

2023年3月期

決算説明会

Financial Results Briefing

2023.05.10 UNITED ARROWS LTD.



UNITED ARROWS LTD.

目次

Table of Contents

P04 - P23 | **01** 2023／3期 業績概況

P24 - P27 | **02** 2024／3期 業績計画

P28 - P29 | **03** サステナビリティの取組進捗

P30 - P32 | **04** 参考資料

IRASSYAIMASE

留意事項

当資料の業績予想に関する記述、および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、当社の事業をとりまく経済情勢、市場の動向などにかかわる様々な要因により、記述されている業績予想とは大幅に異なる可能性があることをご了承下さい。

略称の表示について

以下の事業、ストアブランドについては、略称を使用する場合があります。

ユニテッドアローズ ————— UA

ビューティ&ユース ユニテッドアローズ ————— BY/ビューティ&ユース

ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング — GLR/グリーンレーベル リラクシング

トレンドマーケットおよびミッド・トレンドマーケットには以下のストアブランドが含まれております。

トレンドマーケット

UA、BY、ドゥロワー、オデット エ オディール、ブラミンク、ロク、スティーブン アラン

ミッド・トレンドマーケット

GLR、シテン



株主通信 **note**

01

2023／3期 業績概況

総括

売上高、売上総利益率が修正計画を超過、特別賞与等による
販管費の増加を吸収し、営業利益以下、各利益も修正計画を超過

連結

売上高

1,301 億円

vs. FY2020 93.4% *1
vs. FY2022 109.9%

売上総利益率

51.6 %

vs. FY2020 +0.8pt
vs. FY2022 +1.7pt

販管費

608 億円 (売上比46.7%)

vs. FY2020 85.4%, +1.5pt
vs. FY2022 105.9%, ▲1.8pt

営業利益

63 億円 (売上比4.9%)

vs. FY2020 72.6%, ▲0.7pt
vs. FY2022 378.0%, +3.5pt

親会社株主に帰属する当期純利益

43 億円 (売上比3.3%)

vs. FY2020 123.2%, +1.1pt
vs. FY2022 592.6%, +2.7pt

主要株主指標

年間配当金 **47 円** (配当性向 30.8%)

DOE **4.0 %**

ROE **13.6 %**

単体

売上高

1,184 億円

vs. FY2020 94.2% *2
vs. FY2022 110.2%

売上総利益率

51.4%

vs. FY2020 +1.2pt
vs. FY2022 +1.7pt

既存店 前期比

売上高 **111.2 %**

買上客数 **100.8 %**

客単価 **110.3 %**

*1:連結体制、収益認識基準変更の影響を除外して算出

*2:収益認識基準変更の影響を除外して算出

単体売上高

チャネル別		vs. FY2020	vs. FY2022
ビジネスユニット	987 億円 (売上比82.6%)	90.9% *2	109.8%, ▲0.4pt
小売	666 億円 (売上比55.7%)	82.2%, ▲6.9pt	113.3%, +1.5pt
ネット通販	303 億円 (売上比25.4%)	103.9%, +2.8pt	102.0%, ▲2.1pt
アウトレット他	207 億円 (売上比17.4%)	113.8%, +3.3pt	113.2%, +0.4pt
事業別		vs. FY2020	vs. FY2022
トレンドマーケット	650 億円	92.4% *2	109.4%
ミッド・トレンドマーケット	337 億円	88.3% *2	110.5%

*2:収益認識基準変更の影響を除外して算出

BS

長短借入金残高

25 億円

vs. FY2022-End 32.1%

たな卸資産

206 億円

vs. FY2022-End 100.5%

(株)コーエン

売上高

107.0 億円

vs. FY2020 80.6% *2

vs. FY2022 102.7%

*2:収益認識基準変更の影響を除外して算出

出退店

通期実績

出店 **7** 退店 **19**

期末店舗数 **298**

(2020年3月末から17.0%減)

UNITED ARROWS TAIWAN LTD.

売上高

15.0 億円

vs. FY2020 173.9%

vs. FY2022 129.2%

連結 PL

単位：百万円

	FY2020	FY2022	FY2023	増減/pt差	3年前比	増減/pt差	前期比
売上高	157,412	118,384	130,135	▲ 27,276	82.7%	11,751	109.9%
連結体制変更*の影響を除外	—	—	—	—	90.8%	—	—
収益認識基準変更の影響を除外	—	—	—	—	85.1%	—	—
両変更の影響を除外	—	—	—	—	93.4%	—	—
売上総利益	79,983	59,090	67,178	▲ 12,804	84.0%	8,087	113.7%
売上比	50.8%	49.9%	51.6%	0.8pt	—	1.7pt	—
販売費及び一般管理費	71,224	57,407	60,816	▲ 10,408	85.4%	3,408	105.9%
売上比	45.2%	48.5%	46.7%	1.5pt	—	▲ 1.8pt	—
営業利益	8,758	1,683	6,362	▲ 2,395	72.6%	4,679	378.0%
売上比	5.6%	1.4%	4.9%	▲ 0.7pt	—	3.5pt	—
営業外損益	44	1,144	538	493	1201.2%	▲ 606	47.0%
売上比	0.0%	1.0%	0.4%	0.4pt	—	▲ 0.6pt	—
経常利益	8,803	2,827	6,900	▲ 1,902	78.4%	4,073	244.1%
売上比	5.6%	2.4%	5.3%	▲ 0.3pt	—	2.9pt	—
特別損益	▲ 2,582	▲ 1,068	▲ 352	2,229	—	715	—
売上比	—	—	—	—	—	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益	3,522	732	4,341	819	123.2%	3,609	592.6%
売上比	2.2%	0.6%	3.3%	1.1pt	—	2.7pt	—

連結 PL 4Q (3か月)

単位：百万円

	FY2020 4Q	FY2022 4Q	FY2023 4Q	増減/pt差	3年前比	増減/pt差	前期比
売上高	38,319	31,479	34,042	▲ 4,276	88.8%	2,563	108.1%
連結体制変更*の影響を除外	—	—	—	—	96.7%	—	—
収益認識基準変更の影響を除外	—	—	—	—	91.5%	—	—
両変更の影響を除外	—	—	—	—	99.6%	—	—
売上総利益	17,322	14,688	16,543	▲ 778	95.5%	1,855	112.6%
売上比	45.2%	46.7%	48.6%	3.4pt	—	1.9pt	—
販売費及び一般管理費	17,449	14,842	16,569	▲ 880	95.0%	1,726	111.6%
売上比	45.5%	47.1%	48.7%	3.1pt	—	1.5pt	—
営業利益	▲ 127	▲ 154	▲ 25	102	—	128	—
売上比	—	—	—	—	—	—	—
営業外損益	24	322	194	170	799.3%	▲ 127	60.4%
売上比	0.1%	1.0%	0.6%	0.5pt	—	▲ 0.5pt	—
経常利益	▲ 102	167	169	272	—	1	100.8%
売上比	—	0.5%	0.5%	—	—	▲ 0.0pt	—
特別損益	▲ 1,536	▲ 629	▲ 53	1,482	—	575	—
売上比	—	—	—	—	—	—	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲ 1,164	▲ 563	1	1,166	—	564	—
売上比	—	—	0.0%	—	—	—	—

2023/3期 PL修正計画比

単位：百万円

	FY2023 修正計画	FY2023 実績	修正計画比 増減/売上比pt差	
売上高	130,000	130,135	135	100.1%
売上総利益	66,560	67,178	618	100.9%
売上比	51.2%	51.6%	0.4pt	—
販売費及び一般管理費	60,560	60,816	256	100.4%
売上比	46.6%	46.7%	0.1pt	—
営業利益	6,000	6,362	362	106.0%
売上比	4.6%	4.9%	0.3pt	—
営業外損益	500	538	38	107.6%
売上比	0.4%	0.4%	0.0pt	—
経常利益	6,500	6,900	400	106.2%
売上比	5.0%	5.3%	0.3pt	—
特別損益	▲ 470	▲ 352	117	—
売上比	—	—	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益	4,120	4,341	221	105.4%
売上比	3.2%	3.3%	0.2pt	—

2023/3期 4Q（3か月）PL修正計画比

単位：百万円

	FY2023 4Q 修正計画	FY2023 4Q 実績	修正計画比 増減/売上比pt差	
売上高	33,906	34,042	135	100.4%
売上総利益	15,924	16,543	618	103.9%
売上比	47.0%	48.6%	1.6pt	—
販売費及び一般管理費	16,312	16,569	256	101.6%
売上比	48.1%	48.7%	0.6pt	—
営業利益	▲ 387	▲ 25	362	—
売上比	—	—	—	—
営業外損益	156	194	38	124.4%
売上比	0.5%	0.6%	0.1pt	—
経常利益	▲ 231	169	400	—
売上比	—	0.5%	1.2pt	—
特別損益	▲ 170	▲ 53	117	—
売上比	—	—	—	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲ 220	1	221	—
売上比	—	0.0%	—	—

連結 売上総利益率

	FY2023	3年前比 pt差	前期比 pt差
連結	51.6%	0.8pt	1.7pt
収益認識基準変更の影響を除外	52.0%	1.2pt	-
(株)UA	51.4%	1.2pt	1.7pt
収益認識基準変更の影響を除外	51.7%	1.5pt	-
ビジネスユニット計	-	2.1pt	1.8pt
アウトレット他	-	-0.2pt	2.5pt
(株)コーエン	-	-0.3pt	1.5pt
収益認識基準変更の影響を除外	-	1.1pt	-
UNITED ARROWS TAIWAN LTD.	-	11.3pt	3.2pt

連結 売上総利益率 4Q (3か月)

	FY2023 4Q	3年前同期比 pt差	前年同期比 pt差
連結	48.6%	3.4pt	1.9pt
収益認識基準変更の影響を除外	49.1%	3.9pt	-
(株)UA	48.5%	4.5pt	1.9pt
収益認識基準変更の影響を除外	48.9%	4.9pt	-
ビジネスユニット計	-	4.9pt	1.3pt
アウトレット他	-	1.9pt	4.9pt
(株)コーエン	-	0.2pt	2.1pt
収益認識基準変更の影響を除外	-	1.7pt	-
UNITED ARROWS TAIWAN LTD.	-	14.7pt	0.9pt

連結 販管費

単位：百万円

	FY2020	FY2022	FY2023	増減/pt差	3年前比	増減/pt差	前期比
販売費及び一般管理費合計	71,224	57,407	60,816	▲ 10,408	85.4%	3,408	105.9%
売上比	45.2%	48.5%	46.7%	1.5pt	-	▲ 1.8pt	-
収益認識基準変更の影響を除外	-	59,332	63,240	▲ 7,983	88.8%	3,908	106.6%
売上比	-	48.8%	47.2%	2.0pt	-	▲ 1.6pt	-
宣伝販促費	4,263	2,575	3,008	▲ 1,254	70.6%	433	116.8%
売上比	2.7%	2.2%	2.3%	▲ 0.4pt	-	0.1pt	-
収益認識基準変更の影響を除外	-	4,500	5,433	1,170	127.5%	933	120.7%
売上比	-	3.7%	4.1%	1.3pt	-	0.4pt	-
人件費	25,055	20,372	21,412	▲ 3,643	85.5%	1,040	105.1%
売上比	15.9%	17.2%	16.4%	0.5pt	-	▲ 0.8pt	-
賃借料	22,545	19,220	18,552	▲ 3,993	82.3%	▲ 668	96.5%
売上比	14.3%	16.2%	14.3%	▲ 0.1pt	-	▲ 2.0pt	-
減価償却費	1,946	1,099	873	▲ 1,072	44.9%	▲ 225	79.5%
売上比	1.2%	0.9%	0.7%	▲ 0.6pt	-	▲ 0.3pt	-
その他	17,413	14,140	16,969	▲ 443	97.5%	2,828	120.0%
売上比	11.1%	11.9%	13.0%	2.0pt	-	1.1pt	-

連結 販管費 4Q（3か月）

単位：百万円

	FY2020 4Q	FY2022 4Q	FY2023 4Q	増減/pt差	3年前比	増減/pt差	前期比
販売費及び一般管理費合計	17,450	14,842	16,569	▲ 881	95.0%	1,726	111.6%
売上比	45.5%	47.1%	48.7%	3.1pt	-	1.5pt	-
収益認識基準変更の影響を除外	-	15,350	17,237	▲ 212	98.8%	1,887	112.3%
売上比	-	47.6%	49.2%	3.6pt	-	1.6pt	-
宣伝販促費	1,041	806	884	▲ 157	84.9%	77	109.6%
売上比	2.7%	2.6%	2.6%	▲ 0.1pt	-	0.0pt	-
収益認識基準変更の影響を除外	-	1,314	1,552	510	149.0%	238	118.1%
売上比	-	4.1%	4.4%	1.7pt	-	0.4pt	-
人件費	5,947	5,133	5,983	35	100.6%	849	116.6%
売上比	15.5%	16.3%	17.6%	2.1pt	-	1.3pt	-
賃借料	5,756	4,988	4,865	▲ 890	84.5%	▲ 122	97.5%
売上比	15.0%	15.8%	14.3%	▲ 0.7pt	-	▲ 1.6pt	-
減価償却費	490	259	220	▲ 269	45.0%	▲ 38	85.1%
売上比	1.3%	0.8%	0.6%	▲ 0.6pt	-	▲ 0.2pt	-
その他	4,214	3,654	4,615	401	109.5%	960	126.3%
売上比	11.0%	11.6%	13.6%	2.6pt	-	1.9pt	-

単体売上高 チャネル別

単位：百万円

	FY2020	FY2022	FY2023	増減/pt差	3年前比	増減/pt差	前期比
単体売上高	129,402	107,482	118,434	▲ 10,968	91.5%	10,951	110.2%
収益認識基準変更の影響を除外	-	-	-	-	94.2%	-	-
ビジネスユニット計	111,162	90,000	98,790	▲ 12,372	88.9%	8,789	109.8%
売上比	85.9%	83.1%	82.6%	▲ 3.3pt	-	▲ 0.4pt	-
収益認識基準変更の影響を除外	-	-	-	-	90.9%	-	-
小売	81,026	58,818	66,641	▲ 14,384	82.2%	7,823	113.3%
売上比	62.6%	54.3%	55.7%	▲ 6.9pt	-	1.5pt	-
ネット通販	29,217	29,763	30,358	1,141	103.9%	595	102.0%
売上比	22.6%	27.5%	25.4%	2.8pt	-	▲ 2.1pt	-
その他（卸売等）	918	1,417	1,789	871	194.9%	371	126.2%
売上比	0.7%	1.3%	1.5%	0.8pt	-	0.2pt	-
アウトレット等	18,240	18,338	20,758	2,518	113.8%	2,419	113.2%
売上比	14.1%	16.9%	17.4%	3.3pt	-	0.4pt	-

既存店 前期比

	売上高	客数	客単価
小売+ネット通販	111.2%	100.8%	110.3%
小売	116.3%	107.3%	108.4%
ネット通販	101.7%	91.2%	108.8%

単体売上高 事業別

単位：百万円

	FY2020	FY2022	FY2023	増減/pt差	3年前比	増減/pt差	前期比
ビジネスユニット計	111,162	90,000	98,790	▲ 12,372	88.9%	8,789	109.8%
収益認識基準変更の影響を除外	-	-	-	-	90.9%	-	-
トレンドマーケット	72,449	59,482	65,063	▲ 7,386	89.8%	5,581	109.4%
収益認識基準変更の影響を除外	-	-	-	-	92.4%	-	-
ミッド・トレンドマーケット	38,712	30,517	33,726	▲ 4,985	87.1%	3,208	110.5%
収益認識基準変更の影響を除外	-	-	-	-	88.3%	-	-

既存店売上高 前年同期比

	小売+ネット 通販	小売	ネット通販
トレンドマーケット	110.4%	116.0%	99.4%
ミッド・トレンドマーケット	112.7%	116.8%	105.7%

連結 BS

単位：百万円

	2022年3月末	2023年3月末	増減	対前期末
総資産	59,703	61,184	1,480	102.5%
構成比	100.0%	100.0%	-	-
流動資産	38,475	41,604	3,128	108.1%
構成比	64.4%	68.0%	-	-
固定資産	21,228	19,580	▲ 1,648	92.2%
構成比	35.6%	32.0%	-	-
流動負債	25,437	23,451	▲ 1,985	92.2%
構成比	42.6%	38.3%	-	-
固定負債	4,197	4,030	▲ 166	96.0%
構成比	7.0%	6.6%	-	-
純資産合計	30,069	33,702	3,632	112.1%
構成比	50.4%	55.1%	-	-
参考：長短借入金残高	7,800	2,504	▲ 5,296	32.1%
参考：たな卸資産	20,546	20,639	92	100.5%

連結 CF

単位：百万円

	FY2022	FY2023	当期実績の主な内訳	
営業キャッシュ・フロー（小計）	5,828	10,588		
営業キャッシュ・フロー	6,891	10,258	税金等調整前当期純利益	6,548
			賞与引当金の増加額	1,216
			売上債権の増加額	▲825
			持分法による投資利益	▲348
投資キャッシュ・フロー	215	▲1,255	関係会社出資金の売却	1,102
			差入保証金の回収	539
			長期前払費用の取得	▲1,431
			無形固定資産の取得	▲768
財務キャッシュ・フロー	▲8,000	▲5,979	短期借入金の減	▲5,296
			配当金の支払	▲683
現金及び現金同等物期末残高	5,593	8,562		

(株)コーエン

2月－1月

増収増益

- 売上高107.0億円 前期比 102.7%、3年前比 78.3%
(収益認識基準の変更を除外 対3年前比 80.6%)
- セールの抑制により売上総利益率が改善するも、売上、利益面では計画を下回る
- 2023年6月よりターゲットを見直した商品に切り替え、改善を目指す

UNITED ARROWS TAIWAN LTD.

2月－1月

増収増益

- 売上高 15.0億円 前期比 129.2%、対3年前比 173.9%
- 売上、売上総利益率とも大きく改善、通期黒字化を達成
- 新年度もさらなる売上、利益成長を目指す

出退店

出店 7店舗 退店 19店舗

期末店舗数 298店舗

*2020年3月末から17.0%減

	前期末 店舗数	出店	退店	期末 店舗数
グループ合計	310	7	19	298
(株) ユナイテッドアローズ	216	4	5	215
(株) コーエン	87	2	14	75
UNITED ARROWS TAIWAN LTD.	7	1	0	8

(株)ユナイテッドアローズ 小売出退店

	前期末 店舗数	出店	退店	期末店舗数
(株) ユナイテッドアローズ合計	216	4	5	215
トレンドマーケット計	106	1	3	104
ユナイテッドアローズ総合店	14	0	0	14
ユナイテッドアローズ	24	0	0	24
ビューティ&ユース	36	1	0	37
その他	32	0	3	29
ミッド・トレンドマーケット計	84	2	1	85
グリーンレーベル リラクシング	84	1	1	84
その他	0	1	0	1
アウトレット	26	1	1	26

※ スティーブン アラン オオサカは各B Y店舗の別館扱いのため上記カウントに含めておりません。

小売出退店 個別明細

(株)ユニテッドアローズ

月	出退店	店名	商業施設・住所
4月	新規出店	グリーンレーベル リラクシング カメイドクロック店	カメイドクロック (東京都江東区)
7月	退店	オデット エ オディール 丸の内店	新丸の内ビルディング (東京都千代田区)
10月	新規出店	ユニテッドアローズ アウトレット ふかや花園店	ふかや花園プレミアム・アウトレット (埼玉県深谷市)
11月	新規出店	ビューティ&ユース ユニテッドアローズ 浦和店	浦和パルコ (さいたま市浦和区)
1月	退店	オデット エ オディール 六本木ヒルズ店	六本木ヒルズ (東京都港区)
	退店	オデット エ オディール 西武池袋店	西武池袋本店 (東京都豊島区)
	退店	ユニテッドアローズ アウトレット 神戸店	三井アウトレットパーク マリンピア神戸 (神戸市垂水区)
3月	新規出店	シテン ユニテッドアローズ 立川立飛店	ららぽーと立川立飛 (東京都立川市)
	退店	グリーンレーベル リラクシング 心齋橋パルコ店	心齋橋パルコ (大阪市中央区)

(株)コーエン

月	出退店	店名	商業施設・住所
4月	新規出店	コーエン ららぽーと福岡店	ららぽーと福岡 (福岡市博多区)
	新規出店	コーエン カメイドクロック店	カメイドクロック (東京都江東区)
5月	退店	コーエン ららぽーと名古屋みなとアクルス店	ららぽーと名古屋みなとアクルス (愛知県名古屋市)
7月	退店	コーエン コピス吉祥寺店	コピス吉祥寺 (東京都武蔵野市)
	退店	コーエン 流山おおたかの森店	流山おおたかの森 S・C (千葉県流山市)
8月	退店	コーエン お台場店	ダイバーシティ東京 プラザ (東京都江東区)
	退店	コーエン 西宮店	阪急西宮ガーデンズ (兵庫県西宮市)
	退店	コーエン ミーナ天神店	ミーナ天神 (福岡市中央区)
1月	退店	コーエン ららぽーと横浜店	ららぽーと横浜 (横浜市都筑区)
	退店	コーエン ららぽーと愛知東郷町店	ららぽーと愛知東郷 (愛知県愛知郡)
	退店	コーエン 新潟万代ラブラ2店	新潟万代ラブラ2 (新潟市中央区)
	退店	コーエン キャナルシティ博多店	キャナルシティ博多 (福岡市博多区)
	退店	コーエン ジェネラルストア あべのキューズモール店	あべのキューズモール (大阪市阿倍野区)
	退店	コーエン トレッサ横浜店	トレッサ横浜 (横浜市港北区)
	退店	コーエン 町田店	町田東急ツインズ (東京都町田市)
	退店	コーエン アウトレットマリンピア神戸店	三井アウトレットパークマリンピア神戸 (神戸市垂水区)

UNITED ARROWS TAIWAN LTD.

月	出退店	店名	商業施設・住所
2月	新規出店	coen 新竹巨城店	Big City (Hsinchu City, Taiwan)

02

2024／3期業績計画

連結業績計画

単位：百万円

	FY2023 実績	FY2024 計画	前期比 増減/売上比pt差	
売上高	130,135	138,300	8,164	106.3%
売上総利益	67,178	72,100	4,921	107.3%
売上比	51.6%	52.1%	0.5pt	—
販売費及び一般管理費	60,816	65,100	4,283	107.0%
売上比	46.7%	47.1%	0.3pt	—
営業利益	6,362	7,000	637	110.0%
売上比	4.9%	5.1%	0.2pt	—
営業外損益	538	420	▲ 118	78.0%
売上比	0.4%	0.3%	▲ 0.1pt	—
経常利益	6,900	7,420	519	107.5%
売上比	5.3%	5.4%	0.1pt	—
特別損益	▲ 352	▲ 370	▲ 17	—
売上比	—	—	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益	4,341	4,830	488	111.2%
売上比	3.3%	3.5%	0.2pt	—

単体売上高 計画

単位：百万円

	FY2024 1H	前年同期比	FY2024 2H	前年同期比	FY2024 Full	前期比
単体売上高	54,562	104.9%	70,812	106.6%	125,375	105.9%
小売 + ネット通販 既存店	-	106.3%	-	108.1%	-	107.3%
小売 既存店	-	104.9%	-	106.0%	-	105.5%
通販 既存店	-	109.4%	-	112.4%	-	111.1%

※計画には単体売上高のみ収益認識準の変更の影響が含まれております。

出退店計画

出店 9店舗 退店 7店舗

期末店舗数 300店舗

	前期末 店舗数	出店	退店	期末店舗数 (予想)
グループ合計	298	9	7	300
(株) ユナイテッドアローズ	215	9	4	220
(株) コーエン	75	0	3	72
UNITED ARROWS TAIWAN LTD.	8	0	0	8

03

サステナビリティの取組進捗

国際的イニシアチブ「SBTi」によるSBT認定を取得

Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)

当社の温室効果ガス（CO2）排出削減目標値（FY2031目標、対FY2020比）がパリ協定に準じたものであると評価

Scope 1,2 **30 %** 削減

Scope1 事業者自らによる直接排出

Scope2 他社から供給された電気、熱などの使用に伴う間接排出

FY2021実績 10.8%

Scope 3 **15 %** 削減

Scope 1、2以外のすべての間接排出

FY2021実績 16.6%※

※COVID-19の影響による異常値

SBTi (The Science Based Targets initiative)

CDP（気候変動のグローバルな情報開示を推進するNGO）、UNGC（国連グローバル・コンパクト）、WRI（世界資源研究所）、WWF（世界自然保護基金）が共同で設立した国際的なイニシアチブ

SBT (Science Based Targets)

パリ協定（世界の気温上昇を産業革命前より2°Cを十分に下回る水準(Well Below 2°C)に抑え、また1.5°Cに抑えることを目指すもの）が求める水準と整合した、5年～15年先を目標年として企業が設定する温室効果ガス排出削減目標



04

参考資料

提供 感動
TEIKYO KANDOU

ENGAGEMENT
WITH CUSTOMERS

お客様と深く広く繋がる

新しい価値提供に向けて踏み出す

3つの主要戦略

