

---

# DATA BOOK

---

(平成29年4月1日～平成29年9月30日)  
April 1, 2017 ~ September 30, 2017

株式会社ユニテッドアローズ  
**UNITED ARROWS LTD.**

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

## —目次— CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance	1
1. 決算の概要 Financial Results	
2. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	2
II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review	
1. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business	3
2. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)	4
3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	9
4. 品目別売上高 Sales by Category	15
5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	18
6. 期末売場面積、期末従業員数 Sales Area and Number of Employees at the end of the term	20
7. 設備投資の状況 Capital Expenditures	21

注:

- ・ 連結売上高には、株式会社フィーゴ(2006/3期～)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期～2011/3期)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)、㈱Designes(2017/3期～)、CHROME HEARTS JP合同会社(2017/3期～)の売上高が含まれております。
- ・ 「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。
- ・ ユナイテッドアローズには、「ユナイテッドアローズ」(36店舗)、「ザ ソプリンハウス」(1店舗)、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「アストラット」(2店舗)、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(43店舗)、「モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(3店舗)、「ステイブーン アラン」(2店舗)、「ロク ビューティ&ユース」(2店舗)、「エイチ ビューティ&ユース」(1店舗)が含まれます。なお、「アストラット」については2016年3月期まではSBUに含まれます。
- ・ グリーンレーベル リラクシングには、「グリーンレーベル リラクシング」(71店舗)、「ワークトリップ アウトフィッツ グリーンレーベル リラクシング」(1店舗)が含まれます。
- ・ SBUには、「アナザーエディション」(12店舗)、「ジュエルチェンジズ」(10店舗)、「オデット エ オディール」(16店舗)、「ボワソソシヨコラ」(5店舗)、「ドウロワー」(7店舗)、「アンレート」(1店舗)、「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」(2店舗)、「ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ」(6店舗)が含まれます。
- ・ 「ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ」は2015/3期、「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」は2016/3期、「ボウ & アローズ」は2017/3月期に事業の展開を終了いたしました。

Note:

- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FY2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO.,LTD. (from FY2009 to FY2011), COEN CO.,LTD. (from FY2009), UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FY2014), Designs & Co. (from FY2017), and CHROME HEARTS JP, GK (from FY2017).
- ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, online sales, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ UNITED ARROWS includes "UNITED ARROWS" (36 stores), "THE SOVEREIGN HOUSE" (1 store), "District UNITED ARROWS" (1 store), "ASTRAET" (2 stores), "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (43 stores), "monkey time BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (3 stores), "STEVEN ALAN" (2 stores), "ROKU BEAUTY&YOUTH" (2 stores), and "H BEAUTY&YOUTH" (1 store) . As for "ASTRAET", the sales had been included in SBU until FY2016.
- ・ green label relaxing includes "green label relaxing" (71 store) and "WORK TRIP OUTFITS GREEN LABEL RELAXING" (1 store) .
- ・ SBU includes "Another Edition" (12 stores), "Jewel Changes" (10 stores), "Odette e Odile" (16 stores), "Boisson Chocolat" (5 stores), "DRAWER" (7 stores), "EN ROUTE" (1 store), "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD." (2 stores), "THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD." (6 stores).
- ・ "THE HIGHWAY STORE UNITED ARROWS LTD." , "ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." , and "BOW & ARROWS" were closed during FY2015, FY2016, FY2017, respectively.

## I. 連結財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance

## 1. 決算の概要 Financial Results

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
売上高		56,670	128,489	58,953	131,029	64,102	140,919	65,083	145,535	69,740
Net sales	前期比 YoY (%)	112.0	111.7	104.0	102.0	108.7	107.5	101.5	103.3	107.2
売上総利益		30,135	68,492	31,079	68,046	32,667	71,573	33,031	74,155	35,708
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	53.2	53.3	52.7	51.9	51.0	50.8	50.8	51.0	51.2
	前期比 YoY (%)	109.4	109.4	103.1	99.3	105.1	105.2	101.1	103.6	108.1
販売費及び一般管理費		25,719	54,842	27,588	56,695	29,051	60,501	31,316	64,990	32,682
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.4	42.7	46.8	43.3	45.3	42.9	48.1	44.7	46.9
	前期比 YoY (%)	113.5	109.6	107.3	103.4	105.3	106.7	107.8	107.4	104.4
営業利益		4,416	13,649	3,491	11,351	3,615	11,071	1,714	9,165	3,026
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	7.8	10.6	5.9	8.7	5.6	7.9	2.6	6.3	4.3
	前期比 YoY (%)	90.3	108.7	79.1	83.2	103.5	97.5	47.4	82.8	176.5
経常利益		4,445	13,739	3,553	11,542	3,618	11,175	1,803	9,420	3,124
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	7.8	10.7	6.0	8.8	5.6	7.9	2.8	6.5	4.5
	前期比 YoY (%)	89.6	109.2	79.9	84.0	101.8	96.8	49.8	84.3	173.2
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益		2,435	7,920	1,958	6,332	2,136	6,494	870	5,191	1,268
Net Income attributable to owners of parent	売上比 Ratio to Sales (%)	4.3	6.2	3.3	4.8	3.3	4.6	1.3	3.6	1.8
	前期比 YoY (%)	89.1	108.3	80.4	79.9	109.1	102.6	40.7	79.9	145.8
総資産		57,188	59,296	61,549	62,020	62,334	63,877	67,726	67,799	70,720
Total assets	前期比 YoY (%)	112.3	109.0	107.6	104.6	101.3	103.0	108.6	106.1	104.4
株主資本合計		26,675	31,523	31,985	31,107	30,085	33,838	32,955	30,673	30,450
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	125.7	124.2	119.9	98.7	94.1	108.8	109.5	90.6	92.4
純資産合計		26,690	31,532	32,083	31,186	30,069	33,760	32,891	30,980	30,873
Total net assets	前期比 YoY (%)	126.0	124.1	120.2	98.9	93.7	108.3	109.4	91.8	93.9
たな卸資産 Inventory		21,415	20,372	25,242	23,474	25,727	23,966	28,626	26,210	28,147
有利子負債 Interest-bearing debt		9,480	5,081	7,100	10,500	9,177	6,146	10,094	13,792	13,760
設備投資額		2,300	3,419	1,706	2,453	1,675	3,479	3,167	4,445	1,810
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	—	2.7	—	1.9	—	2.5	—	3.1	—
	前期比 YoY (%)	154.6	121.7	74.2	71.7	98.2	141.8	189.1	127.8	57.2
減価償却費		828	1,711	877	1,801	870	1,795	896	1,863	904
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.3	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3
	前期比 YoY (%)	113.8	112.7	106.0	105.2	99.2	99.7	102.9	103.8	100.9
1株当たり当期純利益(円)		76.54	248.80	61.51	199.53	70.67	214.87	28.80	174.57	44.76
Net income per share (yen)	前期比 YoY (%)	88.7	107.8	80.4	80.2	114.9	107.7	40.8	81.2	155.4
1株当たり純資産額(円)		838.17	990.22	1,007.51	1,019.68	995.22	1,117.23	1,088.68	1,081.49	1,074.11
Net assets per share (yen)	前期比 YoY (%)	125.5	123.8	120.2	103.0	98.8	109.6	109.4	96.8	98.7
1株当たり配当金(円)		20.00	67.00	20.00	78.00	20.00	78.00	20.00	78.00	20.00
Dividends per share (yen)	前期比 YoY (%)	133.3	126.4	100.0	116.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
配当性向(%) Devidend ratio (%)		—	26.9	—	39.1	—	36.3	—	44.7	—
自己資本比率(%) Equity ratio (%)		46.7	53.2	52.1	50.3	48.2	52.8	48.6	45.2	43.1
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities		1,032	6,828	267	4,730	4,639	11,689	△ 1,942	4,868	4,477
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities		△ 2,342	△ 3,072	△ 1,977	△ 3,249	△ 1,464	△ 3,351	△ 2,350	△ 4,511	△ 1,855
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities		566	△ 4,472	523	△ 1,328	△ 5,011	△ 8,139	2,197	△ 508	△ 1,704
現金及び現金同等物期末残高		5,398	5,429	4,243	5,585	3,747	5,799	3,722	5,630	6,544
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	112.3	88.4	78.6	90.9	88.3	103.8	99.3	97.1	175.8

## 2. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
販売費及び一般管理費合計		25,719	54,842	27,588	56,695	29,051	60,501	31,316	64,990	32,682
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.4	42.7	46.8	43.3	45.3	42.9	48.1	44.7	46.9
	前期比 YoY (%)	113.5	109.6	107.3	103.4	105.3	106.7	107.8	107.4	104.4
宣伝販促費		1,251	2,803	1,227	2,454	1,110	2,621	1,420	3,193	1,453
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	2.2	2.2	2.1	1.9	1.7	1.8	2.2	2.2	2.1
	前期比 YoY (%)	115.7	94.4	98.1	87.5	90.4	106.8	127.9	121.8	102.4
人件費		9,388	19,719	10,116	20,306	10,654	21,390	11,341	22,731	11,859
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	16.6	15.4	17.1	15.5	16.6	15.2	17.4	15.6	17.0
	前期比 YoY (%)	114.3	110.9	107.8	103.0	105.3	105.3	106.4	106.3	104.6
賃借料		7,232	16,059	8,114	17,502	8,744	18,917	9,368	20,379	10,155
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.8	12.5	13.8	13.3	13.6	13.4	14.4	14.0	14.6
	前期比 YoY (%)	112.7	112.5	112.2	109.0	107.8	108.1	107.1	107.7	108.4
減価償却費		828	1,711	877	1,801	870	1,795	896	1,863	904
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.3	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3
	前期比 YoY (%)	113.8	112.7	106.0	105.2	99.2	99.7	102.9	103.8	100.9
その他		7,019	14,548	7,251	14,630	7,671	15,776	8,289	16,821	8,309
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	12.4	11.3	12.3	11.2	12.0	11.2	12.7	11.6	11.9
	前期比 YoY (%)	112.8	107.7	103.3	100.6	105.8	107.8	108.1	106.6	100.2

## II. 単体営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

## 1. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
売上高(単体)		52,130	118,212	53,418	118,657	58,182	127,879	58,825	126,072	57,173
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	111.1	110.9	102.5	100.4	108.9	107.8	101.1	98.6	97.2
ビジネスユニット計		45,244	103,511	46,857	103,914	50,413	111,152	51,167	109,015	48,707
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	86.8	87.6	87.7	87.6	86.6	86.9	87.0	86.5	85.2
	前期比 YoY (%)	110.8	111.6	103.6	100.4	107.6	107.0	101.5	98.1	95.2
UNITED ARROWS		22,745	52,501	23,580	52,461	24,752	55,152	25,088	57,807	27,095
	売上比 Ratio to Sales (%)	43.6	44.4	44.1	44.2	42.5	43.1	42.7	45.9	47.4
	前期比 YoY (%)	108.9	109.9	103.7	99.9	105.0	105.1	101.4	104.8	108.0
green label relaxing		11,169	26,672	11,639	26,476	12,810	29,350	13,869	31,246	14,332
	売上比 Ratio to Sales (%)	21.4	22.6	21.8	22.3	22.0	22.9	23.6	24.8	25.1
	前期比 YoY (%)	113.9	113.7	104.2	99.3	110.1	110.9	108.3	106.5	103.3
CHROME HEARTS		4,345	9,329	4,625	10,036	5,803	11,463	5,305	5,305	—
	売上比 Ratio to Sales (%)	8.4	7.9	8.7	8.5	10.0	9.0	9.0	4.2	—
	前期比 YoY (%)	125.8	126.7	106.4	107.6	125.5	114.2	91.4	—	—
SBU		6,983	15,009	7,011	14,940	7,047	15,185	6,905	14,656	7,279
	売上比 Ratio to Sales (%)	13.4	12.7	13.1	12.6	12.1	11.9	11.7	11.6	12.7
	前期比 YoY (%)	104.8	105.7	100.4	99.5	100.5	101.6	98.0	96.5	105.4
その他		6,885	14,700	6,560	14,742	7,768	16,727	7,657	17,057	8,466
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.2	12.4	12.3	12.4	13.4	13.1	13.0	13.5	14.8
	前期比 YoY (%)	113.1	106.4	95.3	100.3	118.4	113.5	98.6	102.0	110.6

注: 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。

Note: UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016.

As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017.

## 2. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)

### (1) 全事業 All Business Units

#### ① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	15/4～16/3	107.3	106.3	104.9	104.8	109.0	114.2	112.7	103.2	108.2	105.1	106.7	103.6	106.1	109.1	107.8	105.0	107.6	106.5	107.0
Sales	16/4～17/3	101.5	102.1	105.6	111.4	91.9	94.0	105.6	108.6	102.4	106.5	104.6	102.3	103.1	99.9	105.4	104.6	101.5	105.0	103.3
	17/4～18/3	108.4	103.7	104.2	101.8	113.5	109.0	—	—	—	—	—	—	105.4	107.1	—	—	106.2	—	—
客数	15/4～16/3	94.7	98.5	95.9	100.1	94.7	109.2	107.3	98.9	102.0	99.1	98.5	101.8	96.5	100.9	102.5	99.8	98.7	101.1	99.9
Number of customers	16/4～17/3	98.4	97.0	98.4	106.5	87.3	90.0	101.6	97.8	95.6	96.7	96.1	95.5	97.9	97.1	98.0	96.2	97.5	97.1	97.3
	17/4～18/3	102.6	96.8	96.2	93.8	118.2	105.2	—	—	—	—	—	—	98.2	102.2	—	—	100.3	—	—
客単価	15/4～16/3	110.8	108.1	106.9	104.4	113.4	102.7	105.0	104.5	106.5	103.8	104.0	100.1	108.5	107.0	105.3	102.6	107.6	104.2	105.9
Average spending per customer	16/4～17/3	100.6	101.0	103.2	100.4	101.8	101.3	101.7	106.0	104.0	107.2	104.0	101.5	101.6	99.3	103.9	104.4	100.5	104.3	102.4
	17/4～18/3	102.8	101.6	105.9	105.0	94.4	100.7	—	—	—	—	—	—	103.6	101.8	—	—	102.6	—	—

#### ② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	15/4～16/3	104.2	103.5	102.7	101.7	106.0	109.8	109.8	100.5	104.7	101.3	103.4	101.0	103.4	105.6	104.7	101.7	104.4	103.3	103.8
Retail and online sales	16/4～17/3	99.7	99.6	103.1	109.1	91.9	93.1	103.3	106.8	101.3	105.9	104.7	102.5	100.8	98.9	103.7	104.4	99.9	104.0	102.0
	17/4～18/3	105.3	101.7	101.9	100.0	111.4	107.9	—	—	—	—	—	—	102.9	105.4	—	—	104.1	—	—
小売売上高	15/4～16/3	101.6	103.4	100.3	101.5	104.4	108.6	109.3	99.9	104.4	98.0	99.1	98.0	101.8	104.7	104.2	98.2	103.1	101.5	102.3
Retail sales	16/4～17/3	97.2	95.3	98.7	104.7	88.8	89.4	100.6	101.3	97.9	102.2	96.9	96.2	97.0	95.2	99.8	98.9	96.2	99.4	97.8
	17/4～18/3	101.6	95.7	99.4	96.6	108.8	104.1	—	—	—	—	—	—	98.8	102.0	—	—	100.2	—	—
ネット通販売上高	15/4～16/3	123.2	104.1	117.9	102.7	113.5	117.7	112.6	104.1	106.5	116.7	122.0	118.2	114.9	110.5	107.4	118.5	112.6	112.9	112.8
Online sales	16/4～17/3	114.9	132.9	127.6	141.3	105.4	114.9	117.5	135.6	119.7	119.1	125.8	130.4	125.0	120.1	124.3	124.2	122.6	124.3	123.6
	17/4～18/3	123.6	133.5	112.0	115.7	120.6	122.8	—	—	—	—	—	—	122.3	119.5	—	—	120.9	—	—
客数	15/4～16/3	91.5	95.1	93.5	96.8	90.0	105.1	103.3	94.9	96.8	93.7	93.7	96.6	93.5	97.4	98.0	94.6	95.4	96.3	95.8
Number of customers	16/4～17/3	96.7	94.5	95.3	103.8	86.9	88.8	100.0	97.1	95.4	96.5	94.2	95.3	95.4	95.8	97.3	95.7	95.6	96.5	96.0
	17/4～18/3	99.3	94.4	94.1	92.8	115.5	102.5	—	—	—	—	—	—	95.7	100.3	—	—	98.0	—	—
客単価	15/4～16/3	111.0	108.8	107.3	104.8	116.0	103.3	105.8	105.3	107.8	104.6	105.8	101.4	108.9	107.4	106.4	103.9	108.1	105.5	106.7
Average spending per customer	16/4～17/3	100.5	100.9	103.6	100.8	102.2	100.6	100.6	104.3	102.6	105.9	102.9	100.9	101.7	99.4	102.6	103.4	100.6	103.0	101.9
	17/4～18/3	102.3	101.4	105.6	104.1	94.2	101.5	—	—	—	—	—	—	103.2	101.6	—	—	102.3	—	—

注:

・客数、客単価は、小売から算出しております。

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同月より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。現存事業の前期比をわかりやすく示すため、各項目については前年同月(2015年10月)からクロムハーツ事業の実績を除外し算出しております。

Note:

・"Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

・Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from the month of spinoff.

In order to present comparative data for existing businesses in an easier to understand manner, each year-on-year data of FY2017 is provided after excluding CHROME HEARTS business results from the corresponding month of the previous year (October 2015).

## (2) UNITED ARROWS

## ①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	15/4~16/3	104.8	104.6	103.8	100.1	103.1	113.7	111.3	102.7	108.6	101.5	104.8	103.1	104.4	105.5	107.4	102.8	105.0	105.3	105.1
Sales	16/4~17/3	101.8	102.4	106.9	109.2	90.1	93.1	105.0	110.9	102.9	112.8	108.5	103.3	103.7	98.1	106.0	108.5	100.9	107.2	104.4
	17/4~18/3	108.6	104.9	104.7	105.7	119.0	108.9	—	—	—	—	—	—	106.0	110.1	—	—	108.0	—	—
客数	15/4~16/3	91.4	97.3	95.8	99.0	86.0	104.0	103.7	96.0	99.8	92.3	92.7	97.9	95.0	96.3	99.7	94.1	95.7	96.9	96.3
Number of customers	16/4~17/3	94.8	94.8	99.4	103.7	85.8	87.8	101.5	100.1	98.3	105.8	103.8	97.4	96.4	94.6	99.7	102.8	95.5	101.2	98.2
	17/4~18/3	103.4	97.8	96.8	96.4	131.3	107.0	—	—	—	—	—	—	99.0	107.6	—	—	103.3	—	—
客単価	15/4~16/3	110.2	106.8	105.7	100.8	116.9	107.2	106.8	107.2	108.4	106.4	106.4	104.1	107.3	108.0	107.5	105.9	107.6	107.1	107.4
Average spending per customer	16/4~17/3	104.8	104.1	102.6	100.2	101.3	102.0	101.4	104.5	101.9	104.6	98.6	98.9	103.7	99.4	102.6	101.0	101.7	101.7	102.1
	17/4~18/3	101.4	100.2	105.8	105.6	89.5	98.0	—	—	—	—	—	—	102.6	99.2	—	—	100.6	—	—

## ②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売+ネット通販売上高	15/4~16/3	102.8	102.4	101.4	97.4	99.8	108.5	108.8	101.2	105.8	98.1	101.1	100.2	102.2	102.0	105.1	99.5	102.1	102.5	102.3
Retail and online sales	16/4~17/3	99.6	99.2	103.7	106.1	89.4	90.9	100.9	106.8	100.2	110.7	107.9	101.7	100.8	96.1	102.5	106.9	98.6	104.4	101.8
	17/4~18/3	102.8	101.2	100.6	102.2	115.3	107.8	—	—	—	—	—	—	101.5	107.4	—	—	104.2	—	—
小売売上高	15/4~16/3	98.6	101.2	98.6	96.8	96.1	107.9	107.7	100.2	104.6	94.0	94.8	97.0	99.6	100.7	103.9	95.2	100.1	100.1	100.1
Retail sales	16/4~17/3	96.9	94.9	98.1	100.6	86.2	85.7	98.0	99.7	96.8	106.8	96.3	92.4	96.6	91.5	98.1	99.3	94.2	98.6	96.6
	17/4~18/3	97.9	93.6	97.9	97.6	112.3	103.2	—	—	—	—	—	—	96.4	103.0	—	—	99.4	—	—
ネット通販売上高	15/4~16/3	137.6	111.7	120.4	101.0	114.5	112.7	115.5	107.5	114.2	119.0	126.6	119.6	122.6	108.8	112.4	121.1	115.0	116.8	116.0
Online sales	16/4~17/3	114.7	132.4	134.6	146.4	101.4	122.9	117.3	151.2	121.1	125.3	140.9	150.0	127.1	122.1	129.2	136.5	124.6	133.0	129.5
	17/4~18/3	131.9	151.3	113.3	125.3	126.8	127.2	—	—	—	—	—	—	130.6	126.4	—	—	128.5	—	—
客数	15/4~16/3	88.8	94.0	92.4	95.1	81.1	99.9	99.8	92.8	95.5	87.2	88.4	92.2	91.9	92.9	95.8	88.9	92.4	92.4	92.4
Number of customers	16/4~17/3	92.8	91.4	95.7	101.0	85.3	85.2	98.2	97.2	96.7	104.2	99.6	94.7	93.3	92.9	97.3	100.2	93.1	98.6	95.7
	17/4~18/3	97.5	93.9	93.3	94.0	126.9	105.1	—	—	—	—	—	—	94.7	104.5	—	—	99.5	—	—
客単価	15/4~16/3	111.0	107.8	106.7	101.8	118.6	108.0	107.8	107.9	109.5	107.8	107.3	105.2	108.3	108.4	108.5	107.1	108.3	108.3	108.3
Average spending per customer	16/4~17/3	104.4	103.8	102.6	99.7	101.0	100.5	99.8	102.6	100.1	102.5	96.7	97.6	103.5	98.6	100.8	99.1	101.2	99.9	100.9
	17/4~18/3	100.4	99.7	105.0	103.8	88.5	98.2	—	—	—	—	—	—	101.8	98.6	—	—	99.9	—	—

注: 組織変更に伴い、2017/3期からアストラット事業はSBUからUNITED ARROWSに移管されました。比較参照のため、2017/3期の前年比は2016/3期のアストラット事業の売上をUNITED ARROWSに含めて算出しております。

Note: Due to an organizational change, ASTRAET business were transferred from SBU business to UNITED ARROWS business from FY2017. This YOY of FY2017 has been retroactively adjusted for comparative purposes.

## (3) green label relaxing

## ①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	15/4～16/3	106.2	105.2	104.5	109.4	114.3	124.9	115.6	106.3	107.8	111.2	116.2	115.9	105.3	115.8	109.4	113.9	110.1	111.5	110.9
Sales	16/4～17/3	110.2	111.5	109.9	119.8	101.0	93.5	110.5	108.8	104.3	101.2	104.3	102.3	110.6	105.8	107.6	102.2	108.3	105.1	106.5
	17/4～18/3	109.1	102.9	100.2	96.1	103.8	110.9	—	—	—	—	—	—	104.0	102.6	—	—	103.3	—	—
客数	15/4～16/3	98.8	101.1	96.7	103.3	116.5	122.3	116.4	106.4	106.0	109.2	109.8	113.4	98.8	111.1	109.0	110.6	104.8	109.8	107.3
Number of customers	16/4～17/3	108.0	104.4	102.8	115.0	92.5	94.2	105.0	99.6	94.5	91.2	91.3	95.7	104.8	103.8	99.2	92.6	104.3	95.8	100.1
	17/4～18/3	101.2	95.8	93.5	91.6	104.5	104.1	—	—	—	—	—	—	96.6	97.5	—	—	97.0	—	—
客単価	15/4～16/3	106.5	104.1	104.4	106.1	99.9	99.3	99.8	101.5	105.5	101.9	103.7	99.6	105.1	103.8	102.4	101.7	104.0	102.0	103.2
Average spending per customer	16/4～17/3	99.7	102.9	103.7	99.9	103.6	98.1	102.9	106.9	105.9	107.5	109.9	104.4	102.3	98.4	105.4	107.1	100.5	106.5	103.2
	17/4～18/3	105.3	104.6	105.1	103.2	96.2	105.5	—	—	—	—	—	—	105.2	103.5	—	—	104.4	—	—

## ②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	15/4～16/3	100.7	99.9	101.9	104.2	104.1	118.4	109.2	99.6	100.1	104.0	110.7	110.0	100.8	109.2	102.3	107.4	104.4	104.7	104.6
Retail and online sales	16/4～17/3	107.2	108.1	105.8	114.8	99.5	92.0	108.4	108.1	105.1	101.6	104.2	104.0	107.0	102.9	107.0	103.0	105.1	105.2	105.1
	17/4～18/3	109.1	102.2	100.0	95.8	104.5	107.9	—	—	—	—	—	—	103.6	101.6	—	—	102.7	—	—
小売売上高	15/4～16/3	98.6	99.3	97.6	103.6	104.6	113.4	108.5	100.2	102.3	102.6	106.3	105.3	98.5	107.3	103.2	104.3	102.2	103.7	103.1
Retail sales	16/4～17/3	103.9	103.4	101.5	109.6	93.0	90.5	105.7	105.7	101.0	98.4	99.8	101.9	102.9	99.0	103.9	100.0	101.1	102.2	101.7
	17/4～18/3	106.6	99.5	98.0	94.9	101.1	105.9	—	—	—	—	—	—	101.2	99.7	—	—	100.6	—	—
ネット通販売上高	15/4～16/3	113.6	104.7	127.1	107.5	102.4	149.1	113.1	96.7	89.6	110.4	126.5	138.7	115.7	118.8	97.8	122.5	117.2	109.3	112.4
Online sales	16/4～17/3	126.5	143.3	126.5	152.4	136.3	99.8	124.1	121.6	129.0	115.8	119.0	114.3	131.3	126.6	125.1	116.1	129.1	120.4	123.9
	17/4～18/3	122.1	117.5	108.5	100.4	119.2	117.4	—	—	—	—	—	—	115.4	110.8	—	—	113.3	—	—
客数	15/4～16/3	93.0	95.5	93.7	98.5	106.0	114.6	109.1	98.6	96.6	100.8	102.4	105.5	94.1	104.1	100.7	102.5	98.7	101.6	100.2
Number of customers	16/4～17/3	104.1	100.4	97.5	109.3	89.8	92.0	102.8	99.1	95.6	91.7	91.3	98.0	100.3	100.1	98.8	93.6	100.2	96.2	98.2
	17/4～18/3	101.6	95.4	93.6	92.2	105.0	100.8	—	—	—	—	—	—	96.5	97.0	—	—	96.7	—	—
客単価	15/4～16/3	106.1	103.9	104.2	105.1	98.7	98.9	99.4	101.6	105.9	101.8	103.8	99.8	104.7	103.1	102.6	101.7	103.5	102.1	102.9
Average spending per customer	16/4～17/3	99.8	103.0	104.2	100.3	103.6	98.4	102.8	106.7	105.6	107.4	109.3	104.0	102.6	98.8	105.2	106.9	100.8	106.2	103.6
	17/4～18/3	104.9	104.3	104.7	103.0	96.2	105.1	—	—	—	—	—	—	104.9	102.8	—	—	103.9	—	—



## (4) CHROME HEARTS

## ①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	15/4~16/3	130.0	131.9	119.2	132.0	129.5	109.3	125.0	107.8	107.0	107.1	97.8	85.8	127.1	123.7	112.0	96.9	125.5	104.6	114.2
Sales	16/4~17/3	82.3	79.6	96.1	113.2	84.6	97.6	—	—	—	—	—	—	85.6	97.8	—	—	91.4	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客数	15/4~16/3	120.0	121.4	121.3	117.7	109.5	99.8	108.7	102.0	100.8	99.9	88.1	77.3	120.9	109.2	103.2	88.4	115.2	95.8	104.8
Number of customers	16/4~17/3	80.0	77.3	92.1	103.6	88.1	106.9	—	—	—	—	—	—	82.7	99.0	—	—	90.2	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客単価	15/4~16/3	108.7	108.6	98.0	111.7	117.5	109.4	114.8	105.2	106.1	107.5	110.9	111.0	105.1	112.8	108.3	109.7	108.6	109.2	108.8
Average spending per customer	16/4~17/3	102.5	102.4	104.5	109.9	96.6	91.4	—	—	—	—	—	—	103.2	99.3	—	—	101.4	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

## ②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売+ネット通販売上高	15/4~16/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail and online sales	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
小売売上高	15/4~16/3	125.7	132.1	118.8	131.5	130.7	109.1	124.7	107.4	107.0	108.0	98.7	87.7	125.6	123.7	111.9	97.0	124.7	105.6	114.9
Retail sales	16/4~17/3	82.0	79.1	96.3	113.8	86.7	98.2	—	—	—	—	—	—	85.3	100.0	—	—	91.9	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ネット通販売上高	15/4~16/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online sales	16/4~17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客数	15/4~16/3	115.4	119.5	121.3	117.7	110.8	99.8	108.7	102.0	100.8	98.8	88.7	77.3	118.7	109.6	103.2	86.9	114.4	95.9	104.9
Number of customers	16/4~17/3	80.0	77.3	92.1	103.6	88.7	107.1	—	—	—	—	—	—	82.7	100.0	—	—	90.2	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客単価	15/4~16/3	109.0	110.5	98.0	111.7	118.0	109.4	114.8	105.2	106.1	109.4	111.3	113.4	105.8	112.8	108.3	111.6	109.0	110.1	109.5
Average spending per customer	16/4~17/3	102.5	102.4	104.5	109.9	97.7	91.7	—	—	—	—	—	—	103.2	100.0	—	—	102.0	—	—
	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

## (5)SBU

## ①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	15/4～16/3	102.2	95.9	99.1	99.1	105.0	103.0	105.2	96.0	108.4	105.5	106.7	95.5	99.0	101.9	103.0	102.3	100.5	102.7	101.6
Sales	16/4～17/3	100.4	104.1	100.1	102.9	92.2	96.2	98.7	99.3	95.6	95.6	92.4	98.5	101.5	97.7	97.9	95.8	99.5	96.8	98.1
	17/4～18/3	106.0	101.0	111.1	100.4	110.5	106.1	—	—	—	—	—	—	106.0	104.9	—	—	105.4	—	—
客数	15/4～16/3	92.8	93.1	91.2	94.4	80.6	95.9	95.6	87.5	98.4	92.6	92.6	87.7	92.3	90.9	93.8	91.0	91.5	92.4	91.9
Number of customers	16/4～17/3	86.3	85.8	81.9	91.2	78.2	83.3	90.8	82.6	87.0	84.0	83.1	87.7	84.6	85.8	86.8	84.9	85.2	85.8	85.5
	17/4～18/3	104.3	95.9	104.3	91.6	111.3	101.9	—	—	—	—	—	—	101.3	98.8	—	—	100.0	—	—
客単価	15/4～16/3	106.5	102.6	105.1	101.6	119.6	105.4	108.9	104.8	106.7	107.9	110.9	106.2	104.7	107.6	106.7	107.8	106.2	107.3	106.9
Average spending per customer	16/4～17/3	114.2	113.0	114.5	105.6	114.9	107.5	104.2	110.2	107.5	106.3	109.1	105.0	114.0	107.5	107.3	106.6	110.6	107.0	108.8
	17/4～18/3	101.0	98.7	104.6	103.2	99.0	100.1	—	—	—	—	—	—	101.5	102.2	—	—	101.9	—	—

## ②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	15/4～16/3	99.5	92.9	96.8	96.1	105.3	102.4	104.8	95.3	108.2	105.3	104.7	94.5	96.3	100.4	102.6	101.4	98.3	102.0	100.3
Retail and online sales	16/4～17/3	102.5	105.3	101.6	104.9	93.6	100.1	101.9	103.3	97.8	99.0	94.7	101.5	103.1	100.2	101.0	98.9	101.6	100.0	100.8
	17/4～18/3	105.7	102.2	111.7	101.5	110.6	108.5	—	—	—	—	—	—	106.5	106.3	—	—	106.4	—	—
小売売上高	15/4～16/3	97.4	93.9	95.3	94.6	99.2	103.0	104.6	91.9	105.8	100.4	103.1	94.0	95.4	98.5	100.5	98.7	97.0	99.7	98.4
Retail sales	16/4～17/3	103.0	100.6	97.2	100.4	93.9	94.6	99.6	96.4	95.6	93.7	91.7	96.9	100.2	96.8	97.2	94.5	98.5	96.0	97.2
	17/4～18/3	105.0	95.2	110.6	96.5	111.2	103.8	—	—	—	—	—	—	103.4	102.7	—	—	103.1	—	—
ネット通販売上高	15/4～16/3	107.4	89.5	102.1	101.0	120.6	100.4	105.6	107.4	116.3	119.4	108.0	96.0	99.3	106.2	109.9	108.6	103.0	109.2	106.4
Online sales	16/4～17/3	101.1	122.1	114.0	121.2	93.0	117.0	109.7	122.3	103.8	109.6	99.5	112.4	112.4	110.1	111.9	107.8	111.2	109.7	110.4
	17/4～18/3	107.8	120.2	114.2	114.6	109.5	119.4	—	—	—	—	—	—	114.4	114.8	—	—	114.6	—	—
客数	15/4～16/3	94.8	95.4	94.0	96.6	89.1	101.9	98.8	90.6	103.6	95.5	92.4	89.1	94.7	96.2	97.6	92.9	95.5	95.2	95.3
Number of customers	16/4～17/3	91.4	91.1	87.2	97.1	83.6	90.4	97.5	89.0	87.8	87.6	84.1	87.0	89.8	92.2	91.3	86.7	91.0	89.0	90.1
	17/4～18/3	98.3	92.1	100.2	90.5	106.4	99.1	—	—	—	—	—	—	96.8	96.4	—	—	96.6	—	—
客単価	15/4～16/3	102.8	98.4	101.3	97.9	111.4	101.1	105.8	101.4	102.1	105.1	111.6	105.5	100.8	102.4	102.9	106.3	101.6	104.7	103.2
Average spending per customer	16/4～17/3	112.7	110.4	111.5	103.5	112.3	104.7	102.2	108.3	108.9	107.0	109.1	111.4	111.6	105.0	106.5	108.9	108.2	107.8	107.9
	17/4～18/3	106.8	103.4	110.3	106.7	104.5	104.7	—	—	—	—	—	—	106.8	106.5	—	—	106.7	—	—

注：組織変更に伴い、2017/3期からアストラット事業はSBUからUNITED ARROWSに移管されました。比較参照のため、2017/3期の前年比は2016/3期のアストラット事業の売上をSBUから除いて算出しております。

Note: Due to an organizational change, ASTRAET business were transferred from SBU business to UNITED ARROWS business from FY2017. This YOY of FY2017 has been retroactively adjusted for comparative purposes.

## 3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

## (1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
小売合計		39,573	89,822	40,524	88,727	43,056	93,859	42,177	87,897	37,951
Retail	構成比 Share (%)	75.9	76.0	75.9	74.8	74.0	73.4	71.7	69.8	66.4
	前期比 YoY (%)	111.9	112.2	102.4	98.8	106.2	105.8	98.0	93.6	90.0
北海道・東北地区		1,613	3,619	1,585	3,593	1,672	3,662	1,673	3,742	1,770
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.1	3.1	3.0	3.0	2.9	2.9	2.9	3.0	3.1
	前期比 YoY (%)	102.2	102.7	98.3	99.3	105.5	101.9	100.1	102.2	105.8
関東(東京以外)地区		6,434	15,096	6,699	14,611	6,746	15,163	6,645	15,017	6,331
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.4	12.8	12.6	12.3	11.6	11.8	11.3	11.9	11.1
	前期比 YoY (%)	113.7	113.3	104.1	96.8	100.7	103.8	98.5	99.0	95.3
東京地区		17,993	40,056	18,064	39,363	19,530	41,824	18,942	38,396	16,668
Tokyo area	構成比 Share (%)	34.5	33.9	33.8	33.2	33.6	32.7	32.2	30.5	29.2
	前期比 YoY (%)	112.0	111.2	100.4	98.3	108.1	106.3	97.0	91.8	88.0
甲信越・北陸・東海地区		3,407	7,836	3,517	7,823	3,725	8,168	3,706	7,757	3,781
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.5	6.6	6.6	6.6	6.4	6.4	6.3	6.1	6.6
	前期比 YoY (%)	105.3	110.5	103.2	99.8	105.9	104.4	99.5	95.0	102.0
関西地区		6,317	14,411	6,742	14,720	7,146	15,714	7,132	14,208	5,664
Kansai area	構成比 Share (%)	12.1	12.2	12.6	12.4	12.3	12.3	12.1	11.3	9.9
	前期比 YoY (%)	118.0	119.8	106.7	102.1	106.0	106.8	99.8	90.4	79.4
中国・四国・九州地区		3,806	8,802	3,915	8,615	4,235	9,326	4,076	8,775	3,735
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.3	7.4	7.3	7.3	7.2	7.3	6.9	7.0	6.5
	前期比 YoY (%)	109.3	109.3	102.8	97.9	108.2	108.3	96.3	94.1	91.6
ネット通販		5,389	12,979	5,995	14,244	6,895	16,275	8,539	20,212	10,329
Online store	構成比 Share (%)	10.3	11.0	11.2	12.0	11.9	12.7	14.5	16.0	18.1
	前期比 YoY (%)	105.9	108.6	111.2	109.8	115.0	114.3	123.8	124.2	121.0
卸等		281	710	337	942	461	1,016	451	906	425
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7
	前期比 YoY (%)	79.2	91.4	119.9	132.6	136.5	107.9	97.9	89.1	94.3
その他		6,885	14,700	6,560	14,742	7,768	16,727	7,657	17,057	8,466
Other	構成比 Share (%)	13.2	12.4	12.3	12.4	13.4	13.1	13.0	13.5	14.8
	前期比 YoY (%)	113.1	106.4	95.3	100.3	118.4	113.5	98.6	102.0	110.6
全社計		52,130	118,212	53,418	118,657	58,182	127,879	58,825	126,072	57,173
Total	前期比 YoY (%)	111.1	110.9	102.5	100.4	108.9	107.8	101.1	98.6	97.2

注: 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。

Note: UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016.

As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017.

## (2)事業別 By Business (2017/4~2017/9)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	SBU
小売合計		37,951	21,278	11,692	4,980
Retail	構成比 Share (%)	77.9	78.5	81.6	68.4
	前期比 YoY (%)	90.0	104.0	101.3	101.9
北海道・東北地区		1,770	1,035	581	153
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.6	3.8	4.1	2.1
	前期比 YoY (%)	105.8	97.8	123.4	107.0
関東(東京以外)地区		6,331	2,910	2,987	433
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.0	10.7	20.8	5.9
	前期比 YoY (%)	95.3	97.1	94.9	86.8
東京地区		16,668	9,730	3,909	3,029
Tokyo area	構成比 Share (%)	34.2	35.9	27.3	41.6
	前期比 YoY (%)	88.0	105.0	101.6	105.2
甲信越・北陸・東海地区		3,781	1,919	1,333	528
Koshinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	7.8	7.1	9.3	7.3
	前期比 YoY (%)	102.0	120.6	108.8	118.9
関西地区		5,664	3,510	1,548	604
Kansai area	構成比 Share (%)	11.6	13.0	10.8	8.3
	前期比 YoY (%)	79.4	102.7	101.4	92.6
中国・四国・九州地区		3,735	2,171	1,331	232
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.7	8.0	9.3	3.2
	前期比 YoY (%)	91.6	102.1	100.7	86.7
ネット通販		10,329	5,516	2,638	2,174
Online store	構成比 Share (%)	21.2	20.4	18.4	29.9
	前期比 YoY (%)	121.0	127.3	113.5	115.7
卸等		425	300	1	123
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.9	1.1	0.0	1.7
	前期比 YoY (%)	94.3	101.4	272.9	90.0
ビジネスユニット計		48,707	27,095	14,332	7,279
Total	前期比 YoY (%)	95.2	108.0	103.3	105.4

## (3) UNITED ARROWS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
小売合計		20,010	46,028	20,381	44,768	20,990	46,289	20,458	46,603	21,278
Retail	構成比 Share (%)	88.0	87.7	86.4	85.3	84.8	83.9	81.5	80.6	78.5
	前期比 YoY (%)	109.7	110.2	101.9	97.3	103.0	103.4	97.5	100.7	104.0
北海道・東北地区		965	2,177	979	2,222	1,036	2,308	1,058	2,384	1,035
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	4.3	4.2	4.1	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	3.8
	前期比 YoY (%)	106.4	105.5	101.5	102.0	105.8	103.9	102.2	103.3	97.8
関東(東京以外)地区		2,964	7,011	3,111	6,814	3,188	7,022	2,996	6,846	2,910
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.0	13.4	13.2	13.0	12.9	12.7	11.9	11.9	10.7
	前期比 YoY (%)	113.6	111.8	105.0	97.2	102.5	103.1	94.0	97.5	97.1
東京地区		9,150	20,749	9,174	20,053	9,491	20,658	9,267	21,034	9,730
Tokyo area	構成比 Share (%)	40.2	39.5	38.9	38.2	38.3	37.5	36.9	36.4	35.9
	前期比 YoY (%)	109.1	109.6	100.3	96.6	103.5	103.0	97.6	101.8	105.0
甲信越・北陸・東海地区		1,565	3,568	1,498	3,322	1,515	3,419	1,592	3,665	1,919
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.9	6.8	6.3	6.3	6.1	6.2	6.4	6.3	7.1
	前期比 YoY (%)	103.7	104.0	95.7	93.1	101.1	102.9	105.1	107.2	120.6
関西地区		3,286	7,675	3,527	7,694	3,517	7,957	3,417	7,771	3,510
Kansai area	構成比 Share (%)	14.5	14.6	15.0	14.7	14.2	14.4	13.6	13.4	13.0
	前期比 YoY (%)	109.0	113.4	107.4	100.2	99.7	103.4	97.1	97.7	102.7
中国・四国・九州地区		2,077	4,845	2,089	4,662	2,240	4,922	2,126	4,899	2,171
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	9.1	9.2	8.9	8.9	9.1	8.9	8.5	8.5	8.0
	前期比 YoY (%)	114.7	112.7	100.5	96.2	107.2	105.6	94.9	99.5	102.1
ネット通販		2,552	5,989	2,963	6,982	3,439	8,148	4,333	10,580	5,516
Online store	構成比 Share (%)	11.2	11.4	12.6	13.3	13.9	14.8	17.3	18.3	20.4
	前期比 YoY (%)	101.7	106.3	116.1	116.6	116.1	116.7	126.0	129.9	127.3
卸等		182	482	237	709	322	714	296	623	300
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.8	0.9	1.0	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1
	前期比 YoY (%)	126.4	136.9	129.7	147.1	136.2	100.7	91.9	87.3	101.4
総合計		22,745	52,501	23,580	52,461	24,752	55,152	25,088	57,807	27,095
Total	前期比 YoY (%)	108.9	109.9	103.7	99.9	105.0	105.1	101.4	104.8	108.0

## (4)green label relaxing

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
小売合計		9,734	22,808	10,105	22,540	11,012	24,942	11,543	25,760	11,692
Retail	構成比 Share (%)	87.1	85.5	86.8	85.1	86.0	85.0	83.2	82.4	81.6
	前期比 YoY (%)	115.2	114.6	103.8	98.8	109.0	110.7	104.8	103.3	101.3
北海道・東北地区		453	1,032	432	1,005	476	1,006	471	1,043	581
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	4.0	3.9	3.7	3.8	3.7	3.4	3.4	3.3	4.1
	前期比 YoY (%)	98.7	99.9	95.4	97.5	110.2	100.1	98.9	103.6	123.4
関東(東京以外)地区		2,985	7,016	3,029	6,620	3,017	7,030	3,149	7,169	2,987
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	26.7	26.3	26.0	25.0	23.6	24.0	22.7	23.0	20.8
	前期比 YoY (%)	116.5	115.5	101.5	94.4	99.6	106.2	104.4	102.0	94.9
東京地区		3,233	7,382	3,220	7,111	3,626	8,117	3,847	8,386	3,909
Tokyo area	構成比 Share (%)	28.9	27.7	27.7	26.8	28.3	27.7	27.8	26.8	27.3
	前期比 YoY (%)	112.5	108.7	99.6	96.3	112.6	114.2	106.1	103.3	101.6
甲信越・北陸・東海地区		811	2,086	1,010	2,379	1,230	2,707	1,225	2,717	1,333
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	7.3	7.8	8.7	9.0	9.6	9.2	8.8	8.7	9.3
	前期比 YoY (%)	120.7	138.5	124.5	114.0	121.8	113.8	99.6	100.4	108.8
関西地区		1,112	2,618	1,275	2,879	1,356	3,160	1,527	3,470	1,548
Kansai area	構成比 Share (%)	10.0	9.8	10.9	10.9	10.6	10.8	11.0	11.1	10.8
	前期比 YoY (%)	140.9	131.4	114.6	110.0	106.4	109.8	112.6	109.8	101.4
中国・四国・九州地区		1,137	2,671	1,136	2,543	1,305	2,919	1,322	2,972	1,331
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	10.2	10.0	9.8	9.6	10.2	9.9	9.5	9.5	9.3
	前期比 YoY (%)	104.0	106.3	99.9	95.2	114.9	114.8	101.3	101.8	100.7
ネット通販		1,428	3,852	1,529	3,913	1,792	4,399	2,325	5,483	2,638
Online store	構成比 Share (%)	12.8	14.4	13.1	14.8	14.0	15.0	16.8	17.6	18.4
	前期比 YoY (%)	105.9	108.9	107.1	101.6	117.2	112.4	129.8	124.6	113.5
卸等		6	11	5	22	5	8	0	2	1
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	86.9	61.2	83.5	198.5	100.9	37.9	10.3	27.6	272.9
総合計		11,169	26,672	11,639	26,476	12,810	29,350	13,869	31,246	14,332
Total	前期比 YoY (%)	113.9	113.7	104.2	99.3	110.1	110.9	108.3	106.5	103.3

## (5) CHROME HEARTS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
小売合計		4,329	9,289	4,618	10,017	5,782	11,427	5,287	—	—
Retail	構成比 Share (%)	99.6	99.6	99.8	99.8	99.6	99.7	99.7	—	—
	前期比 YoY (%)	125.6	126.8	106.7	107.8	125.2	114.1	91.5	—	—
北海道・東北地区		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
関東(東京以外)地区		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東京地区		2,555	5,481	2,682	5,937	3,383	6,654	2,948	—	—
Tokyo area	構成比 Share (%)	58.8	58.8	58.0	59.2	58.3	58.0	55.6	—	—
	前期比 YoY (%)	130.7	129.2	104.9	108.3	126.2	112.1	87.1	—	—
甲信越・北陸・東海地区		402	878	427	907	469	963	444	—	—
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	9.2	9.4	9.2	9.0	8.1	8.4	8.4	—	—
	前期比 YoY (%)	99.3	106.6	106.2	103.4	109.9	106.2	94.7	—	—
関西地区		1,158	2,482	1,194	2,540	1,573	3,056	1,534	—	—
Kansai area	構成比 Share (%)	26.7	26.6	25.8	25.3	27.1	26.7	28.9	—	—
	前期比 YoY (%)	127.9	132.9	103.0	102.3	131.8	120.3	97.5	—	—
中国・四国・九州地区		212	446	314	631	355	752	360	—	—
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	4.9	4.8	6.8	6.3	6.1	6.6	6.8	—	—
	前期比 YoY (%)	117.5	113.9	148.3	141.2	113.0	119.2	101.5	—	—
ネット通販		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online store	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
卸等		16	39	7	18	21	36	17	—	—
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	—	—
	前期比 YoY (%)	214.5	121.2	45.4	47.4	284.2	193.5	80.2	—	—
総合計		4,345	9,329	4,625	10,036	5,803	11,463	5,305	—	—
Total	前期比 YoY (%)	125.8	126.7	106.4	107.6	125.5	114.2	91.4	—	—

## (6)SBU

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
小売合計		5,499	11,695	5,420	11,401	5,271	11,200	4,887	10,245	4,980
Retail	構成比 Share (%)	78.7	77.9	77.3	76.3	74.8	73.7	70.8	69.9	68.4
	前期比 YoY (%)	105.0	105.8	98.6	97.5	97.2	98.2	92.7	91.5	101.9
北海道・東北地区		194	409	173	365	159	346	143	313	153
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	2.8	2.7	2.5	2.4	2.3	2.3	2.1	2.1	2.1
	前期比 YoY (%)	91.5	96.2	89.0	89.4	92.2	94.8	89.8	90.4	107.0
関東(東京以外)地区		485	1,068	558	1,176	540	1,111	499	1,001	433
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	6.9	7.1	8.0	7.9	7.7	7.3	7.2	6.8	5.9
	前期比 YoY (%)	99.2	108.6	115.1	110.1	96.9	94.4	92.3	90.1	86.8
東京地区		3,053	6,443	2,987	6,261	3,028	6,393	2,880	6,027	3,029
Tokyo area	構成比 Share (%)	43.7	42.9	42.6	41.9	43.0	42.1	41.7	41.1	41.6
	前期比 YoY (%)	107.2	106.3	97.8	97.2	101.4	102.1	95.1	94.3	105.2
甲信越・北陸・東海地区		627	1,302	580	1,213	509	1,078	444	930	528
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	9.0	8.7	8.3	8.1	7.2	7.1	6.4	6.4	7.3
	前期比 YoY (%)	97.0	97.8	92.6	93.1	87.7	88.9	87.2	86.3	118.9
関西地区		759	1,634	745	1,606	698	1,539	653	1,431	604
Kansai area	構成比 Share (%)	10.9	10.9	10.6	10.8	9.9	10.1	9.5	9.8	8.3
	前期比 YoY (%)	118.1	117.0	98.1	98.3	93.7	95.8	93.5	93.0	92.6
中国・四国・九州地区		379	837	374	777	333	731	267	542	232
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	5.4	5.6	5.3	5.2	4.7	4.8	3.9	3.7	3.2
	前期比 YoY (%)	95.5	98.4	98.8	92.9	89.1	94.1	80.1	74.1	86.7
ネット通販		1,408	3,137	1,503	3,348	1,664	3,728	1,880	4,148	2,174
Online store	構成比 Share (%)	20.2	20.9	21.4	22.4	23.6	24.6	27.2	28.3	29.9
	前期比 YoY (%)	114.3	113.1	106.7	106.7	110.7	111.3	113.0	111.3	115.7
卸等		75	176	87	190	111	257	137	262	123
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	1.1	1.2	1.3	1.3	1.6	1.7	2.0	1.8	1.7
	前期比 YoY (%)	38.7	47.4	115.9	108.0	127.0	134.7	123.2	102.2	90.0
総合計		6,983	15,009	7,011	14,940	7,047	15,185	6,905	14,656	7,279
Total	前期比 YoY (%)	104.8	105.7	100.4	99.5	100.5	101.6	98.0	96.5	105.4



## 4. 品目別売上高 Sales by Category

## (1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
メンズ		15,686	36,193	16,097	36,374	16,668	38,195	17,303	39,503	17,613
Men's	構成比 Share (%)	30.1	30.6	30.1	30.7	28.6	29.9	29.4	31.3	30.8
	前期比 YoY (%)	107.0	106.7	102.6	100.5	103.5	105.0	103.8	103.4	101.8
ウイメンズ		22,779	52,631	23,650	52,240	25,231	55,942	25,918	58,654	28,395
Women's	構成比 Share (%)	43.7	44.5	44.3	44.0	43.4	43.7	44.1	46.5	49.7
	前期比 YoY (%)	111.4	112.6	103.8	99.3	106.7	107.1	102.7	104.8	109.6
シルバー & レザー		5,324	11,457	5,622	12,118	6,941	13,727	6,326	7,363	917
Silver and leather	構成比 Share (%)	10.2	9.7	10.5	10.2	11.9	10.7	10.8	5.9	1.6
	前期比 YoY (%)	120.0	122.5	105.6	105.8	123.5	113.3	91.1	53.6	14.5
生活雑貨等		1,454	3,228	1,487	3,181	1,572	3,285	1,620	3,493	1,780
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.6	2.7	2.8	3.1
	前期比 YoY (%)	114.2	116.8	102.3	98.5	105.7	103.3	103.0	106.3	109.9
その他		6,885	14,700	6,560	14,742	7,768	16,727	7,657	17,057	8,466
Other	構成比 Share (%)	13.2	12.4	12.3	12.4	13.4	13.1	13.0	13.5	14.8
	前期比 YoY (%)	113.1	106.4	95.3	100.3	118.4	113.5	98.6	102.0	110.6
総合計		52,130	118,212	53,418	118,657	58,182	127,879	58,825	126,072	57,173
Total	前期比 YoY (%)	111.1	110.9	102.5	100.4	108.9	107.8	101.1	98.6	97.2

## (2) 事業別 By Business (2017/4~2017/9)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	SBU
メンズ		17,613	11,580	5,818	214
Men's	構成比 Share (%)	36.2	42.7	40.6	2.9
	前期比 YoY (%)	101.8	103.7	98.6	89.6
ウイメンズ		28,395	14,146	7,722	6,525
Women's	構成比 Share (%)	58.3	52.2	53.9	89.7
	前期比 YoY (%)	109.6	113.1	108.2	104.0
シルバー & レザー		917	917	—	0
Silver and leather	構成比 Share (%)	1.9	3.4	—	0.0
	前期比 YoY (%)	14.5	89.8	—	—
生活雑貨等		1,780	450	791	538
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.6	1.7	5.5	7.4
	前期比 YoY (%)	109.9	113.7	95.1	137.5
ビジネスユニット計		48,707	27,095	14,332	7,279
Total	前期比 YoY (%)	95.2	108.0	103.3	105.4

注: 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。

Note: UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016.

As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017.

## (3) UNITED ARROWS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
メンズ		10,660	23,986	10,749	23,856	10,887	24,591	11,163	25,562	11,580
Men's	構成比 Share (%)	46.9	45.7	45.6	45.5	44.0	44.6	44.5	44.2	42.7
	前期比 YoY (%)	106.4	104.7	100.8	99.5	101.3	103.1	102.5	104.0	103.7
ウイメンズ		10,617	25,370	11,390	25,604	12,287	27,415	12,507	29,314	14,146
Women's	構成比 Share (%)	46.7	48.3	48.3	48.8	49.6	49.7	49.8	50.7	52.2
	前期比 YoY (%)	112.3	115.7	107.3	100.9	107.9	107.1	101.8	106.9	113.1
シルバー & レザー		978	2,128	996	2,082	1,135	2,260	1,021	2,058	917
Silver and leather	構成比 Share (%)	4.3	4.1	4.2	4.0	4.6	4.1	4.1	3.6	3.4
	前期比 YoY (%)	99.7	106.7	101.8	97.8	113.9	108.6	90.0	91.1	89.8
生活雑貨等		489	1,014	443	918	441	884	396	872	450
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.1	1.9	1.9	1.7	1.8	1.6	1.6	1.5	1.7
	前期比 YoY (%)	111.3	109.4	90.7	90.6	99.6	96.3	89.6	98.6	113.7
ビジネスユニット計		22,745	52,501	23,580	52,461	24,752	55,152	25,088	57,807	27,095
Total	前期比 YoY (%)	108.9	109.9	103.7	99.9	105.0	105.1	101.4	104.8	108.0

## (4) green label relaxing

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
メンズ		4,873	11,924	5,181	12,160	5,533	13,104	5,899	13,443	5,818
Men's	構成比 Share (%)	43.6	44.7	44.5	45.9	43.2	44.6	42.5	43.0	40.6
	前期比 YoY (%)	109.2	111.4	106.3	102.0	106.8	107.8	106.6	102.6	98.6
ウイメンズ		5,556	13,034	5,725	12,685	6,488	14,543	7,136	16,028	7,722
Women's	構成比 Share (%)	49.8	48.9	49.2	47.9	50.6	49.6	51.5	51.3	53.9
	前期比 YoY (%)	120.5	116.8	103.1	97.3	113.3	114.6	110.0	110.2	108.2
シルバー & レザー		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Silver and leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		740	1,713	731	1,631	788	1,702	832	1,774	791
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	6.6	6.4	6.3	6.2	6.2	5.8	6.0	5.7	5.5
	前期比 YoY (%)	100.5	106.9	98.9	95.2	107.7	104.4	105.6	104.2	95.1
ビジネスユニット計		11,169	26,672	11,639	26,476	12,810	29,350	13,869	31,246	14,332
Total	前期比 YoY (%)	113.9	113.7	104.2	99.3	110.1	110.9	108.3	106.5	103.3

## (5) CHROME HEARTS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
メンズ		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Men's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ウイメンズ		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Women's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
シルバー & レザー		4,346	9,329	4,625	10,036	5,803	11,463	5,305	—	—
Silver and leather	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—
	前期比 YoY (%)	125.8	126.7	106.4	107.6	125.5	114.2	91.4	—	—
生活雑貨等		△0	—	—	—	—	—	—	—	—
Household and other goods	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ビジネスユニット計		4,345	9,329	4,625	10,036	5,803	11,463	5,305	—	—
Total	前期比 YoY (%)	125.8	126.7	106.4	107.6	125.5	114.2	91.4	—	—

## (6) SBU

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
メンズ		152	282	166	358	247	500	239	498	214
Men's	構成比 Share (%)	2.2	1.9	2.4	2.4	3.0	3.3	3.5	3.4	2.9
	前期比 YoY (%)	87.1	91.3	108.8	127.0	148.8	139.6	97.0	99.6	89.6
ウイメンズ		6,605	14,226	6,534	13,950	6,455	13,983	6,273	13,311	6,525
Women's	構成比 Share (%)	94.6	94.8	93.2	93.4	92.1	92.1	90.8	90.8	89.7
	前期比 YoY (%)	103.4	104.2	98.9	98.1	98.8	100.2	97.2	95.2	104.0
シルバー & レザー		0	0	0	0	2	3	0	0	0
Silver and leather	構成比 Share (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
生活雑貨等		225	500	311	631	341	698	391	847	538
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.2	3.3	4.4	4.2	4.9	4.6	5.7	5.8	7.4
	前期比 YoY (%)	230.1	213.7	138.2	126.2	109.7	110.6	114.5	121.3	137.5
ビジネスユニット計		6,983	15,009	7,011	14,940	7,047	15,185	6,905	14,656	7,279
Total	前期比 YoY (%)	104.8	105.7	100.4	99.5	100.5	101.6	98.0	96.5	105.4

## 5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

## (1) 小売全店 Retail Stores

			FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018	
			2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		39,193	88,921	40,138	87,852	42,684	93,048	41,867	87,206	37,645	
1㎡当たり売上高	平均売場面積	Av. sales area	㎡	46,682	47,320	49,283	49,654	52,235	53,139	55,056	54,693	55,117
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高	Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	839	1,879	814	1,769	817	1,751	760	1,594	683
	月平均	Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	139	156	135	147	136	145	126	132	113
1人当たり売上高	平均従業員数	Av. number of employees	人 (person)	2,326	2,331	2,423	2,401	2,470	2,464	2,526	2,472	2,492
Sales per employee	1人当たり売上	Sales per employee	千円 (thousands of yen)	16,850	38,147	16,565	36,590	17,281	37,763	16,574	35,277	15,106
	月平均	Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,808	3,178	2,760	3,049	2,880	3,146	2,762	2,939	2,517

注：・売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

・平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2018年3月期第2四半期累計平均従業員数の内訳 正社員2,376人、アルバイト116人)

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017/3期の下期より同事業の売上、売場面積、従業員数は単体には含まれておりません。

Note: - Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

- The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).

(Average number of employees during the 1H of FY2018: 2,376 regular employees, 116 part-time employees)

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales, sales area, and employees are not included in non-consolidated basis from 2H of FY2017.

## (2) 事業別 By Business (2017/4~2017/9)

			TOTAL	UA	GLR	SBU	
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		37,645	20,972	11,692	4,980	
1㎡当たり売上高	平均売場面積	Av. sales area	㎡	55,117	28,055	21,807	5,254
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高	Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	683	747	536	948
	月平均	Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	113	124	89	158
1人当たり売上高	平均従業員数	Av. number of employees	人 (person)	2,492	1,332	829	331
Sales per employee	1人当たり売上	Sales per employee	千円 (thousands of yen)	15,106	15,745	14,104	15,048
	月平均	Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,517	2,624	2,350	2,508

注：・従業員数にはアルバイトを含みます。(UNITED ARROWS:正社員1,284名、アルバイト48名、green label relaxing:正社員776名、アルバイト53名、SBU:正社員316名、アルバイト15名)

Note: - Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS: 1,284 regular employees and 48 part-time employees, green label relaxing: 776 regular employees and 53 part-time employees,

SBU: 316 regular employees and 15 part-time employees.

## (3) UNITED ARROWS

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	19,630	45,128	19,994	43,893	20,618	45,477	20,148	45,912	20,972
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	22,679	22,829	23,303	23,261	24,266	24,581	26,358	26,896	28,055
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	865	1,976	858	1,887	849	1,850	764	1,707	747
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	144	164	143	157	141	154	127	142	124
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	1,180	1,174	1,174	1,168	1,202	1,204	1,270	1,274	1,332
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	16,636	38,439	17,031	37,580	17,153	37,772	15,865	36,038	15,745
	月平均 Av. monthly sales per employee	2,772	3,203	2,838	3,131	2,858	3,147	2,644	3,003	2,624

## (4) green label relaxing

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	9,734	22,808	10,105	22,540	11,012	24,942	11,543	25,760	11,692
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	17,161	17,486	18,242	18,534	19,815	20,478	21,338	21,296	21,807
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	567	1,304	553	1,216	555	1,217	540	1,209	536
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	94	108	92	101	92	101	90	100	89
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	700	705	743	732	778	785	808	811	829
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	13,906	32,352	13,600	30,792	14,155	31,773	14,286	31,763	14,104
	月平均 Av. monthly sales per employee	2,317	2,696	2,266	2,566	2,359	2,647	2,381	2,646	2,350

## (5) CHROME HEARTS

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	4,329	9,289	4,618	10,017	5,782	11,427	5,287	—	—
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	1,324	1,324	1,447	1,459	1,471	1,471	1,471	—	—
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	3,269	7,015	3,191	6,863	3,928	7,764	3,592	—	—
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	544	584	531	571	654	647	598	—	—
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	85	88	95	96	99	98	96	—	—
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	50,934	105,559	48,612	104,346	58,407	116,603	55,082	—	—
	月平均 Av. monthly sales per employee	8,489	8,796	8,102	8,695	9,734	9,716	9,180	—	—

## (6) SBU

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	5,499	11,695	5,420	11,401	5,271	11,200	4,887	10,245	4,980
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	5,517	5,679	6,290	6,400	6,681	6,607	5,887	5,764	5,254
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	996	2,059	861	1,781	788	1,695	830	1,777	948
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	166	171	143	148	131	141	138	148	158
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	361	364	411	405	391	377	352	340	331
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	15,233	32,129	13,187	28,151	13,481	29,709	13,885	30,135	15,048
	月平均 Av. monthly sales per employee	2,538	2,677	2,197	2,345	2,246	2,475	2,314	2,511	2,508

## 6. 期末売場面積、期末従業員数 Sales Area and Number of Employees at the end of the term

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
総売場面積	期末面積 m <sup>2</sup>	47,990.8	49,164.8	50,824.3	50,737.3	53,481.2	55,436.7	56,593.4	54,652.9	55,447.7
Total sales area	前期比 YoY (%)	111.0	109.0	105.9	103.2	105.2	109.3	105.8	98.6	98.0
	店舗数 Stores	206	213	223	221	230	234	231	218	222
UNITED ARROWS	期末面積 m <sup>2</sup>	23,775.8	23,775.8	24,173.4	24,029.4	25,252.1	26,153.3	28,107.0	28,123.0	28,296.6
	前期比 YoY (%)	110.1	106.4	101.7	101.1	104.5	108.8	111.3	107.5	100.7
	店舗数 Stores	73	73	77	76	82	86	89	88	91
直営店	期末面積 m <sup>2</sup>	22,980.9	22,980.9	23,378.5	23,156.1	24,378.8	25,280.0	27,449.6	27,426.6	27,600.2
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	110.4	106.6	101.7	100.8	104.3	109.2	112.6	108.5	100.5
	店舗数 Stores	69	69	73	72	78	82	86	85	88
FC店	期末面積 m <sup>2</sup>	794.9	794.9	794.9	873.3	873.3	873.3	657.4	696.4	696.4
Franchise stores	前期比 YoY (%)	100.0	100.0	100.0	109.9	109.9	100.0	75.3	79.7	105.9
	店舗数 Stores	4	4	4	4	4	4	3	3	3
green label relaxing	期末面積 m <sup>2</sup>	17,200.4	18,023.3	18,601.4	18,862.4	20,179.1	21,341.5	21,244.7	21,255.3	22,032.9
	前期比 YoY (%)	113.1	111.0	108.1	104.7	108.5	113.1	105.3	99.6	103.7
	店舗数 Stores	59	61	61	62	66	69	69	69	72
CHROME HEARTS	期末面積 m <sup>2</sup>	1,324.1	1,324.1	1,471.8	1,471.8	1,471.8	1,471.8	1,471.8	—	—
	前期比 YoY (%)	112.5	109.3	111.2	111.2	100.0	100.0	100.0	—	—
	店舗数 Stores	9	9	10	10	10	10	10	—	—
SBU	期末面積 m <sup>2</sup>	5,690.5	6,041.5	6,577.6	6,373.7	6,578.2	6,470.1	5,770.0	5,274.7	5,118.3
	前期比 YoY (%)	108.1	114.1	115.6	105.5	100.0	101.5	87.7	81.5	88.7
	店舗数 Stores	65	70	75	73	72	69	63	61	59
期末従業員数 ([ ]内はアルバイト(外数))		3,374	3,391	3,558	3,521	3,685	3,706	3,893	3,859	4,026
Number of employees		[216]	[425]	[211]	[414]	[226]	[354]	[221]	[428]	[199]
The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees	前期比 YoY (%)	112.6	109.7	105.5	103.8	103.6	105.3	105.6	104.1	103.4

注：・ユナイテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店の3店舗です。BY鹿児島店は2016年8月から直営化されました。

・期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数です。前期比は期末従業員数の比較です。

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017/3期末時点で同事業の売場面積、店舗数は総合計から外れております。

Note: - "UNITED ARROWS" has 3 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita, and BY Kokura) BY Kagoshima has been under directry operation since August 2016.

- Number of employees at the term end includes regular employees working at the headoffice and stores. YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business' sales area, and number of stores are as are not included in total sales area and store numers.

## 7. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018
		2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9
営業設備投資		1,554	2,001	1,261	1,732	925	2,293	2,304	2,666	1,036
Operating capital expenditures	構成比 Share (%)	80.5	76.0	95.0	88.9	70.0	81.1	80.0	73.1	64.0
	前期比 YoY (%)	126.6	96.0	81.2	86.6	73.3	132.4	249.1	116.2	45.0
UNITED ARROWS		632	632	207	167	341	891	1,551	1,572	439
	構成比 Share (%)	32.8	24.0	15.6	8.6	25.8	31.5	53.9	43.1	27.2
	前期比 YoY (%)	100.7	76.4	32.8	26.5	164.4	532.1	454.5	176.4	28.3
green label relaxing		66	288	167	231	238	422	23	23	107
	構成比 Share (%)	3.4	11.0	12.6	11.8	17.2	14.9	0.8	0.7	6.6
	前期比 YoY (%)	21.7	60.2	252.6	80.0	143.0	182.9	10.0	5.7	447.9
CHROME HEARTS		245	245	358	358	0	0	0	—	—
	構成比 Share (%)	12.7	9.3	27.0	18.4	0.0	0.0	0.0	—	—
	前期比 YoY (%)	—	367.7	146.1	146.1	—	—	—	—	—
SBU		174	276	185	225	121	162	19	76	66
	構成比 Share (%)	9.1	10.5	14.0	11.6	9.2	5.8	0.7	2.1	4.1
	前期比 YoY (%)	211.3	255.9	106.2	81.7	65.4	72.1	15.9	46.8	344.2
既存店設備投資等		434	557	342	749	223	816	709	993	423
Existing stores, etc.	構成比 Share (%)	22.5	21.2	25.8	38.5	17.8	28.9	24.6	27.2	26.1
	前期比 YoY (%)	205.1	92.7	78.8	134.4	65.2	109.0	317.4	121.6	59.6
その他		375	633	65	215	395	535	575	982	584
Other capital expenditures	構成比 Share (%)	19.5	24.0	5.0	11.1	30.0	18.9	20.0	26.9	36.0
	前期比 YoY (%)	289.2	137.1	17.5	34.1	600.6	248.1	145.4	183.4	101.5
計		1,929	2,634	1,327	1,948	1,320	2,829	2,880	3,648	1,620
Total capital expenditures	前期比 YoY (%)	142.2	103.4	68.8	74.0	99.5	145.2	218.0	128.9	56.3
保証金		260	418	82	421	74	643	72	399	133
Guarantee money deposited	前期比 YoY (%)	81.4	72.9	31.7	100.7	89.6	152.8	97.8	62.1	184.5

注: ・営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。  
・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017/3期の下期以降の同事業への営業設備投資は含まれておりません。

Note: - Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.  
- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, operating capital expenditures to CHROME HEARTS business' are not included in non-consolidated basis from 2H of FY2017