
DATA BOOK

(平成25年4月1日～平成26年3月31日)

April 1, 2013 ~ March 31, 2014

株式会社ユナイテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

— 目次 — CONTENTS

I. 財務・業績の推移 Financial Performance	1
1. 決算の概要 Financial Result	
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
2. 売上の推移 Sales	3
3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	4
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators	5
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
II. 営業の概況 (単体) Operation Review (Non-Consolidated)	7
1. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)	
(1) 全業態 All Business Units	
(2) 業態別 By Business	
2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	12
(1) 全社 Total	
(2) 業態別 By Business	
3. 品目別売上高 Sales by Category	18
(1) 全社 Total	
(2) 業態別 By Business	
4. 単位当たり売上高 (直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	21
(1) 小売全店 Retail Stores	
(2) 業態別 By Business	
5. 売場面積・従業員数 Sales Area and Number of Employees	23
6. 設備投資の状況 Capital Expenditures	24

Note:

- ・売上高(連結)には、株式会社フィゴ(2006/3期～)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期～2011/3期)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)の売上高が含まれております。
- ・「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。
- ・ユナイテッドアローズ事業には、2014年3月現在、「ユナイテッドアローズ」(34店舗)、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(35店舗)、「ザ ソブリンハウス」(1店舗)、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(1店舗)、スティーブンアラン(1店舗)が含まれております。
- ・S.B.U.およびUAラボには、2014年3月現在、「アナザーエディション」(16店舗)、「ジュエルチェンジズ」(10店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(23店舗)、「ドゥロワー」(7店舗)、「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」(3店舗)、「ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ」(5店舗)、「ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ」(2店舗)、「ボワソシヨクラ」(1店舗)、「アストラット」(2店舗)が含まれております。

なお、「キャス・キッドソン」および「時しらず」は、2011/3期に事業の展開を終了いたしました。

- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO., LTD. (from FYE March 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO., LTD. (from FYE March 2009 to FYE March 2011), COEN CO., LTD. (from FYE March 2009), and UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FYE March 2014)
- ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, online sales, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ UNITED ARROWS Business includes "UNITED ARROWS" (34 stores), "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (35 stores), "THE SOVEREIGN HOUSE" (1 store), "District UNITED ARROWS" (1 store), "monkey time BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS"(1 store) and "Steven Alan" (1 store)
- ・ SBU's and UA Labs includes "Another Edition" (16 stores), "Jewel Changes" (10 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (23 stores), "DRAWER" (7 stores), "ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." (1 store), "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD." (3 stores), "THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD." (5 stores), "THE HIGHWAY STORE UNITED ARROWS LTD." (2 store), "Boisson Chocolat" (1 store) and "ASTRAET" (2 stores).

Following stores were closed during FYE March 2011; "Cath Kidston" and "TOKISHIRAZU".

I. 財務・業績の推移 Financial Performance

1. 決算の概要 Financial Result

(1) 連結 Consolidated

(単位：百万円/Million yen)

		FY2005	FY2006	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
売上高		—	53,813	60,959	72,221	79,665	83,504	90,571	102,052	115,041	128,489
Net sales	前期比 YoY (%)	—	—	113.3	118.5	110.3	104.8	108.5	112.7	112.7	111.7
売上総利益		—	29,018	33,072	36,891	40,647	42,865	48,001	55,661	62,619	68,492
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	—	53.9	54.3	51.1	51.0	51.3	53.0	54.5	54.4	53.3
	前期比 YoY (%)	—	—	114.0	111.5	110.2	105.5	112.0	116.0	112.5	109.4
販売費及び一般管理費		—	21,355	25,721	31,960	36,327	37,922	40,617	45,468	50,056	54,842
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	—	39.7	42.2	44.3	45.6	45.4	44.8	44.6	43.5	42.7
	前期比 YoY (%)	—	—	120.4	124.3	113.7	104.4	107.1	111.9	110.1	109.6
営業利益		—	7,663	7,350	4,930	4,319	4,942	7,384	10,193	12,562	13,649
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	—	14.2	12.1	6.8	5.4	5.9	8.2	10.0	10.9	10.6
	前期比 YoY (%)	—	—	95.9	67.1	87.6	114.4	149.4	138.0	123.2	108.7
経常利益		—	7,639	7,337	5,017	4,283	5,037	7,240	10,272	12,582	13,739
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	—	14.2	12.0	6.9	5.4	6.0	8.0	10.1	10.9	10.7
	前期比 YoY (%)	—	—	96.0	68.4	85.4	117.6	143.7	141.9	122.5	109.2
当期純利益		—	4,076	3,511	3,800	1,274	1,403	3,596	5,016	7,316	7,920
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	—	7.6	5.8	5.2	1.6	1.7	4.0	4.9	6.4	6.2
	前期比 YoY (%)	—	—	86.1	108.2	33.5	110.2	256.2	139.5	145.9	108.3
総資産		—	35,334	38,132	43,362	46,821	46,163	45,716	51,278	54,395	59,296
Total assets	前期比 YoY (%)	—	—	107.9	113.7	108.0	98.6	99.0	112.2	106.1	109.0
株主資本合計		—	—	17,648	22,768	22,987	23,335	15,102	19,262	25,384	31,523
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	—	—	—	129.0	101.0	101.5	64.7	127.5	131.8	124.2
純資産合計		—	14,565	17,635	22,711	23,004	23,327	15,103	19,291	25,403	31,532
Total net assets	前期比 YoY (%)	—	—	121.1	128.8	101.3	101.4	64.7	127.7	131.7	124.1
設備投資額		—	1,250	2,389	2,954	3,604	1,415	4,254	2,576	2,809	3,419
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	—	2.3	3.9	4.1	4.5	1.7	4.7	2.5	2.4	2.7
	前期比 YoY (%)	—	—	191.2	123.6	122.0	39.3	300.4	60.6	109.1	121.7
減価償却費		—	557	642	883	1,258	1,209	1,363	1,416	1,518	1,711
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	—	1.0	1.1	1.2	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3
	前期比 YoY (%)	—	—	115.1	137.6	142.4	96.1	112.7	103.9	107.2	112.7
1株当たり当期純利益(円)		—	183.99	84.98	90.59	30.19	33.26	97.02	158.74	230.80	248.80
Net income per share (yen)	前期比 YoY (%)	—	—	46.2	106.6	33.3	110.2	291.7	163.6	145.4	107.8
1株当たり純資産額(円)		—	702.65	426.33	538.09	542.02	552.68	478.39	609.66	799.65	990.22
Net assets per share (yen)	前期比 YoY (%)	—	—	60.7	126.2	100.7	102.0	86.6	127.4	131.2	123.8
1株当たり配当金(円)		—	20.00	10.00	25.00	25.00	28.00	29.00	36.00	53.00	67.00
Dividends per share (yen)	前期比 YoY (%)	—	—	100.0	250.0	100.0	120.0	103.6	124.1	147.2	126.4
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)		—	11.0	11.8	27.6	82.8	84.2	29.9	22.7	23.0	26.9
自己資本比率(%) Equity ratio (%)		—	41.2	46.2	52.4	49.1	50.5	33.0	37.6	46.7	53.2
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities		—	6,596	1,801	456	1,286	7,933	6,923	12,081	5,238	6,828
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities		—	△ 3,423	△ 4,198	△ 946	△ 4,373	△ 1,992	△ 2,069	△ 2,711	△ 3,528	△ 3,072
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities		—	648	△ 2,281	493	3,434	△ 5,202	△ 3,443	△ 6,875	△ 3,533	△ 4,472
現金及び現金同等物期末残高		—	7,650	2,971	2,975	3,322	4,061	5,471	7,966	6,142	5,429
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	—	—	38.8	100.1	111.7	122.3	134.7	145.6	77.1	88.4

注：2011/3期の「設備投資額」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,619百万円が含まれております。

2006年4月に1対2の割合で株式分割を行いました。

Note: In the period of FY2011, Capital expenditures includes change in asset retirement obligations fee of ¥1,619 million due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.

In April 2006, 1:2 stock splits were conducted.

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位：百万円/Million yen)

		FY2005	FY2006	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
売上高		46,330	52,610	58,666	69,560	76,582	78,657	85,090	95,406	106,605	118,212
Net sales	前期比 YoY (%)	108.0	113.6	111.5	118.6	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7	110.9
売上総利益		24,636	28,298	31,752	35,423	38,965	40,419	44,726	51,636	57,499	62,588
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	53.2	53.8	54.1	50.9	50.9	51.4	52.6	54.1	53.9	52.9
	前期比 YoY (%)	108.4	114.9	112.2	111.6	110.0	103.7	110.7	115.4	111.4	108.8
販売費及び一般管理費		18,555	20,811	24,603	30,686	34,127	34,627	37,599	42,236	45,955	49,568
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	40.1	39.6	41.9	44.1	44.6	44.0	44.2	44.3	43.1	41.9
	前期比 YoY (%)	106.1	112.2	118.2	124.7	111.2	101.5	108.6	112.3	108.8	107.9
営業利益		6,080	7,487	7,148	4,737	4,838	5,792	7,126	9,399	11,544	13,020
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	13.1	14.2	12.2	6.8	6.3	7.4	8.4	9.9	10.8	11.0
	前期比 YoY (%)	116.0	123.1	95.5	66.3	102.1	119.7	123.0	131.9	122.8	112.8
経常利益		6,037	7,442	7,156	4,839	4,866	5,943	7,061	9,505	11,582	13,145
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	13.0	14.1	12.2	7.0	6.4	7.6	8.3	10.0	10.9	11.1
	前期比 YoY (%)	114.5	123.3	96.2	67.6	100.6	122.1	118.8	134.6	121.8	113.5
当期純利益		3,476	4,032	3,540	3,875	2,074	2,011	2,919	4,502	6,507	7,679
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	7.5	7.6	6.0	5.6	2.7	2.6	3.4	4.7	6.1	6.5
	前期比 YoY (%)	120.8	116.0	87.8	109.4	53.5	97.0	145.2	154.2	144.5	118.0
総資産		27,648	34,649	37,489	42,733	45,901	46,410	45,197	50,145	51,040	55,299
Total assets	前期比 YoY (%)	114.6	125.3	108.2	114.0	107.4	101.1	97.4	110.9	101.8	108.3
株主資本合計		—	—	17,634	22,829	23,848	24,804	15,893	19,539	24,852	30,750
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	—	—	—	129.5	104.5	104.0	64.1	122.9	127.2	123.7
純資産合計		18,812	14,520	17,622	22,773	23,865	24,796	15,894	19,568	24,869	30,754
Total net assets	前期比 YoY (%)	120.6	77.2	121.4	129.2	104.8	103.9	64.1	123.1	127.1	123.7
設備投資額		1,072	1,245	2,349	2,832	3,275	1,105	3,843	2,380	2,547	2,634
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	2.3	2.4	4.0	4.1	4.7	1.4	4.5	2.5	2.4	2.2
	前期比 YoY (%)	63.6	116.2	188.6	120.5	115.6	33.8	347.6	62.0	107.0	103.4
減価償却費		517	555	636	854	1,187	1,039	1,204	1,246	1,321	1,446
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.1	1.1	1.1	1.2	1.7	1.3	1.4	1.3	1.2	1.2
	前期比 YoY (%)	111.8	107.4	114.6	134.3	138.9	87.6	115.8	103.5	106.0	109.4

2. 売上の推移 Sales

(単位：百万円/Million yen)

		FY2005	FY2006	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
売上高 (連結)		—	53,813	60,959	72,221	79,665	83,504	90,571	102,052	115,041	128,489
Consolidated net sales	前期比 YoY (%)	—	—	113.3	118.5	110.3	104.8	108.5	112.7	112.7	111.7
売上高 (単体)		46,330	52,610	58,666	69,560	76,582	78,657	85,090	95,406	106,605	118,212
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	108.0	113.6	111.5	118.6	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7	110.9
ビジネスユニット計		42,523	48,078	53,781	62,173	66,588	67,391	73,552	83,335	92,783	103,511
Total business units	構成比 Share (%)	91.8	91.4	91.7	89.4	87.0	85.7	86.4	87.3	87.0	87.6
	前期比 YoY (%)	—	113.1	111.9	115.6	107.1	101.2	109.1	113.3	111.3	111.6
UNITED ARROWS		28,233	30,378	32,071	35,118	36,802	36,820	39,402	43,683	47,759	52,501
	構成比 Share (%)	61.0	57.7	54.7	50.5	48.1	46.8	46.3	45.8	44.8	44.4
	前期比 YoY (%)	—	—	105.6	—	—	100.0	107.0	110.9	109.3	109.9
green label relaxing		8,258	10,072	11,728	13,264	14,422	14,466	16,384	20,943	23,465	26,672
	構成比 Share (%)	17.8	19.1	20.0	19.1	18.8	18.4	19.3	21.9	22.0	22.6
	前期比 YoY (%)	—	122.0	116.4	113.1	108.7	100.3	113.3	127.8	112.0	113.7
CHROME HEARTS		2,641	3,099	3,081	3,310	3,818	3,960	4,862	6,068	7,360	9,329
	構成比 Share (%)	5.7	5.9	5.3	4.8	5.0	5.0	5.7	6.4	6.9	7.9
	前期比 YoY (%)	—	117.4	99.4	107.4	115.3	103.7	122.8	124.8	121.3	126.7
SBU and UA Labs		3,391	4,528	6,900	10,480	11,544	12,143	12,903	12,639	14,196	15,009
	構成比 Share (%)	7.3	8.6	11.8	15.1	15.1	15.5	15.2	13.2	13.3	12.7
	前期比 YoY (%)	—	—	152.4	—	—	105.2	106.3	98.0	112.3	105.7
その他		3,806	4,531	4,885	7,387	9,993	11,266	11,538	12,071	13,822	14,700
Other	構成比 Share (%)	8.2	8.6	8.3	10.6	13.0	14.3	13.6	12.7	13.0	12.4
	前期比 YoY (%)	—	119.0	107.8	151.2	135.3	112.7	102.4	104.6	114.5	106.4

3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(1) 連結 Consolidated

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
販売費及び一般管理費合計		37,922	40,617	45,468	50,056	54,842
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.4	44.8	44.6	43.5	42.7
	前期比 YoY (%)	104.4	107.1	111.9	110.1	109.6
宣伝販促費		1,229	1,966	3,012	2,969	2,803
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	2.2	3.0	2.6	2.2
	前期比 YoY (%)	84.3	160.0	153.1	98.6	94.4
人件費		13,750	14,128	16,165	17,783	19,719
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	16.5	15.6	15.8	15.5	15.4
	前期比 YoY (%)	107.8	102.7	114.4	110.0	110.9
賃借料		10,658	11,426	12,543	14,274	16,059
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.8	12.6	12.3	12.4	12.5
	前期比 YoY (%)	108.4	107.2	109.8	113.8	112.5
減価償却費		1,209	1,363	1,416	1,518	1,711
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3
	前期比 YoY (%)	96.1	112.7	103.9	107.2	112.7
その他		11,074	11,732	12,330	13,511	14,548
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.3	13.0	12.1	11.7	11.3
	前期比 YoY (%)	100.5	105.9	105.1	109.6	107.7

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
販売費及び一般管理費合計		34,627	37,599	42,236	45,955	49,568
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.0	44.2	44.3	43.1	41.9
	前期比 YoY (%)	101.5	108.6	112.3	108.8	107.9
宣伝販促費		1,016	1,823	2,857	2,732	2,600
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	1.3	2.1	3.0	2.6	2.2
	前期比 YoY (%)	85.8	179.4	156.7	95.6	95.2
人件費		12,767	13,153	15,099	16,479	18,030
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	16.2	15.5	15.8	15.5	15.3
	前期比 YoY (%)	104.9	103.0	114.8	109.1	109.4
賃借料		9,971	10,658	11,623	13,114	14,565
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.7	12.5	12.2	12.3	12.3
	前期比 YoY (%)	104.9	106.9	109.1	112.8	111.1
減価償却費		1,039	1,204	1,246	1,321	1,446
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.3	1.4	1.3	1.2	1.2
	前期比 YoY (%)	87.6	115.8	103.5	106.0	109.4
その他		9,831	10,760	11,408	12,307	12,924
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	12.5	12.6	12.0	11.5	10.9
	前期比 YoY (%)	97.6	109.5	106.0	107.9	105.0

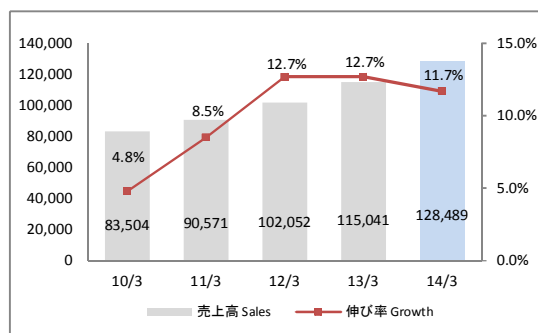
4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

(1) 連結 Consolidated

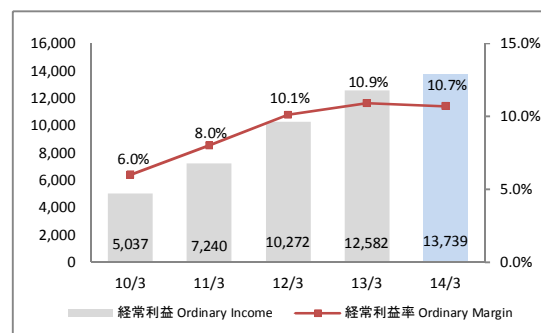
		単位(unit)	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
1株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	33.26	97.02	158.74	230.80	248.80
1株当たり純資産額	Net assets per share	円 (JPY)	552.68	478.39	609.66	799.65	990.22
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	10.8	15.8	21.2	23.8	24.2
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	6.1	18.7	29.2	32.7	27.8
自己資本比率	Equity ratio	%	50.5	33.0	37.6	46.7	53.2
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.8	2.0	2.0	2.1	2.2
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	4.7	5.5	6.5	6.9	6.8
流動比率	Current ratio	%	149.8	103.1	129.2	136.0	154.4
固定比率	Fixed assets ratio	%	73.3	115.0	93.7	76.4	65.0

■ 主要指標推移 Key Financial Indicators

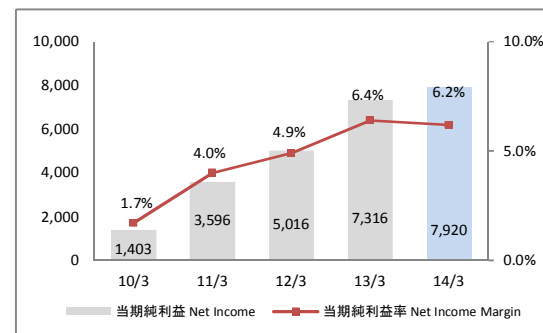
売上高/売上高伸び率 Net Sales/Growth Ratio
(単位: 百万円 / million yen)



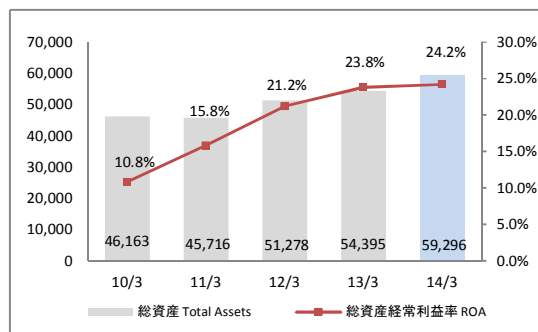
経常利益/経常利益率 Ordinary Income/Ordinary Margin
(単位: 百万円 / million yen)



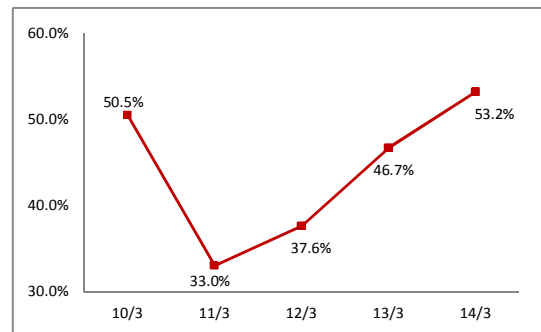
当期純利益/当期純利益率 Net Income/Net Income Margin
(単位: 百万円 / million yen)



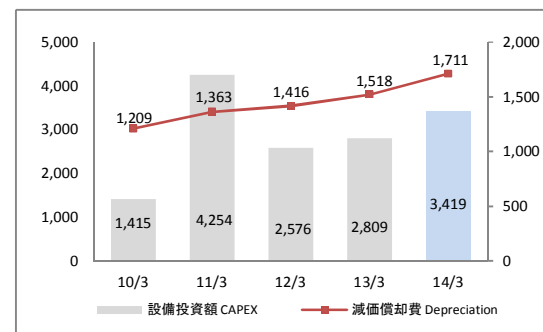
総資産/総資産経常利益率(ROA) (単位: 百万円 / million yen)
Total Assets/Ordinary Income to Total Assets



自己資本比率
Equity Ratio



設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures/Depreciation
(単位: 百万円 / million yen)

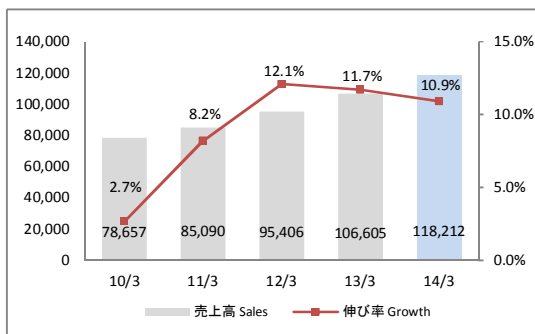


(2) 単体 Non-Consolidated

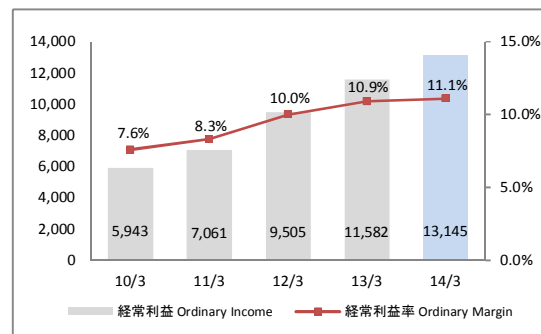
		単位(unit)	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
1株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	47.65	78.74	142.46	205.28	241.25
1株当たり純資産額	Net assets per share	円 (JPY)	587.48	503.46	618.41	782.84	965.79
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	12.9	15.4	19.9	22.9	24.7
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	8.3	14.3	25.4	29.3	27.6
自己資本比率	Equity ratio	%	53.4	35.2	39.0	48.7	55.6
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.7	1.9	1.9	2.1	2.1
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	4.6	5.5	6.4	6.9	6.8
流動比率	Current ratio	%	156.4	101.8	127.0	133.5	155.2
固定比率	Fixed assets ratio	%	72.4	115.4	97.1	81.0	67.7

■ 主要指標推移 Key Financial Indicators

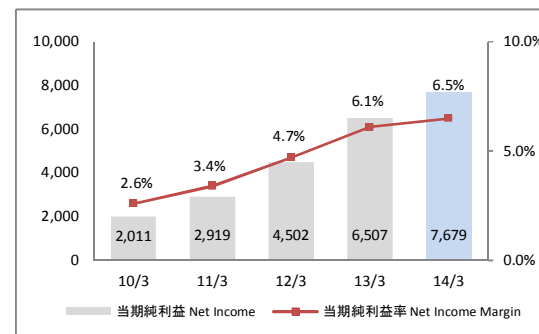
売上高/売上高伸び率 Net Sales/Growth Ratio
(単位: 百万円 / million yen)



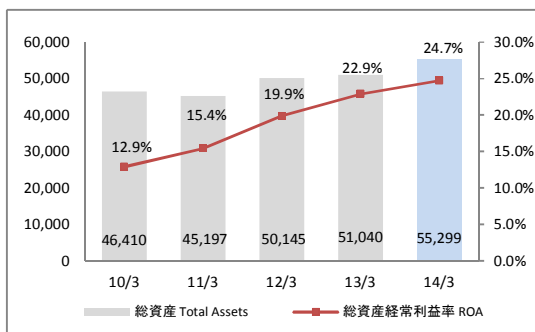
経常利益/経常利益率 Ordinary Income/Ordinary Margin
(単位: 百万円 / million yen)



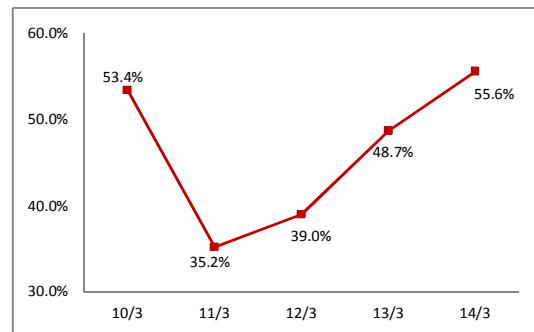
当期純利益/当期純利益率 Net Income/Net Income Margin
(単位: 百万円 / million yen)



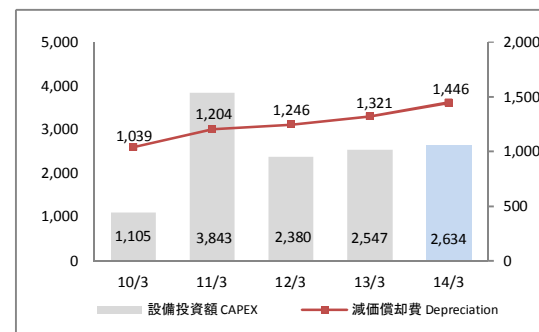
総資産/総資産経常利益率(ROA) (単位: 百万円 / million yen)
Total Assets/Ordinary Income to Total Assets



自己資本比率
Equity Ratio



設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures/Depreciation
(単位: 百万円 / million yen)



II. 営業の概況（単体） Operation Review (Non-Consolidated)

1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%)

Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)

(1) 全業態 All Business Units

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	11/4～12/3	119.0	110.8	115.6	102.5	108.7	106.9	111.8	113.1	116.9	108.2	109.9	142.0	115.0	105.6	114.1	117.8	110.3	115.8	113.3
Sales	12/4～13/3	111.1	111.0	103.9	120.1	112.9	106.7	107.1	115.5	109.1	111.2	105.8	119.9	108.6	113.6	110.5	112.9	111.0	111.6	111.3
	13/4～14/3	107.1	111.6	120.6	104.0	111.9	111.7	105.9	110.4	112.6	111.1	115.7	118.7	113.0	108.6	109.9	114.7	110.8	112.1	111.6
	11/4～12/3	107.8	100.2	117.2	96.9	102.5	98.1	103.6	108.7	110.4	98.1	110.5	145.2	108.3	98.6	107.8	112.0	103.3	109.8	106.5
客数	12/4～13/3	111.1	112.8	101.5	124.5	121.8	108.3	108.6	111.9	109.1	117.2	110.9	115.8	108.0	119.4	109.8	115.5	113.7	112.6	113.1
	13/4～14/3	101.2	107.8	117.8	101.9	107.3	108.1	100.5	104.0	103.5	106.3	109.3	108.4	109.3	104.9	102.8	107.6	107.0	105.2	106.1
	11/4～12/3	108.3	108.9	99.2	106.3	106.1	107.6	107.1	101.5	106.5	112.2	98.4	99.3	105.2	106.8	105.1	106.6	106.2	105.6	106.1
客単価	12/4～13/3	100.5	97.6	104.1	94.9	91.5	98.9	98.8	102.8	99.9	95.2	97.4	103.4	101.0	94.2	100.5	98.4	97.4	99.3	98.4
	13/4～14/3	107.5	105.0	102.0	102.6	105.3	104.8	104.6	106.8	108.5	105.4	105.2	110.8	104.3	104.5	106.8	107.4	104.5	106.9	105.7
	11/4～12/3	108.3	108.9	99.2	106.3	106.1	107.6	107.1	101.5	106.5	112.2	98.4	99.3	105.2	106.8	105.1	106.6	106.2	105.6	106.1

② 既存店 Existing Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売+ネット通販売上高	11/4～12/3	119.1	108.1	114.4	100.0	107.8	107.5	109.8	105.4	110.6	102.7	101.5	129.9	113.6	104.5	108.7	109.9	109.2	109.2	109.2
Retail & online sales	12/4～13/3	100.5	101.7	95.0	111.0	103.8	97.7	99.3	108.9	102.6	104.2	99.9	112.9	99.0	104.6	103.7	106.1	101.6	104.8	103.4
	13/4～14/3	100.4	102.3	110.3	96.2	102.5	104.0	98.1	103.4	105.5	105.6	109.0	112.1	104.3	100.3	102.7	108.6	102.4	105.4	104.0
	11/4～12/3	115.3	105.0	111.6	98.5	105.1	103.0	106.2	100.2	108.8	99.4	97.2	128.2	110.4	101.7	105.2	106.9	106.2	106.0	106.1
Retail sales	12/4～13/3	99.3	99.6	95.9	107.7	102.2	97.0	98.4	107.4	101.7	104.1	101.6	112.7	98.3	102.7	102.6	106.5	100.3	104.4	102.6
	13/4～14/3	100.2	102.5	109.6	95.4	101.5	102.9	96.6	102.8	105.0	104.9	107.7	112.4	104.1	99.4	101.8	108.2	101.8	104.7	103.4
	11/4～12/3	152.1	140.5	133.5	110.8	127.1	143.7	135.8	145.5	123.7	122.4	129.3	142.3	141.1	125.5	134.1	129.1	133.1	131.6	132.2
Online sales	12/4～13/3	109.1	118.7	89.6	133.6	113.9	101.8	104.8	117.9	108.5	104.3	91.3	113.6	104.2	116.9	110.6	103.6	110.3	107.2	108.5
	13/4～14/3	102.3	100.6	115.7	101.6	115.1	117.8	114.9	109.3	112.4	111.7	122.8	108.9	106.3	108.0	112.0	113.2	107.0	112.5	109.8
	11/4～12/3	109.2	97.4	112.0	91.4	100.3	99.0	101.2	99.6	103.6	90.6	95.5	126.0	106.0	95.5	101.6	100.2	100.7	100.9	100.8
Number of customers	12/4～13/3	95.6	98.9	89.6	111.2	106.1	95.3	96.9	102.7	100.6	108.0	103.4	108.0	94.4	105.7	100.2	107.1	99.8	103.6	101.8
	13/4～14/3	92.7	97.2	106.9	92.5	96.7	98.0	92.3	96.4	96.7	99.3	101.7	101.1	99.3	94.9	95.3	100.3	97.0	97.8	97.4
	11/4～12/3	105.6	107.8	99.7	107.8	104.9	104.0	105.0	100.6	105.1	109.7	101.7	101.8	104.2	106.5	103.6	106.6	105.5	105.0	105.2
Average spending per customer	12/4～13/3	103.9	100.7	107.1	96.9	96.3	101.8	101.6	104.6	101.1	96.4	98.2	104.4	104.1	97.1	102.4	99.4	100.5	100.7	100.8
	13/4～14/3	108.0	105.4	102.5	103.1	104.9	105.0	104.6	106.6	108.5	105.7	105.9	111.2	104.7	104.7	106.8	107.8	104.9	107.0	106.2
	11/4～12/3	105.6	107.8	99.7	107.8	104.9	104.0	105.0	100.6	105.1	109.7	101.7	101.8	104.2	106.5	103.6	106.6	105.5	105.0	105.2

注: 客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: Number of customers and "Ave. spending per customer" are calculated from retail sales.

(2) UNITED ARROWS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	11/4～12/3	116.5	109.1	113.8	103.7	106.1	104.6	107.9	107.3	113.9	111.7	107.1	129.9	113.0	104.6	110.0	115.8	108.8	112.5	110.9
Sales	12/4～13/3	107.6	109.5	104.3	117.1	110.5	107.8	104.2	112.3	105.5	111.1	104.0	117.6	107.1	112.1	107.3	111.6	109.5	109.2	109.3
	13/4～14/3	105.1	108.4	119.2	102.7	111.5	108.3	106.6	109.3	110.3	106.9	115.5	119.5	110.8	106.9	108.9	113.0	108.9	110.8	109.9
	11/4～12/3	104.8	99.3	108.4	97.9	100.7	97.7	101.4	102.7	107.7	99.1	103.6	131.4	104.1	98.6	104.3	108.1	101.3	106.1	103.7
客数	12/4～13/3	107.8	111.9	108.0	125.7	122.8	110.5	106.5	111.7	110.0	120.0	117.5	114.9	109.3	120.8	109.5	117.9	115.0	113.6	114.3
	13/4～14/3	99.1	104.0	115.2	99.9	105.2	106.8	101.9	102.5	101.3	101.6	109.4	111.0	106.4	103.1	101.8	106.0	104.7	103.9	104.3
	11/4～12/3	107.7	105.4	102.2	104.7	102.0	104.0	105.0	100.8	105.5	111.4	100.5	101.5	105.1	103.7	103.7	106.7	104.5	104.9	104.9
客単価	12/4～13/3	99.7	96.8	98.3	92.2	89.1	97.2	97.9	101.1	97.0	93.2	90.3	101.5	98.2	92.1	98.5	95.1	95.0	96.7	95.9
	13/4～14/3	106.6	105.4	103.8	102.1	106.5	104.6	102.4	106.6	108.5	105.9	104.7	108.9	104.8	104.6	106.2	107.1	104.8	106.4	105.7
	11/4～12/3	107.7	105.4	102.2	104.7	102.0	104.0	105.0	100.8	105.5	111.4	100.5	101.5	105.1	103.7	103.7	106.7	104.5	104.9	104.9
Average spending per customer	12/4～13/3	99.7	96.8	98.3	92.2	89.1	97.2	97.9	101.1	97.0	93.2	90.3	101.5	98.2	92.1	98.5	95.1	95.0	96.7	95.9
	13/4～14/3	106.6	105.4	103.8	102.1	106.5	104.6	102.4	106.6	108.5	105.9	104.7	108.9	104.8	104.6	106.2	107.1	104.8	106.4	105.7
	11/4～12/3	107.7	105.4	102.2	104.7	102.0	104.0	105.0	100.8	105.5	111.4	100.5	101.5	105.1	103.7	103.7	106.7	104.5	104.9	104.9

②既存店 Existing Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売+ネット通販売上高	11/4～12/3	118.7	105.5	112.4	101.8	104.1	104.5	105.6	99.7	106.9	102.3	99.1	119.7	112.0	103.3	104.2	106.4	107.9	105.2	106.3
Retail & online sales	12/4～13/3	97.7	101.2	96.2	107.9	101.4	97.8	96.2	106.9	100.7	104.7	98.9	111.7	98.4	102.7	101.4	105.6	100.4	103.3	102.0
	13/4～14/3	98.2	100.2	111.1	95.6	102.1	103.3	98.1	103.7	104.2	101.8	108.8	114.3	103.1	99.7	102.3	107.5	101.4	104.6	103.2
	11/4～12/3	115.4	101.9	108.8	100.2	100.4	99.5	102.3	95.6	105.9	99.3	94.2	119.1	108.4	100.0	101.6	103.6	104.5	102.5	103.4
Retail sales	12/4～13/3	95.9	98.9	97.1	105.5	99.7	96.1	95.8	106.8	100.9	105.5	100.9	111.5	97.3	100.8	101.4	106.4	98.9	103.6	101.6
	13/4～14/3	98.7	101.1	110.9	94.3	100.8	102.6	96.6	102.7	103.7	101.1	107.9	113.7	103.4	98.7	101.4	106.8	101.1	103.8	102.7
	11/4～12/3	152.2	150.1	141.2	113.5	131.0	146.2	129.8	135.6	114.9	123.4	134.5	124.0	147.2	128.7	125.5	126.3	137.4	125.9	130.4
Online sales	12/4～13/3	112.0	121.6	90.6	125.8	111.7	108.0	99.0	107.5	98.7	100.2	88.4	113.3	106.5	115.5	101.7	100.5	110.9	101.1	105.3
	13/4～14/3	95.1	93.8	112.6	104.5	134.0	122.7	135.5	135.3	120.2	117.2	130.0	132.5	100.4	111.1	130.0	124.3	104.4	127.1	111.3
	11/4～12/3	108.8	96.8	105.2	94.8	99.1	97.2	97.4	94.7	100.7	90.2	92.1	116.0	103.2	96.6	98.0	97.1	100.1	97.6	98.8
客数	12/4～13/3	94.2	100.7	97.0	112.7	109.2	98.1	97.6	105.2	103.9	113.2	112.2	109.8	97.4	107.9	102.7	112.0	102.4	107.2	104.8
	13/4～14/3	92.8	95.5	106.4	91.9	95.0	97.1	93.5	95.9	94.9	94.8	101.9	103.2	98.5	94.0	94.8	98.8	96.2	96.8	96.5
	11/4～12/3	106.1	105.3	103.4	105.7	101.4	102.3	105.0	101.0	105.1	110.0	102.3	102.6	105.0	103.5	103.6	106.7	104.4	105.1	104.7
客単価	12/4～13/3	101.8	98.2	100.1	93.6	91.3	98.0	98.1	101.5	97.1	93.2	89.9	101.6	99.9	93.4	98.8	95.1	96.6	96.7	96.9
	13/4～14/3	106.3	105.8	104.3	102.6	106.1	105.7	103.3	107.1	109.3	106.7	105.8	110.1	105.0	105.0	107.0	108.1	105.2	107.3	106.4
	11/4～12/3	106.1	105.3	103.4	105.7	101.4	102.3	105.0	101.0	105.1	110.0	102.3	102.6	105.0	103.5	103.6	106.7	104.4	105.1	104.7
Average spending per customer	12/4～13/3	101.8	98.2	100.1	93.6	91.3	98.0	98.1	101.5	97.1	93.2	89.9	101.6	99.9	93.4	98.8	95.1	96.6	96.7	96.9
	13/4～14/3	106.3	105.8	104.3	102.6	106.1	105.7	103.3	107.1	109.3	106.7	105.8	110.1	105.0	105.0	107.0	108.1	105.2	107.3	106.4
	11/4～12/3	106.1	105.3	103.4	105.7	101.4	102.3	105.0	101.0	105.1	110.0	102.3	102.6	105.0	103.5	103.6	106.7	104.4	105.1	104.7

(3) green label relaxing

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	11/4～12/3	138.2	119.6	138.5	106.1	123.5	120.1	128.3	138.8	133.6	118.7	113.3	158.0	132.0	114.5	133.6	128.5	123.6	131.2	127.8
Sales	12/4～13/3	110.1	112.7	93.4	125.8	109.3	99.6	107.4	119.7	113.5	111.8	108.0	126.9	104.7	112.8	113.8	116.2	108.3	114.9	112.0
	13/4～14/3	107.3	116.6	123.8	103.5	117.1	119.4	105.7	108.5	113.4	121.3	116.4	115.7	115.9	111.5	109.4	118.3	113.9	113.5	113.7
	11/4～12/3	130.8	115.8	142.2	102.1	121.1	113.0	119.4	128.2	127.2	108.6	112.8	153.5	129.9	109.0	125.0	120.4	118.9	122.7	120.8
客数	12/4～13/3	105.7	107.1	88.5	120.7	111.9	100.5	106.3	109.8	107.2	115.8	105.9	119.3	99.1	113.3	107.8	115.0	105.9	111.4	108.7
	13/4～14/3	106.1	115.0	123.6	106.2	112.8	113.3	98.6	106.1	105.1	113.4	107.9	105.5	115.4	109.4	103.4	109.9	112.3	106.8	109.4
	11/4～12/3	103.2	101.5	96.4	103.1	101.5	102.8	104.3	103.8	104.8	108.6	100.1	103.4	99.8	103.5	104.3	106.7	102.2	105.6	104.2
客単価	12/4～13/3	106.0	105.0	108.0	101.0	95.6	102.6	100.8	106.4	103.7	96.6	104.9	108.0	107.0	98.8	103.8	102.3	102.6	102.8	103.0
	13/4～14/3	100.9	103.3	101.0	99.7	106.4	104.8	106.5	104.6	107.0	107.3	106.5	111.8	101.2	103.4	106.1	108.3	102.5	106.9	104.7
	11/4～12/3	138.2	119.6	138.5	106.1	123.5	120.1	128.3	138.8	133.6	118.7	113.3	158.0	132.0	114.5	133.6	128.5	123.6	131.2	127.8

②既存店 Existing Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売+ネット通販売上高	11/4～12/3	120.9	104.0	122.6	93.0	104.6	105.6	115.4	118.8	114.6	102.0	100.1	139.1	115.7	99.5	116.3	111.6	108.1	114.1	111.4
Retail & online sales	12/4～13/3	98.3	102.2	84.4	117.6	101.1	90.4	97.5	110.7	104.0	102.9	99.3	116.6	94.2	104.6	104.4	106.9	98.6	105.6	102.6
	13/4～14/3	96.6	103.8	111.9	92.9	104.5	108.3	99.0	100.6	106.6	113.9	110.8	109.3	104.3	100.1	102.3	111.6	102.4	106.6	104.8
	11/4～12/3	115.5	99.9	118.9	91.0	101.7	100.0	109.0	109.6	110.7	98.2	96.6	136.3	111.1	96.2	109.8	108.3	104.1	109.1	106.9
Retail sales	12/4～13/3	98.1	100.0	85.0	111.7	97.2	92.0	95.4	105.7	100.1	101.4	100.8	116.9	93.7	101.8	100.6	106.8	97.2	103.5	100.8
	13/4～14/3	94.5	104.3	111.5	93.9	105.7	106.5	97.3	101.9	105.2	114.0	109.0	111.5	103.7	100.3	101.7	112.1	102.2	106.6	104.7
	11/4～12/3	156.3	138.0	143.1	108.0	123.0	138.9	156.1	173.5	135.7	122.4	115.0	154.3	145.6	121.8	154.2	128.7	134.5	141.6	138.7
Online sales	12/4～13/3	99.0	115.8	81.6	153.0	123.8	83.1	107.8	132.7	125.2	110.6	93.0	114.7	96.3	119.5	122.9	107.8	106.2	116.1	112.2
	13/4～14/3	109.2	100.1	114.5	87.8	98.3	119.6	107.7	95.6	113.6	113.6	120.2	95.3	108.1	98.6	104.8	108.9	103.6	106.5	105.4
	11/4～12/3	111.6	98.1	123.1	87.7	100.6	97.5	104.4	105.2	106.2	89.7	97.0	132.0	111.0	92.8	105.3	101.0	101.6	103.1	102.4
Number of customers	12/4～13/3	92.6	94.8	78.2	110.1	101.8	90.0	94.5	99.2	96.4	104.5	96.0	109.4	87.2	103.1	96.7	104.4	94.5	100.6	97.7
	13/4～14/3	93.2	100.6	109.8	94.0	99.2	101.3	91.1	97.0	98.3	106.2	102.0	99.4	101.9	96.8	95.7	103.3	99.3	99.6	99.5
	11/4～12/3	103.5	101.9	96.6	103.8	101.1	102.6	104.4	104.2	104.3	109.4	99.6	103.3	100.1	103.6	104.3	107.2	102.5	105.8	104.4
客単価	12/4～13/3	106.0	105.5	108.7	101.5	95.5	102.2	100.9	106.6	103.9	97.0	105.0	106.9	107.5	98.8	104.0	102.2	102.8	102.9	103.2
	13/4～14/3	101.5	103.7	101.6	99.9	106.5	105.2	106.7	105.0	107.0	107.3	106.8	112.2	101.7	103.6	106.3	108.5	102.9	107.0	105.3
	11/4～12/3	156.3	138.0	143.1	108.0	123.0	138.9	156.1	173.5	135.7	122.4	115.0	154.3	145.6	121.8	154.2	128.7	134.5	141.6	138.7

(4) CHROME HEARTS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	11/4～12/3	134.2	149.7	120.1	130.2	134.7	123.8	120.8	112.5	116.9	116.1	113.9	134.5	134.6	129.5	116.8	120.9	132.1	118.7	124.8
Sales	12/4～13/3	117.1	100.9	122.7	114.0	141.6	113.4	127.1	125.9	117.9	124.4	127.4	129.8	112.7	122.9	122.5	127.2	117.6	124.7	121.3
	13/4～14/3	149.3	123.5	122.5	124.6	107.3	133.2	122.3	143.4	132.9	123.0	116.5	126.5	131.2	120.5	132.7	122.2	125.8	127.6	126.7
	11/4～12/3	119.9	113.5	116.1	127.0	116.9	110.1	112.3	118.7	111.0	116.7	115.6	132.3	116.2	118.3	113.3	121.1	117.3	116.8	117.1
客数 Number of customers	12/4～13/3	125.1	116.3	117.5	115.4	124.7	117.4	116.5	110.1	116.1	121.7	125.6	134.6	119.3	119.1	114.6	127.2	119.2	120.6	119.9
	13/4～14/3	132.0	108.1	108.8	102.6	102.1	114.3	114.1	124.8	112.5	107.5	100.7	105.5	115.9	105.7	116.0	104.6	110.8	110.3	110.5
	11/4～12/3	111.4	131.9	103.3	102.2	115.8	113.1	107.1	94.7	105.3	99.6	98.6	101.5	115.6	109.7	103.0	99.9	112.6	101.5	106.6
客単価 Average spending per customer	12/4～13/3	94.0	86.7	104.6	98.7	113.0	96.6	109.3	114.1	101.4	101.3	99.7	96.7	94.5	103.0	106.7	99.2	98.6	102.9	100.9
	13/4～14/3	112.8	114.2	112.4	121.4	105.2	115.6	107.3	115.0	117.9	115.2	117.2	119.0	113.1	113.8	114.3	117.2	113.4	115.9	114.7
	11/4～12/3	111.4	131.9	103.3	102.2	115.8	113.1	107.1	94.7	105.3	99.6	98.6	101.5	115.6	109.7	103.0	99.9	112.6	101.5	106.6

②既存店 Existing Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売+ネット通販売上高 Retail & online sales	11/4～12/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	12/4～13/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	13/4～14/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
小売売上高 Retail sales	11/4～12/3	126.3	149.7	119.9	129.7	135.4	124.5	120.3	106.7	114.5	106.8	105.5	125.1	132.4	129.8	114.4	111.9	131.1	113.1	121.6
	12/4～13/3	107.9	94.0	114.1	105.4	131.3	107.3	120.1	115.5	107.2	112.0	113.8	119.4	104.5	114.5	113.1	115.0	109.4	114.0	111.7
	13/4～14/3	133.9	105.6	105.1	107.4	92.1	110.0	103.7	120.6	119.3	115.9	110.7	115.7	114.3	102.4	115.0	114.2	108.3	114.6	111.6
ネット通販売上高 Online sales	11/4～12/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	12/4～13/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	13/4～14/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客数 Number of customers	11/4～12/3	115.8	113.5	116.1	127.0	116.9	110.1	112.3	118.3	106.4	105.9	106.3	122.2	115.0	118.3	111.1	111.0	116.7	111.1	113.9
	12/4～13/3	113.8	107.1	107.8	105.9	115.5	109.0	108.1	101.0	105.8	110.2	113.7	121.8	109.4	110.1	105.1	115.2	109.7	110.0	109.9
	13/4～14/3	113.0	87.5	90.0	84.4	83.6	92.5	92.0	101.4	97.0	98.0	92.5	95.2	96.4	86.4	96.7	95.3	91.4	96.0	93.7
客単価 Average spending per customer	11/4～12/3	109.0	131.9	103.3	102.2	115.8	113.1	107.1	90.1	107.6	100.8	99.2	102.4	115.1	109.7	102.9	100.8	112.3	101.8	106.8
	12/4～13/3	94.8	87.7	105.9	99.5	113.7	98.4	111.1	114.3	101.3	101.6	100.1	98.0	95.5	104.1	107.5	99.9	99.7	103.6	101.7
	13/4～14/3	118.5	120.7	116.7	127.2	110.2	119.0	112.8	118.9	123.0	118.2	119.6	121.5	118.6	118.5	118.9	119.9	118.5	119.4	119.1

(5) SBUs and UA Labs

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	11/4~12/3	97.9	89.6	87.1	87.0	91.9	94.6	99.8	97.8	104.2	85.2	112.1	166.3	91.5	90.9	100.6	108.5	91.2	104.4	98.0
Sales	12/4~13/3	122.3	120.3	115.5	123.9	107.7	109.6	108.9	115.3	111.2	106.3	96.3	111.0	119.5	114.4	111.7	105.5	116.8	108.6	112.3
	13/4~14/3	93.2	107.8	118.4	100.1	110.3	103.4	96.8	104.9	106.7	102.8	114.7	118.1	105.8	103.8	102.8	110.6	104.8	106.6	105.7
	11/4~12/3	74.6	72.9	87.7	81.3	77.5	75.3	77.0	86.7	85.1	72.8	132.1	179.7	78.1	78.5	82.8	104.2	78.3	93.2	85.2
客数	12/4~13/3	140.9	132.7	122.2	131.9	142.3	118.2	123.2	119.2	109.8	111.0	99.0	108.3	131.4	130.5	117.0	107.3	130.9	111.7	121.2
	13/4~14/3	93.7	103.8	112.3	97.6	104.0	101.4	100.2	102.1	108.1	102.6	113.2	108.6	103.3	100.3	103.5	106.9	101.7	105.3	103.4
	11/4~12/3	130.1	126.7	114.0	111.2	127.8	129.7	133.9	117.4	131.6	129.7	88.4	94.4	123.3	121.3	127.4	113.2	122.2	119.3	121.5
客単価	12/4~13/3	89.0	90.4	93.6	92.9	72.2	91.2	88.6	96.5	99.5	94.3	97.8	100.7	91.2	85.6	94.9	97.3	88.2	96.5	91.8
	13/4~14/3	105.7	105.4	99.5	102.8	108.0	99.8	98.5	100.3	98.0	101.7	100.2	108.9	103.1	103.2	98.8	104.2	103.2	101.2	102.4
	11/4~12/3	130.1	126.7	114.0	111.2	127.8	129.7	133.9	117.4	131.6	129.7	88.4	94.4	123.3	121.3	127.4	113.2	122.2	119.3	121.5

②既存店 Existing Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売+ネット通販売上高	11/4~12/3	114.2	103.1	103.8	94.1	107.4	111.0	110.2	104.2	120.5	103.5	109.7	160.9	106.7	103.3	111.5	119.1	104.9	115.1	110.3
Retail & online sales	12/4~13/3	111.8	107.9	102.2	114.2	96.2	101.4	103.7	110.6	105.4	101.5	95.2	106.9	107.2	104.9	106.5	101.8	106.0	104.2	105.0
	13/4~14/3	96.1	104.8	107.4	98.3	110.5	97.7	93.7	100.4	99.4	98.0	105.2	108.8	102.7	101.1	97.9	103.4	101.9	100.5	101.1
	11/4~12/3	108.4	99.3	103.3	90.9	104.0	105.8	108.3	100.3	117.9	98.8	103.2	157.9	103.5	99.4	108.5	114.8	101.3	111.5	106.6
Retail sales	12/4~13/3	110.4	106.4	102.2	110.8	93.1	99.7	101.6	109.5	104.8	100.2	95.0	105.6	106.3	102.2	105.2	100.9	104.2	103.2	103.6
	13/4~14/3	93.6	101.9	104.3	94.9	108.2	95.8	91.1	95.1	98.8	96.4	101.8	107.5	99.9	98.4	95.1	101.6	99.1	98.1	98.6
	11/4~12/3	145.6	124.7	105.6	108.7	122.8	144.3	121.4	126.1	132.9	120.2	137.7	175.0	122.5	122.8	127.0	136.1	122.6	131.9	127.7
Online sales	12/4~13/3	118.3	115.6	102.0	128.7	109.5	110.1	114.9	115.1	107.9	105.2	95.7	112.7	111.5	117.2	112.4	105.0	114.5	108.3	110.9
	13/4~14/3	112.8	126.6	128.8	117.6	123.8	111.6	110.7	133.6	102.9	104.7	121.2	116.8	122.4	117.3	115.3	111.7	119.6	113.4	116.1
	11/4~12/3	103.1	96.5	105.3	89.8	101.7	106.7	103.8	102.6	111.2	93.9	104.9	153.6	101.5	97.1	105.8	110.4	99.0	108.2	103.4
Number of customers	12/4~13/3	108.5	102.1	98.5	109.2	103.8	96.2	100.3	103.4	97.5	99.3	89.8	97.9	102.7	104.2	100.3	96.7	103.5	98.3	100.9
	13/4~14/3	89.4	95.2	102.3	91.3	98.9	95.3	91.5	95.8	101.1	95.4	101.8	99.2	95.9	94.4	96.2	98.1	95.1	97.2	96.1
	11/4~12/3	105.1	102.9	98.1	101.3	102.3	99.2	104.3	97.7	106.1	105.2	98.4	102.8	102.0	102.4	102.6	104.0	102.3	103.0	103.1
客単価	12/4~13/3	101.7	104.3	103.7	101.5	89.7	103.7	101.2	105.9	107.5	100.9	105.8	107.8	103.5	98.1	105.0	104.4	100.7	104.9	102.7
	13/4~14/3	104.7	107.0	101.9	104.0	109.4	100.5	99.6	99.3	97.8	101.0	100.0	108.3	104.2	104.3	98.8	103.6	104.3	101.0	102.7
	11/4~12/3	105.1	102.9	98.1	101.3	102.3	99.2	104.3	97.7	106.1	105.2	98.4	102.8	102.0	102.4	102.6	104.0	102.3	103.0	103.1

2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
小売合計		59,490	63,595	71,890	80,057	89,822
Retail	構成比 Share (%)	75.6	74.7	75.4	75.1	76.0
	前期比 YoY (%)	97.6	106.9	113.0	111.4	112.2
北海道・東北地区		2,789	2,789	3,331	3,523	3,619
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	3.3	3.5	3.3	3.1
	前期比 YoY (%)	95.9	100.0	119.4	105.8	102.7
関東（東京以外）地区		9,807	10,148	11,312	12,731	14,451
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.5	11.9	11.9	11.9	12.2
	前期比 YoY (%)	100.0	103.5	111.5	112.5	113.5
東京地区		27,218	29,063	32,731	36,734	40,801
Tokyo area	構成比 Share (%)	34.6	34.2	34.3	34.5	34.5
	前期比 YoY (%)	96.2	106.8	112.6	112.2	111.1
甲信越・北陸・東海地区		5,392	5,685	6,396	7,093	7,836
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	6.9	6.7	6.7	6.7	6.6
	前期比 YoY (%)	97.2	105.4	112.5	110.9	110.5
関西地区		8,505	9,799	11,036	11,885	14,280
Kansai area	構成比 Share (%)	10.8	11.5	11.6	11.1	12.1
	前期比 YoY (%)	96.6	115.2	112.6	107.7	120.2
中国・四国・九州地区		5,777	6,108	7,081	8,090	8,832
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	7.3	7.2	7.4	7.6	7.5
	前期比 YoY (%)	103.7	105.7	115.9	114.2	109.2
ネット通販		6,831	8,997	10,599	11,948	12,979
Online store	構成比 Share (%)	8.7	10.6	11.1	11.2	11.0
	前期比 YoY (%)	148.0	131.7	117.8	112.7	108.6
卸等		1,069	959	846	777	710
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	1.4	1.1	0.9	0.7	0.6
	前期比 YoY (%)	102.9	89.7	88.2	91.8	91.4
その他		11,266	11,538	12,071	13,822	14,700
Other	構成比 Share (%)	14.3	13.6	12.7	13.0	12.4
	前期比 YoY (%)	112.7	102.4	104.6	114.5	106.4
全社計		78,657	85,090	95,406	106,605	118,212
Total	前期比 YoY (%)	102.7	108.2	112.1	111.7	110.9

(2) 業態別 By Business (2013/4~2014/3)

(単位：百万円/Million yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU's & UA Labs
小売合計		89,822	46,028	22,808	9,289	11,695
Retail	構成比 Share (%)	86.8	87.7	85.5	99.6	77.9
	前期比 YoY (%)	112.2	110.2	114.6	126.8	105.8
北海道・東北地区		3,619	2,177	1,032	—	409
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	4.2	3.9	—	2.7
	前期比 YoY (%)	102.7	105.5	99.9	—	96.2
関東 (東京以外) 地区		14,451	6,684	6,698	—	1,068
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	14.0	12.7	25.1	—	7.1
	前期比 YoY (%)	113.5	111.7	116.2	—	108.6
東京地区		40,801	21,076	7,700	5,481	6,543
Tokyo area	構成比 Share (%)	39.4	40.2	28.9	58.8	43.6
	前期比 YoY (%)	111.1	109.6	108.5	129.2	106.1
甲信越・北陸・東海地区		7,836	3,568	2,086	878	1,302
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.6	6.8	7.8	9.4	8.7
	前期比 YoY (%)	110.5	104.0	138.5	106.6	97.8
関西地区		14,280	7,675	2,618	2,482	1,503
Kansai area	構成比 Share (%)	13.8	14.6	9.8	26.6	10.0
	前期比 YoY (%)	120.2	113.4	131.4	132.9	119.7
中国・四国・九州地区		8,832	4,845	2,671	446	868
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.5	9.2	10.0	4.8	5.8
	前期比 YoY (%)	109.2	112.7	106.3	113.9	98.0
ネット通販		12,979	5,989	3,852	—	3,137
Online store	構成比 Share (%)	12.5	11.4	14.4	—	20.9
	前期比 YoY (%)	108.6	106.3	108.9	—	113.1
卸等		710	482	11	39	176
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.7	0.9	0.1	0.4	1.2
	前期比 YoY (%)	91.4	136.9	61.2	121.2	47.4
ビジネスユニット計		103,511	52,501	26,672	9,329	15,009
Total	前期比 YoY (%)	111.6	109.9	113.7	126.7	105.7

(3) UNITED ARROWS

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
小売合計		33,530	35,041	38,131	41,770	46,028
Retail	構成比 Share (%)	91.1	88.9	87.3	87.5	87.7
	前期比 YoY (%)	97.5	104.5	108.8	109.5	110.2
北海道・東北地区		1,636	1,598	1,888	2,064	2,177
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	4.4	4.1	4.3	4.3	4.2
	前期比 YoY (%)	95.0	97.7	118.1	109.3	105.5
関東（東京以外）地区		5,265	5,352	5,364	5,982	6,684
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	14.3	13.6	12.3	12.5	12.7
	前期比 YoY (%)	101.2	101.7	100.2	111.5	111.7
東京地区		15,669	16,038	17,308	19,225	21,076
Tokyo area	構成比 Share (%)	42.6	40.7	39.6	40.3	40.2
	前期比 YoY (%)	95.7	102.4	107.9	111.1	109.6
甲信越・北陸・東海地区		2,589	2,884	3,295	3,430	3,568
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.0	7.3	7.6	7.2	6.8
	前期比 YoY (%)	98.2	111.4	114.3	104.1	104.0
関西地区		5,227	5,919	6,564	6,767	7,675
Kansai area	構成比 Share (%)	14.2	15.0	15.0	14.2	14.6
	前期比 YoY (%)	94.7	113.2	110.9	103.1	113.4
中国・四国・九州地区		3,142	3,247	3,709	4,299	4,845
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.5	8.2	8.5	9.0	9.2
	前期比 YoY (%)	106.3	103.3	114.2	115.9	112.7
ネット通販		2,756	3,899	5,203	5,637	5,989
Online store	構成比 Share (%)	7.5	9.9	11.9	11.8	11.4
	前期比 YoY (%)	143.1	141.5	133.4	108.3	106.3
卸等		533	461	347	352	482
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	1.4	1.2	0.8	0.7	0.9
	前期比 YoY (%)	113.2	86.5	75.3	101.4	136.9
総合計		36,820	39,402	43,683	47,759	52,501
Total	前期比 YoY (%)	100.0	107.0	110.9	109.3	109.9

(4) green label relaxing

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
小売合計		12,686	14,118	17,775	19,909	22,808
Retail	構成比 Share (%)	87.7	86.2	84.9	84.8	85.5
	前期比 YoY (%)	96.7	111.3	125.9	112.0	114.6
北海道・東北地区		804	821	1,009	1,033	1,032
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	5.6	5.0	4.8	4.4	3.9
	前期比 YoY (%)	93.8	102.1	122.9	102.4	99.9
関東（東京以外）地区		3,921	4,073	5,026	5,764	6,698
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	27.1	24.9	24.0	24.6	25.1
	前期比 YoY (%)	98.5	103.9	123.4	114.7	116.2
東京地区		3,805	4,514	6,291	7,098	7,700
Tokyo area	構成比 Share (%)	26.3	27.6	30.0	30.2	28.9
	前期比 YoY (%)	95.8	118.6	139.4	112.8	108.5
甲信越・北陸・東海地区		1,231	1,286	1,402	1,507	2,086
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	8.5	7.9	6.7	6.4	7.8
	前期比 YoY (%)	95.8	104.5	109.0	107.5	138.5
関西地区		1,265	1,579	1,857	1,993	2,618
Kansai area	構成比 Share (%)	8.7	9.6	8.9	8.5	9.8
	前期比 YoY (%)	95.3	124.8	117.6	107.3	131.4
中国・四国・九州地区		1,658	1,843	2,188	2,512	2,671
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	11.5	11.2	10.4	10.7	10.0
	前期比 YoY (%)	98.1	111.1	118.7	114.8	106.3
ネット通販		1,757	2,252	3,154	3,537	3,852
Online store	構成比 Share (%)	12.1	13.7	15.1	15.1	14.4
	前期比 YoY (%)	136.3	128.2	140.1	112.2	108.9
卸等		23	14	14	18	11
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
	前期比 YoY (%)	128.1	63.3	97.1	131.2	61.2
総合計		14,466	16,384	20,943	23,465	26,672
Total	前期比 YoY (%)	100.3	113.3	127.8	112.0	113.7

(5) CHROME HEARTS

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
小売合計		3,960	4,855	6,057	7,327	9,289
Retail	構成比 Share (%)	100.0	99.9	99.8	99.6	99.6
	前期比 YoY (%)	103.9	122.6	124.8	121.0	126.8
北海道・東北地区		—	—	—	—	—
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
関東（東京以外）地区		—	—	—	—	—
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
東京地区		2,245	2,918	3,603	4,242	5,481
Tokyo area	構成比 Share (%)	56.7	60.0	59.4	57.7	58.8
	前期比 YoY (%)	102.9	130.0	123.5	117.7	129.2
甲信越・北陸・東海地区		560	572	691	823	878
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	14.2	11.8	11.4	11.2	9.4
	前期比 YoY (%)	112.3	102.3	120.8	119.1	106.6
関西地区		966	1,124	1,469	1,868	2,482
Kansai area	構成比 Share (%)	24.4	23.1	24.2	25.4	26.6
	前期比 YoY (%)	98.6	116.4	130.7	127.1	132.9
中国・四国・九州地区		188	239	292	392	446
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	4.7	4.9	4.8	5.3	4.8
	前期比 YoY (%)	124.6	126.6	122.2	134.3	113.9
ネット通販		—	—	—	—	—
Online store	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
卸等		0	7	11	32	39
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.0	0.1	0.2	0.4	0.4
	前期比 YoY (%)	—	—	157.4	294.1	121.2
総合計		3,960	4,862	6,068	7,360	9,329
Total	前期比 YoY (%)	103.7	122.8	124.8	121.3	126.7

(6) SBUs and UA Labs

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
小売合計		9,312	9,580	9,925	11,050	11,695
Retail	構成比 Share (%)	76.7	74.3	78.6	77.9	77.9
	前期比 YoY (%)	97.0	102.9	103.6	111.3	105.8
北海道・東北地区		349	369	434	425	409
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	2.9	2.9	3.4	3.0	2.7
	前期比 YoY (%)	105.9	106.0	117.3	98.0	96.2
関東（東京以外）地区		620	721	921	984	1,068
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	5.1	5.6	7.3	6.9	7.1
	前期比 YoY (%)	100.3	116.3	127.7	106.8	108.6
東京地区		5,498	5,592	5,528	6,167	6,543
Tokyo area	構成比 Share (%)	45.3	43.3	43.7	43.4	43.6
	前期比 YoY (%)	95.2	101.7	98.9	111.6	106.1
甲信越・北陸・東海地区		1,011	941	1,006	1,331	1,302
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	8.3	7.3	8.0	9.4	8.7
	前期比 YoY (%)	89.6	93.1	106.8	132.3	97.8
関西地区		1,046	1,176	1,144	1,256	1,503
Kansai area	構成比 Share (%)	8.6	9.1	9.1	8.9	10.0
	前期比 YoY (%)	107.1	112.5	97.3	109.8	119.7
中国・四国・九州地区		786	778	891	886	868
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	6.5	6.0	7.1	6.3	5.8
	前期比 YoY (%)	102.0	99.0	114.5	99.4	98.0
ネット通販		2,317	2,846	2,240	2,773	3,137
Online store	構成比 Share (%)	19.1	22.1	17.7	19.5	20.9
	前期比 YoY (%)	165.6	122.8	78.7	123.8	113.1
卸等		512	476	473	372	176
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	4.2	3.7	3.7	2.6	1.2
	前期比 YoY (%)	94.4	92.9	99.4	78.8	47.4
総合計		12,143	12,903	12,639	14,196	15,009
Total	前期比 YoY (%)	105.2	106.3	98.0	112.3	105.7

3. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
メンズ		25,860	27,814	31,436	33,912	36,193
Men's	構成比 Share (%)	32.9	32.7	32.9	31.8	30.6
	前期比 YoY (%)	96.9	107.6	113.0	107.9	106.7
ウイメンズ		31,800	35,037	41,638	46,750	52,631
Women's	構成比 Share (%)	40.4	41.2	43.6	43.8	44.5
	前期比 YoY (%)	102.1	110.2	118.8	112.3	112.6
シルバー&レザー		5,245	6,295	7,808	9,356	11,457
Silver & leather	構成比 Share (%)	6.7	7.4	8.2	8.8	9.7
	前期比 YoY (%)	104.3	120.0	124.0	119.8	122.5
生活雑貨等		4,484	4,405	2,451	2,764	3,228
Household and other goods	構成比 Share (%)	5.7	5.2	2.6	2.6	2.8
	前期比 YoY (%)	120.7	98.2	55.7	112.8	116.8
その他		11,266	11,538	12,071	13,822	14,700
Other	構成比 Share (%)	14.3	13.6	12.7	13.0	12.4
	前期比 YoY (%)	112.7	102.4	104.6	114.5	106.4
総合計		78,657	85,090	95,406	106,605	118,212
Total	前期比 YoY (%)	102.7	108.2	112.1	111.7	110.9

(2) 業態別 By Business (2013/4~2014/3)

(単位：百万円/Million yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU's & UA Labs
メンズ		36,193	23,986	11,924	—	282
Men's	構成比 Share (%)	35.0	45.7	44.7	—	1.9
	前期比 YoY (%)	106.7	104.7	111.4	—	91.3
ウイメンズ		52,631	25,370	13,034	—	14,226
Women's	構成比 Share (%)	50.8	48.3	48.9	—	94.8
	前期比 YoY (%)	112.6	115.7	116.8	—	104.2
シルバー&レザー		11,457	2,128	—	9,329	0
Silver & leather	構成比 Share (%)	11.1	4.1	—	100.0	0.0
	前期比 YoY (%)	122.5	106.7	—	126.7	—
生活雑貨等		3,228	1,014	1,713	—	500
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.1	1.9	6.4	—	3.3
	前期比 YoY (%)	116.8	109.4	106.9	—	213.7
ビジネスユニット計		103,511	52,501	26,672	9,329	15,009
Total	前期比 YoY (%)	111.6	109.9	113.7	126.7	105.7

(3) UNITED ARROWS

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
メンズ		18,544	19,583	21,807	22,902	23,986
Men's	構成比 Share (%)	50.4	49.7	49.9	48.0	45.7
	前期比 YoY (%)	97.3	105.6	111.4	105.0	104.7
ウイメンズ		15,025	16,954	19,332	21,934	25,370
Women's	構成比 Share (%)	40.8	43.0	44.3	45.9	48.3
	前期比 YoY (%)	99.9	112.8	114.0	113.5	115.7
シルバー&レザー		1,284	1,433	1,736	1,995	2,128
Silver & leather	構成比 Share (%)	3.5	3.7	4.0	4.2	4.1
	前期比 YoY (%)	106.1	111.6	121.2	114.9	106.7
生活雑貨等		1,966	1,430	806	927	1,014
Household and other goods	構成比 Share (%)	5.3	3.6	1.8	1.9	1.9
	前期比 YoY (%)	131.1	72.8	56.3	115.1	109.4
ビジネスユニット計		36,820	39,402	43,683	47,759	52,501
Total	前期比 YoY (%)	100.0	107.0	110.9	109.3	109.9

(4) green label relaxing

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
メンズ		6,457	7,189	9,375	10,700	11,924
Men's	構成比 Share (%)	44.6	43.9	44.8	45.6	44.7
	前期比 YoY (%)	96.8	111.3	130.4	114.1	111.4
ウイメンズ		6,619	7,728	9,976	11,162	13,034
Women's	構成比 Share (%)	45.8	47.2	47.6	47.6	48.9
	前期比 YoY (%)	106.2	116.8	129.1	111.9	116.8
シルバー&レザー		—	—	—	—	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		1,389	1,466	1,591	1,602	1,713
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	9.6	8.9	7.6	6.8	6.4
	前期比 YoY (%)	91.5	105.6	108.5	100.7	106.9
総合計		14,466	16,384	20,943	23,465	26,672
Total	前期比 YoY (%)	100.3	113.3	127.8	112.0	113.7

(5) CHROME HEARTS

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
メンズ		—	—	—	—	—
Men's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
ウイメンズ		—	—	—	—	—
Women's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
シルバー&レザー		3,960	4,862	6,068	7,360	9,329
Silver & leather	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	前期比 YoY (%)	103.7	122.8	124.8	121.3	126.7
生活雑貨等		—	—	—	—	—
Household and other goods	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
ビジネスユニット計		3,960	4,862	6,068	7,360	9,329
Total	前期比 YoY (%)	103.7	122.8	124.8	121.3	126.7

(6) SBUs and UA Labs

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
メンズ		858	1,040	253	309	282
Men's	構成比 Share (%)	7.1	8.1	2.0	2.2	1.9
	前期比 YoY (%)	88.9	121.3	24.4	121.9	91.3
ウイメンズ		10,155	10,354	12,328	13,653	14,226
Women's	構成比 Share (%)	83.6	80.2	97.6	96.2	94.8
	前期比 YoY (%)	102.8	102.0	119.1	110.7	104.2
シルバー&レザー		0	0	3	0	0
Silver & leather	構成比 Share (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
生活雑貨等		1,129	1,507	54	234	500
Household and other goods	構成比 Share (%)	9.3	11.7	0.4	1.6	3.3
	前期比 YoY (%)	161.9	133.5	3.6	432.8	213.7
ビジネスユニット計		12,143	12,903	12,639	14,196	15,009
Total	前期比 YoY (%)	105.2	106.3	98.0	112.3	105.7

4. 単位当たり売上高（直営店） Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

				FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)		59,042	63,071	71,230	79,242	88,921
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	平均売場面積 Average sales area	㎡		32,704	34,751	38,661	42,716	46,818
	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,805	1,814	1,842	1,855	1,899
	月平均 Average monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		150	151	153	154	158
1人当たり売上高 Sales per employee	平均従業員数 Average number of employees	人 (Person)		1,781	1,785	1,939	2,134	2,331
	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		33,151	35,334	36,735	37,133	38,147
	月平均 Average monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,762	2,944	3,061	3,094	3,178

注： 1. 売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2. 平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。

(2014年3月期平均従業員数の内訳 正社員2,177人、アルバイト154人)

Note: 1. Sales space and number of employees are calculated in an average of the term.

2. The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).

(Average number of employees during FYE March 2014: 2,177 regular employees, 154 part-time employees)

(2) 業態別 By Business (2013/4~2014/3)

				TOTAL	UA	GLR	CH	SBU's & UA Labs
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)		88,921	45,128	22,808	9,289	11,695
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	平均売場面積 Average sales area	㎡		46,818	22,413	17,542	1,324	5,538
	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,899	2,013	1,300	7,015	2,111
	月平均 Average monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		158	167	108	584	175
1人当たり売上高 Sales per employee	平均従業員数 Average number of employees	人 (Person)		2,331	1,174	705	88	364
	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		38,147	38,439	32,352	105,559	32,129
	月平均 Average monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		3,178	3,203	2,696	8,796	2,677

注： 従業員数にはアルバイトを含みます。(UNITED ARROWS: 正社員1,109名、アルバイト65名、green label relaxing: 正社員660名、アルバイト45名、

CHROME HEARTS: 正社員84名、アルバイト4名、S.B.U.およびUA Labs: 正社員324名、アルバイト40名)

Note: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS: 1,109 regular employees and 65 part-time employees, green label relaxing: 660 regular employees and 45 part-time employees,

CHROME HEARTS: 84 regular employees and 4 part-time employees, SBU's and UA Labs: 324 regular employees and 40 part-time employees.

(3) UNITED ARROWS

			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		33,083	34,517	37,471	40,955	45,128
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Average sales area	㎡	17,866	18,224	19,413	20,936	22,413
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,851	1,893	1,930	1,956	2,013
	月平均 Average monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	154	157	160	163	167
1人当たり売上高	平均従業員数 Average number of employees	人 (Person)	947	949	1,005	1,084	1,174
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	34,934	36,372	37,285	37,782	38,439
	月平均 Average monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,911	3,031	3,107	3,148	3,203

(4) green label relaxing

			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		12,686	14,118	17,775	19,909	22,808
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Average sales area	㎡	9,338	10,645	13,247	15,321	17,542
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,358	1,326	1,341	1,299	1,300
	月平均 Average monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	133	110	111	108	108
1人当たり売上高	平均従業員数 Average number of employees	人 (Person)	451	467	541	626	705
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	28,128	30,231	32,856	31,804	32,352
	月平均 Average monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,344	2,519	2,738	2,650	2,696

(5) CHROME HEARTS

			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		3,960	4,855	6,057	7,327	9,289
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Average sales area	㎡	767	1,044	1,099	1,188	1,324
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	5,163	4,647	5,507	6,165	7,015
	月平均 Average monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	430	387	458	513	584
1人当たり売上高	平均従業員数 Average number of employees	人 (Person)	51	66	67	77	88
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	77,662	73,560	90,409	95,160	105,559
	月平均 Average monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	6,471	6,130	7,534	7,930	8,796

(6) SBUs and UA Labs

			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		9,312	9,580	9,925	11,050	11,695
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Average sales area	㎡	4,734	4,836	4,900	5,271	5,538
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,967	1,981	2,025	2,096	2,111
	月平均 Average monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	163	165	168	174	175
1人当たり売上高	平均従業員数 Average number of employees	人 (Person)	332	303	326	347	364
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	28,050	31,620	30,447	31,844	32,129
	月平均 Average monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,337	2,635	2,537	2,653	2,677

5. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
総売場面積	期末面積 m ²	33,645.9	36,284.4	41,014.7	44,588.3	48,663.0
Total sales area	前期比 YoY (%)	101.3	107.8	113.0	108.7	109.1
	店舗数 Stores	138	147	170	190	213
UNITED ARROWS	期末面積 m ²	18,695.9	19,035.9	20,803.6	21,762.3	23,359.0
	前期比 YoY (%)	102.9	101.8	109.3	104.6	107.3
	店舗数 Stores	48	51	59	67	73
直営店	期末面積 m ²	18,171.3	18,511.2	20,008.7	20,967.4	22,564.1
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	103.0	101.9	108.1	104.8	107.6
	店舗数 Stores	46	49	55	63	69
FC店	期末面積 m ²	524.7	524.7	794.9	794.9	794.9
Franchise stores	前期比 YoY (%)	100.0	100.0	151.5	100.0	100.0
	店舗数 Stores	2	2	4	4	4
green label relaxing	期末面積 m ²	9,504.7	11,639.0	13,982.5	16,297.8	18,079.4
	前期比 YoY (%)	101.4	122.5	120.1	116.6	110.9
	店舗数 Stores	36	42	49	56	61
CHROME HEARTS	期末面積 m ²	767.1	1,061.3	1,176.9	1,211.4	1,324.1
	前期比 YoY (%)	100.0	138.4	110.9	102.9	109.3
	店舗数 Stores	5	6	7	8	9
S.B.U.及びUAラボ	期末面積 m ²	4,678.2	4,548.2	5,051.7	5,316.8	5,900.4
SBU and UA Labs	前期比 YoY (%)	95.2	97.2	111.1	105.2	111.0
	店舗数 Stores	49	48	55	59	70
期末従業員数（[]内はアルバイト（人））		2,617	2,647	2,855	3,092	3,391
Number of employees [number of part-time employees] at the term end		[201]	[274]	[309]	[428]	[425]
	前期比 YoY (%)	99.5	101.1	107.9	108.3	109.7

注: 1. ユナイテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店、BY鹿児島店の4店舗です。

2. 期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む全正社員・アルバイト数です。正社員、アルバイトとも、就業人員数を掲載しております。

Note: 1. "UNITED ARROWS" has 4 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita, BY Kokura and BY Kagoshima)

2. Number of employees at the term end includes regular employees and part-time employees working at the headoffice and stores.

Headcount indicates the total number of regular employees and part-time employees who are actually at work.

6. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位：百万円/Million yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014
営業設備投資		765	1,977	2,012	2,085	2,001
Operating Capital Expenditures	構成比 Share (%)	69.2	51.5	84.5	81.8	76.0
	前期比 YoY (%)	25.6	258.2	101.8	103.6	96.0
UNITED ARROWS		203	145	605	828	632
	構成比 Share (%)	18.4	3.8	25.4	32.5	24.0
	前期比 YoY (%)	15.1	71.3	416.9	136.9	76.4
green label relaxing		0	326	440	480	288
	構成比 Share (%)	0.0	8.5	18.5	18.9	11.0
	前期比 YoY (%)	—	—	134.9	108.9	60.2
CHROME HEARTS		0	559	219	66	245
	構成比 Share (%)	0.0	14.6	9.2	2.6	9.3
	前期比 YoY (%)	—	—	39.3	30.4	367.7
SBU and UA Labs		132	205	212	107	276
	構成比 Share (%)	11.9	5.4	8.9	4.2	10.5
	前期比 YoY (%)	47.1	155.7	102.9	50.9	255.9
既存店設備投資等		429	740	534	601	557
Existing stores, etc	構成比 Share (%)	38.8	19.3	22.5	23.6	21.2
	前期比 YoY (%)	32.8	172.2	72.2	112.6	92.7
その他		339	1,865	368	462	633
Other Capital Expenditures	構成比 Share (%)	30.7	48.5	15.5	18.2	24.0
	前期比 YoY (%)	118.4	549.1	19.7	125.5	137.1
計		1,105	3,843	2,380	2,547	2,634
Total Capital Expenditures	前期比 YoY (%)	33.8	347.6	62.0	107.0	103.4
保証金		272	352	427	573	418
Guarantee Money Deposited	前期比 YoY (%)	83.0	129.1	121.5	134.2	72.9

注： 1. 営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

2. 2011年3月期の「その他」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,455百万円が含まれております。

Note: 1. Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.

2. In the period of FY2011, Other Capital Expenditures includes change in asset retirement obligations fee of ¥1,455 million due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.