
DATA BOOK

(平成22年4月1日～平成23年3月31日)

April 1, 2010 ~ March 31, 2011

株式会社ユナイテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

—目次— CONTENTS

I. 財務・業績の推移 Financial Performance	1
1. 決算の概要 Financial Result	
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
2. 売上の推移 Sales	2
3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	3
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators	
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	4
II. 営業の概況 (単体) Operation Review (Non-Consolidated)	6
1. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)	
(1) 全業態 All Business Units	
(2) 業態別 By Business	
2. チャネル別売上高 Sales by Channel	11
(1) 全社 Total	
(2) 業態別 By Business	
3. 品目別売上高 Sales by Merchandise	14
(1) 全社 Total	
(2) 業態別 By Business	
4. 単位当たり売上高 (直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	17
(1) 小売全店 Retail Stores	
(2) 業態別 By Business	
5. 売場面積、従業員数 Sales Floor Space and Number of Employees	20
6. 設備投資の状況 Capital Expenditures	

Note:

- ・ 売上高 (連結) には、株式会社フィーゴ (2006/3期～)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ (2009/3期～2011/3期) および株式会社コーエン (2009/3期～) の売上高が含まれております。
- ・ 「ビジネスユニット計」には、小売、卸売、ネット通販等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。
- ・ S.B.U.及びUAラボには、2011年3月現在、「アナザーエディション」(14店舗)、「ジュエルチェンジズ」(6店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(19店舗)、「ドゥローワー」(5店舗)、「ジエアポートストア ユナイテッドアローズ」(3店舗) および「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」(1店舗) が含まれております。
- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO., LTD. (from FYE March 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO LTD. (from FYE March 2009 to FYE March 2011) and COEN CO., LTD. (from FYE March 2009).
- ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, mail order, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ SBU and UA Labs includes "Another Edition" (14 stores), "Jewel Changes" (6 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (19 stores), "DRAWER" (5 stores), "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD." (3 stores) and "ARCHIPELAGO UNITED ARROWS LTD." (1 store) .

I. 財務・業績の推移 Financial Performance

1. 決算の概要 Financial Result

(1) 連結 Consolidated

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高 Sales	60,959	100.0	113.3	72,221	100.0	118.5	79,665	100.0	110.3	83,504	100.0	104.8	90,571	100.0	108.5
売上総利益 Gross profit	33,072	54.3	114.0	36,891	51.1	111.5	40,647	51.0	110.2	42,865	51.3	105.5	48,001	53.0	112.0
販売費及び一般管理費 SGA expenses	25,721	42.2	120.4	31,960	44.3	124.3	36,327	45.6	113.7	37,922	45.4	104.4	40,617	44.8	107.1
営業利益 Operating income	7,350	12.1	95.9	4,930	6.8	67.1	4,319	5.4	87.6	4,942	5.9	114.4	7,384	8.2	149.4
経常利益 Ordinary income	7,337	12.0	96.0	5,017	6.9	68.4	4,283	5.4	85.4	5,037	6.0	117.6	7,240	8.0	143.7
当期純利益 Net income	3,511	5.8	86.1	3,800	5.2	108.2	1,274	1.6	33.5	1,403	1.7	110.2	3,596	4.0	256.2
総資産 Total assets	38,132	—	107.9	43,362	—	113.7	46,821	—	108.0	46,163	—	98.6	45,716	—	99.0
株主資本合計 Total shareholders' equity	17,648	—	—	22,768	—	129.0	22,987	—	101.0	23,335	—	101.5	15,102	—	64.7
純資産合計 Total net assets	17,635	—	—	22,711	—	128.8	23,004	—	101.3	23,327	—	101.4	15,103	—	64.7
設備投資額 Capital expenditures	2,389	3.9	191.2	2,954	4.1	123.6	3,604	4.5	122.0	1,415	1.7	39.3	4,254	4.7	300.4
減価償却費 Depreciation	642	1.1	115.1	883	1.2	137.6	1,258	1.6	142.4	1,209	1.4	96.1	1,363	1.5	112.7
1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	84.98	—	46.2	90.59	—	106.6	30.19	—	33.3	33.26	—	110.2	97.02	—	291.7
1株当たり純資産額(円) Net assets per share (yen)	426.33	—	60.7	538.09	—	126.2	542.02	—	100.7	552.68	—	102.0	478.39	—	86.6
1株当たり配当金(円) Dividend per share (yen)	10.00	—	100.0	25.0	—	250.0	25.00	—	100.0	28.00	—	120.0	29.00	—	103.6
配当性向(%) Devidend payout ratio (%)	11.8	—	—	27.6	—	—	82.8	—	—	84.2	—	—	29.9	—	—
自己資本比率(%) Equity ratio (%)	46.2	—	—	52.4	—	—	49.1	—	—	50.5	—	—	33.0	—	—
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	1,801	—	—	456	—	—	1,286	—	—	7,933	—	—	6,923	—	—
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 4,198	—	—	△ 946	—	—	△ 4,373	—	—	△ 1,992	—	—	△ 2,069	—	—
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 2,281	—	—	493	—	—	3,434	—	—	△ 5,202	—	—	△ 3,443	—	—
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term end	2,971	—	38.8	2,975	—	100.1	3,322	—	111.7	4,061	—	122.3	5,471	—	134.7

注) 2011/3期の「設備投資額」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,619百万円が含まれております。

Note: In the period of FY2011, Capital expenditures includes change in asset retirement obligations fee of ¥1,619 million due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高 Sales	58,666	100.0	111.5	69,560	100.0	118.6	76,582	100.0	110.1	78,657	100.0	102.7	85,090	100.0	108.2
売上総利益 Gross profit	31,752	54.1	112.2	35,423	50.9	111.6	38,965	50.9	110.0	40,419	51.4	103.7	44,726	52.6	110.7
販売費及び一般管理費 SGA expenses	24,603	41.9	118.2	30,686	44.1	124.7	34,127	44.6	111.2	34,627	44.0	101.5	37,599	44.2	108.6
営業利益 Operating income	7,148	12.2	95.5	4,737	6.8	66.3	4,838	6.3	102.1	5,792	7.4	119.7	7,126	8.4	123.0
経常利益 Ordinary income	7,156	12.2	96.2	4,839	7.0	67.6	4,866	6.4	100.6	5,943	7.6	122.1	7,061	8.3	118.8
当期純利益 Net income	3,540	6.0	87.8	3,875	5.6	109.4	2,074	2.7	53.5	2,011	2.6	97.0	2,919	3.4	145.2
総資産 Total assets	37,489	—	108.2	42,733	—	114.0	45,901	—	107.4	46,410	—	101.1	45,197	—	97.4
株主資本合計 Total shareholders' equity	17,634	—	—	22,829	—	129.5	23,848	—	104.5	24,804	—	104.0	15,893	—	64.1
純資産合計 Total net assets	17,622	—	121.4	22,773	—	129.2	23,865	—	104.8	24,796	—	103.9	15,894	—	64.1
設備投資額 Capital expenditures	2,349	4.0	188.6	2,832	4.1	120.5	3,275	4.7	115.6	1,105	1.4	33.8	3,843	4.5	347.6
減価償却費 Depreciation	636	1.1	114.6	854	1.2	134.3	1,187	1.7	138.9	1,039	1.3	87.6	1,204	1.4	115.8

2. 売上の推移 Sales

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY
売上高(連結) Consolidated Sales	60,959	100.0	113.3	72,221	100.0	118.5	79,665	100.0	110.3	83,504	100.0	104.8	90,571	100.0	108.5
売上高(単体) Non-Consolidated Sales	58,666	100.0	111.5	69,560	100.0	118.6	76,582	100.0	110.1	78,657	100.0	102.7	85,090	100.0	108.2
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	53,781	91.7	111.9	62,173	89.4	115.6	66,588	87.0	107.1	67,391	85.7	101.2	73,552	86.4	109.1
UNITED ARROWS	32,071	54.7	105.6	35,118	50.5	—	36,802	48.1	—	36,820	46.8	100.0	39,402	46.3	107.0
green label relaxing	11,728	20.0	116.4	13,264	19.1	113.1	14,422	18.8	108.7	14,466	18.4	100.3	16,384	19.3	113.3
CHROME HEARTS	3,081	5.3	99.4	3,310	4.8	107.4	3,818	5.0	115.3	3,960	5.0	103.7	4,862	5.7	122.8
SBU and UA Labs	6,900	11.8	152.4	10,480	15.1	—	11,544	15.1	—	12,143	15.5	105.2	12,903	15.2	106.3
その他 Other Sales	4,885	8.3	107.8	7,387	10.6	151.2	9,993	13.0	135.3	11,266	14.3	112.7	11,538	13.6	102.4

3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(1) 連結 Consolidated

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
販売費及び一般管理費合計 SGA expenses	25,721	42.2	120.4	31,960	44.3	124.3	36,327	45.6	113.7	37,922	45.4	104.4	40,617	44.8	107.1
宣伝販促費 Advertisement	1,020	1.7	108.7	1,268	1.8	124.3	1,458	1.8	113.7	1,229	1.5	84.3	1,966	2.2	160.0
人件費 Personnel	8,583	14.1	121.0	10,938	15.1	127.4	12,759	16.0	115.0	13,750	16.5	107.8	14,128	15.6	102.7
賃借料 Rent	6,811	11.2	122.1	8,472	11.7	124.4	9,836	12.3	116.6	10,658	12.8	108.4	11,426	12.6	107.2
減価償却費 Depreciation	642	1.1	115.1	883	1.2	137.6	1,258	1.6	116.1	1,209	1.4	96.1	1,363	1.5	112.7
その他 Others	8,663	14.2	120.6	10,396	14.4	120.0	11,014	13.8	142.4	11,074	13.3	100.5	11,732	13.0	105.9

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amount	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
販売費及び一般管理費合計 SGA expenses	24,603	41.9	118.2	30,686	44.1	124.7	34,127	44.6	111.2	34,627	44.0	101.5	37,599	44.2	108.6
宣伝販促費 Advertisement	944	1.6	106.1	1,183	1.7	125.4	1,184	1.5	100.0	1,016	1.3	85.8	1,823	2.1	179.4
人件費 Personnel	8,307	14.2	119.1	10,592	15.2	127.5	12,172	15.9	114.9	12,767	16.2	104.9	13,153	15.5	103.0
賃借料 Rent	6,646	11.3	120.9	8,287	11.9	124.7	9,505	12.4	114.7	9,971	12.7	104.9	10,658	12.5	106.9
減価償却費 Depreciation	636	1.1	114.6	854	1.2	134.3	1,187	1.6	138.9	1,039	1.3	87.6	1,204	1.4	115.8
その他 Others	8,069	13.8	117.0	9,768	14.0	121.1	10,077	13.2	103.2	9,831	12.5	97.6	10,760	12.6	109.5

4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

(1) 連結 Consolidated

		単位(unit)	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011
1株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	84.98	90.59	30.19	33.26	97.02
1株当たり純資産額	Net assets per share	円 (JPY)	426.33	538.09	545.02	552.68	478.39
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	20.0	12.3	9.5	10.8	15.8
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	21.8	18.8	5.6	6.1	18.7
自己資本比率	Equity ratio	%	46.2	52.4	49.1	50.5	33.0
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.6	1.7	1.7	1.8	2.0
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	4.8	4.6	4.5	4.7	5.5
流動比率	Current ratio	%	141.0	135.5	148.4	149.8	103.1
固定比率	Fixed assets ratio	%	83.0	70.8	75.5	73.3	115.0

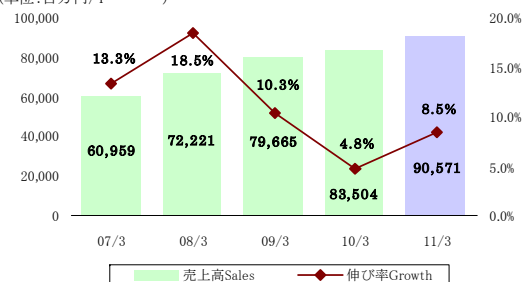
注) 棚卸資産回転率は、売上高÷棚卸資産によって計算しております。

Note Inventory turnover; "Sales / Inventory".

■ 主要指標推移 Key Financial Indicators

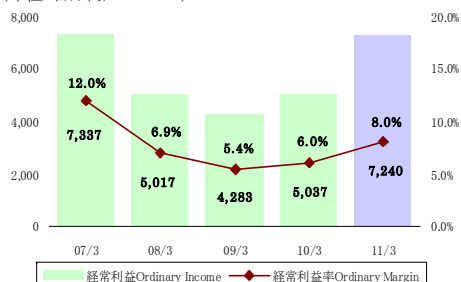
売上高/売上高伸び率 Net Sales/Growth Ratio

(単位:百万円/¥million)



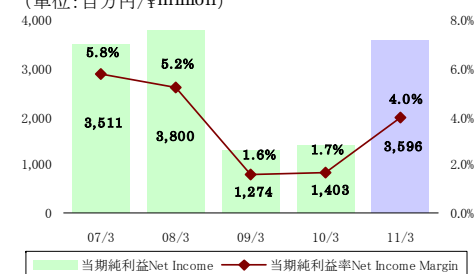
経常利益/経常利益率 Ordinary Income/Ordinary Margin

(単位:百万円/¥million)



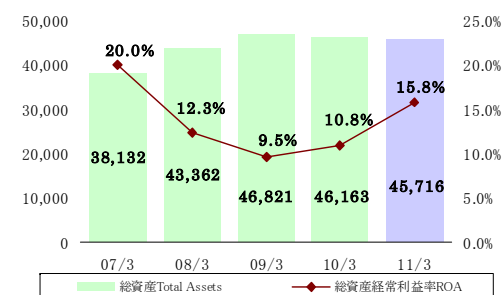
当期純利益/当期純利益率 Net Income/Net Income Margin

(単位:百万円/¥million)



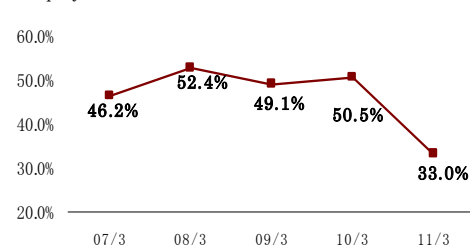
総資産/総資産経常利益率(ROA) (単位:百万円/¥million)

Total Assets/Ordinary Income to Total Assets



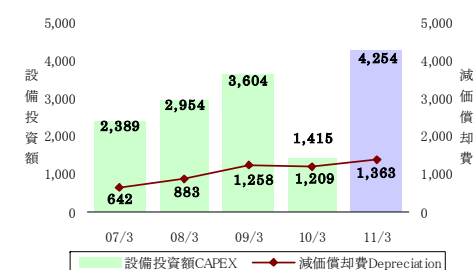
自己資本比率

Equity Ratio



設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation

(単位:百万円/¥million)

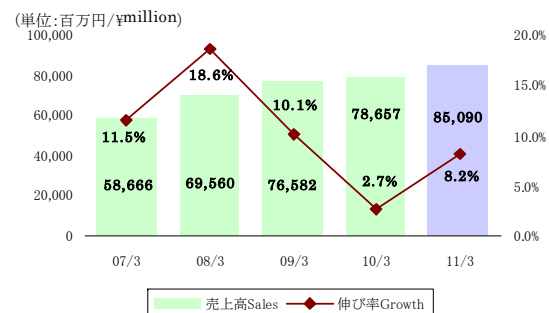


(2) 単体 Non-Consolidated

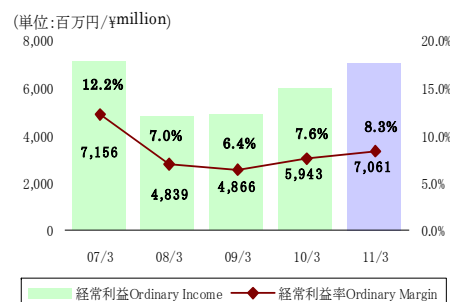
		単位(unit)	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011
1株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	85.67	92.38	49.14	47.65	78.74
1株当たり純資産額	Net assets per share	円 (JPY)	426.00	539.54	565.43	587.48	503.46
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	19.8	12.1	11.0	12.9	15.4
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	22.0	19.2	8.9	8.3	14.3
自己資本比率	Equity ratio	%	47.0	53.3	52.0	53.4	35.2
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.6	1.6	1.7	1.7	1.9
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	4.8	4.6	4.5	4.6	5.5
流動比率	Current ratio	%	137.6	131.8	154.2	156.4	101.8
固定比率	Fixed assets ratio	%	87.7	75.1	75.6	72.4	115.4

■ 主要指標推移 Key Financial Indicators

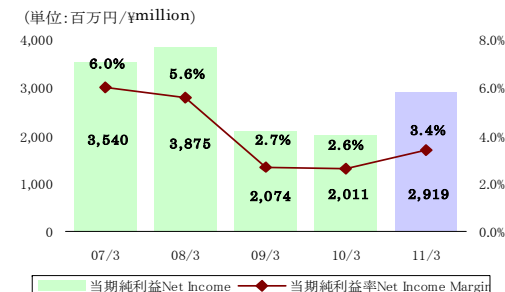
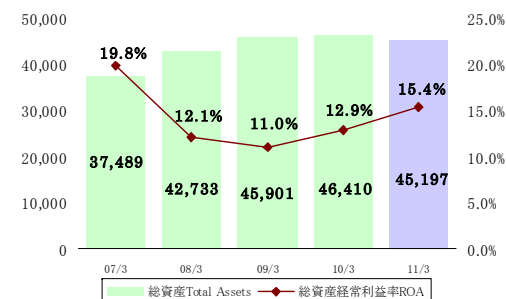
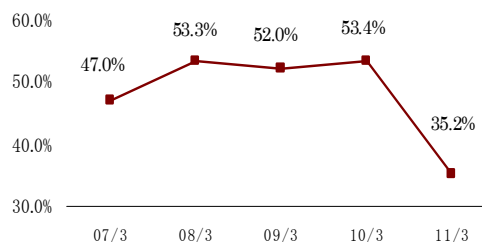
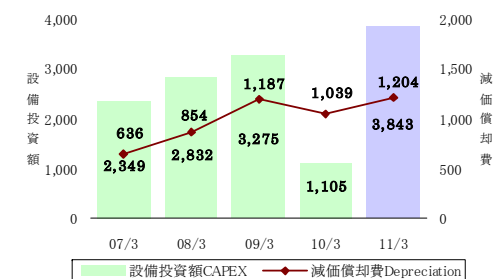
売上高/売上高伸び率 Net Sales/Growth Ratio



経常利益/経常利益率 Ordinary Income/Ordinary Margin



当期純利益/当期純利益率 Net Income /Net Income Margin

総資産/総資産経常利益率(ROA) (単位:百万円/¥million)
Average Total Assets/Ordinary Income to Total Assets自己資本比率
Equity Ratio設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation
(単位:百万円/¥million)

II. 営業の概況 (単体) Operation Review (Non-Consolidated)

1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%)

Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)

(1) 全業態 All Business Units

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half									下期 2nd half								通期 total	
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	1Q	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	2Q	total	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	3Q	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4Q		total
売上高 sales	08/4~09/3	107.1	114.0	106.6	109.2	122.5	118.0	109.4	116.5	112.7	106.2	107.9	97.4	103.5	100.6	105.9	100.6	101.7	102.7	107.1
	09/4~10/3	101.7	97.9	97.6	99.0	96.1	100.0	107.0	100.9	99.9	98.7	93.8	106.7	99.7	104.9	105.5	105.6	105.3	102.3	101.2
	10/4~11/3	106.5	111.4	107.9	108.6	114.3	108.8	101.1	108.1	108.3	116.1	113.1	117.2	115.5	114.9	112.1	83.4	103.6	109.8	109.1
客数 number of customers	08/4~09/3	107.2	116.5	105.5	109.6	126.8	117.1	107.1	118.3	113.9	109.7	108.9	101.0	106.2	100.7	104.6	105.0	102.9	104.5	109.0
	09/4~10/3	106.5	102.2	98.6	102.2	98.8	102.8	109.9	102.9	102.5	98.5	98.6	110.2	102.7	109.3	110.6	102.6	107.4	105.1	103.8
	10/4~11/3	106.4	112.4	109.5	109.6	118.7	114.3	103.1	113.0	111.3	116.6	112.1	117.5	115.5	116.9	97.8	75.5	99.7	107.3	109.3
客単価 Ave. spending per customer	08/4~09/3	98.4	96.4	97.3	97.4	95.0	99.6	97.9	96.1	96.6	94.5	95.7	95.3	95.2	95.7	97.5	92.2	95.0	95.3	95.6
	09/4~10/3	92.9	93.1	94.6	93.6	93.1	93.0	96.5	95.0	94.3	97.2	92.5	92.3	93.8	91.2	92.9	99.1	94.1	93.7	94.1
	10/4~11/3	97.7	97.3	96.0	96.9	94.1	94.3	95.3	93.6	95.2	97.2	99.2	97.4	97.8	96.1	112.3	109.9	102.0	100.4	97.8

② 既存店 Comparable Stores

		上期 1st half									下期 2nd half								通期 total	
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	1Q	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	2Q	total	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	3Q	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4Q		total
小売+ネット通販売上高 retail & online sales	09/4~10/3	97.0	95.9	95.4	96.1	93.4	96.0	104.5	97.8	96.9	99.6	94.3	105.3	99.8	106.2	105.6	104.1	105.4	102.4	99.9
	10/4~11/3	102.2	104.9	102.6	103.3	111.0	102.4	95.0	103.0	103.2	109.5	107.3	111.7	109.6	108.7	109.7	83.0	100.4	105.2	104.3
	08/4~09/3	91.2	96.5	88.4	92.0	104.9	101.8	99.7	102.3	96.7	96.5	98.6	90.4	95.0	91.8	92.6	88.8	90.9	93.1	94.7
小売売上高 retail sales	09/4~10/3	93.9	93.1	92.2	93.0	90.4	92.4	102.2	94.9	94.0	97.3	91.6	102.3	97.1	100.8	104.2	101.0	101.6	99.1	96.8
	10/4~11/3	101.1	105.0	100.8	102.3	107.8	100.7	93.7	100.9	101.6	107.3	105.0	107.5	106.6	106.2	107.0	81.9	98.2	102.7	102.2
	08/4~09/3	144.1	140.4	132.1	138.0	129.2	139.8	133.4	133.4	135.7	129.5	131.4	153.9	138.0	158.7	117.8	141.6	143.5	141.0	138.7
ネット通販売上高 online sales	09/4~10/3	114.5	104.7	117.8	112.7	137.8	115.8	108.2	121.9	117.3	128.6	126.4	148.7	135.1	121.8	127.5	91.3	114.4	123.8	121.2
	10/4~11/3	101.1	105.0	100.8	102.3	107.8	100.7	93.7	100.9	101.6	107.3	105.0	107.5	106.6	106.2	107.0	81.9	98.2	102.7	102.2
	08/4~09/3	92.3	98.5	89.3	93.2	110.2	102.5	100.9	105.6	99.0	100.9	101.2	93.6	98.3	95.3	96.4	96.7	96.0	97.1	98.0
客数 number of customers	09/4~10/3	100.2	98.5	96.1	98.1	96.4	97.0	102.5	98.2	98.2	98.6	97.9	109.1	102.2	109.6	110.5	100.0	106.7	104.5	101.4
	10/4~11/3	101.7	106.7	103.4	104.0	114.5	105.4	97.5	107.3	105.6	108.2	104.6	109.5	107.6	105.7	98.9	77.1	95.5	101.5	103.5
	08/4~09/3	98.8	98.0	99.0	98.7	95.2	99.3	98.7	96.8	97.7	95.6	97.5	96.6	96.6	96.3	96.0	91.8	94.7	95.9	96.6
客単価 Ave. spending per customer	09/4~10/3	93.7	94.6	95.9	94.8	93.8	95.2	99.7	96.7	95.7	98.7	93.6	93.7	95.0	92.0	94.3	101.0	95.2	94.9	95.5
	10/4~11/3	99.4	98.4	97.5	98.3	94.2	95.5	96.1	94.0	96.2	99.1	100.4	98.2	99.1	100.5	108.2	106.3	102.8	101.2	98.7
	08/4~09/3	98.4	96.4	97.3	97.4	95.0	99.6	97.9	96.1	96.6	94.5	95.7	95.3	95.2	95.7	97.5	92.2	95.0	95.3	95.6

- Note:
- ・「ネット通販売上高前期比」「小売+ネット通販売上高前期比」は、2010年3月期より開示を開始しました。
 - ・客数、客単価は、小売から算出しております。
 - ・Retail & online sales and Online sales are disclosed from FYE March 2010.
 - ・"Number of customers" and "Ave. spending per customer" are calculated from retail sales.

(2) UNITED ARROWS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half									下期 2nd half									通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	1Q	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	2Q	total	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	3Q	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4Q	total	
売上高	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
sales	09/4~10/3	101.6	95.5	95.5	97.4	96.1	100.6	105.7	100.6	99.0	98.4	91.0	106.0	98.5	103.8	103.8	104.2	104.0	100.9	100.0
	10/4~11/3	105.6	110.8	104.2	106.9	110.2	106.2	101.4	105.9	106.4	114.9	111.0	114.4	113.5	108.1	110.8	84.3	100.6	107.5	107.0
客数	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
number of customers	09/4~10/3	106.3	98.8	95.2	99.7	96.4	104.1	107.3	101.4	100.6	96.8	95.6	110.4	101.4	113.3	110.2	102.9	109.2	105.2	102.9
	10/4~11/3	105.7	110.7	107.7	108.1	112.6	110.7	99.3	108.2	108.1	111.0	108.6	112.5	110.9	106.0	96.6	75.2	94.4	102.4	105.2
客単価	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ave. spending per customer	09/4~10/3	94.0	95.5	96.3	95.5	94.5	92.3	98.2	95.9	95.7	98.9	94.1	91.8	94.4	89.6	92.3	99.8	93.4	93.6	94.7
	10/4~11/3	97.8	98.1	95.5	97.1	97.2	95.5	97.8	96.1	96.6	99.6	100.5	98.7	99.5	99.1	111.0	108.9	103.5	102.1	99.3

②既存店 Comparable Stores

		上期 1st half									下期 2nd half									通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	1Q	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	2Q	total	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	3Q	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4Q	total	
小売+ネット通販売上高	09/4~10/3	96.2	93.8	92.2	94.0	92.2	96.2	102.2	96.7	95.3	98.5	92.1	104.4	98.4	105.1	104.2	103.6	104.4	101.0	98.6
retail & online sales	10/4~11/3	103.6	107.1	103.2	104.7	110.1	102.7	97.4	103.6	104.2	112.8	109.4	112.5	111.5	107.6	110.4	86.5	101.1	106.7	105.6
	小売売上高	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
retail sales	09/4~10/3	93.9	92.0	90.5	92.1	89.4	93.3	101.0	94.4	93.2	97.1	90.2	101.9	96.4	101.8	102.6	101.1	101.7	98.7	96.4
	10/4~11/3	102.1	107.0	101.5	103.6	107.4	100.7	95.2	101.2	102.5	109.2	107.0	108.2	108.1	105.2	108.0	84.3	98.6	103.8	103.2
ネット通販売上高	09/4~10/3	142.0	130.5	113.0	125.8	136.7	139.4	121.9	132.5	129.1	123.4	131.1	157.4	137.6	150.4	122.6	142.8	140.9	139.3	134.9
online sales	10/4~11/3	125.1	108.6	122.3	118.8	138.7	121.9	126.5	129.9	124.5	155.1	136.9	160.0	151.1	126.8	130.2	107.5	121.8	135.5	131.2
	客数	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
number of customers	09/4~10/3	97.8	94.8	92.6	94.9	93.7	99.1	101.5	97.3	96.1	97.6	95.6	110.5	101.8	113.2	110.3	99.9	108.3	105.0	100.8
	10/4~11/3	102.9	107.9	105.4	105.5	109.9	105.6	96.8	104.9	105.2	108.4	105.4	108.2	107.4	102.9	98.4	78.5	94.3	100.7	102.9
客単価	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ave. spending per customer	09/4~10/3	96.0	97.0	97.8	97.1	95.4	94.2	99.6	97.0	97.0	99.4	94.4	92.3	94.7	89.9	93.1	101.2	93.9	94.0	95.6
	10/4~11/3	99.3	99.2	96.3	98.2	97.7	95.4	98.3	96.5	97.5	100.8	101.5	100.1	100.7	102.2	109.8	107.5	104.6	103.0	100.3

(3) green label relaxing

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half									下期 2nd half									通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	1Q	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	2Q	total	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	3Q	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4Q	total	
売上高	08/4~09/3	118.8	124.3	121.0	121.3	134.6	126.7	111.3	124.2	122.7	100.5	100.7	93.0	98.0	102.9	103.4	93.0	99.5	98.7	108.7
sales	09/4~10/3	97.6	98.1	96.2	97.3	93.8	95.5	105.5	98.1	97.7	102.5	96.5	106.2	101.6	99.1	107.2	108.4	103.8	102.7	100.3
	10/4~11/3	106.4	111.2	110.5	109.5	120.0	108.2	102.8	111.2	110.3	120.4	117.2	125.5	121.0	121.4	121.5	89.5	110.4	115.8	113.3
客数	08/4~09/3	121.1	127.0	123.1	123.8	145.9	122.4	110.1	128.8	126.3	104.4	103.7	98.8	102.1	105.9	101.1	101.4	103.6	102.9	113.7
number of customers	09/4~10/3	102.6	101.9	100.8	101.7	102.2	102.0	106.4	103.3	102.5	102.4	102.8	106.8	104.0	104.7	111.5	103.8	105.7	104.9	103.7
	10/4~11/3	104.9	113.3	110.6	109.8	126.6	110.7	106.4	117.4	113.6	125.6	117.9	124.5	122.7	124.2	111.0	88.1	110.5	116.2	114.9
客単価	08/4~09/3	95.9	95.5	94.2	95.1	90.4	99.7	97.9	93.6	94.3	93.2	95.2	91.9	93.6	93.9	96.7	88.8	92.5	93.0	92.9
Ave. spending per customer	09/4~10/3	91.8	92.7	90.7	91.7	90.6	91.1	96.5	93.0	92.3	96.2	90.8	95.4	93.9	90.1	95.2	100.0	94.4	94.1	93.3
	10/4~11/3	98.7	97.2	97.7	97.8	92.1	96.3	94.6	92.6	95.0	96.0	97.4	97.8	97.0	98.3	105.2	100.1	98.7	98.3	96.9

②既存店 Comparable Stores

		上期 1st half									下期 2nd half									通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	1Q	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	2Q	total	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	3Q	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4Q	total	
小売+ネット通販売上高	09/4~10/3	98.3	98.0	97.0	97.8	94.2	88.7	101.7	95.3	96.6	100.3	95.0	105.7	100.2	99.5	108.8	107.4	104.0	102.0	99.5
retail & online sales	10/4~11/3	103.7	106.5	110.7	103.6	115.2	105.1	98.7	107.2	105.2	110.5	108.3	115.7	111.5	110.3	110.7	81.5	100.8	106.3	105.8
小売売上高	08/4~09/3	98.5	103.4	99.5	100.4	112.7	110.2	104.4	109.3	104.2	99.2	98.8	89.1	95.5	99.1	99.1	90.3	95.8	95.7	99.2
retail sales	09/4~10/3	94.5	94.7	92.3	93.8	93.1	85.3	99.4	93.3	93.6	97.1	93.0	102.6	97.5	95.7	109.8	104.8	101.5	99.4	96.6
	10/4~11/3	102.9	107.0	99.7	103.2	113.1	105.3	97.6	105.9	104.4	109.4	105.2	111.0	108.5	109.5	104.6	79.0	98.2	103.6	104.0
ネット通販売上高	09/4~10/3	149.2	142.8	147.0	146.4	107.1	121.4	125.2	116.7	131.3	132.3	114.2	138.1	127.4	127.9	102.9	133.1	123.2	125.1	127.7
online sales	10/4~11/3	110.9	102.5	107.1	106.9	135.3	103.7	107.8	117.3	111.6	118.0	130.3	148.8	132.5	114.5	146.6	96.5	115.6	123.6	118.8
客数	08/4~09/3	101.6	106.6	104.6	104.4	123.2	108.4	106.0	114.8	109.1	105.5	102.5	95.6	100.8	103.7	101.1	100.8	102.3	101.6	105.0
number of customers	09/4~10/3	102.3	101.3	100.8	101.4	101.5	93.5	103.1	100.0	100.7	101.1	102.9	108.0	104.1	106.7	115.7	105.4	108.0	106.2	103.4
	10/4~11/3	104.7	110.3	101.5	105.4	122.6	109.4	103.1	114.3	109.8	113.9	107.9	113.8	111.9	111.4	99.7	79.5	99.8	105.6	107.7
客単価	08/4~09/3	97.0	97.0	95.0	96.2	91.5	101.6	98.5	95.2	95.5	94.1	96.4	93.3	94.8	95.5	98.0	89.6	93.8	94.2	94.5
Ave. spending per customer	09/4~10/3	92.4	93.5	91.5	92.5	91.7	91.3	96.4	93.2	92.9	96.0	90.4	95.0	93.6	89.7	94.8	99.4	94.0	93.6	93.5
	10/4~11/3	98.3	97.0	98.2	97.9	92.2	96.3	94.7	92.7	95.1	96.0	97.5	97.6	97.0	98.2	104.9	99.4	98.4	98.2	96.6

(4) CHROME HEARTS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half									下期 2nd half									通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	1Q	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	2Q	total	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	3Q	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4Q	total	
売上高	08/4~09/3	130.2	123.9	116.4	123.1	105.8	115.9	112.2	111.1	116.9	96.4	115.0	108.4	106.6	105.9	129.9	141.1	124.3	113.8	115.3
sales	09/4~10/3	104.0	91.8	101.0	98.6	90.2	91.3	121.9	100.3	99.4	115.1	106.0	103.4	107.1	119.0	118.9	93.8	109.6	108.2	103.7
	10/4~11/3	107.6	119.3	119.6	115.6	130.0	114.1	101.8	114.4	115.0	122.4	126.1	128.7	126.3	138.9	138.6	126.7	134.9	130.1	122.8
客数	08/4~09/3	111.0	114.5	106.9	110.7	109.7	120.7	101.1	100.7	110.7	106.5	106.8	101.0	103.8	112.8	135.9	137.8	128.3	113.8	112.2
number of customers	09/4~10/3	115.0	106.4	99.8	106.7	97.8	101.7	159.3	115.9	111.4	132.1	114.0	106.0	114.5	121.1	109.5	94.0	107.4	111.3	111.3
	10/4~11/3	107.6	124.6	123.6	118.8	117.0	114.7	86.2	104.8	111.4	105.9	112.2	121.0	114.5	121.8	131.3	114.8	122.5	118.0	114.7
客単価	08/4~09/3	117.4	109.0	108.9	111.6	96.4	100.2	111.0	101.7	106.5	88.1	107.6	109.9	103.2	93.9	95.6	102.4	96.9	100.3	103.4
Ave. spending per customer	09/4~10/3	90.4	86.2	101.2	91.7	92.3	89.8	76.5	93.0	89.3	89.4	93.0	97.5	93.9	98.5	108.6	99.8	94.4	97.6	93.3
	10/4~11/3	100.0	95.7	96.8	97.3	111.1	99.0	117.6	108.9	103.1	115.5	112.4	106.3	110.3	113.8	105.6	109.5	109.7	110.1	106.9

②既存店 Comparable Stores

		上期 1st half									下期 2nd half									通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	1Q	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	2Q	total	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	3Q	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4Q	total	
小売+ネット通販売上高	09/4~10/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
retail & online sales	10/4~11/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
小売売上高	08/4~09/3	110.4	107.6	97.4	104.1	89.6	97.9	96.9	94.5	98.8	79.0	97.7	91.2	89.4	80.2	61.4	70.8	70.5	82.6	90.8
retail sales	09/4~10/3	97.2	91.8	101.0	96.4	90.2	91.3	121.8	100.3	98.4	118.2	106.0	103.3	107.8	119.3	118.9	93.8	109.6	108.6	103.5
	10/4~11/3	93.2	94.1	99.9	95.8	101.1	93.5	84.1	92.3	94.1	99.5	97.0	99.8	99.0	115.0	113.9	105.4	111.6	105.2	99.5
ネット通販売上高	09/4~10/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
online sales	10/4~11/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客数	08/4~09/3	97.7	93.7	86.9	91.9	89.4	96.5	82.2	89.6	90.7	86.8	86.8	81.1	84.0	84.5	71.6	86.1	80.8	82.8	86.9
number of customers	09/4~10/3	103.1	106.4	99.8	103.1	97.8	101.7	159.3	115.9	109.8	132.1	114.0	106.0	114.5	121.1	109.5	94.0	107.4	111.3	110.5
	10/4~11/3	93.3	100.8	103.4	99.2	98.3	96.2	71.9	87.8	93.2	87.3	88.9	94.7	90.7	101.2	104.4	98.2	101.3	95.9	94.5
客単価	08/4~09/3	112.9	114.8	112.1	113.2	100.2	101.5	117.9	105.6	109.0	91.0	112.5	112.4	106.4	95.0	85.7	82.3	87.3	99.8	104.6
Ave. spending per customer	09/4~10/3	94.3	86.2	101.2	92.5	92.3	89.8	76.5	93.2	89.7	89.4	93.0	97.5	93.6	98.5	108.6	99.8	94.0	97.6	93.7
	10/4~11/3	99.9	93.4	96.6	96.5	102.8	97.1	116.9	105.2	100.9	114.1	109.2	105.4	109.2	113.6	109.1	107.3	110.2	109.7	105.3

(5) SBU and UA Labs

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		上期 1st half									下期 2nd half									通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	1Q	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	2Q	total	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	3Q	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4Q	total	
売上高	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
sales	09/4~10/3	106.7	108.3	105.6	106.9	101.0	107.2	108.1	105.1	105.9	91.4	97.3	112.9	99.5	112.7	103.7	110.0	109.7	104.5	105.2
	10/4~11/3	109.2	110.7	111.6	110.5	115.1	114.6	98.4	108.6	109.5	112.6	111.0	112.1	111.9	120.8	95.4	61.6	95.5	103.4	106.3
客数	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
number of customers	09/4~10/3	115.1	115.2	106.2	112.1	99.1	99.9	121.6	105.8	108.7	95.3	100.3	117.5	103.6	106.2	110.2	100.5	105.0	104.4	106.5
	10/4~11/3	111.5	115.1	112.6	113.2	120.7	133.2	109.0	119.7	116.6	117.8	112.7	123.4	118.1	138.5	75.9	52.6	94.5	105.3	111.1
客単価	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ave. spending per customer	09/4~10/3	87.0	87.9	92.8	89.2	95.1	99.2	88.1	94.7	92.1	90.7	88.6	86.8	88.5	90.7	86.1	98.1	92.2	90.3	91.0
	10/4~11/3	94.0	92.3	90.9	92.3	88.4	84.4	89.6	87.3	89.6	93.5	96.2	89.5	92.9	83.6	124.7	122.9	98.4	96.2	92.6

②既存店 Comparable Stores

		上期 1st half									下期 2nd half									通期 total
		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	1Q	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	2Q	total	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	3Q	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4Q	total	
小売+ネット通販売上高	09/4~10/3	97.8	101.9	101.0	100.3	96.4	106.8	107.7	102.9	101.6	97.4	98.3	110.7	101.7	116.8	101.2	104.9	109.1	105.5	103.6
retail & online sales	10/4~11/3	99.6	99.9	105.1	101.6	110.8	103.1	89.7	100.9	101.2	102.1	101.8	107.7	103.8	108.3	104.2	66.6	94.5	99.3	100.2
小売売上高	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
retail sales	09/4~10/3	91.6	95.4	93.3	93.5	89.8	98.9	101.5	96.2	94.9	91.5	90.9	102.7	94.7	99.6	96.4	98.3	98.4	96.5	95.7
	10/4~11/3	98.5	99.5	100.8	99.6	104.4	99.7	89.7	97.6	98.5	101.1	100.1	102.2	101.2	101.8	102.6	66.8	90.5	96.2	97.3
ネット通販売上高	09/4~10/3	142.7	152.1	150.4	148.5	138.3	155.5	155.6	148.2	148.3	135.0	152.3	165.5	150.0	201.0	124.7	147.7	166.5	159.2	154.3
online sales	10/4~11/3	105.2	101.9	122.5	110.6	138.2	116.3	89.9	116.0	113.5	106.4	108.9	130.3	115.2	121.8	109.1	65.6	105.1	109.4	111.0
客数	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
number of customers	09/4~10/3	102.7	104.2	96.5	101.2	92.5	96.9	101.0	95.9	98.4	94.3	95.1	105.2	98.1	103.2	101.9	91.2	98.5	98.3	98.4
	10/4~11/3	92.7	95.7	101.5	96.6	109.7	98.4	91.6	101.5	99.1	98.2	96.0	106.5	100.4	101.2	98.1	63.3	88.7	95.1	97.2
客単価	08/4~09/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ave. spending per customer	09/4~10/3	89.1	91.5	96.7	92.4	97.1	102.1	100.5	100.3	96.4	97.0	95.6	97.5	96.5	96.5	94.5	107.8	99.9	98.1	97.3
	10/4~11/3	106.3	103.9	99.3	103.1	95.2	101.4	98.0	96.1	99.4	103.0	104.3	96.0	100.8	100.6	104.5	105.6	102.0	101.2	100.1

2. チャネル別売上高 Sales by Channel

(1) 全社 Total

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY
小売合計															
Retail	51,296	87.4	109.1	58,475	84.1	114.0	60,934	79.6	104.2	59,490	75.6	97.6	63,595	74.7	106.9
北海道・東北地区															
Hokkaido/Tohoku area	3,102	5.3	112.9	3,085	4.4	99.5	2,909	3.9	94.3	2,789	3.5	95.9	2,789	3.3	100.0
関東（東京以外）地区															
Kanto (other than Tokyo) area	7,295	12.4	132.8	8,785	12.6	120.4	9,802	12.8	111.6	9,807	12.5	100.0	10,148	11.9	103.5
東京地区															
Tokyo area	24,157	41.2	123.4	27,843	40.0	115.3	28,297	36.9	101.6	27,218	34.6	96.2	29,063	34.2	106.8
甲信越・北陸・東海地区															
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	4,361	7.4	125.8	5,130	7.4	117.6	5,550	7.2	108.2	5,392	6.9	97.2	5,685	6.7	105.4
関西地区															
Kansai area	7,842	13.4	113.3	8,781	12.6	112.0	8,803	11.5	100.2	8,505	10.8	96.6	9,799	11.5	115.2
中国・四国・九州地区															
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	4,535	7.7	119.9	4,848	7.0	106.9	5,570	7.3	114.9	5,777	7.3	103.7	6,108	7.2	105.7
ネット通販															
Online Sales	1,947	3.3	322.8	3,127	4.5	160.6	4,614	6.0	147.6	6,831	8.7	148.0	8,997	10.6	131.7
卸等															
Wholesale etc,	537	0.9	120.9	570	0.8	106.1	1,039	1.4	182.2	1,069	1.4	102.9	959	1.1	89.7
その他															
Others	4,885	8.3	107.8	7,387	10.6	151.2	9,993	13.0	135.3	11,266	14.3	112.7	11,538	13.6	102.4
全社計															
Total	58,666	100.0	111.5	69,560	100.0	118.6	76,582	100.0	110.1	78,657	100.0	102.7	85,090	100.0	108.2

(2) 業態別 By Business (2010/4~2011/3)

(単位：百万円/Million yen)

	TOTAL			UA			GLR			CH			SBU & UA Labs		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY
小売合計															
Retail	63,595	86.5	106.9	35,041	88.9	104.5	14,118	86.2	111.3	4,855	99.9	122.6	9,580	74.3	102.9
北海道・東北地区															
Hokkaido/Tohoku area	2,789	3.8	100.0	1,598	4.1	97.7	821	5.0	102.1	—	—	—	369	2.9	106.0
関東（東京以外）地区															
Kanto (other than Tokyo) area	10,148	13.8	103.5	5,352	13.6	101.7	4,073	24.9	103.9	—	—	—	721	5.6	116.3
東京地区															
Tokyo area	29,063	39.5	106.8	16,038	40.7	102.4	4,514	27.6	118.6	2,918	60.0	130.0	5,592	43.3	101.7
甲信越・北陸・東海地区															
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	5,685	7.7	105.4	2,884	7.3	111.4	1,286	7.9	104.5	572	11.8	102.3	941	7.3	93.1
関西地区															
Kansai area	9,799	13.3	115.2	5,919	15.0	113.2	1,579	9.6	124.8	1,124	23.1	116.4	1,176	9.1	112.5
中国・四国・九州地区															
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	6,108	8.3	105.7	3,247	8.2	103.3	1,843	11.2	111.1	239	4.9	126.6	778	6.0	99.0
ネット通販															
Online Sales	8,997	12.2	131.7	3,899	9.9	141.5	2,252	13.7	128.2	—	—	—	2,846	22.1	122.8
卸等															
Wholesale etc,	959	1.3	89.7	461	1.2	86.5	14	0.1	63.3	7	0.1	-2,323.0	476	3.7	92.9
総合計															
Total	73,552	100.0	109.1	39,402	100.0	107.0	16,384	100.0	113.3	4,862	100.0	122.8	12,903	100.0	106.3

(3) UNITED ARROWS

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY
小売合計															
Retail	31,127	97.1	103.4	33,765	96.1	—	34,405	93.5	—	33,530	91.1	97.5	35,041	88.9	104.5
北海道・東北地区															
Hokkaido/Tohoku area	1,950	6.1	97.3	1,911	5.4	—	1,723	4.7	—	1,636	4.4	95.0	1,598	4.1	97.7
関東（東京以外）地区															
Kanto (other than Tokyo) area	3,755	11.7	117.0	4,375	12.5	—	5,201	14.1	—	5,265	14.3	101.2	5,352	13.6	101.7
東京地区															
Tokyo area	14,344	44.7	103.4	16,069	45.8	—	16,369	44.5	—	15,669	42.6	95.7	16,038	40.7	102.4
甲信越・北陸・東海地区															
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	2,955	9.2	103.8	2,804	8.0	—	2,636	7.2	—	2,589	7.0	98.2	2,884	7.3	111.4
関西地区															
Kansai area	5,534	17.3	102.6	5,871	16.7	—	5,518	15.0	—	5,227	14.2	94.7	5,919	15.0	113.2
中国・四国・九州地区															
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	2,587	8.1	93.1	2,732	7.8	—	2,956	8.0	—	3,142	8.5	106.3	3,247	8.2	103.3
ネット通販															
Online Sales	891	2.8	337.1	1,274	3.6	—	1,925	5.2	—	2,756	7.5	143.1	3,899	9.9	141.5
卸等															
Wholesale etc,	52	0.2	903.7	78	0.2	—	471	1.3	—	533	1.4	113.2	461	1.2	86.5
総合計															
Total	32,071	100.0	105.6	35,118	100.0	—	36,802	100.0	—	36,820	100.0	100.0	39,402	100.0	107.0

(4) green label relaxing

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY
小売合計															
Retail	11,172	95.3	113.9	12,421	93.6	111.2	13,115	90.9	105.6	12,686	87.7	96.7	14,118	86.2	111.3
北海道・東北地区															
Hokkaido/Tohoku area	914	7.8	98.8	908	6.8	99.4	856	6.0	94.3	804	5.6	93.8	821	5.0	102.1
関東（東京以外）地区															
Kanto (other than Tokyo) area	3,130	26.7	129.5	3,759	28.3	120.1	3,982	27.6	105.9	3,921	27.1	98.5	4,073	24.9	103.9
東京地区															
Tokyo area	3,617	30.8	105.0	3,996	30.1	110.5	3,971	27.5	99.4	3,805	26.3	95.8	4,514	27.6	118.6
甲信越・北陸・東海地区															
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	904	7.7	124.1	1,191	9.0	131.8	1,285	8.9	107.9	1,231	8.5	95.8	1,286	7.9	104.5
関西地区															
Kansai area	1,067	9.1	117.7	1,228	9.3	115.1	1,328	9.2	108.1	1,265	8.7	95.3	1,579	9.6	124.8
中国・四国・九州地区															
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	1,538	13.1	111.5	1,337	10.1	86.9	1,691	11.7	126.5	1,658	11.5	98.1	1,843	11.2	111.1
ネット通販															
Online Sales	534	4.6	215.0	842	6.3	157.7	1,289	9.0	153.1	1,757	12.1	136.3	2,252	13.7	128.2
卸等															
Wholesale etc,	21	0.2	119.8	1	0.0	4.8	18	0.1	1,866.6	23	0.2	128.1	14	0.1	63.3
総合計															
Total	11,728	100.0	116.4	13,264	100.0	113.1	14,422	100.0	108.7	14,466	100.0	100.3	16,384	100.0	113.3

(5) CHROME HEARTS

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY
小売合計															
Retail	3,075	99.8	99.3	3,285	99.2	106.8	3,811	99.8	116.0	3,960	100.0	103.9	4,855	99.9	122.6
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
関東（東京以外）地区 Kanto (other than Tokyo) area	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東京地区 Tokyo area	2,072	67.3	98.7	2,168	65.5	104.7	2,181	57.1	100.6	2,245	56.7	102.9	2,918	60.0	130.0
甲信越・北陸・東海地区 Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	—	—	—	22	0.7	—	498	13.0	2,248.3	560	14.2	112.3	572	11.8	102.3
関西地区 Kansai area	1,003	32.6	100.4	1,070	32.3	106.6	980	25.7	91.6	966	24.4	98.6	1,124	23.1	116.4
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	—	—	—	24	0.7	—	151	4.0	613.8	188	4.7	124.6	239	4.9	126.6
ネット通販 Online Sales	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
卸等 Wholesale etc,	5	0.2	384.9	24	0.7	463.6	6	0.2	27.6	0	0.0	—	7	0.1	-2,323.0
総合計 Total	3,081	100.0	99.4	3,310	100.0	107.4	3,818	100.0	115.3	3,960	100.0	103.7	4,862	100.0	122.8

(6) SBU & UA Labs

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY
小売合計															
Retail	5,920	85.8	147.3	9,002	85.9	—	9,602	83.2	—	9,312	76.7	97.0	9,580	74.3	102.9
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	237	3.4	180.6	264	2.5	—	329	2.8	—	349	2.9	105.9	369	2.9	106.0
関東（東京以外）地区 Kanto (other than Tokyo) area	409	5.9	131.0	651	6.2	—	618	5.4	—	620	5.1	100.3	721	5.6	116.3
東京地区 Tokyo area	4,124	59.8	143.9	5,608	53.5	—	5,775	50.0	—	5,498	45.3	95.2	5,592	43.3	101.7
甲信越・北陸・東海地区 Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	502	7.3	105.4	1,112	10.6	—	1,129	9.8	—	1,011	8.3	89.6	941	7.3	93.1
関西地区 Kansai area	237	3.4	6,987.8	612	5.8	—	977	8.5	—	1,046	8.6	107.1	1,176	9.1	112.5
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	409	5.9	186.2	753	7.2	—	771	6.7	—	786	6.5	102.0	778	6.0	99.0
ネット通販 Online Sales	521	7.6	576.8	1,010	9.6	—	1,399	12.1	—	2,317	19.1	165.6	2,846	22.1	122.8
卸等 Wholesale etc,	458	6.6	109.3	467	4.5	—	542	4.7	—	512	4.2	94.4	476	3.7	92.9
総合計 Total	6,900	100.0	152.4	10,480	100.0	—	11,544	100.0	—	12,143	100.0	105.2	12,903	100.0	106.3

3. 品目別売上高 Sales by Merchandise

(1) 全社 Total

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY
メンズ Men's clothes	24,102	41.1	106.9	26,730	38.4	110.9	26,693	34.9	99.9	25,860	32.9	96.9	27,814	32.7	107.6
ウイメンズ Women's clothes	23,234	39.6	118.7	27,930	40.2	120.2	31,150	40.7	111.5	31,800	40.4	102.1	35,037	41.2	110.2
シルバー&レザー Silver & leather	4,192	7.1	102.0	4,626	6.7	110.3	5,028	6.5	108.7	5,245	6.7	104.3	6,295	7.4	120.0
雑貨等 Miscellaneous	2,251	3.9	122.1	2,885	4.1	128.2	3,715	4.9	128.8	4,484	5.7	120.7	4,405	5.2	98.2
その他 Others	4,885	8.3	107.8	7,387	10.6	151.2	9,993	13.0	135.3	11,266	14.3	112.7	11,538	13.6	102.4
総合計 Total	58,666	100.0	111.5	69,560	100.0	118.6	76,582	100.0	110.1	78,657	100.0	102.7	85,090	100.0	108.2

(2) 業態別 By Business (2010/4~2011/3)

(単位：百万円/Million yen)

	TOTAL			UA			GLR			CH			SBU & UA Labs		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY
メンズ Men's clothes	27,814	37.8	107.6	19,583	49.7	105.6	7,189	43.9	111.3	—	—	—	1,040	8.1	121.3
ウイメンズ Women's clothes	35,037	47.6	110.2	16,954	43.0	112.8	7,728	47.2	116.8	—	—	—	10,354	80.2	102.0
シルバー&レザー Silver & leather	6,295	8.6	120.0	1,433	3.6	111.6	—	—	—	4,862	100.0	122.8	—	—	—
雑貨等 Miscellaneous	4,405	6.0	98.2	1,430	3.6	72.8	1,466	8.9	105.6	—	—	—	1,507	11.7	133.5
総合計 Total	73,552	100.0	109.1	39,402	100.0	107.0	16,384	100.0	113.3	4,862	100.0	122.8	12,903	100.0	106.3

(3) UNITED ARROWS

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY
メンズ															
Men's clothes	17,612	54.9	102.6	18,828	53.6	—	19,056	51.8	—	18,544	50.4	97.3	19,583	49.7	105.6
ウイメンズ															
Women's clothes	12,433	38.8	106.8	13,940	39.7	—	15,036	40.9	—	15,025	40.8	99.9	16,954	43.0	112.8
シルバー&レザー															
Silver & leather	1,111	3.5	109.8	1,315	3.7	—	1,209	3.3	—	1,284	3.5	106.1	1,433	3.6	111.6
雑貨等															
Miscellaneous	913	2.8	162.7	1,033	3.0	—	1,499	4.0	—	1,966	5.3	131.1	1,426	3.6	72.5
総合計															
Total	32,071	100.0	105.6	35,118	100.0	—	36,802	100.0	—	36,820	100.0	100.0	39,402	100.0	107.0

(4) green label relaxing

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY
メンズ															
Men's clothes	5,569	47.5	116.0	6,445	48.6	115.7	6,672	46.3	103.5	6,457	44.6	96.8	7,189	43.9	111.3
ウイメンズ															
Women's clothes	4,829	41.2	121.0	5,517	41.6	114.2	6,231	43.2	113.0	6,619	45.8	106.2	7,728	47.2	116.8
雑貨等															
Miscellaneous	1,329	11.3	104.0	1,302	9.8	97.9	1,518	10.5	116.6	1,389	9.6	91.5	1,466	8.9	105.6
総合計															
Total	11,728	100.0	116.4	13,264	100.0	113.1	14,422	100.0	108.7	14,466	100.0	100.3	16,384	100.0	113.3

(5) CHROME HEARTS

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY
メンズ Men's clothes	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ウイメンズ Women's clothes	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
シルバー&レザー Silver & leather	3,081	100.0	99.4	3,310	100.0	107.4	3,818	100.0	115.3	3,960	100.0	103.7	4,862	100.0	122.8
雑貨等 Miscellaneous	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
総合計 Total	3,081	100.0	99.4	3,310	100.0	107.4	3,818	100.0	115.3	3,960	100.0	103.7	4,862	100.0	122.8

(6) SBU & UA Labs

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY
メンズ Men's clothes	921	13.3	158.5	1,456	13.9	—	965	8.4	—	858	7.1	88.9	1,040	8.1	121.3
ウイメンズ Women's clothes	5,971	86.6	151.4	8,472	80.9	—	9,881	85.6	—	10,155	83.6	102.8	10,354	80.2	102.0
雑貨等 Miscellaneous	7	0.1	302.9	549	5.2	—	697	6.0	—	1,129	9.3	161.9	1,507	11.7	133.5
総合計 Total	6,900	100.0	152.4	10,480	100.0	—	11,544	100.0	—	12,143	100.0	105.2	12,903	100.0	106.3

4. 単位当たり売上高 (直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

(単位: 百万円/Million yen)

	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011
直営店売上高 Sales by directly operated stores	50,768 百万円 (millions)	57,943 百万円 (millions)	60,446 百万円 (millions)	59,042 百万円 (millions)	63,071 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	22,123 ㎡	27,198 ㎡	31,616 ㎡	32,704 ㎡	34,751 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	2,285 千円 (thousands)	2,130 千円 (thousands)	1,911 千円 (thousands)	1,805 千円 (thousands)	1,814 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	190 千円 (thousands)	177 千円 (thousands)	159 千円 (thousands)	150 千円 (thousands)	151 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	1,284 人	1,623 人	1,817 人	1,781 人	1,785 人
1人当たり売上高 sales per employee	39,539 千円 (thousands)	35,701 千円 (thousands)	33,267 千円 (thousands)	33,151 千円 (thousands)	35,334 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,294 千円 (thousands)	2,975 千円 (thousands)	2,772 千円 (thousands)	2,762 千円 (thousands)	2,944 千円 (thousands)

注) 1. 売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。
2. 平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。
(2011年3月期平均従業員数の内訳 正社員1,662人、アルバイト123人)

Note: 1. Sales space and number of employees are calculated in an average of the term.
2. The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).
(Average number of employees during FYE March 2011; 1,662 regular employees, 123 part-time employees)

(2) 業態別 By Business (2010/4~2011/3)

(単位: 百万円/Million yen)

	TOTAL	UNITED ARROWS	green label relaxing	CHROME HEARTS	SBU and UA Labs
直営店売上高 Sales by directly operated stores	63,071 百万円 (millions)	34,517 百万円 (millions)	14,118 百万円 (millions)	4,855 百万円 (millions)	9,580 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	34,751 ㎡	18,224 ㎡	10,646 ㎡	1,044 ㎡	4,836 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	1,814 千円 (thousands)	1,893 千円 (thousands)	1,326 千円 (thousands)	4,647 千円 (thousands)	1,981 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	151 千円 (thousands)	157 千円 (thousands)	110 千円 (thousands)	387 千円 (thousands)	165 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 Sales per employee Number of employees (average)	1,785 人	949 人	467 人	66 人	303 人
1人当たり売上高 Sales per employee	35,334 千円 (thousands)	36,372 千円 (thousands)	30,231 千円 (thousands)	73,560 千円 (thousands)	31,620 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,944 千円 (thousands)	3,031 千円 (thousands)	2,519 千円 (thousands)	6,130 千円 (thousands)	2,635 千円 (thousands)

注) 従業員数にはアルバイトを含みます。(UNITED ARROWS:正社員913名、アルバイト36名、green label relaxing:正社員415名、アルバイト52名、CHROME HEARTS:正社員61名、アルバイト5名、S.B.U.及びUA Labs:正社員273名、アルバイト30名)

Notes: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS: 913 regular employees and 36 part-time employees, green label relaxing: 415 regular employees and 52 part-time employees, CHROME HEARTS: 61 regular employees and 5 part-time employees, SBU and UA Labs: 273 regular employees and 30 part-time employees.

(3) UNITED ARROWS

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011
直営店売上高 Sales by directly operated stores	30,599 <small>百万円 (millions)</small>	33,233 <small>百万円 (millions)</small>	33,917 <small>百万円 (millions)</small>	33,083 <small>百万円 (millions)</small>	34,517 <small>百万円 (millions)</small>
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	12,153 <small>㎡</small>	14,093 <small>㎡</small>	16,699 <small>㎡</small>	17,866 <small>㎡</small>	18,224 <small>㎡</small>
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	2,517 <small>千円 (thousands)</small>	2,358 <small>千円 (thousands)</small>	2,031 <small>千円 (thousands)</small>	1,851 <small>千円 (thousands)</small>	1,893 <small>千円 (thousands)</small>
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	209 <small>千円 (thousands)</small>	196 <small>千円 (thousands)</small>	169 <small>千円 (thousands)</small>	154 <small>千円 (thousands)</small>	157 <small>千円 (thousands)</small>
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	732 <small>人</small>	861 <small>人</small>	963 <small>人</small>	947 <small>人</small>	949 <small>人</small>
1人当たり売上高 sales per employee	41,802 <small>千円 (thousands)</small>	38,598 <small>千円 (thousands)</small>	35,220 <small>千円 (thousands)</small>	34,934 <small>千円 (thousands)</small>	36,372 <small>千円 (thousands)</small>
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,483 <small>千円 (thousands)</small>	3,216 <small>千円 (thousands)</small>	2,935 <small>千円 (thousands)</small>	2,911 <small>千円 (thousands)</small>	3,031 <small>千円 (thousands)</small>

(4) green label relaxing

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011
直営店売上高 Sales by directly operated stores	11,172 <small>百万円 (millions)</small>	12,421 <small>百万円 (millions)</small>	13,115 <small>百万円 (millions)</small>	12,686 <small>百万円 (millions)</small>	14,118 <small>百万円 (millions)</small>
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	6,701 <small>㎡</small>	8,267 <small>㎡</small>	9,237 <small>㎡</small>	9,338 <small>㎡</small>	10,645 <small>㎡</small>
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	1,667 <small>千円 (thousands)</small>	1,502 <small>千円 (thousands)</small>	1,419 <small>千円 (thousands)</small>	1,358 <small>千円 (thousands)</small>	1,326 <small>千円 (thousands)</small>
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	138 <small>千円 (thousands)</small>	125 <small>千円 (thousands)</small>	118 <small>千円 (thousands)</small>	133 <small>千円 (thousands)</small>	110 <small>千円 (thousands)</small>
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	333 <small>人</small>	421 <small>人</small>	456 <small>人</small>	451 <small>人</small>	467 <small>人</small>
1人当たり売上高 sales per employee	33,552 <small>千円 (thousands)</small>	29,504 <small>千円 (thousands)</small>	28,761 <small>千円 (thousands)</small>	28,128 <small>千円 (thousands)</small>	30,231 <small>千円 (thousands)</small>
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,796 <small>千円 (thousands)</small>	2,458 <small>千円 (thousands)</small>	2,396 <small>千円 (thousands)</small>	2,344 <small>千円 (thousands)</small>	2,519 <small>千円 (thousands)</small>

(5) CHROME HEARTS

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011
直営店売上高 Sales by directly operated stores	3,075 <small>百万円 (millions)</small>	3,285 <small>百万円 (millions)</small>	3,811 <small>百万円 (millions)</small>	3,960 <small>百万円 (millions)</small>	4,855 <small>百万円 (millions)</small>
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	544 <small>㎡</small>	492 <small>㎡</small>	767 <small>㎡</small>	767 <small>㎡</small>	1,044 <small>㎡</small>
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	5,649 <small>千円 (thousands)</small>	6,678 <small>千円 (thousands)</small>	4,968 <small>千円 (thousands)</small>	5,163 <small>千円 (thousands)</small>	4,647 <small>千円 (thousands)</small>
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	470 <small>千円 (thousands)</small>	556 <small>千円 (thousands)</small>	414 <small>千円 (thousands)</small>	430 <small>千円 (thousands)</small>	387 <small>千円 (thousands)</small>
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	30 <small>人</small>	33 <small>人</small>	51 <small>人</small>	51 <small>人</small>	66 <small>人</small>
1人当たり売上高 sales per employee	102,527 <small>千円 (thousands)</small>	99,574 <small>千円 (thousands)</small>	74,735 <small>千円 (thousands)</small>	77,662 <small>千円 (thousands)</small>	73,560 <small>千円 (thousands)</small>
月平均 Ave. sales per month for every employee	8,543 <small>千円 (thousands)</small>	8,297 <small>千円 (thousands)</small>	6,227 <small>千円 (thousands)</small>	6,471 <small>千円 (thousands)</small>	6,130 <small>千円 (thousands)</small>

(6) SBU & UA Labs

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011
直営店売上高 Sales by directly operated stores	5,920 <small>百万円 (millions)</small>	9,002 <small>百万円 (millions)</small>	9,602 <small>百万円 (millions)</small>	9,312 <small>百万円 (millions)</small>	9,580 <small>百万円 (millions)</small>
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	2,814 <small>㎡</small>	4,344 <small>㎡</small>	4,912 <small>㎡</small>	4,734 <small>㎡</small>	4,836 <small>㎡</small>
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	2,103 <small>千円 (thousands)</small>	2,072 <small>千円 (thousands)</small>	1,954 <small>千円 (thousands)</small>	1,967 <small>千円 (thousands)</small>	1,981 <small>千円 (thousands)</small>
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	175 <small>千円 (thousands)</small>	172 <small>千円 (thousands)</small>	162 <small>千円 (thousands)</small>	163 <small>千円 (thousands)</small>	165 <small>千円 (thousands)</small>
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	189 <small>人</small>	308 <small>人</small>	347 <small>人</small>	332 <small>人</small>	303 <small>人</small>
1人当たり売上高 sales per employee	31,325 <small>千円 (thousands)</small>	29,230 <small>千円 (thousands)</small>	27,671 <small>千円 (thousands)</small>	28,050 <small>千円 (thousands)</small>	31,620 <small>千円 (thousands)</small>
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,610 <small>千円 (thousands)</small>	2,435 <small>千円 (thousands)</small>	2,305 <small>千円 (thousands)</small>	2,337 <small>千円 (thousands)</small>	2,635 <small>千円 (thousands)</small>

5. 売場面積、従業員数 Sales Floor Space and Number of Employees

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	期末面積 ㎡	前期比 YoY	店舗数 stores	期末面積 ㎡	前期比 YoY	店舗数 stores	期末面積 ㎡	前期比 YoY	店舗数 stores	期末面積 ㎡	前期比 YoY	店舗数 stores	期末面積 ㎡	前期比 YoY	店舗数 stores
総売場面積 Total sales floor space	24,429.4	112.2	104	29,498.1	120.7	128	33,226.3	112.6	138	33,645.9	101.3	138	36,284.4	107.8	147
UNITED ARROWS	12,896.2	101.0	31	15,354.4	—	36	18,217.0	—	44	18,695.9	102.9	48	19,035.9	101.8	51
直営店 Directly operated stores	12,371.5	101.0	29	14,829.7	—	34	17,692.3	—	42	18,171.3	103.0	46	18,511.2	101.9	49
FC店 Franchise stores	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2
green label relaxing	7,521.0	119.7	32	9,248.9	123.0	39	9,374.1	101.4	37	9,504.7	101.4	36	11,639.0	122.5	42
CHROME HEARTS	544.4	100.0	3	402.4	73.9	5	767.1	190.6	5	767.1	100.0	5	1,061.3	138.4	6
S.B.U.及びUAラボ SBU and UA Labs	3,467.8	159.3	38	4,492.4	—	48	4,868.2	—	52	4,678.2	95.2	49	4,548.2	97.2	48
期末従業員数 (□内はアルバイト (人)) Number of employees [number of part-time employees] at the term end	1,114 [917.2]	129.2	—	2,303 [405]	206.7	—	2,630 [209]	114.2	—	2,617 [201]	99.5	—	2,647 [274]	101.1	—

注) 1. ユナイテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店2店舗です。

2. 期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む全正社員・アルバイト数です。正社員、アルバイトとも、就業人員数を掲載しております。

Note: 1. "UNITED ARROWS" has two franchise stores. (UA Asahikawa and UA Oita)

2. Number of employees at the term end includes regular employees and part-time employees working at the headoffice and stores.
Headcount indicates the total number of regular employees and part-time employees who are actually at work.

6. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位：百万円/Million yen)

	FY2007			FY2008			FY2009			FY2010			FY2011		
	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY	金額 amount	構成比 %	前期比 YoY
営業設備投資 Operating Capital Expenditures	1,642	69.9	179.3	2,310	81.6	140.7	2,988	91.2	129.4	765	69.2	25.6	1,977	51.5	258.2
UNITED ARROWS	903	38.4	389.9	1,167	41.2	—	1,352	41.3	115.9	203	18.4	15.1	145	3.8	71.3
green label relaxing	263	11.2	81.4	284	10.0	108.1	45	1.4	16.0	0	0.0	—	326	8.5	—
CHROME HEARTS	0	0.0	—	216	7.6	—	0	0.0	—	0	0.0	—	559	14.6	—
SBU and UA Labs	425	18.1	216.3	318	11.2	—	280	8.5	88.1	132	11.9	47.1	205	5.4	155.7
既存店設備投資等 Existing stores, etc	50	2.1	30.8	322	11.4	638.2	1,309	40.0	405.9	429	38.8	32.8	740	19.3	172.2
その他 Other Capital Expenditures	707	30.1	214.5	522	18.4	73.8	286	8.7	54.9	339	30.7	118.4	1,865	48.5	549.1
計 Total Capital Expenditures	2,349	100.0	188.6	2,832	100.0	120.5	3,275	100.0	115.6	1,105	100.0	33.8	3,843	100.0	347.6
保証金 Guarantee Money	615	—	108.6	649	—	105.4	328	—	50.6	272	—	83.0	352	—	129.1

注) 1. 営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

2. 2011年3月期の「その他」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,455百万円が含まれております。

Note: 1. Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.

2. In the period of FY2011, Other Capital Expenditures includes change in asset retirement obligations fee of ¥1,455 million due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.