
DATA BOOK

(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

April 1, 2009 ~ March 31, 2010

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

- 目次 - CONTENTS

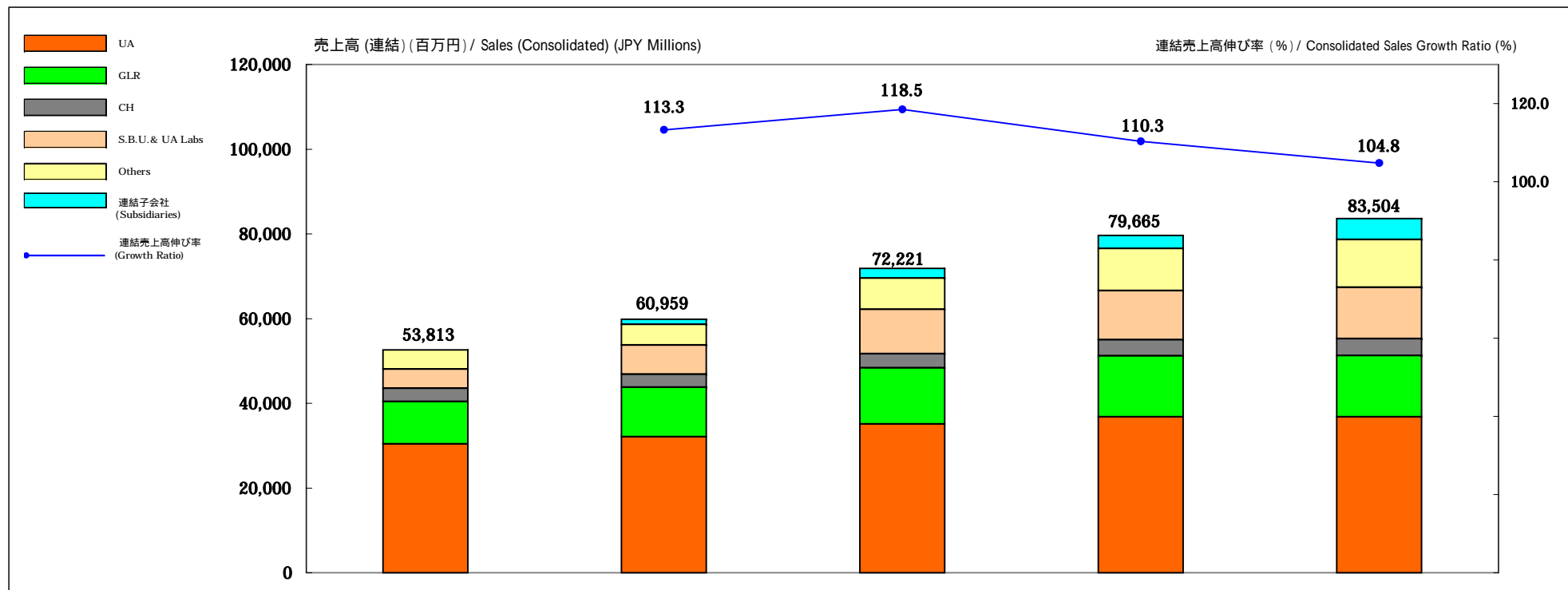
. 5年間の業績推移 Historical Performance	
1 . 売上高の推移 Sales	2
2 . 業績の推移 (連結) Financial Performance (Consolidated)	3
3 . 業績の推移 (単体) Financial Performance (Non-Consolidated)	4
. 売上概況 (単体) Overview of Sales (Non-consolidated)	5
1 . 地域別店舗売上高明細 Details of Retail by Area	
(1) 全社 Total	
(2) 業態別 By Business	
(3) 業態別推移 By Business in details	
2 . 品目別売上高 (単体) Sales by Category of Merchandise (Non-Consolidated)	8
(1) 全社 Total	
(2) ビジネスユニット計 Business Units Total (By Business Unit)	
(3) 業態別推移 By Business in details	
3 . 単位当たり売上高 (単体・直営店) Efficiency of Sales (Non-Consolidated, Directly Managed Stores)	11
(1) 小売全店 All Retail Stores	
(2) 業態別 By Business	
(3) 業態別推移 By Business in details	
4 . 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) (単体) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (compared to the same month of last year) (Non-consolidated)	14
(1) 全業態 All Businesses	
(2) 業態別推移 By Business in details	
. 期末売場面積、従業員数の推移 (単体) Change of Sales Floor and Number of Employees (Non-consolidated)	19
. 設備投資の状況 (単体) Capital Expenditures (Non-consolidated)	20
V . 主要な経営指標等の推移 Major Financial Indicators (3月31日に終了した事業年度 / Term Ended March 31)	21
カレンダー (2009/4 ~ 2010/3) (available in Japanese only)	23

Note: All amounts (in yen) are rounded down. Total figures do not necessarily match summed up amounts.

5年間の業績推移 Historical Performance

1. 売上高の推移 Sales

(単位：百万円 / JPY Millions)



	2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			2007/4 ~ 2008/3			2008/4 ~ 2009/3			2009/4 ~ 2010/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高 (連結) Sales (Consolidated)	53,813	100.0	-	60,959	100.0	113.3	72,221	100.0	118.5	79,665	100.0	110.3	83,504	100.0	104.8
売上高 (単体) Sales (Non-Consolidated)	52,610	100.0	113.6	58,666	100.0	111.5	69,560	100.0	118.6	76,582	100.0	110.1	78,657	100.0	102.7
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	48,078	91.4	113.1	53,781	91.7	111.9	62,173	89.4	115.6	66,588	87.0	107.1	67,391	85.7	101.2
UNITED ARROWS	30,378	57.7	-	32,071	54.7	105.6	35,118	50.5	-	36,802	48.1	-	36,820	46.8	100.0
green label relaxing	10,072	19.1	122.0	11,728	20.0	116.4	13,264	19.1	113.1	14,422	18.8	108.7	14,466	18.4	100.3
CHROME HEARTS	3,099	5.9	117.4	3,081	5.3	99.4	3,310	4.8	107.4	3,818	5.0	115.3	3,960	5.0	103.7
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	4,528	8.6	-	6,900	11.8	152.4	10,480	15.1	-	11,544	15.1	-	12,143	15.5	105.2
その他計 Others total	4,531	8.6	119.0	4,885	8.3	107.8	7,387	10.6	151.2	9,993	13.0	135.3	11,266	14.3	112.7

注) 1.売上高(連結)には、株式会社フィゴ(2006/3期~)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期~)および株式会社コーエン(2009/3期~)の売上高が含まれております。

2.「ビジネスユニット計」には、小売、卸売、通販等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。

3. 2010年3月末時点でS.B.U.及びUAラボに含まれる事業は、「アナザーエディション」(14店舗)、「ジュエルチェンジズ」(7店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(17店舗)、「ドゥローワー」(5店舗)、「キャス・キッドソン」(5店舗)、「時しらず」(1店舗)です。

4. 2009/3期まで「S.B.U.およびUAラボ」であった「リカー、ウーマン&ティアーズ」は、2010/3期より「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア(L.I.S.)」に位置付けが変更になりました。これにより、2009/3期については遡及算出しております。

Note: 1. Consolidated Sales has included the sales of Figo Co., LTD (from FY 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO., LTD (from FY 2009) and COEN CO.,LTD (from FY 2009).

2. "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, mail-order, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.

3. As of March 31, 2010, "S.B.U. and UA Labs" included the sales of "Another Edition" (14 stores), "Jewel Changes" (7 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS"(17 stores), "DRAWER" (5 stores), "Cath Kidston" (5 stores) and "TOKISHIRAZU" (1 store) .

4. "Liquor,woman&tears" which was a SBU and UA Labs is an UA Label Image Store from FYE March 2010. Sales and store numbers, etc. during FYE March 2009 have been retroactively calculated.

. 5年間の業績推移 Historical Performance

2. 業績の推移 (連結) Financial Performance (Consolidated)

(単位: 百万円 / JPY Millions)

	2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			2007/4 ~ 2008/3			2008/4 ~ 2009/3			2009/4 ~ 2010/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高 Sales	53,813	100.0	-	60,959	100.0	113.3	72,221	100.0	118.5	79,665	100.0	110.3	83,504	100.0	104.8
売上総利益 Gross profit	29,018	53.9	-	33,072	54.3	114.0	36,891	51.1	111.5	40,647	51.0	110.2	42,865	51.3	105.5
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	21,355	39.7	-	25,721	42.2	120.4	31,960	44.3	124.3	36,327	45.6	113.7	37,922	45.4	104.4
営業利益 Operating profit	7,663	14.2	-	7,350	12.1	95.9	4,930	6.8	67.1	4,319	5.4	87.6	4,942	5.9	114.4
経常利益 Ordinary profit	7,639	14.2	-	7,337	12.0	96.0	5,017	6.9	68.4	4,283	5.4	85.4	5,037	6.0	117.6
当期純利益 Net income	4,076	7.6	-	3,511	5.8	86.1	3,800	5.2	108.2	1,274	1.6	33.5	1,403	1.7	110.2
総資産 Total assets	35,334	-	-	38,132	-	107.9	43,362	-	113.7	46,821	-	108.0	46,163	-	98.6
資本金 Capital stock	3,030	-	-	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
純資産合計 Total net assets	14,565	-	-	17,635	-	121.1	22,711	-	128.8	23,004	-	101.3	23,327	-	101.4
発行済株式総数(株) Total number of issued stocks	23,850,000	-	-	47,700,000	-	200.0	47,700,000	-	100.0	42,800,000	-	89.7	42,800,000	-	-
設備投資額 Capital expenditures	1,250	2.3	-	2,389	3.9	191.2	2,954	4.1	123.6	3,604	4.5	122.0	1,415	1.7	39.3
減価償却費 Depreciation	557	1.0	-	642	1.1	115.1	883	1.2	137.6	1,258	1.6	142.4	1,209	1.4	96.1
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	6,596	-	-	1,801	-	27.3	456	-	25.4	1,286	-	281.6	7,933	-	616.7
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	3,423	-	-	4,198	-	-	946	-	-	4,373	-	-	1,992	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	648	-	-	2,281	-	-	493	-	-	3,434	-	-	5,202	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	7,650	-	-	2,971	-	38.8	2,975	-	100.1	3,322	-	111.7	4,061	-	122.3

注) 売上高(連結)には、株式会社フィーゴ(2006/3期~)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期~)および株式会社コーエン(2009/3期~)の売上高が含まれております。

Note: Consolidated Sales has included the sales of Figo Co., LTD (from FY 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO., LTD (from FY 2009) and COEN CO.,LTD (from FY 2009).

・5年間の業績推移 Historical Performance
 3. 業績の推移（単体） Financial Performance（Non-Consolidated）

（単位：百万円 / JPY Millions）

	2005/4～2006/3			2006/4～2007/3			2007/4～2008/3			2008/4～2009/3			2009/4～2010/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高 Sales	52,610	100.0	113.6	58,666	100.0	111.5	69,560	100.0	118.6	76,582	100.0	110.1	78,657	100.0	102.7
売上総利益 Gross profit	28,298	53.8	114.9	31,752	54.1	112.2	35,423	50.9	111.6	38,965	50.9	110.0	40,419	51.4	103.7
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	20,811	39.6	112.2	24,603	41.9	118.2	30,686	44.1	124.7	34,127	44.6	111.2	34,627	44.0	101.5
営業利益 Operating profit	7,487	14.2	123.1	7,148	12.2	95.5	4,737	6.8	66.3	4,838	6.3	102.1	5,792	7.4	119.7
経常利益 Ordinary profit	7,442	14.1	123.3	7,156	12.2	96.2	4,839	7.0	67.6	4,866	6.4	100.6	5,943	7.6	122.1
当期純利益 Net income	4,032	7.6	116.0	3,540	6.0	87.8	3,875	5.6	109.4	2,074	2.7	53.5	2,011	2.6	97.0
総資産 Total assets	34,649	-	125.3	37,489	-	108.2	42,733	-	114.0	45,901	-	107.4	46,410	-	101.1
資本金 Capital stock	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
純資産合計 Total net assets	14,520	-	77.2	17,622	-	121.4	22,773	-	129.2	23,865	-	104.8	24,796	-	103.9
発行済株式総数(株) Total number of issued stocks	23,850,000	-	100.0	47,700,000	-	200.0	47,700,000	-	100.0	42,800,000	-	89.7	42,800,000	-	100.0
設備投資額 Capital expenditures	1,245	2.4	116.2	2,349	4.0	188.6	2,832	4.1	120.5	3,275	4.7	115.6	1,105	1.4	33.8
減価償却費 Depreciation	555	1.1	107.4	636	1.1	114.6	854	1.2	134.3	1,187	1.7	138.9	1,039	1.3	87.6
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

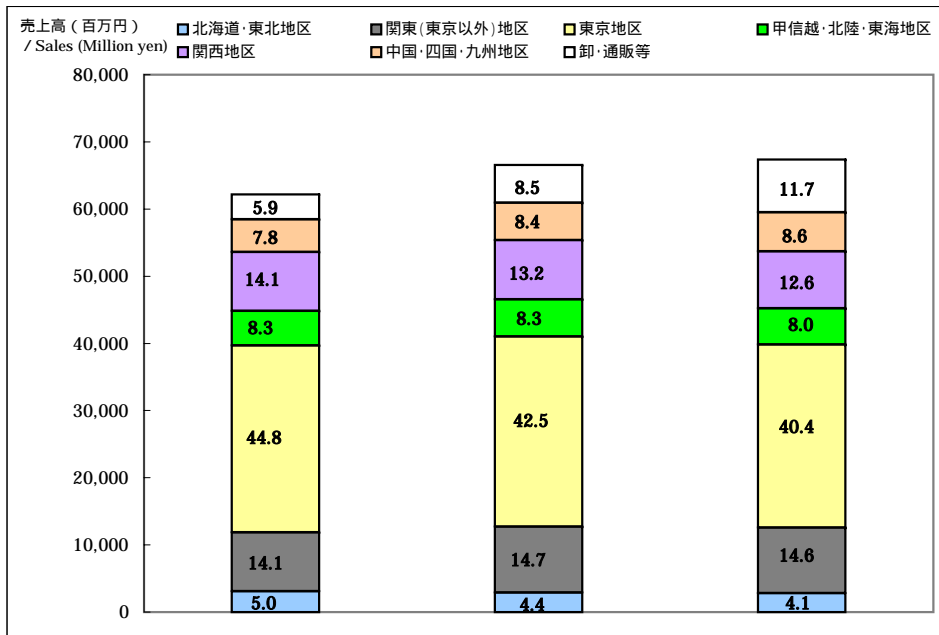
注) 2010年3月末日現在、発行済株式総数のうち、591,970株を自己株式として保有しております。

Note: Out of all issued shares, 591,970 shares are held as treasury stocks (as of end of March 2010).

・売上概況（単体） Outline of Sales (Non-Consolidated)

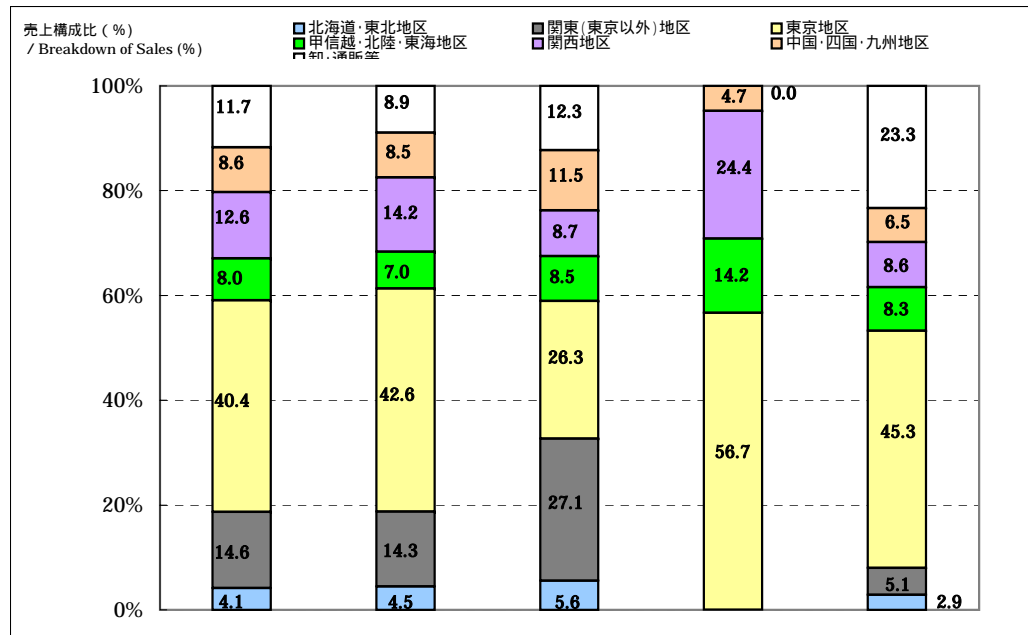
1. 地域別店舗売上高明細 Details of Retail by Area

(1) 全社 Total



(2) 業態別 (2009/4 ~ 2010/3) By Business

(単位：百万円 / Million yen)

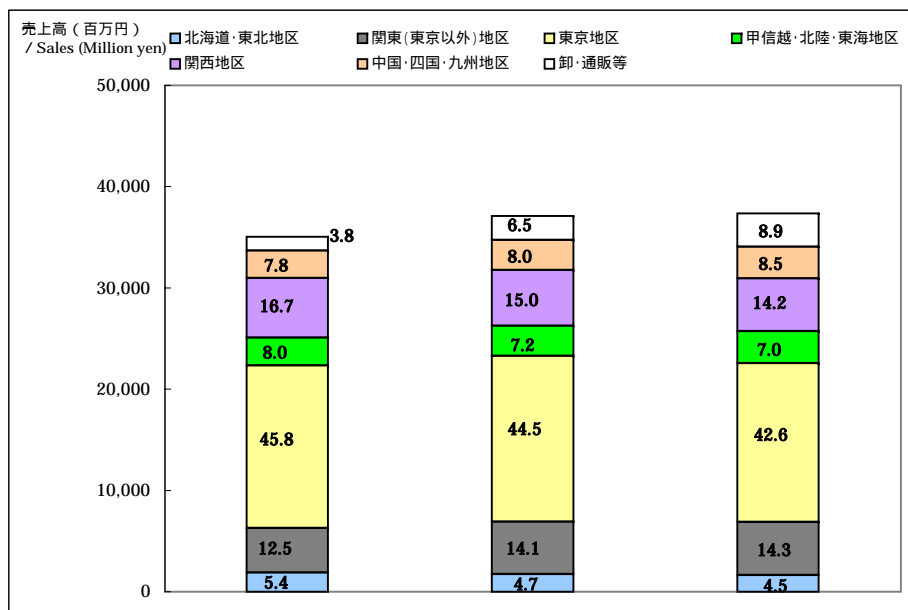


	2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	3,085	99.4	2,909	94.3	2,789	95.9
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	8,785	120.4	9,802	111.6	9,807	100.0
東京地区 Tokyo area	27,843	115.3	28,297	101.6	27,218	96.2
甲信越・北陸・東海地区 Koshu/Noto/Tokai area	5,130	117.6	5,550	108.2	5,392	97.2
関西地区 Kansai area	8,781	112.0	8,803	100.2	8,505	96.6
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	4,848	106.9	5,570	114.9	5,777	103.7
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	3,697	148.8	5,653	152.9	7,900	139.7
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	62,173	115.6	66,588	107.1	67,391	101.2

	TOTAL		UA		GLR		CH		S.B.U. & Labs	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	2,789	95.9	1,636	95.0	804	93.8	-	-	349	105.9
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	9,807	100.0	5,265	101.2	3,921	98.5	-	-	620	100.3
東京地区 Tokyo area	27,218	96.2	15,669	95.7	3,805	95.8	2,245	102.9	5,498	95.2
甲信越・北陸・東海地区 Koshu/Noto/Tokai area	5,392	97.2	2,589	98.2	1,231	95.8	560	112.3	1,011	89.6
関西地区 Kansai area	8,505	96.6	5,227	94.7	1,265	95.3	966	98.6	1,046	107.1
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	5,777	103.7	3,142	106.3	1,658	98.1	188	124.6	786	102.0
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	7,900	139.7	3,289	137.2	1,780	136.2	0	-	2,830	145.7
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	67,391	101.2	36,820	100.0	14,466	100.3	3,960	103.7	12,143	105.2

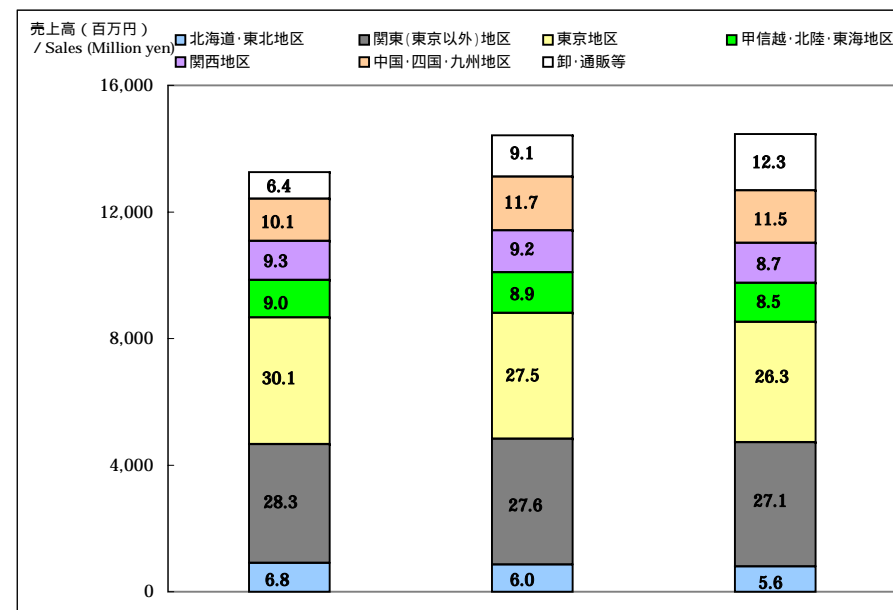
(3) 業態別推移 By Business in details

UNITED ARROWS



green label relaxing

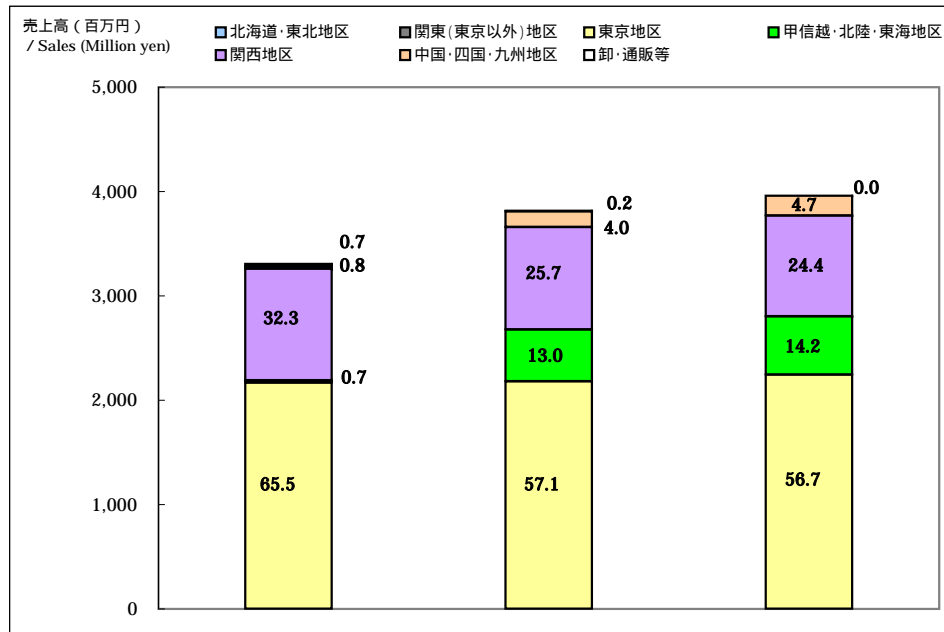
(単位：百万円 / Million yen)



	2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	1,911	-	1,723	-	1,636	95.0
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	4,375	-	5,201	-	5,265	101.2
東京地区 Tokyo area	16,069	-	16,369	-	15,669	95.7
甲信越・北陸・東海地区 Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	2,804	-	2,636	-	2,589	98.2
関西地区 Kansai area	5,871	-	5,518	-	5,227	94.7
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	2,732	-	2,956	-	3,142	106.3
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	1,352	-	2,397	-	3,289	137.2
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	35,118	-	36,802	-	36,820	100.0

	2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	908	99.4	856	94.3	804	93.8
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	3,759	120.1	3,982	105.9	3,921	98.5
東京地区 Tokyo area	3,996	110.5	3,971	99.4	3,805	95.8
甲信越・北陸・東海地区 Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	1,191	131.8	1,285	107.9	1,231	95.8
関西地区 Kansai area	1,228	115.1	1,328	108.1	1,265	95.3
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	1,337	86.9	1,691	126.5	1,658	98.1
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	843	151.7	1,307	155.0	1,780	136.2
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	13,264	113.1	14,422	108.7	14,466	100.3

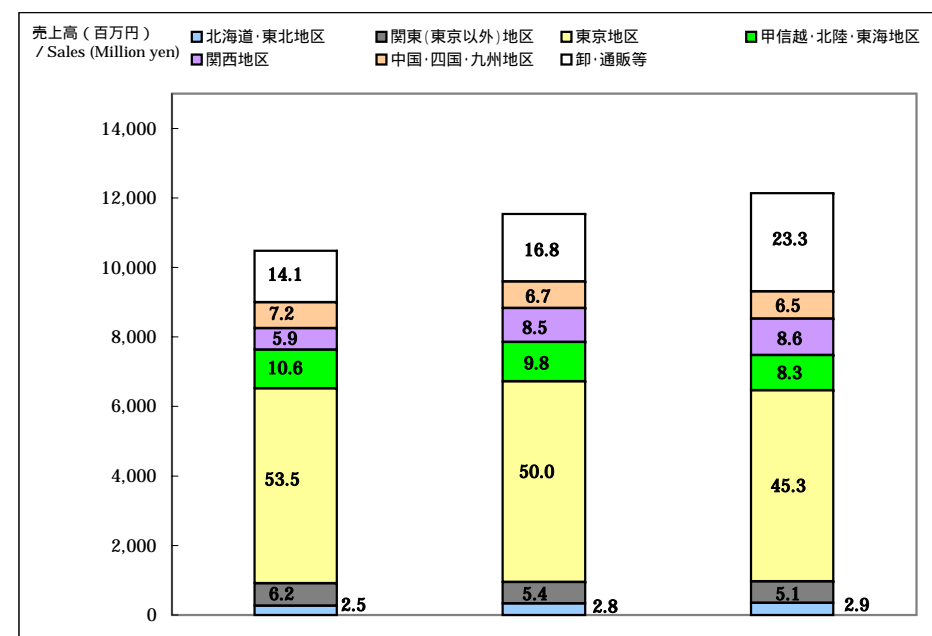
CHROME HEARTS



	2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	-	-	-	-	-	-
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	-	-	-	-	-	-
東京地区 Tokyo area	2,168	104.7	2,181	100.6	2,245	102.9
甲信越・北陸・東海地区 Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	22	-	498	2,248.3	560	112.3
関西地区 Kansai area	1,070	106.6	980	91.6	966	98.6
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	24	-	151	613.8	188	124.6
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	24	463.6	6	27.6	0	-
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	3,310	107.4	3,818	115.3	3,960	103.7

S.B.U. UA Labs

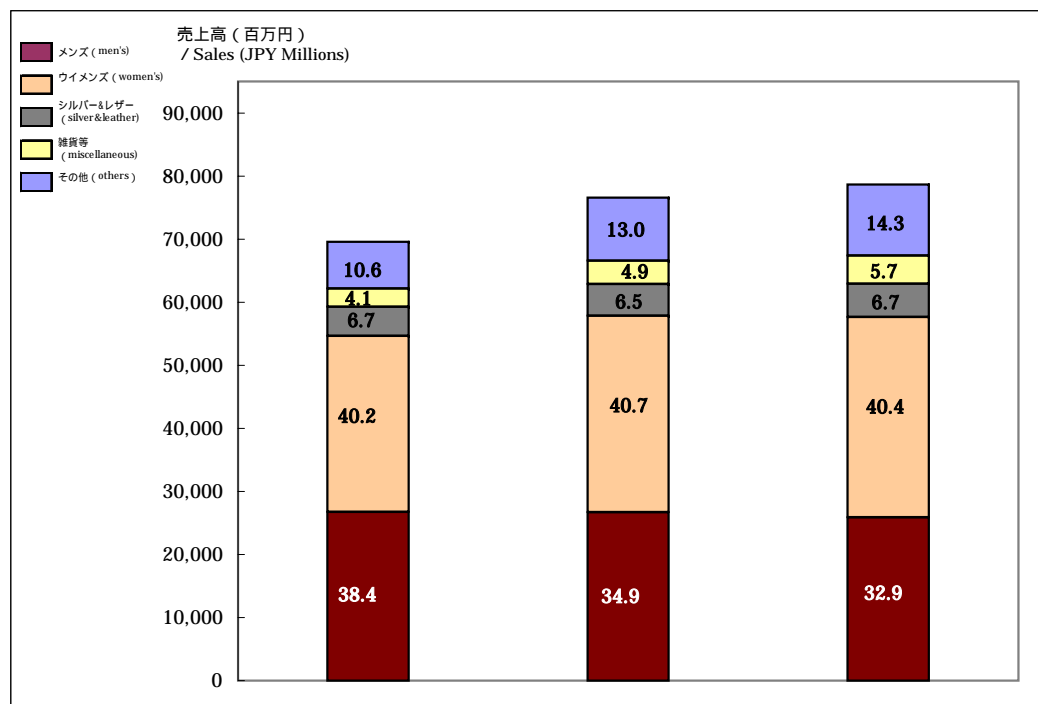
(単位：百万円 / Million yen)



	2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	264	-	329	-	349	105.9
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	651	-	618	-	620	100.3
東京地区 Tokyo area	5,608	-	5,775	-	5,498	95.2
甲信越・北陸・東海地区 Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	1,112	-	1,129	-	1,011	89.6
関西地区 Kansai area	612	-	977	-	1,046	107.1
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	753	-	771	-	786	102.0
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	1,477	-	1,942	-	2,830	145.7
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	10,480	-	11,544	-	12,143	105.2

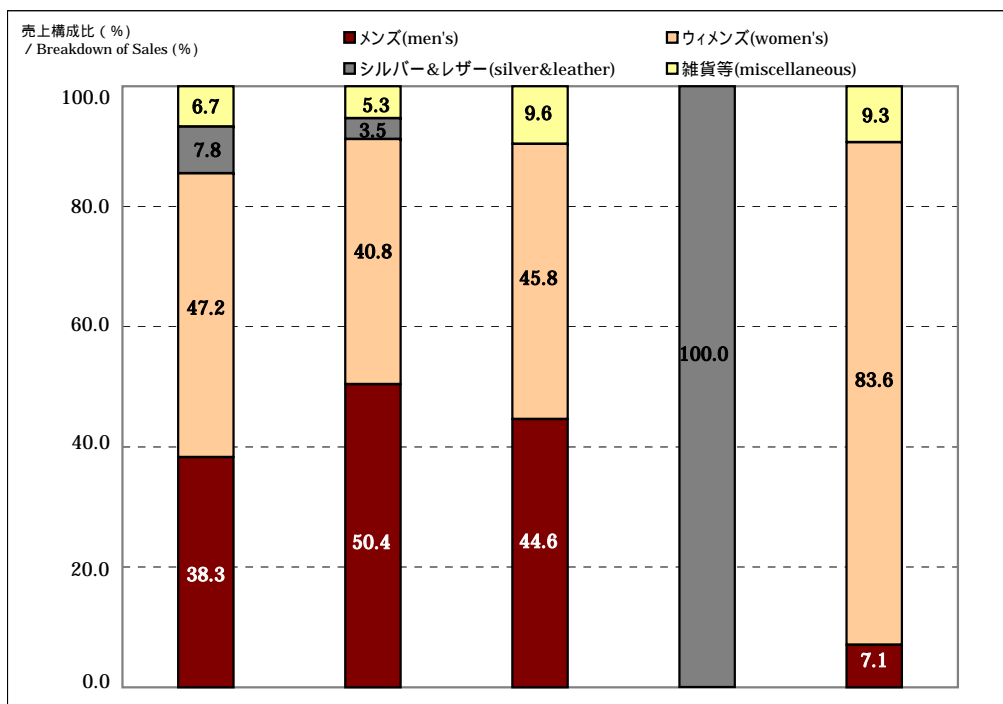
2. 品目別売上高 (単体) Sales by Category of Merchandise (Non-Consolidated)

(1) 全社 Total



	2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	26,730	110.9	26,693	99.9	25,860	96.9
ウイメンズ women's clothes	27,930	120.2	31,150	111.5	31,800	102.1
シルバー&レザー silver & leather	4,626	110.3	5,028	108.7	5,245	104.3
雑貨等 miscellaneous	2,885	128.2	3,715	128.8	4,484	120.7
その他 others	7,387	151.2	9,993	135.3	11,266	112.7
総合計 total	69,560	118.6	76,582	110.1	78,657	102.7

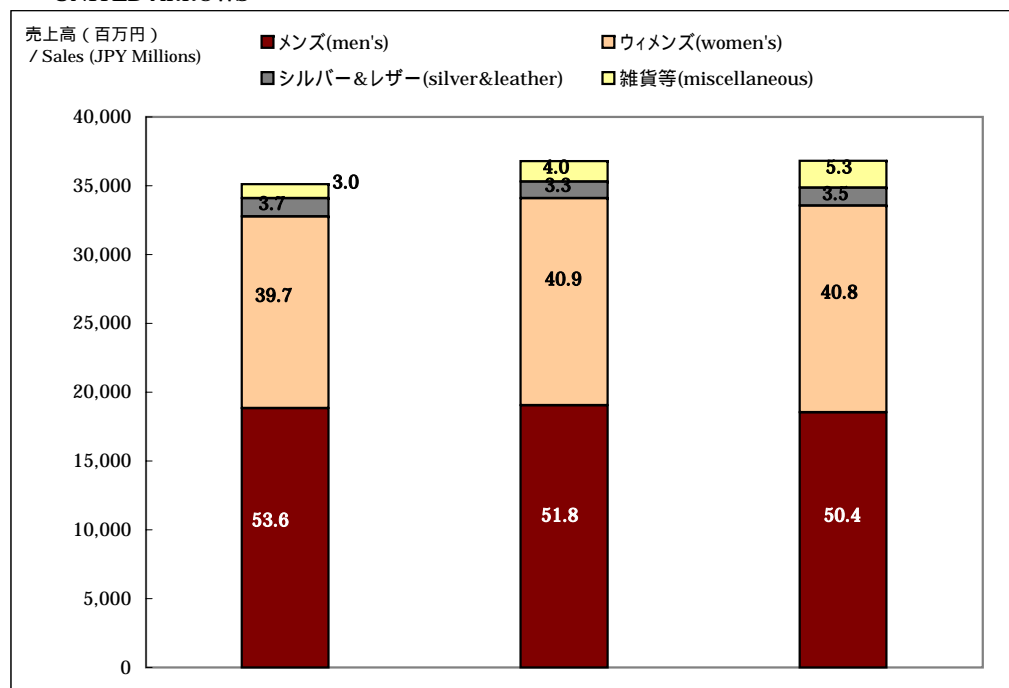
(2) ビジネスユニット計 (業態別 2009/4 ~ 2010/3) Business Units Total (By Business Unit) (単位: 百万円 / JPY Millions)



	TOTAL		UA		GLR		CH		S.B.U.&UA Labs	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	25,860	96.9	18,544	97.3	6,457	96.8	-	-	858	88.9
ウイメンズ women's clothes	31,800	102.1	15,025	99.9	6,619	106.2	-	-	10,155	102.8
シルバー&レザー silver & leather	5,245	104.3	1,284	106.1	-	-	3,960	103.7	-	-
雑貨等 miscellaneous	4,484	120.7	1,966	131.1	1,389	91.5	-	-	1,129	161.9
総合計 total	67,391	101.2	36,820	100.0	14,466	100.3	3,960	103.7	12,143	105.2

(3) 業態別推移 By Business in details

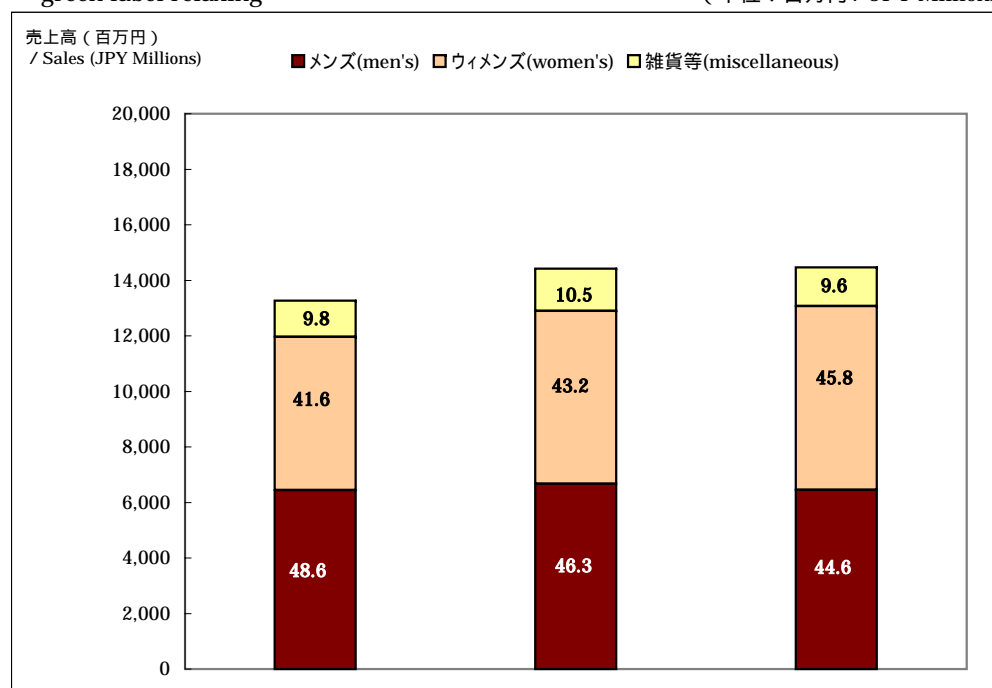
UNITED ARROWS



	2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	18,828	-	19,056	-	18,544	97.3
ウィメンズ women's clothes	13,940	-	15,036	-	15,025	99.9
シルバー&レザー silver & leather	1,315	-	1,209	-	1,284	106.1
雑貨等 miscellaneous	1,033	-	1,499	-	1,966	131.1
総合計 total	35,118	-	36,802	-	36,820	100.0

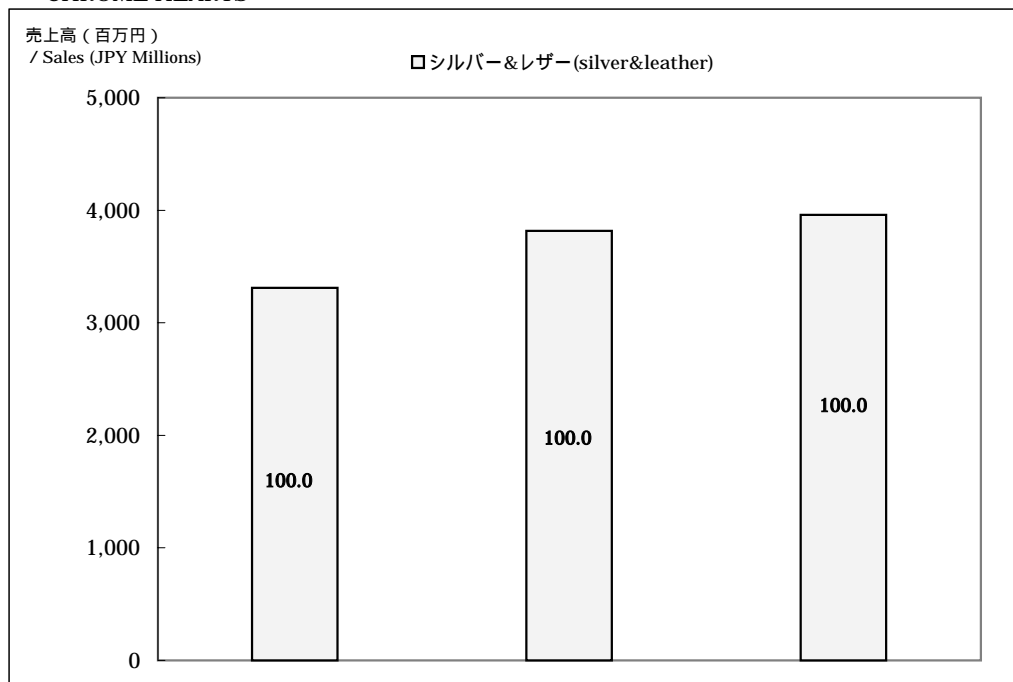
green label relaxing

(単位: 百万円 / JPY Millions)



	2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	6,445	115.7	6,672	103.5	6,457	96.8
ウィメンズ women's clothes	5,517	114.2	6,231	113.0	6,619	106.2
雑貨等 miscellaneous	1,302	97.9	1,518	116.6	1,389	91.5
総合計 total	13,264	113.1	14,422	108.7	14,466	100.3

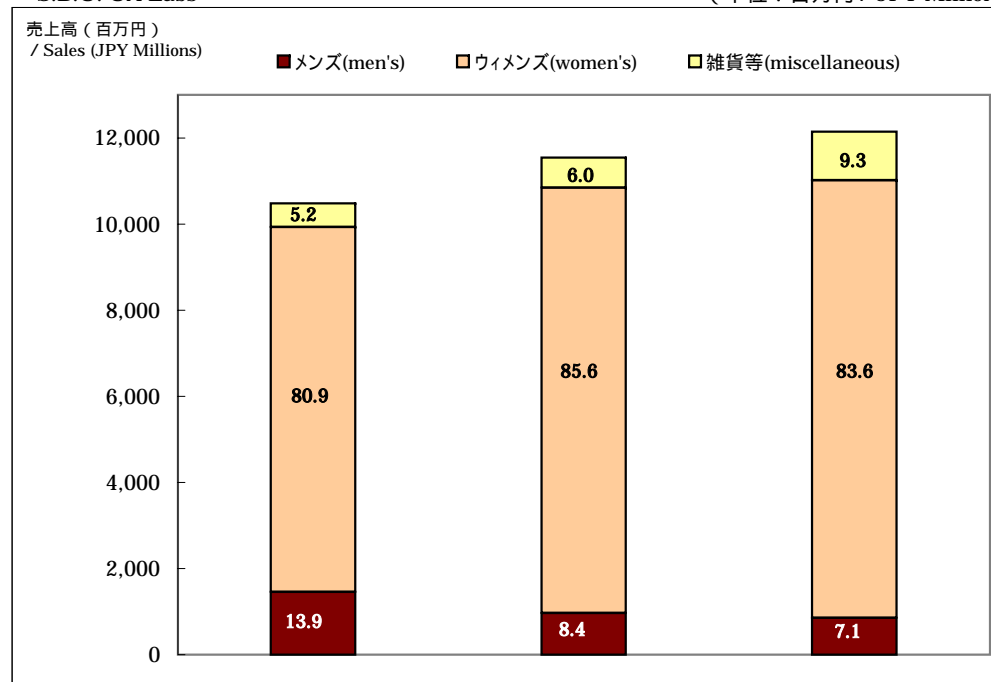
CHROME HEARTS



	2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	-	-	-	-	-	-
ウィメンズ women's clothes	-	-	-	-	-	-
シルバー&レザー silver & leather	3,310	107.4	3,818	115.3	3,960	103.7
雑貨等 miscellaneous	-	-	-	-	-	-
総合計 total	3,310	107.4	3,818	115.3	3,960	103.7

S.B.U. UA Labs

(単位: 百万円 / JPY Millions)



	2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	1,456	-	965	-	858	88.9
ウィメンズ women's clothes	8,472	-	9,881	-	10,155	102.8
雑貨等 miscellaneous	549	-	697	-	1,129	161.9
総合計 total	10,480	-	11,544	-	12,143	105.2

3. 単位当たり売上高（単体・直営店） Efficiency of Sales（Non-Consolidated, Directly Managed Stores）

（1）小売全店 All Retail Stores

	2005/4～2006/3		2006/4～2007/3		2007/4～2008/3		2008/4～2009/3		2009/4～2010/3	
直営店売上高 Sales of directly managed stores	46,489	百万円 (millions)	50,768	百万円 (millions)	57,943	百万円 (millions)	60,444	百万円 (millions)	59,042	百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	20,344	㎡	22,213	㎡	27,198	㎡	31,616	㎡	32,704	㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	2,285	千円 (thousands)	2,285	千円 (thousands)	2,130	千円 (thousands)	1,911	千円 (thousands)	1,805	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	190	千円 (thousands)	190	千円 (thousands)	177	千円 (thousands)	159	千円 (thousands)	150	千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	1,181	人	1,284	人	1,623	人	1,817	人	1,830	人
1人当たり売上高 sales per employee	39,364	千円 (thousands)	39,539	千円 (thousands)	35,701	千円 (thousands)	33,265	千円 (thousands)	32,263	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,280	千円 (thousands)	3,294	千円 (thousands)	2,975	千円 (thousands)	2,772	千円 (thousands)	2,688	千円 (thousands)

- 注) 1.売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。
2.2007年8月に準社員の正社員への身分変更（計783名）を実施しております。
3.期末従業員数について、2007/3期までは正社員は就業人員数、アルバイトは1人1日8時間換算により、また、2008/3期以降は正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出してあります。
（2010年3月期平均従業員数の内訳 正社員1,689名、アルバイト141名）

Notes: 1.Sales space and number of employees are calculated by average of the term.
2. In August 2007, 783 part-time workers were promoted to regular workers.
3. Until FYE March 2007, headcount was calculated by regular employees at work and the average number of part-time employees working eight hours per day.
From FYE March 2008, headcount is calculated by the number of regular employees and part-time employees regardless of working hours.
(Number of average employees during FYE March 2010: 1,689 regular employees and 141 part-time employees)

（2）業態別 By Business (2009/4～2010/3)

	UNITED ARROWS		green label relaxing		CHROME HEARTS		S.B.U. and UA Labs	
直営店売上高 Sales of directly managed stores	33,083	百万円 (millions)	12,686	百万円 (millions)	3,960	百万円 (millions)	9,312	百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	17,866	㎡	9,338	㎡	767	㎡	4,734	㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	1,851	千円 (thousands)	1,358	千円 (thousands)	5,163	千円 (thousands)	1,967	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	154	千円 (thousands)	113	千円 (thousands)	430	千円 (thousands)	163	千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	1,001	人	451	人	51	人	327	人
1人当たり売上高 sales per employee	33,049	千円 (thousands)	28,128	千円 (thousands)	77,662	千円 (thousands)	28,479	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,754	千円 (thousands)	2,344	千円 (thousands)	6,471	千円 (thousands)	2,373	千円 (thousands)

- 注) 平均従業員数の内訳は次のとおりです。（UNITED ARROWS:正社員924名、アルバイト77名、green label relaxing:正社員416名、アルバイト35名、CHROME HEARTS:正社員47名、アルバイト4名、S.B.U.及びUA Lab:正社員302名、アルバイト25名）

Notes: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 924 regular employees and 77 part-time employees, green label relaxing; 416 regular employees and 35 part-time employees, CHROME HEARTS; 47 regular employees and 4 part-time employees, S.B.U. and UA Labs; 302 regular employees and 25 part-time employees.

(3) 業態別推移 By Business in details

UNITED ARROWS

	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3	2008/4 ~ 2009/3	2009/4 ~ 2010/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	29,566 百万円 (millions)	30,599 百万円 (millions)	33,233 百万円 (millions)	33,825 百万円 (millions)	33,083 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	12,252 ㎡	12,153 ㎡	14,093 ㎡	16,652 ㎡	17,866 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	2,413 千円 (thousands)	2,517 千円 (thousands)	2,358 千円 (thousands)	2,031 千円 (thousands)	1,851 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	201 千円 (thousands)	209 千円 (thousands)	196 千円 (thousands)	169 千円 (thousands)	154 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	718 人	732 人	861 人	960 人	1,001 人
1人当たり売上高 sales per employee	41,178 千円 (thousands)	41,802 千円 (thousands)	38,598 千円 (thousands)	35,235 千円 (thousands)	33,049 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,431 千円 (thousands)	3,483 千円 (thousands)	3,216 千円 (thousands)	2,936 千円 (thousands)	2,754 千円 (thousands)

green label relaxing

	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3	2008/4 ~ 2009/3	2009/4 ~ 2010/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	9,805 百万円 (millions)	11,172 百万円 (millions)	12,421 百万円 (millions)	13,115 百万円 (millions)	12,686 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	5,599 ㎡	6,701 ㎡	8,267 ㎡	9,237 ㎡	9,338 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	1,751 千円 (thousands)	1,667 千円 (thousands)	1,502 千円 (thousands)	1,419 千円 (thousands)	1,358 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	145 千円 (thousands)	138 千円 (thousands)	125 千円 (thousands)	118 千円 (thousands)	133 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	302 人	333 人	421 人	456 人	451 人
1人当たり売上高 sales per employee	32,469 千円 (thousands)	33,552 千円 (thousands)	29,504 千円 (thousands)	28,761 千円 (thousands)	28,128 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,705 千円 (thousands)	2,796 千円 (thousands)	2,458 千円 (thousands)	2,396 千円 (thousands)	2,344 千円 (thousands)

CHROME HEARTS

	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3	2008/4 ~ 2009/3	2009/4 ~ 2010/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	3,098 百万円 (millions)	3,075 百万円 (millions)	3,285 百万円 (millions)	3,811 百万円 (millions)	3,960 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	544 ㎡	544 ㎡	492 ㎡	767 ㎡	767 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	5,691 千円 (thousands)	5,649 千円 (thousands)	6,678 千円 (thousands)	4,968 千円 (thousands)	5,163 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	474 千円 (thousands)	470 千円 (thousands)	556 千円 (thousands)	414 千円 (thousands)	430 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	28 人	30 人	33 人	51 人	51 人
1人当たり売上高 sales per employee	110,661 千円 (thousands)	102,527 千円 (thousands)	99,574 千円 (thousands)	74,735 千円 (thousands)	77,662 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	9,221 千円 (thousands)	8,543 千円 (thousands)	8,297 千円 (thousands)	6,227 千円 (thousands)	6,471 千円 (thousands)

S.B.U. & UA Labs

	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3	2008/4 ~ 2009/3	2009/4 ~ 2010/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	4,018 百万円 (millions)	5,920 百万円 (millions)	9,002 百万円 (millions)	9,691 百万円 (millions)	9,312 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	1,947 ㎡	2,814 ㎡	4,344 ㎡	4,959 ㎡	4,734 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	2,063 千円 (thousands)	2,103 千円 (thousands)	2,072 千円 (thousands)	1,954 千円 (thousands)	1,967 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	171 千円 (thousands)	175 千円 (thousands)	172 千円 (thousands)	162 千円 (thousands)	163 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	133 人	189 人	308 人	350 人	327 人
1人当たり売上高 sales per employee	30,214 千円 (thousands)	31,325 千円 (thousands)	29,230 千円 (thousands)	27,690 千円 (thousands)	28,479 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,517 千円 (thousands)	2,610 千円 (thousands)	2,435 千円 (thousands)	2,307 千円 (thousands)	2,373 千円 (thousands)

4. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) (単体)

Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (compared to the same month of last year) (Non-consolidated)

(1) 全業態 All Businesses

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 August	9月 September	上期 1 st half	10月 October	11月 November	12月 December	1月 January	2月 February	3月 March	下期 2 nd half	通期 total
売上高 sales	07/4~08/3	114.5	115.2	138.7	105.2	114.2	114.8	116.5	113.2	122.5	113.6	119.4	102.1	113.9	114.9	115.6
	08/4~09/3	107.1	114.0	106.6	122.5	118.0	109.4	112.7	106.2	107.9	97.4	100.6	105.9	100.6	102.7	107.1
	09/4~10/3	101.7	97.9	97.6	96.1	100.0	107.0	99.9	98.7	93.8	106.7	104.9	105.5	105.6	102.3	101.2
客数 number of customers	07/4~08/3	109.4	107.0	133.6	98.5	111.5	112.5	110.8	110.5	119.3	112.7	119.1	104.1	116.4	114.4	112.7
	08/4~09/3	107.2	116.5	105.5	126.8	117.1	107.1	113.9	109.7	108.9	101.0	100.7	104.6	105.0	104.5	109.0
	09/4~10/3	106.5	102.2	98.6	98.8	102.8	109.9	102.5	98.5	98.6	110.2	109.3	110.6	102.6	105.1	103.8
客単価 ave. spending per customer	07/4~08/3	102.6	106.4	103.0	104.8	100.7	101.1	103.7	100.8	101.3	99.7	98.0	97.4	96.5	99.0	101.2
	08/4~09/3	98.4	96.4	97.3	95.0	99.6	97.9	96.6	94.5	95.7	95.3	95.7	97.5	92.2	95.3	95.6
	09/4~10/3	92.9	93.1	94.6	93.1	93.0	96.5	94.3	97.2	92.5	92.3	91.2	92.9	99.1	93.7	94.1
店舗数 number of stores	07/4~08/3	108	107	108	108	109	124	-	132	133	133	133	128	128	-	-
	08/4~09/3	132	133	134	131	130	130	-	137	140	140	140	140	138	-	-
	09/4~10/3	140	141	141	138	134	136	-	136	137	137	137	138	138	-	-

既存店 Existing Stores

既存店 Existing Stores		4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 August	9月 September	上期 1 st half	10月 October	11月 November	12月 December	1月 January	2月 February	3月 March	下期 2 nd half	通期 total
小売+通販売上高 retail & online sales	09/4~10/3	97.0	95.9	95.4	93.4	96.0	104.5	96.9	99.6	94.3	105.3	106.2	105.6	104.1	102.4	99.9
小売売上高 Retail sales	07/4~08/3	103.8	103.7	127.0	95.2	103.2	96.9	104.4	95.7	104.7	98.3	99.8	89.4	100.6	98.7	101.1
	08/4~09/3	91.2	96.5	88.4	104.9	101.8	99.7	96.7	96.5	98.6	90.4	91.8	92.6	88.8	93.1	94.7
	09/4~10/3	93.9	93.1	92.2	90.4	92.4	102.2	94.0	97.3	91.6	102.3	100.8	104.2	101.0	99.1	96.8
通販売上高 online sales	09/4~10/3	144.1	140.4	132.1	129.2	139.8	133.4	135.7	129.5	131.4	153.9	158.7	117.8	141.6	141.0	138.7
客数 number of customers	07/4~08/3	100.5	97.6	123.9	90.2	101.5	93.0	100.2	93.2	101.8	96.5	100.7	89.3	101.9	97.7	98.9
	08/4~09/3	92.3	98.5	89.3	110.2	102.5	100.9	99.0	100.9	101.2	93.6	95.3	96.4	96.7	97.1	98.0
	09/4~10/3	100.2	98.5	96.1	96.4	97.0	102.5	98.2	98.6	97.9	109.1	109.6	110.5	100.0	104.5	101.4
客単価 ave. spending per customer	07/4~08/3	103.2	106.2	102.5	105.6	101.6	104.3	104.2	102.7	102.9	101.9	99.1	100.1	98.7	100.9	102.2
	08/4~09/3	98.8	98.0	99.0	95.2	99.3	98.7	97.7	95.6	97.5	96.6	96.3	96.0	91.8	95.9	96.6
	09/4~10/3	93.7	94.6	95.9	93.8	95.2	99.7	95.7	98.7	93.6	93.7	92.0	94.3	101.0	94.9	95.5
店舗数 number of stores	07/4~08/3	67	67	67	64	60	61	-	68	70	70	66	65	65	-	-
	08/4~09/3	91	96	95	89	82	88	-	106	115	116	115	116	116	-	-
	09/4~10/3	119	127	128	122	116	117	-	122	129	132	131	129	128	-	-

注) 1. 2010年3月期より、「通販売上高前期比」および「小売+通販売上高前期比」の開示を開始いたしました。

2. 客数、客単価につきましては、小売から算出しております。

3. 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: 1. Online sales are disclosed from FYE March 2010.

2. "Number of customers" and "Ave. spending per customer" are calculated from retail sales.

3. "Number of stores" is the total number of stores opened by the end of every month.

(2) UNITED ARROWS

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	101.6	95.5	95.5	96.1	100.6	105.7	99.0	98.4	91.0	106.0	103.8	103.8	104.2	100.9	100.0
客数 number of customers	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	106.3	98.8	95.2	96.4	104.1	107.3	100.6	96.8	95.6	110.4	113.3	110.2	102.9	105.2	102.9
客単価 ave. spending per customer	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	94.0	95.5	96.3	94.5	92.3	98.2	95.7	98.9	94.1	91.8	89.6	92.3	99.8	93.6	94.7
店舗数 number of stores	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	47	47	47	46	46	46	-	47	47	47	47	48	48	-	-
既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
小売 + 通販売上高 retail & online sales	09/4 ~ 10/3	96.2	93.8	92.2	92.2	96.2	102.2	95.3	98.5	92.1	104.4	105.1	104.2	103.6	101.0	98.6
小売売上高 Retail sales	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	93.9	92.0	90.5	89.4	93.3	101.0	93.2	97.1	90.2	101.9	101.8	102.6	101.1	98.7	96.4
通販売上高 online sales	09/4 ~ 10/3	142.0	130.5	113.0	136.7	139.4	121.9	129.1	123.4	131.1	157.4	150.4	122.6	142.8	139.3	134.9
客数 number of customers	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	97.8	94.8	92.6	93.7	99.1	101.5	96.1	97.6	95.6	110.5	113.2	110.3	99.9	105.0	100.8
客単価 ave. spending per customer	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	96.0	97.0	97.8	95.4	94.2	99.6	97.0	99.4	94.4	92.3	89.9	93.1	101.2	94.0	95.6
店舗数 number of stores	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	36	40	41	37	37	37	-	41	45	46	46	44	43	-	-

(3) green label relaxing

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	07/4 ~ 08/3	109.1	109.0	133.9	99.1	102.2	106.3	109.6	115.8	120.0	111.2	121.8	99.8	118.8	115.7	113.1
	08/4 ~ 09/3	118.8	124.3	121.0	134.6	126.7	111.3	122.7	100.5	100.7	93.0	102.9	103.4	93.0	98.7	108.7
	09/4 ~ 10/3	97.6	98.1	96.2	93.8	95.5	105.5	97.7	102.5	96.5	106.2	99.1	107.2	108.4	102.7	100.3
客数 number of customers	07/4 ~ 08/3	104.7	102.8	128.8	95.9	101.9	110.0	106.5	112.8	116.7	111.3	124.0	102.0	116.6	115.2	111.0
	08/4 ~ 09/3	121.1	127.0	123.1	145.9	122.4	110.1	126.3	104.4	103.7	98.8	105.9	101.1	101.4	102.9	113.7
	09/4 ~ 10/3	102.6	101.9	100.8	102.2	102.0	106.4	102.5	102.4	102.8	106.8	104.7	111.5	103.8	104.9	103.7
客単価 ave. spending per customer	07/4 ~ 08/3	102.9	104.9	103.6	101.3	99.2	96.1	101.8	100.9	101.0	98.4	95.0	95.4	99.9	98.4	100.2
	08/4 ~ 09/3	95.9	95.5	94.2	90.4	99.7	97.9	94.3	93.2	95.2	91.9	93.9	96.7	88.8	93.0	92.9
	09/4 ~ 10/3	91.8	92.7	90.7	90.6	91.1	96.5	92.3	96.2	90.8	95.4	90.1	95.2	100.0	94.1	93.3
店舗数 number of stores	07/4 ~ 08/3	32	32	32	32	32	37	-	39	40	40	41	39	39	-	-
	08/4 ~ 09/3	39	39	39	37	36	36	-	36	37	37	37	37	37	-	-
	09/4 ~ 10/3	37	37	37	37	37	37	-	36	36	36	36	36	36	-	-

既存店 Existing Stores

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
小売+通販売上高 retail & online sales	09/4 ~ 10/3	98.3	98.0	97.0	94.2	88.7	101.7	96.6	100.3	95.0	105.7	99.5	108.8	107.4	102.0	99.5
小売売上高 Retail sales	07/4 ~ 08/3	96.4	97.1	123.7	86.6	95.1	89.1	97.5	92.2	99.6	92.0	97.4	87.5	106.4	96.4	96.8
	08/4 ~ 09/3	98.5	103.4	99.5	112.7	110.2	104.4	104.2	99.2	98.8	89.1	99.1	99.1	90.3	95.7	99.2
	09/4 ~ 10/3	94.5	94.7	92.3	93.1	85.3	99.4	93.6	97.1	93.0	102.6	95.7	109.8	104.8	99.4	96.6
通販売上高 online sales	09/4 ~ 10/3	149.2	142.8	147.0	107.1	121.4	125.2	131.3	132.3	114.2	138.1	127.9	102.9	133.1	125.1	127.7
客数 number of customers	08/4 ~ 09/3	93.9	93.1	120.0	85.8	97.5	92.3	96.2	90.7	98.3	93.1	101.9	92.8	107.6	97.9	97.1
	09/4 ~ 10/3	101.6	106.6	104.6	123.2	108.4	106.0	109.1	105.5	102.5	95.6	103.7	101.1	100.8	101.6	105.0
	09/4 ~ 10/3	102.3	101.3	100.8	101.5	93.5	103.1	100.7	101.1	102.9	108.0	106.7	115.7	105.4	106.2	103.4
客単価 ave. spending per customer	07/4 ~ 08/3	102.7	104.4	103.1	100.9	97.5	96.5	101.3	101.6	101.3	98.8	95.6	94.2	98.9	98.4	99.7
	08/4 ~ 09/3	97.0	97.0	95.0	91.5	101.6	98.5	95.5	94.1	96.4	93.3	95.5	98.0	89.6	94.2	94.5
	09/4 ~ 10/3	92.4	93.5	91.5	91.7	91.3	96.4	92.9	96.0	90.4	95.0	89.7	94.8	99.4	93.6	93.5
店舗数 number of stores	07/4 ~ 08/3	21	21	21	20	19	20	-	22	23	23	22	22	21	-	-
	08/4 ~ 09/3	26	26	26	25	24	25	-	27	28	29	29	27	27	-	-
	09/4 ~ 10/3	35	36	36	36	34	34	-	35	35	36	35	35	35	-	-

(4) CHROME HEARTS

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	07/4 ~ 08/3	103.5	105.5	130.5	114.3	110.1	107.6	111.6	106.7	115.3	111.5	99.2	84.0	99.0	103.6	107.4
	08/4 ~ 09/3	130.2	123.9	116.4	105.8	115.9	112.2	116.9	96.4	115.0	108.4	105.9	129.9	141.1	113.8	115.3
	09/4 ~ 10/3	104.0	91.8	101.0	90.2	91.3	121.9	99.4	115.1	106.0	103.4	119.0	118.9	93.8	108.2	103.7
客数 number of customers	07/4 ~ 08/3	87.8	86.8	115.8	99.9	87.8	95.9	95.2	91.3	110.1	108.2	92.9	80.9	95.8	97.7	96.4
	08/4 ~ 09/3	111.0	114.5	106.9	109.7	120.7	101.1	110.7	106.5	106.8	101.0	112.8	135.9	137.8	113.8	112.2
	09/4 ~ 10/3	115.0	106.4	99.8	97.8	101.7	159.3	111.4	132.1	114.0	106.0	121.1	109.5	94.0	111.3	111.3
客単価 ave. spending per customer	07/4 ~ 08/3	117.9	120.6	112.6	114.3	120.3	112.2	116.2	119.3	104.8	100.7	106.8	103.8	103.3	105.7	110.8
	08/4 ~ 09/3	117.4	109.0	108.9	96.4	100.2	111.0	106.5	88.1	107.6	109.9	93.9	95.6	102.4	100.3	103.4
	09/4 ~ 10/3	90.4	86.2	101.2	92.3	89.8	76.5	89.3	89.4	93.0	97.5	98.5	108.6	99.8	97.6	93.3
店舗数 number of stores	07/4 ~ 08/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	4	5	-	-
	08/4 ~ 09/3	5	5	5	5	5	5	-	5	5	5	5	5	5	-	-
	09/4 ~ 10/3	5	5	5	5	5	5	-	5	5	5	5	5	5	-	-

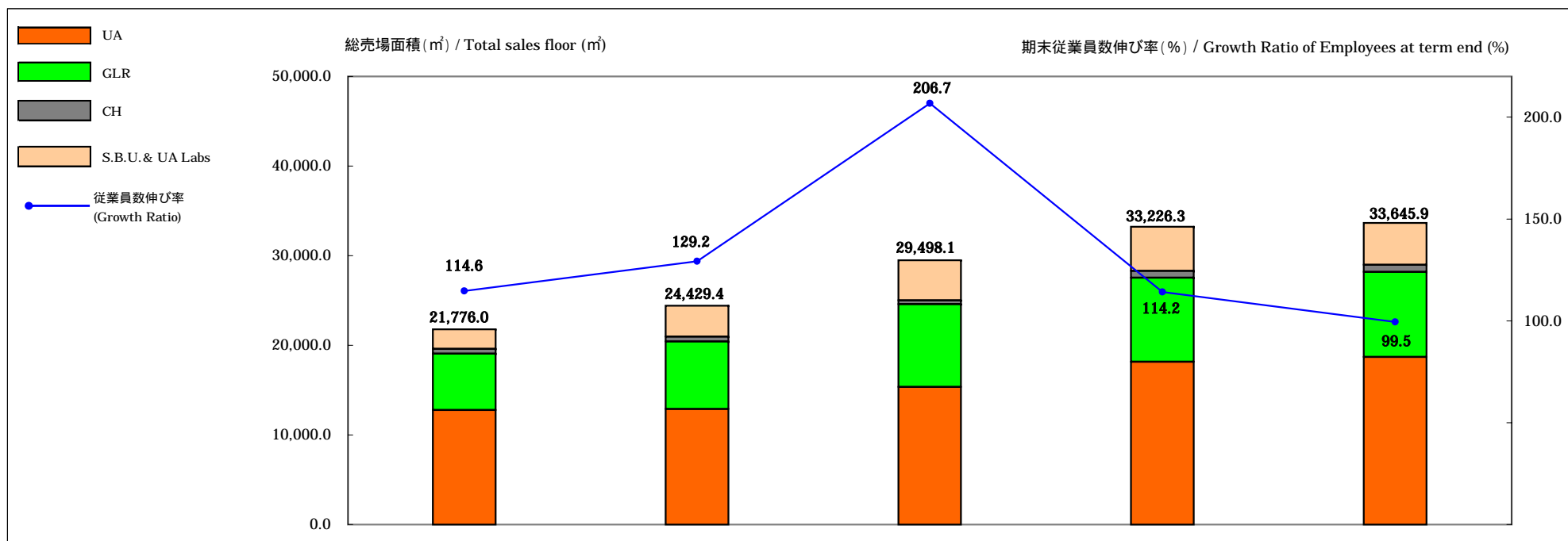
既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
小売 + 通販売上高 retail & online sales	09/4 ~ 10/3	97.2	91.8	101.0	90.2	91.3	121.8	98.4	118.2	106.0	103.3	119.3	118.9	93.8	108.6	103.5
小売売上高 Retail sales	07/4 ~ 08/3	103.5	104.6	130.5	114.3	105.6	107.6	110.6	108.9	115.4	108.9	104.0	134.6	139.2	115.1	112.7
	08/4 ~ 09/3	110.4	107.6	97.4	89.6	97.9	96.9	98.8	79.0	97.7	91.2	80.2	61.4	70.8	82.6	90.8
	09/4 ~ 10/3	97.2	91.8	101.0	90.2	91.3	121.8	98.4	118.2	106.0	103.3	119.3	118.9	93.8	108.6	103.5
通販売上高 online sales	09/4 ~ 10/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
客数 number of customers	07/4 ~ 08/3	87.8	86.8	115.8	99.9	87.8	95.9	95.2	91.3	110.1	108.2	97.1	113.9	113.1	105.3	99.7
	08/4 ~ 09/3	97.7	93.7	86.9	89.4	96.5	82.2	90.7	86.8	86.8	81.1	84.5	71.6	86.1	82.8	86.9
	09/4 ~ 10/3	103.1	106.4	99.8	97.8	101.7	159.3	109.8	132.1	114.0	106.0	121.1	109.5	94.0	111.3	110.5
客単価 ave. spending per customer	07/4 ~ 08/3	117.9	120.6	112.6	114.3	120.3	112.2	116.2	119.3	104.8	100.7	107.1	118.1	123.1	109.2	113.1
	08/4 ~ 09/3	112.9	114.8	112.1	100.2	101.5	117.9	109.0	91.0	112.5	112.4	95.0	85.7	82.3	99.8	104.6
	09/4 ~ 10/3	94.3	86.2	101.2	92.3	89.8	76.5	89.7	89.4	93.0	97.5	98.5	108.6	99.8	97.6	93.7
店舗数 number of stores	07/4 ~ 08/3	2	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	08/4 ~ 09/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	2	2	2	-	-
	09/4 ~ 10/3	4	5	5	5	5	5	-	5	5	5	5	5	5	-	-

(5) S.B.U. and UA Labs

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	106.7	108.3	105.6	101.0	107.2	108.1	105.9	91.4	97.3	112.9	112.7	103.7	110.0	104.5	105.2
客数 number of customers	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	115.1	115.2	106.2	99.1	99.9	121.6	108.7	95.3	100.3	117.5	106.2	110.2	100.5	104.4	106.5
客単価 ave. spending per customer	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	87.0	87.9	92.8	95.1	99.2	88.1	92.1	90.7	88.6	86.8	90.7	86.1	98.1	90.3	91.0
店舗数 number of stores	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	09/4 ~ 10/3	51	52	52	50	46	48	-	48	49	49	49	49	49	-	-

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期	
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total	
小売 + 通販売上高 retail & online sales		09/4 ~ 10/3	97.8	101.9	101.0	96.4	106.8	107.7	101.6	97.4	98.3	110.7	116.8	101.2	104.9	105.5	103.6
小売売上高 Retail sales	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	09/4 ~ 10/3	91.6	95.4	93.3	89.8	98.9	101.5	94.9	91.5	90.9	102.7	99.6	96.4	98.3	96.5	95.7	
通販売上高 online sales		09/4 ~ 10/3	142.7	152.1	150.4	138.3	155.5	155.6	148.3	135.0	152.3	165.5	201.0	124.7	147.7	159.2	154.3
客数 number of customers	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	09/4 ~ 10/3	102.7	104.2	96.5	92.5	96.9	101.0	98.4	94.3	95.1	105.2	103.2	101.9	91.2	98.3	98.4	
客単価 ave. spending per customer	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	09/4 ~ 10/3	89.1	91.5	96.7	97.1	102.1	100.5	96.4	97.0	95.6	97.5	96.5	94.5	107.8	98.1	97.3	
店舗数 number of stores	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	08/4 ~ 09/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	09/4 ~ 10/3	44	46	46	44	40	41	-	41	44	45	45	45	45	-	-	

・ 期末売場面積、従業員数の推移（単体） Change of Sales Floor and Number of employees (Non-consolidated)

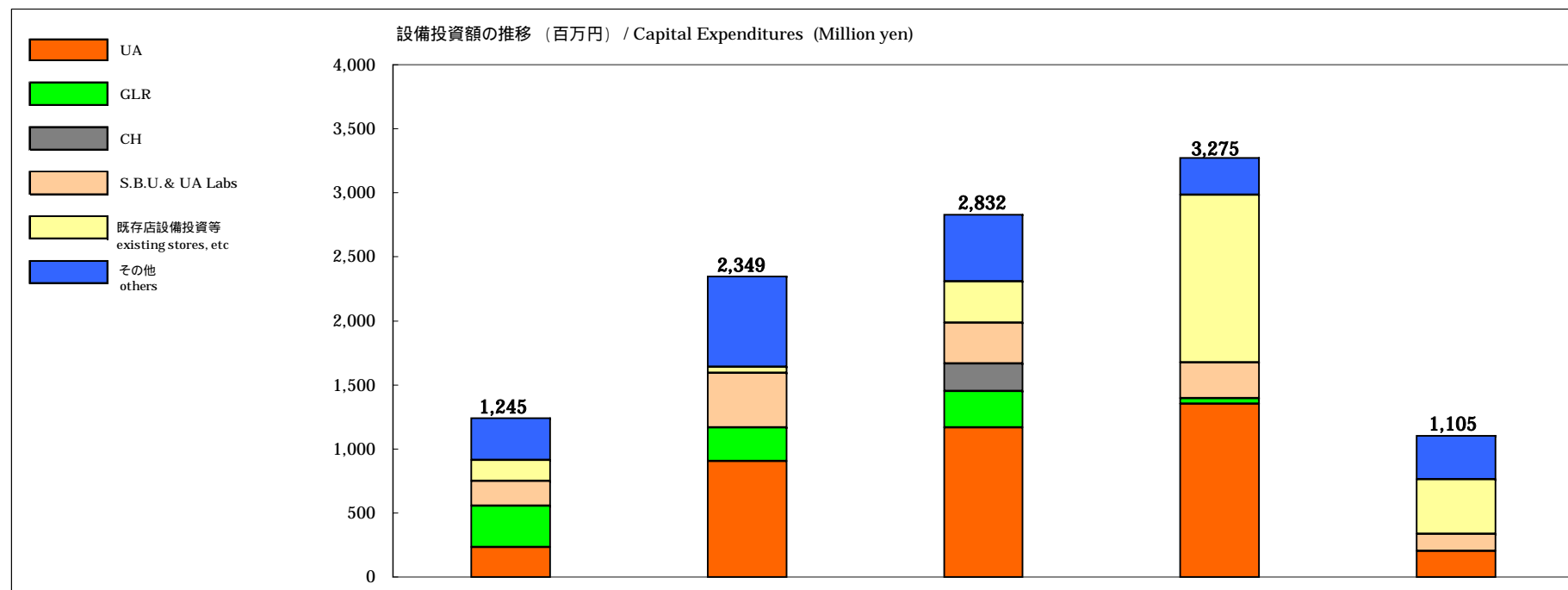


	2006/3			2007/3			2008/3			2009/3			2010/3		
	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数
	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores
総売場面積 Total sales floor space	21,776.0	108.6	79	24,429.4	112.2	104	29,498.1	120.7	128	33,226.3	112.6	138	33,645.9	101.3	138
UNITED ARROWS	12,773.9	-	25	12,896.2	101.0	31	15,354.4	-	36	18,169.5	118.3	44	18,695.9	102.9	48
直営店 directly managed stores	12,249.2	-	23	12,371.5	101.0	29	14,829.7	-	34	17,644.8	119.0	42	18,171.3	103.0	46
FC店 franchise stores	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2
green label relaxing	6,281.0	120.3	27	7,521.0	119.7	32	9,248.9	123.0	39	9,374.1	101.4	37	9,504.7	101.4	36
CHROME HEARTS	544.4	100.0	3	544.4	100.0	3	402.4	73.9	5	767.1	190.6	5	767.1	100.0	5
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	2,176.7	-	24	3,467.8	159.3	38	4,492.4	-	48	4,915.7	109.4	52	4,678.2	95.2	49
期末従業員数（[]内はアルバイト（人）） number of employees [number of part-time employees]	862 [834.6]	114.6	-	1,114 [917.2]	129.2	-	2,303 [405]	206.7	-	2,630 [209]	114.2	-	2,617 [201]	99.5	-

- 注） 1. ユナイテッドアローズのFC店舗は、旭川店、大分店の2店舗であります。
 2. 2007年8月に準社員の正社員への身分変更（計783名）を実施しております。
 3. 期末従業員数について、2007/3期までは正社員は就業人員数、アルバイトは1人1日8時間換算により、また、2008/3期以降は正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。
- Note: 1. There are 2 franchise stores of "UNITED ARROWS", which are in Asahikawa and Oita.
 2. In August 2007, 783 part-time workers were promoted to regular workers.
 3. Until FYE March 2007, headcount was calculated by regular employees at work and the average number of part-time employees working eight hours per day.
 From FYE March 2008, headcount is calculated by the number of regular employees and part-time employees regardless of working hours.

・設備投資の状況（単体） Capital Expenditures (Non-Consolidated)

（単位：百万円 / JPY Millions）



	2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3		2009/4 ~ 2010/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
営業設備投資 Operating Capital Expenditures	915	106.8	1,642	179.3	2,310	140.7	2,988	129.4	765	25.6
UNITED ARROWS	231	-	903	389.9	1,167	-	1,352	115.9	203	15.1
green label relaxing	323	229.4	263	81.4	284	108.1	45	16.0	0	-
CHROME HEARTS	0	-	0	-	216	-	0	-	0	-
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	196	-	425	216.3	318	-	280	88.1	132	47.1
既存店設備投資等 existing stores, etc	163	88.3	50	30.8	322	638.2	1,309	405.9	429	32.8
その他 Other Capital Expenditures	329	153.7	707	214.5	522	73.8	286	54.9	339	118.4
計 Total Capital Expenditures	1,245	116.2	2,349	188.6	2,832	120.5	3,275	115.6	1,105	33.8
保証金 Guarantee Money Deposited	566	268.0	615	108.6	649	105.4	328	50.6	272	83.0

注) 1. 営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。
2. その他とは、システム開発等への投資であります。

Note: 1. Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each 6 months period.
2. Other capital expenditures includes investments for system development, etc.

V. 主要な経営指標等の推移（連結） Major Financial Indicators (Consolidated) (3月31日に終了した事業年度 / Term ended March 31)

		単位(unit)	2006	2007	2008	2009	2010
一株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	183.99	84.98	90.59	30.19	33.26
一株当たり純資産額	Net assets per share	円 (JPY)	702.65	426.33	538.09	545.02	552.68
総資本経常利益率	Ordinary profit to total assets (ROA)	%	21.6	20.0	12.3	9.5	10.8
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	28.0	21.8	18.8	5.6	6.1
自己資本比率	Equity ratio	%	41.2	46.2	52.4	49.1	50.5
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.5	1.6	1.7	1.7	1.8
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	2.3	2.2	2.3	2.2	2.3
流動比率	Current ratio	%	150.0	141.0	135.5	148.4	149.8
固定比率	Fixed assets ratio	%	82.1	83.0	70.8	75.5	73.3

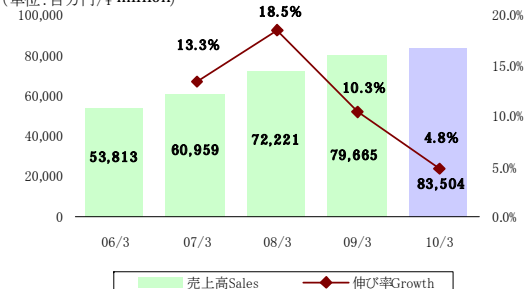
注) 棚卸資産回転率は、売上原価÷[棚卸資産合計(当期首残高+当期末残高)÷2]によって計算しております。

Note Inventory turnover; "Cost of goods sold / [Inventory total (Inventory at the beginning of the term + Inventory at the end of term) /2]".

主要指標推移 Key Financial Indicators

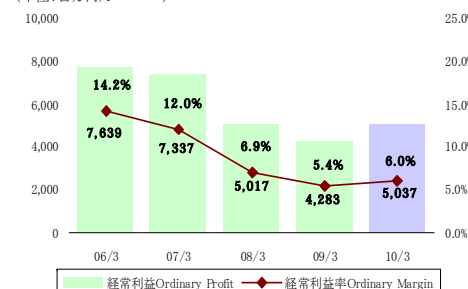
売上高/売上高伸び率 Net sales/Growth ratio

(単位:百万円/¥million)



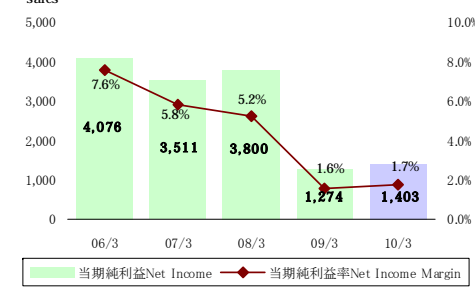
経常利益/経常利益率 Ordinary Profit/Ordinary Margin

(単位:百万円/¥million)



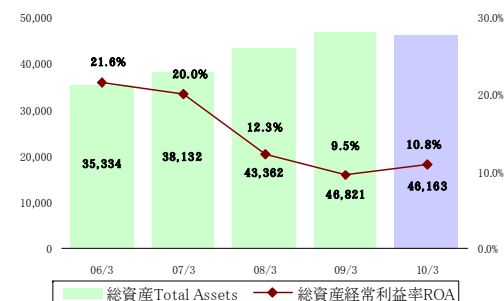
当期純利益/当期純利益率 Net Income/Net income to net sales

(単位:百万円/¥million)



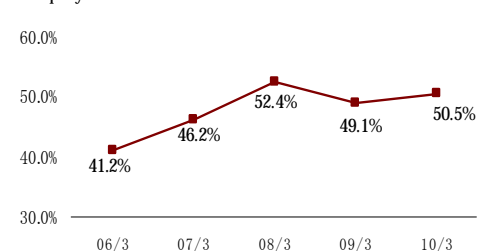
総資産/総資産経常利益率(ROA) (単位:百万円/¥million)

total assets/Ordinary profit to Total Assets



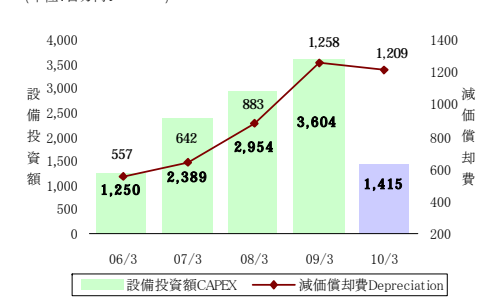
自己資本比率

Equity ratio



設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation

(単位:百万円¥million)



V. 主要な経営指標等の推移 (単体) Major Financial Indicators (Non-consolidated) (3月31日に終了した事業年度 / Term ended March 31)

		単位(unit)	2006	2007	2008	2009	2010
一株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	181.93	85.67	92.38	49.14	47.65
一株当たり純資産額	Net assets per share	円 (JPY)	700.48	426.00	539.54	565.43	587.48
総資本経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	23.9	19.8	12.1	11.0	12.9
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	24.2	22.0	19.2	8.9	8.3
自己資本比率	Equity ratio	%	41.9	47.0	53.3	52.0	53.4
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.5	1.6	1.6	1.7	1.7
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	2.3	2.2	2.3	2.2	2.3
流動比率	Current ratio	%	148.2	137.6	131.8	154.2	156.4
固定比率	Fixed assets ratio	%	86.0	87.7	75.1	75.6	72.4

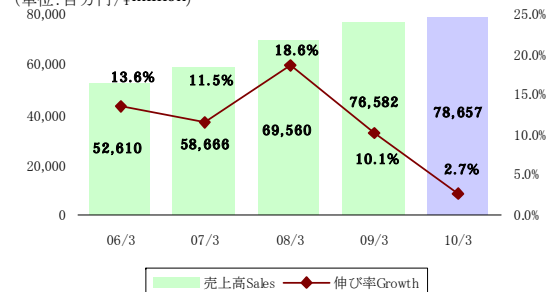
注) 棚卸資産回転率は、売上原価÷[棚卸資産合計(当期首残高+当期末残高)÷2]によって計算しております。

Note Inventory turnover; "Cost of goods sold / [Inventory total (Inventory at the beginning of the term + Inventory at the end of term) / 2]".

主要指標推移 Key Financial Indicators

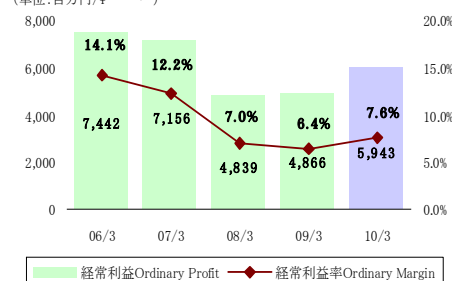
売上高/売上高伸び率 Net sales/Growth ratio

(単位:百万円/¥million)



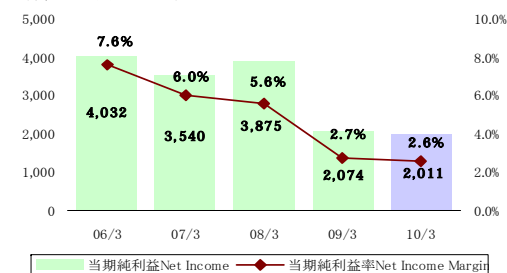
経常利益/経常利益率 Ordinary Profit/Ordinary Margin

(単位:百万円/¥million)



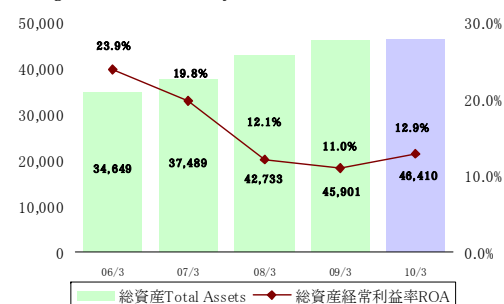
当期純利益/当期純利益率 Net Income /Net Income Margin

(単位:百万円/¥million)



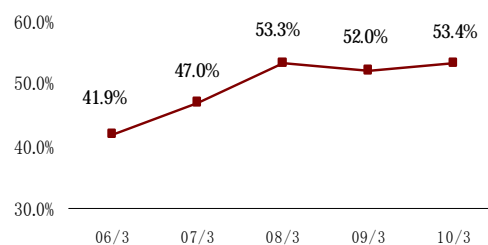
総資産/総資産経常利益率(ROA) (単位:百万円/¥million)

Average Total Assets/Ordinary Profit to Total Assets



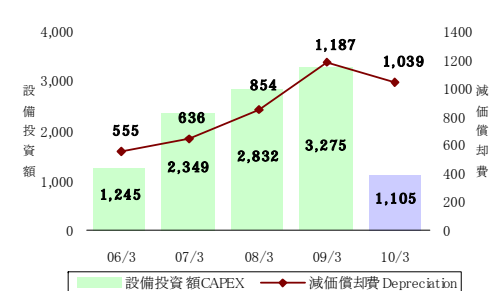
自己資本比率

Equity ratio



設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation

(単位:百万円/¥million)



カレンダー (2009/4 ~ 2010/3)

	2009/4	2009/5	2009/6	2009/7	2009/8	2009/9
出店関連 Store openings	ユナイテッドアローズ 仙台店 改装オープン ビューティ&ユースUA 原宿店、新宿店 改称オープン グリーンレーベル アミュプラザ小倉店 移転オープン	ジュエルチェンジズ 渋谷店 オープン		ユナイテッドアローズ (新) 渋谷公園通り店 クローズ アナザーエディション 心齋橋店 クローズ サウンズ グッド 新宿店 クローズ 大阪 時しらず クローズ 原宿 時しらず クローズ	ビューティ&ユースUA 渋谷公園通り店 改装オープン オデット エ オディール 有楽町阪急店 クローズ 名古屋 時しらず クローズ	アナザーエディション 立川店 オープン キャス・キッドソン 丸の内店 オープン ユナイテッドアローズ 新宿店 改装オープン ユナイテッドアローズ 二子玉川店 改装オープン
その他/Others	重松 理が代表取締役 社長執行役員、 岩城 哲哉が代表取締役 副社長執行役員となる					
	2009/10	2009/11	2009/12	2010/1	2010/2	2010/3
出店関連 store openings	ビューティ&ユースUA たまプラーザウィメンズストア オープン グリーンレーベル リラクシング 京都藤井丸店 クローズ	キャス・キッドソン 二子玉川店 オープン			ユナイテッドアローズ(新) 心齋橋店 オープン ビューティ&ユースUA 心齋橋アネックス店 オープン ビューティ&ユースUA 心齋橋店 オープン ユナイテッドアローズ 心齋橋店 クローズ リカー、ウーマン&ティアーズ クローズ	グリーンレーベル リラクシング なんばパークス店 移転増床 ジュエルチェンジズ 銀座店 クローズ
その他/others						