
DATA BOOK

(平成28年4月1日～平成28年9月30日)
April 1, 2016 ～ September 30, 2016

株式会社ユナイテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

目次 CONTENTS

I. 財務・業績の推移 Financial Performance

1. 連結 決算の概要 Consolidated Financial Result	1
2. 連結 販売費及び一般管理費 Consolidated SGA Expenses	2
3. 単体 売上推移 Non-consolidated Sales Trend	

II. 営業の概況(単体) Operation Review (Non-Consolidated)

1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)	3
2. チャンネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	8
3. 品目別売上高 Sales by Category	14
4. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	17
5. 期末売場面積、期末従業員数 Sales Area and Number of Employees at the end of the term	19
6. 設備投資の状況 Capital Expenditures	20

注:

- ・売上高(連結)には、株式会社フィーゴ(2006/3期～)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)の売上高が含まれます。
- ・「ビジネスユニット計」には小売、ネット通販、卸売等の売上、「その他」にはアウトレット、催事販売の売上が含まれます。
- ・ユニテッドアローズには、「ユニテッドアローズ」(35店舗)、「ザ ソプリンハウス」(1店舗)、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「ボウ & アローズ」(1店舗)、「アストラット」(2店舗)、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(41店舗)、「モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(2店舗)、「スティーブン アラン」(3店舗)、「ロク ビューティ&ユース」(2店舗)、「エイチ ビューティ&ユース」(1店舗)が含まれます。なお、「アストラット」については2016年3月期まではSBUに含まれます。
- ・グリーンレーベル リラクシングには、「グリーンレーベル リラクシング」(68店舗)、「ワークトリップ アウトフィッツ グリーンレーベル リラクシング」(1店舗)が含まれます。
- ・SBUには、「アナザーエディション」(13店舗)、「ジュエルチェンジズ」(10店舗)、「オデット エ オディール」(19店舗)、「ボワソンショコラ」(4店舗)、「ドゥロワー」(7店舗)、「アンルート」(2店舗)、「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」(3店舗)、「ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ」(5店舗)が含まれます。
- ・SBUの「ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ」は2015/3期、「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」は2016/3期に事業の展開を終了しました。

Note:

- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FY2006), COEN CO.,LTD. (from FY2009), and UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FY 2014)
- ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, online sales, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ UNITED ARROWS includes "UNITED ARROWS" (35 stores), "THE SOVEREIGN HOUSE" (1 store), "District UNITED ARROWS" (1 store), "BOW & ARROWS" (1 store), "ASTRAET" (2 stores), "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (41 stores),"monkey time BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (2 stores), "STEVEN ALAN" (2 stores), "ROKU BEAUTY&YOUTH" (2 stores), and "H BEAUTY&YOUTH" (1 store) . As for "ASTRAET", the sales had been included in SBU until FY2016.
- ・ green label relaxing includes "green label relaxing" (68 store) and "WORK TRIP OUTFITS GREEN LABEL RELAXING" (1 store) .
- ・ SBU includes "Another Edition" (13 stores), "Jewel Changes" (10 stores), "Odette e Odile" (19 stores), "Boisson Chocolat" (4 stores), "DRAWER" (7 stores), "EN ROUTE" (2 stores), "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD." (3 stores), "THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD." (5 stores).
- ・ "THE HIGHWAY STORE UNITED ARROWS LTD." and "ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." in SBU were closed during FY2015 and FY2016, respectively

I. 財務・業績の推移 Financial Performance

1. 決算の概要（連結） Financial Result (Consolidated)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
売上高		50,582	115,041	56,670	128,489	58,953	131,029	64,102	140,919	65,083
Net sales	前期比 YoY (%)	111.5	112.7	112.0	111.7	104.0	102.0	108.7	107.5	101.5
売上総利益		27,553	62,619	30,135	68,492	31,079	68,046	32,667	71,573	33,031
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	54.5	54.4	53.2	53.3	52.7	51.9	51.0	50.8	50.8
	前期比 YoY (%)	113.1	112.5	109.4	109.4	103.1	99.3	105.1	105.2	101.1
販売費及び一般管理費		22,663	50,056	25,719	54,842	27,588	56,695	29,051	60,501	31,316
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.8	43.5	45.4	42.7	46.8	43.3	45.3	42.9	48.1
	前期比 YoY (%)	111.9	110.1	113.5	109.6	107.3	103.4	105.3	106.7	107.8
営業利益		4,890	12,562	4,416	13,649	3,491	11,351	3,615	11,071	1,714
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	9.7	10.9	7.8	10.6	5.9	8.7	5.6	7.9	2.6
	前期比 YoY (%)	119.0	123.2	90.3	108.7	79.1	83.2	103.5	97.5	47.4
経常利益		4,961	12,582	4,445	13,739	3,553	11,542	3,618	11,175	1,803
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	9.8	10.9	7.8	10.7	6.0	8.8	5.6	7.9	2.8
	前期比 YoY (%)	119.5	122.5	89.6	109.2	79.9	84.0	101.8	96.8	49.8
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益		2,733	7,316	2,435	7,920	1,958	6,332	2,136	6,494	870
Net Income attributable to owners of parent	売上比 Ratio to Sales (%)	5.4	6.4	4.3	6.2	3.3	4.8	3.3	4.6	1.3
	前期比 YoY (%)	121.7	145.9	89.1	108.3	80.4	79.9	109.1	102.6	40.7
総資産		50,925	54,395	57,188	59,296	61,549	62,020	62,334	63,877	67,726
Total assets	前期比 YoY (%)	107.0	106.1	112.3	109.0	107.6	104.6	101.3	103.0	108.6
株主資本合計		21,222	25,384	26,675	31,523	31,985	31,107	30,085	33,838	32,955
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	126.5	131.8	125.7	124.2	119.9	98.7	94.1	108.8	109.5
純資産合計		21,175	25,403	26,690	31,532	32,083	31,186	30,069	33,760	32,891
Total net assets	前期比 YoY (%)	126.6	131.7	126.0	124.1	120.2	98.9	93.7	108.3	109.4
設備投資額		1,488	2,809	2,300	3,419	1,706	2,453	1,675	3,479	3,167
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	—	2.4	—	2.7	—	1.9	—	2.5	—
	前期比 YoY (%)	140.8	109.1	154.6	121.7	74.2	71.7	98.2	141.8	189.1
減価償却費		727	1,518	828	1,711	877	1,801	870	1,795	896
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.4	1.3	1.5	1.3	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4
	前期比 YoY (%)	109.1	107.2	113.8	112.7	106.0	105.2	99.2	99.7	102.9
1株当たり当期純利益(円)		86.33	230.80	76.54	248.80	61.51	199.53	70.67	214.87	28.80
Net income per share (yen)	前期比 YoY (%)	121.4	145.4	88.7	107.8	80.4	80.2	114.9	107.7	40.8
1株当たり純資産額(円)		667.95	799.65	838.17	990.22	1,007.51	1,019.68	995.22	1,117.23	1,088.68
Net assets per share (yen)	前期比 YoY (%)	126.3	131.2	125.5	123.8	120.2	103.0	98.8	109.6	109.4
1株当たり配当金(円)		15.00	53.00	20.00	67.00	20.00	78.00	20.00	78.00	20.00
Dividends per share (yen)	前期比 YoY (%)	150.0	147.2	133.3	126.4	100.0	116.4	100.0	100.0	100.0
配当性向(%) Devidend ratio (%)		—	23.0	—	26.9	—	39.1	—	36.3	—
自己資本比率(%) Equity ratio (%)		41.6	46.7	46.7	53.2	52.1	50.3	48.2	52.8	48.6
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities		△ 808	5,238	1,032	6,828	267	4,730	4,639	11,689	△ 1,942
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities		△ 1,212	△ 3,528	△ 2,342	△ 3,072	△ 1,977	△ 3,249	△ 1,464	△ 3,351	△ 2,350
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities		△ 1,140	△ 3,533	566	△ 4,472	523	△ 1,328	△ 5,011	△ 8,139	2,197
現金及び現金同等物期末残高		4,805	6,142	5,398	5,429	4,243	5,585	3,747	5,799	3,722
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	107.0	77.1	112.3	88.4	78.6	90.9	88.3	103.8	99.3

2. 販売費及び一般管理費（連結） SGA Expenses （Consolidated）

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
販売費及び一般管理費合計		22,663	50,056	25,719	54,842	27,588	56,695	29,051	60,501	31,316
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.8	43.5	45.4	42.7	46.8	43.3	45.3	42.9	48.1
	前期比 YoY (%)	111.9	110.1	113.5	109.6	107.3	103.4	105.3	106.7	107.8
宣伝販促費		1,081	2,969	1,251	2,803	1,227	2,454	1,110	2,621	1,420
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	2.1	2.6	2.2	2.2	2.1	1.9	1.7	1.8	2.2
	前期比 YoY (%)	131.9	98.6	115.7	94.4	98.1	87.5	90.4	106.8	127.9
人件費		8,211	17,783	9,388	19,719	10,116	20,306	10,654	21,390	11,341
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	16.2	15.5	16.6	15.4	17.1	15.5	16.6	15.2	17.4
	前期比 YoY (%)	109.9	110.0	114.3	110.9	107.8	103.0	105.3	105.3	106.4
賃借料		6,419	14,274	7,232	16,059	8,114	17,502	8,744	18,917	9,368
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.7	12.4	12.8	12.5	13.8	13.3	13.6	13.4	14.4
	前期比 YoY (%)	112.8	113.8	112.7	112.5	112.2	109.0	107.8	108.1	107.1
減価償却費		727	1,518	828	1,711	877	1,801	870	1,795	896
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.4	1.3	1.5	1.3	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4
	前期比 YoY (%)	109.1	107.2	113.8	112.7	106.0	105.2	99.2	99.7	102.9
その他		6,223	13,511	7,019	14,548	7,251	14,630	7,671	15,776	8,289
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	12.3	11.7	12.4	11.3	12.3	11.2	12.0	11.2	12.7
	前期比 YoY (%)	111.3	109.6	112.8	107.7	103.3	100.6	105.8	107.8	108.1

3. 単体 売上推移 Non-consolidated Sales Trend

(単位: 百万円／millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
売上高(単体)		46,911	106,605	52,130	118,212	53,418	118,657	58,182	127,879	58,825
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	110.7	111.7	111.1	110.9	102.5	100.4	108.9	107.8	101.1
ビジネスユニット計		40,824	92,783	45,244	103,511	46,857	103,914	50,413	111,152	51,167
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	87.0	87.0	86.8	87.6	87.7	87.6	86.6	86.9	87.0
	前期比 YoY (%)	110.0	111.3	110.8	111.6	103.6	100.4	107.6	107.0	101.5
UNITED ARROWS		20,894	47,759	22,745	52,501	23,580	52,461	24,752	55,152	25,088
	売上比 Ratio to Sales (%)	44.5	44.8	43.6	44.4	44.1	44.2	42.5	43.1	42.7
	前期比 YoY (%)	109.5	109.3	108.9	109.9	103.7	99.9	105.0	105.1	101.4
green label relaxing		9,810	23,465	11,169	26,672	11,639	26,476	12,810	29,350	13,869
	売上比 Ratio to Sales (%)	20.9	22.0	21.4	22.6	21.8	22.3	22.0	22.9	23.6
	前期比 YoY (%)	108.3	112.0	113.9	113.7	104.2	99.3	110.1	110.9	108.3
CHROME HEARTS		3,454	7,360	4,345	9,329	4,625	10,036	5,803	11,463	5,305
	売上比 Ratio to Sales (%)	7.4	6.9	8.4	7.9	8.7	8.5	10.0	9.0	9.0
	前期比 YoY (%)	117.6	121.3	125.8	126.7	106.4	107.6	125.5	114.2	91.4
SBU		6,665	14,196	6,983	15,009	7,011	14,940	7,047	15,185	6,905
	売上比 Ratio to Sales (%)	14.2	13.3	13.4	12.7	13.1	12.6	12.1	11.9	11.7
	前期比 YoY (%)	116.8	112.3	104.8	105.7	100.4	99.5	100.5	101.6	98.0
その他		6,086	13,822	6,885	14,700	6,560	14,742	7,768	16,727	7,657
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.0	13.0	13.2	12.4	12.3	12.4	13.4	13.1	13.0
	前期比 YoY (%)	108.9	114.5	113.1	106.4	95.3	100.3	118.4	113.5	98.6

Ⅱ. 営業の概況(単体) Operation Review (Non-Consolidated)

1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%)

Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)

(1) 全事業 All Business Units

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	14/4～15/3	101.7	107.7	98.4	102.2	107.4	105.3	97.3	99.4	99.7	96.2	105.8	92.3	102.6	104.6	98.9	96.8	103.6	97.9	100.4
	15/4～16/3	107.3	106.3	104.9	104.8	109.0	114.2	112.7	103.2	108.2	105.1	106.7	103.6	106.1	109.1	107.8	105.0	107.6	106.5	107.0
	16/4～17/3	101.5	102.1	105.6	111.4	91.9	94.0	—	—	—	—	—	—	103.1	99.9	—	—	101.5	—	—
客数 Number of customers	14/4～15/3	101.0	100.9	91.5	94.4	96.2	93.5	87.9	90.9	92.6	88.5	87.1	82.9	97.4	94.6	90.7	86.5	96.0	88.5	92.2
	15/4～16/3	94.7	98.5	95.9	100.1	94.7	109.2	107.3	98.9	102.0	99.1	98.5	101.8	96.5	100.9	102.5	99.8	98.7	101.1	99.9
	16/4～17/3	98.4	97.0	98.4	106.5	87.3	90.0	—	—	—	—	—	—	97.9	97.1	—	—	97.5	—	—
客単価 Average spending per customer	14/4～15/3	100.4	106.3	106.5	106.9	108.9	110.6	110.2	109.1	105.8	106.0	117.5	106.4	104.8	108.6	108.1	108.2	106.7	108.4	107.1
	15/4～16/3	110.8	108.1	106.9	104.4	113.4	102.7	105.0	104.5	106.5	103.8	104.0	100.1	108.5	107.0	105.3	102.6	107.6	104.2	105.9
	16/4～17/3	100.6	101.0	103.2	100.4	101.8	101.3	—	—	—	—	—	—	101.6	99.3	—	—	100.5	—	—

② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高 Retail and online sales	14/4～15/3	96.5	103.9	95.0	99.4	104.8	102.8	95.7	97.6	97.3	94.0	104.7	89.9	98.5	102.0	97.0	94.5	100.2	95.8	97.7
	15/4～16/3	104.2	103.5	102.7	101.7	106.0	109.8	109.8	100.5	104.7	101.3	103.4	101.0	103.4	105.6	104.7	101.7	104.4	103.3	103.8
	16/4～17/3	99.7	99.6	103.1	109.1	91.9	93.1	—	—	—	—	—	—	100.8	98.9	—	—	99.9	—	—
小売売上高 Retail sales	14/4～15/3	96.6	103.9	94.3	98.6	103.5	101.7	95.1	97.9	95.7	91.7	101.7	87.1	98.3	101.0	96.3	91.8	99.5	94.2	96.6
	15/4～16/3	101.6	103.4	100.3	101.5	104.4	108.6	109.3	99.9	104.4	98.0	99.1	98.0	101.8	104.7	104.2	98.2	103.1	101.5	102.3
	16/4～17/3	97.2	95.3	98.7	104.7	88.8	89.4	—	—	—	—	—	—	97.0	95.2	—	—	96.2	—	—
ネット通販売上高 Online sales	14/4～15/3	94.8	105.1	103.3	106.4	118.8	112.3	99.8	95.7	109.0	107.4	119.6	111.4	101.3	111.5	101.8	111.5	106.7	106.5	106.6
	15/4～16/3	123.2	104.1	117.9	102.7	113.5	117.7	112.6	104.1	106.5	116.7	122.0	118.2	114.9	110.5	107.4	118.5	112.6	112.9	112.8
	16/4～17/3	114.9	132.9	127.6	141.3	105.4	114.9	—	—	—	—	—	—	125.0	120.1	—	—	122.6	—	—
客数 Number of customers	14/4～15/3	95.9	97.2	87.9	91.7	95.3	91.7	86.2	89.7	90.3	86.4	86.6	82.3	93.3	92.7	89.0	85.2	93.0	87.0	90.0
	15/4～16/3	91.5	95.1	93.5	96.8	90.0	105.1	103.3	94.9	96.8	93.7	93.7	96.6	93.5	97.4	98.0	94.6	95.4	96.3	95.8
	16/4～17/3	96.7	94.5	95.3	103.8	86.9	88.8	—	—	—	—	—	—	95.4	95.8	—	—	95.6	—	—
客単価 Average spending per customer	14/4～15/3	100.7	106.8	107.3	107.5	108.6	110.8	110.3	109.1	106.0	106.1	117.3	105.8	105.4	108.9	108.2	107.8	107.0	108.2	107.3
	15/4～16/3	111.0	108.8	107.3	104.8	116.0	103.3	105.8	105.3	107.8	104.6	105.8	101.4	108.9	107.4	106.4	103.9	108.1	105.5	106.7
	16/4～17/3	100.5	100.9	103.6	100.8	102.2	100.6	—	—	—	—	—	—	101.7	99.4	—	—	100.6	—	—

注：
・客数、客単価は、小売から算出しております。
Note:
・"Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

(2) UNITED ARROWS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	14/4～15/3	101.5	107.3	96.1	102.9	109.5	106.5	95.4	98.1	99.0	96.9	101.6	92.2	101.6	105.9	97.8	96.3	103.7	97.1	99.9
Sales	15/4～16/3	104.8	104.6	103.8	100.1	103.1	113.7	111.3	102.7	108.6	101.5	104.8	103.1	104.4	105.5	107.4	102.8	105.0	105.3	105.1
	16/4～17/3	101.8	102.4	106.9	109.2	90.1	93.1	—	—	—	—	—	—	103.7	98.1	—	—	100.9	—	—
客数	14/4～15/3	103.6	101.9	87.9	93.5	100.0	92.9	86.8	89.2	88.8	88.5	82.4	82.5	97.1	95.2	88.4	85.3	96.1	86.8	91.4
Number of customers	15/4～16/3	91.4	97.3	95.8	99.0	86.0	104.0	103.7	96.0	99.8	92.3	92.7	97.9	95.0	96.3	99.7	94.1	95.7	96.9	96.3
	16/4～17/3	94.8	94.8	99.4	103.7	85.8	87.8	—	—	—	—	—	—	96.4	94.6	—	—	95.5	—	—
客単価	14/4～15/3	98.1	104.8	107.7	108.1	105.4	110.7	108.1	107.9	108.7	104.7	117.0	105.4	104.0	108.0	108.3	107.2	106.0	108.0	106.4
Average spending per customer	15/4～16/3	110.2	106.8	105.7	100.8	116.9	107.2	106.8	107.2	108.4	106.4	106.4	104.1	107.3	108.0	107.5	105.9	107.6	107.1	107.4
	16/4～17/3	104.8	104.1	102.6	100.2	101.3	102.0	—	—	—	—	—	—	103.7	99.4	—	—	101.7	—	—

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	14/4～15/3	96.0	103.7	93.5	100.4	107.0	104.8	95.2	96.6	97.8	95.3	102.1	89.1	97.8	103.7	96.7	94.3	100.6	95.6	97.7
Retail and online sales	15/4～16/3	102.8	102.4	101.4	97.4	99.8	108.5	108.8	101.2	105.8	98.1	101.1	100.2	102.2	102.0	105.1	99.5	102.1	102.5	102.3
	16/4～17/3	99.6	99.2	103.7	106.1	89.4	90.9	—	—	—	—	—	—	100.8	96.1	—	—	98.6	—	—
小売売上高	14/4～15/3	96.3	103.9	93.0	99.9	105.7	102.8	93.2	95.6	95.4	91.5	97.0	86.5	97.7	102.4	94.9	90.6	100.0	92.9	96.0
Retail sales	15/4～16/3	98.6	101.2	98.6	96.8	96.1	107.9	107.7	100.2	104.6	94.0	94.8	97.0	99.6	100.7	103.9	95.2	100.1	100.1	100.1
	16/4～17/3	96.9	94.9	98.1	100.6	86.2	85.7	—	—	—	—	—	—	96.6	91.5	—	—	94.2	—	—
ネット通販売上高	14/4～15/3	87.2	98.3	108.0	111.5	143.1	124.7	111.6	104.9	117.9	121.5	126.3	110.3	98.4	124.3	112.0	119.2	114.5	115.6	115.4
Online sales	15/4～16/3	137.6	111.7	120.4	101.0	114.5	112.7	115.5	107.5	114.2	119.0	126.6	119.6	122.6	108.8	112.4	121.1	115.0	116.8	116.0
	16/4～17/3	114.7	132.4	134.6	146.4	101.4	122.9	—	—	—	—	—	—	127.1	122.1	—	—	124.6	—	—
客数	14/4～15/3	97.3	98.4	85.8	92.1	99.8	92.4	86.0	88.1	87.4	87.2	83.2	81.9	93.3	94.4	87.3	84.8	93.8	86.0	89.9
Number of customers	15/4～16/3	88.8	94.0	92.4	95.1	81.1	99.9	99.8	92.8	95.5	87.2	88.4	92.2	91.9	92.9	95.8	88.9	92.4	92.4	92.4
	16/4～17/3	92.8	91.4	95.7	101.0	85.3	85.2	—	—	—	—	—	—	93.3	92.9	—	—	93.1	—	—
客単価	14/4～15/3	99.0	105.6	108.3	108.5	105.8	111.3	108.4	108.5	109.2	105.0	116.7	105.6	104.8	108.5	108.8	106.8	106.5	108.0	106.8
Average spending per customer	15/4～16/3	111.0	107.8	106.7	101.8	118.6	108.0	107.8	107.9	109.5	107.8	107.3	105.2	108.3	108.4	108.5	107.1	108.3	108.3	108.3
	16/4～17/3	104.4	103.8	102.6	99.7	101.0	100.5	—	—	—	—	—	—	103.5	98.6	—	—	101.2	—	—

注:

*組織変更に伴い、2017年3月期からアストラット事業はSBUからUNITED ARROWSに移管されました。比較参照のため、2017年3月期の前年比は2016年3月期のアストラット事業の売上をUNITED ARROWSに含めて算出しております。

Note:

*Due to an organizational change, ASTRAET business were transferred from SBU business to UNITED ARROWS business from FY2017. This YOY of FY2017 has been retroactively adjusted for comparative purposes.

(3)green label relaxing

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	14/4～15/3	106.5	107.6	99.0	102.1	103.2	107.8	96.4	97.8	102.6	90.8	105.4	86.8	104.2	104.2	99.2	92.0	104.2	95.7	99.3
Sales	15/4～16/3	106.2	105.2	104.5	109.4	114.3	124.9	115.6	106.3	107.8	111.2	116.2	115.9	105.3	115.8	109.4	113.9	110.1	111.5	110.9
	16/4～17/3	110.2	111.5	109.9	119.8	101.0	93.5	—	—	—	—	—	—	110.6	105.8	—	—	108.3	—	—
客数	14/4～15/3	99.3	100.9	94.0	94.3	89.5	95.6	87.7	90.2	99.2	85.3	93.9	81.6	97.7	93.4	92.8	85.6	95.6	89.0	92.3
Number of customers	15/4～16/3	98.8	101.1	96.7	103.3	116.5	122.3	116.4	106.4	106.0	109.2	109.8	113.4	98.8	111.1	109.0	110.6	104.8	109.8	107.3
	16/4～17/3	108.0	104.4	102.8	115.0	92.5	94.2	—	—	—	—	—	—	104.8	103.8	—	—	104.3	—	—
客単価	14/4～15/3	108.0	106.7	104.8	106.5	113.4	113.4	112.5	110.8	103.8	104.5	109.2	102.7	106.6	110.5	108.4	104.5	108.6	106.9	107.1
Average spending per customer	15/4～16/3	106.5	104.1	104.4	106.1	99.9	99.3	99.8	101.5	105.5	101.9	103.7	99.6	105.1	103.8	102.4	101.7	104.0	102.0	103.2
	16/4～17/3	99.7	102.9	103.7	99.9	103.6	98.1	—	—	—	—	—	—	102.3	98.4	—	—	100.5	—	—

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	14/4～15/3	103.9	105.7	96.1	101.7	105.7	106.9	95.1	97.8	100.5	89.1	103.5	85.7	101.7	104.4	98.1	90.2	102.8	94.3	97.8
Retail and online sales	15/4～16/3	100.7	99.9	101.9	104.2	104.1	118.4	109.2	99.6	100.1	104.0	110.7	110.0	100.8	109.2	102.3	107.4	104.4	104.7	104.6
	16/4～17/3	107.2	108.1	105.8	114.8	99.5	92.0	—	—	—	—	—	—	107.0	102.9	—	—	105.1	—	—
小売売上高	14/4～15/3	104.9	105.7	95.1	99.6	104.1	107.6	97.3	100.3	100.6	86.9	99.2	82.6	101.6	103.3	99.6	87.1	102.3	93.4	97.2
Retail sales	15/4～16/3	98.6	99.3	97.6	103.6	104.6	113.4	108.5	100.2	102.3	102.6	106.3	105.3	98.5	107.3	103.2	104.3	102.2	103.7	103.1
	16/4～17/3	103.9	103.4	101.5	109.6	93.0	90.5	—	—	—	—	—	—	102.9	99.0	—	—	101.1	—	—
ネット通販売上高	14/4～15/3	97.9	105.5	102.3	113.4	114.4	103.3	85.3	87.8	100.4	100.6	120.2	108.7	101.8	110.5	91.8	107.2	105.8	98.4	101.1
Online sales	15/4～16/3	113.6	104.7	127.1	107.5	102.4	149.1	113.1	96.7	89.6	110.4	126.5	138.7	115.7	118.8	97.8	122.5	117.2	109.3	112.4
	16/4～17/3	126.5	143.3	126.5	152.4	136.3	99.8	—	—	—	—	—	—	131.3	126.6	—	—	129.1	—	—
客数	14/4～15/3	96.7	98.6	90.3	92.8	91.5	95.2	86.6	90.8	97.3	83.2	91.5	80.8	94.8	93.1	92.1	83.7	94.0	87.7	90.8
Number of customers	15/4～16/3	93.0	95.5	93.7	98.5	106.0	114.6	109.1	98.6	96.6	100.8	102.4	105.5	94.1	104.1	100.7	102.5	98.7	101.6	100.2
	16/4～17/3	104.1	100.4	97.5	109.3	89.8	92.0	—	—	—	—	—	—	100.3	100.1	—	—	100.2	—	—
客単価	14/4～15/3	108.5	107.2	105.3	107.3	113.7	113.0	112.4	110.4	103.3	104.4	108.4	102.3	107.2	111.0	108.1	104.1	108.9	106.6	107.1
Average spending per customer	15/4～16/3	106.1	103.9	104.2	105.1	98.7	98.9	99.4	101.6	105.9	101.8	103.8	99.8	104.7	103.1	102.6	101.7	103.5	102.1	102.9
	16/4～17/3	99.8	103.0	104.2	100.3	103.6	98.4	—	—	—	—	—	—	102.6	98.8	—	—	100.8	—	—

(4) CHROME HEARTS**①ビジネスユニット計 Total Business Units**

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	14/4～15/3	94.0	119.2	110.8	96.2	113.6	106.2	105.5	107.8	98.6	109.1	129.5	108.8	107.5	105.3	103.0	115.0	106.4	108.6	107.6
Sales	15/4～16/3	130.0	131.9	119.2	132.0	129.5	109.3	125.0	107.8	107.0	107.1	97.8	85.8	127.1	123.7	112.0	96.9	125.5	104.6	114.2
	16/4～17/3	82.3	79.6	96.1	113.2	84.6	97.6	—	—	—	—	—	—	85.6	97.8	—	—	91.4	—	—
客数	14/4～15/3	87.5	110.6	93.8	93.2	102.7	100.6	102.4	105.0	98.6	111.9	122.0	109.0	97.0	98.7	101.3	114.0	97.8	107.3	102.7
Number of customers	15/4～16/3	120.0	121.4	121.3	117.7	109.5	99.8	108.7	102.0	100.8	99.9	88.1	77.3	120.9	109.2	103.2	88.4	115.2	95.8	104.8
	16/4～17/3	80.0	77.3	92.1	103.6	88.1	106.9	—	—	—	—	—	—	82.7	99.0	—	—	90.2	—	—
客単価	14/4～15/3	107.4	107.8	118.2	103.3	110.7	106.3	103.0	102.9	100.2	97.6	106.0	101.0	111.0	107.0	101.8	101.3	109.0	101.4	105.0
Average spending per customer	15/4～16/3	108.7	108.6	98.0	111.7	117.5	109.4	114.8	105.2	106.1	107.5	110.9	111.0	105.1	112.8	108.3	109.7	108.6	109.2	108.8
	16/4～17/3	102.5	102.4	104.5	109.9	96.6	91.4	—	—	—	—	—	—	103.2	99.3	—	—	101.4	—	—

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	14/4～15/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail and online sales	15/4～16/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	16/4～17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
小売売上高	14/4～15/3	89.5	114.6	105.8	93.0	109.0	103.4	101.8	104.6	95.5	105.8	125.3	106.2	103.0	101.8	99.8	111.7	102.4	105.3	103.9
Retail sales	15/4～16/3	125.7	132.1	118.8	131.5	130.7	109.1	124.7	107.4	107.0	108.0	98.7	87.7	125.6	123.7	111.9	97.0	124.7	105.6	114.9
	16/4～17/3	82.0	79.1	96.3	113.8	86.7	98.2	—	—	—	—	—	—	85.3	100.0	—	—	91.9	—	—
ネット通販売上高	14/4～15/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online sales	15/4～16/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	16/4～17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客数	14/4～15/3	84.5	107.3	88.5	89.5	98.5	96.7	98.2	101.0	94.8	107.6	117.6	104.5	93.3	94.8	97.4	109.6	94.0	103.2	98.7
Number of customers	15/4～16/3	115.4	119.5	121.3	117.7	110.8	99.8	108.7	102.0	100.8	98.8	88.7	77.3	118.7	109.6	103.2	86.9	114.4	95.9	104.9
	16/4～17/3	80.0	77.3	92.1	103.6	88.7	107.1	—	—	—	—	—	—	82.7	100.0	—	—	90.2	—	—
客単価	14/4～15/3	105.9	106.9	119.6	103.9	110.7	107.0	103.7	103.6	100.7	98.3	106.5	101.5	110.4	107.4	102.5	101.9	108.9	102.0	105.3
Average spending per customer	15/4～16/3	109.0	110.5	98.0	111.7	118.0	109.4	114.8	105.2	106.1	109.4	111.3	113.4	105.8	112.8	108.3	111.6	109.0	110.1	109.5
	16/4～17/3	102.5	102.4	104.5	109.9	97.7	91.7	—	—	—	—	—	—	103.2	100.0	—	—	102.0	—	—

(5)SBU

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	14/4～15/3	100.0	101.9	97.8	103.5	101.1	97.7	100.4	103.0	97.0	98.1	102.1	93.9	99.9	100.9	100.1	97.5	100.4	98.8	99.5
	15/4～16/3	102.2	95.9	99.1	99.1	105.0	103.0	105.2	96.0	108.4	105.5	106.7	95.5	99.0	101.9	103.0	102.3	100.5	102.7	101.6
	16/4～17/3	100.4	104.1	100.1	102.9	92.2	96.2	—	—	—	—	—	—	101.5	97.7	—	—	99.5	—	—
客数 Number of customers	14/4～15/3	98.9	96.3	96.9	97.8	96.6	90.4	90.9	98.6	88.9	98.3	84.4	85.4	97.3	95.5	92.6	90.7	96.3	91.6	94.1
	15/4～16/3	92.8	93.1	91.2	94.4	80.6	95.9	95.6	87.5	98.4	92.6	92.6	87.7	92.3	90.9	93.8	91.0	91.5	92.4	91.9
	16/4～17/3	86.3	85.8	81.9	91.2	78.2	83.3	—	—	—	—	—	—	84.6	85.8	—	—	85.2	—	—
客単価 Average spending per customer	14/4～15/3	98.0	102.6	98.8	107.1	101.6	106.3	108.7	105.8	105.0	101.5	114.6	102.3	99.9	104.6	106.5	103.9	102.3	105.3	103.6
	15/4～16/3	106.5	102.6	105.1	101.6	119.6	105.4	108.9	104.8	106.7	107.9	110.9	106.2	104.7	107.6	106.7	107.8	106.2	107.3	106.9
	16/4～17/3	114.2	113.0	114.5	105.6	114.9	107.5	—	—	—	—	—	—	114.0	107.5	—	—	110.6	—	—

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高 Retail and online sales	14/4～15/3	90.7	94.7	91.2	96.6	93.9	91.3	94.8	97.0	90.4	92.7	95.8	90.7	92.3	94.1	94.0	92.6	93.2	93.3	93.3
	15/4～16/3	99.5	92.9	96.8	96.1	105.3	102.4	104.8	95.3	108.2	105.3	104.7	94.5	96.3	100.4	102.6	101.4	98.3	102.0	100.3
	16/4～17/3	102.5	105.3	101.6	104.9	93.6	100.1	—	—	—	—	—	—	103.1	100.2	—	—	101.6	—	—
小売売上高 Retail sales	14/4～15/3	89.9	91.8	88.8	96.5	90.3	89.4	93.6	98.0	87.6	93.9	92.6	84.6	90.2	92.4	93.0	90.0	91.3	91.6	91.5
	15/4～16/3	97.4	93.9	95.3	94.6	99.2	103.0	104.6	91.9	105.8	100.4	103.1	94.0	95.4	98.5	100.5	98.7	97.0	99.7	98.4
	16/4～17/3	103.0	100.6	97.2	100.4	93.9	94.6	—	—	—	—	—	—	100.2	96.8	—	—	98.5	—	—
ネット通販売上高 Online sales	14/4～15/3	95.1	108.7	101.6	96.7	109.5	100.9	100.2	93.1	103.0	88.7	104.7	116.5	102.3	101.3	98.4	101.2	101.8	99.9	100.7
	15/4～16/3	107.4	89.5	102.1	101.0	120.6	100.4	105.6	107.4	116.3	119.4	108.0	96.0	99.3	106.2	109.9	108.6	103.0	109.2	106.4
	16/4～17/3	101.1	122.1	114.0	121.2	93.0	117.0	—	—	—	—	—	—	112.4	110.1	—	—	111.2	—	—
客数 Number of customers	14/4～15/3	90.8	88.6	88.5	88.2	87.2	82.7	84.9	91.8	83.0	92.3	82.5	85.5	89.2	86.5	86.4	88.2	87.7	87.3	87.5
	15/4～16/3	94.8	95.4	94.0	96.6	89.1	101.9	98.8	90.6	103.6	95.5	92.4	89.1	94.7	96.2	97.6	92.9	95.5	95.2	95.3
	16/4～17/3	91.4	91.1	87.2	97.1	83.6	90.4	—	—	—	—	—	—	89.8	92.2	—	—	91.0	—	—
客単価 Average spending per customer	14/4～15/3	99.0	103.6	100.4	109.4	103.5	108.1	110.3	106.8	105.6	101.7	112.3	99.0	101.2	106.8	107.6	102.1	104.1	104.9	104.5
	15/4～16/3	102.8	98.4	101.3	97.9	111.4	101.1	105.8	101.4	102.1	105.1	111.6	105.5	100.8	102.4	102.9	106.3	101.6	104.7	103.2
	16/4～17/3	112.7	110.4	111.5	103.5	112.3	104.7	—	—	—	—	—	—	111.6	105.0	—	—	108.2	—	—

注：
・組織変更に伴い、2017年3月期からアストラット事業はSBUからUNITED ARROWSに移管されました。比較参照のため、2017年3月期の前年比は2016年3月期のアストラット事業の売上をSBUから除いて算出しております。
Note:
・Due to an organizational change, ASTRAET business were transferred from SBU business to UNITED ARROWS business from FY2017. This YOY of FY2017 has been retroactively adjusted for comparative purposes.

2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
小売合計		35,378	80,057	39,573	89,822	40,524	88,727	43,056	93,859	42,177
Retail	構成比 Share (%)	75.4	75.1	75.9	76.0	75.9	74.8	74.0	73.4	71.7
	前期比 YoY (%)	110.8	111.4	111.9	112.2	102.4	98.8	106.2	105.8	98.0
北海道・東北地区		1,579	3,523	1,613	3,619	1,585	3,593	1,672	3,662	1,673
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.4	3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	2.9	2.9	2.9
	前期比 YoY (%)	106.2	105.8	102.2	102.7	98.3	99.3	105.5	101.9	100.1
関東(東京以外)地区		5,661	13,328	6,434	15,096	6,699	14,611	6,746	15,163	6,645
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.1	12.5	12.4	12.8	12.6	12.3	11.6	11.8	11.3
	前期比 YoY (%)	108.3	112.5	113.7	113.3	104.1	96.8	100.7	103.8	98.5
東京地区		16,066	36,031	17,993	40,056	18,064	39,363	19,530	41,824	18,942
Tokyo area	構成比 Share (%)	34.2	33.8	34.5	33.9	33.8	33.2	33.6	32.7	32.2
	前期比 YoY (%)	111.6	112.3	112.0	111.2	100.4	98.3	108.1	106.3	97.0
甲信越・北陸・東海地区		3,235	7,093	3,407	7,836	3,517	7,823	3,725	8,168	3,706
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.9	6.6	6.5	6.6	6.6	6.6	6.4	6.4	6.3
	前期比 YoY (%)	117.4	110.9	105.3	110.5	103.2	99.8	105.9	104.4	99.5
関西地区		5,352	12,025	6,317	14,411	6,742	14,720	7,146	15,714	7,132
Kansai area	構成比 Share (%)	11.4	11.3	12.1	12.2	12.6	12.4	12.3	12.3	12.1
	前期比 YoY (%)	107.7	107.6	118.0	119.8	106.7	102.1	106.0	106.8	99.8
中国・四国・九州地区		3,483	8,055	3,806	8,802	3,915	8,615	4,235	9,326	4,076
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.4	7.6	7.3	7.4	7.3	7.3	7.2	7.3	6.9
	前期比 YoY (%)	112.0	114.5	109.3	109.3	102.8	97.9	108.2	108.3	96.3
ネット通販		5,090	11,948	5,389	12,979	5,995	14,244	6,895	16,275	8,539
Online store	構成比 Share (%)	10.8	11.2	10.3	11.0	11.2	12.0	11.9	12.7	14.5
	前期比 YoY (%)	115.0	112.7	105.9	108.6	111.2	109.8	115.0	114.3	123.8
卸等		355	777	281	710	337	942	461	1,016	451
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7	0.8	0.8
	前期比 YoY (%)	86.7	91.8	79.2	91.4	119.9	132.6	136.5	107.9	97.9
その他		6,086	13,822	6,885	14,700	6,560	14,742	7,768	16,727	7,657
Other	構成比 Share (%)	13.0	13.0	13.2	12.4	12.3	12.4	13.4	13.1	13.0
	前期比 YoY (%)	108.9	114.5	113.1	106.4	95.3	100.3	118.4	113.5	98.6
全社計		46,911	106,605	52,130	118,212	53,418	118,657	58,182	127,879	58,825
Total	前期比 YoY (%)	110.7	111.7	111.1	110.9	102.5	100.4	108.9	107.8	101.1

(2)事業別 By Business (2016/4～2016/9)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
小売合計		42,177	20,458	11,543	5,287	4,887
Retail	構成比 Share (%)	82.4	81.5	83.2	99.7	70.8
	前期比 YoY (%)	98.0	97.5	104.8	91.5	92.7
北海道・東北地区		1,673	1,058	471	—	143
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.3	4.2	3.4	—	2.1
	前期比 YoY (%)	100.1	102.2	98.9	—	89.8
関東(東京以外)地区		6,645	2,996	3,149	—	499
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.0	11.9	22.7	—	7.2
	前期比 YoY (%)	98.5	94.0	104.4	—	92.3
東京地区		18,942	9,267	3,847	2,948	2,880
Tokyo area	構成比 Share (%)	37.0	36.9	27.8	55.6	41.7
	前期比 YoY (%)	97.0	97.6	106.1	87.1	95.1
甲信越・北陸・東海地区		3,706	1,592	1,225	444	444
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	7.2	6.4	8.8	8.4	6.4
	前期比 YoY (%)	99.5	105.1	99.6	94.7	87.2
関西地区		7,132	3,417	1,527	1,534	653
Kansai area	構成比 Share (%)	13.9	13.6	11.0	28.9	9.5
	前期比 YoY (%)	99.8	97.1	112.6	97.5	93.5
中国・四国・九州地区		4,076	2,126	1,322	360	267
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	8.0	8.5	9.5	6.8	3.9
	前期比 YoY (%)	96.3	94.9	101.3	101.5	80.1
ネット通販		8,539	4,333	2,325	—	1,880
Online store	構成比 Share (%)	16.7	17.3	16.8	—	27.2
	前期比 YoY (%)	123.8	126.0	129.8	—	113.0
卸等		451	296	0	17	137
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.9	1.2	0.0	0.3	2.0
	前期比 YoY (%)	97.9	91.9	10.3	80.2	123.2
ビジネスユニット計		51,167	25,088	13,869	5,305	6,905
Total	前期比 YoY (%)	101.5	101.4	108.3	91.4	98.0

(3) UNITED ARROWS

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9
小売合計		18,240	41,770	20,010	46,028	20,381	44,768	20,990	46,289	20,458
Retail	構成比 Share (%)	87.3	87.5	88.0	87.7	86.4	85.3	84.8	83.9	81.5
	前期比 YoY (%)	109.2	109.5	109.7	110.2	101.9	97.3	103.0	103.4	97.5
北海道・東北地区		907	2,064	965	2,177	979	2,222	1,036	2,308	1,058
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	4.3	4.3	4.3	4.2	4.1	4.2	4.2	4.2	4.2
	前期比 YoY (%)	110.1	109.3	106.4	105.5	101.5	102.0	105.8	103.9	102.2
関東(東京以外)地区		2,609	6,271	2,964	7,011	3,111	6,814	3,188	7,022	2,996
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.5	13.2	13.0	13.4	13.2	13.0	12.9	12.7	11.9
	前期比 YoY (%)	104.8	111.6	113.6	111.8	105.0	97.2	102.5	103.1	94.0
東京地区		8,388	18,936	9,150	20,749	9,174	20,053	9,491	20,658	9,267
Tokyo area	構成比 Share (%)	40.2	39.6	40.2	39.5	38.9	38.2	38.3	37.5	36.9
	前期比 YoY (%)	111.9	111.0	109.1	109.6	100.3	96.6	103.5	103.0	97.6
甲信越・北陸・東海地区		1,510	3,430	1,565	3,568	1,498	3,322	1,515	3,419	1,592
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	7.2	7.2	6.9	6.8	6.3	6.3	6.1	6.2	6.4
	前期比 YoY (%)	109.4	104.1	103.7	104.0	95.7	93.1	101.1	102.9	105.1
関西地区		3,014	6,767	3,286	7,675	3,527	7,694	3,517	7,957	3,417
Kansai area	構成比 Share (%)	14.4	14.2	14.5	14.6	15.0	14.7	14.2	14.4	13.6
	前期比 YoY (%)	103.3	103.1	109.0	113.4	107.4	100.2	99.7	103.4	97.1
中国・四国・九州地区		1,811	4,299	2,077	4,845	2,089	4,662	2,240	4,922	2,126
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	8.7	9.0	9.1	9.2	8.9	8.9	9.1	8.9	8.5
	前期比 YoY (%)	114.0	115.9	114.7	112.7	100.5	96.2	107.2	105.6	94.9
ネット通販		2,509	5,637	2,552	5,989	2,963	6,982	3,439	8,148	4,333
Online store	構成比 Share (%)	12.0	11.8	11.2	11.4	12.6	13.3	13.9	14.8	17.3
	前期比 YoY (%)	113.1	108.3	101.7	106.3	116.1	116.6	116.1	116.7	126.0
卸等		144	352	182	482	237	709	322	714	296
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0	1.4	1.3	1.3	1.2
	前期比 YoY (%)	92.8	101.4	126.4	136.9	129.7	147.1	136.2	100.7	91.9
総合計		20,894	47,759	22,745	52,501	23,580	52,461	24,752	55,152	25,088
Total	前期比 YoY (%)	109.5	109.3	108.9	109.9	103.7	99.9	105.0	105.1	101.4

(4) green label relaxing

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	2014/4~2015/3	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9
小売合計		8,453	19,909	9,734	22,808	10,105	22,540	11,012	24,942	11,543
Retail	構成比 Share (%)	86.2	84.8	87.1	85.5	86.8	85.1	86.0	85.0	83.2
	前期比 YoY (%)	108.7	112.0	115.2	114.6	103.8	98.8	109.0	110.7	104.8
北海道・東北地区		459	1,033	453	1,032	432	1,005	476	1,006	471
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	4.7	4.4	4.0	3.9	3.7	3.8	3.7	3.4	3.4
	前期比 YoY (%)	101.1	102.4	98.7	99.9	95.4	97.5	110.2	100.1	98.9
関東(東京以外)地区		2,562	6,072	2,985	7,016	3,029	6,620	3,017	7,030	3,149
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	26.1	25.9	26.7	26.3	26.0	25.0	23.6	24.0	22.7
	前期比 YoY (%)	110.9	114.4	116.5	115.5	101.5	94.4	99.6	106.2	104.4
東京地区		2,875	6,790	3,233	7,382	3,220	7,111	3,626	8,117	3,847
Tokyo area	構成比 Share (%)	29.3	28.9	28.9	27.7	27.7	26.8	28.3	27.7	27.8
	前期比 YoY (%)	110.1	113.0	112.5	108.7	99.6	96.3	112.6	114.2	106.1
甲信越・北陸・東海地区		672	1,507	811	2,086	1,010	2,379	1,230	2,707	1,225
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.9	6.4	7.3	7.8	8.7	9.0	9.6	9.2	8.8
	前期比 YoY (%)	110.4	107.5	120.7	138.5	124.5	114.0	121.8	113.8	99.6
関西地区		789	1,993	1,112	2,618	1,275	2,879	1,356	3,160	1,527
Kansai area	構成比 Share (%)	8.0	8.5	10.0	9.8	10.9	10.9	10.6	10.8	11.0
	前期比 YoY (%)	98.0	107.3	140.9	131.4	114.6	110.0	106.4	109.8	112.6
中国・四国・九州地区		1,094	2,512	1,137	2,671	1,136	2,543	1,305	2,919	1,322
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	11.2	10.7	10.2	10.0	9.8	9.6	10.2	9.9	9.5
	前期比 YoY (%)	111.0	114.8	104.0	106.3	99.9	95.2	114.9	114.8	101.3
ネット通販		1,348	3,537	1,428	3,852	1,529	3,913	1,792	4,399	2,325
Online store	構成比 Share (%)	13.7	15.1	12.8	14.4	13.1	14.8	14.0	15.0	16.8
	前期比 YoY (%)	106.2	112.2	105.9	108.9	107.1	101.6	117.2	112.4	129.8
卸等		7	18	6	11	5	22	5	8	0
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	56.4	131.2	86.9	61.2	83.5	198.5	100.9	37.9	10.3
総合計		9,810	23,465	11,169	26,672	11,639	26,476	12,810	29,350	13,869
Total	前期比 YoY (%)	108.3	112.0	113.9	113.7	104.2	99.3	110.1	110.9	108.3

(5) CHROME HEARTS

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
小売合計		3,447	7,327	4,329	9,289	4,618	10,017	5,782	11,427	5,287
Retail	構成比 Share (%)	99.8	99.6	99.6	99.6	99.8	99.8	99.6	99.7	99.7
	前期比 YoY (%)	117.6	121.0	125.6	126.8	106.7	107.8	125.2	114.1	91.5
北海道・東北地区		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
関東(東京以外)地区		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東京地区		1,955	4,242	2,555	5,481	2,682	5,937	3,383	6,654	2,948
Tokyo area	構成比 Share (%)	56.6	57.7	58.8	58.8	58.0	59.2	58.3	58.0	55.6
	前期比 YoY (%)	109.0	117.7	130.7	129.2	104.9	108.3	126.2	112.1	87.1
甲信越・北陸・東海地区		405	823	402	878	427	907	469	963	444
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	11.8	11.2	9.2	9.4	9.2	9.0	8.1	8.4	8.4
	前期比 YoY (%)	123.0	119.1	99.3	106.6	106.2	103.4	109.9	106.2	94.7
関西地区		905	1,868	1,158	2,482	1,194	2,540	1,573	3,056	1,534
Kansai area	構成比 Share (%)	26.2	25.4	26.7	26.6	25.8	25.3	27.1	26.7	28.9
	前期比 YoY (%)	136.6	127.1	127.9	132.9	103.0	102.3	131.8	120.3	97.5
中国・四国・九州地区		180	392	212	446	314	631	355	752	360
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	5.2	5.3	4.9	4.8	6.8	6.3	6.1	6.6	6.8
	前期比 YoY (%)	125.0	134.3	117.5	113.9	148.3	141.2	113.0	119.2	101.5
ネット通販		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online store	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
卸等		7	32	16	39	7	18	21	36	17
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3
	前期比 YoY (%)	159.5	294.1	214.5	121.2	45.4	47.4	284.2	193.5	80.2
総合計		3,454	7,360	4,345	9,329	4,625	10,036	5,803	11,463	5,305
Total	前期比 YoY (%)	117.6	121.3	125.8	126.7	106.4	107.6	125.5	114.2	91.4

(6)SBU

(単位:百万円／millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
小売合計		5,237	11,050	5,499	11,695	5,420	11,401	5,271	11,200	4,887
Retail	構成比 Share (%)	78.6	77.8	78.7	77.9	77.3	76.3	74.8	73.7	70.8
	前期比 YoY (%)	115.5	111.3	105.0	105.8	98.6	97.5	97.2	98.2	92.7
北海道・東北地区		212	425	194	409	173	365	159	346	143
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.2	3.0	2.8	2.7	2.5	2.4	2.3	2.3	2.1
	前期比 YoY (%)	102.1	98.0	91.5	96.2	89.0	89.4	92.2	94.8	89.8
関東(東京以外)地区		489	984	485	1,068	558	1,176	540	1,111	499
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	7.3	6.9	6.9	7.1	8.0	7.9	7.7	7.3	7.2
	前期比 YoY (%)	114.2	106.8	99.2	108.6	115.1	110.1	96.9	94.4	92.3
東京地区		2,847	6,061	3,053	6,443	2,987	6,261	3,028	6,393	2,880
Tokyo area	構成比 Share (%)	42.7	42.7	43.7	42.9	42.6	41.9	43.0	42.1	41.7
	前期比 YoY (%)	114.5	111.6	107.2	106.3	97.8	97.2	101.4	102.1	95.1
甲信越・北陸・東海地区		647	1,331	627	1,302	580	1,213	509	1,078	444
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	9.7	9.4	9.0	8.7	8.3	8.1	7.2	7.1	6.4
	前期比 YoY (%)	148.5	132.3	97.0	97.8	92.6	93.1	87.7	88.9	87.2
関西地区		643	1,396	759	1,634	745	1,606	698	1,539	653
Kansai area	構成比 Share (%)	9.7	9.8	10.9	10.9	10.6	10.8	9.9	10.1	9.5
	前期比 YoY (%)	110.5	108.5	118.1	117.0	98.1	98.3	93.7	95.8	93.5
中国・四国・九州地区		397	851	379	837	374	777	333	731	267
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	6.0	6.0	5.4	5.6	5.3	5.2	4.7	4.8	3.9
	前期比 YoY (%)	101.4	100.5	95.5	98.4	98.8	92.9	89.1	94.1	80.1
ネット通販		1,232	2,773	1,408	3,137	1,503	3,348	1,664	3,728	1,880
Online store	構成比 Share (%)	18.5	19.6	20.2	20.9	21.4	22.4	23.6	24.6	27.2
	前期比 YoY (%)	131.5	123.8	114.3	113.1	106.7	106.7	110.7	111.3	113.0
卸等		195	372	75	176	87	190	111	257	137
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	2.9	2.6	1.1	1.2	1.3	1.3	1.6	1.7	2.0
	前期比 YoY (%)	83.0	78.8	38.7	47.4	115.9	108.0	127.0	134.7	123.2
総合計		6,665	14,196	6,983	15,009	7,011	14,940	7,047	15,185	6,905
Total	前期比 YoY (%)	116.8	112.3	104.8	105.7	100.4	99.5	100.5	101.6	98.0

3. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
メンズ		14,661	33,912	15,686	36,193	16,097	36,374	16,668	38,195	17,303
Men's	構成比 Share (%)	31.2	31.8	30.1	30.6	30.1	30.7	28.6	29.9	29.4
	前期比 YoY (%)	108.6	107.9	107.0	106.7	102.6	100.5	103.5	105.0	103.8
ウイメンズ		20,452	46,750	22,779	52,631	23,650	52,240	25,231	55,942	25,918
Women's	構成比 Share (%)	43.6	43.8	43.7	44.5	44.3	44.0	43.4	43.7	44.1
	前期比 YoY (%)	111.5	112.3	111.4	112.6	103.8	99.3	106.7	107.1	102.7
シルバー & レザー		4,436	9,356	5,324	11,457	5,622	12,118	6,941	13,727	6,326
Silver and leather	構成比 Share (%)	9.5	8.8	10.2	9.7	10.5	10.2	11.9	10.7	10.8
	前期比 YoY (%)	116.5	119.8	120.0	122.5	105.6	105.8	123.5	113.3	91.1
生活雑貨等		1,273	2,764	1,454	3,228	1,487	3,181	1,572	3,285	1,620
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.7	2.6	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.6	2.7
	前期比 YoY (%)	112.7	112.8	114.2	116.8	102.3	98.5	105.7	103.3	103.0
その他		6,086	13,822	6,885	14,700	6,560	14,742	7,768	16,727	7,657
Other	構成比 Share (%)	13.0	13.0	13.2	12.4	12.3	12.4	13.4	13.1	13.0
	前期比 YoY (%)	108.9	114.5	113.1	106.4	95.3	100.3	118.4	113.5	98.6
総合計		46,911	106,605	52,130	118,212	53,418	118,657	58,182	127,879	58,825
Total	前期比 YoY (%)	110.7	111.7	111.1	110.9	102.5	100.4	108.9	107.8	101.1

(2) 事業別 By Business (2016/4～2016/9)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
メンズ		17,303	11,163	5,899	—	239
Men's	構成比 Share (%)	33.8	44.5	42.5	—	3.5
	前期比 YoY (%)	103.8	102.5	106.6	—	97.0
ウイメンズ		25,918	12,507	7,136	—	6,273
Women's	構成比 Share (%)	50.6	49.8	51.5	—	90.8
	前期比 YoY (%)	102.7	101.8	110.0	—	97.2
シルバー & レザー		6,326	1,021	—	5,305	0
Silver and leather	構成比 Share (%)	12.4	4.1	—	100.0	0.0
	前期比 YoY (%)	91.1	90.0	—	91.4	—
生活雑貨等		1,620	396	832	—	391
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.2	1.6	6.0	—	5.7
	前期比 YoY (%)	103.0	89.6	105.6	—	114.5
ビジネスユニット計		51,167	25,088	13,869	5,305	6,905
Total	前期比 YoY (%)	101.5	101.4	108.3	91.4	98.0

(3) UNITED ARROWS

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
メンズ		10,022	22,902	10,660	23,986	10,749	23,856	10,887	24,591	11,163
Men's	構成比 Share (%)	48.0	48.0	46.9	45.7	45.6	45.5	44.0	44.6	44.5
	前期比 YoY (%)	106.1	105.0	106.4	104.7	100.8	99.5	101.3	103.1	102.5
ウイメンズ		9,451	21,934	10,617	25,370	11,390	25,604	12,287	27,415	12,507
Women's	構成比 Share (%)	45.2	45.9	46.7	48.3	48.3	48.8	49.6	49.7	49.8
	前期比 YoY (%)	112.9	113.5	112.3	115.7	107.3	100.9	107.9	107.1	101.8
シルバー & レザー		981	1,995	978	2,128	996	2,082	1,135	2,260	1,021
Silver and leather	構成比 Share (%)	4.7	4.2	4.3	4.1	4.2	4.0	4.6	4.1	4.1
	前期比 YoY (%)	112.5	114.9	99.7	106.7	101.8	97.8	113.9	108.6	90.0
生活雑貨等		439	927	489	1,014	443	918	441	884	396
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.1	1.9	2.1	1.9	1.9	1.7	1.8	1.6	1.6
	前期比 YoY (%)	115.7	115.1	111.3	109.4	90.7	90.6	99.6	96.3	89.6
ビジネスユニット計		20,894	47,759	22,745	52,501	23,580	52,461	24,752	55,152	25,088
Total	前期比 YoY (%)	109.5	109.3	108.9	109.9	103.7	99.9	105.0	105.1	101.4

(4) green label relaxing

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
メンズ		4,464	10,700	4,873	11,924	5,181	12,160	5,533	13,104	5,899
Men's	構成比 Share (%)	45.5	45.6	43.6	44.7	44.5	45.9	43.2	44.6	42.5
	前期比 YoY (%)	113.5	114.1	109.2	111.4	106.3	102.0	106.8	107.8	106.6
ウイメンズ		4,609	11,162	5,556	13,034	5,725	12,685	6,488	14,543	7,136
Women's	構成比 Share (%)	47.0	47.6	49.8	48.9	49.2	47.9	50.6	49.6	51.5
	前期比 YoY (%)	105.0	111.9	120.5	116.8	103.1	97.3	113.3	114.6	110.0
シルバー & レザー		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Silver and leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		736	1,602	740	1,713	731	1,631	788	1,702	832
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	7.5	6.8	6.6	6.4	6.3	6.2	6.2	5.8	6.0
	前期比 YoY (%)	100.1	100.7	100.5	106.9	98.9	95.2	107.7	104.4	105.6
ビジネスユニット計		9,810	23,465	11,169	26,672	11,639	26,476	12,810	29,350	13,869
Total	前期比 YoY (%)	108.3	112.0	113.9	113.7	104.2	99.3	110.1	110.9	108.3

(5) CHROME HEARTS

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
メンズ		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Men's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ウイメンズ		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Women's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
シルバー & レザー		3,454	7,360	4,346	9,329	4,625	10,036	5,803	11,463	5,305
Silver and leather	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	前期比 YoY (%)	117.6	121.3	125.8	126.7	106.4	107.6	125.5	114.2	91.4
生活雑貨等		—	—	△0	—	—	—	—	—	—
Household and other goods	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ビジネスユニット計		3,454	7,360	4,345	9,329	4,625	10,036	5,803	11,463	5,305
Total	前期比 YoY (%)	117.6	121.3	125.8	126.7	106.4	107.6	125.5	114.2	91.4

(6) SBU

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
メンズ		175	309	152	282	166	358	247	500	239
Men's	構成比 Share (%)	2.6	2.2	2.2	1.9	2.4	2.4	3.0	3.3	3.5
	前期比 YoY (%)	149.9	121.9	87.1	91.3	108.8	127.0	148.8	139.6	97.0
ウイメンズ		6,391	13,653	6,605	14,226	6,534	13,950	6,455	13,983	6,273
Women's	構成比 Share (%)	95.9	96.2	94.6	94.8	93.2	93.4	92.1	92.1	90.8
	前期比 YoY (%)	114.7	110.7	103.4	104.2	98.9	98.1	98.8	100.2	97.2
シルバー & レザー		0	0	0	0	0	0	2	3	0
Silver and leather	構成比 Share (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
生活雑貨等		97	234	225	500	311	631	341	698	391
Household and other goods	構成比 Share (%)	1.5	1.6	3.2	3.3	4.4	4.2	4.9	4.6	5.7
	前期比 YoY (%)	640.7	432.8	230.1	213.7	138.2	126.2	109.7	110.6	114.5
ビジネスユニット計		6,665	14,196	6,983	15,009	7,011	14,940	7,047	15,185	6,905
Total	前期比 YoY (%)	116.8	112.3	104.8	105.7	100.4	99.5	100.5	101.6	98.0

4. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1)小売全店 Retail Stores

				FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
				2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)		35,031	79,242	39,193	88,921	40,138	87,852	42,684	93,048	41,867
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡		41,497	42,714	46,682	47,320	49,283	49,654	52,235	53,139	55,056
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		844	1,855	839	1,879	814	1,769	817	1,751	760
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		140	154	139	156	135	147	136	145	126
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)		2,090	2,134	2,326	2,331	2,423	2,401	2,470	2,464	2,526
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		16,761	37,133	16,850	38,147	16,565	36,590	17,281	37,763	16,574
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,793	3,094	2,808	3,178	2,760	3,049	2,880	3,146	2,762

注：1.売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。
2.平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2017年3月期第2四半期累計平均従業員数の内訳 正社員2,394人、アルバイト132人)
Note: 1. Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.
2. The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).
(Average number of employees during the 1H of FYE March 2017; 2,394 regular employees, 132 part-time employees)

(2)事業別 By Business (2016/4～2016/9)

				TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)		41,867	20,148	11,543	5,287	4,887
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡		55,056	26,358	21,338	1,471	5,887
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		760	764	540	3,592	830
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		126	127	90	598	138
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)		2,526	1,270	808	96	352
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		16,574	15,865	14,286	55,082	13,885
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,762	2,644	2,381	9,180	2,314

注：従業員数にはアルバイトを含みます。(UNITED ARROWS:正社員1,229名,アルバイト41名、green label relaxing:正社員761名,アルバイト47名、CHROME HEARTS:正社員95名,アルバイト1名、SBU:正社員309名,アルバイト43名)
Note: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 1,229 regular employees and 41 part-time employees, green label relaxing761 regular employees and 47 part-time employees, CHROME HEARTS; 95 regular employees and 1 part-time employee, SBU; 309 regular employees and 43 part-time employees.

(3) UNITED ARROWS

			FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
			2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
直営店売上高	Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	17,893	40,955	19,630	45,128	19,994	43,893	20,618	45,477	20,148
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	20,506	20,969	22,679	22,829	23,303	23,261	24,266	24,581	26,358
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	872	1,953	865	1,976	858	1,887	849	1,850	764
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	145	162	144	164	143	157	141	154	127
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	1,091	1,084	1,180	1,174	1,174	1,168	1,202	1,204	1,270
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	16,401	37,782	16,636	38,439	17,031	37,580	17,153	37,772	15,865
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,733	3,148	2,772	3,203	2,838	3,131	2,858	3,147	2,644

(4) green label relaxing

			FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
			2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
直営店売上高	Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	8,453	19,909	9,734	22,808	10,105	22,540	11,012	24,942	11,543
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	14,559	15,279	17,161	17,486	18,242	18,534	19,815	20,478	21,338
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	580	1,303	567	1,304	553	1,216	555	1,217	540
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	96	108	94	108	92	101	92	101	90
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	600	626	700	705	743	732	778	785	808
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	14,089	31,804	13,906	32,352	13,600	30,792	14,155	31,773	14,286
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,348	2,650	2,317	2,696	2,266	2,566	2,359	2,647	2,381

(5) CHROME HEARTS

			FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
			2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
直営店売上高	Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	3,447	7,327	4,329	9,289	4,618	10,017	5,782	11,427	5,287
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	1,176	1,188	1,324	1,324	1,447	1,459	1,471	1,471	1,471
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	2,929	6,165	3,269	7,015	3,191	6,863	3,928	7,764	3,592
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	488	513	544	584	531	571	654	647	598
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	74	77	85	88	95	96	99	98	96
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	46,582	95,160	50,934	105,559	48,612	104,346	58,407	116,603	55,082
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	7,763	7,930	8,489	8,796	8,102	8,695	9,734	9,716	9,180

(6) SBU

			FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
			2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
直営店売上高	Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	5,237	11,050	5,499	11,695	5,420	11,401	5,271	11,200	4,887
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	5,254	5,277	5,517	5,679	6,290	6,400	6,681	6,607	5,887
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	996	2,093	996	2,059	861	1,781	788	1,695	830
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	166	174	166	171	143	148	131	141	138
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	325	347	361	364	411	405	391	377	352
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	16,114	31,844	15,233	32,129	13,187	28,151	13,481	29,709	13,885
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,685	2,653	2,538	2,677	2,197	2,345	2,246	2,475	2,314

5. 期末売場面積、期末従業員数 Sales Area and Number of Employees at the end of the term

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
総売場面積	期末面積 m ²	43,250.4	45,095.7	47,990.8	49,164.8	50,824.3	50,737.3	53,481.2	55,436.7	56,593.4
Total sales area	前期比 YoY (%)	113.6	110.7	111.0	109.0	105.9	103.2	105.2	109.3	105.8
	店舗数 Stores	182	190	206	213	223	221	230	234	231
UNITED ARROWS	期末面積 m ²	21,603.8	22,346.4	23,775.8	23,775.8	24,173.4	24,029.4	25,252.1	26,153.3	28,107.0
	前期比 YoY (%)	111.5	108.8	110.1	106.4	101.7	101.1	104.5	108.8	111.3
	店舗数 Stores	65	67	73	73	77	76	82	86	89
直営店	期末面積 m ²	20,808.9	21,551.5	22,980.9	22,980.9	23,378.5	23,156.1	24,378.8	25,280.0	27,449.6
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	111.2	109.1	110.4	106.6	101.7	100.8	104.3	109.2	112.6
	店舗数 Stores	61	63	69	69	73	72	78	82	86
FC店	期末面積 m ²	794.9	794.9	794.9	794.9	794.9	873.3	873.3	873.3	657.4
Franchise stores	前期比 YoY (%)	120.9	100.0	100.0	100.0	100.0	109.9	109.9	100.0	75.3
	店舗数 Stores	4	4	4	4	4	4	4	4	3
green label relaxing	期末面積 m ²	15,204.8	16,241.7	17,200.4	18,023.3	18,601.4	18,862.4	20,179.1	21,341.5	21,244.7
	前期比 YoY (%)	119.4	116.3	113.1	111.0	108.1	104.7	108.5	113.1	105.3
	店舗数 Stores	53	56	59	61	61	62	66	69	69
CHROME HEARTS	期末面積 m ²	1,176.9	1,211.4	1,324.1	1,324.1	1,471.8	1,471.8	1,471.8	1,471.8	1,471.8
	前期比 YoY (%)	110.9	102.9	112.5	109.3	111.2	111.2	100.0	100.0	100.0
	店舗数 Stores	7	8	9	9	10	10	10	10	10
SBU	期末面積 m ²	5,264.9	5,296.2	5,690.5	6,041.5	6,577.6	6,373.7	6,578.2	6,470.1	5,770.0
	前期比 YoY (%)	107.6	104.7	108.1	114.1	115.6	105.5	100.0	101.5	87.7
	店舗数 Stores	57	59	65	70	75	73	72	69	63
期末従業者数(〔 〕内はアルバイト(外数))		2,997	3,092	3,374	3,391	3,558	3,521	3,685	3,706	3,893
Number of employees		[206]	[428]	[216]	[425]	[211]	[414]	[226]	[354]	[221]
The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees	前期比 YoY (%)	107.2	108.3	112.6	109.7	105.5	103.8	103.6	105.3	105.6

注：1. ユナイテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店の3店舗です。BY鹿児島店は2016年8月から直営化されました。

2. 期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数です。前期比は期末従業員数の比較です。

Note: 1. "UNITED ARROWS" has 3 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita, and BY Kokura) BY Kagoshima has benn under directry operation since August 2016.

6. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013		FY2014		FY2015		FY2016		FY2017
		2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	2013/4～2014/3	2014/4～2014/9	2014/4～2015/3	2015/4～2015/9	2015/4～2016/3	2016/4～2016/9
営業設備投資		1,227	2,085	1,554	2,001	1,261	1,732	925	2,293	2,304
Operating capital expenditures	構成比 Share (%)	90.4	81.8	80.5	76.0	95.0	88.9	70.0	81.1	80.0
	前期比 YoY (%)	134.8	103.6	126.6	96.0	81.2	86.6	73.3	132.4	249.1
UNITED ARROWS		628	828	632	632	207	167	341	891	1,551
	構成比 Share (%)	46.3	32.5	32.8	24.0	15.6	8.6	25.8	31.5	53.9
	前期比 YoY (%)	298.2	136.9	100.7	76.4	32.8	26.5	164.4	532.1	454.5
green label relaxing		304	480	66	288	167	231	238	422	23
	構成比 Share (%)	22.4	18.9	3.4	11.0	12.6	11.8	17.2	14.9	0.8
	前期比 YoY (%)	121.9	108.9	21.7	60.2	252.6	80.0	143.0	182.9	10.0
CHROME HEARTS		0	66	245	245	358	358	0	0	0
	構成比 Share (%)	0.0	2.6	12.7	9.3	27.0	18.4	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	—	30.4	—	367.7	146.1	146.1	—	—	—
SBU		82	107	174	276	185	225	121	162	19
	構成比 Share (%)	6.1	4.2	9.1	10.5	14.0	11.6	9.2	5.8	0.7
	前期比 YoY (%)	56.5	50.9	211.3	255.9	106.2	81.7	65.4	72.1	15.9
既存店設備投資等		212	601	434	557	342	749	223	816	709
Existing stores, etc.	構成比 Share (%)	15.6	23.6	22.5	21.2	25.8	38.5	17.8	28.9	24.6
	前期比 YoY (%)	69.7	112.6	205.1	92.7	78.8	134.4	65.2	109.0	317.4
その他		129	462	375	633	65	215	395	535	575
Other capital expenditures	構成比 Share (%)	9.6	18.2	19.5	24.0	5.0	11.1	30.0	18.9	20.0
	前期比 YoY (%)	162.1	125.5	289.2	137.1	17.5	34.1	600.6	248.1	145.4
計		1,357	2,547	1,929	2,634	1,327	1,948	1,320	2,829	2,880
Total capital expenditures		137.0	107.0	142.2	103.4	68.8	74.0	99.5	145.2	218.0
保証金		320	573	260	418	82	421	74	643	72
Guarantee money deposited		179.8	134.2	81.4	72.9	31.7	100.7	89.6	152.8	97.8

注: 営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

Note: Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.