
DATA BOOK

(平成25年4月1日～平成25年9月30日)

April 1, 2013 ~ September 30, 2013

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

- 目次 - CONTENTS

・ 財務・業績の推移 Financial Performance	1
1. 決算の概要 Financial Result	
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
2. 売上の推移 Sales	3
3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	4
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
・ 営業の概況 (単体) Operation Review (Non-Consolidated)	5
1. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)	
(1) 全事業 All Business Units	
(2) 事業別 By Business	
2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	10
(1) 全社 Total	
(2) 事業別 By Business	
3. 品目別売上高 Sales by Category	16
(1) 全社 Total	
(2) 事業別 By Business	
4. 単位当たり売上高 (直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	19
(1) 小売全店 Retail Stores	
(2) 事業別 By Business	
5. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees	21
6. 設備投資の状況 Capital Expenditures	22

Note:

- ・ 売上高(連結)には、株式会社フィーゴ(2006/3期～)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期～2011/3期)および株式会社コーエン(2009/3期～)の売上高が含まれております。
- ・ 「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。
- ・ ユナイテッドアローズには、2013年9月現在、「ユナイテッドアローズ」(34店舗)、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(37店舗)、「ザ ソブリンハウス」(1店舗)、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」(1店舗)が含まれております。
- ・ S.B.U.及びU.Aラボには、2013年9月現在、「アナザーエディション」(15店舗)、「ジュエルチェンジズ」(9店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(23店舗)、「ドゥロワー」(7店舗)、「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「ジ エアポートストア ユナイテッドアローズ」(3店舗)、「ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ」(5店舗)および「ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ」(2店舗)が含まれております。
- なお、「キャス・キッドソン」および「時しらず」は、2011/3期に事業の展開を終了いたしました。

- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO., LTD. (from FYE March 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO., LTD. (from FYE March 2009 to FYE March 2011) and COEN CO., LTD. (from FYE March 2009).
- ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, online sales, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ UNITED ARROWS includes "UNITED ARROWS" (34 stores), "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (37 stores), "THE SOVEREIGN HOUSE" (1 store), "District UNITED ARROWS" (1 store)
- ・ SBU and UA Labs includes "Another Edition" (15 stores), "Jewel Changes" (9 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (23 stores), "DRAWER" (7 stores), "ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." (1 store), "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD." (3 stores), "THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD." (5 stores), and "THE HIGHWAY STORE UNITED ARROWS LTD." (2 stores).

The following stores were closed during FYE March 2011; "Cath Kidston" and "TOKISHIRAZU".

I. 財務・業績の推移 Financial Performance

1. 決算の概要 Financial Result

(1) 連結 Consolidated

(単位：百万円/millions of yen)

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4～2009/9	2009/4～2010/3	2010/4～2010/9	2010/4～2011/3	2011/4～2011/9	2011/4～2012/3	2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9
売上高		38,196	83,504	41,387	90,571	45,361	102,052	50,582	115,041	56,670
Net sales	前期比 YoY (%)	104.2	104.8	108.4	108.5	109.6	112.7	111.5	112.7	112.0
売上総利益		19,541	42,865	22,069	48,001	24,354	55,661	27,553	62,619	30,135
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	51.2	51.3	53.3	53.0	53.7	54.5	54.5	54.4	53.2
	前期比 YoY (%)	104.7	105.5	112.9	112.0	110.4	116.0	113.1	112.5	109.4
販売費及び一般管理費		17,946	37,922	19,411	40,617	20,246	45,468	22,663	50,056	25,719
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	47.0	45.4	46.9	44.8	44.6	44.6	44.8	43.5	45.4
	前期比 YoY (%)	100.7	104.4	108.2	107.1	104.3	111.9	111.9	110.1	113.5
営業利益		1,594	4,942	2,657	7,384	4,108	10,193	4,890	12,562	4,416
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	4.2	5.9	6.4	8.2	9.1	10.0	9.7	10.9	7.8
	前期比 YoY (%)	186.6	114.4	166.7	149.4	154.6	138.0	119.0	123.2	90.3
経常利益		1,642	5,037	2,566	7,240	4,152	10,272	4,961	12,582	4,445
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	4.3	6.0	6.2	8.0	9.2	10.1	9.8	10.9	7.8
	前期比 YoY (%)	190.3	117.6	156.3	143.7	161.8	141.9	119.5	122.5	89.6
当期（四半期）純利益		618	1,403	253	3,596	2,246	5,016	2,733	7,316	2,435
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	1.6	1.7	0.6	4.0	5.0	4.9	5.4	6.4	4.3
	前期比 YoY (%)	372.8	110.2	40.9	256.2	888.0	139.5	121.7	145.9	89.1
総資産		47,793	46,163	47,232	45,716	47,612	51,278	50,925	54,395	57,188
Total assets	前期比 YoY (%)	103.8	98.6	98.8	99.0	100.8	112.2	107.0	106.1	112.3
株主資本合計		22,971	23,335	22,840	15,102	16,776	19,262	21,222	25,384	26,675
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	103.0	101.5	99.4	64.7	73.4	127.5	126.5	131.8	125.7
純資産合計		22,914	23,327	22,782	15,103	16,719	19,291	21,175	25,403	26,690
Total net assets	前期比 YoY (%)	103.0	101.4	99.4	64.7	73.4	127.7	126.6	131.7	126.0
設備投資額		797	1,415	3,067	4,254	1,056	2,576	1,488	2,809	2,301
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	—	1.7	—	4.7	—	2.5	—	2.4	—
	前期比 YoY (%)	33.0	39.3	384.7	300.4	34.4	60.6	140.8	109.1	154.6
減価償却費		578	1,209	655	1,363	666	1,416	727	1,518	828
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.4	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.5
	前期比 YoY (%)	100.2	96.1	113.3	112.7	101.7	103.9	109.1	107.2	113.8
1株当たり当期純利益（円）		14.65	33.26	5.99	97.02	71.14	158.74	86.33	230.80	76.54
Net income per share (yen)	前期比 YoY (%)	372.8	110.2	40.9	291.7	1,187.6	163.6	121.4	145.4	88.7
1株当たり純資産額（円）		542.89	552.68	539.57	478.39	529.06	609.66	667.95	799.65	838.17
Net assets per share (yen)	前期比 YoY (%)	103.0	102.0	99.4	86.6	98.1	127.4	126.3	131.2	125.5
1株当たり配当金（円）		10.00	28.00	10.00	29.00	10.00	36.00	15.00	53.00	20.00
Dividends per share (yen)	前期比 YoY (%)	100.0	120.0	100.0	103.6	100.0	124.1	150.0	147.2	133.3
配当性向(%) Devidend ratio (%)		—	84.2	—	29.9	—	22.7	—	23.0	—
自己資本比率(%) Equity ratio (%)		47.9	50.5	48.2	33.0	35.1	37.6	41.6	46.7	46.7
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities	2,397	7,933	1,148	6,923	3,112	12,081	△ 808	5,238	1,032
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities	△ 728	△ 1,992	△ 1,054	△ 2,069	△ 1,058	△ 2,711	△ 1,212	△ 3,528	△ 2,342
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities	△ 1,194	△ 5,202	△ 432	△ 3,443	△ 3,034	△ 6,875	△ 1,140	△ 3,533	566
現金及び現金同等物期末残高		3,796	4,061	3,723	5,471	4,491	7,966	4,805	6,142	5,398
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	148.6	122.3	98.1	134.7	120.6	145.6	107.0	77.1	112.3

注：2011/3期の「設備投資額」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,619百万円が含まれております。

Note: In the period of FY2011, Capital expenditures includes change in asset retirement obligations fee of ¥1,619 million due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位 : 百万円 / millions of yen)

	FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014	
	2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9	
売上高	36,234	78,657	38,843	85,090	42,369	95,406	46,911	106,605	52,130	
Net sales	前期比 YoY (%)	102.4	102.7	107.2	108.2	109.1	112.1	110.7	111.7	111.1
売上総利益	18,484	40,419	20,558	44,726	22,556	51,636	25,308	57,499	27,544	
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	51.0	51.4	52.9	52.6	53.2	54.1	54.0	53.9	52.8
	前期比 YoY (%)	102.9	103.7	111.2	110.7	109.7	115.4	112.2	111.4	108.8
販売費及び一般管理費	16,430	34,627	17,798	37,599	18,757	42,236	20,817	45,955	23,333	
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.3	44.0	45.8	44.2	44.3	44.4	43.1	44.8	44.8
	前期比 YoY (%)	96.9	101.5	108.3	108.6	105.4	112.3	111.0	108.8	112.1
営業利益	2,053	5,792	2,759	7,126	3,798	9,399	4,491	11,544	4,210	
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	5.7	7.4	7.1	8.4	9.0	9.9	9.6	10.8	8.1
	前期比 YoY (%)	204.3	119.7	134.3	123.0	137.6	131.9	118.2	122.8	93.7
経常利益	2,123	5,943	2,700	7,061	3,849	9,505	4,559	11,582	4,247	
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	5.9	7.6	7.0	8.3	9.1	10.0	9.7	10.9	8.1
	前期比 YoY (%)	202.7	122.1	127.2	118.8	142.6	134.6	118.4	121.8	93.2
当期 (四半期) 純利益	1,167	2,011	507	2,919	2,073	4,502	2,448	6,507	2,333	
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	3.2	2.6	1.3	3.4	4.9	4.7	5.2	6.1	4.5
	前期比 YoY (%)	260.5	97.0	43.5	145.2	408.3	154.2	118.1	144.5	95.3
総資産	47,169	46,410	47,837	45,197	47,333	50,145	49,157	51,040	54,138	
Total assets	前期比 YoY (%)	103.9	101.1	101.4	97.4	98.9	110.9	103.9	101.8	110.1
株主資本合計	24,382	24,804	24,564	15,893	17,394	19,539	21,214	24,852	26,041	
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	107.7	104.0	100.7	64.1	70.8	122.9	122.0	127.2	122.8
純資産合計	24,324	24,796	24,505	15,894	17,337	19,568	21,166	24,869	26,053	
Total net assets	前期比 YoY (%)	107.6	103.9	100.7	64.1	70.7	123.1	122.1	127.1	123.1
設備投資額	556	1,105	2,820	3,843	990	2,380	1,357	2,547	1,931	
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	-	1.4	-	4.5	-	2.5	-	2.4	-
	前期比 YoY (%)	24.7	33.8	506.7	347.6	35.1	62.0	137.0	107.0	142.3
減価償却費	500	1,039	581	1,204	586	1,246	636	1,321	710	
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.4	1.3	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.2	1.4
	前期比 YoY (%)	89.3	87.6	116.3	115.8	100.8	103.5	108.5	106.0	111.6

2. 売上の推移 Sales

(単位：百万円 / millions of yen)

	FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014	
	2009/4～2009/9	2009/4～2010/3	2010/4～2010/9	2010/4～2011/3	2011/4～2011/9	2011/4～2012/3	2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9	
売上高(連結)	38,196	83,504	41,387	90,571	45,361	102,052	50,582	115,041	56,670	
Consolidated net sales	前期比 YoY (%)	104.2	104.8	108.4	108.5	109.6	112.7	111.5	112.7	112.0
売上高(単体)	36,234	78,657	38,843	85,090	42,369	95,406	46,911	106,605	52,130	
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	102.4	102.7	107.2	108.2	109.1	112.1	110.7	111.7	111.1
ビジネスユニット計	30,770	67,391	33,339	73,552	36,778	83,335	40,824	92,783	45,244	
Total business units	構成比 Share (%)	84.9	85.7	85.8	86.4	86.8	87.3	87.0	87.0	86.8
	前期比 YoY (%)	99.9	101.2	108.3	109.1	110.3	113.3	110.0	111.3	110.8
UNITED ARROWS	16,474	36,820	17,528	39,402	19,076	43,683	20,894	47,759	22,754	
	構成比 Share (%)	45.5	46.8	45.1	46.3	45.0	45.8	44.5	44.8	43.7
	前期比 YoY (%)	99.0	100.0	106.4	107.0	108.8	110.9	109.5	109.3	108.9
green label relaxing	6,644	14,466	7,328	16,384	9,058	20,943	9,810	23,465	11,169	
	構成比 Share (%)	18.3	18.4	18.9	19.3	21.4	21.9	20.9	22.0	21.4
	前期比 YoY (%)	97.7	100.3	110.3	113.3	123.6	127.8	108.3	112.0	113.9
CHROME HEARTS	1,933	3,960	2,223	4,862	2,936	6,068	3,454	7,360	4,345	
	構成比 Share (%)	5.3	5.0	5.7	5.7	6.9	6.4	7.4	6.9	8.3
	前期比 YoY (%)	99.4	103.7	115.0	122.8	132.1	124.8	117.6	121.3	125.8
SBU and UA Labs	5,718	12,143	6,259	12,903	5,706	12,639	6,665	14,196	6,974	
	構成比 Share (%)	15.8	15.5	16.1	15.2	13.5	13.2	14.2	13.3	13.4
	前期比 YoY (%)	105.9	105.2	109.5	106.3	91.2	98.0	116.8	112.3	104.6
その他	5,464	11,266	5,503	11,538	5,590	12,071	6,086	13,822	6,885	
Other	構成比 Share (%)	15.1	14.3	14.2	13.6	13.2	12.7	13.0	13.0	13.2
	前期比 YoY (%)	118.8	112.7	100.7	102.4	101.6	104.6	108.9	114.5	113.1

3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(1) 連結 Consolidated

(単位：百万円/millions of yen)

	FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
	2009/4～2009/9	2009/4～2010/3	2010/4～2010/9	2010/4～2011/3	2011/4～2011/9	2011/4～2012/3	2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9
販売費及び一般管理費合計	17,946	37,922	19,411	40,617	20,246	45,468	22,663	50,056	25,719
SGA expenses									
	売上比 Ratio to Sales (%)	47.0	45.4	46.9	44.8	44.6	44.8	43.5	45.4
	前期比 YoY (%)	100.7	104.4	108.2	107.1	104.3	111.9	110.1	113.5
宣伝販促費	549	1,229	785	1,966	820	3,012	1,081	2,969	1,251
Advertisement									
	売上比 Ratio to Sales (%)	1.4	1.5	1.9	2.2	1.8	3.0	2.1	2.2
	前期比 YoY (%)	71.1	84.3	143.0	160.0	104.4	153.1	131.9	98.6
人件費	6,553	13,750	6,879	14,128	7,474	16,165	8,211	17,783	9,388
Personnel									
	売上比 Ratio to Sales (%)	17.2	16.5	16.6	15.6	16.5	15.8	16.2	15.5
	前期比 YoY (%)	103.0	107.8	105.0	102.7	108.6	114.4	109.9	110.0
賃借料	5,011	10,658	5,445	11,426	5,692	12,543	6,419	14,274	7,232
Rent									
	売上比 Ratio to Sales (%)	13.1	12.8	13.2	12.6	12.5	12.3	12.7	12.4
	前期比 YoY (%)	108.3	108.4	108.7	107.2	104.5	109.8	112.8	113.8
減価償却費	578	1,209	655	1,363	666	1,416	727	1,518	828
Depreciation									
	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.4	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3
	前期比 YoY (%)	100.2	96.1	113.3	112.7	101.7	103.9	109.1	107.2
その他	5,254	11,074	5,645	11,732	5,592	12,330	6,223	13,511	7,019
Other									
	売上比 Ratio to Sales (%)	13.8	13.3	13.6	13.0	12.3	12.1	11.7	12.4
	前期比 YoY (%)	95.9	100.5	107.4	105.9	99.1	105.1	111.3	109.6

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位：百万円/millions of yen)

	FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
	2009/4～2009/9	2009/4～2010/3	2010/4～2010/9	2010/4～2011/3	2011/4～2011/9	2011/4～2012/3	2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9
販売費及び一般管理費合計	16,430	34,627	17,798	37,599	18,757	42,236	20,817	45,955	23,333
SGA expenses									
	売上比 Ratio to Sales (%)	45.3	44.0	45.8	44.2	44.3	44.4	43.1	44.8
	前期比 YoY (%)	96.9	101.5	108.3	108.6	105.4	112.3	111.0	108.8
宣伝販促費	415	1,016	717	1,823	776	2,857	983	2,732	1,170
Advertisement									
	売上比 Ratio to Sales (%)	1.1	1.3	1.8	2.1	1.8	3.0	2.1	2.6
	前期比 YoY (%)	63.4	85.8	172.7	179.4	108.2	156.7	126.6	95.6
人件費	6,107	12,767	6,374	13,153	6,956	15,099	7,606	16,479	8,627
Personnel									
	売上比 Ratio to Sales (%)	16.9	16.2	16.4	15.5	16.4	15.8	16.2	15.5
	前期比 YoY (%)	99.6	104.9	104.4	103.0	109.1	114.8	109.4	109.1
賃借料	4,705	9,971	5,048	10,658	5,275	11,623	5,893	13,114	6,580
Rent									
	売上比 Ratio to Sales (%)	13.0	12.7	13.0	12.5	12.5	12.2	12.6	12.3
	前期比 YoY (%)	104.0	104.9	107.3	106.9	104.5	109.1	111.7	112.8
減価償却費	500	1,039	581	1,204	586	1,246	636	1,321	710
Depreciation									
	売上比 Ratio to Sales (%)	1.4	1.3	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.2
	前期比 YoY (%)	89.3	87.6	116.3	115.8	100.8	103.5	108.5	106.0
その他	4,701	9,831	5,076	10,760	5,162	11,408	5,697	12,307	6,243
Other									
	売上比 Ratio to Sales (%)	13.0	12.5	13.1	12.6	12.2	12.0	12.1	11.5
	前期比 YoY (%)	92.3	97.6	108.0	109.5	101.7	106.0	110.4	107.9

. 営業の概況（単体） Operation Review (Non-Consolidated)

1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%)

Net Sales, Number of Customers and Average Spending per Customer (YOY)

(1) 全事業 All Business Units

ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	11/4 ~ 12/3	119.0	110.8	115.6	102.5	108.7	106.9	111.8	113.1	116.9	108.2	109.9	142.0	115.0	105.6	114.1	117.8	110.3	115.8	113.3
Sales	12/4 ~ 13/3	111.1	111.0	103.9	120.1	112.9	106.7	107.1	115.5	109.1	111.2	105.8	119.9	108.6	113.6	110.5	112.9	111.0	111.6	111.3
	13/4 ~ 14/3	107.1	111.6	120.6	104.0	111.9	111.7	-	-	-	-	-	-	113.0	108.6	-	-	110.8	-	-
客数	11/4 ~ 12/3	107.8	100.2	117.2	96.9	102.5	98.1	103.6	108.7	110.4	98.1	110.5	145.2	108.3	98.6	107.8	112.0	103.3	109.8	106.5
Number of customers	12/4 ~ 13/3	111.1	112.8	101.5	124.5	121.8	108.3	108.6	111.9	109.1	117.2	110.9	115.8	108.0	119.4	109.8	115.5	113.7	112.6	113.1
	13/4 ~ 14/3	101.2	107.8	117.8	101.9	107.3	108.1	-	-	-	-	-	-	109.3	104.9	-	-	107.0	-	-
客単価	11/4 ~ 12/3	108.3	108.9	99.2	106.3	106.1	107.6	107.1	101.5	106.5	112.2	98.4	99.3	105.2	106.8	105.1	106.6	106.2	105.6	106.1
Average spending per customer	12/4 ~ 13/3	100.5	97.6	104.1	94.9	91.5	98.9	98.8	102.8	99.9	95.2	97.4	103.4	101.0	94.2	100.5	98.4	97.4	99.3	98.4
	13/4 ~ 14/3	107.5	105.0	102.0	102.6	105.3	104.8	-	-	-	-	-	-	104.3	104.5	-	-	104.5	-	-

既存店 Existing Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売 + ネット通販売上高	11/4 ~ 12/3	119.1	108.1	114.4	100.0	107.8	107.5	109.8	105.4	110.6	102.7	101.5	129.9	113.6	104.5	108.7	109.9	109.2	109.2	109.2
Retail & online sales	12/4 ~ 13/3	100.5	101.7	95.0	111.0	103.8	97.7	99.3	108.9	102.6	104.2	99.9	112.9	99.0	104.6	103.7	106.1	101.6	104.8	103.4
	13/4 ~ 14/3	100.4	102.3	110.3	96.2	102.5	104.0	-	-	-	-	-	-	104.3	100.3	-	-	102.4	-	-
小売売上高	11/4 ~ 12/3	115.3	105.0	111.6	98.5	105.1	103.0	106.2	100.2	108.8	99.4	97.2	128.2	110.4	101.7	105.2	106.9	106.2	106.0	106.1
Retail sales	12/4 ~ 13/3	99.3	99.6	95.9	107.7	102.2	97.0	98.4	107.4	101.7	104.1	101.6	112.7	98.3	102.7	102.6	106.5	100.3	104.4	102.6
	13/4 ~ 14/3	100.2	102.5	109.6	95.4	101.5	102.9	-	-	-	-	-	-	104.1	99.4	-	-	101.8	-	-
ネット通販売上高	11/4 ~ 12/3	152.1	140.5	133.5	110.8	127.1	143.7	135.8	145.5	123.7	122.4	129.3	142.3	141.1	125.5	134.1	129.1	133.1	131.6	132.2
Online sales	12/4 ~ 13/3	109.1	118.7	89.6	133.6	113.9	101.8	104.8	117.9	108.5	104.3	91.3	113.6	104.2	116.9	110.6	103.6	110.3	107.2	108.5
	13/4 ~ 14/3	102.3	100.6	115.7	101.6	115.1	117.8	-	-	-	-	-	-	106.3	108.0	-	-	107.0	-	-
客数	11/4 ~ 12/3	109.2	97.4	112.0	91.4	100.3	99.0	101.2	99.6	103.6	90.6	95.5	126.0	106.0	95.5	101.6	100.2	100.7	100.9	100.8
Number of customers	12/4 ~ 13/3	95.6	98.9	89.6	111.2	106.1	95.3	96.9	102.7	100.6	108.0	103.4	108.0	94.4	105.7	100.2	107.1	99.8	103.6	101.8
	13/4 ~ 14/3	92.7	97.2	106.9	92.5	96.7	98.0	-	-	-	-	-	-	99.3	94.9	-	-	97.0	-	-
客単価	11/4 ~ 12/3	105.6	107.8	99.7	107.8	104.9	104.0	105.0	100.6	105.1	109.7	101.7	101.8	104.2	106.5	103.6	106.6	105.5	105.0	105.2
Average spending per customer	12/4 ~ 13/3	103.9	100.7	107.1	96.9	96.3	101.8	101.6	104.6	101.1	96.4	98.2	104.4	104.1	97.1	102.4	99.4	100.5	100.7	100.8
	13/4 ~ 14/3	108.0	105.4	102.5	103.1	104.9	105.0	-	-	-	-	-	-	104.7	104.7	-	-	104.9	-	-

注: 客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

(2) UNITED ARROWS

ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	11/4 ~ 12/3	116.5	109.1	113.8	103.7	106.1	104.6	107.9	107.3	113.9	111.7	107.1	129.9	113.0	104.6	110.0	115.8	108.8	112.5	110.9
Sales	12/4 ~ 13/3	107.6	109.5	104.3	117.1	110.5	107.8	104.2	112.3	105.5	111.1	104.0	117.6	107.1	112.1	107.3	111.6	109.5	109.2	109.3
	13/4 ~ 14/3	105.1	108.4	119.2	102.7	111.5	108.6	-	-	-	-	-	-	110.8	107.0	-	-	108.9	-	-
	11/4 ~ 12/3	104.8	99.3	108.4	97.9	100.7	97.7	101.4	102.7	107.7	99.1	103.6	131.4	104.1	98.6	104.3	108.1	101.3	106.1	103.7
客数	12/4 ~ 13/3	107.8	111.9	108.0	125.7	122.8	110.5	106.5	111.7	110.0	120.0	117.5	114.9	109.3	120.8	109.5	117.9	115.0	113.6	114.3
	13/4 ~ 14/3	99.1	104.0	115.2	99.9	105.2	106.8	-	-	-	-	-	-	106.4	103.1	-	-	104.7	-	-
	11/4 ~ 12/3	107.7	105.4	102.2	104.7	102.0	104.0	105.0	100.8	105.5	111.4	100.5	101.5	105.1	103.7	103.7	106.7	104.5	104.9	104.9
客単価	12/4 ~ 13/3	99.7	96.8	98.3	92.2	89.1	97.2	97.9	101.1	97.0	93.2	90.3	101.5	98.2	92.1	98.5	95.1	95.0	96.7	95.9
	13/4 ~ 14/3	106.6	105.4	103.8	102.1	106.5	104.6	-	-	-	-	-	-	104.8	104.6	-	-	104.8	-	-
	11/4 ~ 12/3	107.7	105.4	102.2	104.7	102.0	104.0	105.0	100.8	105.5	111.4	100.5	101.5	105.1	103.7	103.7	106.7	104.5	104.9	104.9
Average spending per customer	12/4 ~ 13/3	99.7	96.8	98.3	92.2	89.1	97.2	97.9	101.1	97.0	93.2	90.3	101.5	98.2	92.1	98.5	95.1	95.0	96.7	95.9
	13/4 ~ 14/3	106.6	105.4	103.8	102.1	106.5	104.6	-	-	-	-	-	-	104.8	104.6	-	-	104.8	-	-

既存店 Existing Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売 + ネット通販売上高	11/4 ~ 12/3	118.7	105.5	112.4	101.8	104.1	104.5	105.6	99.7	106.9	102.3	99.1	119.7	112.0	103.3	104.2	106.4	107.9	105.2	106.3
Retail & online sales	12/4 ~ 13/3	97.7	101.2	96.2	107.9	101.4	97.8	96.2	106.9	100.7	104.7	98.9	111.7	98.4	102.7	101.4	105.6	100.4	103.3	102.0
	13/4 ~ 14/3	98.2	100.2	111.1	95.6	102.1	103.3	-	-	-	-	-	-	103.1	99.7	-	-	101.4	-	-
	11/4 ~ 12/3	115.4	101.9	108.8	100.2	100.4	99.5	102.3	95.6	105.9	99.3	94.2	119.1	108.4	100.0	101.6	103.6	104.5	102.5	103.4
Retail sales	12/4 ~ 13/3	95.9	98.9	97.1	105.5	99.7	96.1	95.8	106.8	100.9	105.5	100.9	111.5	97.3	100.8	101.4	106.4	98.9	103.6	101.6
	13/4 ~ 14/3	98.7	101.1	110.9	94.3	100.8	102.6	-	-	-	-	-	-	103.4	98.7	-	-	101.1	-	-
	11/4 ~ 12/3	152.2	150.1	141.2	113.5	131.0	146.2	129.8	135.6	114.9	123.4	134.5	124.0	147.2	128.7	125.5	126.3	137.4	125.9	130.4
ネット通販売上高	12/4 ~ 13/3	112.0	121.6	90.6	125.8	111.7	108.0	99.0	107.5	98.7	100.2	88.4	113.3	106.5	115.5	101.7	100.5	110.9	101.1	105.3
	13/4 ~ 14/3	95.1	93.8	112.6	104.5	134.0	122.7	-	-	-	-	-	-	100.4	111.1	-	-	104.4	-	-
	11/4 ~ 12/3	108.8	96.8	105.2	94.8	99.1	97.2	97.4	94.7	100.7	90.2	92.1	116.0	103.2	96.6	98.0	97.1	100.1	97.6	98.8
客数	12/4 ~ 13/3	94.2	100.7	97.0	112.7	109.2	98.1	97.6	105.2	103.9	113.2	112.2	109.8	97.4	107.9	102.7	112.0	102.4	107.2	104.8
	13/4 ~ 14/3	92.8	95.5	106.4	91.9	95.0	97.1	-	-	-	-	-	-	98.5	94.0	-	-	96.2	-	-
	11/4 ~ 12/3	106.1	105.3	103.4	105.7	101.4	102.3	105.0	101.0	105.1	110.0	102.3	102.6	105.0	103.5	103.6	106.7	104.4	105.1	104.7
客単価	12/4 ~ 13/3	101.8	98.2	100.1	93.6	91.3	98.0	98.1	101.5	97.1	93.2	89.9	101.6	99.9	93.4	98.8	95.1	96.6	96.7	96.9
	13/4 ~ 14/3	106.3	105.8	104.3	102.6	106.1	105.7	-	-	-	-	-	-	105.0	105.0	-	-	105.2	-	-
	11/4 ~ 12/3	107.7	105.4	102.2	104.7	102.0	104.0	105.0	100.8	105.5	111.4	100.5	101.5	105.1	103.7	103.7	106.7	104.5	104.9	104.9
Average spending per customer	12/4 ~ 13/3	99.7	96.8	98.3	92.2	89.1	97.2	97.9	101.1	97.0	93.2	90.3	101.5	98.2	92.1	98.5	95.1	95.0	96.7	95.9
	13/4 ~ 14/3	106.6	105.4	103.8	102.1	106.5	104.6	-	-	-	-	-	-	104.8	104.6	-	-	104.8	-	-

(3) green label relaxing

ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	11/4 ~ 12/3	138.2	119.6	138.5	106.1	123.5	120.1	128.3	138.8	133.6	118.7	113.3	158.0	132.0	114.5	133.6	128.5	123.6	131.2	127.8
Sales	12/4 ~ 13/3	110.1	112.7	93.4	125.8	109.3	99.6	107.4	119.7	113.5	111.8	108.0	126.9	104.7	112.8	113.8	116.2	108.3	114.9	112.0
	13/4 ~ 14/3	107.3	116.6	123.8	103.5	117.1	119.4	-	-	-	-	-	-	115.9	111.5	-	-	113.9	-	-
	11/4 ~ 12/3	130.8	115.8	142.2	102.1	121.1	113.0	119.4	128.2	127.2	108.6	112.8	153.5	129.9	109.0	125.0	120.4	118.9	122.7	120.8
客数	12/4 ~ 13/3	105.7	107.1	88.5	120.7	111.9	100.5	106.3	109.8	107.2	115.8	105.9	119.3	99.1	113.3	107.8	115.0	105.9	111.4	108.7
	13/4 ~ 14/3	106.1	115.0	123.6	106.2	112.8	113.3	-	-	-	-	-	-	115.4	109.4	-	-	112.3	-	-
	11/4 ~ 12/3	103.2	101.5	96.4	103.1	101.5	102.8	104.3	103.8	104.8	108.6	100.1	103.4	99.8	103.5	104.3	106.7	102.2	105.6	104.2
客単価	12/4 ~ 13/3	106.0	105.0	108.0	101.0	95.6	102.6	100.8	106.4	103.7	96.6	104.9	108.0	107.0	98.8	103.8	102.3	102.6	102.8	103.0
	13/4 ~ 14/3	100.9	103.3	101.0	99.7	106.4	104.8	-	-	-	-	-	-	101.2	103.4	-	-	102.5	-	-
	11/4 ~ 12/3	103.2	101.5	96.4	103.1	101.5	102.8	104.3	103.8	104.8	108.6	100.1	103.4	99.8	103.5	104.3	106.7	102.2	105.6	104.2
Average spending per customer	12/4 ~ 13/3	106.0	105.0	108.0	101.0	95.6	102.6	100.8	106.4	103.7	96.6	104.9	108.0	107.0	98.8	103.8	102.3	102.6	102.8	103.0
	13/4 ~ 14/3	100.9	103.3	101.0	99.7	106.4	104.8	-	-	-	-	-	-	101.2	103.4	-	-	102.5	-	-
	11/4 ~ 12/3	103.2	101.5	96.4	103.1	101.5	102.8	104.3	103.8	104.8	108.6	100.1	103.4	99.8	103.5	104.3	106.7	102.2	105.6	104.2

既存店 Existing Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売 + ネット通販売上高	11/4 ~ 12/3	120.9	104.0	122.6	93.0	104.6	105.6	115.4	118.8	114.6	102.0	100.1	139.1	115.7	99.5	116.3	111.6	108.1	114.1	111.4
Retail & online sales	12/4 ~ 13/3	98.3	102.2	84.4	117.6	101.1	90.4	97.5	110.7	104.0	102.9	99.3	116.6	94.2	104.6	104.4	106.9	98.6	105.6	102.6
	13/4 ~ 14/3	96.6	103.8	111.9	92.9	104.5	108.3	-	-	-	-	-	-	104.3	100.1	-	-	102.4	-	-
	11/4 ~ 12/3	115.5	99.9	118.9	91.0	101.7	100.0	109.0	109.6	110.7	98.2	96.6	136.3	111.1	96.2	109.8	108.3	104.1	109.1	106.9
Retail sales	12/4 ~ 13/3	98.1	100.0	85.0	111.7	97.2	92.0	95.4	105.7	100.1	101.4	100.8	116.9	93.7	101.8	100.6	106.8	97.2	103.5	100.8
	13/4 ~ 14/3	94.5	104.3	111.5	93.9	105.7	106.5	-	-	-	-	-	-	103.7	100.3	-	-	102.2	-	-
	11/4 ~ 12/3	156.3	138.0	143.1	108.0	123.0	138.9	156.1	173.5	135.7	122.4	115.0	154.3	145.6	121.8	154.2	128.7	134.5	141.6	138.7
ネット通販売上高	12/4 ~ 13/3	99.0	115.8	81.6	153.0	123.8	83.1	107.8	132.7	125.2	110.6	93.0	114.7	96.3	119.5	122.9	107.8	106.2	116.1	112.2
	13/4 ~ 14/3	109.2	100.1	114.5	87.8	98.3	119.6	-	-	-	-	-	-	108.1	98.6	-	-	103.6	-	-
	11/4 ~ 12/3	111.6	98.1	123.1	87.7	100.6	97.5	104.4	105.2	106.2	89.7	97.0	132.0	111.0	92.8	105.3	101.0	101.6	103.1	102.4
客数	12/4 ~ 13/3	92.6	94.8	78.2	110.1	101.8	90.0	94.5	99.2	96.4	104.5	96.0	109.4	87.2	103.1	96.7	104.4	94.5	100.6	97.7
	13/4 ~ 14/3	93.2	100.6	109.8	94.0	99.2	101.3	-	-	-	-	-	-	101.9	96.8	-	-	99.3	-	-
	11/4 ~ 12/3	103.5	101.9	96.6	103.8	101.1	102.6	104.4	104.2	104.3	109.4	99.6	103.3	100.1	103.6	104.3	107.2	102.5	105.8	104.4
客単価	12/4 ~ 13/3	106.0	105.5	108.7	101.5	95.5	102.2	100.9	106.6	103.9	97.0	105.0	106.9	107.5	98.8	104.0	102.2	102.8	102.9	103.2
	13/4 ~ 14/3	101.5	103.7	101.6	99.9	106.5	105.2	-	-	-	-	-	-	101.7	103.6	-	-	102.9	-	-
	11/4 ~ 12/3	103.2	101.5	96.4	103.1	101.5	102.8	104.3	103.8	104.8	108.6	100.1	103.4	99.8	103.5	104.3	106.7	102.2	105.6	104.2

(4) CHROME HEARTS

ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	11/4 ~ 12/3	134.2	149.7	120.1	130.2	134.7	123.8	120.8	112.5	116.9	116.1	113.9	134.5	134.6	129.5	116.8	120.9	132.1	118.7	124.8
Sales	12/4 ~ 13/3	117.1	100.9	122.7	114.0	141.6	113.4	127.1	125.9	117.9	124.4	127.4	129.8	112.7	122.9	122.5	127.2	117.6	124.7	121.3
	13/4 ~ 14/3	149.3	123.5	122.5	124.6	107.3	133.2	-	-	-	-	-	-	131.2	120.5	-	-	125.8	-	-
	11/4 ~ 12/3	119.9	113.5	116.1	127.0	116.9	110.1	112.3	118.7	111.0	116.7	115.6	132.3	116.2	118.3	113.3	121.1	117.3	116.8	117.1
客数 Number of customers	12/4 ~ 13/3	125.1	116.3	117.5	115.4	124.7	117.4	116.5	110.1	116.1	121.7	125.6	134.6	119.3	119.1	114.6	127.2	119.2	120.6	119.9
	13/4 ~ 14/3	132.0	108.1	108.8	102.6	102.1	114.3	-	-	-	-	-	-	115.9	105.7	-	-	110.8	-	-
	11/4 ~ 12/3	111.4	131.9	103.3	102.2	115.8	113.1	107.1	94.7	105.3	99.6	98.6	101.5	115.6	109.7	103.0	99.9	112.6	101.5	106.6
客単価 Average spending per customer	12/4 ~ 13/3	94.0	86.7	104.6	98.7	113.0	96.6	109.3	114.1	101.4	101.3	99.7	96.7	94.5	103.0	106.7	99.2	98.6	102.9	100.9
	13/4 ~ 14/3	112.8	114.2	112.4	121.4	105.2	115.6	-	-	-	-	-	-	113.1	113.8	-	-	113.4	-	-
	11/4 ~ 12/3	111.4	131.9	103.3	102.2	115.8	113.1	107.1	94.7	105.3	99.6	98.6	101.5	115.6	109.7	103.0	99.9	112.6	101.5	106.6

既存店 Existing Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売 + ネット通販売上高 Retail & online sales	11/4 ~ 12/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	12/4 ~ 13/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	13/4 ~ 14/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小売売上高 Retail sales	11/4 ~ 12/3	126.3	149.7	119.9	129.7	135.4	124.5	120.3	106.7	114.5	106.8	105.5	125.1	132.4	129.8	114.4	111.9	131.1	113.1	121.6
	12/4 ~ 13/3	107.9	94.0	114.1	105.4	131.3	107.3	120.1	115.5	107.2	112.0	113.8	119.4	104.5	114.5	113.1	115.0	109.4	114.0	111.7
	13/4 ~ 14/3	133.9	105.6	105.1	107.4	92.1	110.0	-	-	-	-	-	-	114.3	102.4	-	-	108.3	-	-
ネット通販売上高 Online sales	11/4 ~ 12/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	12/4 ~ 13/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	13/4 ~ 14/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
客数 Number of customers	11/4 ~ 12/3	115.8	113.5	116.1	127.0	116.9	110.1	112.3	118.3	106.4	105.9	106.3	122.2	115.0	118.3	111.1	111.0	116.7	111.1	113.9
	12/4 ~ 13/3	113.8	107.1	107.8	105.9	115.5	109.0	108.1	101.0	105.8	110.2	113.7	121.8	109.4	110.1	105.1	115.2	109.7	110.0	109.9
	13/4 ~ 14/3	113.0	87.5	90.0	84.4	83.6	92.5	-	-	-	-	-	-	96.4	86.4	-	-	91.4	-	-
客単価 Average spending per customer	11/4 ~ 12/3	109.0	131.9	103.3	102.2	115.8	113.1	107.1	90.1	107.6	100.8	99.2	102.4	115.1	109.7	102.9	100.8	112.3	101.8	106.8
	12/4 ~ 13/3	94.8	87.7	105.9	99.5	113.7	98.4	111.1	114.3	101.3	101.6	100.1	98.0	95.5	104.1	107.5	99.9	99.7	103.6	101.7
	13/4 ~ 14/3	118.5	120.7	116.7	127.2	110.2	119.0	-	-	-	-	-	-	118.6	118.5	-	-	118.5	-	-

(5) SBU and UA Labs

ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	11/4 ~ 12/3	97.9	89.6	87.1	87.0	91.9	94.6	99.8	97.8	104.2	85.2	112.1	166.3	91.5	90.9	100.6	108.5	91.2	104.4	98.0
Sales	12/4 ~ 13/3	122.3	120.3	115.5	123.9	107.7	109.6	108.9	115.3	111.2	106.3	96.3	111.0	119.5	114.4	111.7	105.5	116.8	108.6	112.3
	13/4 ~ 14/3	93.2	107.8	118.4	100.1	110.3	102.7	-	-	-	-	-	-	105.8	103.5	-	-	104.6	-	-
客数	11/4 ~ 12/3	74.6	72.9	87.7	81.3	77.5	75.3	77.0	86.7	85.1	72.8	132.1	179.7	78.1	78.5	82.8	104.2	78.3	93.2	85.2
Number of customers	12/4 ~ 13/3	140.9	132.7	122.2	131.9	142.3	118.2	123.2	119.2	109.8	111.0	99.0	108.3	131.4	130.5	117.0	107.3	130.9	111.7	121.2
	13/4 ~ 14/3	93.7	103.8	112.3	97.6	104.0	101.4	-	-	-	-	-	-	103.3	100.3	-	-	101.7	-	-
客単価	11/4 ~ 12/3	130.1	126.7	114.0	111.2	127.8	129.7	133.9	117.4	131.6	129.7	88.4	94.4	123.3	121.3	127.4	113.2	122.2	119.3	121.5
Average spending per customer	12/4 ~ 13/3	89.0	90.4	93.6	92.9	72.2	91.2	88.6	96.5	99.5	94.3	97.8	100.7	91.2	85.6	94.9	97.3	88.2	96.5	91.8
	13/4 ~ 14/3	105.7	105.4	99.5	102.8	108.0	99.8	-	-	-	-	-	-	103.1	103.2	-	-	103.2	-	-

既存店 Existing Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売 + ネット通販売上高	11/4 ~ 12/3	114.2	103.1	103.8	94.1	107.4	111.0	110.2	104.2	120.5	103.5	109.7	160.9	106.7	103.3	111.5	119.1	104.9	115.1	110.3
Retail & online sales	12/4 ~ 13/3	111.8	107.9	102.2	114.2	96.2	101.4	103.7	110.6	105.4	101.5	95.2	106.9	107.2	104.9	106.5	101.8	106.0	104.2	105.0
	13/4 ~ 14/3	96.1	104.8	107.4	98.3	110.5	97.7	-	-	-	-	-	-	102.7	101.1	-	-	101.9	-	-
小売売上高	11/4 ~ 12/3	108.4	99.3	103.3	90.9	104.0	105.8	108.3	100.3	117.9	98.8	103.2	157.9	103.5	99.4	108.5	114.8	101.3	111.5	106.6
Retail sales	12/4 ~ 13/3	110.4	106.4	102.2	110.8	93.1	99.7	101.6	109.5	104.8	100.2	95.0	105.6	106.3	102.2	105.2	100.9	104.2	103.2	103.6
	13/4 ~ 14/3	93.6	101.9	104.3	94.9	108.2	95.8	-	-	-	-	-	-	99.9	98.4	-	-	99.1	-	-
ネット通販売上高	11/4 ~ 12/3	145.6	124.7	105.6	108.7	122.8	144.3	121.4	126.1	132.9	120.2	137.7	175.0	122.5	122.8	127.0	136.1	122.6	131.9	127.7
Online sales	12/4 ~ 13/3	118.3	115.6	102.0	128.7	109.5	110.1	114.9	115.1	107.9	105.2	95.7	112.7	111.5	117.2	112.4	105.0	114.5	108.3	110.9
	13/4 ~ 14/3	112.8	126.6	128.8	117.6	123.8	111.6	-	-	-	-	-	-	122.4	117.3	-	-	119.6	-	-
客数	11/4 ~ 12/3	103.1	96.5	105.3	89.8	101.7	106.7	103.8	102.6	111.2	93.9	104.9	153.6	101.5	97.1	105.8	110.4	99.0	108.2	103.4
Number of customers	12/4 ~ 13/3	108.5	102.1	98.5	109.2	103.8	96.2	100.3	103.4	97.5	99.3	89.8	97.9	102.7	104.2	100.3	96.7	103.5	98.3	100.9
	13/4 ~ 14/3	89.4	95.2	102.3	91.3	98.9	95.3	-	-	-	-	-	-	95.9	94.4	-	-	95.1	-	-
客単価	11/4 ~ 12/3	105.1	102.9	98.1	101.3	102.3	99.2	104.3	97.7	106.1	105.2	98.4	102.8	102.0	102.4	102.6	104.0	102.3	103.0	103.1
Average spending per customer	12/4 ~ 13/3	101.7	104.3	103.7	101.5	89.7	103.7	101.2	105.9	107.5	100.9	105.8	107.8	103.5	98.1	105.0	104.4	100.7	104.9	102.7
	13/4 ~ 14/3	104.7	107.0	101.9	104.0	109.4	100.5	-	-	-	-	-	-	104.2	104.3	-	-	104.3	-	-

2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位：百万円 / millions of yen)

	FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
	2009/4～2009/9	2009/4～2010/3	2010/4～2010/9	2010/4～2011/3	2011/4～2011/9	2011/4～2012/3	2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9
小売合計	27,496	59,490	29,133	63,595	31,943	71,890	35,378	80,057	39,573
Retail									
構成比 Share (%)	75.9	75.6	75.0	74.7	75.4	75.4	75.4	75.1	75.9
前期比 YoY (%)	96.7	97.6	106.0	106.9	109.6	113.0	110.8	111.4	111.9
北海道・東北地区	1,276	2,789	1,287	2,789	1,486	3,331	1,579	3,523	1,613
Hokkaido/Tohoku area									
構成比 Share (%)	3.5	3.5	3.3	3.3	3.5	3.5	3.4	3.3	3.1
前期比 YoY (%)	91.0	95.9	100.9	100.0	115.5	119.4	106.2	105.8	102.2
関東(東京以外)地区	4,535	9,807	4,710	10,148	4,990	11,312	5,398	12,731	6,157
Kanto area (excluding Tokyo)									
構成比 Share (%)	12.5	12.5	12.1	11.9	11.8	11.9	11.5	11.9	11.8
前期比 YoY (%)	101.1	100.0	103.9	103.5	106.0	111.5	108.2	112.5	114.1
東京地区	12,565	27,218	13,473	29,063	14,678	32,731	16,382	36,734	18,320
Tokyo area									
構成比 Share (%)	34.7	34.6	34.7	34.2	34.6	34.3	34.9	34.5	35.2
前期比 YoY (%)	92.7	96.2	107.2	106.8	108.9	112.6	111.6	112.2	111.8
甲信越・北陸・東海地区	2,523	5,392	2,530	5,685	2,754	6,396	3,235	7,093	3,407
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area									
構成比 Share (%)	7.0	6.9	6.5	6.7	6.5	6.7	6.9	6.7	6.5
前期比 YoY (%)	96.9	97.2	100.3	105.4	108.9	112.5	117.4	110.9	105.3
関西地区	3,970	8,505	4,424	9,799	4,908	11,036	5,285	11,885	6,256
Kansai area									
構成比 Share (%)	11.0	10.8	11.4	11.5	11.6	11.6	11.3	11.1	12.0
前期比 YoY (%)	102.1	96.6	111.5	115.2	110.9	112.6	107.7	107.7	118.4
中国・四国・九州地区	2,625	5,777	2,707	6,108	3,124	7,081	3,498	8,090	3,818
Chugoku/Shikoku/Kyushu area									
構成比 Share (%)	7.2	7.3	7.0	7.2	7.4	7.4	7.4	7.6	7.3
前期比 YoY (%)	105.4	103.7	103.1	105.7	115.4	115.9	112.0	114.2	109.1
ネット通販	2,732	6,831	3,780	8,997	4,425	10,599	5,090	11,948	5,389
Online store									
構成比 Share (%)	7.5	8.7	9.7	10.6	10.4	11.1	10.9	11.2	10.3
前期比 YoY (%)	137.3	148.0	138.3	131.7	117.1	117.8	115.0	112.7	105.9
卸等	542	1,069	425	959	410	846	355	777	281
Wholesale etc,									
構成比 Share (%)	1.5	1.4	1.1	1.1	1.0	0.9	0.7	0.7	0.6
前期比 YoY (%)	148.5	102.9	78.5	89.7	96.4	88.2	86.7	91.8	79.2
その他	5,464	11,266	5,503	11,538	5,590	12,071	6,086	13,822	6,885
Other									
構成比 Share (%)	15.1	14.3	14.2	13.6	13.2	12.7	13.0	13.0	13.2
前期比 YoY (%)	118.8	112.7	100.7	102.4	101.6	104.6	108.9	114.5	113.1
全社計	36,234	78,657	38,843	85,090	42,369	95,406	46,911	106,605	52,130
Total									
前期比 YoY (%)	102.4	102.7	107.2	108.2	109.1	112.1	110.7	111.7	111.1

(2) 事業別 By Business (2013/4 ~ 2013/9)

(単位 : 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU & UA Labs
小売合計		39,573	20,010	9,734	4,329	5,499
Retail	構成比 Share (%)	87.5	87.9	87.2	99.6	78.8
	前期比 YoY (%)	111.9	109.7	115.2	125.6	105.0
北海道・東北地区		1,613	965	453	-	194
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.6	4.2	4.0	-	2.8
	前期比 YoY (%)	102.2	106.4	98.7	-	91.5
関東 (東京以外) 地区		6,157	2,824	2,848	-	485
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.6	12.4	25.5	-	6.9
	前期比 YoY (%)	114.1	113.6	117.5	-	99.2
東京地区		18,320	9,290	3,371	2,555	3,102
Tokyo area	構成比 Share (%)	40.5	40.8	30.2	58.8	44.5
	前期比 YoY (%)	111.8	109.1	111.8	130.7	107.0
甲信越・北陸・東海地区		3,407	1,565	811	402	627
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.5	6.9	7.3	9.2	9.0
	前期比 YoY (%)	105.3	103.7	120.7	99.3	97.0
関西地区		6,256	3,286	1,112	1,158	698
Kansai area	構成比 Share (%)	13.8	14.5	10.0	26.7	10.0
	前期比 YoY (%)	118.4	109.0	140.9	127.9	121.3
中国・四国・九州地区		3,818	2,077	1,137	212	391
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.5	9.1	10.2	4.9	5.6
	前期比 YoY (%)	109.1	114.7	104.0	117.5	94.8
ネット通販		5,389	2,561	1,428	-	1,399
Online store	構成比 Share (%)	11.9	11.3	12.8	-	20.1
	前期比 YoY (%)	105.9	102.1	105.9	-	113.6
卸等		281	182	6	16	75
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.6	0.8	0.0	0.4	1.1
	前期比 YoY (%)	79.2	126.4	86.9	214.5	38.7
ビジネスユニット計		45,244	22,754	11,169	4,345	6,974
Total	前期比 YoY (%)	110.8	108.9	113.9	125.8	104.6

(3) UNITED ARROWS

(単位：百万円 / millions of yen)

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9
小売合計		15,018	33,530	15,781	35,041	16,701	38,131	18,240	41,770	20,010
Retail	構成比 Share (%)	91.7	91.1	90.0	88.9	87.6	87.3	87.3	87.5	87.9
	前期比 YoY (%)	96.2	97.5	104.5	104.5	105.8	108.8	109.2	109.5	109.7
北海道・東北地区		738	1,636	723	1,598	824	1,888	907	2,064	965
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	4.5	4.4	4.1	4.1	4.3	4.3	4.4	4.3	4.2
	前期比 YoY (%)	89.3	95.0	98.1	97.7	113.9	118.1	110.1	109.3	106.4
関東(東京以外)地区		2,406	5,265	2,457	5,352	2,376	5,364	2,485	5,982	2,824
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	14.6	14.3	14.0	13.6	12.5	12.3	11.9	12.5	12.4
	前期比 YoY (%)	104.3	101.2	102.1	101.7	96.7	100.2	104.6	111.5	113.6
東京地区		7,040	15,669	7,332	16,038	7,611	17,308	8,512	19,225	9,290
Tokyo area	構成比 Share (%)	42.7	42.6	41.8	40.7	39.9	39.6	40.7	40.3	40.8
	前期比 YoY (%)	91.8	95.7	104.2	102.4	103.8	107.9	111.8	111.1	109.1
甲信越・北陸・東海地区		1,165	2,589	1,207	2,884	1,380	3,295	1,510	3,430	1,565
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.1	7.0	7.0	7.3	7.3	7.6	7.2	7.2	6.9
	前期比 YoY (%)	97.3	98.2	103.6	111.4	114.3	114.3	109.4	104.1	103.7
関西地区		2,342	5,227	2,637	5,919	2,918	6,564	3,014	6,767	3,286
Kansai area	構成比 Share (%)	14.2	14.2	15.0	15.0	15.3	15.0	14.4	14.2	14.5
	前期比 YoY (%)	94.9	94.7	112.6	113.2	110.7	110.9	103.3	103.1	109.0
中国・四国・九州地区		1,416	3,142	1,422	3,247	1,589	3,709	1,811	4,299	2,077
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.6	8.5	8.1	8.2	8.3	8.5	8.7	9.0	9.1
	前期比 YoY (%)	114.9	106.3	100.4	103.3	111.7	114.2	114.0	115.9	114.7
ネット通販		1,091	2,756	1,546	3,899	2,218	5,203	2,509	5,637	2,561
Online store	構成比 Share (%)	6.6	7.5	8.8	9.9	11.6	11.9	12.0	11.8	11.3
	前期比 YoY (%)	130.3	143.1	141.6	141.5	143.5	133.4	113.1	108.3	102.1
卸等		273	533	200	461	155	347	144	352	182
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	1.7	1.4	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8
	前期比 YoY (%)	252.6	113.2	73.2	86.5	77.8	75.3	92.8	101.4	126.4
総合計		16,474	36,820	17,528	39,402	19,076	43,683	20,894	47,759	22,754
Total	前期比 YoY (%)	99.0	100.0	106.4	107.0	108.8	110.9	109.5	109.3	108.9

(4) green label relaxing

(単位 : 百万円 / millions of yen)

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9
小売合計		5,924	12,686	6,398	14,118	7,775	17,775	8,453	19,909	9,734
Retail	構成比 Share (%)	89.2	87.7	87.3	86.2	85.8	84.9	86.2	84.8	87.2
	前期比 YoY (%)	94.6	96.7	108.0	111.3	121.5	125.9	108.7	112.0	115.2
北海道・東北地区		373	804	383	821	454	1,009	459	1,033	453
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	5.6	5.6	5.2	5.0	5.0	4.8	4.7	4.4	4.0
	前期比 YoY (%)	89.5	93.8	102.7	102.1	118.4	122.9	101.1	102.4	98.7
関東(東京以外)地区		1,824	3,921	1,898	4,073	2,185	5,026	2,423	5,764	2,848
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	27.5	27.1	25.9	24.9	24.1	24.0	24.7	24.6	25.5
	前期比 YoY (%)	97.2	98.5	104.1	103.9	115.1	123.4	110.9	114.7	117.5
東京地区		1,800	3,805	2,004	4,514	2,736	6,291	3,014	7,098	3,371
Tokyo area	構成比 Share (%)	27.1	26.3	27.3	27.6	30.2	30.0	30.7	30.2	30.2
	前期比 YoY (%)	93.0	95.8	111.3	118.6	136.5	139.4	110.2	112.8	111.8
甲信越・北陸・東海地区		570	1,231	586	1,286	608	1,402	672	1,507	811
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	8.6	8.5	8.0	7.9	6.7	6.7	6.9	6.4	7.3
	前期比 YoY (%)	93.2	95.8	102.8	104.5	103.8	109.0	110.4	107.5	120.7
関西地区		606	1,265	707	1,579	805	1,857	789	1,993	1,112
Kansai area	構成比 Share (%)	9.1	8.7	9.7	9.6	8.9	8.9	8.0	8.5	10.0
	前期比 YoY (%)	98.1	95.3	116.7	124.8	113.9	117.6	98.0	107.3	140.9
中国・四国・九州地区		749	1,658	818	1,843	985	2,188	1,094	2,512	1,137
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	11.3	11.5	11.2	11.2	10.9	10.4	11.2	10.7	10.2
	前期比 YoY (%)	93.1	98.1	109.1	111.1	120.5	118.7	111.0	114.8	104.0
ネット通販		707	1,757	920	2,252	1,269	3,154	1,348	3,537	1,428
Online store	構成比 Share (%)	10.6	12.1	12.6	13.7	14.0	15.1	13.7	15.1	12.8
	前期比 YoY (%)	133.4	136.3	130.1	128.2	137.9	140.1	106.2	112.2	105.9
卸等		12	23	9	14	13	14	7	18	6
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
	前期比 YoY (%)	172.7	128.1	73.9	63.3	150.0	97.1	56.4	131.2	86.9
総合計		6,644	14,466	7,328	16,384	9,058	20,943	9,810	23,465	11,169
Total	前期比 YoY (%)	97.7	100.3	110.3	113.3	123.6	127.8	108.3	112.0	113.9

(5) CHROME HEARTS

(単位：百万円 / millions of yen)

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4～2009/9	2009/4～2010/3	2010/4～2010/9	2010/4～2011/3	2011/4～2011/9	2011/4～2012/3	2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9
小売合計		1,932	3,960	2,219	4,855	2,931	6,057	3,447	7,327	4,329
Retail	構成比 Share (%)	100.0	100.0	99.8	99.9	99.8	99.8	99.8	99.6	99.6
	前期比 YoY (%)	99.4	103.9	114.8	122.6	132.1	124.8	117.6	121.0	125.6
北海道・東北地区		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
関東(東京以外)地区		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東京地区		1,083	2,245	1,359	2,918	1,794	3,603	1,955	4,242	2,555
Tokyo area	構成比 Share (%)	56.1	56.7	61.2	60.0	61.1	59.4	56.6	57.7	58.8
	前期比 YoY (%)	95.4	102.9	125.5	130.0	132.0	123.5	109.0	117.7	130.7
甲信越・北陸・東海地区		270	560	263	572	329	691	405	823	402
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	14.0	14.2	11.8	11.8	11.2	11.4	11.8	11.2	9.2
	前期比 YoY (%)	116.9	112.3	97.2	102.3	125.3	120.8	123.0	119.1	99.3
関西地区		485	966	485	1,124	663	1,469	905	1,868	1,158
Kansai area	構成比 Share (%)	25.1	24.4	21.8	23.2	22.6	24.2	26.2	25.4	26.7
	前期比 YoY (%)	98.3	98.6	100.0	116.4	136.6	130.7	136.6	127.1	127.9
中国・四国・九州地区		92	188	111	239	144	292	180	392	212
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	4.8	4.7	5.0	4.9	4.9	4.8	5.2	5.3	4.9
	前期比 YoY (%)	114.0	124.6	120.0	126.6	129.5	122.2	125.0	134.3	117.5
ネット通販		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Online store	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
卸等		0	0	3	7	4	11	7	32	16
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4
	前期比 YoY (%)	-	-	2202.4	-	127.9	157.4	159.5	294.1	214.5
総合計		1,933	3,960	2,223	4,862	2,936	6,068	3,454	7,360	4,345
Total	前期比 YoY (%)	99.4	103.7	115.0	122.8	132.1	124.8	117.6	121.3	125.8

(6) SBU & UA Labs

(単位 : 百万円 / millions of yen)

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9
小売合計		4,530	9,312	4,733	9,580	4,533	9,925	5,237	11,050	5,499
Retail	構成比 Share (%)	79.2	76.7	75.6	74.3	79.5	78.6	78.6	77.9	78.8
	前期比 YoY (%)	100.1	97.0	104.5	102.9	95.8	103.6	115.5	111.3	105.0
北海道・東北地区		164	349	180	369	208	434	212	425	194
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	2.9	2.9	2.9	2.9	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8
	前期比 YoY (%)	103.7	105.9	109.1	106.0	115.6	117.3	102.1	98.0	91.5
関東(東京以外)地区		304	620	354	721	428	921	489	984	485
Kanto (other than Tokyo) area	構成比 Share (%)	5.3	5.1	5.6	5.6	7.5	7.3	7.4	6.9	6.9
	前期比 YoY (%)	100.6	100.3	116.3	116.3	120.9	127.7	114.2	106.8	99.2
東京地区		2,641	5,498	2,776	5,592	2,535	5,528	2,900	6,167	3,102
Tokyo area	構成比 Share (%)	46.2	45.3	44.3	43.3	44.4	43.7	43.5	43.4	44.5
	前期比 YoY (%)	93.6	95.2	105.1	101.7	91.3	98.9	114.4	111.6	107.0
甲信越・北陸・東海地区		517	1,011	473	941	435	1,006	647	1,331	627
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	9.0	8.3	7.6	7.3	7.7	8.0	9.7	9.4	9.0
	前期比 YoY (%)	91.9	89.6	91.6	93.1	92.0	106.8	148.5	132.3	97.0
関西地区		535	1,046	594	1,176	520	1,144	575	1,256	698
Kansai area	構成比 Share (%)	9.4	8.6	9.5	9.1	9.1	9.1	8.6	8.9	10.0
	前期比 YoY (%)	172.8	107.1	110.9	112.5	87.6	97.3	110.5	109.8	121.3
中国・四国・九州地区		366	786	355	778	405	891	412	886	391
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	6.4	6.5	5.7	6.0	7.1	7.1	6.2	6.3	5.6
	前期比 YoY (%)	98.6	102.0	97.1	99.0	114.0	114.5	101.8	99.4	94.8
ネット通販		933	2,317	1,313	2,846	937	2,240	1,232	2,773	1,399
Online store	構成比 Share (%)	16.3	19.1	21.0	22.1	16.4	17.7	18.5	19.5	20.1
	前期比 YoY (%)	150.0	165.6	140.7	122.8	71.3	78.7	131.5	123.8	113.6
卸等		255	512	212	476	235	473	195	372	75
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	4.5	4.2	3.4	3.7	4.1	3.7	2.9	2.6	1.1
	前期比 YoY (%)	102.4	94.4	82.9	92.9	111.1	99.4	83.0	78.8	38.7
総合計		5,718	12,143	6,259	12,903	5,706	12,639	6,665	14,196	6,974
Total	前期比 YoY (%)	105.9	105.2	109.5	106.3	91.2	98.0	116.8	112.3	104.6

3. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位：百万円 / millions of yen)

	FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
	2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9
メンズ	11,313	25,860	12,048	27,814	13,500	31,436	14,661	33,912	15,686
Men's	構成比 Share (%)	31.2	32.9	31.0	32.7	31.8	32.9	31.2	31.8
	前期比 YoY (%)	94.4	96.9	106.5	107.6	112.1	113.0	108.6	107.9
ウイメンズ	14,801	31,800	16,128	35,037	18,337	41,638	20,452	46,750	22,779
Women's	構成比 Share (%)	40.8	40.4	41.5	41.2	43.3	43.6	43.6	43.8
	前期比 YoY (%)	101.2	102.1	109.0	110.2	113.7	118.8	111.5	112.3
シルバー&レザー	2,551	5,245	2,882	6,295	3,809	7,808	4,436	9,356	5,324
Silver & leather	構成比 Share (%)	7.1	6.7	7.4	7.4	9.0	8.2	9.5	8.8
	前期比 YoY (%)	101.2	104.3	113.0	120.0	132.2	124.0	116.5	119.8
生活雑貨等	2,102	4,484	2,279	4,405	1,130	2,451	1,273	2,764	1,454
Household and other goods	構成比 Share (%)	5.8	5.7	5.9	5.2	2.7	2.6	2.7	2.6
	前期比 YoY (%)	127.0	120.7	108.4	98.2	49.6	55.7	112.7	112.8
その他	5,464	11,266	5,503	11,538	5,590	12,071	6,086	13,822	6,885
Other	構成比 Share (%)	15.1	14.3	14.2	13.6	13.2	12.7	13.0	13.0
	前期比 YoY (%)	118.8	112.7	100.7	102.4	101.6	104.6	108.9	114.5
総合計	36,234	78,657	38,843	85,090	42,369	95,406	46,911	106,605	52,130
Total	前期比 YoY (%)	102.4	102.7	107.2	108.2	109.1	112.1	110.7	111.7

(2) 事業別 By Business (2013/4 ~ 2013/9)

(単位：百万円 / millions of yen)

	TOTAL	UA	GLR	CH	SBU & UA Labs
メンズ	15,686	10,660	4,873	-	152
Men's	構成比 Share (%)	34.7	46.9	43.6	2.2
	前期比 YoY (%)	107.0	106.4	109.2	87.1
ウイメンズ	22,779	10,626	5,556	-	6,596
Women's	構成比 Share (%)	50.3	46.7	49.8	94.6
	前期比 YoY (%)	111.4	112.4	120.5	103.2
シルバー&レザー	5,324	978	-	4,346	-
Silver & leather	構成比 Share (%)	11.8	4.3	-	100.0
	前期比 YoY (%)	120.0	99.7	-	125.8
生活雑貨等	1,454	489	740	0	225
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.2	2.1	6.6	-
	前期比 YoY (%)	114.2	111.3	100.5	-
ビジネスユニット計	45,244	22,754	11,169	4,345	6,974
Total	前期比 YoY (%)	110.8	108.9	113.9	125.8

(3) UNITED ARROWS

(単位 : 百万円 / millions of yen)

	FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
	2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9
メンズ	8,046	18,544	8,525	19,583	9,450	21,807	10,022	22,902	10,660
Men's	構成比 Share (%)	48.8	50.4	48.6	49.7	49.5	49.9	48.0	46.9
	前期比 YoY (%)	94.0	97.3	106.0	105.6	110.8	111.4	106.1	105.0
ウイメンズ	6,869	15,025	7,614	16,954	8,374	19,332	9,451	21,934	10,626
Women's	構成比 Share (%)	41.7	40.8	43.4	43.0	43.9	44.3	45.2	45.9
	前期比 YoY (%)	100.0	99.9	110.8	112.8	110.0	114.0	112.9	113.5
シルバー&レザー	618	1,284	659	1,433	872	1,736	981	1,995	978
Silver & leather	構成比 Share (%)	3.8	3.5	3.8	3.7	4.6	4.0	4.7	4.2
	前期比 YoY (%)	106.9	106.1	106.7	111.6	132.4	121.2	112.5	114.9
生活雑貨等	940	1,966	728	1,430	379	806	439	927	489
Household and other goods	構成比 Share (%)	5.7	5.3	4.2	3.6	2.0	1.8	2.1	1.9
	前期比 YoY (%)	147.0	131.1	77.5	72.8	52.1	56.3	115.7	115.1
総合計	16,474	36,820	17,528	39,402	19,076	43,683	20,894	47,759	22,754
Total	前期比 YoY (%)	99.0	100.0	106.4	107.0	108.8	110.9	109.5	109.3

(4) green label relaxing

(単位 : 百万円 / millions of yen)

	FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
	2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9
メンズ	2,870	6,457	3,079	7,189	3,933	9,375	4,464	10,700	4,873
Men's	構成比 Share (%)	43.2	44.6	42.0	43.9	43.4	44.8	45.5	45.6
	前期比 YoY (%)	95.8	96.8	107.3	111.3	127.7	130.4	113.5	114.1
ウイメンズ	3,070	6,619	3,550	7,728	4,389	9,976	4,609	11,162	5,556
Women's	構成比 Share (%)	46.2	45.8	48.5	47.2	48.5	47.6	47.0	47.6
	前期比 YoY (%)	100.1	106.2	115.6	116.8	123.6	129.1	105.0	111.9
シルバー&レザー	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Silver & leather	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
キッズ・生活雑貨等	703	1,389	697	1,466	735	1,591	736	1,602	740
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	10.6	9.6	9.5	8.9	8.1	7.6	7.5	6.8
	前期比 YoY (%)	95.5	91.5	99.2	105.6	105.4	108.5	100.1	100.7
総合計	6,644	14,466	7,328	16,384	9,058	20,943	9,810	23,465	11,169
Total	前期比 YoY (%)	97.7	100.3	110.3	113.3	123.6	127.8	108.3	112.0

(5) CHROME HEATS

(単位：百万円 / millions of yen)

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4～2009/9	2009/4～2010/3	2010/4～2010/9	2010/4～2011/3	2011/4～2011/9	2011/4～2012/3	2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9
メンズ		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Men's	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ウイメンズ		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Women's	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
シルバー&レザー		1,933	3,960	2,223	4,862	2,936	6,068	3,454	7,360	4,346
Silver & leather	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	前期比 YoY (%)	99.4	103.7	115.0	122.8	132.1	124.8	117.6	121.3	125.8
生活雑貨等		-	-	-	-	-	-	-	-	0
Household and other goods	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総合計		1,933	3,960	2,223	4,862	2,936	6,068	3,454	7,360	4,345
Total	前期比 YoY (%)	99.4	103.7	115.0	122.8	132.1	124.8	117.6	121.3	125.8

(6) SBU & UA Labs

(単位：百万円 / millions of yen)

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4～2009/9	2009/4～2010/3	2010/4～2010/9	2010/4～2011/3	2011/4～2011/9	2011/4～2012/3	2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9
メンズ		397	858	443	1,040	116	253	175	309	152
Men's	構成比 Share (%)	7.0	7.1	7.1	8.1	2.0	2.0	2.6	2.2	2.2
	前期比 YoY (%)	91.9	88.9	111.6	121.3	26.4	24.4	149.9	121.9	87.1
ウイメンズ		4,861	10,155	4,963	10,354	5,573	12,328	6,391	13,653	6,596
Women's	構成比 Share (%)	85.0	83.6	79.3	80.2	97.7	97.6	95.9	96.2	94.6
	前期比 YoY (%)	103.7	102.8	102.1	102.0	112.3	119.1	114.7	110.7	103.2
シルバー&レザー		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Silver & leather	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
生活雑貨等		459	1,129	852	1,507	15	54	97	234	225
Household and other goods	構成比 Share (%)	8.0	9.3	13.6	11.7	0.3	0.4	1.5	1.6	3.2
	前期比 YoY (%)	164.0	161.9	185.6	133.5	1.8	3.6	640.7	432.8	230.1
総合計		5,718	12,143	6,259	12,903	5,706	12,639	6,665	14,196	6,974
Total	前期比 YoY (%)	105.9	105.2	109.5	106.3	91.2	98.0	116.8	112.3	104.6

4. 単位当たり売上高（直営店） Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		
		2009/4～2009/9	2009/4～2010/3	2010/4～2010/9	2010/4～2011/3	2011/4～2011/9	2011/4～2012/3	2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9		
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)		27,296	59,042	28,934	63,071	31,704	71,230	35,106	79,242	39,193
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Average sales area	㎡		32,668	32,704	34,287	34,751	37,351	38,661	41,994	42,975	46,440
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		835	1,805	843	1,814	848	1,842	835	1,843	843
	月平均 Average monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		139	150	140	151	141	153	139	153	140
1人当たり売上高 Sales per employee	平均従業員数 Average number of employees	人 (Person)		1,787	1,781	1,804	1,785	1,895	1,939	2,090	2,134	2,326
	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		15,280	33,151	16,038	35,334	16,730	36,735	16,797	37,133	16,850
	月平均 Average monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,546	2,762	2,673	2,944	2,788	3,061	2,799	3,094	2,808

注：1. 売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2. 平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。

(2014年3月期第2四半期累計平均従業員数の内訳 正社員2,168人、アルバイト158人)

Note: 1. Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

2. The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).

((Average number of employees during the 1H of FYE March 2014; 2,168 regular employees, 158 part-time employees))

(2) 事業別 By Business (2013/4～2013/9)

		Total	UA	GLR	CH	SBU & UA Labs		
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)		39,193	19,630	9,734	4,329	5,499
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Average sales area	㎡		46,440	22,262	17,477	1,324	5,376
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		843	881	556	3,269	1,022
	月平均 Average monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		140	146	92	544	170
1人当たり売上高 Sales per employee	平均従業員数 Average number of employees	人 (Person)		2,326	1,180	700	85	361
	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		16,850	16,636	13,906	50,934	15,233
	月平均 Average monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,808	2,772	2,317	8,489	2,538

注：従業員数にはアルバイトを含みます。(UNITED ARROWS: 正社員1,103名、アルバイト77名、green label relaxing: 正社員659名、アルバイト41名、

CHROME HEARTS: 正社員83名、アルバイト2名、S.B.U.及びUA Labs: 正社員323名、アルバイト38名)

Note: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 1,103 regular employees and 77 part-time employees, green label relaxing; 659 regular employees and 41 part-time employees,

CHROME HEARTS; 83 regular employees and 2 part-time employees, SBU and UA Labs; 323 regular employees and 38 part-time employees.

(3) UNITED ARROWS

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	14,909	33,083	15,581	34,517	16,463	37,471	17,968	40,955	19,630
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Average sales area ㎡	17,672	17,866	18,171	18,224	18,899	19,413	20,725	20,936	22,262
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	843	1,851	857	1,893	871	1,930	867	1,956	881
	月平均 Average monthly sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	140	154	142	157	145	160	144	163	146
1人当たり売上高	平均従業員数 Average number of employees 人 (Person)	950	947	944	949	985	1,005	1,091	1,084	1,180
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee 千円 (thousands of yen)	15,699	34,934	16,506	36,372	16,713	37,285	16,470	37,782	16,636
	月平均 Average monthly sales per employee 千円 (thousands of yen)	2,616	2,911	2,751	3,031	2,785	3,107	2,745	3,148	2,772

(4) green label relaxing

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	5,924	12,686	6,398	14,118	7,775	17,775	8,453	19,909	9,734
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Average sales area ㎡	9,427	9,338	10,145	10,645	12,607	13,247	14,846	15,580	17,477
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	628	1,358	630	1,326	616	1,341	569	1,277	556
	月平均 Average monthly sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	104	133	105	110	102	111	94	106	92
1人当たり売上高	平均従業員数 Average number of employees 人 (Person)	450	451	452	467	535	541	600	626	700
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee 千円 (thousands of yen)	13,140	28,128	14,155	30,231	14,533	32,856	14,089	31,804	13,906
	月平均 Average monthly sales per employee 千円 (thousands of yen)	2,190	2,344	2,359	2,519	2,422	2,738	2,348	2,650	2,317

(5) CHROME HEARTS

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	1,932	3,960	2,219	4,855	2,931	6,057	3,447	7,327	4,329
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Average sales area ㎡	767	767	1,036	1,044	1,061	1,099	1,176	1,188	1,324
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	2,519	5,163	2,142	4,647	2,762	5,507	2,929	6,165	3,269
	月平均 Average monthly sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	419	430	357	387	460	458	488	513	544
1人当たり売上高	平均従業員数 Average number of employees 人 (Person)	50	51	65	66	65	67	74	77	85
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee 千円 (thousands of yen)	39,050	77,662	34,151	73,560	45,106	90,409	46,582	95,160	50,934
	月平均 Average monthly sales per employee 千円 (thousands of yen)	6,508	6,471	5,691	6,130	7,517	7,534	7,763	7,930	8,489

(4) SBU and UA Labs

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4 ~ 2009/9	2009/4 ~ 2010/3	2010/4 ~ 2010/9	2010/4 ~ 2011/3	2011/4 ~ 2011/9	2011/4 ~ 2012/3	2012/4 ~ 2012/9	2012/4 ~ 2013/3	2013/4 ~ 2013/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	4,530	9,312	4,733	9,580	4,533	9,925	5,237	11,050	5,499
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Average sales area ㎡	4,801	4,734	4,935	4,836	4,783	4,900	5,245	5,271	5,376
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	943	1,967	959	1,981	947	2,025	998	2,096	1,022
	月平均 Average monthly sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	157	163	159	265	157	168	166	174	170
1人当たり売上高	平均従業員数 Average number of employees 人 (Person)	337	332	343	303	310	326	325	347	361
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee 千円 (thousands of yen)	13,468	28,050	13,801	31,620	14,624	30,447	16,114	31,844	15,233
	月平均 Average monthly sales per employee 千円 (thousands of yen)	2,244	2,337	2,300	2,635	2,437	2,537	2,685	2,653	2,538

5. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4 - 2009/9	2009/4 - 2010/3	2010/4 - 2010/9	2010/4 - 2011/3	2011/4 - 2011/9	2011/4 - 2012/3	2012/4 - 2012/9	2012/4 - 2013/3	2013/4 - 2013/9
総売場面積	期末面積 m ²	33,186.3	33,645.9	35,305.0	36,284.4	38,324.9	41,014.7	43,590.9	44,847.7	47,748.4
Total sales area	前期比 YoY (%)	107.0	101.3	106.4	107.8	108.6	113.0	113.7	109.3	109.5
	店舗数 Stores	136	138	146	147	156	170	182	190	206
UNITED ARROWS	期末面積 m ²	18,380.3	18,695.9	18,874.9	19,035.9	19,631.7	20,803.6	21,637.8	21,762.3	23,359.0
	前期比 YoY (%)	112.7	102.9	102.7	101.8	104.0	109.3	110.2	104.6	108.0
	店舗数 Stores	46	48	49	51	54	59	65	67	73
直営店	期末面積 m ²	17,855.6	18,171.3	18,171.3	18,511.2	18,974.3	20,008.7	20,842.9	20,967.4	22,564.1
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	113.1	103.0	101.8	101.9	104.4	108.1	109.8	104.8	108.3
	店舗数 Stores	44	46	46	49	51	55	61	63	69
FC店	期末面積 m ²	524.7	524.7	703.6	524.7	657.4	794.9	794.9	794.9	794.9
Franchise stores	前期比 YoY (%)	100.0	100.0	134.1	100.0	93.4	151.5	100.0	100.0	100.0
	店舗数 Stores	2	2	3	2	3	4	4	4	4
green label relaxing	期末面積 m ²	9,427.9	9,504.7	10,416.1	11,639.0	12,747.7	13,982.5	15,520.3	16,557.2	17,515.9
	前期比 YoY (%)	103.6	101.4	110.5	122.5	122.4	120.1	121.7	118.4	112.9
	店舗数 Stores	37	36	38	42	45	49	53	56	59
CHROME HEARTS	期末面積 m ²	767.1	767.1	1,036.2	1,061.3	1,061.3	1,176.9	1,176.9	1,211.4	1,324.1
	前期比 YoY (%)	100.0	100.0	135.1	138.4	102.4	110.9	110.9	102.9	112.5
	店舗数 Stores	5	5	6	6	6	7	7	8	9
S.B.U.及びUAラボ	期末面積 m ²	4,611.1	4,678.2	4,977.9	4,548.2	4,884.2	5,051.7	5,255.9	5,316.8	5,549.4
SBU and UA Labs	前期比 YoY (%)	95.6	95.2	108.0	97.2	98.1	111.1	107.6	105.2	105.6
	店舗数 Stores	48	49	53	48	51	55	57	59	65
期末従業員数 ([]内はアルバイト (人))		2,680	2,617	2,701	2,647	2,796	2,855	2,997	3,092	3,374
Number of employees [number of part-time employees] at the term end		[101]	[201]	[157]	[274]	[165]	[309]	[206]	[428]	[216]
	前期比 YoY (%)	103.9	99.5	100.8	101.1	103.5	107.9	107.2	108.3	109.1

注: 1.ユニテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店、BY鹿児島店の4店舗です。

2.期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む全正社員・アルバイト数です。正社員、アルバイトとも、就業人員数を掲載しております。

Note: 1. "UNITED ARROWS" has 4 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita, BY Kokura and BY Kagoshima)

2. Number of employees at the term end includes regular employees and part-time employees working at the headoffice and stores.

Headcount indicates the total number of regular employees and part-time employees who are actually at work.

6. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位：百万円 / millions of yen)

		FY2010		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014
		2009/4～2009/9	2009/4～2010/3	2010/4～2010/9	2010/4～2011/3	2011/4～2011/9	2011/4～2012/3	2012/4～2012/9	2012/4～2013/3	2013/4～2013/9
営業設備投資		406	765	1,103	1,977	910	2,012	1,227	2,085	1,555
Operating Capital Expenditures	構成比 Share (%)	73.0	69.2	39.1	51.5	91.9	84.5	90.4	81.8	80.5
	前期比 YoY (%)	19.0	25.6	271.7	258.2	82.5	101.8	134.8	103.6	126.7
UNITED ARROWS		0	203	0	145	210	605	628	828	632
	構成比 Share (%)	0.0	18.4	0.0	3.8	21.3	25.4	46.3	32.5	32.8
	前期比 YoY (%)	-	15.1	-	71.3	-	416.9	298.2	136.9	100.7
green label relaxing		0	0	73	326	249	440	304	480	66
	構成比 Share (%)	0.0	0.0	2.6	8.5	25.2	18.5	22.4	18.9	3.4
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	338.4	134.9	121.9	108.9	21.7
CHROME HEARTS		0	0	559	559	0	219	0	66	246
	構成比 Share (%)	0.0	0.0	19.8	14.6	0.0	9.2	0.0	2.6	12.8
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-	39.3	-	30.4	-
SBU and UA Labs		114	132	105	205	146	212	82	107	174
	構成比 Share (%)	20.5	11.9	3.7	5.4	14.7	8.9	6.1	4.2	9.0
	前期比 YoY (%)	68.7	47.1	92.3	155.7	139.0	102.9	56.5	50.9	211.3
既存店設備投資等		292	429	365	740	304	534	212	601	434
Existing stores, etc	構成比 Share (%)	52.5	38.8	13.0	19.3	30.7	22.5	15.6	23.6	22.5
	前期比 YoY (%)	24.1	32.8	124.8	172.2	83.3	72.2	69.7	112.6	205.1
その他		149	339	1,716	1,865	80	368	129	462	375
Other Capital Expenditures	構成比 Share (%)	26.8	30.7	60.9	48.5	8.1	15.5	9.6	18.2	19.5
	前期比 YoY (%)	120.2	118.4	1145.4	549.1	4.7	19.7	162.1	125.5	289.2
計		556	1,105	2,820	3,843	990	2,380	1,357	2,547	1,931
Total Capital Expenditures	前期比 YoY (%)	24.7	33.8	506.7	347.6	35.1	62.0	137.0	107.0	142.3
保証金		30	272	99	352	178	427	320	573	260
Guarantee Money Deposited	前期比 YoY (%)	17.2	83.0	332.2	129.1	179.0	121.5	179.8	134.2	81.4

注： 1. 営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

2. 2011年3月期の「その他」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,455百万円が含まれております。

Note: 1. Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.

2. In the period of FY2011, Other Capital Expenditures includes change in asset retirement obligations fee of ¥ 1,455 million due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.