
DATA BOOK

(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

April 1, 2012 ~ March 31, 2013

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

- 目次 - CONTENTS

. 財務・業績の推移 Financial Performance	1
1 . 決算の概要 Financial Result	
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
2 . 売上の推移 Sales	3
3 . 販売費及び一般管理費 SGA expenses	4
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
4 . 主な経営指標等の推移 Financial Indicators	
(1) 連結 Consolidated	5
(2) 単体 Non-Consolidated	
. 営業の概況 (単体) Operation Review (Non-Consolidated)	7
1 . 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)	
(1) 全業態 All Business Units	
(2) 業態別 By Business	
2 . チャンネル別売上高 Sales by Channel	12
(1) 全社 Total	
(2) 業態別 By Business	
3 . 品目別売上高 Sales by Merchandise	18
(1) 全社 Total	
(2) 業態別 By Business	
4 . 単位当たり売上高 (直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	21
(1) 小売全店 Retail Stores	
(2) 業態別 By Business	
5 . 売場面積、従業員数 Sales Floor Space and Number of Employees	23
6 . 設備投資の状況 Capital Expenditures	24

Note: ・売上高(連結)には、株式会社フィゴ(2006/3期～)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期～2011/3期)および株式会社コーエン(2009/3期～)の売上高が含まれております。

・「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売が含まれております。

・ユナイテッドアローズ事業には、2013年3月現在、「ユナイテッドアローズ」(32店舗)、「ビューティ&コース ユナイテッドアローズ」(32店舗)、「ザ ソブリンハウス」(1店舗)、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「モンキータイム ビューティ&コース ユナイテッドアローズ」(1店舗)が含まれております。

・S.B.U.及びU.Aラボには、2013年3月現在、「アナザーエディション」(13店舗)、「ジュエルチェンジズ」(7店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(23店舗)、「ドゥローワー」(6店舗)、「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「ジ エアポートストア ユナイテッドアローズ」(3店舗)、「ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ」(4店舗)および「ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ」(2店舗)が含まれております。

なお、「キャス・キッドソン」および「時しらず」は、2011/3期に事業の展開を終了いたしました。

・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO., LTD. (from FYE March 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO., LTD. (from FYE March 2009 to FYE March 2011) and COEN CO., LTD. (from FYE March 2009).

・ "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, online sales, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.

・ UNITED ARROWS Business includes "UNITED ARROWS" (32 stores), "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (32 stores), "THE SOVEREIGN HOUSE" (1 store), "District UNITED ARROWS" (1 store), and "monkey time BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS"(1 store).

・ SBU's and UA Labs includes "Another Edition" (13 stores), "Jewel Changes" (7 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (23 stores), "DRAWER" (6 stores), "ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." (1 store), "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD." (3 stores), "THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD." (4 stores), and "THE HIGHWAY STORE UNITED ARROWS LTD." (2 store).

The following stores were closed during FYE March 2011; "Cath Kidston" and "TOKISHIRAZU".

. 財務・業績の推移 Financial Performance

1. 決算の概要 Financial Result

(1) 連結 Consolidated

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2004	FY2005	FY2006	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
売上高		-	-	53,813	60,959	72,221	79,665	83,504	90,571	102,052	115,041
Sales	前期比 YoY (%)	-	-	-	113.3	118.5	110.3	104.8	108.5	112.7	112.7
売上総利益		-	-	29,018	33,072	36,891	40,647	42,865	48,001	55,661	62,619
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	-	-	53.9	54.3	51.1	51.0	51.3	53.0	54.5	54.4
	前期比 YoY (%)	-	-	-	114.0	111.5	110.2	105.5	112.0	116.0	112.5
販売費及び一般管理費		-	-	21,355	25,721	31,960	36,327	37,922	40,617	45,468	50,056
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	-	-	39.7	42.2	44.3	45.6	45.4	44.8	44.6	43.5
	前期比 YoY (%)	-	-	-	120.4	124.3	113.7	104.4	107.1	111.9	110.1
営業利益		-	-	7,663	7,350	4,930	4,319	4,942	7,384	10,193	12,562
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	-	-	14.2	12.1	6.8	5.4	5.9	8.2	10.0	10.9
	前期比 YoY (%)	-	-	-	95.9	67.1	87.6	114.4	149.4	138.0	123.2
経常利益		-	-	7,639	7,337	5,017	4,283	5,037	7,240	10,272	12,582
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	-	-	14.2	12.0	6.9	5.4	6.0	8.0	10.1	10.9
	前期比 YoY (%)	-	-	-	96.0	68.4	85.4	117.6	143.7	141.9	122.5
当期純利益		-	-	4,076	3,511	3,800	1,274	1,403	3,596	5,016	7,316
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	-	-	7.6	5.8	5.2	1.6	1.7	4.0	4.9	6.4
	前期比 YoY (%)	-	-	-	86.1	108.2	33.5	110.2	256.2	139.5	145.9
総資産		-	-	35,334	38,132	43,362	46,821	46,163	45,716	51,278	54,395
Total assets	前期比 YoY (%)	-	-	-	107.9	113.7	108.0	98.6	99.0	112.2	106.1
株主資本		-	-	-	17,648	22,768	22,987	23,335	15,102	19,262	25,384
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	129.0	101.0	101.5	64.7	127.5	131.8
純資産合計		-	-	14,565	17,635	22,711	23,004	23,327	15,103	19,291	25,403
Total net assets	前期比 YoY (%)	-	-	-	121.1	128.8	101.3	101.4	64.7	127.7	131.7
設備投資額		-	-	1,250	2,389	2,954	3,604	1,415	4,254	2,576	2,809
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	-	-	2.3	3.9	4.1	4.5	1.7	4.7	2.5	2.4
	前期比 YoY (%)	-	-	-	191.2	123.6	122.0	39.3	300.4	60.6	109.1
減価償却費		-	-	557	642	883	1,258	1,209	1,363	1,416	1,518
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	-	-	1.0	1.1	1.2	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3
	前期比 YoY (%)	-	-	-	115.1	137.6	142.4	96.1	112.7	103.9	107.2
1株当たり当期純利益(円)		-	-	183.99	84.98	90.59	30.19	33.26	97.02	158.74	230.80
Net income per share (yen)	前期比 YoY (%)	-	-	-	46.2	106.6	33.3	110.2	291.7	163.6	145.4
1株当たり純資産額(円)		-	-	702.65	426.33	538.09	542.02	552.68	478.39	609.66	799.65
Net assets per share (yen)	前期比 YoY (%)	-	-	-	60.7	126.2	100.7	102.0	86.6	127.4	131.2
1株当たり配当金(円)		-	-	20.00	10.00	25.00	25.00	28.00	29.00	36.00	53.00
Dividend per share (yen)	前期比 YoY (%)	-	-	-	100.0	250.0	100.0	120.0	103.6	124.1	147.2
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)		-	-	11.0	11.8	27.6	82.8	84.2	29.9	22.7	23.0
自己資本比率(%) Equity ratio (%)		-	-	41.2	46.2	52.4	49.1	50.5	33.0	37.6	46.7
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities	-	-	6,596	1,801	456	1,286	7,933	6,923	12,081	5,238
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities	-	-	3,423	4,198	946	4,373	1,992	2,069	2,711	3,528
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities	-	-	648	2,281	493	3,434	5,202	3,443	6,875	3,533
現金及び現金同等物期末残高		-	-	7,650	2,971	2,975	3,322	4,061	5,471	7,966	6,142
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	-	-	-	38.8	100.1	111.7	122.3	134.7	145.6	77.1

注：2011/3期の「設備投資額」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,619百万円が含まれております。

2006年4月に1対2の割合で株式分割を行いました。

Note: In the period of FY2011, Capital expenditures includes change in asset retirement obligations fee of ¥1,619 million due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.

In April 2006, 1:2 stock splits were conducted.

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位 : 百万円 / Million yen)

		FY2004	FY2005	FY2006	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
売上高		42,903	46,330	52,610	58,666	69,560	76,582	78,657	85,090	95,406	106,605
Sales	前期比 YoY (%)	121.6	108.0	113.6	111.5	118.6	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7
売上総利益		22,722	24,636	28,298	31,752	35,423	38,965	40,419	44,726	51,636	57,499
Gross Profit	売上比 Ratio to Sales (%)	53.0	53.2	53.8	54.1	50.9	50.9	51.4	52.6	54.1	53.9
	前期比 YoY (%)	120.5	108.4	114.9	112.2	111.6	110.0	103.7	110.7	115.4	111.4
販売費及び一般管理費		17,481	18,555	20,811	24,603	30,686	34,127	34,627	37,599	42,236	45,955
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	40.8	40.1	39.6	41.9	44.1	44.6	44.0	44.2	44.3	43.1
	前期比 YoY (%)	124.6	106.1	112.2	118.2	124.7	111.2	101.5	108.6	112.3	108.8
営業利益		5,241	6,080	7,487	7,148	4,737	4,838	5,792	7,126	9,399	11,544
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	12.2	13.1	14.2	12.2	6.8	6.3	7.4	8.4	9.9	10.8
	前期比 YoY (%)	108.6	116.0	123.1	95.5	66.3	102.1	119.7	123.0	131.9	122.8
経常利益		5,270	6,037	7,442	7,156	4,839	4,866	5,943	7,061	9,505	11,582
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	12.3	13.0	14.1	12.2	7.0	6.4	7.6	8.3	10.0	10.9
	前期比 YoY (%)	110.1	114.5	123.3	96.2	67.6	100.6	122.1	118.8	134.6	121.8
当期純利益		2,877	3,476	4,032	3,540	3,875	2,074	2,011	2,919	4,502	6,507
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	6.7	7.5	7.6	6.0	5.6	2.7	2.6	3.4	4.7	6.1
	前期比 YoY (%)	112.3	120.8	116.0	87.8	109.4	53.5	97.0	145.2	154.2	144.5
総資産		24,125	27,648	34,649	37,489	42,733	45,901	46,410	45,197	50,145	51,040
Total assets	前期比 YoY (%)	115.8	114.6	125.3	108.2	114.0	107.4	101.1	97.4	110.9	101.8
株主資本		-	-	-	17,634	22,829	23,848	24,804	15,893	19,539	24,852
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	129.5	104.5	104.0	64.1	122.9	127.2
純資産合計		15,603	18,812	14,520	17,622	22,773	23,865	24,796	15,894	19,568	24,869
Total net assets	前期比 YoY (%)	120.7	120.6	77.2	121.4	129.2	104.8	103.9	64.1	123.1	127.1
設備投資額		1,684	1,072	1,245	2,349	2,832	3,275	1,105	3,843	2,380	2,547
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	3.9	2.3	2.4	4.0	4.1	4.7	1.4	4.5	2.5	2.4
	前期比 YoY (%)	177.0	63.6	116.2	188.6	120.5	115.6	33.8	347.6	62.0	107.0
減価償却費		462	517	555	636	854	1,187	1,039	1,204	1,246	1,321
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.7	1.3	1.4	1.3	1.2
	前期比 YoY (%)	125.9	111.8	107.4	114.6	134.3	138.9	87.6	115.8	103.5	106.0

2. 売上の推移 Sales

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2004	FY2005	FY2006	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
売上高(連結)		-	-	53,813	60,959	72,221	79,665	83,504	90,571	102,052	115,041
Consolidated Sales	前期比 YoY (%)	-	-	-	113.3	118.5	110.3	104.8	108.5	112.7	112.7
売上高(単体)		42,903	46,330	52,610	58,666	69,560	76,582	78,657	85,090	95,406	106,605
Non-Consolidated Sales	前期比 YoY (%)	121.6	108.0	113.6	111.5	118.6	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7
ビジネスユニット計		39,001	42,523	48,078	53,781	62,173	66,588	67,391	73,552	83,335	92,783
Total Business Units Sales	構成比 Share (%)	90.9	91.8	91.4	91.7	89.4	87.0	85.7	86.4	87.3	87.0
	前期比 YoY (%)	120.2	-	113.1	111.9	115.6	107.1	101.2	109.1	113.3	111.3
UNITED ARROWS		26,635	28,233	30,378	32,071	35,118	36,802	36,820	39,402	43,683	47,759
	構成比 Share (%)	62.1	61.0	57.7	54.7	50.5	48.1	46.8	46.3	45.8	44.8
	前期比 YoY (%)	112.3	-	-	105.6	-	-	100.0	107.0	110.9	109.3
green label relaxing		7,459	8,258	10,072	11,728	13,264	14,422	14,466	16,384	20,943	23,465
	構成比 Share (%)	17.4	17.8	19.1	20.0	19.1	18.8	18.4	19.3	21.9	22.0
	前期比 YoY (%)	144.7	-	122.0	116.4	113.1	108.7	100.3	113.3	127.8	112.0
CHROME HEARTS		2,209	2,641	3,099	3,081	3,310	3,818	3,960	4,862	6,068	7,360
	構成比 Share (%)	5.1	5.7	5.9	5.3	4.8	5.0	5.0	5.7	6.4	6.9
	前期比 YoY (%)	101.7	-	117.4	99.4	107.4	115.3	103.7	122.8	124.8	121.3
SBU's and UA Labs		2,696	3,391	4,528	6,900	10,480	11,544	12,143	12,903	12,639	14,196
	構成比 Share (%)	6.3	7.3	8.6	11.8	15.1	15.1	15.5	15.2	13.2	13.3
	前期比 YoY (%)	192.7	-	-	152.4	-	-	105.2	106.3	98.0	112.3
その他		3,902	3,806	4,531	4,885	7,387	9,993	11,266	11,538	12,071	13,822
Other Sales	構成比 Share (%)	9.1	8.2	8.6	8.3	10.6	13.0	14.3	13.6	12.7	13.0
	前期比 YoY (%)	138.3	-	119.0	107.8	151.2	135.3	112.7	102.4	104.6	114.5

3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(1) 連結 Consolidated

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
販売費及び一般管理費合計		36,327	37,922	40,617	45,468	50,056
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.6	45.4	44.8	44.6	43.5
	前期比 YoY (%)	113.7	104.4	107.1	111.9	110.1
宣伝販促費		1,458	1,229	1,966	3,012	2,969
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	1.8	1.5	2.2	3.0	2.6
	前期比 YoY (%)	113.7	84.3	160.0	153.1	98.6
人件費		12,759	13,750	14,128	16,165	17,783
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	16.0	16.5	15.6	15.8	15.5
	前期比 YoY (%)	115.0	107.8	102.7	114.4	110.0
賃借料		9,836	10,658	11,426	12,543	14,274
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.3	12.8	12.6	12.3	12.4
	前期比 YoY (%)	116.6	108.4	107.2	109.8	113.8
減価償却費		1,258	1,209	1,363	1,416	1,518
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3
	前期比 YoY (%)	116.1	96.1	112.7	103.9	107.2
その他		11,014	11,074	11,732	12,330	13,511
Others	売上比 Ratio to Sales (%)	13.8	13.3	13.0	12.1	11.7
	前期比 YoY (%)	142.4	100.5	105.9	105.1	109.6

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
販売費及び一般管理費合計		34,127	34,627	37,599	42,236	45,955
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.6	44.0	44.2	44.3	43.1
	前期比 YoY (%)	111.2	101.5	108.6	112.3	108.8
宣伝販促費		1,184	1,016	1,823	2,857	2,732
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.3	2.1	3.0	2.6
	前期比 YoY (%)	100.0	85.8	179.4	156.7	95.6
人件費		12,172	12,767	13,153	15,099	16,479
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	15.9	16.2	15.5	15.8	15.5
	前期比 YoY (%)	114.9	104.9	103.0	114.8	109.1
賃借料		9,505	9,971	10,658	11,623	13,114
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.4	12.7	12.5	12.2	12.3
	前期比 YoY (%)	114.7	104.9	106.9	109.1	112.8
減価償却費		1,187	1,039	1,204	1,246	1,321
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2
	前期比 YoY (%)	138.9	87.6	115.8	103.5	106.0
その他		10,077	9,831	10,760	11,408	12,307
Others	売上比 Ratio to Sales (%)	13.2	12.5	12.6	12.0	11.5
	前期比 YoY (%)	103.2	97.6	109.5	106.0	107.9

4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

(1) 連結 Consolidated

		単位(unit)	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
1株当たり当期純利益	Net income per share	円(JPY)	30.19	33.26	97.02	158.74	230.80
1株当たり純資産額	Net assets per share	円(JPY)	545.02	552.68	478.39	609.66	799.65
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	9.5	10.8	15.8	21.2	23.8
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	5.6	6.1	18.7	29.2	32.7
自己資本比率	Equity ratio	%	49.1	50.5	33.0	37.6	46.7
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.7	1.8	2.0	2.0	2.1
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	4.5	4.7	5.5	6.5	6.9
流動比率	Current ratio	%	148.4	149.8	103.1	129.2	136.0
固定比率	Fixed assets ratio	%	75.5	73.3	115.0	93.7	76.4

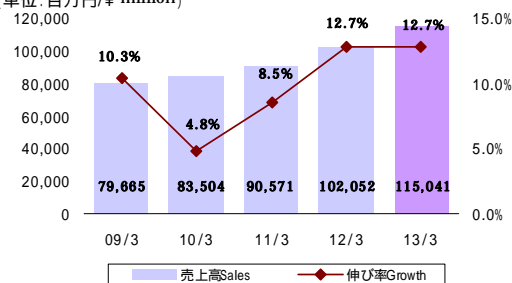
注：棚卸資産回転率は、売上高÷棚卸資産によって計算しております。

Note: Inventory turnover; "Sales / Inventory".

主要指標推移 Key Financial Indicators

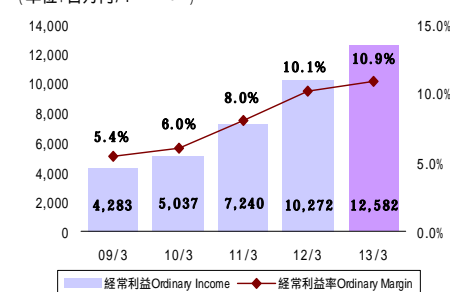
売上高/売上高伸び率 Net Sales/Growth Ratio

(単位:百万円/¥ million)



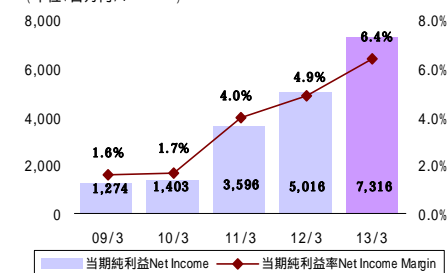
経常利益/経常利益率 Ordinary Income/Ordinary Margin

(単位:百万円/¥ million)



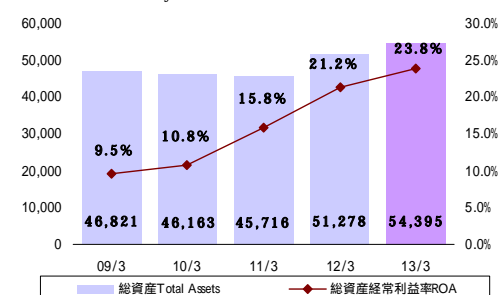
当期純利益/当期純利益率 Net Income /Net Income Margin

(単位:百万円/¥million)



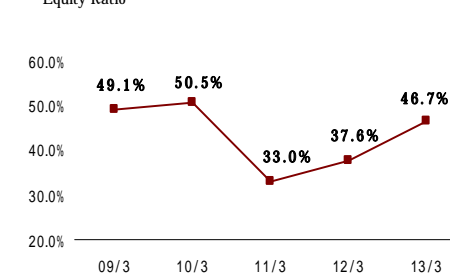
総資産/総資産経常利益率(ROA) (単位:百万円/¥million)

Total Assets/Ordinary Income to Total Assets



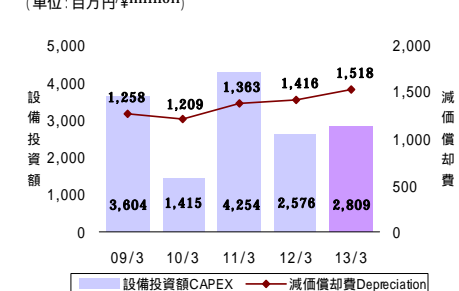
自己資本比率

Equity Ratio



設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation

(単位:百万円/¥million)



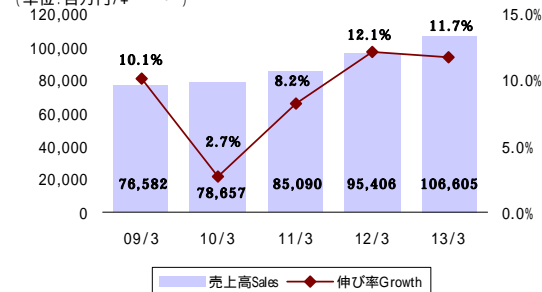
(2) 単体 Non-Consolidated

		単位(unit)	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
1株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	49.14	47.65	78.74	142.46	205.28
1株当たり純資産額	Net assets per share	円 (JPY)	565.43	587.48	503.46	618.41	782.84
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	11.0	12.9	15.4	19.9	22.9
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	8.9	8.3	14.3	25.4	29.3
自己資本比率	Equity ratio	%	52.0	53.4	35.2	39.0	48.7
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.7	1.7	1.9	1.9	2.1
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	4.5	4.6	5.5	6.4	6.9
流動比率	Current ratio	%	154.2	156.4	101.8	127.0	133.5
固定比率	Fixed assets ratio	%	75.6	72.4	115.4	97.1	81.0

主要指標推移 Key Financial Indicators

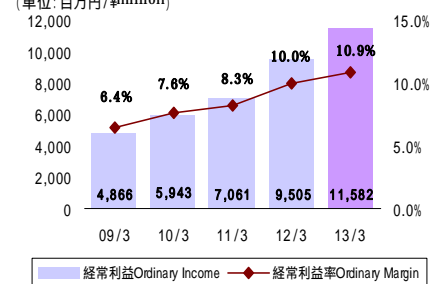
売上高/売上高伸び率 Net Sales/Growth Ratio

(単位:百万円/¥million)



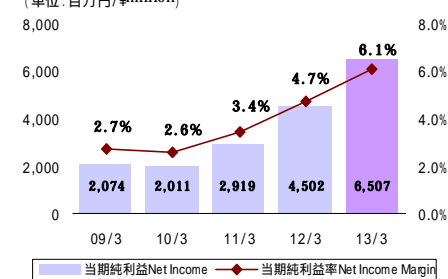
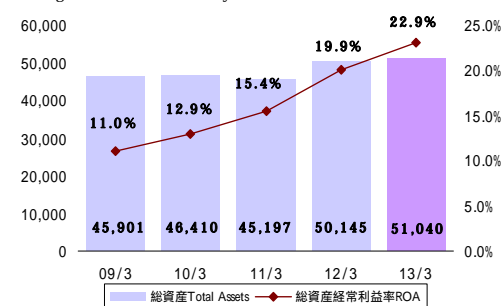
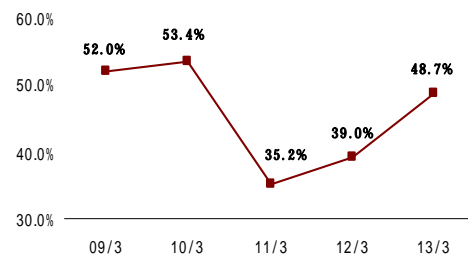
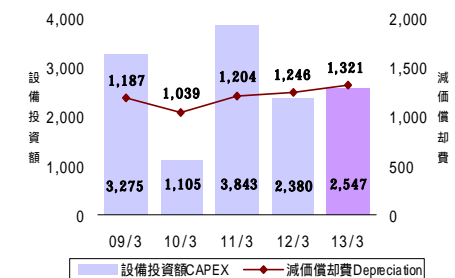
経常利益/経常利益率 Ordinary Income/Ordinary Margin

(単位:百万円/¥million)



当期純利益/当期純利益率 Net Income /Net Income Margin

(単位:百万円/¥million)

総資産/総資産経常利益率(ROA) (単位:百万円/¥million)
Average Total Assets/Ordinary Income to Total Assets自己資本比率
Equity Ratio設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation
(単位:百万円/¥million)

. 営業の概況（単体） Operation Review (Non-Consolidated)

1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%)

Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)

(1) 全業態 All Business Units

ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	10/4～11/3	106.5	111.4	107.9	114.3	108.8	101.1	116.1	113.1	117.2	114.9	112.1	83.4	108.6	108.1	115.5	103.6	108.3	109.8	109.1
sales	11/4～12/3	119.0	110.8	115.6	102.5	108.7	106.9	111.8	113.1	116.9	108.2	109.9	142.0	115.0	105.6	114.1	117.8	110.3	115.8	113.3
	12/4～13/3	111.1	111.0	103.9	120.1	112.9	106.7	107.1	115.5	109.1	111.2	105.8	119.9	108.6	113.6	110.5	112.9	111.0	111.6	111.3
客数	10/4～11/3	106.4	112.4	109.5	118.7	114.3	103.1	116.6	112.1	117.5	116.9	97.8	75.5	109.6	113.0	115.5	99.7	111.3	107.3	109.3
number of customers	11/4～12/3	107.8	100.2	117.2	96.9	102.5	98.1	103.6	108.7	110.4	98.1	110.5	145.2	108.3	98.6	107.8	112.0	103.3	109.8	106.5
	12/4～13/3	111.1	112.8	101.5	124.5	121.8	108.3	108.6	111.9	109.1	117.2	110.9	115.8	108.0	119.4	109.8	115.5	113.7	112.6	113.1
客単価	10/4～11/3	97.7	97.3	96.0	94.1	94.3	95.3	97.2	99.2	97.4	96.1	112.3	109.9	96.9	93.6	97.8	102.0	95.2	100.4	97.8
Ave. spending per customer	11/4～12/3	108.3	108.9	99.2	106.3	106.1	107.6	107.1	101.5	106.5	112.2	98.4	99.3	105.2	106.8	105.1	106.6	106.2	105.6	106.1
	12/4～13/3	100.5	97.6	104.1	94.9	91.5	98.9	98.8	102.8	99.9	95.2	97.4	103.4	101.0	94.2	100.5	98.4	97.4	99.3	98.4

既存店 Comparable Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売+ネット通販売上高	10/4～11/3	102.2	104.9	102.6	111.0	102.4	95.0	109.5	107.3	111.7	108.7	109.7	83.0	103.3	103.0	109.6	100.4	103.2	105.2	104.3
retail & online sales	11/4～12/3	119.1	108.1	114.4	100.0	107.8	107.5	109.8	105.4	110.6	102.7	101.5	129.9	113.6	104.5	108.7	109.9	109.2	109.2	109.2
	12/4～13/3	100.5	101.7	95.0	111.0	103.8	97.7	99.3	108.9	102.6	104.2	99.9	112.9	99.0	104.6	103.7	106.1	101.6	104.8	103.4
小売売上高	10/4～11/3	101.1	105.0	100.8	107.8	100.7	93.7	107.3	105.0	107.5	106.2	107.0	81.9	102.3	100.9	106.6	98.2	101.6	102.7	102.2
retail sales	11/4～12/3	115.3	105.0	111.6	98.5	105.1	103.0	106.2	100.2	108.8	99.4	97.2	128.2	110.4	101.7	105.2	106.9	106.2	106.0	106.1
	12/4～13/3	99.3	99.6	95.9	107.7	102.2	97.0	98.4	107.4	101.7	104.1	101.6	112.7	98.3	102.7	102.6	106.5	100.3	104.4	102.6
ネット通販売上高	10/4～11/3	114.5	104.7	117.8	137.8	115.8	108.2	128.6	126.4	148.7	121.8	127.5	91.3	112.7	121.9	135.1	114.4	117.3	123.8	121.2
online sales	11/4～12/3	152.1	140.5	133.5	110.8	127.1	143.7	135.8	145.5	123.7	122.4	129.3	142.3	141.1	125.5	134.1	129.1	133.1	131.6	132.2
	12/4～13/3	109.1	118.7	89.6	133.6	113.9	101.8	104.8	117.9	108.5	104.3	91.3	113.6	104.2	116.9	110.6	103.6	110.3	107.2	108.5
客数	10/4～11/3	101.7	106.7	103.4	114.5	105.4	97.5	108.2	104.6	109.5	105.7	98.9	77.1	104.0	107.3	107.6	95.5	105.6	101.5	103.5
number of customers	11/4～12/3	109.2	97.4	112.0	91.4	100.3	99.0	101.2	99.6	103.6	90.6	95.5	126.0	106.0	95.5	101.6	100.2	100.7	100.9	100.8
	12/4～13/3	95.6	98.9	89.6	111.2	106.1	95.3	96.9	102.7	100.6	108.0	103.4	108.0	94.4	105.7	100.2	107.1	99.8	103.6	101.8
客単価	10/4～11/3	99.4	98.4	97.5	94.2	95.5	96.1	99.1	100.4	98.2	100.5	108.2	106.3	98.3	94.0	99.1	102.8	96.2	101.2	98.7
Ave. spending per customer	11/4～12/3	105.6	107.8	99.7	107.8	104.9	104.0	105.0	100.6	105.1	109.7	101.7	101.8	104.2	106.5	103.6	106.6	105.5	105.0	105.2
	12/4～13/3	103.9	100.7	107.1	96.9	96.3	101.8	101.6	104.6	101.1	96.4	98.2	104.4	104.1	97.1	102.4	99.4	100.5	100.7	100.8

注： 客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: Number of customers and "Ave. spending per customer" are calculated from retail sales.

(2) UNITED ARROWS

ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	10/4 ~ 11/3	105.6	110.8	104.2	110.2	106.2	101.4	114.9	111.0	114.4	108.1	110.8	84.3	106.9	105.9	113.5	100.6	106.4	107.5	107.0
sales	11/4 ~ 12/3	116.5	109.1	113.8	103.7	106.1	104.6	107.9	107.3	113.9	111.7	107.1	129.9	113.0	104.6	110.0	115.8	108.8	112.5	110.9
	12/4 ~ 13/3	107.6	109.5	104.3	117.1	110.5	107.8	104.2	112.3	105.5	111.1	104.0	117.6	107.1	112.1	107.3	111.6	109.5	109.2	109.3
客数	10/4 ~ 11/3	105.7	110.7	107.7	112.6	110.7	99.3	111.0	108.6	112.5	106.0	96.6	75.2	108.1	108.2	110.9	94.4	108.1	102.4	105.2
number of customers	11/4 ~ 12/3	104.8	99.3	108.4	97.9	100.7	97.7	101.4	102.7	107.7	99.1	103.6	131.4	104.1	98.6	104.3	108.1	101.3	106.1	103.7
	12/4 ~ 13/3	107.8	111.9	108.0	125.7	122.8	110.5	106.5	111.7	110.0	120.0	117.5	114.9	109.3	120.8	109.5	117.9	115.0	113.6	114.3
客単価	10/4 ~ 11/3	97.8	98.1	95.5	97.2	95.5	97.8	99.6	100.5	98.7	99.1	111.0	108.9	97.1	96.1	99.5	103.5	96.6	102.1	99.3
Ave. spending per customer	11/4 ~ 12/3	107.7	105.4	102.2	104.7	102.0	104.0	105.0	100.8	105.5	111.4	100.5	101.5	105.1	103.7	103.7	106.7	104.5	104.9	104.9
	12/4 ~ 13/3	99.7	96.8	98.3	92.2	89.1	97.2	97.9	101.1	97.0	93.2	90.3	101.5	98.2	92.1	98.5	95.1	95.0	96.7	95.9

既存店 Comparable Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売 + ネット通販売上高	10/4 ~ 11/3	103.6	107.1	103.2	110.1	102.7	97.4	112.8	109.4	112.5	107.6	110.4	86.5	104.7	103.6	111.5	101.1	104.2	106.7	105.6
retail & online sales	11/4 ~ 12/3	118.7	105.5	112.4	101.8	104.1	104.5	105.6	99.7	106.9	102.3	99.1	119.7	112.0	103.3	104.2	106.4	107.9	105.2	106.3
	12/4 ~ 13/3	97.7	101.2	96.2	107.9	101.4	97.8	96.2	106.9	100.7	104.7	98.9	111.7	98.4	102.7	101.4	105.6	100.4	103.3	102.0
小売売上高	10/4 ~ 11/3	102.1	107.0	101.5	107.4	100.7	95.2	109.2	107.0	108.2	105.2	108.0	84.3	103.6	101.2	108.1	98.6	102.5	103.8	103.2
retail sales	11/4 ~ 12/3	115.4	101.9	108.8	100.2	100.4	99.5	102.3	95.6	105.9	99.3	94.2	119.1	108.4	100.0	101.6	103.6	104.5	102.5	103.4
	12/4 ~ 13/3	95.9	98.9	97.1	105.5	99.7	96.1	95.8	106.8	100.9	105.5	100.9	111.5	97.3	100.8	101.4	106.4	98.9	103.6	101.6
ネット通販売上高	10/4 ~ 11/3	125.1	108.6	122.3	138.7	121.9	126.5	155.1	136.9	160.0	126.8	130.2	107.5	118.8	129.9	151.1	121.8	124.5	135.5	131.2
online sales	11/4 ~ 12/3	152.2	150.1	141.2	113.5	131.0	146.2	129.8	135.6	114.9	123.4	134.5	124.0	147.2	128.7	125.5	126.3	137.4	125.9	130.4
	12/4 ~ 13/3	112.0	121.6	90.6	125.8	111.7	108.0	99.0	107.5	98.7	100.2	88.4	113.3	106.5	115.5	101.7	100.5	110.9	101.1	105.3
客数	10/4 ~ 11/3	102.9	107.9	105.4	109.9	105.6	96.8	108.4	105.4	108.2	102.9	98.4	78.5	105.5	104.9	107.4	94.3	105.2	100.7	102.9
number of customers	11/4 ~ 12/3	108.8	96.8	105.2	94.8	99.1	97.2	97.4	94.7	100.7	90.2	92.1	116.0	103.2	96.6	98.0	97.1	100.1	97.6	98.8
	12/4 ~ 13/3	94.2	100.7	97.0	112.7	109.2	98.1	97.6	105.2	103.9	113.2	112.2	109.8	97.4	107.9	102.7	112.0	102.4	107.2	104.8
客単価	10/4 ~ 11/3	99.3	99.2	96.3	97.7	95.4	98.3	100.8	101.5	100.1	102.2	109.8	107.5	98.2	96.5	100.7	104.6	97.5	103.0	100.3
Ave. spending per customer	11/4 ~ 12/3	106.1	105.3	103.4	105.7	101.4	102.3	105.0	101.0	105.1	110.0	102.3	102.6	105.0	103.5	103.6	106.7	104.4	105.1	104.7
	12/4 ~ 13/3	101.8	98.2	100.1	93.6	91.3	98.0	98.1	101.5	97.1	93.2	89.9	101.6	99.9	93.4	98.8	95.1	96.6	96.7	96.9

(3) green label relaxing

ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	10/4 ~ 11/3	106.4	111.2	110.5	120.0	108.2	102.8	120.4	117.2	125.5	121.4	121.5	89.5	109.5	111.2	121.0	110.4	110.3	115.8	113.3
sales	11/4 ~ 12/3	138.2	119.6	138.5	106.1	123.5	120.1	128.3	138.8	133.6	118.7	113.3	158.0	132.0	114.5	133.6	128.5	123.6	131.2	127.8
	12/4 ~ 13/3	110.1	112.7	93.4	125.8	109.3	99.6	107.4	119.7	113.5	111.8	108.0	126.9	104.7	112.8	113.8	116.2	108.3	114.9	112.0
客数	10/4 ~ 11/3	104.9	113.3	110.6	126.6	110.7	106.4	125.6	117.9	124.5	124.2	111.0	88.1	109.8	117.4	122.7	110.5	113.6	116.2	114.9
number of customers	11/4 ~ 12/3	130.8	115.8	142.2	102.1	121.1	113.0	119.4	128.2	127.2	108.6	112.8	153.5	129.9	109.0	125.0	120.4	118.9	122.7	120.8
	12/4 ~ 13/3	105.7	107.1	88.5	120.7	111.9	100.5	106.3	109.8	107.2	115.8	105.9	119.3	99.1	113.3	107.8	115.0	105.9	111.4	108.7
客単価	10/4 ~ 11/3	98.7	97.2	97.7	92.1	96.3	94.6	96.0	97.4	97.8	98.3	105.2	100.1	97.8	92.6	97.0	98.7	95.0	98.3	96.9
Ave. spending per customer	11/4 ~ 12/3	103.2	101.5	96.4	103.1	101.5	102.8	104.3	103.8	104.8	108.6	100.1	103.4	99.8	103.5	104.3	106.7	102.2	105.6	104.2
	12/4 ~ 13/3	106.0	105.0	108.0	101.0	95.6	102.6	100.8	106.4	103.7	96.6	104.9	108.0	107.0	98.8	103.8	102.3	102.6	102.8	103.0

既存店 Comparable Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売 + ネット通販売上高	10/4 ~ 11/3	103.7	106.5	110.7	115.2	105.1	98.7	110.5	108.3	115.7	110.3	110.7	81.5	103.6	107.2	111.5	100.8	105.2	106.3	105.8
retail & online sales	11/4 ~ 12/3	120.9	104.0	122.6	93.0	104.6	105.6	115.4	118.8	114.6	102.0	100.1	139.1	115.7	99.5	116.3	111.6	108.1	114.1	111.4
	12/4 ~ 13/3	98.3	102.2	84.4	117.6	101.1	90.4	97.5	110.7	104.0	102.9	99.3	116.6	94.2	104.6	104.4	106.9	98.6	105.6	102.6
小売売上高	10/4 ~ 11/3	102.9	107.0	99.7	113.1	105.3	97.6	109.4	105.2	111.0	109.5	104.6	79.0	103.2	105.9	108.5	98.2	104.4	103.6	104.0
retail sales	11/4 ~ 12/3	115.5	99.9	118.9	91.0	101.7	100.0	109.0	109.6	110.7	98.2	96.6	136.3	111.1	96.2	109.8	108.3	104.1	109.1	106.9
	12/4 ~ 13/3	98.1	100.0	85.0	111.7	97.2	92.0	95.4	105.7	100.1	101.4	100.8	116.9	93.7	101.8	100.6	106.8	97.2	103.5	100.8
ネット通販売上高	10/4 ~ 11/3	110.9	102.5	107.1	135.3	103.7	107.8	118.0	130.3	148.8	114.5	146.6	96.5	106.9	117.3	132.5	115.6	111.6	123.6	118.8
online sales	11/4 ~ 12/3	156.3	138.0	143.1	108.0	123.0	138.9	156.1	173.5	135.7	122.4	115.0	154.3	145.6	121.8	154.2	128.7	134.5	141.6	138.7
	12/4 ~ 13/3	99.0	115.8	81.6	153.0	123.8	83.1	107.8	132.7	125.2	110.6	93.0	114.7	96.3	119.5	122.9	107.8	106.2	116.1	112.2
客数	10/4 ~ 11/3	104.7	110.3	101.5	122.6	109.4	103.1	113.9	107.9	113.8	111.4	99.7	79.5	105.4	114.3	111.9	99.8	109.8	105.6	107.7
number of customers	11/4 ~ 12/3	111.6	98.1	123.1	87.7	100.6	97.5	104.4	105.2	106.2	89.7	97.0	132.0	111.0	92.8	105.3	101.0	101.6	103.1	102.4
	12/4 ~ 13/3	92.6	94.8	78.2	110.1	101.8	90.0	94.5	99.2	96.4	104.5	96.0	109.4	87.2	103.1	96.7	104.4	94.5	100.6	97.7
客単価	10/4 ~ 11/3	98.3	97.0	98.2	92.2	96.3	94.7	96.0	97.5	97.6	98.2	104.9	99.4	97.9	92.7	97.0	98.4	95.1	98.2	96.6
Ave. spending per customer	11/4 ~ 12/3	103.5	101.9	96.6	103.8	101.1	102.6	104.4	104.2	104.3	109.4	99.6	103.3	100.1	103.6	104.3	107.2	102.5	105.8	104.4
	12/4 ~ 13/3	106.0	105.5	108.7	101.5	95.5	102.2	100.9	106.6	103.9	97.0	105.0	106.9	107.5	98.8	104.0	102.2	102.8	102.9	103.2

(4) CHROME HEARTS

ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	10/4~11/3	107.6	119.3	119.6	130.0	114.1	101.8	122.4	126.1	128.7	138.9	138.6	126.7	115.6	114.4	126.3	134.9	115.0	130.1	122.8
sales	11/4~12/3	134.2	149.7	120.1	130.2	134.7	123.8	120.8	112.5	116.9	116.1	113.9	134.5	134.6	129.5	116.8	120.9	132.1	118.7	124.8
	12/4~13/3	117.1	100.9	122.7	114.0	141.6	113.4	127.1	125.9	117.9	124.4	127.4	129.8	112.7	122.9	122.5	127.2	117.6	124.7	121.3
客数	10/4~11/3	107.6	124.6	123.6	117.0	114.7	86.2	105.9	112.2	121.0	121.8	131.3	114.8	118.8	104.8	114.5	122.5	111.4	118.0	114.7
number of customers	11/4~12/3	119.9	113.5	116.1	127.0	116.9	110.1	112.3	118.7	111.0	116.7	115.6	132.3	116.2	118.3	113.3	121.1	117.3	116.8	117.1
	12/4~13/3	125.1	116.3	117.5	115.4	124.7	117.4	116.5	110.1	116.1	121.7	125.6	134.6	119.3	119.1	114.6	127.2	119.2	120.6	119.9
客単価	10/4~11/3	100.0	95.7	96.8	111.1	99.0	117.6	115.5	112.4	106.3	113.8	105.6	109.5	97.3	108.9	110.3	109.7	103.1	110.1	106.9
Ave. spending per customer	11/4~12/3	111.4	131.9	103.3	102.2	115.8	113.1	107.1	94.7	105.3	99.6	98.6	101.5	115.6	109.7	103.0	99.9	112.6	101.5	106.6
	12/4~13/3	94.0	86.7	104.6	98.7	113.0	96.6	109.3	114.1	101.4	101.3	99.7	96.7	94.5	103.0	106.7	99.2	98.6	102.9	100.9

既存店 Comparable Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売+ネット通販売上高	10/4~11/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
retail & online sales	11/4~12/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	12/4~13/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小売売上高	10/4~11/3	93.2	94.1	99.9	101.1	93.5	84.1	99.5	97.0	99.8	115.0	113.9	105.4	95.8	92.3	99.0	111.6	94.1	105.2	99.5
retail sales	11/4~12/3	126.3	149.7	119.9	129.7	135.4	124.5	120.3	106.7	114.5	106.8	105.5	125.1	132.4	129.8	114.4	111.9	131.1	113.1	121.6
	12/4~13/3	107.9	94.0	114.1	105.4	131.3	107.3	120.1	115.5	107.2	112.0	113.8	119.4	104.5	114.5	113.1	115.0	109.4	114.0	111.7
ネット通販売上高	10/4~11/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
online sales	11/4~12/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	12/4~13/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
客数	10/4~11/3	93.3	100.8	103.4	98.3	96.2	71.9	87.3	88.9	94.7	101.2	104.4	98.2	99.2	87.8	90.7	101.3	93.2	95.9	94.5
number of customers	11/4~12/3	115.8	113.5	116.1	127.0	116.9	110.1	112.3	118.3	106.4	105.9	106.3	122.2	115.0	118.3	111.1	111.0	116.7	111.1	113.9
	12/4~13/3	113.8	107.1	107.8	105.9	115.5	109.0	108.1	101.0	105.8	110.2	113.7	121.8	109.4	110.1	105.1	115.2	109.7	110.0	109.9
客単価	10/4~11/3	99.9	93.4	96.6	102.8	97.1	116.9	114.1	109.2	105.4	113.6	109.1	107.3	96.5	105.2	109.2	110.2	100.9	109.7	105.3
Ave. spending per customer	11/4~12/3	109.0	131.9	103.3	102.2	115.8	113.1	107.1	90.1	107.6	100.8	99.2	102.4	115.1	109.7	102.9	100.8	112.3	101.8	106.8
	12/4~13/3	94.8	87.7	105.9	99.5	113.7	98.4	111.1	114.3	101.3	101.6	100.1	98.0	95.5	104.1	107.5	99.9	99.7	103.6	101.7

(5) SBUs and UA Labs

ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
売上高	10/4 ~ 11/3	109.2	110.7	111.6	115.1	114.6	98.4	112.6	111.0	112.1	120.8	95.4	61.6	110.5	108.6	111.9	95.5	109.5	103.4	106.3
sales	11/4 ~ 12/3	97.9	89.6	87.1	87.0	91.9	94.6	99.8	97.8	104.2	85.2	112.1	166.3	91.5	90.9	100.6	108.5	91.2	104.4	98.0
	12/4 ~ 13/3	122.3	120.3	115.5	123.9	107.7	109.6	108.9	115.3	111.2	106.3	96.3	111.0	119.5	114.4	111.7	105.5	116.8	108.6	112.3
客数	10/4 ~ 11/3	111.5	115.1	112.6	120.7	133.2	109.0	117.8	112.7	123.4	138.5	75.9	52.6	113.2	119.7	118.1	94.5	116.6	105.3	111.1
number of customers	11/4 ~ 12/3	74.6	72.9	87.7	81.3	77.5	75.3	77.0	86.7	85.1	72.8	132.1	179.7	78.1	78.5	82.8	104.2	78.3	93.2	85.2
	12/4 ~ 13/3	140.9	132.7	122.2	131.9	142.3	118.2	123.2	119.2	109.8	111.0	99.0	108.3	131.4	130.5	117.0	107.3	130.9	111.7	121.2
客単価	10/4 ~ 11/3	94.0	92.3	90.9	88.4	84.4	89.6	93.5	96.2	89.5	83.6	124.7	122.9	92.3	87.3	92.9	98.4	89.6	96.2	92.6
Ave. spending per customer	11/4 ~ 12/3	130.1	126.7	114.0	111.2	127.8	129.7	133.9	117.4	131.6	129.7	88.4	94.4	123.3	121.3	127.4	113.2	122.2	119.3	121.5
	12/4 ~ 13/3	89.0	90.4	93.6	92.9	72.2	91.2	88.6	96.5	99.5	94.3	97.8	100.7	91.2	85.6	94.9	97.3	88.2	96.5	91.8

既存店 Comparable Stores

		上期 1st half						下期 2nd half						1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar							
小売 + ネット通販売上高	10/4 ~ 11/3	99.6	99.9	105.1	110.8	103.1	89.7	102.1	101.8	107.7	108.3	104.2	66.6	101.6	100.9	103.8	94.5	101.2	99.3	100.2
retail & online sales	11/4 ~ 12/3	114.2	103.1	103.8	94.1	107.4	111.0	110.2	104.2	120.5	103.5	109.7	160.9	106.7	103.3	111.5	119.1	104.9	115.1	110.3
	12/4 ~ 13/3	111.8	107.9	102.2	114.2	96.2	101.4	103.7	110.6	105.4	101.5	95.2	106.9	107.2	104.9	106.5	101.8	106.0	104.2	105.0
小売売上高	10/4 ~ 11/3	98.5	99.5	100.8	104.4	99.7	89.7	101.1	100.1	102.2	101.8	102.6	66.8	99.6	97.6	101.2	90.5	98.5	96.2	97.3
retail sales	11/4 ~ 12/3	108.4	99.3	103.3	90.9	104.0	105.8	108.3	100.3	117.9	98.8	103.2	157.9	103.5	99.4	108.5	114.8	101.3	111.5	106.6
	12/4 ~ 13/3	110.4	106.4	102.2	110.8	93.1	99.7	101.6	109.5	104.8	100.2	95.0	105.6	106.3	102.2	105.2	100.9	104.2	103.2	103.6
ネット通販売上高	10/4 ~ 11/3	105.2	101.9	122.5	138.2	116.3	89.9	106.4	108.9	130.3	121.8	109.1	65.6	110.6	116.0	115.2	105.1	113.5	109.4	111.0
online sales	11/4 ~ 12/3	145.6	124.7	105.6	108.7	122.8	144.3	121.4	126.1	132.9	120.2	137.7	175.0	122.5	122.8	127.0	136.1	122.6	131.9	127.7
	12/4 ~ 13/3	118.3	115.6	102.0	128.7	109.5	110.1	114.9	115.1	107.9	105.2	95.7	112.7	111.5	117.2	112.4	105.0	114.5	108.3	110.9
客数	10/4 ~ 11/3	92.7	95.7	101.5	109.7	98.4	91.6	98.2	96.0	106.5	101.2	98.1	63.3	96.6	101.5	100.4	88.7	99.1	95.1	97.2
number of customers	11/4 ~ 12/3	103.1	96.5	105.3	89.8	101.7	106.7	103.8	102.6	111.2	93.9	104.9	153.6	101.5	97.1	105.8	110.4	99.0	108.2	103.4
	12/4 ~ 13/3	108.5	102.1	98.5	109.2	103.8	96.2	100.3	103.4	97.5	99.3	89.8	97.9	102.7	104.2	100.3	96.7	103.5	98.3	100.9
客単価	10/4 ~ 11/3	106.3	103.9	99.3	95.2	101.4	98.0	103.0	104.3	96.0	100.6	104.5	105.6	103.1	96.1	100.8	102.0	99.4	101.2	100.1
Ave. spending per customer	11/4 ~ 12/3	105.1	102.9	98.1	101.3	102.3	99.2	104.3	97.7	106.1	105.2	98.4	102.8	102.0	102.4	102.6	104.0	102.3	103.0	103.1
	12/4 ~ 13/3	101.7	104.3	103.7	101.5	89.7	103.7	101.2	105.9	107.5	100.9	105.8	107.8	103.5	98.1	105.0	104.4	100.7	104.9	102.7

2. チャネル別売上高 Sales by Channel

(1) 全社 Total

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
小売合計		60,934	59,490	63,595	71,890	80,057
Retail	構成比 Share (%)	79.6	75.6	74.7	75.4	75.1
	前期比 YoY (%)	104.2	97.6	106.9	113.0	111.4
北海道・東北地区		2,909	2,789	2,789	3,331	3,523
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.9	3.5	3.3	3.5	3.3
	前期比 YoY (%)	94.3	95.9	100.0	119.4	105.8
関東(東京以外)地区		9,802	9,807	10,148	11,312	12,731
Kanto (other than Tokyo) area	構成比 Share (%)	12.8	12.5	11.9	11.9	11.9
	前期比 YoY (%)	111.6	100.0	103.5	111.5	112.5
東京地区		28,297	27,218	29,063	32,731	36,734
Tokyo area	構成比 Share (%)	36.9	34.6	34.2	34.3	34.5
	前期比 YoY (%)	101.6	96.2	106.8	112.6	112.2
甲信越・北陸・東海地区		5,550	5,392	5,685	6,396	7,093
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.2	6.9	6.7	6.7	6.7
	前期比 YoY (%)	108.2	97.2	105.4	112.5	110.9
関西地区		8,803	8,505	9,799	11,036	11,885
Kansai area	構成比 Share (%)	11.5	10.8	11.5	11.6	11.1
	前期比 YoY (%)	100.2	96.6	115.2	112.6	107.7
中国・四国・九州地区		5,570	5,777	6,108	7,081	8,090
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	7.3	7.3	7.2	7.4	7.6
	前期比 YoY (%)	114.9	103.7	105.7	115.9	114.2
ネット通販		4,614	6,831	8,997	10,599	11,948
Online Sales	構成比 Share (%)	6.0	8.7	10.6	11.1	11.2
	前期比 YoY (%)	147.6	148.0	131.7	117.8	112.7
卸等		1,039	1,069	959	846	777
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	1.4	1.4	1.1	0.9	0.7
	前期比 YoY (%)	182.2	102.9	89.7	88.2	91.8
その他		9,993	11,266	11,538	12,071	13,822
Others	構成比 Share (%)	13.0	14.3	13.6	12.7	13.0
	前期比 YoY (%)	135.3	112.7	102.4	104.6	114.5
全社計		76,582	78,657	85,090	95,406	106,605
Total	前期比 YoY (%)	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7

(2) 業態別 By Business (2012/4 ~ 2013/3)

(単位 : 百万円 / Million yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU's & UA Labs
小売合計		80,057	41,770	19,909	7,327	11,050
Retail	構成比 Share (%)	86.3	87.5	84.8	99.6	77.9
	前期比 YoY (%)	111.4	109.5	112.0	121.0	111.3
北海道・東北地区		3,523	2,064	1,033	-	425
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.8	4.3	4.4	-	3.0
	前期比 YoY (%)	105.8	109.3	102.4	-	98.0
関東 (東京以外) 地区		12,731	5,982	5,764	-	984
Kanto (other than Tokyo) area	構成比 Share (%)	13.7	12.5	24.6	-	6.9
	前期比 YoY (%)	112.5	111.5	114.7	-	106.8
東京地区		36,734	19,225	7,098	4,242	6,167
Tokyo area	構成比 Share (%)	39.6	40.3	30.2	57.7	43.4
	前期比 YoY (%)	112.2	111.1	112.8	117.7	111.6
甲信越・北陸・東海地区		7,093	3,430	1,507	823	1,331
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.7	7.2	6.4	11.2	9.4
	前期比 YoY (%)	110.9	104.1	107.5	119.1	132.3
関西地区		11,885	6,767	1,993	1,868	1,256
Kansai area	構成比 Share (%)	12.8	14.2	8.5	25.4	8.9
	前期比 YoY (%)	107.7	103.1	107.3	127.1	109.8
中国・四国・九州地区		8,090	4,299	2,512	392	886
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.7	9.0	10.7	5.3	6.3
	前期比 YoY (%)	114.2	115.9	114.8	134.3	99.4
ネット通販		11,948	5,637	3,537	-	2,773
Online Sales	構成比 Share (%)	12.9	11.8	15.1	-	19.5
	前期比 YoY (%)	112.7	108.3	112.2	-	123.8
卸等		777	352	18	32	372
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.8	0.7	0.1	0.4	2.6
	前期比 YoY (%)	91.8	101.4	131.2	294.1	78.8
総合計		92,783	47,759	23,465	7,360	14,196
Total	前期比 YoY (%)	111.3	109.3	112.0	121.3	112.3

(3) UNITED ARROWS

(単位 : 百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
小売合計		34,405	33,530	35,041	38,131	41,770
Retail	構成比 Share (%)	93.5	91.1	88.9	87.3	87.5
	前期比 YoY (%)	-	97.5	104.5	108.8	109.5
北海道・東北地区		1,723	1,636	1,598	1,888	2,064
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	4.7	4.4	4.1	4.3	4.3
	前期比 YoY (%)	-	95.0	97.7	118.1	109.3
関東 (東京以外) 地区		5,201	5,265	5,352	5,364	5,982
Kanto (other than Tokyo) area	構成比 Share (%)	14.1	14.3	13.6	12.3	12.5
	前期比 YoY (%)	-	101.2	101.7	100.2	111.5
東京地区		16,369	15,669	16,038	17,308	19,225
Tokyo area	構成比 Share (%)	44.5	42.6	40.7	39.6	40.3
	前期比 YoY (%)	-	95.7	102.4	107.9	111.1
甲信越・北陸・東海地区		2,636	2,589	2,884	3,295	3,430
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.2	7.0	7.3	7.6	7.2
	前期比 YoY (%)	-	98.2	111.4	114.3	104.1
関西地区		5,518	5,227	5,919	6,564	6,767
Kansai area	構成比 Share (%)	15.0	14.2	15.0	15.0	14.2
	前期比 YoY (%)	-	94.7	113.2	110.9	103.1
中国・四国・九州地区		2,956	3,142	3,247	3,709	4,299
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.0	8.5	8.2	8.5	9.0
	前期比 YoY (%)	-	106.3	103.3	114.2	115.9
ネット通販		1,925	2,756	3,899	5,203	5,637
Online Sales	構成比 Share (%)	5.2	7.5	9.9	11.9	11.8
	前期比 YoY (%)	-	143.1	141.5	133.4	108.3
卸等		471	533	461	347	352
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	1.3	1.4	1.2	0.8	0.7
	前期比 YoY (%)	-	113.2	86.5	75.3	101.4
総合計		36,802	36,820	39,402	43,683	47,759
Total	前期比 YoY (%)	-	100.0	107.0	110.9	109.3

(4) green label relaxing

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
小売合計		13,115	12,686	14,118	17,775	19,909
Retail	構成比 Share (%)	90.9	87.7	86.2	84.9	84.8
	前期比 YoY (%)	105.6	96.7	111.3	125.9	112.0
北海道・東北地区		856	804	821	1,009	1,033
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	6.0	5.6	5.0	4.8	4.4
	前期比 YoY (%)	94.3	93.8	102.1	122.9	102.4
関東(東京以外)地区		3,982	3,921	4,073	5,026	5,764
Kanto (other than Tokyo) area	構成比 Share (%)	27.6	27.1	24.9	24.0	24.6
	前期比 YoY (%)	105.9	98.5	103.9	123.4	114.7
東京地区		3,971	3,805	4,514	6,291	7,098
Tokyo area	構成比 Share (%)	27.5	26.3	27.6	30.0	30.2
	前期比 YoY (%)	99.4	95.8	118.6	139.4	112.8
甲信越・北陸・東海地区		1,285	1,231	1,286	1,402	1,507
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	8.9	8.5	7.9	6.7	6.4
	前期比 YoY (%)	107.9	95.8	104.5	109.0	107.5
関西地区		1,328	1,265	1,579	1,857	1,993
Kansai area	構成比 Share (%)	9.2	8.7	9.6	8.9	8.5
	前期比 YoY (%)	108.1	95.3	124.8	117.6	107.3
中国・四国・九州地区		1,691	1,658	1,843	2,188	2,512
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	11.7	11.5	11.2	10.4	10.7
	前期比 YoY (%)	126.5	98.1	111.1	118.7	114.8
ネット通販		1,289	1,757	2,252	3,154	3,537
Online Sales	構成比 Share (%)	9.0	12.1	13.7	15.1	15.1
	前期比 YoY (%)	153.1	136.3	128.2	140.1	112.2
卸等		18	23	14	14	18
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
	前期比 YoY (%)	1,866.6	128.1	63.3	97.1	131.2
総合計		14,422	14,466	16,384	20,943	23,465
Total	前期比 YoY (%)	108.7	100.3	113.3	127.8	112.0

(5) CHROME HEARTS

(単位 : 百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
小売合計		3,811	3,960	4,855	6,057	7,327
Retail	構成比 Share (%)	99.8	100.0	99.9	99.8	99.6
	前期比 YoY (%)	116.0	103.9	122.6	124.8	121.0
北海道・東北地区		-	-	-	-	-
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-
関東 (東京以外) 地区		-	-	-	-	-
Kanto (other than Tokyo) area	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-
東京地区		2,181	2,245	2,918	3,603	4,242
Tokyo area	構成比 Share (%)	57.1	56.7	60.0	59.4	57.7
	前期比 YoY (%)	100.6	102.9	130.0	123.5	117.7
甲信越・北陸・東海地区		498	560	572	691	823
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	13.0	14.2	11.8	11.4	11.2
	前期比 YoY (%)	2,248.3	112.3	102.3	120.8	119.1
関西地区		980	966	1,124	1,469	1,868
Kansai area	構成比 Share (%)	25.7	24.4	23.1	24.2	25.4
	前期比 YoY (%)	91.6	98.6	116.4	130.7	127.1
中国・四国・九州地区		151	188	239	292	392
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	4.0	4.7	4.9	4.8	5.3
	前期比 YoY (%)	613.8	124.6	126.6	122.2	134.3
ネット通販		-	-	-	-	-
Online Sales	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-
卸等		6	0	7	11	32
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.2	0.0	0.1	0.2	0.4
	前期比 YoY (%)	27.6	-	-	157.4	294.1
総合計		3,818	3,960	4,862	6,068	7,360
Total	前期比 YoY (%)	115.3	103.7	122.8	124.8	121.3

(6) SBUs and UA Labs

(単位 : 百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
小売合計		9,602	9,312	9,580	9,925	11,050
Retail	構成比 Share (%)	83.2	76.7	74.3	78.6	77.9
	前期比 YoY (%)	-	97.0	102.9	103.6	111.3
北海道・東北地区		329	349	369	434	425
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	2.8	2.9	2.9	3.4	3.0
	前期比 YoY (%)	-	105.9	106.0	117.3	98.0
関東 (東京以外) 地区		618	620	721	921	984
Kanto (other than Tokyo) area	構成比 Share (%)	5.4	5.1	5.6	7.3	6.9
	前期比 YoY (%)	-	100.3	116.3	127.7	106.8
東京地区		5,775	5,498	5,592	5,528	6,167
Tokyo area	構成比 Share (%)	50.0	45.3	43.3	43.7	43.4
	前期比 YoY (%)	-	95.2	101.7	98.9	111.6
甲信越・北陸・東海地区		1,129	1,011	941	1,006	1,331
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	9.8	8.3	7.3	8.0	9.4
	前期比 YoY (%)	-	89.6	93.1	106.8	132.3
関西地区		977	1,046	1,176	1,144	1,256
Kansai area	構成比 Share (%)	8.5	8.6	9.1	9.1	8.9
	前期比 YoY (%)	-	107.1	112.5	97.3	109.8
中国・四国・九州地区		771	786	778	891	886
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	6.7	6.5	6.0	7.1	6.3
	前期比 YoY (%)	-	102.0	99.0	114.5	99.4
ネット通販		1,399	2,317	2,846	2,240	2,773
Online Sales	構成比 Share (%)	12.1	19.1	22.1	17.7	19.5
	前期比 YoY (%)	-	165.6	122.8	78.7	123.8
卸等		542	512	476	473	372
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	4.7	4.2	3.7	3.7	2.6
	前期比 YoY (%)	-	94.4	92.9	99.4	78.8
総合計		11,544	12,143	12,903	12,639	14,196
Total	前期比 YoY (%)	-	105.2	106.3	98.0	112.3

3. 品目別売上高 Sales by Merchandise

(1) 全社 Total

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
メンズ		26,693	25,860	27,814	31,436	33,912
Men's clothes	構成比 Share (%)	34.9	32.9	32.7	32.9	31.8
	前期比 YoY (%)	99.9	96.9	107.6	113.0	107.9
ウイメンズ		31,150	31,800	35,037	41,638	46,750
Women's clothes	構成比 Share (%)	40.7	40.4	41.2	43.6	43.8
	前期比 YoY (%)	111.5	102.1	110.2	118.8	112.3
シルバー&レザー		5,028	5,245	6,295	7,808	9,356
Silver & leather	構成比 Share (%)	6.5	6.7	7.4	8.2	8.8
	前期比 YoY (%)	108.7	104.3	120.0	124.0	119.8
雑貨等		3,715	4,484	4,405	2,451	2,764
Miscellaneous	構成比 Share (%)	4.9	5.7	5.2	2.6	2.6
	前期比 YoY (%)	128.8	120.7	98.2	55.7	112.8
その他		9,993	11,266	11,538	12,071	13,822
Others	構成比 Share (%)	13.0	14.3	13.6	12.7	13.0
	前期比 YoY (%)	135.3	112.7	102.4	104.6	114.5
総合計		76,582	78,657	85,090	95,406	106,605
Total	前期比 YoY (%)	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7

(2) 業態別 By Business (2012/4 ~ 2013/3)

(単位：百万円 / Million yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU's & UA Labs
メンズ		33,912	22,902	10,700	-	309
Men's clothes	構成比 Share (%)	36.5	48.0	45.6	-	2.2
	前期比 YoY (%)	107.9	105.0	114.1	-	121.9
ウイメンズ		46,750	21,934	11,162	-	13,653
Women's clothes	構成比 Share (%)	50.4	45.9	47.6	-	96.2
	前期比 YoY (%)	112.3	113.5	111.9	-	110.7
シルバー&レザー		9,356	1,995	-	7,360	0
Silver & leather	構成比 Share (%)	10.1	4.2	-	100.0	0.0
	前期比 YoY (%)	119.8	114.9	-	121.3	-
雑貨等		2,764	927	1,602	-	234
Miscellaneous	構成比 Share (%)	3.0	1.9	6.8	-	1.6
	前期比 YoY (%)	112.8	115.1	100.7	-	432.8
総合計		92,783	47,759	23,465	7,360	14,196
Total	前期比 YoY (%)	111.3	109.3	112.0	121.3	112.3

(3) UNITED ARROWS

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
メンズ		19,056	18,544	19,583	21,807	22,902
Men's clothes	構成比 Share (%)	51.8	50.4	49.7	49.9	48.0
	前期比 YoY (%)	-	97.3	105.6	111.4	105.0
ウイメンズ		15,036	15,025	16,954	19,332	21,934
Women's clothes	構成比 Share (%)	40.9	40.8	43.0	44.3	45.9
	前期比 YoY (%)	-	99.9	112.8	114.0	113.5
シルバー&レザー		1,209	1,284	1,433	1,736	1,995
Silver & leather	構成比 Share (%)	3.3	3.5	3.7	4.0	4.2
	前期比 YoY (%)	-	106.1	111.6	121.2	114.9
雑貨等		1,499	1,966	1,430	806	927
Miscellaneous	構成比 Share (%)	4.0	5.3	3.6	1.8	1.9
	前期比 YoY (%)	-	131.1	72.8	56.3	115.1
総合計		36,802	36,820	39,402	43,683	47,759
Total	前期比 YoY (%)	-	100.0	107.0	110.9	109.3

(4) green label relaxing

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
メンズ		6,672	6,457	7,189	9,375	10,700
Men's clothes	構成比 Share (%)	46.3	44.6	43.9	44.8	45.6
	前期比 YoY (%)	103.5	96.8	111.3	130.4	114.1
ウイメンズ		6,231	6,619	7,728	9,976	11,162
Women's clothes	構成比 Share (%)	43.2	45.8	47.2	47.6	47.6
	前期比 YoY (%)	113.0	106.2	116.8	129.1	111.9
シルバー&レザー		-	-	-	-	-
Silver & leather	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-
雑貨等		1,518	1,389	1,466	1,591	1,602
Miscellaneous	構成比 Share (%)	10.5	9.6	8.9	7.6	6.8
	前期比 YoY (%)	116.6	91.5	105.6	108.5	100.7
総合計		14,422	14,466	16,384	20,943	23,465
Total	前期比 YoY (%)	108.7	100.3	113.3	127.8	112.0

(5) CHROME HEARTS

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
メンズ		-	-	-	-	-
Men's clothes	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-
ウイメンズ		-	-	-	-	-
Women's clothes	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-
シルバー&レザー		3,818	3,960	4,862	6,068	7,360
Silver & leather	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	前期比 YoY (%)	115.3	103.7	122.8	124.8	121.3
雑貨等		-	-	-	-	-
Miscellaneous	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-
総合計		3,818	3,960	4,862	6,068	7,360
Total	前期比 YoY (%)	115.3	103.7	122.8	124.8	121.3

(6) SBUs and UA Labs

(単位：百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
メンズ		965	858	1,040	253	309
Men's clothes	構成比 Share (%)	8.4	7.1	8.1	2.0	2.2
	前期比 YoY (%)	-	88.9	121.3	24.4	121.9
ウイメンズ		9,881	10,155	10,354	12,328	13,653
Women's clothes	構成比 Share (%)	85.6	83.6	80.2	97.6	96.2
	前期比 YoY (%)	-	102.8	102.0	119.1	110.7
シルバー&レザー		0	0	0	3	0
Silver & leather	構成比 Share (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	-	-	-	-	-
雑貨等		697	1,129	1,507	54	234
Miscellaneous	構成比 Share (%)	6.0	9.3	11.7	0.4	1.6
	前期比 YoY (%)	-	161.9	133.5	3.6	432.8
総合計		11,544	12,143	12,903	12,639	14,196
Total	前期比 YoY (%)	-	105.2	106.3	98.0	112.3

4. 単位当たり売上高（直営店） Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions)	60,446	59,042	63,071	71,230	79,242
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	平均売場面積 Sales space (average)	㎡	31,616	32,704	34,751	38,661	42,975
	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands)	1,911	1,805	1,814	1,842	1,843
	月平均 Ave. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands)	159	150	151	153	153
1人当たり売上高 Sales per employee	平均従業員数 Number of employees (average)	人 (Person)	1,817	1,781	1,785	1,939	2,134
	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands)	33,267	33,151	35,334	36,735	37,133
	月平均 Ave. monthly sales per employee	千円 (thousands)	2,772	2,762	2,944	3,061	3,094

注：1. 売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2. 平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。
(2013年3月期平均従業員数の内訳 正社員1,960人、アルバイト174人)

Note: 1. Sales space and number of employees are calculated in an average of the term.

2. The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).
(Average number of employees during FYE March 2013: 1,960 regular employees, 174 part-time employees)

(2) 業態別 By Business (2012/4 ~ 2013/3)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU's & UA Labs	
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions)	79,242	40,955	19,909	7,327	11,050
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	平均売場面積 Sales space (average)	㎡	42,975	20,936	15,580	1,188	5,271
	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands)	1,843	1,956	1,277	6,165	2,096
	月平均 Ave. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands)	153	163	106	513	174
1人当たり売上高 Sales per employee	平均従業員数 Number of employees (average)	人 (Person)	2,134	1,084	626	77	347
	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands)	37,133	37,782	31,804	95,160	31,844
	月平均 Ave. monthly sales per employee	千円 (thousands)	3,094	3,148	2,650	7,930	2,653

注：従業員数にはアルバイトを含みます。(UNITED ARROWS: 正社員1,024名、アルバイト60名、green label relaxing: 正社員554名、アルバイト72名、
CHROME HEARTS: 正社員72名、アルバイト5名、S.B.U.及びUA Labs: 正社員310名、アルバイト37名)

Note: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 1,024 regular employees and 60 part-time employees, green label relaxing; 554 regular employees and 72 part-time employees,
CHROME HEARTS; 72 regular employees and 5 part-time employees, SBU's and UA Labs; 310 regular employees and 37 part-time employees.

(3) UNITED ARROWS

			FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions)		33,917	33,083	34,517	37,471	40,955
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Sales space (average)	㎡	16,699	17,866	18,224	19,413	20,936
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands)	2,031	1,851	1,893	1,930	1,956
	月平均 Ave. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands)	169	154	157	160	163
1人当たり売上高	平均従業員数 Number of employees (average)	人 (Person)	963	947	949	1,005	1,084
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands)	35,220	34,934	36,372	37,285	37,782
	月平均 Ave. monthly sales per employee	千円 (thousands)	2,935	2,911	3,031	3,107	3,148

(4) green label relaxing

			FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions)		13,115	12,686	14,118	17,775	19,909
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Sales space (average)	㎡	9,237	9,338	10,645	13,247	15,580
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands)	1,419	1,358	1,326	1,341	1,277
	月平均 Ave. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands)	118	133	110	111	106
1人当たり売上高	平均従業員数 Number of employees (average)	人 (Person)	456	451	467	541	626
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands)	28,761	28,128	30,231	32,856	31,804
	月平均 Ave. monthly sales per employee	千円 (thousands)	2,396	2,344	2,519	2,738	2,650

(5) CHROME HEARTS

			FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions)		3,811	3,960	4,855	6,057	7,327
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Sales space (average)	㎡	767	767	1,044	1,099	1,188
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands)	4,968	5,163	4,647	5,507	6,165
	月平均 Ave. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands)	414	430	387	458	513
1人当たり売上高	平均従業員数 Number of employees (average)	人 (Person)	51	51	66	67	77
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands)	74,735	77,662	73,560	90,409	95,160
	月平均 Ave. monthly sales per employee	千円 (thousands)	6,227	6,471	6,130	7,534	7,930

(6) SBUs and UA Labs

			FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions)		9,602	9,312	9,580	9,925	11,050
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Sales space (average)	㎡	4,912	4,734	4,836	4,900	5,271
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands)	1,954	1,967	1,981	2,025	2,096
	月平均 Ave. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands)	162	163	165	168	174
1人当たり売上高	平均従業員数 Number of employees (average)	人 (Person)	347	332	303	326	347
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands)	27,671	28,050	31,620	30,447	31,844
	月平均 Ave. monthly sales per employee	千円 (thousands)	2,305	2,337	2,635	2,537	2,653

5. 売場面積、従業員数 Sales Floor Space and Number of Employees

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
総売場面積	期末面積 m ²	33,226.3	33,645.9	36,284.4	41,014.7	44,847.7
Total sales floor space	前期比 YoY (%)	112.6	101.3	107.8	113.0	109.3
	店舗数 Stores	138	138	147	170	190
UNITED ARROWS	期末面積 m ²	18,217.0	18,695.9	19,035.9	20,803.6	21,762.3
	前期比 YoY (%)	-	102.9	101.8	109.3	104.6
	店舗数 Stores	44	48	51	59	67
直営店	期末面積 m ²	17,692.3	18,171.3	18,511.2	20,008.7	20,967.4
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	-	103.0	101.9	108.1	104.8
	店舗数 Stores	42	46	49	55	63
FC店	期末面積 m ²	524.7	524.7	524.7	794.9	794.9
Franchise stores	前期比 YoY (%)	100.0	100.0	100.0	151.5	100.0
	店舗数 Stores	2	2	2	4	4
green label relaxing	期末面積 m ²	9,374.1	9,504.7	11,639.0	13,982.5	16,557.2
	前期比 YoY (%)	101.4	101.4	122.5	120.1	118.4
	店舗数 Stores	37	36	42	49	56
CHROME HEARTS	期末面積 m ²	767.1	767.1	1,061.3	1,176.9	1,211.4
	前期比 YoY (%)	190.6	100.0	138.4	110.9	102.9
	店舗数 Stores	5	5	6	7	8
SBU's and UA Labs	期末面積 m ²	4,868.2	4,678.2	4,548.2	5,051.7	5,316.8
	前期比 YoY (%)	-	95.2	97.2	111.1	105.2
	店舗数 Stores	52	49	48	55	59
期末従業員数 ([]内はアルバイト (人))		2,630	2,617	2,647	2,855	3,092
Number of employees [number of part-time employees] at the term end		[209]	[201]	[274]	[309]	428
	前期比 YoY (%)	114.2	99.5	101.1	107.9	108.3

注: 1.ユナイテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店、BY鹿児島店の4店舗です。

2.期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む全正社員・アルバイト数です。正社員、アルバイトとも、就業人員数を掲載しております。

Note: 1. "UNITED ARROWS" has 4 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita, BY Kokura and BY Kagoshima)

2. Number of employees at the term end includes regular employees and part-time employees working at the headoffice and stores.

Headcount indicates the total number of regular employees and part-time employees who are actually at work.

6. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位: 百万円 / Million yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
営業設備投資		2,988	765	1,977	2,012	2,085
Operating Capital Expenditures	構成比 Share (%)	91.2	69.2	51.5	84.5	81.8
	前期比 YoY (%)	129.4	25.6	258.2	101.8	103.6
UNITED ARROWS		1,352	203	145	605	828
	構成比 Share (%)	41.3	18.4	3.8	25.4	32.5
	前期比 YoY (%)	115.9	15.1	71.3	416.9	136.9
green label relaxing		45	0	326	440	480
	構成比 Share (%)	1.4	0.0	8.5	18.5	18.9
	前期比 YoY (%)	16.0	-	-	134.9	108.9
CHROME HEARTS		0	0	559	219	66
	構成比 Share (%)	0.0	0.0	14.6	9.2	2.6
	前期比 YoY (%)	-	-	-	39.3	30.4
SBUs and UA Labs		280	132	205	212	107
	構成比 Share (%)	8.5	11.9	5.4	8.9	4.2
	前期比 YoY (%)	88.1	47.1	155.7	102.9	50.9
既存店設備投資等		1,309	429	740	534	601
Existing stores, etc	構成比 Share (%)	40.0	38.8	19.3	22.5	23.6
	前期比 YoY (%)	405.9	32.8	172.2	72.2	112.6
その他		286	339	1,865	368	462
Other Capital Expenditures	構成比 Share (%)	8.7	30.7	48.5	15.5	18.2
	前期比 YoY (%)	54.9	118.4	549.1	19.7	125.5
計		3,275	1,105	3,843	2,380	2,547
Total Capital Expenditures	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	前期比 YoY (%)	115.6	33.8	347.6	62.0	107.0
保証金		328	272	352	427	573
Guarantee Money Deposited	前期比 YoY (%)	50.6	83.0	129.1	121.5	134.2

注: 1. 営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

2. 2011年3月期の「その他」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,455百万円が含まれております。

Note: 1. Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.

2. In the period of FY2011, Other Capital Expenditures includes change in asset retirement obligations fee of ¥ 1,455 million due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations