

---

# DATA BOOK

---

2025年4月1日～2026年3月31日

April 1, 2025 ~ March 31, 2026

株式会社ユニテッドアローズ  
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

目次 Contents	I. 連結 財務・業績の推移	Consolidated Financial Performance	
	1 損益計算書	Income Statement	1
	2 貸借対照表	Balance Sheet	
	3 1株当たり情報	Per share data	2
	4 キャッシュ・フロー	Cash flows	
	5 販売費及び一般管理費	SGA expenses	
	6 設備投資額と減価償却費	Capital expenditures and Depreciation	3
	7 主な経営指標等の推移	Financial Indicators	
	II. 単体 営業の概況	Non-Consolidated Business Results	
	1 事業本部別 売上推移	Sales by Business Unit	4
	2 売上高・客数・客単価前期比推移	Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)	5
	3 チャネル別・小売エリア別売上高	Sales by Sales Channel and Retail Area	8
	4 品目別売上高	Sales by Category	12
	5 単位当たり売上高（直営店）	Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	14
	6 売場面積、従業員数	Sales Area and Number of Employees	15
	7 設備投資の状況	Capital Expenditures	16

注：

- ・「収益認識に関する会計基準」等を2022年3月期の期首から適用しており、2022/3期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。
- ・連結売上高には、株式会社フィーゴ（2006/3期～2021/3期）、株式会社コーエン（2009/3期～2026/3期）、台湾聯合艾諾股份有限公司（2014/3期～）、㈱Designes（2017/3期～2020/3期）、CHROME HEARTS JP合同会社（2017/3期～2020/12期）、悠艾（上海）商貿有限公司（2026/3期～）の売上高が含まれております。
- ・2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。
- ・「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売等の売上が含まれております。
- ・2021/3期より、開示セグメントの名称を変更し、第一事業本部をトレンドマーケット、第二事業本部をミッド・トレンドマーケットとしています。
- ・トレンドマーケットには「ユナイテッドアローズ」、「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」、「ドゥワワー」、「オデット エオディール」、「ブラミンク」、「ロク」、「スティーブン アラン」等が含まれます。

Note:

- ・ The "Accounting Standard for Revenue Recognition" and others have been applied from the beginning of FY2022, and the figures for FY2022 are after the application of the said accounting standard and others.
- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FY2006 to FY2021), COEN CO.,LTD. (from FY2009 to FY2026), UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FY2014), Designs & Co. (from FY2017 to FY 2020), and CHROME HEARTS JP, GK (from FY2017 to FY2020), UNITED ARROWS SHANGHAI LTD. (from FY2026).
- ・ UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016. As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017
- ・ "Total business unit sales" includes the sales of retail, online sales, wholesale, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ We have changed the name of disclosure segment from Business Unit I to Trend-conscious Market and from Business Unit II to Basic Trend-conscious Market since FY2021.
- ・ Trend-conscious Market include UNITED ARROWS, BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS, DRAWER, Odette e Odile, BLAMINK, ROKU, STEVEN ALAN.
- ・ Basic Trend-conscious Market include green label relaxing, CITEN

## I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance

### 1. 損益計算書 Income Statement

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
売上高		145,535	154,409	158,918	157,412	121,712	118,384	130,135	134,269	150,910	164,603
Net sales	前期比 YoY (%)	103.3	106.1	102.9	99.1	77.3	97.3	109.9	103.2	112.4	109.1
売上総利益		74,155	79,507	81,760	79,983	55,020	59,090	67,178	69,462	78,629	86,230
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	51.0	51.5	51.4	50.8	45.2	49.9	51.6	51.7	52.1	52.4
	前期比 YoY (%)	103.6	107.2	102.8	97.8	68.8	107.4	113.7	103.4	113.2	109.7
販売費及び一般管理費		64,990	68,989	70,696	71,224	61,634	57,407	60,816	62,722	70,645	77,103
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.7	44.7	44.5	45.2	50.6	48.5	46.7	46.7	46.8	46.8
	前期比 YoY (%)	107.4	106.2	102.5	100.7	86.5	93.1	105.9	103.1	112.6	109.1
営業利益		9,165	10,518	11,063	8,758	△ 6,613	1,683	6,362	6,740	7,984	9,126
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	6.3	6.8	7.0	5.6	-	1.4	4.9	5.0	5.3	5.5
	前期比 YoY (%)	82.8	114.8	105.2	79.2	-	-	378.0	105.9	118.5	114.3
経常利益		9,420	10,775	11,312	8,803	△ 4,878	2,827	6,900	7,486	8,539	9,313
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	6.5	7.0	7.1	5.6	-	2.4	5.3	5.6	5.7	5.7
	前期比 YoY (%)	84.3	114.4	105.0	77.8	-	-	244.1	108.5	114.1	109.1
親会社株主に帰属する当期純利益		5,191	5,247	6,417	3,522	△ 7,197	732	4,341	4,876	4,282	6,112
Net income attributable to owners of parent	売上比 Ratio to Sales (%)	3.6	3.4	4.0	2.2	-	0.6	3.3	3.6	2.8	3.7
	前期比 YoY (%)	79.9	101.1	122.3	54.9	-	-	592.6	112.3	87.8	142.7

### 2. 貸借対照表 Balance Sheet

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
総資産		67,799	67,107	70,738	70,007	63,619	59,703	61,184	60,204	70,142	71,507
Total assets	前期比 YoY (%)	106.1	99.0	105.4	99.0	90.9	93.8	102.5	98.4	116.5	101.9
流動資産		45,152	45,878	44,533	45,997	39,745	38,475	41,604	40,372	44,816	44,292
Current assets	前期比 YoY (%)	106.6	101.6	97.1	103.3	86.4	96.8	108.1	97.0	111.0	98.8
固定資産		22,646	21,228	26,205	24,009	23,874	21,228	19,580	19,831	25,325	27,214
Non-current assets	前期比 YoY (%)	105.3	93.7	123.4	91.6	99.4	88.9	92.2	101.3	127.7	107.5
流動負債		29,805	27,213	27,082	23,658	29,564	25,437	23,451	20,997	27,767	25,028
Current liabilities	前期比 YoY (%)	119.4	91.3	99.5	87.4	125.0	86.0	92.2	89.5	132.2	90.1
固定負債		7,012	5,203	4,078	4,275	4,210	4,197	4,030	4,177	4,552	4,342
Non-current liabilities	前期比 YoY (%)	136.1	74.2	78.4	104.8	98.5	99.7	96.0	103.6	109.0	95.4
株主資本合計		30,673	33,714	37,810	38,634	29,868	30,210	33,897	35,336	38,122	42,432
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	90.6	109.9	112.1	102.2	77.3	101.1	112.2	104.2	107.9	111.3
純資産合計		30,980	34,690	39,578	42,072	29,844	30,069	33,702	35,030	37,821	42,135
Total net assets	前期比 YoY (%)	91.8	112.0	114.1	106.3	70.9	100.8	112.1	103.9	108.0	111.4
たな卸資産		26,210	24,799	24,988	27,949	19,914	20,546	20,639	21,686	24,730	27,439
Inventory	前期比 YoY (%)	109.4	94.6	100.8	111.8	71.3	103.2	100.5	105.1	114.0	111.0
有利子負債		13,792	5,000	3,600	4,600	15,600	7,800	2,504	202	1,028	1,900
Interest-bearing debt	前期比 YoY (%)	224.4	36.3	72.0	127.8	339.1	50.0	32.1	8.1	508.9	184.8

注: 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)をFY2019より適用しておりますが、前年度実績の遡及修正はしていません。

Note: ASBJ Statement No. 28, Partial Amendments to Accounting Standard for Tax Effect Accounting have been adopted from FY2019. FY2018 results are not restated retroactively.

### 3. 1株当たり情報 Per share data

		FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
1株当たり当期純利益 (円)		174.57	185.08	226.20	124.15	△ 252.74	25.71	152.37	175.43	155.13	221.34
Earnings per share (EPS) (yen)	前期比 YoY (%)	81.2	106.0	122.2	54.9	-	-	592.6	115.1	88.4	142.7
1株当たり純資産額 (円)		1,081.49	1,186.01	1,333.16	1,362.01	1,045.93	1,055.23	1,182.72	1,269.38	1,369.92	1,525.54
Book value per share (BPS) (yen)	前期比 YoY (%)	96.8	109.7	112.4	102.2	76.8	100.9	112.1	107.3	107.9	111.4
1株当たり配当金(円)		78.00	78.00	80.00	83.00	0.00	19.00	47.00	55.00	63.00	89.00
Dividends per share (DPS) (yen)	前期比 YoY (%)	100.0	100.0	102.6	103.8	0.0	-	247.4	117.0	114.5	141.3
配当性向 (%)	Dividend payout ratio (%)	44.7	42.1	35.4	66.9	-	73.9	30.8	31.4	40.6	40.2

### 4. キャッシュ・フロー Cash flows

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities	4,868	13,938	9,140	5,510	△ 4,277	6,891	10,258	6,341	7,097	5,551
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities	△ 4,511	△ 2,442	△ 5,926	△ 3,667	△ 4,079	215	△ 1,255	△ 2,656	△ 6,240	△ 9,626
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities	△ 508	△ 10,812	△ 3,711	△ 1,938	9,268	△ 8,000	△ 5,979	△ 5,773	△ 699	842
現金及び現金同等物期末残高		5,630	6,300	5,839	5,726	6,604	5,593	8,562	6,486	6,655	3,445
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	97.1	111.9	92.7	98.1	115.3	84.7	153.1	75.8	102.6	51.8

### 5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
販売費及び一般管理費合計		64,990	68,989	70,696	71,224	61,634	57,407	60,816	62,722	70,645	77,103
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.7	44.7	44.5	45.2	50.6	48.5	46.7	46.7	46.8	46.8
	前期比 YoY (%)	107.4	106.2	102.5	100.7	86.5	93.1	105.9	103.1	112.6	109.1
宣伝販促費		3,193	3,469	3,543	4,263	3,378	2,575	3,008	3,823	4,390	4,812
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	2.2	2.2	2.2	2.7	2.8	2.2	2.3	2.9	2.9	2.9
	前期比 YoY (%)	121.8	108.6	102.1	120.3	79.3	76.2	116.8	127.1	114.8	109.6
人件費		22,731	24,386	24,770	25,055	22,253	20,372	21,412	21,134	23,719	25,399
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	15.6	15.8	15.6	15.9	18.3	17.2	16.4	15.7	15.7	15.4
	前期比 YoY (%)	106.3	107.3	101.6	101.2	88.8	91.5	105.1	98.7	112.2	107.1
賃借料		20,379	21,765	22,607	22,545	19,824	19,220	18,552	18,422	19,925	21,641
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	14.0	14.1	14.2	14.3	16.3	16.3	14.3	13.7	13.2	13.1
	前期比 YoY (%)	107.7	106.8	103.9	99.7	87.9	97.0	96.5	99.3	108.2	108.6
減価償却費		1,863	1,801	1,859	1,946	1,679	1,099	873	918	1,322	1,721
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.3	1.2	1.2	1.2	1.4	0.9	0.7	0.7	0.9	1.1
	前期比 YoY (%)	103.8	96.7	103.2	104.7	86.3	65.5	79.5	105.2	143.9	130.2
その他		16,821	17,566	17,915	17,413	14,498	14,140	16,969	18,421	21,287	23,528
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	11.6	11.4	11.3	11.1	11.9	11.9	13.0	13.7	14.1	14.3
	前期比 YoY (%)	106.6	104.4	102.0	97.2	83.3	97.5	120.0	108.6	115.6	110.5

## 6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
設備投資額		4,445	3,053	5,833	2,292	1,986	3,485	1,136	2,462	6,014	10,353
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	3.1	2.0	3.7	1.5	1.6	2.9	0.9	1.8	4.0	6.3
	前期比 YoY (%)	127.8	68.7	191.0	39.3	86.6	175.5	32.6	216.7	244.3	172.2
減価償却費		1,863	1,801	1,859	1,946	1,679	1,099	873	918	1,322	1,721
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.3	1.2	1.2	1.2	1.4	0.9	0.7	0.7	0.9	1.0
	前期比 YoY (%)	103.8	96.7	103.2	104.7	86.3	65.5	79.5	105.2	143.9	130.2

## 7. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

			FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	2.0	2.1	2.2	2.2	2.3
たな卸資産回転率 *1	Inventory turnover *1	回(times)	5.9	6.3	6.3	6.5	6.3
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	2.4	13.6	14.2	11.8	15.3
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	4.6	11.4	12.3	13.1	13.2
投資収益率 *2	Return on investment (ROI) *2	%	7.6	20.1	21.7	22.8	22.3
自己資本比率	Equity ratio	%	50.4	55.1	58.2	53.9	58.9
負債資本比率 *3	Debt equity ratio *3	%	98.6	81.5	71.9	85.5	69.7
流動比率	Current ratio	%	151.3	177.4	192.3	161.4	177.0
固定比率	Fixed assets ratio	%	70.6	58.1	56.6	67.0	64.6
純資産配当率	Dividend on equity ratio (DOE)	%	1.8	4.0	4.3	4.8	5.8
総店舗数	Number of stores		310	298	301	322	273
従業員数	Number of employees		4,213	3,915	3,980	4,096	3,904

\*1 たな卸資産回転率 = 売上高 ÷ たな卸資産期中平均

\*2 投資収益率 = (経常利益 + 支払利息) ÷ (有利子負債 + 自己資本期中平均) × 100

\*3 負債資本比率 = (流動負債 + 固定負債) ÷ 自己資本 × 100

\*1 Inventory turnover = Net sales ÷ Inventory (yearly average)

\*2 Return on investment = (Ordinary income + Interest expenses) ÷ (Interest-bearing debt + Shareholders' equity (yearly average)) × 100

\*3 Debt equity ratio = (Current liabilities + Noncurrent liabilities) ÷ Shareholders' equity × 100

## II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Business Results

### 1. 事業本部別 売上推移 Sales by Business Unit

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
売上高 (単体)		126,072	128,356	131,476	129,402	101,929	107,482	118,434	123,685	139,355	154,109
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	98.6	101.8	102.4	98.4	78.8	105.4	110.2	104.4	112.7	110.6
ビジネスユニット計		108,979	109,554	112,779	111,162	85,878	90,000	98,790	104,709	118,098	129,746
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	86.4	85.4	85.8	85.9	84.3	83.1	82.6	82.8	83.3	82.7
	前期比 YoY (%)	98.0	100.5	102.9	98.6	77.3	104.8	109.8	106.0	112.8	109.9
トレンドマーケット		—	—	73,169	72,449	58,542	59,482	65,063	70,039	77,211	83,970
Trend-conscious Market	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	55.7	56.0	57.5	54.9	54.4	55.4	54.5	53.5
	前期比 YoY (%)	—	—	106.4	99.0	80.8	101.6	109.4	107.6	110.2	108.8
ミッド・トレンドマーケット		—	—	39,610	38,712	27,335	30,517	33,726	34,670	40,886	45,775
Basic Trend-conscious Market	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	30.1	29.9	26.8	28.2	28.2	27.4	28.8	29.2
	前期比 YoY (%)	—	—	107.2	97.7	70.6	111.6	110.5	102.8	117.9	112.0
その他		17,093	18,802	18,697	18,240	16,050	18,338	20,758	21,746	23,734	27,226
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.6	14.6	14.2	14.1	15.7	16.9	17.4	17.2	16.7	17.3
	前期比 YoY (%)	102.2	110.0	99.4	97.6	88.0	114.3	113.2	104.8	109.1	114.7

## 2. 売上高・客数・客単価前期比推移 Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)

### (1) 全事業 All Business Units

#### ① ビジネスユニット計 Total Business Units

		(%)																		
		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	23/4~24/3	110.0	109.2	113.1	113.8	102.0	100.9	100.2	115.7	98.6	100.1	110.8	102.7	110.8	106.1	104.3	103.7	108.5	104.1	106.0
	24/4~25/3	115.0	110.4	115.6	114.5	112.4	115.3	110.4	114.8	116.6	107.9	105.4	113.4	113.7	114.2	114.1	109.2	113.9	111.9	112.8
	25/4~26/3	102.5	110.7	108.6	105.4	123.4	102.9	113.8	114.7	107.2	113.5	113.2	106.2	107.3	109.3	111.6	110.7	108.2	111.2	109.9
買上客数 Number of customers	23/4~24/3	108.9	121.4	93.0	84.7	101.1	100.1	109.3	93.1	93.0	91.7	109.6	109.3	106.7	93.5	97.6	101.2	99.7	99.4	99.5
	24/4~25/3	113.1	108.4	116.0	113.0	110.5	110.9	112.4	115.4	115.6	106.0	102.7	114.5	112.4	111.7	114.6	107.9	112.1	111.2	111.6
	25/4~26/3	103.3	109.3	108.3	102.9	126.4	104.4	112.0	107.6	107.3	110.4	113.2	103.1	107.1	110.1	108.8	108.6	108.6	108.7	108.6
客単価 Average spending per customer	23/4~24/3	107.8	108.5	109.2	103.4	112.3	102.0	106.2	103.0	100.9	101.0	103.4	102.1	108.5	105.3	103.3	102.1	107.0	102.7	104.6
	24/4~25/3	101.6	101.5	101.5	100.0	101.3	104.7	97.8	101.0	101.0	101.4	101.4	99.0	101.5	101.8	100.1	100.8	101.7	100.7	101.1
	25/4~26/3	99.7	102.3	100.5	102.4	97.6	99.0	102.1	106.3	99.6	102.8	100.8	103.1	100.8	99.4	102.6	102.2	100.0	102.4	101.3

・ビジネスユニット計 客数、客単価は小売+ネット通販（ユナイテッドアローズ オンライン+ZOZOTOWN）から算出しています。

・Purchasing customers and average spending per customer for total business units are calculated from retail and online (UNITED ARROWS ONLINE and ZOZOTOWN).

#### ② 既存店 Existing Stores

		(%)																		
		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売+ネット通販 Retail and online	23/4~24/3	108.6	108.2	110.5	113.0	101.2	100.8	99.9	115.7	99.2	100.3	110.5	101.9	109.1	105.8	104.4	103.3	107.5	103.9	105.5
	24/4~25/3	114.3	108.9	116.0	114.1	112.3	111.2	106.6	112.1	114.3	106.0	105.4	111.9	113.0	112.7	111.3	108.1	112.8	109.9	111.2
	25/4~26/3	99.6	107.0	106.4	102.5	118.7	99.9	111.0	111.6	104.2	110.8	109.4	103.7	104.3	106.0	108.6	107.7	105.1	108.2	106.8
小売 Retail	23/4~24/3	109.8	108.2	112.2	117.5	108.7	101.1	100.6	113.0	97.8	101.0	108.5	103.3	110.0	109.7	103.3	103.6	109.9	103.4	106.3
	24/4~25/3	110.0	105.6	114.0	105.3	107.8	112.7	103.8	114.0	112.6	107.3	103.3	109.2	109.7	108.3	110.4	107.1	109.1	109.0	109.0
	25/4~26/3	101.8	108.3	106.1	101.3	117.2	98.9	111.1	113.0	101.1	108.0	109.1	102.2	105.4	104.6	108.1	105.9	105.1	107.2	106.2
ネット通販 Online	23/4~24/3	105.6	108.1	107.0	104.0	89.7	100.2	98.2	122.0	102.2	99.2	113.6	98.8	106.9	98.5	107.0	102.7	102.7	104.9	103.9
	24/4~25/3	125.4	116.6	120.4	132.8	121.1	108.3	113.4	107.8	118.1	104.2	108.7	118.4	120.6	121.6	113.3	109.9	121.1	111.6	115.7
	25/4~26/3	94.6	104.3	107.0	104.4	121.4	102.1	110.6	108.3	110.3	115.2	109.9	106.7	102.1	108.4	109.7	110.8	105.2	110.3	108.0
買上客数 Number of customers																				
小売+ネット通販 Retail and online	23/4~24/3	98.4	97.3	99.3	108.4	88.2	97.3	93.3	112.8	98.9	100.2	107.2	100.0	98.3	99.1	101.2	101.8	98.7	101.5	100.1
	24/4~25/3	111.2	106.1	113.8	111.7	109.1	106.8	108.2	111.9	112.3	103.8	102.2	111.6	110.2	109.7	111.0	106.0	110.0	108.5	109.2
	25/4~26/3	98.4	103.8	103.7	99.2	120.3	100.4	107.2	102.0	102.6	105.8	108.8	99.7	102.1	105.6	103.7	104.4	103.8	104.1	103.9
小売 Retail	23/4~24/3	99.8	99.0	101.5	112.3	95.5	95.0	95.6	109.1	95.3	96.9	100.3	99.8	100.1	102.9	99.5	98.7	101.4	99.1	100.3
	24/4~25/3	107.4	102.7	112.4	101.9	103.7	111.8	103.6	111.6	108.3	106.2	99.0	104.6	107.3	104.8	107.9	103.9	106.1	106.1	106.1
	25/4~26/3	97.7	102.1	100.5	96.2	117.7	95.7	106.1	104.3	98.9	103.7	107.0	99.9	100.2	102.2	102.8	103.0	101.1	102.9	102.0
ネット通販 Online	23/4~24/3	95.7	94.1	95.4	101.3	78.2	100.8	88.7	120.0	105.1	104.5	114.4	100.4	95.1	93.1	104.3	106.0	94.1	105.2	99.8
	24/4~25/3	118.5	112.5	116.1	130.5	118.4	99.8	117.7	112.4	118.8	101.0	105.3	123.8	115.6	118.0	116.5	108.7	116.8	112.2	114.4
	25/4~26/3	99.6	106.8	109.1	103.9	124.1	108.0	109.2	97.7	108.1	108.7	110.6	99.3	105.4	110.8	105.2	106.2	108.1	105.7	106.9
客単価 Average spending per customer																				
小売+ネット通販 Retail and online	23/4~24/3	110.7	110.8	111.1	105.1	115.2	104.6	108.2	103.7	101.3	101.6	104.0	103.4	110.8	107.5	104.3	102.9	109.3	103.6	106.2
	24/4~25/3	102.4	102.3	102.5	100.9	102.3	105.0	98.2	101.4	102.0	102.2	102.1	100.3	102.4	102.3	100.7	101.7	102.4	101.4	101.8
	25/4~26/3	101.6	103.8	101.8	103.1	98.4	99.7	103.4	108.3	101.1	103.9	101.2	103.4	102.3	100.2	104.1	102.8	101.2	103.5	102.5
小売 Retail	23/4~24/3	110.1	109.3	110.5	104.7	113.8	106.4	105.2	103.5	102.5	104.2	108.1	103.5	109.9	106.6	103.8	104.9	108.3	104.3	106.0
	24/4~25/3	102.4	102.8	101.4	103.3	104.0	100.7	100.2	102.2	104.0	101.0	104.3	104.4	102.2	103.4	102.3	103.0	102.8	102.8	102.8
	25/4~26/3	104.2	106.1	105.5	105.4	99.6	103.3	104.7	108.4	102.2	104.1	102.0	102.3	105.2	102.4	105.1	102.8	103.9	104.1	104.1
ネット通販 Online	23/4~24/3	110.8	113.2	110.2	103.5	112.3	102.8	115.3	108.4	102.0	99.0	102.6	103.5	111.4	106.5	107.6	101.2	109.0	104.3	106.8
	24/4~25/3	106.7	104.4	106.8	101.7	102.4	111.0	97.0	99.5	100.6	103.0	100.9	97.3	106.0	103.9	99.2	100.8	104.9	100.4	102.2
	25/4~26/3	95.2	99.6	95.7	100.4	97.5	95.7	100.6	105.3	101.8	104.7	101.1	106.0	96.7	98.0	102.4	104.0	97.2	103.1	100.4

・ネット通販の買上客数、客単価については、ユナイテッドアローズ オンラインとZOZOTOWNから算出しています。

・Purchasing customers and average spending per customer for online have been calculated from UNITED ARROWS LTD. ONLINE and ZOZOTOWN.

(2) トレンドマーケット Trend-conscious Market

① ビジネスユニット計 Total Business Units

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	23/4~24/3	111.6	112.4	115.3	112.8	103.9	102.8	103.2	119.4	99.6	102.2	111.5	102.7	113.1	106.8	106.6	104.8	110.0	105.8	107.6
Sales	24/4~25/3	114.2	108.0	114.1	111.6	108.1	112.6	107.9	110.3	115.4	103.7	103.3	111.5	112.1	111.0	111.5	106.4	111.5	109.2	110.2
	25/4~26/3	99.1	107.8	103.5	103.1	121.7	103.8	111.7	115.4	106.9	113.2	114.2	107.8	103.5	108.2	111.1	111.5	105.8	111.3	108.8
買上客数	23/4~24/3	105.2	103.6	104.4	113.9	95.8	99.6	95.1	109.6	94.6	97.4	97.4	95.7	104.4	104.3	99.2	96.8	104.3	98.0	101.2
Number of customers	24/4~25/3	104.6	100.7	109.4	97.1	97.5	108.4	103.8	105.5	106.3	96.9	94.3	103.9	104.8	100.1	105.3	98.7	102.4	102.2	102.3
	25/4~26/3	98.8	101.8	100.2	98.0	122.6	101.0	108.9	110.2	103.8	108.9	112.4	106.3	100.3	105.8	107.4	108.8	103.0	108.0	105.4
客単価	23/4~24/3	108.1	108.1	110.8	104.3	114.1	104.2	105.9	104.2	103.9	105.3	110.7	106.6	109.0	106.2	104.7	107.1	107.7	105.9	106.3
Average spending per customer	24/4~25/3	105.0	104.6	103.3	105.7	105.9	104.3	103.0	107.3	107.0	106.8	105.7	104.5	104.4	106.2	105.9	105.8	105.3	106.1	105.7
	25/4~26/3	103.9	108.0	105.6	105.3	99.2	102.3	104.3	107.5	101.0	104.6	102.8	101.1	105.8	102.1	104.2	102.8	103.9	103.6	104.0

注：客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

② 既存店 Existing Stores

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売+ネット通販	23/4~24/3	111.5	112.8	112.9	113.0	104.8	104.1	104.1	120.2	101.4	103.3	112.4	103.1	112.4	107.8	107.8	105.5	110.2	106.8	108.3
Retail and online	24/4~25/3	114.2	107.3	116.0	112.6	109.0	108.0	104.4	107.7	113.3	102.0	104.5	110.6	112.4	110.1	108.8	105.9	111.3	107.6	109.3
	25/4~26/3	97.0	104.3	102.3	100.1	116.9	101.3	109.4	112.8	104.7	111.1	110.0	104.6	101.2	104.9	108.7	108.4	102.9	108.6	106.0
小売	23/4~24/3	113.2	112.0	115.8	118.8	112.0	105.7	102.5	116.0	99.2	104.2	109.2	102.6	113.6	112.6	105.3	104.7	113.1	105.0	108.6
Retail	24/4~25/3	109.7	104.8	113.0	104.2	104.1	108.7	102.9	110.1	111.7	103.7	102.3	108.6	109.1	105.7	108.6	105.4	107.5	107.3	107.4
	25/4~26/3	101.1	106.7	103.8	99.4	116.3	99.6	110.4	114.4	101.5	109.1	109.6	101.9	103.9	103.9	108.4	106.3	103.9	107.5	105.9
ネット通販	23/4~24/3	107.0	114.9	106.6	101.6	93.1	100.8	108.2	131.3	106.6	101.8	118.2	104.6	109.5	98.9	114.4	106.9	104.0	110.7	107.7
Online	24/4~25/3	126.5	113.7	122.9	131.1	119.0	106.4	108.2	102.3	116.8	99.7	108.2	115.3	120.8	119.7	109.4	106.8	120.2	108.2	113.4
	25/4~26/3	87.2	98.8	99.3	101.3	117.8	105.1	107.2	108.9	111.4	114.6	110.7	110.6	95.3	106.9	109.4	112.2	101.0	110.7	106.3
買上客数 Number of customers																				
小売	23/4~24/3	104.4	103.3	104.1	113.8	97.7	101.3	96.4	111.2	95.7	99.1	98.9	96.4	103.9	105.9	100.4	98.0	104.8	99.3	102.1
Retail	24/4~25/3	104.4	100.3	109.2	98.5	98.4	105.1	100.2	102.5	104.1	96.6	96.6	102.9	104.5	100.1	102.4	99.0	102.4	100.9	101.7
	25/4~26/3	95.9	98.3	97.6	93.9	116.3	96.5	105.5	105.8	99.5	103.9	107.6	100.9	97.3	100.9	103.3	103.6	99.0	103.4	101.1
客単価 Average spending per customer																				
小売	23/4~24/3	108.5	108.4	111.2	104.4	114.6	104.4	106.3	104.4	103.7	105.2	110.3	106.5	109.4	106.3	104.8	106.8	107.9	105.8	106.4
Retail	24/4~25/3	105.1	104.5	103.5	105.8	105.8	103.4	102.7	107.4	107.4	107.4	105.9	105.6	104.4	105.5	106.0	106.5	105.0	106.3	105.6
	25/4~26/3	105.4	108.6	106.3	105.9	100.0	103.2	104.7	108.2	102.1	105.0	101.8	101.0	106.7	103.0	105.0	102.6	104.9	104.0	104.7

(3) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

①ビジネスユニット計 Total Business Units

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	23/4~24/3	107.1	103.4	108.8	115.8	98.0	96.7	94.7	108.9	96.7	96.4	109.5	102.8	106.3	104.4	99.9	101.8	105.4	100.8	102.8
Sales	24/4~25/3	116.5	115.1	119.0	120.4	122.4	121.7	115.4	123.8	119.1	115.7	109.6	116.7	116.8	121.4	119.6	114.5	118.9	117.2	117.9
	25/4~26/3	108.9	116.1	118.8	109.8	126.8	100.8	117.7	113.4	107.7	114.0	111.4	103.5	114.6	111.4	112.6	109.3	113.1	111.0	112.0
買上客数 (小売)	23/4~24/3	97.5	96.3	101.1	113.0	96.4	91.1	97.3	109.6	97.8	98.1	109.5	111.7	98.3	102.0	101.1	105.3	100.1	103.2	101.6
Number of customers	24/4~25/3	116.8	112.8	123.4	112.9	116.5	128.9	115.8	129.4	121.7	121.9	106.3	114.0	117.6	117.8	122.3	115.5	117.7	118.9	118.3
	25/4~26/3	111.3	119.7	115.1	106.1	131.9	103.7	117.4	114.9	109.5	113.4	118.2	104.4	115.4	113.0	113.7	111.1	114.2	112.4	113.3
客単価 (小売)	23/4~24/3	107.7	106.4	105.4	102.7	107.2	101.6	101.3	99.0	98.5	98.7	101.4	97.6	106.5	102.6	99.7	99.5	104.5	99.5	101.9
Average spending per customer	24/4~25/3	97.6	98.9	97.7	100.0	103.6	98.4	95.8	97.8	98.1	97.1	102.4	100.1	97.9	101.2	97.4	99.0	99.4	98.4	98.9
	25/4~26/3	98.9	99.3	102.6	103.2	96.7	99.7	102.1	102.2	97.5	98.9	96.4	100.8	100.2	99.4	100.7	98.7	99.9	99.9	99.8

注：客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

②既存店 Existing Stores

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売+ネット通販	23/4~24/3	103.4	99.8	105.7	112.9	94.1	93.5	92.1	107.4	94.8	94.8	106.5	99.8	102.9	101.4	97.9	99.3	102.2	98.6	100.1
Retail and online	24/4~25/3	114.5	111.9	116.1	117.0	119.3	118.7	111.0	120.6	116.6	112.7	107.1	114.3	114.1	118.1	116.3	111.9	115.9	114.3	115.0
	25/4~26/3	104.4	112.0	114.2	106.9	122.4	97.2	114.0	109.4	103.3	110.2	108.3	102.1	110.2	108.0	108.5	106.6	109.2	107.6	108.3
小売	23/4~24/3	103.5	100.9	104.7	114.8	101.6	90.2	96.8	106.8	94.4	94.5	106.8	104.8	103.0	103.5	99.1	101.4	103.2	100.1	101.5
Retail	24/4~25/3	110.5	107.2	116.1	107.6	116.0	123.2	105.6	122.2	114.5	113.4	105.3	110.1	111.1	114.3	114.4	110.1	112.5	112.4	112.5
	25/4~26/3	103.2	111.4	110.7	104.9	118.9	97.4	112.6	110.3	100.2	106.2	108.3	102.8	108.4	106.2	107.5	105.3	107.4	106.5	106.9
ネット通販	23/4~24/3	103.2	97.6	107.6	109.1	83.2	99.1	81.9	108.6	95.3	95.2	106.1	91.2	102.7	97.8	95.7	96.5	100.4	96.1	97.8
Online	24/4~25/3	123.6	121.6	116.1	136.1	125.2	111.6	124.2	117.5	120.3	111.8	109.6	123.2	120.4	125.1	120.3	114.9	122.6	117.6	119.7
	25/4~26/3	107.0	113.1	120.9	110.1	128.3	96.8	116.8	107.4	108.4	116.1	108.4	100.8	113.8	111.0	110.3	108.8	112.4	109.5	110.8
買上客数 Number of customers																				
小売	23/4~24/3	94.6	93.7	98.4	110.4	92.8	87.4	94.6	106.8	94.9	94.5	102.3	104.0	95.5	99.3	98.4	99.6	97.3	98.9	98.1
Retail	24/4~25/3	110.9	105.7	116.3	105.9	109.7	120.9	107.2	122.0	113.4	115.2	101.8	106.3	110.9	110.4	114.2	108.9	110.6	111.7	111.2
	25/4~26/3	99.7	106.6	103.7	98.5	119.0	94.9	106.7	102.8	98.3	103.6	106.3	99.0	103.4	103.6	102.4	102.5	103.5	102.4	103.0
客単価 Average spending per customer																				
小売	23/4~24/3	109.4	107.6	106.4	104.0	109.5	103.2	102.3	100.0	99.5	100.0	104.4	100.8	107.8	104.2	100.8	101.8	106.0	101.1	103.4
Retail	24/4~25/3	99.6	101.4	99.8	101.7	105.8	101.9	98.5	100.1	101.0	98.4	103.4	103.5	100.2	103.6	100.1	101.1	101.7	100.7	101.2
	25/4~26/3	103.5	104.5	106.7	106.5	99.9	102.6	105.5	107.3	101.9	102.5	101.9	103.9	104.8	102.5	105.0	102.7	103.8	104.0	103.8

### 3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

#### (1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
小売合計		58,818	66,641	70,783	78,555	87,051
Retail	構成比 Share (%)	54.3	55.7	56.0	55.4	55.5
	前期比 YoY (%)	112.4	113.3	106.2	111.0	110.8
北海道・東北地区		2,630	2,976	3,031	3,488	3,947
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	2.5	2.5	2.4	2.5	2.5
	前期比 YoY (%)	103.7	113.2	101.8	115.1	113.1
関東(東京以外)地区		11,979	13,110	13,846	15,723	17,295
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	11.1	11.0	11.0	11.1	11.0
	前期比 YoY (%)	119.5	109.4	105.6	113.6	110.0
東京地区		23,017	26,691	29,148	32,550	35,826
Tokyo area	構成比 Share (%)	21.2	22.3	23.1	22.9	22.8
	前期比 YoY (%)	113.1	116.0	109.2	111.7	110.1
甲信越・北陸・東海地区		6,210	6,859	7,002	7,607	8,611
Koshinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	5.7	5.7	5.5	5.4	5.5
	前期比 YoY (%)	113.0	110.4	102.1	108.6	113.2
関西地区		8,599	10,065	10,383	11,082	12,057
Kansai area	構成比 Share (%)	7.9	8.4	8.2	7.8	7.7
	前期比 YoY (%)	105.6	117.0	103.2	106.7	108.8
中国・四国・九州地区		6,380	6,938	7,371	8,103	9,313
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	5.9	5.8	5.8	5.7	6.0
	前期比 YoY (%)	110.3	108.7	106.2	109.9	114.9
ネット通販		29,763	30,358	32,009	37,307	40,564
Online	構成比 Share (%)	27.5	25.4	25.3	26.3	25.8
	前期比 YoY (%)	91.2	102.0	105.4	116.6	108.7
卸等		1,417	1,789	1,916	2,234	2,129
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	1.3	1.5	1.5	1.6	1.4
	前期比 YoY (%)	153.3	126.2	107.1	116.6	95.3
その他		18,338	20,758	21,746	23,734	27,226
Other	構成比 Share (%)	16.9	17.4	17.2	16.7	17.3
	前期比 YoY (%)	114.3	113.2	104.8	109.1	114.7
全社計		107,482	118,434	123,685	139,355	154,109
Total	前期比 YoY (%)	105.4	110.2	104.4	112.7	110.6

(2) 事業別 By Business (2025/4~2026/3)

(単位:百万円/millions of yen)

		TOTAL	トレンドマーケット	ミッド・トレンドマーケット
			Trend-conscious Market	Basic Trend-conscious Market
小売合計		87,051	57,016	30,035
Retail	構成比 Share (%)	67.1	67.9	65.6
	前期比 YoY (%)	110.8	109.7	113.1
北海道・東北地区		3,947	2,361	1,585
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.1	2.8	3.5
	前期比 YoY (%)	113.1	106.5	124.7
関東(東京以外)地区		17,295	7,962	9,332
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.3	9.5	20.4
	前期比 YoY (%)	110.0	106.4	113.2
東京地区		35,826	26,752	9,074
Tokyo area	構成比 Share (%)	27.6	31.9	19.8
	前期比 YoY (%)	110.1	110.8	108.0
甲信越・北陸・東海地区		8,611	5,131	3,480
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.6	6.1	7.6
	前期比 YoY (%)	113.2	106.4	125.0
関西地区		12,057	8,677	3,380
Kansai area	構成比 Share (%)	9.3	10.3	7.4
	前期比 YoY (%)	108.8	109.0	108.2
中国・四国・九州地区		9,313	6,130	3,182
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.2	7.3	6.9
	前期比 YoY (%)	114.9	114.2	116.3
ネット通販		40,564	25,211	15,353
Online	構成比 Share (%)	31.3	30.0	33.5
	前期比 YoY (%)	108.7	107.6	110.6
卸等		2,129	1,742	387
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	1.6	2.1	0.9
	前期比 YoY (%)	95.3	97.1	87.7
ビジネスユニット計		129,746	83,970	45,775
Total business units	前期比 YoY (%)	109.9	108.8	112.0

## (3) トレンドマーケット Trend-conscious Market

(単位: 百万円/millions of yen)

		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
小売合計		39,441	44,705	48,071	51,997	57,016
Retail	構成比 Share (%)	66.3	68.7	68.6	67.4	67.9
	前期比 YoY (%)	110.6	113.3	107.5	108.2	109.7
北海道・東北地区		1,746	1,924	1,996	2,217	2,361
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	2.9	3.0	2.8	2.9	2.8
	前期比 YoY (%)	101.2	110.2	103.7	111.1	106.5
関東(東京以外)地区		5,728	6,348	6,719	7,480	7,962
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	9.7	9.8	9.6	9.7	9.5
	前期比 YoY (%)	116.1	110.8	105.8	111.3	106.4
東京地区		17,412	20,088	22,248	24,150	26,752
Tokyo area	構成比 Share (%)	29.3	30.9	31.8	31.3	31.9
	前期比 YoY (%)	111.2	115.4	110.8	108.5	110.8
甲信越・北陸・東海地区		4,061	4,452	4,510	4,823	5,131
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.8	6.8	6.4	6.2	6.1
	前期比 YoY (%)	112.4	109.6	101.3	106.9	106.4
関西地区		6,262	7,316	7,714	7,958	8,677
Kansai area	構成比 Share (%)	10.5	11.2	11.0	10.3	10.3
	前期比 YoY (%)	106.6	116.8	105.4	103.2	109.0
中国・四国・九州地区		4,229	4,574	4,883	5,367	6,130
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.1	7.0	7.0	7.0	7.3
	前期比 YoY (%)	109.6	108.1	106.7	109.9	114.2
ネット通販		18,819	18,858	20,393	23,420	25,211
Online	構成比 Share (%)	31.6	29.0	29.1	30.3	30.0
	前期比 YoY (%)	85.4	100.2	108.1	114.8	107.6
卸等		1,220	1,500	1,574	1,793	1,742
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	2.1	2.3	2.3	2.3	2.1
	前期比 YoY (%)	148.0	122.9	104.9	114.0	97.1
ビジネスユニット計		59,482	65,063	70,039	77,211	83,970
Total business units	前期比 YoY (%)	101.6	109.4	107.6	110.2	108.8

## (4) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
小売合計		19,376	21,936	22,711	26,558	30,035
Retail	構成比 Share (%)	63.5	65.1	65.5	65.0	65.6
	前期比 YoY (%)	116.4	113.2	103.5	116.9	113.1
北海道・東北地区		883	1,051	1,035	1,270	1,585
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	2.9	3.1	3.0	3.1	3.5
	前期比 YoY (%)	109.3	119.0	98.4	122.8	124.7
関東(東京以外)地区		6,250	6,762	7,127	8,243	9,332
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	20.5	20.0	20.5	20.2	20.4
	前期比 YoY (%)	122.9	108.2	105.4	115.6	113.2
東京地区		5,604	6,603	6,900	8,400	9,074
Tokyo area	構成比 Share (%)	18.3	19.6	19.9	20.6	19.8
	前期比 YoY (%)	119.6	117.8	104.5	121.7	108.0
甲信越・北陸・東海地区		2,149	2,406	2,491	2,783	3,480
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	7.0	7.2	7.2	6.8	7.6
	前期比 YoY (%)	114.1	112.0	103.5	111.7	125.0
関西地区		2,337	2,748	2,668	3,123	3,380
Kansai area	構成比 Share (%)	7.7	8.2	7.7	7.6	7.4
	前期比 YoY (%)	103.1	117.6	97.1	117.1	108.2
中国・四国・九州地区		2,150	2,364	2,488	2,736	3,182
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.1	7.0	7.2	6.7	6.9
	前期比 YoY (%)	111.9	109.9	105.3	110.0	116.3
ネット通販		10,943	11,500	11,615	13,887	15,353
Online	構成比 Share (%)	35.9	34.1	33.5	33.9	33.5
	前期比 YoY (%)	103.4	105.1	101.0	119.6	110.6
卸等		197	288	342	441	387
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.6	0.8	1.0	1.1	0.9
	前期比 YoY (%)	197.5	146.5	118.7	128.6	87.7
ビジネスユニット計		30,517	33,726	34,670	40,886	45,775
Total business units	前期比 YoY (%)	111.6	110.5	102.8	117.9	112.0

#### 4. 品目別売上高 Sales by Category

##### (1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
メンズ		33,578	37,344	40,404	44,872	48,145
Men's	構成比 Share (%)	30.7	31.0	31.6	31.3	30.7
	前期比 YoY (%)	108.0	111.2	108.2	111.1	107.3
ウイメンズ		54,539	59,457	62,604	71,383	79,948
Women's	構成比 Share (%)	49.9	49.3	49.0	49.9	50.9
	前期比 YoY (%)	106.4	109.0	105.3	114.0	112.0
シルバー&レザー		602	551	580	717	629
Silver & leather	構成比 Share (%)	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4
	前期比 YoY (%)	43.9	91.4	105.3	123.7	87.7
生活雑貨等		2,151	2,381	2,284	2,418	2,619
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.0	1.9	1.8	1.6	1.7
	前期比 YoY (%)	101.2	110.7	95.9	105.9	108.3
その他		18,338	20,758	21,746	23,734	27,226
Other	構成比 Share (%)	16.9	17.4	17.2	16.7	17.3
	前期比 YoY (%)	114.3	113.2	104.8	109.1	114.7
総合計		107,482	118,434	123,685	139,355	154,109
Total	前期比 YoY (%)	105.4	110.2	104.4	112.7	110.6

##### (2) 事業別 By Business (2025/4~2026/3)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	トレンドマーケット Trend-conscious Market	ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market
メンズ		48,145	32,546	15,599
Men's	構成比 Share (%)	36.7	38.4	33.5
	前期比 YoY (%)	107.3	106.8	108.4
ウイメンズ		79,948	50,849	29,098
Women's	構成比 Share (%)	60.9	60.0	62.4
	前期比 YoY (%)	112.0	110.5	114.7
シルバー&レザー		629	629	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	0.5	0.7	—
	前期比 YoY (%)	87.7	87.7	—
生活雑貨等		2,619	712	1,907
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.0	0.8	4.1
	前期比 YoY (%)	108.3	112.7	106.8
ビジネスユニット計		129,746	83,970	45,775
Total business units	前期比 YoY (%)	109.9	108.8	112.0

(3) トレンドマーケット Trend-conscious Market

(単位：百万円/millions of yen)

		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
メンズ		22,469	24,772	27,303	30,480	32,546
Men's	構成比 Share (%)	37.5	37.8	38.7	39.2	38.4
	前期比 YoY (%)	105.0	110.3	110.2	111.6	106.8
ウイメンズ		36,473	39,644	42,165	46,006	50,849
Women's	構成比 Share (%)	60.8	60.5	59.7	59.1	60.0
	前期比 YoY (%)	103.3	108.7	106.4	109.1	110.5
シルバー&レザー		602	551	580	717	629
Silver & leather	構成比 Share (%)	1.0	0.8	0.8	0.9	0.7
	前期比 YoY (%)	43.9	91.4	105.3	123.7	87.7
生活雑貨等		415	592	568	632	712
Household and other goods	構成比 Share (%)	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8
	前期比 YoY (%)	90.7	142.8	95.8	111.3	112.7
ビジネスユニット計		59,482	65,063	70,039	77,211	83,970
Total business units	前期比 YoY (%)	101.6	109.4	107.6	110.2	108.8

(4) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

(単位：百万円/millions of yen)

		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
メンズ		11,108	12,571	13,101	14,392	15,599
Men's	構成比 Share (%)	35.9	36.8	37.2	34.6	33.5
	前期比 YoY (%)	114.5	113.2	104.2	109.9	108.4
ウイメンズ		18,065	19,812	20,438	25,377	29,098
Women's	構成比 Share (%)	58.5	58.0	58.0	61.1	62.4
	前期比 YoY (%)	113.1	109.7	103.2	124.2	114.7
シルバー&レザー		—	—	—	—	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		1,736	1,788	1,716	1,786	1,907
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	5.6	5.2	4.8	4.3	4.1
	前期比 YoY (%)	104.1	103.0	95.9	104.1	106.8
ビジネスユニット計		30,517	33,726	34,670	40,886	45,775
Total business units	前期比 YoY (%)	111.6	110.5	102.8	117.9	112.0

## 5. 単位当たり売上高（直営店） Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

### (1) 小売全店 Retail Stores

			FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		58,279	66,111	70,260	78,037	86,521
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Avg. sales area	㎡	53,119	51,747	51,706	53,353	57,653
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,097	1,277	1,358	1,462	1,500
	月平均 Avg. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	91	106	113	121	125
1人当たり売上高	平均従業員数 Avg. number of employees	人 (person)	2,355	2,075	2,067	2,193	2,297
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	24,749	31,861	33,998	35,582	37,661
	月平均 Avg. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,062	2,655	2,833	2,965	3,138

注：・売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

・平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2026年3月期累計平均従業員数の内訳 正社員 2,101人、アルバイト 196人)。2019年3月期より短時間勤務従業員を1人あたり0.5としてカウントし加算しています。

Note: - Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

- The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees). Short-time employees are counted as 0.5/person and included into number of regular employees from the FY2019.  
(Average number of employees during the FY2026: 2,101 regular employees, 196 part-time employees)

### (2) 事業別 By Business (2025/4~2026/3)

			TOTAL	トレンドマーケット Trend-conscious Market	ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		86,521	56,486	30,035
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Avg. sales area	㎡	57,653	30,249	27,404
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,500	1,867	1,096
	月平均 Avg. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	125	155	91
1人当たり売上高	平均従業員数 Avg. number of employees	人 (person)	2,297	1,350	947
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	37,661	41,842	31,703
	月平均 Avg. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	3,138	3,486	2,641

注：従業員数にはアルバイトを含みます。(トレンドマーケット:正社員1,286名、アルバイト 64名、ミッド・トレンドマーケット:正社員 815名、アルバイト 132名)

Note: Breakdown of number of employees: Trend-conscious Market; 1,286 regular employees and 64 part-time employees, Basic Trend-conscious Market; 815 regular employees and 132 part-time employees.

### (3) トrendマーケット Trend-conscious Market

			FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		38,902	44,175	47,548	51,479	56,486
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Avg. sales area	㎡	28,924	27,924	27,553	28,208	30,249
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,344	1,581	1,725	1,824	1,867
	月平均 Avg. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	112	131	143	152	155
1人当たり売上高	平均従業員数 Avg. number of employees	人 (person)	1,447	1,292	1,253	1,301	1,350
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	26,881	34,203	37,951	39,568	41,842
	月平均 Avg. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,240	2,850	3,162	3,297	3,486

### (4) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

			FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		19,376	21,936	22,711	26,558	30,035
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Avg. sales area	㎡	24,195	23,823	24,152	25,144	27,404
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	800	920	940	1,056	1,096
	月平均 Avg. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	66	76	78	88	91
1人当たり売上高	平均従業員数 Avg. number of employees	人 (person)	908	783	814	892	947
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	21,348	27,999	27,912	29,769	31,703
	月平均 Avg. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	1,779	2,333	2,326	2,480	2,641

## 6. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
総売場面積	期末面積 m <sup>2</sup>	52,169.3	52,381.1	52,721.4	55,385.7	60,048.4
Total sales area	前期比 YoY (%)	94.7	100.4	100.6	105.1	108.4
	店舗数 Stores	190	189	194	211	230
トレンドマーケット	期末面積 m <sup>2</sup>	28,594.0	28,667.0	28,346.4	29,325.4	32,243.5
Trend-conscious Market	前期比 YoY (%)	93.2	100.3	98.9	103.5	110.0
	店舗数 Stores	106	104	103	112	125
直営店	期末面積 m <sup>2</sup>	27,880.1	27,953.2	27,632.5	28,611.5	31,529.6
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	93.0	100.3	98.9	103.5	110.2
	店舗数 Stores	103	101	100	109	122
F C店	期末面積 m <sup>2</sup>	713.9	713.9	713.9	713.9	713.9
Franchise stores	前期比 YoY (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	店舗数 Stores	3	3	3	3	3
ミッド・トレンドマーケット	期末面積 m <sup>2</sup>	23,575.3	23,714.1	24,375.0	26,060.3	27,805.0
Basic Trend-conscious Market	前期比 YoY (%)	96.6	100.6	102.8	106.9	106.7
	店舗数 Stores	84	85	91	99	105
期末従業員数 ([ ]内はアルバイト (外数))		3,826	3,575	3,646	3,750	3,825
Number of employees		[15]	[86]	[222]	[341]	[470]
(The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees)	前期比 YoY (%)	90.8	93.4	102.0	102.9	102.0

注：・FC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店の3店舗です。

・期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数です。前期比は期末従業員数の比較です。

Note: - "UNITED ARROWS" has 3 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita and BY Kokura)

- Number of employees at the term end includes regular employees working at the head office and stores. YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

## 7. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
営業設備投資		264	546	1,049	2,891	3,343
Operating capital expenditures	構成比 Share (%)	7.9	50.8	43.4	49.9	35.1
	前期比 YoY (%)	27.2	206.3	192.1	275.5	115.6
トレンドマーケット		137	29	191	693	1,627
Trend-conscious Market	構成比 Share (%)	4.1	2.7	7.9	12.0	17.1
	前期比 YoY (%)	22.3	21.4	653.8	362.2	234.7
ミッド・トレンドマーケット		47	55	340	477	402
Basic Trend-conscious Market	構成比 Share (%)	1.4	5.2	14.1	8.2	4.2
	前期比 YoY (%)	18.2	115.8	614.0	140.1	84.4
既存店設備投資等		79	461	517	1,720	1,312
Existing stores, etc.	構成比 Share (%)	2.4	42.9	21.4	29.7	13.8
	前期比 YoY (%)	83.4	579.0	112.1	332.7	76.3
その他		3,105	529	1,367	2,901	6,183
Other capital expenditures	構成比 Share (%)	92.1	49.2	56.6	50.1	64.9
	前期比 YoY (%)	435.9	17.0	258.5	212.1	213.2
計		3,370	1,075	2,417	5,792	9,526
Total capital expenditures	前期比 YoY (%)	200.0	31.9	224.8	239.6	164.5
保証金		57	101	544	832	283
Guarantee money deposited	前期比 YoY (%)	17.9	176.4	538.9	152.9	34.1

注：営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

Note: Operating capital expenditures are calculated from new store openings, renovation and relocation of stores executed during each FY.