
DATA BOOK

(2018年4月1日～2018年9月30日)
April 1, 2018 ~ September 30, 2018

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

—目次— CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance	
1. 損益計算書 Income Statement	1
2. 貸借対照表 Balance Sheet	
3. 1株当たり情報 Per share data	2
4. キャッシュ・フロー Cash flows	
5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	
6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation	3
II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review	
1. 事業本部別 売上推移 Sales Trend by Business Unit	3
2. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)	4
3. チャンネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	7
4. 品目別売上高 Sales by Category	9
5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	10
6. 期末売場面積、期末従業員数 Sales Area and Number of Employees	11
7. 設備投資の状況 Capital Expenditures	12

注:

- ・ 連結売上高には、株式会社フィゴ(2006/3期～)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)、㈱Designes(2017/3期～)、CHROME HEARTS JP合同会社(2017/3期～)の売上高が含まれております。
- ・ 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。
- ・ 「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売等の売上が含まれております。
- ・ 2019/3期より、開示セグメントをユナイテッドアローズ、グリーンレーベル リラクシング、スモールビジネスユニットから第一事業本部、第二事業本部に変更しました。
- ・ 第一事業本部には「ユナイテッドアローズ」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、「オデット エ オデール」、「ドゥロワー」が含まれます。
- ・ 第二事業本部には「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」、「ジュエル チェンジズ」、「ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ」が含まれます。

Note:

- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FY2006), COEN CO.,LTD. (from FY2009), UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FY2014), Designs & Co. (from FY2017), and CHROME HEARTS JP, GK (from FY2017).
- ・ UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016. As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017
- ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, online sales, wholesale, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ We have changed our disclosure segment from UNITED ARROWS, green label relaxing, and SBU to Business Unit I and Business Unit II since FY2019
- ・ Business Unit I: UNITED ARROWS, BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS, DRAWER, Odette e Odile
- ・ Business Unit II: green label relaxing, Jewel Changes, THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD.

I. 連結財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance

1. 損益計算書 Income Statement

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9
売上高		58,953	131,029	64,102	140,919	65,083	145,535	69,740	154,409	71,752
Net sales	前期比 YoY (%)	104.0	102.0	108.7	107.5	101.5	103.3	107.2	106.1	102.9
売上総利益		31,079	68,046	32,667	71,573	33,031	74,155	35,708	79,507	36,947
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	52.7	51.9	51.0	50.8	50.8	51.0	51.2	51.5	51.5
	前期比 YoY (%)	103.1	99.3	105.1	105.2	101.1	103.6	108.1	107.2	103.5
販売費及び一般管理費		27,588	56,695	29,051	60,501	31,316	64,990	32,682	68,989	33,915
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	46.8	43.3	45.3	42.9	48.1	44.7	46.9	44.7	47.3
	前期比 YoY (%)	107.3	103.4	105.3	106.7	107.8	107.4	104.4	106.2	103.8
営業利益		3,491	11,351	3,615	11,071	1,714	9,165	3,026	10,518	3,031
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	5.9	8.7	5.6	7.9	2.6	6.3	4.3	6.8	4.2
	前期比 YoY (%)	79.1	83.2	103.5	97.5	47.4	82.8	176.5	114.8	100.2
経常利益		3,553	11,542	3,618	11,175	1,803	9,420	3,124	10,775	3,124
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	6.0	8.8	5.6	7.9	2.8	6.5	4.5	7.0	4.4
	前期比 YoY (%)	79.9	84.0	101.8	96.8	49.8	84.3	173.2	114.4	100.0
親会社株主に帰属する当期純利益		1,958	6,332	2,136	6,494	870	5,191	1,268	5,247	1,503
Net income attributable to owners of parent	売上比 Ratio to Sales (%)	3.3	4.8	3.3	4.6	1.3	3.6	1.8	3.4	2.1
	前期比 YoY (%)	80.4	79.9	109.1	102.6	40.7	79.9	145.8	101.1	118.6

2. 貸借対照表 Balance Sheet

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9
総資産		61,549	62,020	62,334	63,877	67,726	67,799	70,720	67,107	71,421
Total assets	前期比 YoY (%)	107.6	104.6	101.3	103.0	108.6	106.1	104.4	99.0	101.0
流動資産		40,264	41,438	41,183	42,367	44,610	45,152	48,033	45,878	45,734
Current Assets	前期比 YoY (%)	110.0	106.8	102.3	102.2	108.3	106.6	107.7	101.6	95.2
固定資産		21,285	20,582	21,150	21,510	23,115	22,646	22,686	21,228	25,687
Non-current assets	前期比 YoY (%)	103.4	100.4	99.4	104.5	109.3	105.3	98.1	93.7	113.2
流動負債		26,691	24,101	26,374	24,964	30,376	29,805	33,700	27,213	32,066
Current liabilities	前期比 YoY (%)	96.6	95.9	98.8	103.6	115.2	119.4	110.9	91.3	95.2
固定負債		2,774	6,731	5,891	5,152	4,459	7,012	6,146	5,203	4,472
Non-current liabilities	前期比 YoY (%)	96.9	254.7	212.3	76.5	75.7	136.1	137.8	74.2	72.8
株主資本合計		31,985	31,107	30,085	33,838	32,955	30,673	30,450	33,714	33,608
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	119.9	98.7	94.1	108.8	109.5	90.6	92.4	109.9	110.4
純資産合計		32,083	31,186	30,069	33,760	32,891	30,980	30,873	34,690	34,881
Total net assets	前期比 YoY (%)	120.2	98.9	93.7	108.3	109.4	91.8	93.9	112.0	113.0
たな卸資産		25,242	23,474	25,638	23,966	28,626	26,210	28,147	24,799	27,414
Inventory	前期比 YoY (%)	117.9	115.2	101.6	102.1	111.7	109.4	98.3	94.6	97.4
有利子負債		7,100	10,500	8,678	6,146	10,094	13,792	13,760	5,000	9,600
Interest-bearing debt	前期比 YoY (%)	74.9	206.6	122.2	58.5	116.3	224.4	136.3	36.3	69.8

3. 1株当たり情報 Per share data

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2016/4~2017/3	2018/4~2018/9
1株当たり当期純利益(円)		61.51	199.53	70.67	214.87	28.80	174.57	44.76	185.08	53.01
Earnings per share (EPS) (yen)	前期比 YoY (%)	80.4	80.2	114.9	107.7	40.8	81.2	155.4	106.0	118.4
1株当たり純資産額(円)		1,007.51	1,019.68	995.22	1,117.23	1,088.68	1,081.49	1,074.11	1,186.01	1,186.28
Book value per share (BPS) (yen)	前期比 YoY (%)	120.2	103.0	98.8	109.6	109.4	96.8	98.7	109.7	110.4
1株当たり配当金(円)		20.00	78.00	20.00	78.00	20.00	78.00	20.00	78.00	20.00
Dividends per share (DPS) (yen)	前期比 YoY (%)	100.0	116.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)		—	39.1	—	36.3	—	44.7	—	42.1	—

4. キャッシュ・フロー Cash flows

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities	267	4,730	4,639	11,689	△ 1,942	4,868	4,477	13,938	1,201
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities	△ 1,977	△ 3,249	△ 1,464	△ 3,351	△ 2,350	△ 4,511	△ 1,855	△ 2,442	△ 4,045
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities	523	△ 1,328	△ 5,011	△ 8,139	2,197	△ 508	△ 1,704	△ 10,812	2,636
現金及び現金同等物期末残高		4,243	5,585	3,747	5,799	3,722	5,630	6,544	6,300	6,112
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	78.6	90.9	88.3	103.8	99.3	97.1	175.8	111.9	93.4

5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9
販売費及び一般管理費合計		27,588	56,695	29,051	60,501	31,316	64,990	32,682	68,989	33,915
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	46.8	43.3	45.3	42.9	48.1	44.7	46.9	44.7	47.3
	前期比 YoY (%)	107.3	103.4	105.3	106.7	107.8	107.4	104.4	106.2	103.8
宣伝販促費		1,227	2,454	1,110	2,621	1,420	3,193	1,453	3,469	1,692
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	2.1	1.9	1.7	1.8	2.2	2.2	2.1	2.2	2.4
	前期比 YoY (%)	98.1	87.5	90.4	106.8	127.9	121.8	102.4	108.6	116.4
人件費		10,116	20,306	10,654	21,390	11,341	22,731	11,859	24,386	12,218
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	17.1	15.5	16.6	15.2	17.4	15.6	17.0	15.8	17.0
	前期比 YoY (%)	107.8	103.0	105.3	105.3	106.4	106.3	104.6	107.3	103.0
賃借料		8,114	17,502	8,744	18,917	9,368	20,379	10,155	21,765	10,518
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	13.8	13.3	13.6	13.4	14.4	14.0	14.6	14.1	14.7
	前期比 YoY (%)	112.2	109.0	107.8	108.1	107.1	107.7	108.4	106.8	103.6
減価償却費		877	1,801	870	1,795	896	1,863	904	1,801	897
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3
	前期比 YoY (%)	106.0	105.2	99.2	99.7	102.9	103.8	100.9	96.7	99.3
その他		7,251	14,630	7,671	15,776	8,289	16,821	8,309	17,566	8,588
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	12.3	11.2	12.0	11.2	12.7	11.6	11.9	11.4	12.0
	前期比 YoY (%)	103.3	100.6	105.8	107.8	108.1	106.6	100.2	104.4	103.4

6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9
設備投資額		1,706	2,453	1,675	3,479	3,167	4,445	1,810	3,053	3,054
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	—	1.9	—	2.5	—	3.1	—	2.0	4.3
	前期比 YoY (%)	74.2	71.7	98.2	141.8	189.1	127.8	57.2	68.7	168.8
減価償却費		877	1,801	870	1,795	896	1,863	904	1,801	897
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3
	前期比 YoY (%)	106.0	105.2	99.2	99.7	102.9	103.8	100.9	96.7	99.3

II. 単体営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

1. 事業本部別 売上推移 Sales Trend by Business Unit

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9
売上高(単体)		53,418	118,657	58,182	127,879	58,825	126,072	57,173	128,356	58,466
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	102.5	100.4	108.9	107.8	101.1	98.6	97.2	101.8	102.3
ビジネスユニット計		46,857	103,914	50,413	111,152	51,167	108,979	48,685	109,554	49,992
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	87.7	87.6	86.6	86.9	87.0	86.4	85.2	85.4	85.5
	前期比 YoY (%)	103.6	100.4	107.6	107.0	101.5	98.0	95.1	100.5	102.7
第一事業本部		—	—	—	—	—	—	—	—	33,003
	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	56.4
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	108.2
第二事業本部		—	—	—	—	—	—	—	—	16,988
	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	29.1
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	106.1
その他		6,560	14,742	7,768	16,727	7,657	17,093	8,488	18,802	8,473
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	12.3	12.4	13.4	13.1	13.0	13.6	14.8	14.6	14.5
	前期比 YoY (%)	95.3	100.3	118.4	113.5	98.6	102.2	110.8	110.0	99.8

2. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)

(1) 全事業 All Business Units

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	16/4~17/3	101.5	102.1	105.6	111.4	91.9	94.0	105.6	108.6	102.4	106.5	104.6	102.3	103.1	99.9	105.4	104.6	101.5	105.0	103.3
	17/4~18/3	108.4	103.8	104.2	101.8	113.4	109.0	103.4	108.5	107.8	98.7	104.2	109.2	105.4	107.1	106.8	103.5	106.2	105.3	105.7
	18/4~19/3	104.0	99.9	106.7	99.8	105.5	101.5	—	—	—	—	—	—	103.5	101.8	—	—	102.7	—	—
買上客数 Number of customers	16/4~17/3	98.4	97.0	98.4	106.5	87.3	90.0	101.6	97.8	95.6	96.7	96.1	95.5	97.9	97.1	98.0	96.2	97.5	97.1	97.3
	17/4~18/3	102.6	96.8	96.2	93.8	118.2	105.2	97.4	106.2	103.1	97.2	103.2	107.8	98.2	102.2	102.3	101.6	100.3	102.0	101.1
	18/4~19/3	104.5	97.6	103.4	94.7	103.1	96.5	—	—	—	—	—	—	101.7	97.4	—	—	99.4	—	—
客単価 Average spending per customer	16/4~17/3	100.6	101.0	103.2	100.4	101.8	101.3	101.7	106.0	104.0	107.2	104.0	101.5	101.6	99.3	103.9	104.4	100.5	104.3	102.4
	17/4~18/3	102.8	101.6	105.9	105.0	94.4	100.7	103.0	101.0	100.9	98.7	102.2	101.9	103.6	101.8	101.7	101.1	102.6	101.4	102.1
	18/4~19/3	99.7	101.7	102.5	104.4	102.2	105.3	—	—	—	—	—	—	101.4	104.1	—	—	102.9	—	—

② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売+ネット通販 Retail and online	16/4~17/3	99.7	99.6	103.1	109.1	91.9	93.1	103.3	106.8	101.3	105.9	104.7	102.5	100.8	98.9	103.7	104.4	99.9	104.0	102.0
	17/4~18/3	105.3	101.7	101.9	100.0	111.4	107.9	102.3	106.7	105.0	97.0	104.8	111.5	102.9	105.4	104.8	103.6	104.1	104.3	104.2
	18/4~19/3	105.8	103.5	112.1	104.5	111.7	107.4	—	—	—	—	—	—	106.9	107.3	—	—	107.1	—	—
小売 Retail	16/4~17/3	97.2	95.3	98.7	104.7	88.8	89.4	100.6	101.3	97.9	102.2	96.9	96.2	97.0	95.2	99.8	98.9	96.2	99.4	97.8
	17/4~18/3	101.6	95.7	99.4	96.6	108.8	104.1	98.7	104.9	101.5	94.1	105.5	110.4	98.8	102.0	101.8	102.2	100.2	102.0	101.2
	18/4~19/3	103.3	99.2	107.1	100.1	108.2	104.5	—	—	—	—	—	—	102.9	103.6	—	—	103.2	—	—
ネット通販 Online	16/4~17/3	114.9	132.9	127.6	141.3	105.4	114.9	117.5	135.6	119.7	119.1	125.8	130.4	125.0	120.1	124.3	124.2	122.6	124.3	123.6
	17/4~18/3	123.6	133.5	112.0	115.7	120.6	122.8	119.4	113.7	121.8	106.3	103.0	115.9	122.3	119.5	118.2	108.4	120.9	113.2	116.4
	18/4~19/3	117.3	120.2	127.7	118.7	122.7	115.3	—	—	—	—	—	—	122.0	118.6	—	—	120.3	—	—
買上客数 Number of customers																				
小売+ネット通販 Retail and online	18/4~19/3	106.9	102.3	109.1	99.7	109.9	102.6	—	—	—	—	—	—	106.0	103.2	—	—	104.6	—	—
小売 Retail	16/4~17/3	96.7	94.5	95.3	103.8	86.9	88.8	100.0	97.1	95.4	96.5	94.2	95.3	95.4	95.8	97.3	95.7	95.6	96.5	96.0
	17/4~18/3	99.3	94.4	94.1	92.8	115.5	102.5	94.9	103.0	100.0	94.5	103.0	109.2	95.7	100.3	99.4	100.7	98.0	100.0	99.0
	18/4~19/3	104.7	98.5	106.5	98.4	109.6	103.5	—	—	—	—	—	—	103.0	102.6	—	—	102.8	—	—
ネット通販 Online	18/4~19/3	114.8	114.1	115.5	103.3	110.4	100.6	—	—	—	—	—	—	114.8	104.6	—	—	109.2	—	—
客単価 Average spending per customer																				
小売+ネット通販 Retail and online	18/4~19/3	98.6	100.1	101.3	103.2	100.9	103.9	—	—	—	—	—	—	99.9	102.8	—	—	101.4	—	—
小売 Retail	16/4~17/3	100.5	100.9	103.6	100.8	102.2	100.6	100.6	104.3	102.6	105.9	102.9	100.9	101.7	99.4	102.6	103.4	100.6	103.0	101.9
	17/4~18/3	102.3	101.4	105.6	104.1	94.2	101.5	104.0	101.9	101.5	99.6	102.4	101.0	103.2	101.6	102.4	101.5	102.3	102.0	102.2
	18/4~19/3	98.7	100.7	100.5	101.8	98.7	101.0	—	—	—	—	—	—	99.9	101.0	—	—	100.4	—	—
ネット通販 Online	18/4~19/3	101.8	103.0	106.7	109.5	108.6	112.3	—	—	—	—	—	—	104.0	109.8	—	—	107.2	—	—

注:

* ネット通販の買上客数、客単価については、ユナイテッドアローズ オンラインストアとZOZOTOWNから算出しています。

* ビジネスユニット計 客数、客単価は、2017年3月期、2018年3月期は小売実績から算出、2019年3月期は小売+ネット通販(ユナイテッドアローズ オンラインストア+ZOZOTOWN)から算出しています。

* 2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同月より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。現存事業の前期比をわかりやすく示すため、各項目については前年同月(2015年10月)からクロムハーツ事業の実績を除外し算出しております。

Note:

* Purchasing customers and average spending per customer for existing retail + online stores as well as for online stores have been calculated using data available to the Company from UNITED ARROWS Ltd. Online store and ZOZOTOWN.

* Purchasing customers and average spending per customer for total business units are calculated from retail sales in FY2017 and FY2018 and from retail and online (its online store and ZOZOTOWN) from FY2019.

* Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from the month of spinoff.

In order to present comparative data for existing businesses in an easier to understand manner, each year-on-year data of FY2017 is provided after excluding CHROME HEARTS business results from the corresponding month of the previous year (October 2015).

(2) 第一事業本部

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	107.4	104.8	112.6	105.6	114.1	106.0	—	—	—	—	—	—	108.3	108.0	—	—	108.2	—	—
買上客数 Number of customers	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	109.4	100.9	109.5	99.6	114.1	102.9	—	—	—	—	—	—	106.4	104.7	—	—	105.5	—	—
客単価 Average spending per customer	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	95.5	99.1	98.2	101.4	96.5	100.1	—	—	—	—	—	—	97.7	99.5	—	—	98.6	—	—

② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売+ネット通販 Retail and online	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	106.9	105.7	115.8	107.0	116.5	108.5	—	—	—	—	—	—	109.2	110.1	—	—	109.6	—	—
小売 Retail	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	104.4	100.9	110.4	102.2	112.4	104.0	—	—	—	—	—	—	104.9	105.6	—	—	105.3	—	—
ネット通販 Online	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	118.5	122.8	131.9	121.8	129.1	120.2	—	—	—	—	—	—	124.8	123.3	—	—	124.0	—	—
買上客数 Number of customers																				
小売 Retail	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	109.0	101.4	111.9	100.4	116.5	103.1	—	—	—	—	—	—	107.1	105.8	—	—	106.4	—	—
客単価 Average spending per customer																				
小売 Retail	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	95.8	99.6	98.7	101.8	96.5	100.9	—	—	—	—	—	—	98.0	99.9	—	—	98.9	—	—

注: 客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

(3) 第二事業本部

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	108.7	103.1	109.4	103.2	104.0	107.9	—	—	—	—	—	—	107.0	105.1	—	—	106.1	—	—
買上客数 Number of customers	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	105.6	99.5	105.9	100.6	103.8	105.9	—	—	—	—	—	—	103.6	102.8	—	—	103.2	—	—
客単価 Average spending per customer	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	101.5	101.0	100.4	100.2	99.2	102.3	—	—	—	—	—	—	100.9	101.2	—	—	101.1	—	—

② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売+ネット通販 Retail and online	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	104.0	99.8	106.0	100.1	101.3	105.2	—	—	—	—	—	—	103.1	101.9	—	—	102.6	—	—
小売 Retail	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	101.4	96.4	101.7	96.6	99.4	105.3	—	—	—	—	—	—	99.7	99.9	—	—	99.8	—	—
ネット通販 Online	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	115.4	115.0	120.3	112.5	107.6	104.9	—	—	—	—	—	—	117.0	108.9	—	—	113.2	—	—
買上客数 Number of customers																				
小売 Retail	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	100.0	95.5	101.2	96.4	100.6	103.9	—	—	—	—	—	—	98.8	99.1	—	—	98.9	—	—
客単価 Average spending per customer																				
小売 Retail	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	101.4	101.0	100.4	100.2	98.9	101.3	—	—	—	—	—	—	100.9	100.8	—	—	100.9	—	—

注: 客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9
小売合計		40,524	88,727	43,056	93,859	42,177	87,897	37,951	85,244	38,428
Retail	構成比 Share (%)	75.9	74.8	74.0	73.4	71.7	69.7	66.4	66.4	65.7
	前期比 YoY (%)	102.4	98.8	106.2	105.8	98.0	93.6	90.0	97.0	101.3
北海道・東北地区		1,585	3,593	1,672	3,662	1,673	3,742	1,770	3,954	1,707
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.0	3.0	2.9	2.9	2.9	3.0	3.1	3.1	2.9
	前期比 YoY (%)	98.3	99.3	105.5	101.9	100.1	102.2	105.8	105.7	96.4
関東(東京以外)地区		6,699	14,611	6,746	15,163	6,645	15,017	6,331	14,774	6,898
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.6	12.3	11.6	11.8	11.3	11.9	11.1	11.5	11.8
	前期比 YoY (%)	104.1	96.8	100.7	103.8	98.5	99.0	95.3	98.4	109.0
東京地区		18,064	39,363	19,530	41,824	18,942	38,396	16,668	36,559	16,501
Tokyo area	構成比 Share (%)	33.8	33.2	33.6	32.7	32.2	30.4	29.2	28.5	28.2
	前期比 YoY (%)	100.4	98.3	108.1	106.3	97.0	91.8	88.0	95.2	99.0
甲信越・北陸・東海地区		3,517	7,823	3,725	8,168	3,706	7,757	3,781	8,416	3,802
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.6	6.6	6.4	6.4	6.3	6.1	6.6	6.5	6.5
	前期比 YoY (%)	103.2	99.8	105.9	104.4	99.5	95.0	102.0	108.5	100.6
関西地区		6,742	14,720	7,146	15,714	7,132	14,208	5,664	13,115	5,805
Kansai area	構成比 Share (%)	12.6	12.4	12.3	12.3	12.1	11.3	9.9	10.2	9.9
	前期比 YoY (%)	106.7	102.1	106.0	106.8	99.8	90.4	79.4	92.3	102.5
中国・四国・九州地区		3,915	8,615	4,235	9,326	4,076	8,775	3,735	8,424	3,713
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.3	7.3	7.2	7.3	6.9	7.0	6.5	6.6	6.4
	前期比 YoY (%)	102.8	97.9	108.2	108.3	96.3	94.1	91.6	96.0	99.4
ネット通販		5,995	14,244	6,895	16,275	8,539	20,212	10,329	23,525	11,159
Online store	構成比 Share (%)	11.2	12.0	11.9	12.7	14.5	16.0	18.1	18.3	19.1
	前期比 YoY (%)	111.2	109.8	115.0	114.3	123.8	124.2	121.0	116.4	108.0
卸等		337	942	461	1,016	451	869	404	784	404
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.6	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
	前期比 YoY (%)	119.9	132.6	136.5	107.9	97.9	85.5	89.6	90.2	100.2
その他		6,560	14,742	7,768	16,727	7,657	17,093	8,488	18,802	8,473
Other	構成比 Share (%)	12.3	12.4	13.4	13.1	13.0	13.6	14.8	14.6	14.5
	前期比 YoY (%)	95.3	100.3	118.4	113.5	98.6	102.2	110.8	110.0	99.8
全社計		53,418	118,657	58,182	127,879	58,825	126,072	57,173	128,356	58,466
Total	前期比 YoY (%)	102.5	100.4	108.9	107.8	101.1	98.6	97.2	101.8	102.3

(2)事業本部別 By Business Unit (2018/4~2018/9)

(単位:百万円/millions of yen)

		TOTAL	第一事業本部 Business Unit I	第二事業本部 Business Unit II
小売合計		38,428	24,982	13,445
Retail	構成比 Share (%)	76.9	75.7	79.2
	前期比 YoY (%)	101.3	104.1	104.3
北海道・東北地区		1,707	1,110	596
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.4	3.4	3.5
	前期比 YoY (%)	96.4	97.5	102.6
関東(東京以外)地区		6,898	3,485	3,412
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.8	10.6	20.1
	前期比 YoY (%)	109.0	113.6	111.2
東京地区		16,501	11,516	4,984
Tokyo area	構成比 Share (%)	33.0	34.9	29.4
	前期比 YoY (%)	99.0	102.4	104.3
甲信越・北陸・東海地区		3,802	2,347	1,454
Koshinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	7.6	7.1	8.6
	前期比 YoY (%)	100.6	103.1	100.4
関西地区		5,805	4,137	1,668
Kansai area	構成比 Share (%)	11.6	12.5	9.8
	前期比 YoY (%)	102.5	104.5	102.1
中国・四国・九州地区		3,713	2,384	1,328
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.5	7.2	7.8
	前期比 YoY (%)	99.4	103.1	96.4
ネット通販		11,159	7,623	3,535
Online store	構成比 Share (%)	22.3	23.1	20.8
	前期比 YoY (%)	108.0	124.2	113.3
卸等		404	396	7
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.8	1.2	0.0
	前期比 YoY (%)	100.1	106.9	249.4
ビジネスユニット計		49,992	33,003	16,988
Total	前期比 YoY (%)	102.7	108.2	106.1

4. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9
メンズ		16,097	36,374	16,668	38,195	17,303	39,484	17,600	40,540	18,265
Men's	構成比 Share (%)	30.1	30.7	28.6	29.9	29.4	31.3	30.8	31.6	31.2
	前期比 YoY (%)	102.6	100.5	103.5	105.0	103.8	103.4	101.7	102.7	103.8
ウィメンズ		23,650	52,240	25,231	55,942	25,918	58,638	28,388	63,478	29,692
Women's	構成比 Share (%)	44.3	44.0	43.4	43.7	44.1	46.5	49.7	49.5	50.8
	前期比 YoY (%)	103.8	99.3	106.7	107.1	102.7	104.8	109.5	108.3	104.6
シルバー & レザー		5,622	12,118	6,941	13,727	6,326	7,363	917	1,753	757
Silver and leather	構成比 Share (%)	10.5	10.2	11.9	10.7	10.8	5.8	1.6	1.4	1.3
	前期比 YoY (%)	105.6	105.8	123.5	113.3	91.1	53.6	14.5	23.8	82.6
生活雑貨等		1,487	3,181	1,572	3,285	1,620	3,492	1,779	3,781	1,276
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.8	2.7	2.7	2.6	2.7	2.8	3.1	2.9	2.2
	前期比 YoY (%)	102.3	98.5	105.7	103.3	103.0	106.3	109.8	108.3	71.7
その他		6,560	14,742	7,768	16,727	7,657	17,093	8,488	18,802	8,473
Other	構成比 Share (%)	12.3	12.4	13.4	13.1	13.0	13.6	14.8	14.6	14.5
	前期比 YoY (%)	95.3	100.3	118.4	113.5	98.6	102.2	110.8	110.0	99.8
総合計		53,418	118,657	58,182	127,879	58,825	126,072	57,173	128,356	58,466
Total	前期比 YoY (%)	102.5	100.4	108.9	107.8	101.1	98.6	97.2	101.8	102.3

(2) 事業本部別 By Business Unit (2018/4~2018/9)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	第一事業本部	第二事業本部
			Business Unit I	Business Unit II
メンズ		18,265	12,218	6,047
Men's	構成比 Share (%)	36.6	37.0	35.6
	前期比 YoY (%)	103.8	104.9	103.9
ウィメンズ		29,692	19,579	10,112
Women's	構成比 Share (%)	59.4	59.3	59.5
	前期比 YoY (%)	104.6	111.9	113.9
シルバー & レザー		757	757	—
Silver and leather	構成比 Share (%)	1.5	2.3	—
	前期比 YoY (%)	82.6	82.6	—
生活雑貨等		1,276	447	828
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.5	1.4	4.9
	前期比 YoY (%)	71.7	97.3	62.8
ビジネスユニット計		49,992	33,003	16,988
Total	前期比 YoY (%)	102.7	108.2	106.1

5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

			FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019	
			2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		40,138	87,852	42,684	93,048	41,867	87,206	37,645	84,550	38,118	
1㎡当たり売上高	平均売場面積	Av. sales area	㎡	49,283	49,654	52,235	53,139	55,056	54,693	55,117	54,523	52,964
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高	Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	814	1,769	817	1,751	760	1,594	683	1,550	719
	月平均	Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	135	147	136	145	126	132	113	129	119
1人当たり売上高	平均従業員数	Av. number of employees	人 (person)	2,423	2,401	2,470	2,464	2,526	2,472	2,492	2,477	2,507
Sales per employee	1人当たり売上	Sales per employee	千円 (thousands of yen)	16,565	36,590	17,281	37,763	16,574	35,277	15,106	34,134	15,204
	月平均	Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,760	3,049	2,880	3,146	2,762	2,939	2,517	2,844	2,534

注：・売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

・平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2019年3月期第2四半期累計平均従業員数の内訳 正社員2,426人、アルバイト81人)

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017/3期の下期より同事業の売上、売場面積、従業員数は単体には含まれておりません。

Note: - Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

- The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).

(Average number of employees during the 1H of FY2019: 24,26 regular employees, 81 part-time employees)

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales, sales area, and employees are not included in non-consolidated basis from 2H of FY2017.

(2) 事業本部別 By Business Unit (2018/4~2018/9)

			TOTAL	第一事業本部	第二事業本部	
				Business Unit I	Business Unit II	
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		38,118	24,672	13,445	
1㎡当たり売上高	平均売場面積	Av. sales area	㎡	52,964	29,279	23,684
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高	Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	719	842	567
	月平均	Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	119	140	94
1人当たり売上高	平均従業員数	Av. number of employees	人 (person)	2,507	1,530	977
Sales per employee	1人当たり売上	Sales per employee	千円 (thousands of yen)	15,204	16,125	13,762
	月平均	Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,534	2,687	2,293

注：・従業員数にはアルバイトを含みます。(第一事業本部:正社員1,505名、アルバイト25名、第二事業本部:正社員921名、アルバイト56名)

Note: - Breakdown of number of employees: Business Unit I: 1,505 regular employees and 25 part-time employees, Business Unit II: 921 regular employees and 56 part-time employees.

6. 期末売場面積、期末従業員数 Sales Area and Number of Employees at the end of the term

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9
総売場面積	期末面積 m ²	50,824.3	50,737.3	53,481.2	55,436.7	56,593.4	54,652.9	55,447.7	53,623.0	53,954.4
Total sales area	前期比 YoY (%)	105.9	103.2	105.2	109.3	105.8	98.6	98.0	98.1	97.3
	店舗数 Stores	223	221	230	234	231	218	222	203	205
第一事業本部	期末面積 m ²	—	—	—	—	—	—	—	—	29,762.9
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	96.9
	店舗数 Stores	—	—	—	—	—	—	—	—	111
直営店	期末面積 m ²	—	—	—	—	—	—	—	—	29,066.5
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	96.8
	店舗数 Stores	—	—	—	—	—	—	—	—	108
FC店	期末面積 m ²	—	—	—	—	—	—	—	—	696.4
Franchise stores	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	店舗数 Stores	—	—	—	—	—	—	—	—	3
第二事業本部	期末面積 m ²	—	—	—	—	—	—	—	—	24,191.5
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	104.3
	店舗数 Stores	—	—	—	—	—	—	—	—	94
期末従業員数([]内はアルバイト(外数))		3,558	3,521	3,685	3,706	3,893	3,859	4,026	3,970	4,114
Number of employees		[211]	[414]	[226]	[354]	[221]	[428]	[199]	[436]	[198]
The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees	前期比 YoY (%)	105.5	103.8	103.6	105.3	105.6	104.1	103.4	102.9	102.2

注：・ユナイテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店の3店舗です。BY鹿児島店は2016年8月から直営化されました。

・期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数です。前期比は期末従業員数の比較です。

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017/3期末時点で同事業の売場面積、店舗数は総合計から外れております。

Note: - "UNITED ARROWS" has 3 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita, and BY Kokura) BY Kagoshima has been under directry operation since August 2016.

- Number of employees at the term end includes regular employees working at the headoffice and stores. YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business' sales area, and number of stores are not included in total sales area and store numbers.

7. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019
		2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9
営業設備投資		1,261	1,732	925	2,293	2,304	2,666	1,036	1,847	1,018
Operating capital expenditures	構成比 Share (%)	95.0	88.9	70.0	81.1	80.0	73.1	64.0	68.0	36.0
	前期比 YoY (%)	81.2	86.6	73.3	132.4	249.1	116.2	45.0	69.3	98.3
第一事業本部		—	—	—	—	—	—	—	—	157
	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	32.3
第二事業本部		—	—	—	—	—	—	—	—	317
	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	11.2
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	249.2
既存店設備投資等		342	749	223	816	709	993	423	920	544
Existing stores, etc.	構成比 Share (%)	25.8	38.5	17.8	28.9	24.6	27.2	26.1	33.9	19.2
	前期比 YoY (%)	78.8	134.4	65.2	109.0	317.4	121.6	59.6	92.6	128.6
その他		65	215	395	535	575	982	584	868	1,809
Other capital expenditures	構成比 Share (%)	5.0	11.1	30.0	18.9	20.0	26.9	36.0	32.0	64.0
	前期比 YoY (%)	17.5	34.1	600.6	248.1	145.4	183.4	101.5	88.3	309.8
計		1,327	1,948	1,320	2,829	2,880	3,648	1,620	2,715	2,828
Total capital expenditures	前期比 YoY (%)	68.8	74.0	99.5	145.2	218.0	128.9	56.3	74.4	174.5
保証金		82	421	74	643	72	399	133	223	205
Guarantee money deposited	前期比 YoY (%)	31.7	100.7	89.6	152.8	97.8	62.1	184.5	56.0	153.8

注: ・営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。
・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017/3期の下期以降の同事業への営業設備投資は含まれておりません。

Note: - Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.