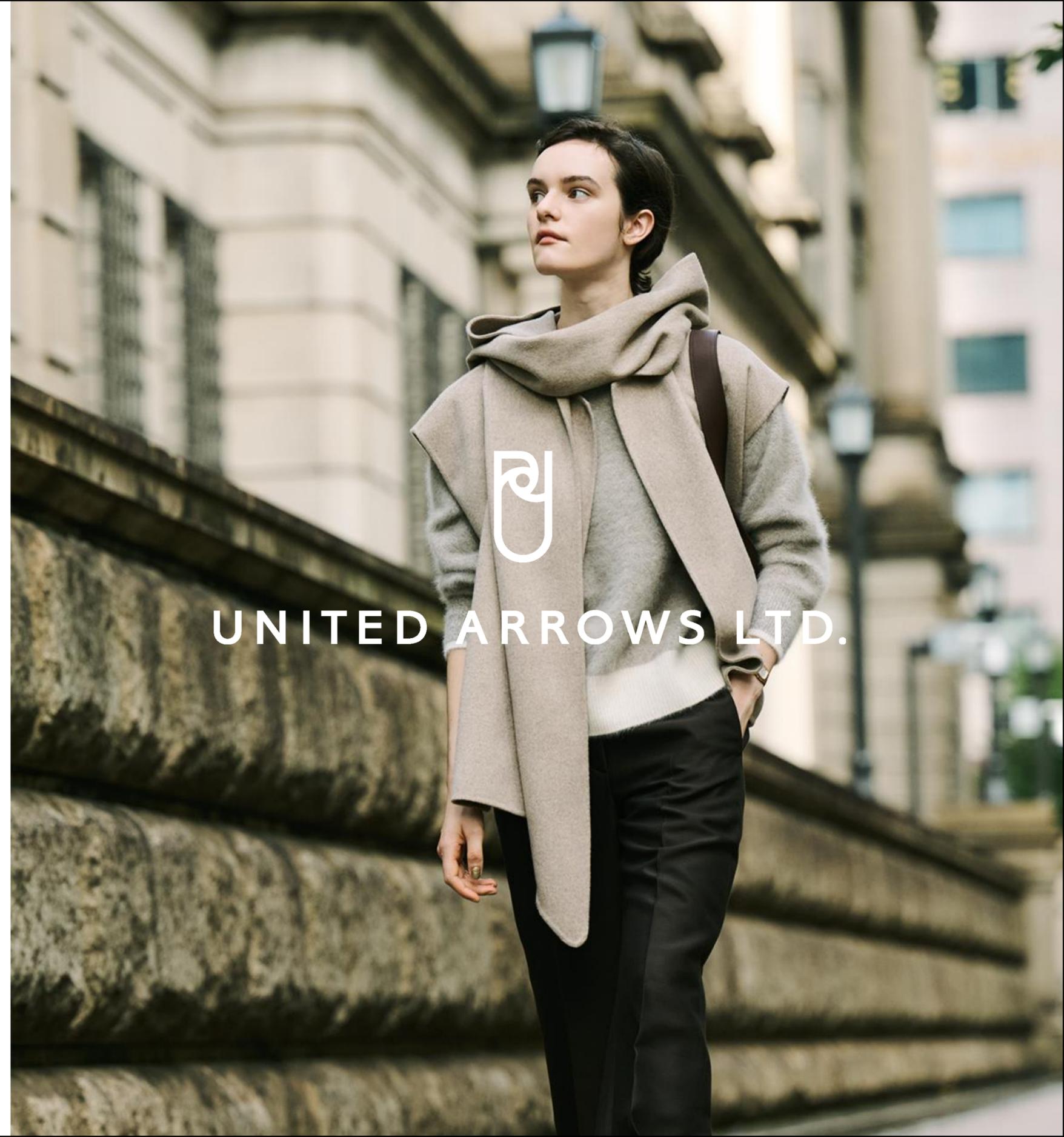


2025年3月期第3四半期

決算説明会

Financial Results Briefing

2025.02.06 UNITED ARROWS LTD.



目次

Table of Contents

P03 -		1	2025/3期 第3四半期 業績概況
P21-		2	サステナビリティの取り組み報告
P24-		3	代表取締役 社長執行役員 松崎からのメッセージ
P29 -		4	参考資料

留意事項

当資料の業績予想に関する記述、および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、当社の事業をとりまく経済情勢、市場の動向などにかかわる様々な要因により、記述されている業績予想とは大幅に異なる可能性があることをご了承下さい。

その他の留意事項

「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売等の売上が含まれております。

トレンドマーケットおよびミッド・トレンドマーケットには以下のストアブランドが含まれております。

トレンドマーケット

UA、BY、ドゥロワー、オデット エ オディール、スティーブン アラン、ロク、ブラミンク、エイチ ビューティー&ユース、アストラット、カリフォルニア ジェネラルストア、コンテ、アティセッション

ミッド・トレンドマーケット

GLR、シテン

以下の事業、ストアブランドについては、略称を使用する場合があります。

ユナイテッドアローズ	_____	UA
ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ	_____	BY/ビューティー&ユース
ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング	_____	GLR/グリーンレーベル リラクシング

シェアードリサーチ社による
当社の調査レポートはこちら



株主通信 **no+e**

1

2025/3期 第3四半期 業績概況



決算ハイライト

連結

売上高、売上総利益は修正予想及び前年超え。販管費は修正予想から若干の抑制が図れ、営業利益以下、各利益が修正予想をクリア、前年実績を大幅に超過。

売上総利益率

修正予想に若干未達なもの前年を超過。単体、台湾子会社は修正予想水準で前年を超過、(株)コーエンにおいて在庫評価損が拡大し、前年および修正予想に未達。

単体

売上高、売上総利益が前年を大きく上回り、修正予想から若干の超過。販管費率の低減により営業利益以下、各利益が修正予想、前年を超える。既存店売上高も二桁成長を維持。

連結 売上高

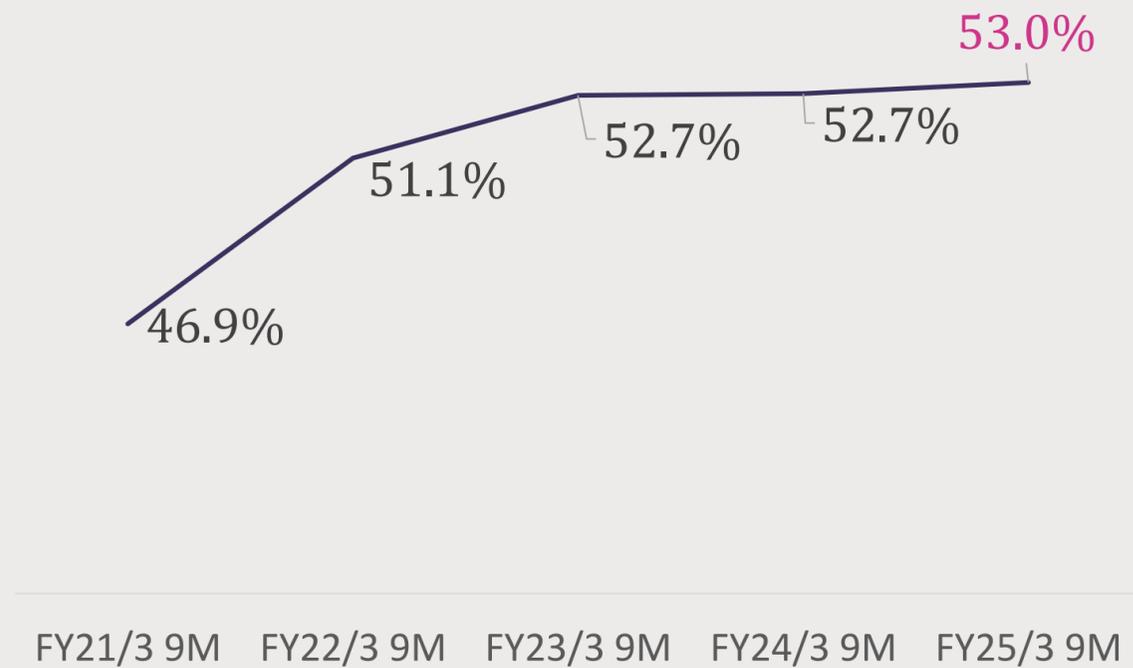
1,129 億円 前年同期比
113.3%



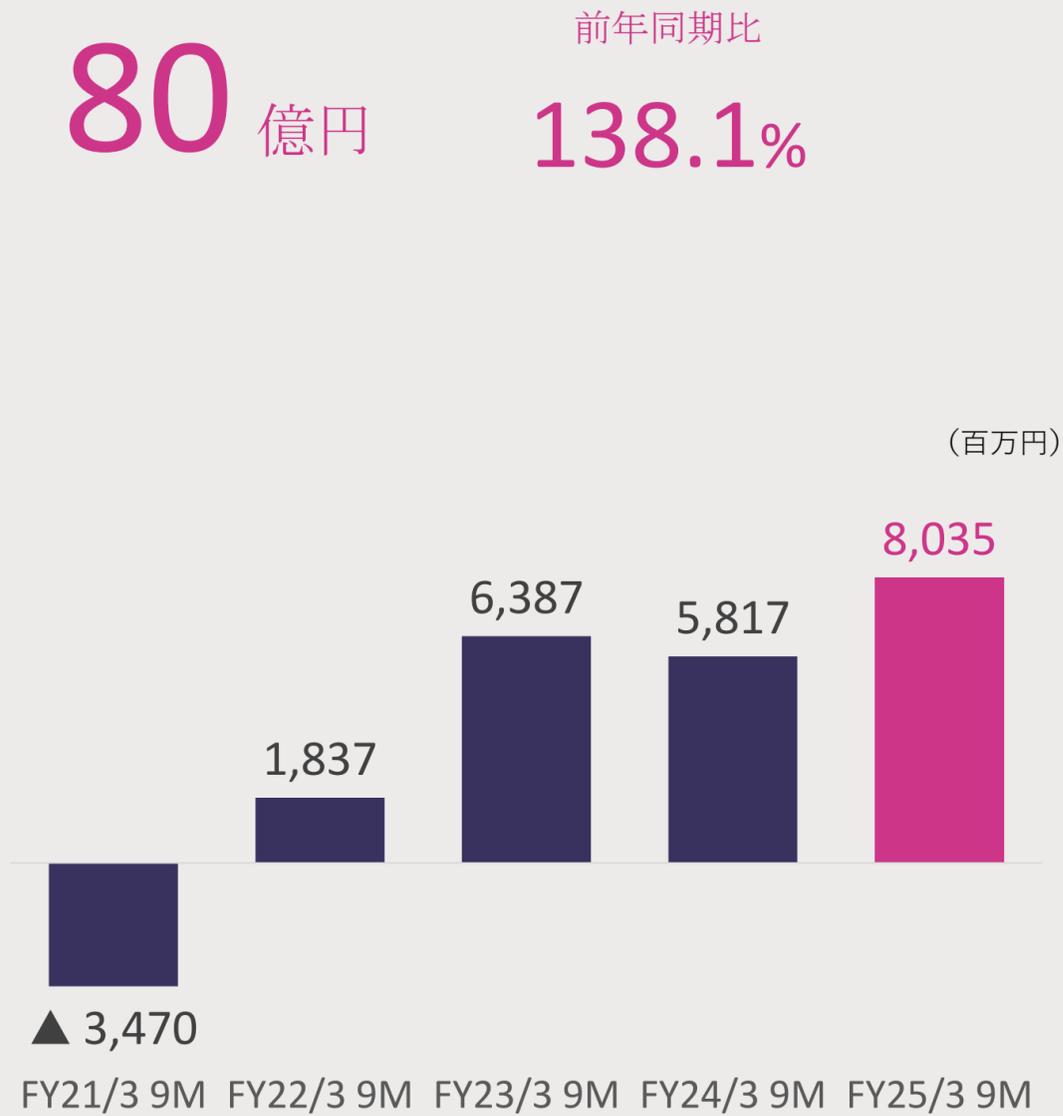
*FY21/3 4QよりCHROME HEARTS JP合同会社は連結対象から除外

連結 売上総利益率

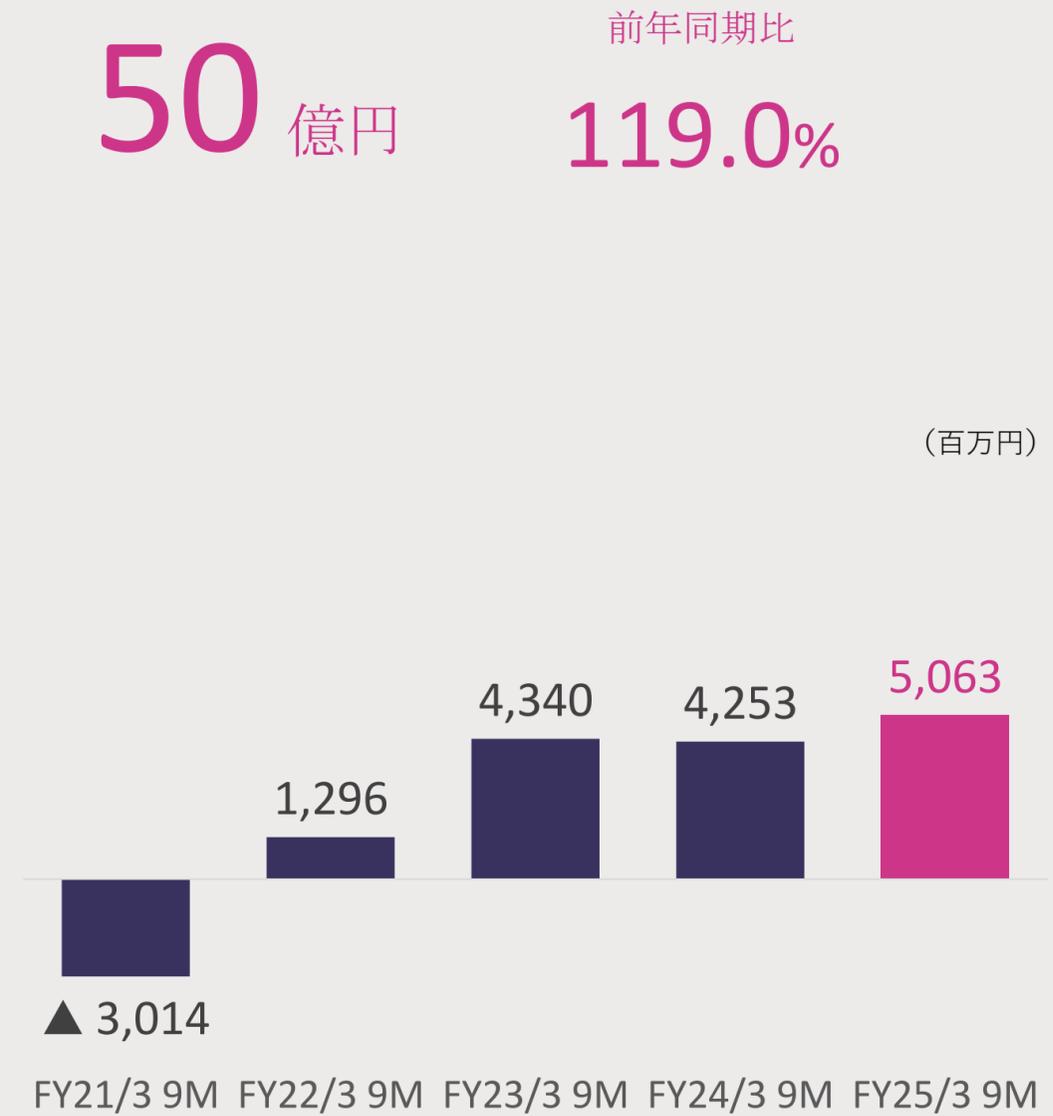
53.0% 前年同期差
+0.3pt



連結 営業利益



親会社株主に帰属する四半期純利益



連結PL

単位：百万円

	FY24/3 9M	FY25/3 9M	増減/pt差	前年同期比
売上高	99,704	112,988	13,284	113.3%
売上総利益	52,578	59,906	7,328	113.9%
売上比	52.7%	53.0%	0.3pt	—
販売費及び一般管理費	46,761	51,871	5,109	110.9%
売上比	46.9%	45.9%	▲ 1.0pt	—
営業利益	5,817	8,035	2,218	138.1%
売上比	5.8%	7.1%	1.3pt	—
営業外損益	542	736	194	135.8%
売上比	0.5%	0.7%	0.1pt	—
経常利益	6,359	8,771	2,412	137.9%
売上比	6.4%	7.8%	1.4pt	—
特別損益	▲ 171	▲ 938	▲ 767	—
売上比	—	—	—	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,253	5,063	809	119.0%
売上比	4.3%	4.5%	0.2pt	—

*(株) UAにおいて未使用マイルの処理に伴うプラス影響が約2億円、2Qの売上、売上総利益に含まれる

連結PL 3Q (3か月)

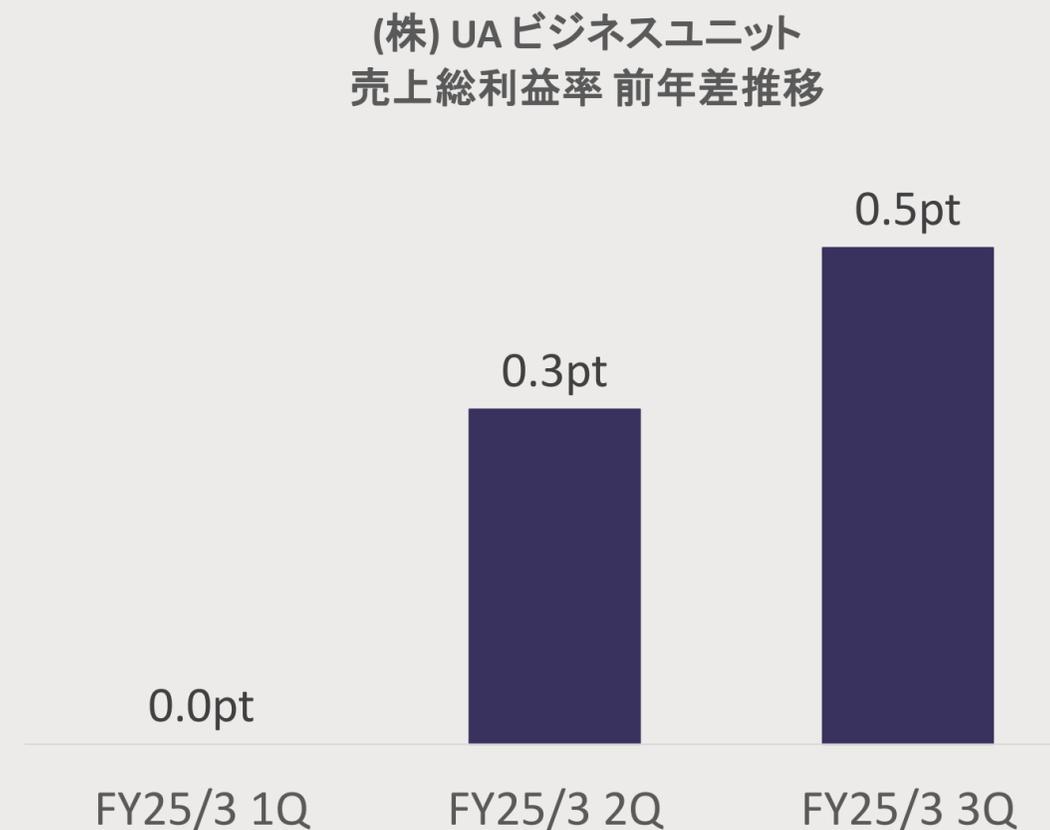
単位：百万円

	FY24/3 3Q	FY25/3 3Q	増減/pt差	前年同期比
売上高	38,690	44,723	6,032	115.6%
売上総利益	20,585	23,953	3,368	116.4%
売上比	53.2%	53.6%	0.4pt	—
販売費及び一般管理費	16,543	18,871	2,328	114.1%
売上比	42.8%	42.2%	▲ 0.6pt	—
営業利益	4,041	5,081	1,040	125.7%
売上比	10.4%	11.4%	0.9pt	—
営業外損益	133	292	158	219.1%
売上比	0.3%	0.7%	0.3pt	—
経常利益	4,174	5,373	1,198	128.7%
売上比	10.8%	12.0%	1.2pt	—
特別損益	▲ 102	▲ 549	▲ 447	—
売上比	—	—	—	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,827	3,165	338	112.0%
売上比	7.3%	7.1%	▲ 0.2pt	—

連結 売上総利益率

連結、単体、台湾子会社が前年をクリア、(株)コーエンは在庫評価損の計上により前年から低下。
 単体ビジネスユニットは2Q以降、前年からの改善が継続。

	FY25/3 9M	前年同期比 pt差
連結	53.0%	0.3pt
(株)UA	53.0%	0.5pt
ビジネスユニット計	-	0.3pt
アウトレット他	-	2.1pt
(株)コーエン	-	-3.4pt
UNITED ARROWS TAIWAN LTD.	-	0.9pt



連結 売上総利益率 3Q（3か月）

	FY25/3 3Q	前年同期比 pt差
連結	53.6%	0.4pt
(株)UA	53.9%	0.7pt
ビジネスユニット計	-	0.5pt
アウトレット他	-	1.0pt
(株)コーエン	-	-7.1pt
UNITED ARROWS TAIWAN LTD.	-	-0.1pt

連結 販管費

販管費は前年から増加するものの、売上伸長で販管費率は抑制。広告宣伝の強化による宣伝販促費の増、人員数の増、給与のベースアップ、賞与の増などによる人件費の増、出店およびシステム投資による減価償却費の増などを含む。

単位：百万円

	FY24/3 9M	FY25/3 9M	増減/pt差	前年同期比
販売費及び一般管理費合計	46,761	51,871	5,109	110.9%
売上比	46.9%	45.9%	▲ 1.0pt	-
宣伝販促費	2,852	3,156	304	110.7%
売上比	2.9%	2.8%	▲ 0.1pt	-
人件費	16,000	17,465	1,464	109.2%
売上比	16.0%	15.5%	▲ 0.6pt	-
賃借料	13,644	14,782	1,138	108.3%
売上比	13.7%	13.1%	▲ 0.6pt	-
減価償却費	647	931	283	143.8%
売上比	0.6%	0.8%	0.2pt	-
その他	13,615	15,534	1,919	114.1%
売上比	13.7%	13.7%	0.1pt	-

連結 販管費 3Q (3か月)

単位：百万円

	FY24/3 3Q	FY25/3 3Q	増減/pt差	前年同期比
販売費及び一般管理費合計	16,543	18,871	2,328	114.1%
売上比	42.8%	42.2%	▲ 0.6pt	-
宣伝販促費	924	1,250	325	135.2%
売上比	2.4%	2.8%	0.4pt	-
人件費	5,518	6,128	609	111.1%
売上比	14.3%	13.7%	▲ 0.6pt	-
賃借料	4,988	5,582	594	111.9%
売上比	12.9%	12.5%	▲ 0.4pt	-
減価償却費	222	366	143	164.3%
売上比	0.6%	0.8%	0.2pt	-
その他	4,889	5,544	655	113.4%
売上比	12.6%	12.4%	▲ 0.2pt	-

連結 BS

単位：百万円

	2024年3月末	2024年12月末	対前期末 増減	
総資産	60,204	70,911	10,706	117.8%
構成比	100.0%	100.0%		
流動資産	40,372	48,741	8,369	120.7%
構成比	67.1%	68.7%		
固定資産	19,831	22,169	2,337	111.8%
構成比	32.9%	31.3%		
流動負債	20,997	28,376	7,379	135.1%
構成比	34.9%	40.0%		
固定負債	4,177	3,951	▲ 225	94.6%
構成比	6.9%	5.6%		
純資産合計	35,030	38,582	3,552	110.1%
構成比	58.2%	54.4%		
参考：長短借入金残高	202	3,058	2,856	1513.9%
	2023年12月末	2024年12月末	対前年同期末 増減	
参考：たな卸資産	22,833	25,658	2,824	112.4%

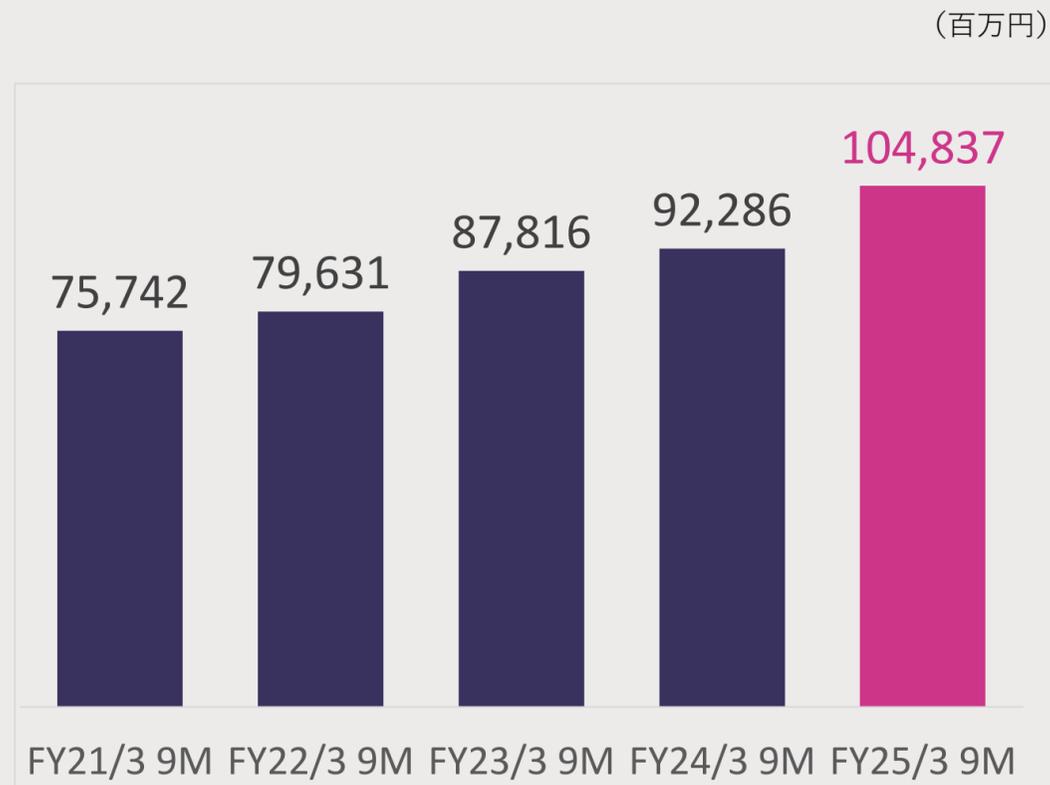
連結 CF

単位：百万円

	FY24/3 9M	FY25/3 9M	当期実績の主な内訳
営業キャッシュ・フロー（小計）	2,558	5,147	
営業キャッシュ・フロー	911	4,351	税金等調整前四半期純利益 7,833 売上債権の増 ▲2,962 棚卸資産の増 ▲3,968 仕入債務の増 1,735
投資キャッシュ・フロー	▲ 2,545	▲ 5,317	有形固定資産の取得 ▲1,932 無形固定資産の取得 ▲2,261 差入保証金の差入 ▲762
財務キャッシュ・フロー	▲ 3,744	1,361	短期借入金の純増 2,856 配当金の支払 ▲1,493
現金及び現金同等物期末残高	3,104	6,882	

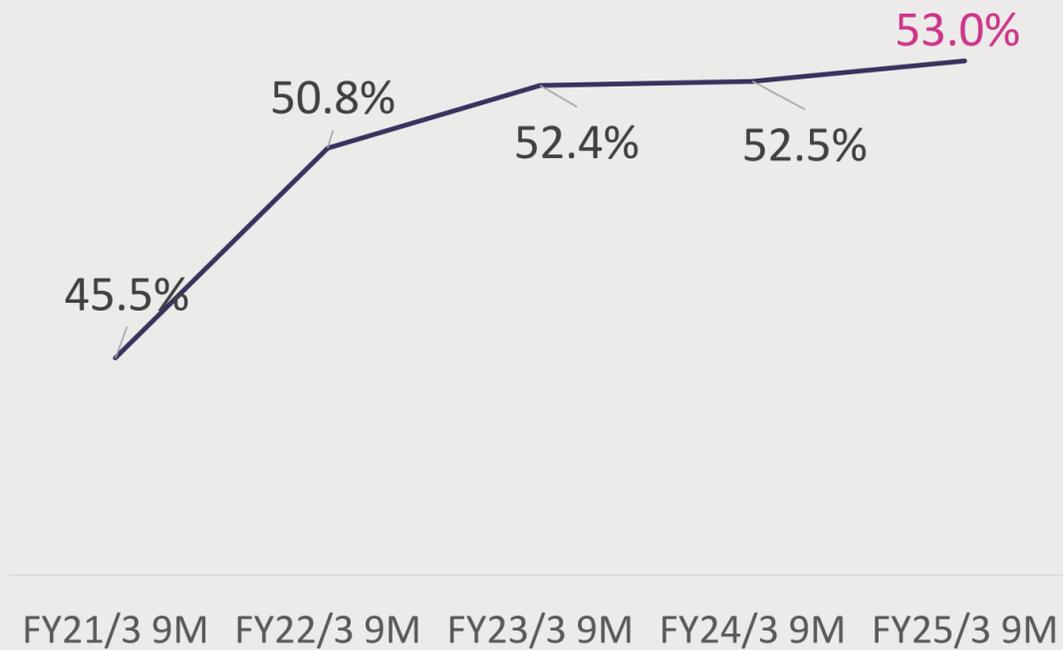
単体 売上高

前年同期比
1,048 億円 **113.6%**



単体 売上総利益率

前年同期差
53.0% **+0.5pt**



単体 既存店前期比

売上高 **112.2%**

買上客数 **110.3%**

客単価 **101.8%**

単体売上高 チャネル別

単位：百万円

	FY24/3 9M	FY25/3 9M	増減/pt差	前年同期比
単体売上高	92,286	104,837	12,551	113.6%
ビジネスユニット計	77,938	88,853	10,915	114.0%
売上比	82.7%	83.2%	0.5pt	-
小売	53,362	59,773	6,410	112.0%
売上比	56.6%	56.0%	▲ 0.6pt	-
ネット通販	23,130	27,474	4,343	118.8%
売上比	24.5%	25.7%	1.2pt	-
その他（卸売等）	1,445	1,606	161	111.2%
売上比	1.5%	1.5%	▲ 0.0pt	-
アウトレット等	16,312	17,903	1,591	109.8%
売上比	17.3%	16.8%	▲ 0.5pt	-

既存店 前年同期比

	売上高	客数	客単価
小売＋ネット通販	112.2%	110.3%	101.8%
小売	109.6%	106.7%	102.7%
ネット通販	117.9%	116.7%	102.6%

単体 売上高 事業別

単位：百万円

	FY24/3 9M	FY25/3 9M	増減	前年同期比
ビジネスユニット計	77,938	88,853	10,915	114.0%
トレンドマーケット	52,642	58,690	6,048	111.5%
ミッド・トレンドマーケット	25,295	30,163	4,867	119.2%

既存店売上高 前年同期比

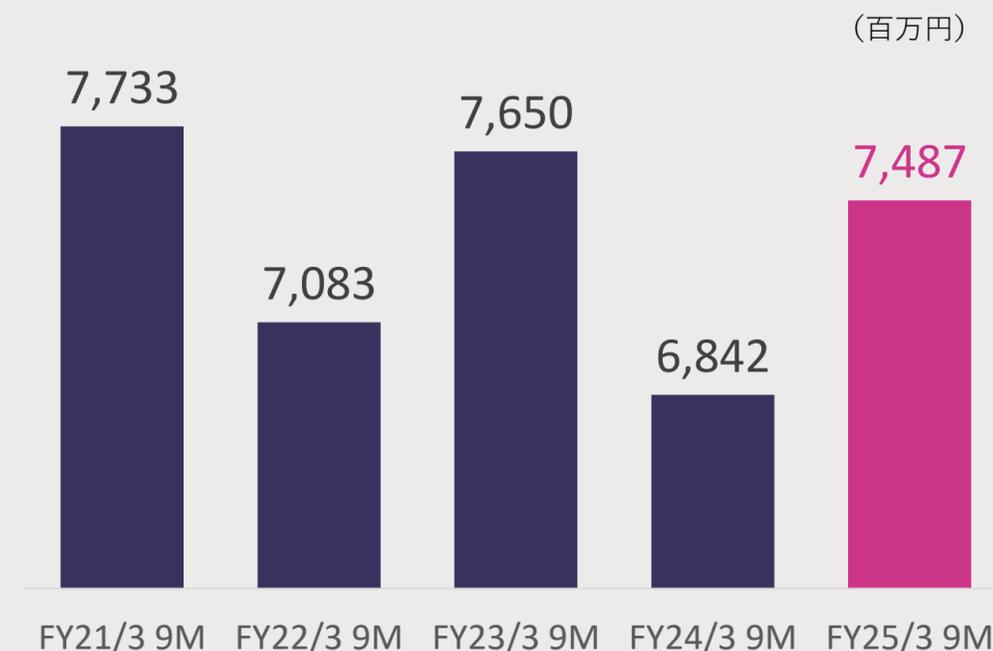
	小売+ネット 通販	小売	ネット通販
トレンドマーケット	110.3%	107.9%	115.8%
ミッド・トレンドマーケット	116.1%	113.3%	121.7%

グループ会社の概況

(株)コーエン 2月-10月

増収減益

- 売上高 74.8億円 前期比 109.4%
- MDの修正によって実店舗を中心に回復が進み、売上高は前年を超過
- 在庫評価損の計上などによる売上総利益率の低下、人件費や広告宣伝費の増により販管費が上昇し減益



UNITED ARROWS TAIWAN LTD. 2月-10月

増収増益

- 売上高 13.1億円 前期比 117.8%
- ビューティー&ユース、コーエンが好調、チャンネル別ではネット通販の伸びが目立つ
- 在庫効率改善で売上総利益率も良化し、増収増益を達成



出退店

17店舗の出店、3店舗の退店により、3Q期末店舗数は315店舗

前回予想より単体の新規出店が2店増加し、期末店舗数は322店舗、前期末から21店舗増となる予定

	前期末 店舗数	3Q累計実績			通期予想		
		出店	退店	3Q末 店舗数	出店	退店	期末店舗数 (予想)
グループ合計	301	17	3	315	26	5	322
(株)ユナイテッドアローズ	221	11	1	231	20	3	238
(株)コーエン	71	5	2	74	5	2	74
UNITED ARROWS TAIWAN LTD.	9	1	0	10	1	0	10

*株式会社BOOT BLACK JAPANは持分法適用関連会社のため店舗数には含みません。

通期業績予想 (2024/11/7開示)

連結業績は修正予想を上回る進捗となったものの、(株)コーエンの状況を踏まえ、業績予想は据え置き

単位：百万円

	FY24/3	FY25/3 修正予想	前期比 増減/売上比pt差	
売上高	134,269	150,960	16,690	112.4%
売上総利益	69,462	78,930	9,467	113.6%
売上比	51.7%	52.3%	0.6pt	—
販売費及び一般管理費	62,722	71,230	8,507	113.6%
売上比	46.7%	47.2%	0.5pt	—
営業利益	6,740	7,700	959	114.2%
売上比	5.0%	5.1%	0.1pt	—
営業外損益	746	620	▲ 126	83.0%
売上比	0.6%	0.4%	▲ 0.1pt	—
経常利益	7,486	8,320	833	111.1%
売上比	5.6%	5.5%	▲ 0.1pt	—
特別損益	▲ 331	▲ 950	▲ 618	—
売上比	—	—	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益	4,876	4,530	▲ 346	92.9%
売上比	3.6%	3.0%	▲ 0.6pt	—

2

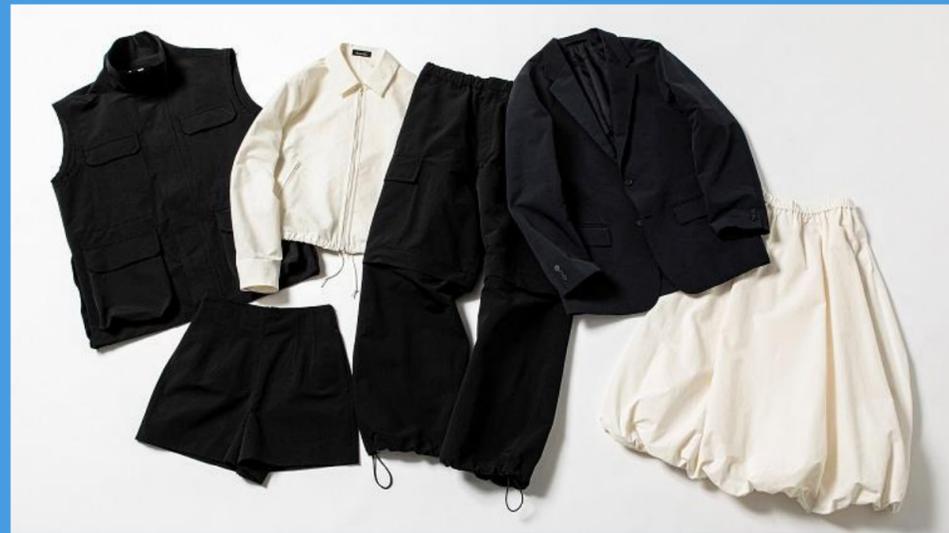
サステナビリティの 取り組み報告





2024年秋冬・2025年春夏シーズン 環境配慮商品を継続展開

- オリジナルブランド商品における環境配慮商品の構成比、2030年度50%をめざして、商品を継続展開
- 新開発繊維を含む当社オリジナル生地を6ブランド横断で商品化するなど、新たな試みも



2025年春夏シーズン：スパイバー社のブリュード・プロテイン™ ファイバーを含む当社オリジナル生地によるアイテム



2025年春夏シーズン：リサイクルポリエステルを100%使用した〈ユナイテッドアローズ〉のブラウスとベスト



2024年秋冬シーズン：継続10年目となる〈グリーンレーベル リラクシング ユナイテッドアローズ〉のリサイクルダウン



Carbon Neutrality

再生可能エネルギーの導入を実施

- 大手商業施設での再生可能エネルギー導入が増加
- 当社店舗専有部における導入契約を進行
- 2025年3月期 新規導入予定店舗：27店舗
- 新たに年間1千トン程度のCO2排出量の削減を見込む



Humanity

国内縫製工場の実地工場監査を実施

- 2025年3月期3Qに、計3社の実地監査を実施
- 賃金、労働時間、安全衛生等全124項目のうち、主に設備管理等への指摘が見られた。改善にむけたフォローを進行中
- 国内生産のオリジナルブランド商品の実地監査カバー率は約40%を達成



3

代表取締役 社長執行役員 松崎からのメッセージ



3Q 好調要因

気候変動に対応した品ぞろえの適正化

・ 防寒以外の秋冬衣料の安定的な稼働

ジャケット、カットソー、ブラウス、パンツ等、オフィス回帰の動きとともに防寒以外の秋冬衣料が好調継続



・ 服飾雑貨の拡充

シューズ、バッグなど服飾雑貨の品ぞろえを強化し、気温の下がらない時期の売上高を確保

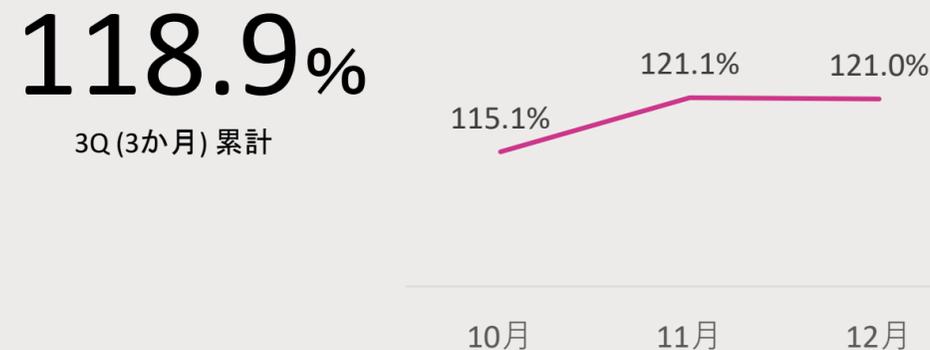


・ 気温低下とともに防寒アイテムの売上高伸長

防寒アウターに加えて薄手のウールコートなど、暖冬を前提とした品ぞろえを強化。気温低下とともに売上高が伸長



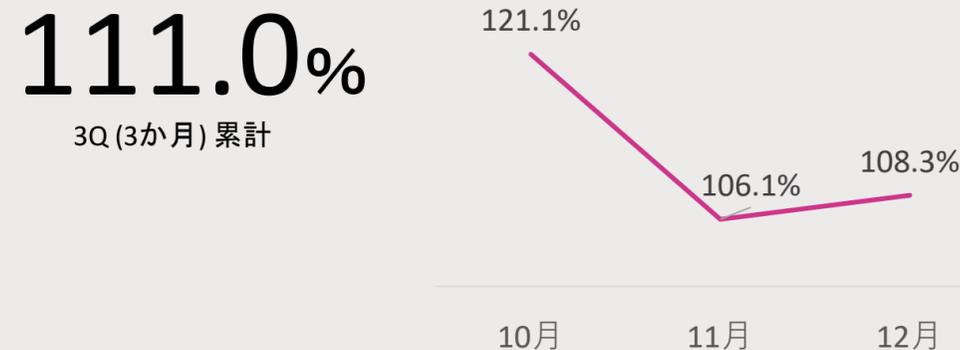
防寒以外 秋冬衣料 売上高前年比



* 防寒以外 秋冬衣料 (ジャケット、パンツ、スカート、シャツ、カットソー、ブラウス、ワンピース等)

* 全てビジネスユニット売上高より算出

服飾雑貨 売上高前年比



* 服飾雑貨 (シューズ、バッグ、アクセサリ、ハット等)

防寒アイテム 売上高前年比



* 防寒アイテム (アウター、ニット、マフラー、グローブ)

中期経営計画の取組進捗

UA MULTI戦略：グローバル拡大

中国大陸初の直営店「ユナイテッドアローズ 上海静安嘉里中心店」オープン

- ・ 上海を代表する商業施設「静安ケリーセンター」内に出店
- ・ ハイエンドなスポーツカジュアルスタイル中心に品ぞろえ
- ・ 現地ブランドとのコラボレーションアイテム、上海にローカライズした商品も展開



UA DIGITAL戦略：OMOの推進

UAオンライン 公式アプリのアップデート

- ・ 2024年10月に続くアップデート
- ・ 実店舗でのお買い物をより便利にする店内モードの追加
- ・ 一人ひとりの嗜好に応じたホーム画面のパーソナライズ

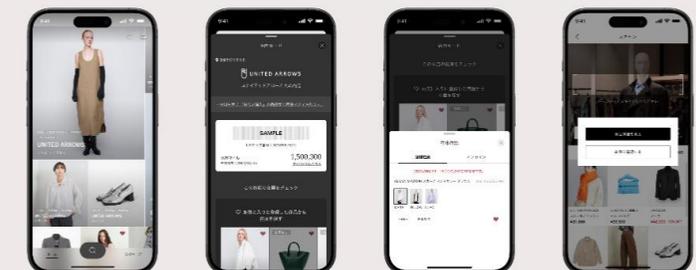


UNITED ARROWS ONLINE

公式アプリアップデート

2025.1.28 Tue

お店で使える「店内モード」でお買い物をもっと便利に



次年度(2026年3月期) の考え方

売上高の成長と売上総利益率の改善でコストの増加を吸収、 中期最終年度の営業利益目標を目指す

売上高の成長

- 積極的な在庫調達の継続
- 残暑～寒暖差の激しい秋冬に対する対応力向上
- 在庫配分の適正化に伴う販売機会ロスの低減
- 広告宣伝の強化継続
- UAクラブ、アプリ利活用による既存顧客の活性化
- UAクラブ マイルの利用促進による売上増
- 積極的な出店開発
- 新ブランドの開発
- 中国本土での本格展開開始

売上総利益率の向上

- 商品価値に見合う価格設定の徹底
- セール値引率のコントロール
- 在庫配分適正化によるプロパー消化率の改善

中期経営計画 2023-2025 UAグループ経営目標

売上高（連結）

1,600-1,700

億円

営業利益（連結）

90-100億円

営業利益率（連結）

5.6-5.9%

ROE（連結）

13.8-15.4%

4

参考資料



連結業績予想 (2024/11/7 修正)

単位：百万円

売上高 **1,509**億円 (前期比 112.4%)

売上総利益率 **52.3%** (前期差 0.6pt)

営業利益 **77**億円 売上比 5.1%
(前期比 114.2%、前期差 0.1pt)

経常利益 **83**億円 売上比 5.5%
(前期比 111.1% 前期差 -0.1pt)

当期純利益 **45**億円 売上比 3.0%
(前期比 92.9% 前期差 -0.6pt)

年間配当金 **55**円 (中間17円 期末38円)

配当性向 **33.5%**

	FY24/3	FY25/3 修正予想	前期比 増減/売上比pt差	
売上高	134,269	150,960	16,690	112.4%
売上総利益	69,462	78,930	9,467	113.6%
売上比	51.7%	52.3%	0.6pt	—
販売費及び一般管理費	62,722	71,230	8,507	113.6%
売上比	46.7%	47.2%	0.5pt	—
営業利益	6,740	7,700	959	114.2%
売上比	5.0%	5.1%	0.1pt	—
営業外損益	746	620	▲ 126	83.0%
売上比	0.6%	0.4%	▲ 0.1pt	—
経常利益	7,486	8,320	833	111.1%
売上比	5.6%	5.5%	▲ 0.1pt	—
特別損益	▲ 331	▲ 950	▲ 618	—
売上比	—	—	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益	4,876	4,530	▲ 346	92.9%
売上比	3.6%	3.0%	▲ 0.6pt	—

売上総利益率 予想

	FY25/3 1H(実績)	前年同期比	FY25/3 2H(修正予想)	前年同期比	FY25/3 通期(修正予想)	前期比
連結	52.7%	0.2pt	52.0%	0.8pt	52.3%	0.6pt
(株)UA	52.4%	0.4pt	51.6%	0.7pt	52.0%	0.5pt
ビジネスユニット計	-	0.1pt	-	-	-	-
アウトレット他	-	2.8pt	-	-	-	-
(株)コーエン	-	▲ 1.5pt	-	2.1pt	-	0.4pt
UNITED ARROWS TAIWAN LTD.	-	1.4pt	-	▲ 0.6pt	-	0.3pt

単体 売上予想

単位：百万円

	FY25/3 1H (実績)	前年同期比	FY25/3 2H (修正予想)	前年同期比	FY25/3 通期 (修正予想)	前期比
単体売上高	62,704	112.5%	75,993	111.8%	138,697	112.1%
小売 + ネット通販 既存店	-	112.8%	-	109.8%	-	109.7%
小売 既存店	-	109.1%	-	106.7%	-	106.4%
通販 既存店	-	121.1%	-	116.1%	-	116.6%

*11月7日段階では10月実績は速報値であり、11月以降の既存店売上予想もほぼ据え置いているため、下期、通期の既存店計画の再算出はしていません。

UAクラブへの移行に伴う財務への影響について

UAクラブへの移行時に会員様が保有していた旧ポイントをマイルに変換

還元率の違いから、変換後のマイルを旧ポイントに換算すると金額が増加

増加分の今後の使用を想定し、将来値引の引き当てとして一部を販促費で2024/3期2Qに一括計上

増加付与分は2023年9月以降、売上値引として計上

財務への影響度

2024/3期 実績

売上高前年比 通期 **-0.9pt**、4Q **-1.0pt**

売上総利益率 通期 **-0.1pt**、4Q **-0.1pt**

販売管理費 2Qに宣伝費として**3.9億円**計上

2025/3期 予想

前制度との還元率の差による売上高前年比に対するマイナス影響を4月～7月まで**-1.0pt**程度、下期は上記要因にマイナスの反動を**+0.8pt**程度を織り込む

(株)ユニテッドアローズ 小売出退店

	前期末 店舗数	3Q累計実績			通期予想		
		出店	退店	3Q末 店舗数	出店	退店	期末店舗数 (予想)
(株) ユニテッドアローズ合計	221	11	1	231	20	3	238
トレンドマーケット計	103	6	0	109	10	1	112
ユニテッドアローズ総合店	14	1	0	15	2	0	16
ユニテッドアローズ	25	0	0	25	0	1	24
ビューティー&ユース	36	2	0	38	2	0	38
その他	28	3	0	31	6	0	34
ミッド・トレンドマーケット計	91	4	0	95	9	1	99
グリーンレーベル リラクシング	85	3	0	88	5	1	89
その他	6	1	0	7	4	0	10
アウトレット	27	1	1	27	1	1	27

小売出退店 個別明細

(株)ユナイテッドアローズ

月	出退店	店名	商業施設・住所
4月	新規出店	ユナイテッドアローズ 新潟店	万代シティビルボードプレイス（新潟県新潟市）
	新規出店	グリーンレーベル リラクシング 青森ELM店	エルム（青森県五所川原市）
	新規出店	グリーンレーベル リラクシング アトレ大井町店	アトレ大井町（東京都品川区）
7月	新規出店	グリーンレーベル リラクシング ゆめが丘ソラトス店	ゆめが丘ソラトス（神奈川県横浜市）
8月	退店	ユナイテッドアローズ アウトレット 福岡店	マリノアシティー福岡（福岡県福岡市）
9月	新規出店	ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ 越谷店	イオンレイクタウン（埼玉県越谷市）
	新規出店	ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ 枚方ウィメンズストア	枚方モール（大阪府枚方市）
	新規出店	コンテ 青山店	路面店（東京都港区）
	新規出店	コンテ 新宿店	ルミネ新宿（東京都新宿区）
	新規出店	アティセッション 新宿店	ルミネ新宿（東京都新宿区）
新規出店	シテン ユナイテッドアローズ 所沢店	エミテラス所沢（埼玉県所沢市）	
11月	新規出店	ユナイテッドアローズ アウトレット 神戸店	三井アウトレットパーク マリンピア神戸（兵庫県神戸市）

(株)コーエン

	出退店	店名	商業施設・住所
3月	新規出店	モレラ岐阜	モレラ岐阜（岐阜県本巣市）
4月	新規出店	アリオ札幌	アリオモール（北海道札幌市）
	新規出店	イオンモール太田	イオンモール太田（群馬県太田市）
7月	退店	新宿ペペ店	西武新宿ペペ（東京都新宿区）
8月	退店	トリエ京王調布店	トリエ京王調布（東京都調布市）
10月	新規出店	イオンモール浜松志都呂	イオンモール浜松志都呂（静岡県浜松市）
	新規出店	イオンモール幕張新都心	イオンモール幕張新都心（千葉県千葉市）

UNITED ARROWS TAIWAN LTD.

	出退店	店名	商業施設・住所
3月	新規出店	coen誠品生活南西	誠品生活（台湾台北市）

3つの主要戦略

提供 感動
KANDOU
TEIKYO

ENGAGEMENT
WITH CUSTOMERS

お客様と深く広く繋がる

UA
CREATIVITY
戦略

- ・ 既存事業の成長拡大
トップラインの成長
売上総利益率の向上
- ・ ブランド力の強化
人的資本への投資拡大
企業ブランドのリブランディング
- ・ コーエンの再成長

UA
MULTI
戦略

- ・ 業容拡大に向けた事業開発
- ・ グローバル拡大

UA
DIGITAL
戦略

- ・ OMOの推進
- ・ サプライチェーンの最適化