

平成20年4月25日

各 位

東京都渋谷区神宮前二丁目 31 番 12 号
株式会社ユナイテッドアローズ
代表取締役社長 岩城 哲哉
(コード番号:7606 東証第一部)
問合わせ先
経営開発本部 丹 智 司
I R 部 部長
電 話 番 号 03-5785-6637

子会社設立に関するお知らせ

平成20年4月25日開催の当社取締役会において、衣料品および身の回り品の小売を主たる事業とする子会社を設立することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 子会社の概要

- | | |
|-----------|------------------------------|
| (1)商号 | 株式会社コーエン
(COEN CO., LTD.) |
| (2)設立年月日 | 平成20年5月20日(予定) |
| (3)本店所在地 | 東京都港区芝三丁目1番15号 |
| (4)代表者 | 代表取締役社長 岩城 哲哉 |
| (5)資本金 | 100百万円 |
| (6)株主 | 株式会社ユナイテッドアローズ 100% |
| (7)主な事業内容 | 衣料品および身の回り品の小売 |
| (8)決算期 | 1月 |
| (9)従業員数 | 事業開始時 10名 |

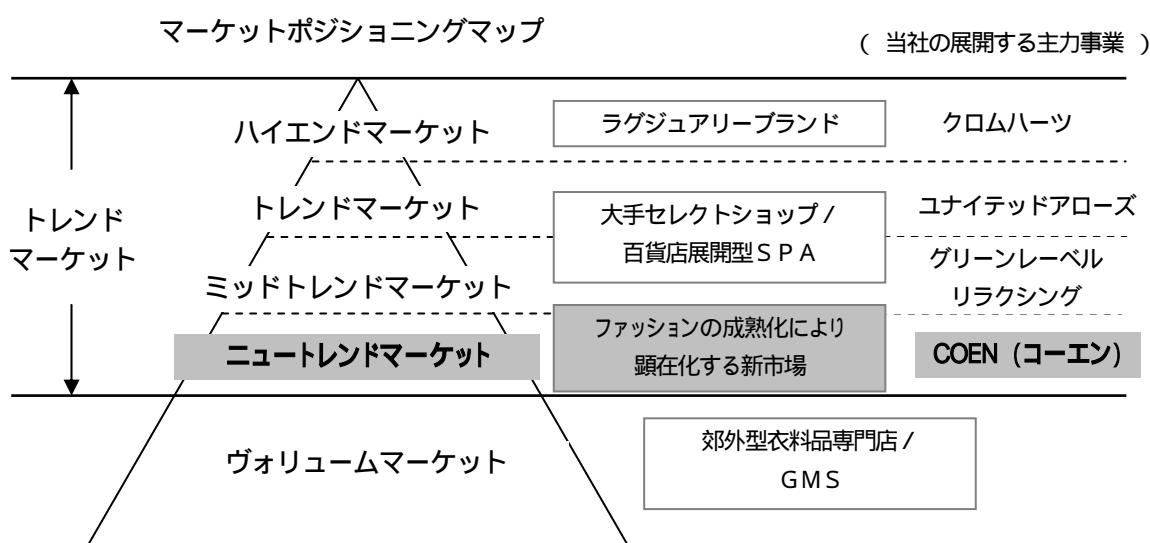
2. 子会社設立の理由・概要

子会社設立の理由

当社は、国内のアパレル小売市場を「比較的低価格なデイリーウエアがメインのボリュームマーケット」と、「ファッション性が高く、ファッションの潮流に敏感なトレンドマーケット」に大きく2分類し、後者のトレンドマーケットをターゲットとしたビジネス展開を行っております。

一方、近年のファッション消費の成熟化に伴い、ボリュームマーケットとトレンドマーケットの端境に「値頃感がありつつ、ファッション感度の高い」新たなマーケットが顕在化し、その規模が拡大しつつあると捉えております。

当社では、この新たなマーケットを「ニュートrendマーケット」と位置づけ、株式会社コーエンにて当該マーケットを対象とした新たな事業(ストアブランド名 COEN(コーエン))を開始いたします。



子会社の運営する事業の概要

当該子会社の運営する新たな事業では、前述の新市場に向け、既存事業で培った商品企画・開発力を活用し、値頃感がありながらファッション感度の高いメンズ・ウィメンズのカジュアルウエアをメインに展開する予定であります。

商品の生産や物流機能等につきましては、昨年9月に業務資本提携を行いました三菱商事株式会社と協業することで、株式会社ユナイテッドアローズの経営資源・人的資源の分散を最小限に抑えつつも、総合商社の保有する安定的な生産背景を活用することにより、QR(クイック・レスポンス)商品供給体制の確立、商品在庫回転の向上等、高い生産性と収益性の実現を目指します。

出店につきましては、準都市部および郊外の大型ショッピングセンターをメインに出店開発を推進することで、出店立地の長期的かつ安定的な確保を図ります。

店舗運営につきましては、三菱商事株式会社とともにチェーンオペレーション体制を構築することで、商品検品等の付帯業務の合理化・効率化を実現し、運営効率の向上を図るほか、株式会社ユナイテッドアローズと協働した採用・教育体制を構築することで、お客様満足の向上を図ってまいります。

日程

平成 20 年 1 月 31 日	新たな事業の開始に関するお知らせ(発表済み)
平成 20 年 4 月 25 日	取締役会決議
平成 20 年 5 月 20 日	会社設立(予定)
平成 20 年 秋	新規出店の開始

3. 今後の見通しおよび業績に与える影響

平成 21 年 3 月期連結業績予想(平成 20 年 5 月 14 日発表予定)において、当該会社の業績見通しを織り込んだうえで発表いたします。

以上