
DATA BOOK

2022年4月1日～2023年3月31日

April 1, 2022 ~ March 31, 2023

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

目次	I. 連結 財務・業績の推移	Consolidated Financial Performance	
Contents	1. 損益計算書	Income Statement	1
	2. 貸借対照表	Balance Sheet	
	3. 1株当たり情報	Per share data	2
	4. キャッシュ・フロー	Cash flows	
	5. 販売費及び一般管理費	SGA expenses	
	6. 設備投資額と減価償却費	Capital expenditures and Depreciation	3
	7. 主な経営指標等の推移	Financial Indicators	
	II. 単体 営業の概況	Non-Consolidated Operation Review	
	1. 事業本部別 売上推移	Sales Trend by Business Unit	4
	2. 売上高・客数・客単価前期比推移	Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)	5
	3. チャンネル別・小売エリア別売上高	Sales by Sales Channel and Retail Area	8
	4. 品目別売上高	Sales by Category	12
	5. 単位当たり売上高（直営店）	Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	14
	6. 売場面積、従業員数	Sales Area and Number of Employees	15
	7. 設備投資の状況	Capital Expenditures	16

- 注：
- ・「収益認識に関する会計基準」等を2022年3月期の期首から適用しており、2022/3期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。
 - ・連結売上高には、株式会社フィーゴ（2006/3期～2021/3期）、株式会社コーエン（2009/3期～）、台湾聯合艾諾股份有限公司（2014/3期～）、(株)Designes（2017/3期～2020/3期）、CHROME HEARTS JP合同会社（2017/3期～2020/12期）の売上高が含まれております。
 - ・2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。
 - ・「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売等の売上が含まれております。
 - ・2021/3期より、開示セグメントの名称を変更し、第一事業本部をトレンドマーケット、第二事業本部をミッド・トレンドマーケットとしています。
 - ・トレンドマーケットには「ユナイテッドアローズ」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、「ドゥローワー」、「オデット エ オディール」、「ブラミンク」、「ロク」、「スティーブン アラン」が含まれます。
 - ・ミッド・トレンドマーケットには「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクスィング」、「シテン」が含まれます。

- Note:
- ・ The "Accounting Standard for Revenue Recognition" and others have been applied from the beginning of FY2022, and the figures for FY2022 are after the application of the said accounting standard and others.
 - ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FY2006 to FY2021), COEN CO.,LTD. (from FY2009), UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FY2014), Designs & Co. (from FY2017 to FY 2020), and CHROME HEARTS JP, GK (from FY2017 to FY2020).
 - ・ UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016. As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017
 - ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, online sales, wholesale, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
 - ・ We have changed the name of disclosure segment from Business Unit I to Trend-conscious Market and from Business Unit II to Basic Trend-conscious Market since FY2021.
 - ・ Trend-conscious Market include UNITED ARROWS, BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS, DRAWER, Odette e Odile, BLAMINK, ROKU, STEVEN ALAN.
 - ・ Basic Trend-conscious Market include green label relaxing, CITEN

1. 連結財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance

1. 損益計算書 Income Statement

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
売上高		128,489	131,029	140,919	145,535	154,409	158,918	157,412	121,712	118,384	130,135
Net sales	前期比 YoY (%)	111.7	102.0	107.5	103.3	106.1	102.9	99.1	77.3	97.3	109.9
売上総利益		68,492	68,046	71,573	74,155	79,507	81,760	79,983	55,020	59,090	67,178
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	53.3	51.9	50.8	51.0	51.5	51.4	50.8	45.2	49.9	51.6
	前期比 YoY (%)	109.4	99.3	105.2	103.6	107.2	102.8	97.8	68.8	107.4	113.7
販売費及び一般管理費		54,842	56,695	60,501	64,990	68,989	70,696	71,224	61,634	57,407	60,816
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	42.7	43.3	42.9	44.7	44.7	44.5	45.2	50.6	48.5	46.7
	前期比 YoY (%)	109.6	103.4	106.7	107.4	106.2	102.5	100.7	86.5	93.1	105.9
営業利益		13,649	11,351	11,071	9,165	10,518	11,063	8,758	△ 6,613	1,683	6,362
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	10.6	8.7	7.9	6.3	6.8	7.0	5.6	-	1.4	4.9
	前期比 YoY (%)	108.7	83.2	97.5	82.8	114.8	105.2	79.2	-	-	378.0
経常利益		13,739	11,542	11,175	9,420	10,775	11,312	8,803	△ 4,878	2,827	6,900
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	10.7	8.8	7.9	6.5	7.0	7.1	5.6	-	2.4	5.3
	前期比 YoY (%)	109.2	84.0	96.8	84.3	114.4	105.0	77.8	-	-	244.1
親会社株主に帰属する当期純利益		7,920	6,332	6,494	5,191	5,247	6,417	3,522	△ 7,197	732	4,341
Net income attributable to owners of parent	売上比 Ratio to Sales (%)	6.2	4.8	4.6	3.6	3.4	4.0	2.2	-	0.6	3.3
	前期比 YoY (%)	108.3	79.9	102.6	79.9	101.1	122.3	54.9	-	-	592.6

2. 貸借対照表 Balance Sheet

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
総資産		59,296	62,020	63,877	67,799	67,107	70,738	70,007	63,619	59,703	61,184
Total assets	前期比 YoY (%)	109.0	104.6	103.0	106.1	99.0	105.4	99.0	90.9	93.8	102.5
流動資産		38,791	41,438	42,367	45,152	45,878	44,533	45,997	39,745	38,475	41,604
Current assets	前期比 YoY (%)	110.9	106.8	102.2	106.6	101.6	97.1	103.3	86.4	96.8	108.1
固定資産		20,504	20,582	21,510	22,646	21,228	26,205	24,009	23,874	21,228	19,580
Non-current assets	前期比 YoY (%)	105.7	100.4	104.5	105.3	93.7	123.4	91.6	99.4	88.9	92.2
流動負債		25,120	24,101	24,964	29,805	27,213	27,082	23,658	29,564	25,437	23,451
Current liabilities	前期比 YoY (%)	97.7	95.9	103.6	119.4	91.3	99.5	87.4	125.0	86.0	92.2
固定負債		2,642	6,731	5,152	7,012	5,203	4,078	4,275	4,210	4,197	4,030
Non-current liabilities	前期比 YoY (%)	80.9	254.7	76.5	136.1	74.2	78.4	104.8	98.5	99.7	96.0
株主資本合計		31,523	31,107	33,838	30,673	33,714	37,810	38,634	29,868	30,210	33,897
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	124.2	98.7	108.8	90.6	109.9	112.1	102.2	77.3	101.1	112.2
純資産合計		31,532	31,186	33,760	30,980	34,690	39,578	42,072	29,844	30,069	33,702
Total net assets	前期比 YoY (%)	124.1	98.9	108.3	91.8	112.0	114.1	106.3	70.9	100.8	112.1
たな卸資産		20,372	23,474	23,966	26,210	24,799	24,988	27,949	19,914	20,546	20,639
Inventory	前期比 YoY (%)	116.5	115.2	102.1	109.4	94.6	100.8	111.8	71.3	103.2	100.5
有利子負債		5,081	10,500	6,146	13,792	5,000	3,600	4,600	15,600	7,800	2,504
Interest-bearing debt	前期比 YoY (%)	65.4	206.6	58.5	224.4	36.3	72.0	127.8	339.1	50.0	32.1

注: 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)をFY2019より適用しておりますが、前年度実績の訴求修正はしていません。

Note: ASBJ Statement No. 28, Partial Amendments to Accounting Standard for Tax Effect Accounting have been adopted from FY2019. FY2018 results are not restated retroactively.

3. 1株当たり情報 Per share data

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
1株当たり当期純利益 (円)		248.80	199.53	214.87	174.57	185.08	226.20	124.15	△ 252.74	25.71	152.37
Earnings per share (EPS) (yen)	前期比 YoY (%)	107.8	80.2	107.7	81.2	106.0	122.2	54.9	-	-	592.6
1株当たり純資産額 (円)		990.22	1,019.68	1,117.23	1,081.49	1,186.01	1,333.16	1,362.01	1,045.93	1,055.23	1,182.72
Book value per share (BPS) (yen)	前期比 YoY (%)	123.8	103.0	109.6	96.8	109.7	112.4	102.2	76.8	100.9	112.1
1株当たり配当金(円)		67.00	78.00	78.00	78.00	78.00	80.00	83.00	0.00	19.00	47.00
Dividends per share (DPS) (yen)	前期比 YoY (%)	126.4	116.4	100.0	100.0	100.0	102.6	103.8	0.0	-	247.4
配当性向(%)	Dividend payout ratio (%)	26.9	39.1	36.3	44.7	42.1	35.4	66.9	-	73.9	30.8

4. キャッシュ・フロー Cash flows

(単位: 百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities	6,828	4,730	11,689	4,868	13,938	9,140	5,510	△ 4,277	6,891	10,258
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities	△ 3,072	△ 3,249	△ 3,351	△ 4,511	△ 2,442	△ 5,926	△ 3,667	△ 4,079	215	△ 1,255
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities	△ 4,472	△ 1,328	△ 8,139	△ 508	△ 10,812	△ 3,711	△ 1,938	9,268	△ 8,000	△ 5,979
現金及び現金同等物期末残高		5,429	5,585	5,799	5,630	6,300	5,839	5,726	6,604	5,593	8,562
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	88.4	90.9	103.8	97.1	111.9	92.7	98.1	115.3	84.7	153.1

5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(単位: 百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
販売費及び一般管理費合計		54,842	56,695	60,501	64,990	68,989	70,696	71,224	61,634	57,407	60,816
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	42.7	43.3	42.9	44.7	44.7	44.5	45.2	50.6	48.5	46.7
	前期比 YoY (%)	109.6	103.4	106.7	107.4	106.2	102.5	100.7	86.5	93.1	105.9
宣伝販促費		2,803	2,454	2,621	3,193	3,469	3,543	4,263	3,378	2,575	3,008
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	2.2	1.9	1.8	2.2	2.2	2.2	2.7	2.8	2.2	2.3
	前期比 YoY (%)	94.4	87.5	106.8	121.8	108.6	102.1	120.3	79.3	76.2	116.8
人件費		19,719	20,306	21,390	22,731	24,386	24,770	25,055	22,253	20,372	21,412
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	15.4	15.5	15.2	15.6	15.8	15.6	15.9	18.3	17.2	16.4
	前期比 YoY (%)	110.9	103.0	105.3	106.3	107.3	101.6	101.2	88.8	91.5	105.1
賃借料		16,059	17,502	18,917	20,379	21,765	22,607	22,545	19,824	19,220	18,552
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.5	13.3	13.4	14.0	14.1	14.2	14.3	16.3	16.3	14.3
	前期比 YoY (%)	112.5	109.0	108.1	107.7	106.8	103.9	99.7	87.9	97.0	96.5
減価償却費		1,711	1,801	1,795	1,863	1,801	1,859	1,946	1,679	1,099	873
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.4	0.9	0.7
	前期比 YoY (%)	112.7	105.2	99.7	103.8	96.7	103.2	104.7	86.3	65.5	79.5
その他		14,548	14,630	15,776	16,821	17,566	17,915	17,413	14,498	14,140	16,969
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	11.3	11.2	11.2	11.6	11.4	11.3	11.1	11.9	11.9	13.0
	前期比 YoY (%)	107.7	100.6	107.8	106.6	104.4	102.0	97.2	83.3	97.5	120.0

6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
設備投資額		3,419	2,453	3,479	4,445	3,053	5,833	2,292	1,986	3,485	1,136
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	2.7	1.9	2.5	3.1	2.0	3.7	1.5	1.6	2.9	0.9
	前期比 YoY (%)	121.7	71.7	141.8	127.8	68.7	191.0	39.3	86.6	175.5	32.6
減価償却費		1,711	1,801	1,795	1,863	1,801	1,859	1,946	1,679	1,099	873
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.4	0.9	0.7
	前期比 YoY (%)	112.7	105.2	99.7	103.8	96.7	103.2	104.7	86.3	65.5	79.5

7. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

			FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	2.2	2.2	1.9	2.0	2.1
たな卸資産回転率 *1	Inventory turnover *1	回(times)	6.4	5.9	5.1	5.9	6.3
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	18.0	9.2	△ 21.0	2.4	13.6
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	16.4	12.5	△ 7.3	4.6	11.4
投資収益率 *2	Return on investment (ROI) *2	%	27.8	19.4	△ 9.4	7.6	20.1
自己資本比率	Equity ratio	%	53.5	55.2	46.9	50.4	55.1
負債資本比率 *3	Debt equity ratio *3	%	78.7	66.4	113.2	98.6	81.5
流動比率	Current ratio	%	164.4	194.4	134.4	151.3	177.4
固定比率	Fixed assets ratio	%	66.2	57.1	80.0	70.6	58.1
純資産配当率	Dividend on equity ratio (DOE)	%	6.0	6.1	—	1.8	4.0
総店舗数	Number of stores		358	359	330	310	298
従業員数	Number of employees		4,605	4,848	4,641	4,213	3,915

*1 たな卸資産回転率 = 売上高 ÷ たな卸資産期中平均

*2 投資収益率 = (経常利益 + 支払利息) ÷ (有利子負債 + 自己資本期中平均) × 100

*3 負債資本比率 = (流動負債 + 固定負債) ÷ 自己資本 × 100

*1 Inventory turnover = Net sales ÷ Inventory (yearly average)

*2 Return on investment = (Ordinary income + Interest expenses) ÷ (Interest-bearing debt + Shareholders' equity (yearly average)) × 100

*3 Debt equity ratio = (Current liabilities + Noncurrent liabilities) ÷ Shareholders' equity × 100

II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

1. 事業本部別 売上推移 Sales Trend by Business Unit

(単位: 百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
売上高 (単体)		118,212	118,657	127,879	126,072	128,356	131,476	129,402	101,929	107,482	118,434
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	110.9	100.4	107.8	98.6	101.8	102.4	98.4	78.8	105.4	110.2
ビジネスユニット計		103,511	103,914	111,152	108,979	109,554	112,779	111,162	85,878	90,000	98,790
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	87.6	87.6	86.9	86.4	85.4	85.8	85.9	84.3	83.1	82.6
	前期比 YoY (%)	111.6	100.4	107.0	98.0	100.5	102.9	98.6	77.3	104.8	109.8
トレンドマーケット		—	—	—	—	—	73,169	72,449	58,542	59,482	65,063
Trend-conscious Market	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	—	—	—	55.7	56.0	57.5	54.9	54.4
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	106.4	99.0	80.8	101.6	109.4
ミッド・トレンドマーケット		—	—	—	—	—	39,610	38,712	27,335	30,517	33,726
Basic Trend-conscious Market	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	—	—	—	30.1	29.9	26.8	28.2	28.2
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	107.2	97.7	70.6	111.6	110.5
その他		14,700	14,742	16,727	17,093	18,802	18,697	18,240	16,050	18,338	20,758
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	12.4	12.4	13.1	13.6	14.6	14.2	14.1	15.7	16.9	17.4
	前期比 YoY (%)	106.4	100.3	113.5	102.2	110.0	99.4	97.6	88.0	114.3	113.2

(2) トレンドマーケット Trend-conscious Market

① ビジネスユニット計 Total Business Units

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	20/4~21/3	37.0	55.9	99.7	86.5	88.6	75.2	98.4	85.5	81.8	78.9	85.8	98.4	65.1	83.2	87.3	86.4	74.1	86.9	80.8
	21/4~22/3	193.3	116.0	79.1	95.6	79.0	99.0	100.2	104.6	110.4	105.1	88.3	102.6	110.4	91.5	105.6	99.9	99.8	103.0	101.6
	22/4~23/3	120.4	132.6	102.7	104.5	111.5	111.8	115.7	96.4	101.1	99.0	123.3	116.6	117.4	108.9	103.6	110.6	113.0	106.7	109.4
買上客数 Number of customers	20/4~21/3	8.2	22.3	94.9	73.9	84.0	78.5	94.8	80.7	73.3	58.1	73.8	108.4	44.6	78.3	81.1	74.1	61.9	77.7	69.1
	21/4~22/3	792.5	231.1	70.2	95.8	71.1	88.0	101.3	108.9	113.3	122.4	84.5	104.9	136.8	85.2	108.4	106.8	103.3	107.6	105.5
	22/4~23/3	117.8	150.7	99.1	93.6	110.6	110.5	107.0	91.8	93.0	92.3	130.7	107.5	119.9	102.8	96.6	105.1	110.7	100.5	105.4
客単価 Average spending per customer	20/4~21/3	108.3	94.1	86.1	101.6	92.6	91.5	95.6	98.0	102.3	103.3	100.6	102.0	85.7	95.4	99.0	104.0	90.7	101.6	98.4
	21/4~22/3	89.9	105.0	121.6	102.6	103.5	107.3	100.3	97.9	98.2	98.4	108.5	106.1	117.6	105.1	98.7	102.7	110.6	100.4	104.8
	22/4~23/3	108.0	109.1	106.4	114.6	113.4	103.4	108.1	105.6	107.9	110.4	104.6	106.0	107.4	111.1	107.1	108.3	109.6	107.2	107.5

② 既存店 Existing Stores

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売+ネット通販 Retail and online	20/4~21/3	38.0	58.0	99.6	86.1	88.6	67.2	87.5	77.6	80.7	78.3	86.0	96.9	66.1	80.3	81.4	85.8	72.9	83.4	78.5
	21/4~22/3	188.1	115.0	77.9	94.8	79.6	100.4	100.8	105.7	112.6	105.0	89.1	103.7	108.6	91.7	107.0	100.4	99.3	104.0	102.0
	22/4~23/3	123.1	135.1	104.6	106.0	110.2	112.3	118.2	97.5	101.1	99.3	122.4	118.2	119.8	109.2	104.6	111.1	114.5	107.4	110.4
小売 Retail	20/4~21/3	8.5	21.4	80.4	73.4	73.9	69.5	88.2	77.7	73.6	58.1	71.8	109.9	37.7	72.1	78.8	75.8	54.0	77.6	66.4
	21/4~22/3	711.5	244.1	84.9	98.4	75.3	97.0	104.0	109.3	114.9	124.9	95.3	115.1	160.7	91.0	109.9	113.6	116.1	111.4	113.2
	22/4~23/3	133.1	173.1	110.4	111.4	127.2	117.1	118.3	98.4	102.0	103.1	137.3	114.7	135.3	117.2	105.3	114.7	126.2	109.2	116.0
ネット通販 Online	20/4~21/3	124.2	151.5	152.2	116.9	117.1	60.7	85.1	77.2	101.6	124.1	109.1	77.8	143.5	99.8	89.5	104.1	121.4	97.6	108.5
	21/4~22/3	74.4	67.5	67.2	89.1	86.1	107.8	93.0	97.1	107.4	84.6	81.3	80.1	69.2	92.9	100.0	82.6	79.6	90.6	85.1
	22/4~23/3	102.7	85.9	93.8	96.6	88.8	103.4	117.7	95.3	99.0	93.6	101.2	128.6	93.4	96.2	102.7	104.4	94.8	103.5	99.4
買上客数 Number of customers																				
小売 Retail	20/4~21/3	8.0	23.0	94.2	72.7	80.5	76.6	93.3	80.4	73.1	57.0	72.5	107.1	44.4	75.9	80.7	73.2	59.9	77.1	67.8
	21/4~22/3	792.6	229.0	69.7	95.7	72.6	90.0	103.5	111.4	116.5	126.4	87.8	109.0	136.1	86.4	111.0	110.4	104.5	110.7	107.7
	22/4~23/3	124.1	158.9	104.3	98.0	112.6	114.2	110.1	93.4	94.8	93.7	132.0	108.2	126.4	106.0	98.6	106.3	115.7	102.1	108.5
客単価 Average spending per customer																				
小売 Retail	20/4~21/3	105.5	93.3	85.4	101.0	91.8	90.8	94.5	96.7	100.7	101.8	99.0	102.6	85.0	95.0	97.6	103.4	90.1	100.6	97.9
	21/4~22/3	89.8	106.6	121.8	102.7	103.6	107.8	100.5	98.2	98.7	98.8	108.5	105.6	118.1	105.3	99.0	102.9	111.0	100.6	105.2
	22/4~23/3	107.3	109.0	105.8	113.7	113.0	102.5	107.5	105.3	107.6	110.1	104.0	105.9	107.1	110.6	106.8	107.9	109.1	106.9	106.9

注：客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

(3) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

① ビジネスユニット計 Total Business Units

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	20/4~21/3	36.1	42.7	89.0	82.1	77.0	65.6	83.2	69.5	72.6	64.6	71.7	99.1	56.6	75.0	74.3	76.5	65.2	75.2	70.6
	21/4~22/3	200.9	145.6	82.7	100.9	77.4	105.1	104.5	107.4	117.0	131.3	107.9	114.8	122.5	95.5	110.2	119.5	108.0	114.4	111.6
	22/4~23/3	119.3	136.4	100.5	96.3	134.5	113.0	120.3	103.0	99.5	101.5	120.2	112.9	117.6	110.6	106.3	109.6	114.3	107.9	110.5
買上客数 Number of customers	20/4~21/3	9.1	16.7	88.7	73.5	73.8	67.6	81.7	69.2	68.1	52.5	67.3	111.2	41.8	72.1	72.4	70.9	57.3	71.7	64.0
	21/4~22/3	759.5	295.4	76.0	107.6	73.8	86.7	99.9	102.1	123.8	151.0	99.4	104.1	147.9	92.0	109.1	121.0	112.0	114.5	113.3
	22/4~23/3	117.6	155.7	90.8	80.0	124.7	118.3	106.4	92.9	85.3	91.2	119.2	100.0	116.6	99.9	93.8	99.2	107.8	96.4	101.8
客単価 Average spending per customer	20/4~21/3	97.3	82.0	86.0	97.1	87.8	85.9	94.5	91.7	94.1	91.9	90.0	96.9	80.1	90.0	93.1	95.7	83.9	94.3	91.1
	21/4~22/3	91.1	108.3	108.3	93.5	97.0	107.3	103.4	101.9	95.6	101.2	104.1	106.3	112.5	98.1	99.8	101.8	106.1	100.3	102.7
	22/4~23/3	110.0	108.8	113.5	125.8	114.7	104.4	107.6	108.3	112.8	111.1	109.5	109.0	111.5	117.4	109.8	110.7	115.0	110.0	111.3

② 既存店 Existing Stores

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売+ネット通販 Retail and online	20/4~21/3	36.8	43.4	89.7	82.2	78.6	63.4	76.3	64.8	74.1	67.6	73.8	103.0	57.3	75.4	71.3	79.7	65.3	74.9	70.4
	21/4~22/3	204.3	145.4	83.7	103.5	79.0	107.9	104.5	108.3	117.8	131.4	112.7	117.5	123.6	97.7	110.8	121.8	109.9	115.6	113.2
	22/4~23/3	124.1	140.8	103.8	99.8	137.4	114.1	123.2	104.2	101.7	103.9	120.5	111.7	121.7	113.0	108.4	110.3	117.6	109.3	112.7
小売 Retail	20/4~21/3	8.8	13.8	76.9	71.3	64.9	58.0	78.2	63.8	64.0	48.7	60.6	110.2	33.6	65.3	67.6	69.1	47.4	68.2	58.3
	21/4~22/3	684.6	312.6	82.0	101.3	71.7	96.7	104.4	106.3	121.1	158.3	108.6	114.2	164.6	91.7	111.0	127.1	120.0	117.5	118.5
	22/4~23/3	136.8	176.8	107.2	105.2	147.9	124.9	117.9	103.4	99.6	106.0	135.2	109.5	136.0	120.5	106.1	112.8	128.8	109.0	116.8
ネット通販 Online	20/4~21/3	126.6	142.0	127.5	112.5	111.9	80.9	70.0	68.0	102.0	109.7	97.6	90.5	132.0	103.4	82.8	100.4	118.7	91.8	103.5
	21/4~22/3	91.3	91.6	86.9	107.4	90.7	128.2	104.8	112.5	112.3	106.3	117.8	124.9	89.8	108.2	110.5	114.4	97.7	112.5	105.5
	22/4~23/3	101.6	98.7	97.6	90.1	123.7	98.7	136.8	106.0	105.6	100.9	103.9	116.0	99.2	101.5	113.3	106.4	100.3	109.7	105.7
買上客数 Number of customers																				
小売 Retail	20/4~21/3	9.0	16.9	89.4	73.2	73.1	66.8	81.6	68.6	67.2	52.9	67.2	112.4	42.1	71.7	71.7	71.7	56.5	71.7	63.6
	21/4~22/3	743.1	283.9	74.3	106.8	72.8	89.0	100.5	104.1	126.5	154.7	104.8	108.0	143.8	92.2	110.9	124.4	111.3	116.8	114.2
	22/4~23/3	125.3	163.5	95.1	83.9	130.0	120.8	110.6	96.2	89.9	96.9	123.1	100.1	122.7	103.2	97.9	102.7	112.5	100.2	105.9
客単価 Average spending per customer																				
小売 Retail	20/4~21/3	97.0	81.8	86.0	97.4	88.8	86.8	95.7	93.0	95.3	92.1	90.2	98.0	80.0	91.1	94.3	96.4	83.9	95.2	91.7
	21/4~22/3	92.1	110.1	110.4	94.9	98.4	108.7	103.9	102.1	95.7	102.4	103.6	105.7	114.5	99.5	100.1	102.2	107.8	100.6	103.7
	22/4~23/3	109.2	108.1	112.8	125.3	113.7	103.4	106.6	107.4	110.8	109.4	109.8	109.4	110.9	116.8	108.4	109.8	114.4	108.9	110.3

注：客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
小売合計		85,658	81,026	52,323	58,818	66,641
Retail	構成比 Share (%)	65.2	62.6	51.4	54.3	55.7
	前期比 YoY (%)	100.5	94.6	64.6	112.4	113.3
北海道・東北地区		3,903	3,605	2,535	2,630	2,976
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.0	2.8	2.5	2.5	2.5
	前期比 YoY (%)	98.7	92.4	70.3	103.7	113.2
関東(東京以外)地区		15,999	14,755	10,021	11,979	13,110
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.2	11.4	9.8	11.1	11.0
	前期比 YoY (%)	105.6	92.2	67.9	119.5	109.4
東京地区		35,673	33,934	20,344	23,017	26,691
Tokyo area	構成比 Share (%)	27.1	26.2	20.0	21.2	22.3
	前期比 YoY (%)	98.6	95.1	60.0	113.1	116.0
甲信越・北陸・東海地区		8,309	8,000	5,496	6,210	6,859
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.3	6.2	5.4	5.7	5.7
	前期比 YoY (%)	98.7	96.3	68.7	113.0	110.4
関西地区		13,408	12,628	8,144	8,599	10,065
Kansai area	構成比 Share (%)	10.2	9.7	8.0	7.9	8.4
	前期比 YoY (%)	102.2	94.2	64.5	105.6	117.0
中国・四国・九州地区		8,364	8,101	5,782	6,380	6,938
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	6.4	6.3	5.7	5.9	5.8
	前期比 YoY (%)	99.3	96.9	71.4	110.3	108.7
ネット通販		26,336	29,217	32,630	29,763	30,358
Online	構成比 Share (%)	20.0	22.6	32.0	27.5	25.4
	前期比 YoY (%)	112.0	110.9	111.7	91.2	102.0
卸等		784	918	924	1,417	1,789
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.6	0.7	0.9	1.3	1.5
	前期比 YoY (%)	99.9	117.1	100.7	153.3	126.2
その他		18,697	18,240	16,050	18,338	20,758
Other	構成比 Share (%)	14.2	14.1	15.7	16.9	17.4
	前期比 YoY (%)	99.4	97.6	88.0	114.3	113.2
全社計		131,476	129,402	101,929	107,482	118,434
Total	前期比 YoY (%)	102.4	98.4	78.8	105.4	110.2

(2) 事業別 By Business (2022/4~2023/3)

(単位:百万円/millions of yen)

		TOTAL	トレンドマーケット Trend-conscious Market	ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market
小売合計		66,641	44,705	21,936
Retail	構成比 Share (%)	67.5	68.7	65.1
	前期比 YoY (%)	113.3	113.3	113.2
北海道・東北地区		2,976	1,924	1,051
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.0	3.0	3.1
	前期比 YoY (%)	113.2	110.2	119.0
関東(東京以外)地区		13,110	6,348	6,762
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.3	9.8	20.0
	前期比 YoY (%)	109.4	110.8	108.2
東京地区		26,691	20,088	6,603
Tokyo area	構成比 Share (%)	27.0	30.9	19.6
	前期比 YoY (%)	116.0	115.4	117.8
甲信越・北陸・東海地区		6,859	4,452	2,406
Koshinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	7.0	6.8	7.2
	前期比 YoY (%)	110.4	109.6	112.0
関西地区		10,065	7,316	2,748
Kansai area	構成比 Share (%)	10.2	11.2	8.2
	前期比 YoY (%)	117.0	116.8	117.6
中国・四国・九州地区		6,938	4,574	2,364
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.0	7.0	7.0
	前期比 YoY (%)	108.7	108.1	109.9
ネット通販		30,358	18,858	11,500
Online	構成比 Share (%)	30.7	29.0	34.1
	前期比 YoY (%)	102.0	100.2	105.1
卸等		1,789	1,500	288
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	1.8	2.3	0.8
	前期比 YoY (%)	126.2	122.9	146.5
ビジネスユニット計		98,790	65,063	33,726
Total business units	前期比 YoY (%)	109.8	109.4	110.5

(3) トレンドマーケット Trend-conscious Market

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
小売合計		55,227	52,464	35,670	39,441	44,705
Retail	構成比 Share (%)	75.5	72.4	60.9	66.3	68.7
	前期比 YoY (%)	102.6	95.0	68.0	110.6	113.3
北海道・東北地区		2,530	2,275	1,726	1,746	1,924
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	3.1	3.0	2.9	3.0
	前期比 YoY (%)	100.0	89.9	75.9	101.2	110.2
関東(東京以外)地区		7,663	6,939	4,934	5,728	6,348
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	10.5	9.6	8.4	9.7	9.8
	前期比 YoY (%)	107.6	90.6	71.1	116.1	110.8
東京地区		25,140	24,465	15,659	17,412	20,088
Tokyo area	構成比 Share (%)	34.4	33.8	26.7	29.3	30.9
	前期比 YoY (%)	101.5	97.3	64.0	111.2	115.4
甲信越・北陸・東海地区		5,045	4,900	3,612	4,061	4,452
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.9	6.7	6.2	6.8	6.8
	前期比 YoY (%)	99.2	97.1	73.7	112.4	109.6
関西地区		9,548	8,815	5,876	6,262	7,316
Kansai area	構成比 Share (%)	13.0	12.2	10.0	10.5	11.2
	前期比 YoY (%)	104.7	92.3	66.7	106.6	116.8
中国・四国・九州地区		5,299	5,068	3,860	4,229	4,574
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.2	7.0	6.6	7.1	7.0
	前期比 YoY (%)	101.5	95.7	76.2	109.6	108.1
ネット通販		17,182	19,126	22,047	18,819	18,858
Online	構成比 Share (%)	23.5	26.4	37.7	31.6	29.0
	前期比 YoY (%)	121.1	111.3	115.3	85.4	100.2
卸等		759	858	824	1,220	1,500
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	1.0	1.2	1.4	2.1	2.3
	前期比 YoY (%)	101.8	113.1	96.0	148.0	122.9
ビジネスユニット計		73,169	72,449	58,542	59,482	65,063
Total business units	前期比 YoY (%)	106.4	99.0	80.8	101.6	109.4

(4) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
小売合計		30,431	28,561	16,652	19,376	21,936
Retail	構成比 Share (%)	76.8	73.8	60.9	63.5	65.1
	前期比 YoY (%)	103.0	93.9	58.3	116.4	113.2
北海道・東北地区		1,373	1,330	808	883	1,051
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	3.4	3.0	2.9	3.1
	前期比 YoY (%)	103.4	96.9	60.8	109.3	119.0
関東(東京以外)地区		8,336	7,816	5,087	6,250	6,762
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	21.1	20.2	18.6	20.5	20.0
	前期比 YoY (%)	108.2	93.8	65.1	122.9	108.2
東京地区		10,533	9,469	4,684	5,604	6,603
Tokyo area	構成比 Share (%)	26.6	24.5	17.1	18.3	19.6
	前期比 YoY (%)	102.4	89.9	49.5	119.6	117.8
甲信越・北陸・東海地区		3,263	3,099	1,883	2,149	2,406
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	8.2	8.0	6.9	7.0	7.2
	前期比 YoY (%)	101.1	95.0	60.8	114.1	112.0
関西地区		3,860	3,813	2,267	2,337	2,748
Kansai area	構成比 Share (%)	9.7	9.9	8.3	7.7	8.2
	前期比 YoY (%)	99.8	98.8	59.5	103.1	117.6
中国・四国・九州地区		3,064	3,032	1,921	2,150	2,364
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.7	7.8	7.0	7.1	7.0
	前期比 YoY (%)	98.1	99.0	63.4	111.9	109.9
ネット通販		9,154	10,091	10,582	10,943	11,500
Online	構成比 Share (%)	23.1	26.0	38.7	35.9	34.1
	前期比 YoY (%)	123.4	110.2	104.9	103.4	105.1
卸等		24	59	99	197	288
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.1	0.2	0.4	0.6	0.8
	前期比 YoY (%)	1,135.7	241.0	168.7	197.5	146.5
ビジネスユニット計		39,610	38,712	27,335	30,517	33,726
Total business units	前期比 YoY (%)	107.2	97.7	70.6	111.6	110.5

4. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位: 百万円/millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
メンズ		41,585	40,801	31,104	33,578	37,344
Men's	構成比 Share (%)	31.6	31.5	30.5	30.7	31.0
	前期比 YoY (%)	102.6	98.1	76.2	108.0	111.2
ウイメンズ		66,914	66,391	51,273	54,539	59,457
Women's	構成比 Share (%)	50.9	51.3	50.3	49.9	49.3
	前期比 YoY (%)	105.4	99.2	77.2	106.4	109.0
シルバー&レザー		1,509	1,441	1,374	602	551
Silver & leather	構成比 Share (%)	1.2	1.1	1.4	0.5	0.4
	前期比 YoY (%)	86.1	95.5	95.4	43.9	91.4
生活雑貨等		2,770	2,528	2,124	2,151	2,381
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.1	2.0	2.1	2.0	1.9
	前期比 YoY (%)	73.2	91.3	84.0	101.2	110.7
その他		18,697	18,240	16,050	18,338	20,758
Other	構成比 Share (%)	14.2	14.1	15.7	16.9	17.4
	前期比 YoY (%)	99.4	97.6	88.0	114.3	113.2
総合計		131,476	129,402	101,929	107,482	118,434
Total	前期比 YoY (%)	102.4	98.4	78.8	105.4	110.2

(2) 事業別 By Business (2022/4~2023/3)

(単位: 百万円/millions of yen)

		TOTAL	トレンドマーケット Trend-conscious Market	ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market
メンズ		37,344	24,772	12,571
Men's	構成比 Share (%)	37.4	37.8	36.8
	前期比 YoY (%)	111.2	110.3	113.2
ウイメンズ		59,457	39,644	19,812
Women's	構成比 Share (%)	59.6	60.5	58.0
	前期比 YoY (%)	109.0	108.7	109.7
シルバー&レザー		551	551	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	0.6	0.8	—
	前期比 YoY (%)	91.4	91.4	—
生活雑貨等		2,381	592	1,788
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.4	0.9	5.2
	前期比 YoY (%)	110.7	142.8	103.0
ビジネスユニット計		98,790	65,063	33,726
Total business units	前期比 YoY (%)	109.8	109.4	110.5

(3) トレンドマーケット Trend-conscious Market

(単位：百万円/millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
メンズ		27,642	26,906	21,403	22,469	24,772
Men's	構成比 Share (%)	37.8	37.1	36.6	37.5	37.8
	前期比 YoY (%)	103.3	97.3	79.5	105.0	110.3
ウイメンズ		43,139	43,324	35,306	36,473	39,644
Women's	構成比 Share (%)	58.9	59.8	60.3	60.8	60.5
	前期比 YoY (%)	109.6	100.4	81.5	103.3	108.7
シルバー&レザー		1,509	1,441	1,374	602	551
Silver & leather	構成比 Share (%)	2.1	2.0	2.3	1.0	0.8
	前期比 YoY (%)	86.1	95.5	95.4	43.9	91.4
生活雑貨等		877	777	457	415	592
Household and other goods	構成比 Share (%)	1.2	1.1	0.8	0.7	0.9
	前期比 YoY (%)	97.8	88.6	58.8	90.7	142.8
ビジネスユニット計		73,169	72,449	58,542	59,482	65,063
Total business units	前期比 YoY (%)	106.4	99.0	80.8	101.6	109.4

(4) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

(単位：百万円/millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
メンズ		13,942	13,894	9,701	11,108	12,571
Men's	構成比 Share (%)	35.2	35.9	35.5	35.9	36.8
	前期比 YoY (%)	103.2	99.7	69.8	114.5	113.2
ウイメンズ		23,775	23,066	15,967	18,065	19,812
Women's	構成比 Share (%)	60.0	59.6	58.4	58.5	58.0
	前期比 YoY (%)	115.6	97.0	69.2	113.1	109.7
シルバー&レザー		—	—	—	—	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		1,892	1,750	1,667	1,736	1,788
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	4.8	4.5	6.1	5.6	5.2
	前期比 YoY (%)	65.6	92.5	95.2	104.1	103.0
ビジネスユニット計		39,610	38,712	27,335	30,517	33,726
Total business units	前期比 YoY (%)	107.2	97.7	70.6	111.6	110.5

5. 単位当たり売上高（直営店） Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

				FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)			84,950	80,395	51,802	58,279	66,111
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Avg. sales area	㎡		53,464	54,297	54,658	53,119	51,747
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,588	1,480	947	1,097	1,277
	月平均 Avg. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		132	123	78	91	106
1人当たり売上高	平均従業員数 Avg. number of employees	人 (person)		2,517	2,614	2,629	2,355	2,075
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		33,754	30,754	19,705	24,749	31,861
	月平均 Avg. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,812	2,562	1,642	2,062	2,655

注：・売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

・平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2023年3月期累計平均従業員数の内訳 正社員 2,052人、アルバイト23人)。2019年3月期より短時間勤務従業員を1人あたり0.5としてカウントし加算しています。

Note: - Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

- The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees). Short-time employees are counted as 0.5/person and included into number of regular employees from the FY2019.

(Average number of employees during the FY2023; 2,052 regular employees, 23 part-time employees)

(2) 事業別 By Business (2022/4~2023/3)

				TOTAL	トレンドマーケット Trend-conscious Market	ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)			66,111	44,175	21,936
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Avg. sales area	㎡		51,747	27,924	23,823
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,277	1,581	920
	月平均 Avg. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		106	131	76
1人当たり売上高	平均従業員数 Avg. number of employees	人 (person)		2,075	1,292	783
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		31,861	34,203	27,999
	月平均 Avg. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,655	2,850	2,333

注：従業員数にはアルバイトを含みます。(トレンドマーケット:正社員1,280名、アルバイト11名、ミッド・トレンドマーケット:正社員772名、アルバイト12名)

Note: Breakdown of number of employees: Trend-conscious Market; 1,280 regular employees and 11 part-time employees, Basic Trend-conscious Market; 772 regular employees and 12 part-time employees.

(3) トrendマーケット Trend-conscious Market

				FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)			54,518	51,834	35,149	38,902	44,175
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Avg. sales area	㎡		29,498	29,530	30,045	28,924	27,924
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,848	1,755	1,169	1,344	1,581
	月平均 Avg. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		154	146	97	112	131
1人当たり売上高	平均従業員数 Avg. number of employees	人 (person)		1,540	1,575	1,587	1,447	1,292
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		35,390	32,916	22,152	26,881	34,203
	月平均 Avg. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,949	2,743	1,846	2,240	2,850

(4) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

				FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)			30,431	28,561	16,652	19,376	21,936
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Avg. sales area	㎡		23,966	24,767	24,613	24,195	23,823
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,269	1,153	676	800	920
	月平均 Avg. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		105	96	56	66	76
1人当たり売上高	平均従業員数 Avg. number of employees	人 (person)		976	1,039	1,042	908	783
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		31,172	27,480	15,979	21,348	27,999
	月平均 Avg. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,597	2,290	1,331	1,779	2,333

6. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
総売場面積	期末面積 m ²	55,136.0	54,493.8	55,105.2	52,169.3	52,381.1
Total sales area	前期比 YoY (%)	102.7	98.8	101.1	94.7	100.4
	店舗数 Stores	211	214	209	190	189
トレンドマーケット	期末面積 m ²	31,266.9	29,774.3	30,689.1	28,594.0	28,667.0
Trend-conscious Market	前期比 YoY (%)	103.1	95.2	103.1	93.2	100.3
	店舗数 Stores	113	113	117	106	104
直営店	期末面積 m ²	30,553.0	29,060.4	29,975.2	27,880.1	27,953.2
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	103.2	95.1	103.1	93.0	100.3
	店舗数 Stores	110	110	114	103	101
F C店	期末面積 m ²	713.9	713.9	713.9	713.9	713.9
Franchise stores	前期比 YoY (%)	102.5	100.0	100.0	100.0	100.0
	店舗数 Stores	3	3	3	3	3
ミッド・トレンドマーケット	期末面積 m ²	24,583.0	24,719.5	24,416.2	23,575.3	23,714.1
Basic Trend-conscious Market	前期比 YoY (%)	105.1	100.6	98.8	96.6	100.6
	店舗数 Stores	98	101	92	84	85
期末従業員数 ([]内はアルバイト (外数))		3,924	4,182	4,214	3,826	3,575
Number of employees		[411]	[470]	[76]	[15]	[86]
(The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees)	前期比 YoY (%)	98.8	106.6	100.8	90.8	93.4

注：・FC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店の3店舗です。

・期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数です。前期比は期末従業員数の比較です。

Note: - "UNITED ARROWS" has 3 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita and BY Kokura)

- Number of employees at the term end includes regular employees working at the head office and stores. YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

7. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
営業設備投資		2,117	1,359	972	264	546
Operating capital expenditures	構成比 Share (%)	39.8	77.9	57.7	7.9	50.8
	前期比 YoY (%)	114.6	64.2	71.5	27.2	206.3
トレンドマーケット		430	923	613	137	29
Trend-conscious Market	構成比 Share (%)	8.1	52.9	36.4	4.1	2.7
	前期比 YoY (%)	61.7	214.3	66.5	22.3	21.4
ミッド・トレンドマーケット		517	157	262	47	55
Basic Trend-conscious Market	構成比 Share (%)	9.7	9.0	15.6	1.4	5.2
	前期比 YoY (%)	225.8	30.4	166.9	18.2	115.8
既存店設備投資等		1,168	278	95	79	461
Existing stores, etc.	構成比 Share (%)	22.0	16.0	5.7	2.4	42.9
	前期比 YoY (%)	127.0	23.9	34.3	83.4	579.0
その他		3,204	384	712	3,105	529
Other capital expenditures	構成比 Share (%)	60.2	22.1	42.3	92.1	49.2
	前期比 YoY (%)	369.2	12.0	185.0	435.9	17.0
計		5,322	1,744	1,684	3,370	1,075
Total capital expenditures	前期比 YoY (%)	196.0	32.8	96.6	200.0	31.9
保証金		407	317	319	57	101
Guarantee money deposited	前期比 YoY (%)	182.3	77.9	100.5	17.9	176.4

注：営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

Note: Operating capital expenditures are calculated from new store openings, renovation and relocation of stores executed during each FY.