



平成21年3月期  
第1四半期  
決算説明会

---

株式会社 ユナイテッドアローズ

# Contents

・ 第1四半期の業績概況	P3 ~ P8
・ 業績に関する補足資料	P9 ~ P13
・ 重点施策の進捗等	P14 ~ P21
・ 質疑応答	

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は原データから算出しております

#### [当資料に関する留意事項]

当資料の業績予想に関する記述、および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいておりますが、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして、これらの記述のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。実際の業績は、当社の事業をとりまく経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわる様々な要因により、記述されている業績予想とは大幅に異なる可能性があることをご承知おき下さい。

#### [資料文中の業態・事業の表示について]

各業態の略称、事業の構成につきましては、以下の通りとなっております。

UA = ユナイテッドアローズ、GLR = ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、CH = クロムハーツ

S.B.U. = Small Business Unit (アナザーエディション、ジュエルチェンジズ、オデット エ オディール ユナイテッドアローズ、ドゥロワー、サウンズ グッド、  
キャス・キッドゾン)

UAラボ = 時しらず、リカー ウーマン&ティアーズ

# 第1四半期の業績概況

## 1. 損益計算書概況(連結・単体、3ヶ月累計)

- ・ 連結売上高 18,698百万円(前期比 114.3%)、経常利益 1,099百万円(前期比 63.7%)、四半期純利益 483百万円(前期比 19.5%)で着地。
- ・ 売上総利益は見込みより若干未達となったが、販管費の削減により、営業利益以下の利益は概ね計画通りの進捗。

(金額単位:百万円)

	連結実績 (21/3期 第1四半期)			<参考> 連結 前年同期		参考:UA単体実績 (21/3期 第1四半期)			<参考> 単体 前年同期	
	実績	売上比	前年同期比増減 前期比	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比増減 前期比	実績	売上比
売上高	18,698	100.0%	2,343 114.3%	16,354	100.0%	17,954	100.0%	2,293 114.6%	15,660	100.0%
売上総利益	10,170	54.4%	1,154 112.8%	9,015	55.1%	9,769	54.4%	1,112 112.8%	8,657	55.3%
販管費	9,058	48.4%	1,742 123.8%	7,315	44.7%	8,646	48.2%	1,633 123.3%	7,013	44.8%
営業利益	1,111	5.9%	588 65.4%	1,700	10.4%	1,122	6.3%	521 68.3%	1,643	10.5%
営業外損益	12	-0.1%	37 -	25	0.2%	1	0.0%	27 5.0%	29	0.2%
経常利益	1,099	5.9%	626 63.7%	1,725	10.6%	1,123	6.3%	548 67.2%	1,672	10.7%
特別損益	114	-0.6%	2,646 -	2,531	15.5%	115	-0.6%	2,649 -	2,533	16.2%
純利益	483	2.6%	1,991 19.5%	2,474	15.1%	571	3.2%	1,909 23.1%	2,481	15.8%

## 2. 売上概況(連結・単体、3ヶ月累計)

- ・ UA単体の売上高は、前年同期比 114.6%、計画比 99.0%の17,954百万円。
- ・ ビジネスユニット合計売上は計画比 94.8%の 15,462百万円。
- ・ 四半期累計での既存店売上高前期比は 92.0%。

	21年3月期 第1四半期(3ヶ月累計)				(金額単位:百万円)		
	実績	前年同期比増減 前期比		計画比増減 計画比		前年同期	計画
連結総売上高	18,698	2,343	114.3%	-	-	16,354	-
UA個別総売上高	17,954	2,293	114.6%	175	99.0%	15,660	18,129
ビジネスユニット計	15,462	1,298	109.2%	844	94.8%	14,164	16,307
UA業態	8,371	202	102.5%	734	91.9%	8,169	9,106
GLR業態	3,580	629	121.3%	110	103.2%	2,950	3,470
CH業態	983	184	123.1%	29	97.1%	798	1,013
S.B.U.及びUAラボ	2,527	281	112.5%	190	93.0%	2,245	2,717
アウトレット	2,491	995	166.5%	669	136.7%	1,496	1,822
既存店			92.0%			111.0%	96.7%
UA既存			88.5%			112.0%	96.5%
GLR既存			100.4%			105.0%	95.1%
CH既存			104.1%			112.1%	107.1%
S.B.U.及びUAラボ 既存			88.3%			117.1%	95.8%

### 3. 第1四半期末のBS概況(連結・単体)

連結総資産は前年同期末比 115.6%の 44,176百万円、単体総資産は〃 115.8%の 43,501百万円。

連結BSの前年同期末との主な増減要因。

- ・流動資産：業容拡大に伴うたな卸資産増 24億円。
- ・固定資産：出店、増床等に伴う有形固定資産増 19億円、〃 差入保証金増 6億円。
- ・流動負債：短期借入金(及び1年以内返済長期借入金)の増 72億円、未払法人税の減 14億円
- ・固定負債：長期借入金の減 27億円。

期末の長短借入金残高：109億円(前期比 45億円増)。

	(金額単位:百万円)				(金額単位:百万円)			
	連結実績		<参考>	参考:UA単体実績		<参考>		
	(21/3期 第1四半期末)		前年同期末	(21/3期 第1四半期末)		前年同期末		
	構成比	前期増減	構成比	構成比	前期増減	構成比	前期比	実績
	実績	前期比	実績	実績	前期比	実績		実績
総資産	100.0%	5,972 115.6%	100.0%	44,176	5,939 115.8%	100.0%		43,501
流動資産	60.8%	3,069 112.9%	62.3%	26,858	2,760 112.4%	59.5%		25,094
固定資産	39.2%	2,903 120.1%	37.7%	17,317	3,179 120.9%	40.5%		18,406
流動負債	48.6%	6,031 139.1%	40.4%	21,452	5,842 139.5%	39.4%		20,632
固定負債	0.2%	2,851 3.2%	7.7%	93	2,851 3.0%	7.8%		89
純資産合計	51.2%	2,793 114.1%	51.9%	22,630	2,949 114.9%	52.8%		22,779

## 4. 第1四半期のCF概況(連結)

営業活動によるCF：税前当期利益：+ 9億円(前年同期：+ 42億 固定資産売却益25億含む)。

たな卸資産の増減： 3億円(前年同期： 7億円)。

法人税等の支払額： 19億円(前年同期： 16億円)等。

投資活動によるCF：有形固定資産の取得による支出： 17億円(前年同期： 6億円)等。

(前年同期は固定資産売却収入：+ 30億円あり)

財務活動によるCF：短期借入金の増減：+ 34億円 等。

(金額単位:百万円)

	連結実績 (21/3期 第1四半期末)		<参考> 前年同期末
	実績	前期増減	実績
営業活動によるキャッシュフロー	1,449	732	716
投資活動によるキャッシュフロー	2,126	4,194	2,067
財務活動によるキャッシュフロー	3,006	5,158	2,151
現金及び現金同等物の増減額	569	231	800
現金及び現金同等物期首残高	2,975	4	2,971
現金及び現金同等物期末残高	2,405	235	2,170



## 5. 出退店計画(UA単体)

### 21/3期 出退店見込み(UA単体)

・ 新規出店数	21
・ 退店数	7
・ 期末店舗数	141

通期出退店舗数の変更はなし  
一部上下期における出店期ずれあり

### 参考: 子会社の新規出店見込み

・ (株)フィーゴ	0(期末11)
・ (株)コーエン	16(期末16)
・ (株)ペレニアルUA	3(期末 3)

UAレーベルイメーjistア = (ザソプリンハウス×1、  
ディストリクトUA×1)  
子会社の出店明細につきましては、ニュースリリースをご参照  
ください。

### UA単体 小売事業別 新規出店数

		期首 店舗数	新規出店予定			退店	当期末 予想	
			通期	上期	下期			
合計		127	21	10	11	7	141	
主力 事業	UA業態合計		36	11	6	5	3	44
	UA	既存UA	17	0			3	14
		新UA	9	4	2	2		13
		B&Y	8	7	4	3		15
		UA レーベル イメーjistア	2	0				2
		GLR業態合計	39	1	0	1	3	37
	GLR	GLR	36	1		1		37
		GLR新規形態	3	0			3	0
		CH	5	1		1		6
	S.B.U. および UAラボ	S.B.U.および UAラボ合計		47	8	4	4	1
S.B.U.		アナザ-イディオン	13	1		1		14
		ジュエルチェンジズ	5	1		1		6
		オデ'ット I オデ'ィール	16	3	2	1	1	18
		ドゥロワー	4	1	1			5
		サウンズグッド	2	1	1			3
		キャス・キッドソン	2	1		1		3
UAラボ		時しらず	4	0				4
		リカー、ウーマン &ティアーズ	1	0				1
(株)UA アウトレット店舗		11	4	2	2		15	



## 参考:出店・移転・増床の明細(確定案件のみ)

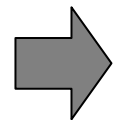
## 21 / 3月期の出店・移転・増床の明細(単体・確定分のみ)

形態	形態	事業	概要	時期	店舗名	商業施設等	規模	オープン日
新規出店	UA	新UA	新規出店	4月	渋谷公園通り店	パークウェースクエア2	総面積 約97坪	H20年4月20日(済)
			新規出店	4月	札幌店	札幌バルコ	総面積 約128坪	H20年4月25日(済)
			新規出店	9月	福岡店 キャス・キッドソン セレクション(UA福岡店別館)	ソラリアプラザ	総面積 約26坪	H20年9月5日予定
			新規出店	10月	柏店	柏高島屋ステーションモール 新館	総面積 約77坪	H20年10月1日予定
			新規出店	10月	梅田店	ブリーゼブリーゼ	総面積 約270坪	H20年10月3日予定
		B & Y	新規出店	4月	渋谷公園通り店	パークウェースクエア2	総面積 約197坪	H20年4月20日(済)
			新規出店	4月	札幌店	札幌バルコ	総面積 約127坪	H20年4月25日(済)
			新規出店	5月	船橋店	ららぽーとTOKYO-BAY	総面積 約119坪	H20年5月22日(済)
			新規出店	9月	柏店	柏高島屋ステーションモール S館	総面積 約117坪	H20年9月22日予定
			新規出店	10月	梅田店	イーマ	総面積 約150坪	H20年10月2日予定
	新規出店		10月	熊本店	施設名称未定(熊本市上通町)	総面積 約113坪	H20年10月25日予定	
	新規出店		11月	岡山店	岡山市駅元町一番街	総面積 約95坪	H20年11月1日予定	
	新規出店		11月	西宮ガーデンズ店	阪急西宮ガーデンズ	総面積 約108坪	H20年11月下旬予定	
	GLR	GLR	新規出店	11月	梅田店	施設名称未定(大阪市梅田地区)	総面積 約34坪	H20年11月予定
	S.B.U. および UAラ ボ	アナザーエディション	新規出店	11月	梅田店	施設名称未定(大阪市梅田地区)	総面積 約34坪	H20年11月予定
		ジュエルチェンジズ	新規出店	10月	梅田店	ブリーゼブリーゼ	総面積 約47坪	H20年10月3日予定
		オデットエオディール	新規出店	4月	六本木ヒルズ店	六本木ヒルズ	総面積 約28坪	H20年4月18日(済)
			新規出店	6月	仙台店	エスパル	総面積 約31坪	H20年6月18日(済)
		ドゥローワー	新規出店	10月	梅田店	ブリーゼブリーゼ	総面積 約31坪	H20年10月3日予定
		サウンドズ グッド	新規出店	4月	丸の内店	路面店(千代田区有楽町)	総面積 約76坪	H20年4月26日(済)
		キャス・キッドソン	新規出店	8月	渋谷公園通り店	路面店(渋谷区神南)	総面積 約66坪	H20年8月23日予定
		キャス・キッドソン	新規出店	10月	大阪店	ブリーゼブリーゼ	総面積 約34坪	H20年10月3日予定
	アウト レット	アウトレット	新規出店	4月	人間店	三井アウトレットパーク入間	総面積 約226坪	H20年4月10日(済)
新規出店			7月	那須店	那須ガーデンアウトレット	総面積 約151坪	H20年7月17日(済)	
新規出店			10月	仙台店	仙台泉プレミアム・アウトレット	総面積 約145坪	H20年10月16日予定	
新規出店			11月	軽井沢店	軽井沢・プリンスショッピングプラザ	総面積 約150坪	H20年11月中旬予定	
増床	CH	クロムハーツ	増床	4月	クロムハーツ トーキョー	路面店(港区南青山)	総面積 約163坪	H20年4月26日(済)
退店	UA	既存UA	退店(転換)	4月	札幌店	4丁目プラザ	-	H20年4月6日(済)
			退店(転換)	7月	柏店	柏高島屋ステーションモール	-	H20年7月8日(済)
			退店(転換)	8月	梅田店	イーマ	-	H20年8月17日予定
	GLR	オドナタGLR ファサードGLR	退店	7月	大丸梅田店	大丸梅田	-	H20年7月28日(済)
			退店	7月	大丸梅田店	大丸梅田	-	H20年7月28日(済)
			退店	7月	福岡ソラリアプラザ店	ソラリアプラザ	-	H20年7月31日(済)
改装	8月 オデット エ オディール 札幌店 9月 ザ ソプリンハウス、グリーンレーベルリラクシング 札幌店、大宮店							

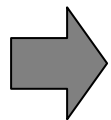
売場面積は総面積の約80% - 85%程度となります。



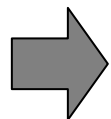
# 業績に関する補足資料



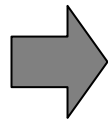
1. たな卸資産の動向 (UA単体)



2. 売上総利益率の動向 (UA単体)



3. 第1四半期の販管費概要 (UA単体)



4. 新設子会社2社の進捗

# 1. たな卸資産の動向(UA単体)

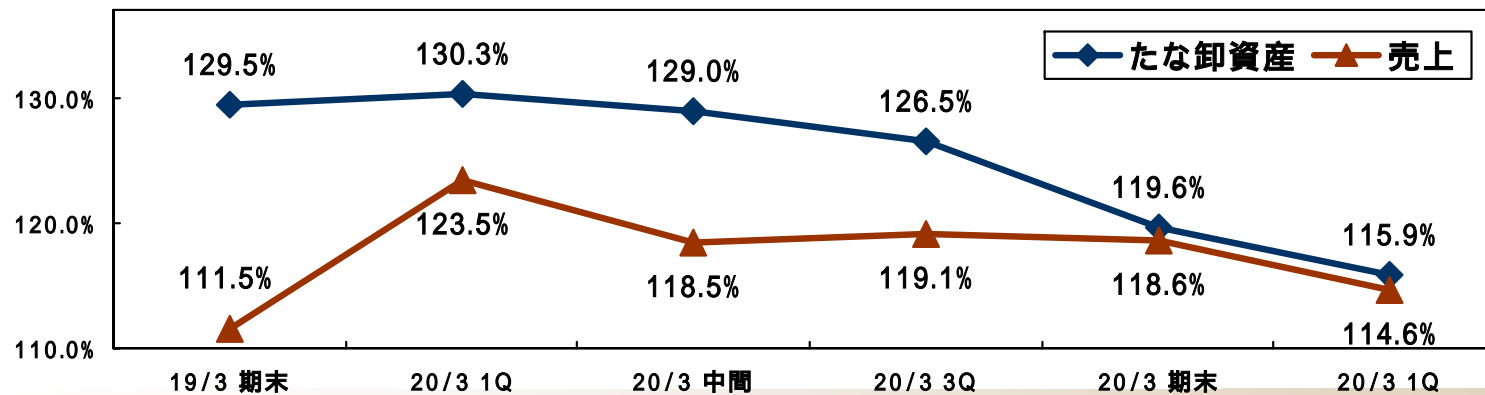
- ・ 第1四半期のUA単体 たな卸資産は前年同期比115.9%の16,913百万円。
- ・ 前期比の増加率は20/3期末に引きつづき、漸減傾向。
- ・ 21/3期の期末たな卸資産は引き続き 前期比 110 ~ 115%程度の着地を目標とする。

## たな卸資産(商品在庫 + 貯蔵品)の推移

(金額単位:百万円)

	19 / 3期 期末	20 / 3期 1Q末	20 / 3期 中間期末	20 / 3期 3Q末	20 / 3期 期末	21 / 3期 1Q末
期末たな卸資産額	13,846	14,589	17,730	18,242	16,563	16,913
前年同期増加率	129.5%	130.3%	129.0%	126.5%	119.6%	115.9%
参考:売上増加率	111.5%	123.5%	118.5%	119.1%	118.6%	114.6%

## たな卸資産と売上高の前年同期比推移



## 2. 売上総利益率の動向 (UA単体)

- ・ 全社売上総利益率は前期比 0.9ポイントの54.4%。  
主にアウトレット売上構成の増(9.6% 13.9%)によるもの。
- ・ ビジネスユニット計は服飾雑貨品の先行セール値引率の拡大等により 前期比 0.3ポイントの59.3%。
- ・ アウトレットは当年物商品の早期消化等により前期比 +4.7%の22.6%。
- ・ その他原価は商品在庫の相対的な減少に伴う商品評価損の減(マイナス計上)により、前年同期比で 87百万円改善。

### 売上総利益率の推移

	21/3期 1Q実績			参考: 21/3期通期計画	
	実績	前年同期	前期増減	計画	前期増減
全社	54.4%	55.3%	-0.9%	51.9%	1.0%
ビジネス ユニット計	59.3%	59.6%	-0.3%	57.9%	0.9%
アウトレット	22.6%	17.8%	4.7%	15.2%	-2.2%
その他原価額 (百万円)	37	49	87	1,154	118

「ビジネスユニット計」には「小売」、「卸売」、「通販」、「フォーマルレンタル」等が含まれます。

「アウトレット」には「アウトレット売上」、「催事販売」が含まれます。

その他原価 = 商品評価損、廃棄等

### 3. 第1四半期の販管費概要 (UA単体)

- ・ 第1四半期の販管費率は前年同期比 + 3.4ポイントの48.2%。
- ・ 前年同期との主な増減要因は以下の通り。
- ・ 計画比では備品消耗品、修繕費、宣伝費等を削減し、見込みを下回り着地。

#### 第1四半期の売上高販管費率内訳 (UA単体)

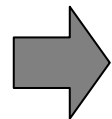
科目名	21/3期 1Q実績	20/3期 1Q実績	前年同期 差	内容
<b>販管費合計</b>	<b>48.2%</b>	<b>44.8%</b>	<b>3.4%</b>	
<b>宣伝販促費</b>	2.0%	1.6%	0.4%	主にハウスカード(H19/8開始)ポイントコストの増
<b>人件費</b>	17.6%	15.8%	1.7%	主にアルバイト社員化(H19/8開始)による増
<b>賃借料</b>	12.6%	11.7%	0.9%	主に前期～当期新規出店店舗の固定家賃比率増
<b>減価償却費</b>	1.5%	1.1%	0.4%	新規出店増に伴う償却費の増
<b>その他</b>	14.5%	14.6%	-0.1%	-

## 4. 新設子会社2社の進捗

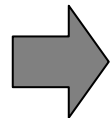
新会社名	株式会社コーエン <b>COEN</b>	株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ <b>PERENNIAL</b> UNITED ARROWS
ブランド名	COEN (コーエン)	FRANQUEENSENSE (フランクウィーンセンス)
今期の 出店計画	今期出店16店舗ほぼ確定	今期出店3店舗中、2店舗確定
1号店出店時期	今秋	8月下旬
1Qの業績 (コスト発生)	1Qのコスト発生は見込みを若干下回った (赤字幅の若干の減)	同左
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・7月より順次商品サンプルアップ</li> <li>・店舗内装デザイン確定</li> <li>・秋出店店舗スタッフ採用状況は順調</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5～6月に期間限定ショップ2店舗出店 (六本木けやき坂、新宿伊勢丹) お客様・ディベロッパー様から高評価</li> <li>・8月29日 東京・青山エリアへの1号店出店 に向け準備</li> </ul>

# . 重点施策の進捗等

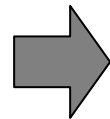
---



1. 第1四半期の業績総括



2. 重点施策の進捗

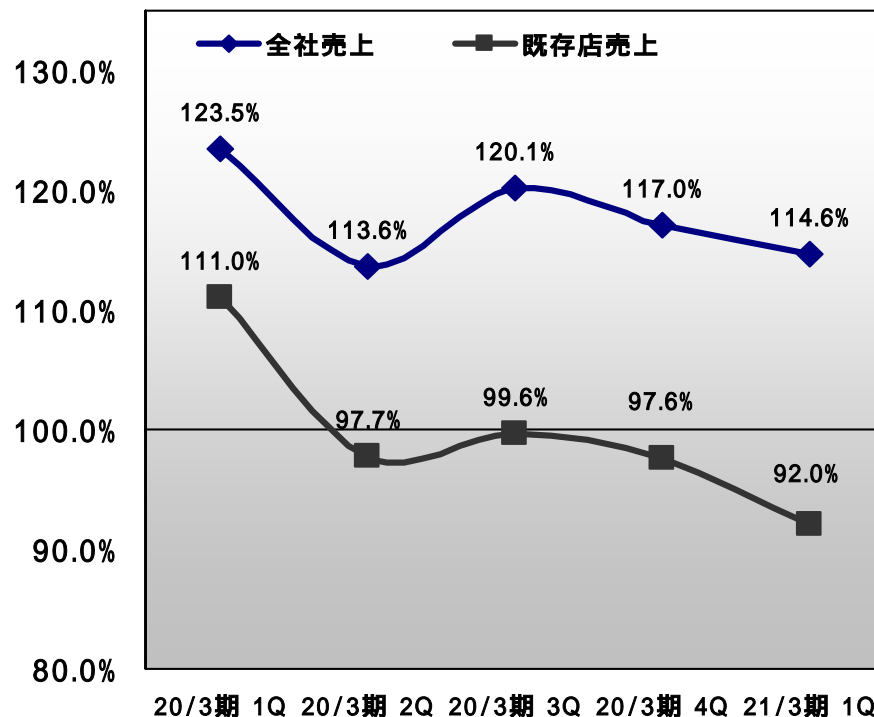


参考. 売上計画未達部門の対応策

# 1. 第1四半期の業績総括

- ・ 連結売上は前年同期比 114.3%で推移。単体売上計画比は 99.0%。
- ・ 売上総利益は若干計画を割り込んだものの、販管費の削減により、営業利益以下は、概ね内部計画レベルで着地。

UA単体全社売上高前期比、既存店売上高前期比推移



21/3期 第1四半期 業績総括

	実績 (億円)	前期比	計画比
連結売上高	186	114.3%	-
UA単体売上高	179	114.6%	99.0%
ビジネスユニット計	154	109.2%	94.8%
アウトレット	24	166.5%	136.7%
連結売上総利益	101	112.8%	-
連結経常利益	10	63.7%	-
連結当期純利益	4	19.5%	-

## 2. 重点課題の進捗

参考:21/3期の設定課題

- ・主幹業務のオペレーション整備と的確な運用
- ・人財育成の強化とその成長に合わせた業容拡大

### 5つの重点課題の推進

- ・人財に焦点を当て、商販連携による既存店売上・利益の向上
- ・人財の成長に合わせた出店 ~ 等身大の成長・出店 ~
  - ・商品プラットフォーム(MDプラットフォーム)の完成
  - ・商品品質管理の徹底強化
  - ・本部の生産性の向上

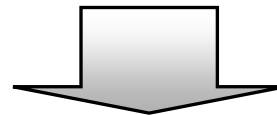
光り輝く店頭の実現と  
今期をボトムとした収益性の改善



・人財に焦点を当て、商販連携による既存店売上・利益の向上  
および ・人財の成長に合わせた出店 ~ 等身大の成長・出店

### 進捗状況

- ・ 人財の成長に合わせた等身大の出店および既存店強化  
 期中計画外出店の制限(現段階ではゼロ)による販売基盤固めの推進。
- ・ 販売阻害要因の洗い出しと潰しこみによる売上・利益の向上  
 販売関連業務の進化・改善を目指す全社横断の週次会議体(営業統括会議)の発足。
- ・ 人事制度のブラッシュアップ  
 生涯販売に従事できる環境作り:「セールスマスター制度」の発足。  
 無理のない出店による現場教育体制の強化(マンツーマン指導を中心としたOJTの強化)。



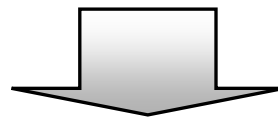
### 今後の展開予定

- ・ 販売阻害要因の潰しこみ、人事制度のブラッシュアップについて継続進捗。
- ・ 最適事業ポートフォリオの構築に向けブランド価値を再定義し出店・成長余地を検証。

## 商品プラットフォーム(MDプラットフォーム)の完成

### 進捗状況

- ・ シーズン単位の綿密な商品プランニングの浸透と定着(マスタープラン)  
 月別MD戦略から落とし込まれたカラー・素材・棚割り、および価格・サイズ展開等の策定
- ・ 期中修正を柔軟に実施できる仕組みの構築(仕入進捗フォーマット)  
 UA(除メンズドレス)、GLR 08年春夏より新たな商品管理FMTでの計画・運用開始。
- ・ プロパー消化率等の週次管理の徹底(週次商品キャッシュフロー)  
 全事業のプロパー・セール消化率、換金率、残在庫率等の週次管理の徹底。



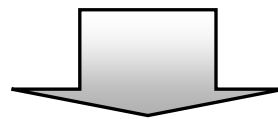
### 今後の展開予定

- ・ 商品計画および期中修正のさらなる精度向上と全事業への横展開(今期中)。
- ・ 素材調達・生産体制の最適化に向けた生産プラットフォーム構築準備(来期中の稼働)。

## 商品品質管理の徹底強化

### 進捗状況

- ・ 専門部署設置による全社レベルでの品質管理強化  
4月より商品支援本部内に品質管理室を設置。全事業への品質管理統制強化。
- ・ 商品発注システム改修による商品誤表記の牽制強化  
商品組成、原産国、使用期限(化粧品等)の誤表記防止システム稼働開始。
- ・ 社内外啓蒙活動による法令遵守  
社内関係者への社内研修の継続実施(社内研修制度への組み込み)。  
商品仕入先様、工場様等への品質管理強化協力要請を継続実施。



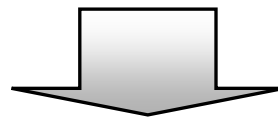
### 今後の展開予定

- ・ 社内外への啓蒙活動の継続推進と専門部署のさらなる専門性および人財の強化。
- ・ 営業統括会議における商品リスク分析および情報共有を推進。

## 本部の生産性の向上

### 進捗状況

- ・ 要員および人件費の期中見直し  
モチベーションに支障ないレベルでの昇格率見直し、本部増員(中途採用)の抑制。
- ・ 本部コスト(一般管理費)の削減  
事業本部および本社部門経費の全面的な見直し、抑制・削減を進行。
- ・ お客様価値最大化に向けた人員再配置(本部人員のスリム化)の準備  
お客様・全体最適の視点による組織・人員の再配置(=本部のスリム化)の検討着手。



### 今後の展開予定

- ・ 外部コンサルも活用した組織・人員の再配置案を継続検討し、来期首に実施予定。
- ・ 下期についても本部部門経費の抑制・削減を継続実施。

## 参考. 売上計画未達部門の対応策

### UA業態(特にドレス部門)

- ・ 商品に関する週次、月次、シーズン次での会議体および振り返り帳票の見直し。
- ・ 店舗特性に合わせた商品MDの見直し。
- ・ 創業役員の直接業務監修(商品企画・サンプル検討指導、本部運営指導等)。
- ・ 店頭・商品部門間の情報共有強化(会議体および販売部門向け商品内覧会強化)。
- ・ 店頭強化(SV・販売課長廃止 店長へ権限委譲。本部所属人員の店頭復帰等)。
- ・ 事業本部組織のスリム化(部・室・課の半減)による風通しのよい組織体制作り。

SV = スーパーバイザー

### S.B.U.およびUAラボ(特にアナザーエディション(AE)、オデットエオディール(OEO))

- ・ AE : 店舗覆面調査から重点店舗を抽出し、販売力の改善取組み強化。  
商品支援本部より専属人員が常駐し、MDロジックを点検。
- ・ OEO: トレンド商材の期中追加体制構築(1Q末より売上回復中)。  
店舗特性に合わせたMD分析の実施。

# 平成21年3月期 第1四半期決算説明会 補足資料

1. 期末BS実績推移 (連結・単体)
2. 通期PL実績 + 計画推移 (連結・単体)
3. 通期販管費実績 + 計画推移 (単体)
4. 21年3月期の上下別PL計画 (連結・単体)
5. 通期売上実績 + 計画推移 (連結・単体)
6. 21年3月期の上下別売上計画 (単体)
7. 事業別の既存店状況 (単体)
8. 通期出店・設備投資実績 + 計画推移 (単体)



# 1. 期末BS実績推移(連結・単体)

	連結BS実績					(金額単位:百万円)		
	18/3期 実績		19/3期 実績			20/3期 実績		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	実績	構成比	増減
総資産	35,334	100.0%	38,132	100.0%	2,797	43,362	100.0%	5,229
流動資産	23,378	66.2%	23,478	61.6%	100	27,283	62.9%	3,805
固定資産	11,956	33.8%	14,654	38.4%	2,697	16,078	37.1%	1,424
流動負債	15,582	44.1%	16,646	43.7%	1,063	20,140	46.4%	3,494
固定負債	5,187	14.7%	3,850	10.1%	1,336	510	1.2%	3,340
純資産合計	14,565	41.2%	17,635	46.2%	3,070	22,711	52.4%	5,075
	単体BS実績					(金額単位:百万円)		
	18/3期 実績		19/3期 実績			20/3期 実績		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	実績	構成比	増減
総資産	34,649	100.0%	37,489	100.0%	2,839	42,733	100.0%	5,244
流動資産	22,157	63.9%	22,041	58.8%	116	25,638	60.0%	3,597
固定資産	12,492	36.1%	15,448	41.2%	2,956	17,095	40.0%	1,647
流動負債	14,951	43.2%	16,021	42.7%	1,069	19,453	45.5%	3,432
固定負債	5,177	14.9%	3,845	10.3%	1,331	506	1.2%	3,338
純資産合計	14,520	41.9%	17,622	47.0%	3,101	22,773	53.3%	5,151



## 2. 通期PL実績 + 計画推移(連結・単体)

### 連結PL実績

	19/3期 実績		20/3期 実績			
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比増減	
					前期比	前期比
売上高	60,959	100.0%	72,221	100.0%	11,262	118.5%
売上総利益	33,072	54.3%	36,891	51.1%	3,819	111.5%
販管費	25,721	42.2%	31,960	44.3%	6,239	124.3%
営業利益	7,350	12.1%	4,930	6.8%	2,419	67.1%
営業外損益	13	0.0%	86	0.1%	100	-
経常利益	7,337	12.0%	5,017	6.9%	2,319	68.4%
特別損益	1,112	-1.8%	1,798	2.5%	2,911	-
純利益	3,511	5.8%	3,800	5.2%	288	108.2%

(金額単位:百万円)

### 21/3期 計画

計画	前年同期比増減		
	売上比	前期比	前期比
<b>83,929</b>	100.0%	11,707	116.2%
<b>43,566</b>	51.9%	6,675	118.1%
<b>39,315</b>	46.8%	7,354	123.0%
<b>4,251</b>	5.1%	678	86.2%
<b>3</b>	0.0%	83	3.7%
<b>4,254</b>	5.1%	762	84.8%
<b>251</b>	-0.3%	2,050	-
<b>1,822</b>	2.2%	1,977	48.0%

### 単体PL実績

	19/3期 実績		20/3期 実績			
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比増減	
					前期比	前期比
売上高	58,666	100.0%	69,560	100.0%	10,893	118.6%
売上総利益	31,752	54.1%	35,423	50.9%	3,670	111.6%
販管費	24,603	41.9%	30,686	44.1%	6,082	124.7%
営業利益	7,148	12.2%	4,737	6.8%	2,411	66.3%
営業外損益	7	0.0%	101	0.1%	94	1364.6%
経常利益	7,156	12.2%	4,839	7.0%	2,317	67.6%
特別損益	1,084	-1.8%	1,816	2.6%	2,901	-
純利益	3,540	6.0%	3,875	5.6%	334	109.4%

(金額単位:百万円)

### 21/3期 計画

計画	前年同期比増減		
	売上比	前期比	前期比
<b>80,190</b>	100.0%	10,630	115.3%
<b>41,632</b>	51.9%	6,209	117.5%
<b>36,798</b>	45.9%	6,112	119.9%
<b>4,833</b>	6.0%	96	102.0%
<b>66</b>	0.1%	35	64.7%
<b>4,900</b>	6.1%	60	101.3%
<b>251</b>	-0.3%	2,067	-
<b>2,714</b>	3.4%	1,160	70.0%



### 3. 通期販管費実績 + 計画推移(単体)

(金額単位:百万円)

	19/3期 実績		20/3期 実績		21/3期 計画	
	売上比 実績		売上比 実績	前期比 前期比増減	売上比 計画	前期比 前期比増減
販管費合計	41.9%	24,603	44.1%	124.7%	45.9%	119.9%
				6,082	6,112	
宣伝販促費	1.6%	944	1.7%	125.4%	1.9%	128.6%
				239	338	
人件費	14.2%	8,307	15.2%	127.5%	16.2%	122.8%
				2,285	2,412	
賃借料	11.3%	6,646	11.9%	124.7%	12.0%	116.0%
				1,640	1,327	
減価償却費	1.1%	636	1.2%	134.3%	1.6%	152.2%
				218	445	
その他	13.8%	8,069	14.0%	121.1%	14.2%	116.3%
				1,698	1,587	
営業外収支	0.0%	7	0.1%	-	0.1%	64.7%
				94	35	
営業外収益	0.3%	197	0.4%	125.3%	0.2%	49.3%
				49	125	
営業外費用	0.3%	189	0.2%	76.6%	0.1%	38.5%
				44	89	



## 4. 21年3月期の上下別計画概要(連結・単体)

### 連結PL計画

(金額単位:百万円)

	21/3期 上期計画				21/3期 下期計画			
	計画	売上比	前年同期比増減 前期比		計画	売上比	前年同期比増減 前期比	
売上高	37,571	100.0%	5,911	118.7%	46,358	100.0%	5,796	114.3%
売上総利益	19,530	52.0%	3,059	118.6%	24,036	51.8%	3,615	117.7%
販管費	18,844	50.2%	3,898	126.1%	20,471	44.2%	3,455	120.3%
営業利益	686	1.8%	838	45.0%	3,565	7.7%	159	104.7%
営業外損益	2	0.0%	37	7.3%	0	0.0%	46	0.5%
経常利益	689	1.8%	876	44.0%	3,565	7.7%	113	103.3%
特別損益	246	0.7%	2,108	10.5%	5	0.0%	561	-
純利益	40	0.1%	2,184	1.8%	1,781	3.8%	207	113.2%

### 単体PL計画

(金額単位:百万円)

	21/3期 上期計画				21/3期 下期計画			
	計画	売上比	前年同期比増減 前期比		計画	売上比	前年同期比増減 前期比	
売上高	36,163	100.0%	5,728	118.8%	22,824	100.0%	16,301	58.3%
売上総利益	18,808	52.0%	3,006	119.0%	22,824	100.0%	3,202	116.3%
販管費	17,895	49.5%	3,532	124.6%	18,903	82.8%	2,579	115.8%
営業利益	912	2.5%	525	63.5%	3,920	17.2%	622	118.9%
営業外損益	29	0.1%	18	62.1%	36	0.2%	17	67.1%
経常利益	942	2.6%	543	63.4%	3,957	17.3%	604	118.0%
特別損益	246	-0.7%	2,614	-	5	0.0%	546	0.9%
純利益	406	1.1%	1,848	18.0%	2,308	10.1%	687	142.4%

## 5. 通期売上実績 + 計画推移 (連結・単体)

(金額単位:百万円)

	19/3期 実績	20/3期 実績		21/3期 計画		
	実績	実績	前期比増減 前期比	計画	前期比増減 前期比	
連結総売上高	60,959	72,221	11,262 118.5%	83,929	11,707 116.2%	
UA単体総売上高	58,666	69,560	10,893 118.6%	80,190	10,630 115.3%	
ビジネスユニット計	53,781	62,173	8,392 115.6%	71,653	9,480 115.2%	
U A	32,071	35,118	3,047 109.5%	39,292	4,173 111.9%	
G L R	11,728	13,264	1,535 113.1%	14,727	1,462 111.0%	
C H	3,081	3,310	229 107.4%	4,562	1,252 137.8%	
S.B.U. & ラボ	6,900	10,479	3,579 151.9%	13,071	2,592 124.7%	
アウトレット	4,885	7,387	2,501 151.2%	8,537	1,149 115.6%	
既存店前期比	101.5%	101.1%		101.6%		
U A	102.0%	99.3%		100.2%		
G L R	97.8%	96.8%		101.9%		
C H	99.3%	112.7%		105.5%		
S.B.U. 及びUAラボ	108.5%	111.8%		105.0%		

キャス・キッドソンは21/3期よりUA業態からS.B.U.へ扱いを変更したため、  
 20/3期データは遡及算出しております。



## 6. 21/3期の上下期別売上計画(UA単体)

(金額単位:百万円)

	21/3期 通期計画			21/3期 上期計画					21/3期 下期計画		
	計 画	前期比増減 前期比		第1Q	第2Q	上期累計 計 画	前期比増減 前期比		下期累計 計 画	前期比増減 前期比	
総売上高	80,190	10,630	115.3%	18,129	18,034	36,163	5,728	118.8%	44,027	4,901	112.5%
ビジネスユニット合計	71,653	9,480	115.2%	16,307	16,149	32,456	5,139	118.8%	39,197	4,341	112.5%
U A	39,292	4,173	111.9%	9,106	8,598	17,704	2,140	113.7%	21,587	2,033	110.4%
G L R	14,727	1,462	111.0%	3,470	3,209	6,680	1,134	120.5%	8,046	327	104.2%
C H	4,562	1,252	137.8%	1,013	1,208	2,221	557	133.5%	2,341	694	142.2%
S.B.U. & ラボ	13,071	2,592	124.7%	2,717	3,132	5,850	1,306	128.8%	7,221	1,286	121.7%
アウトレット	8,537	1,149	115.6%	1,822	1,884	3,706	589	118.9%	4,830	560	113.1%
既存店前期比	101.6%			96.7%	104.7%	100.3%			102.6%		
U A	100.2%			96.5%	101.5%	98.8%			101.4%		
G L R	101.9%			95.1%	106.6%	99.9%			103.2%		
C H	105.5%			107.1%	115.9%	111.9%			98.9%		
S.B.U. & UAラボ	105.0%			95.8%	108.4%	101.7%			107.4%		

上記は当初計画であり、第1四半期の実績は反映させておりません。

## 7. 事業別の既存店状況(単体)

### UA業態

	(20/3期)				(21/3期)	(21/3期 月別)		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	4月	5月	6月
<b>既存店売上高前期比</b>	112.0%	97.4%	97.9%	92.7%	88.5%	88.1%	93.1%	84.1%
<b>既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移</b>								
<b>メンズ</b>	104.9%	95.0%	95.2%	92.4%	88.2%	86.8%	93.3%	84.7%
<b>ウイメンズ</b>	123.2%	98.3%	101.7%	93.2%	89.0%	91.7%	93.5%	81.9%
<b>クロムハーツ</b>	118.4%	116.5%	106.9%	100.5%	79.1%	74.2%	75.7%	86.9%
<b>生活雑貨等</b>	113.6%	105.7%	123.1%	121.3%	96.8%	82.2%	107.8%	101.6%
<b>客数</b>	107.9%	92.7%	94.3%	92.3%	88.7%	88.5%	95.1%	83.0%
<b>客単価</b>	103.8%	105.0%	103.8%	100.5%	99.7%	99.6%	97.9%	101.3%

### GLR業態

	(20/3期)				(21/3期)	(21/3期 月別)		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	4月	5月	6月
<b>既存店売上高前期比</b>	105.0%	89.3%	94.6%	98.4%	100.4%	98.5%	103.4%	99.5%
<b>既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移</b>								
<b>メンズ</b>	104.6%	90.4%	99.0%	101.5%	96.0%	95.4%	99.2%	93.8%
<b>ウイメンズ</b>	106.3%	89.0%	92.3%	97.0%	106.4%	103.4%	109.7%	106.0%
<b>生活雑貨等</b>	102.3%	86.8%	83.1%	90.6%	97.1%	92.0%	96.8%	102.6%
<b>客数</b>	102.0%	90.4%	94.0%	101.7%	104.4%	101.6%	106.6%	104.6%
<b>客単価</b>	103.0%	98.8%	100.6%	96.7%	96.2%	97.0%	97.0%	95.0%

**CH業態**

	(20/3期)				(21/3期)	(21/3期 月別)		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	4月	5月	6月
<b>既存店売上高前期比</b>	112.1%	109.3%	110.5%	124.5%	104.1%	110.4%	107.6%	97.4%
<b>客数等前期比推移</b>								
<b>客数</b>	96.0%	94.5%	103.9%	107.9%	91.9%	97.7%	93.7%	86.9%
<b>客単価</b>	116.9%	115.7%	106.3%	115.5%	113.2%	112.9%	114.8%	112.1%
<b>参考: 全社CH(UA業態含む) 売上高前期比</b>								
<b>全店</b>	114.0%	113.4%	112.7%	100.6%	114.5%	119.5%	113.4%	111.6%
<b>既存店</b>	113.5%	110.8%	109.6%	115.5%	96.9%	97.2%	98.8%	94.8%

**S.B.U.およびUAラボ**

	(20/3期)				(21/3期)	(21/3期 月別)		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	4月	5月	6月
<b>既存店売上高前期比</b>	117.1%	107.1%	112.6%	110.6%	88.3%	87.9%	94.1%	83.5%
<b>既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移</b>								
<b>メンズ</b>	140.0%	140.2%	116.7%	141.2%	81.7%	83.9%	87.0%	75.5%
<b>ウイメンズ</b>	114.5%	104.3%	107.6%	103.5%	87.9%	88.2%	93.6%	82.7%
<b>客数</b>	119.8%	107.6%	122.9%	118.9%	86.9%	87.1%	94.6%	79.7%
<b>客単価</b>	97.7%	99.5%	91.6%	93.1%	101.7%	100.9%	99.4%	104.8%

S.B.U.およびUAラボにおける「生活雑貨等」の品目別売上前期比につきましては金額が少額であり、重要性が低いため開示しておりません。

## 8. 通期出店・設備投資実績 + 計画推移 (UA単体)

	19/3期 実績	20/3期 実績	21/3期 計画
出店数、従業員数等			( / 期末店舗数)
出店数	32	34	21 / 141
UA	10	9	11 / 44
GLR	6	9	1 / 37
CH	0	2	1 / 6
S.B.U. & UAラボ	16	14	8 / 54
退店(ブランド転換含む)	7	10	8
期末小売店舗数	104	128	141
アウトレット店舗数	10	11	4 / 15
期末従業員数	1,114	2,567	2,901
期末アルバイト数	980		
設備投資及び減価償却費 (金額: 百万円)			
営業設備投資	1,642	2,310	3,434
土地	-	-	-
その他	707	522	453
設備投資合計	2,349	2,832	3,887
保証金	615	908	359
減価償却費 (PL <sup>レ</sup> -ス)	636	854	1,300

平成19年8月より準社員(アルバイト)の正社員化を実施しており、20/3期末以降、合計表示しております。

従業員数には正社員、契約社員を含み(20/3期末以降は+アルバイト)、子会社等への出向者は除いております。

21/3期の退店数にはディズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・UAららぽーと横浜店を含めております。

20/3期の差入保証金(908百万円)には21/3期出店店舗の保証金259百万円を含めております。