
DATA BOOK

(平成20年4月1日～平成21年3月31日)

April 1, 2008 ~ March 31, 2009

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

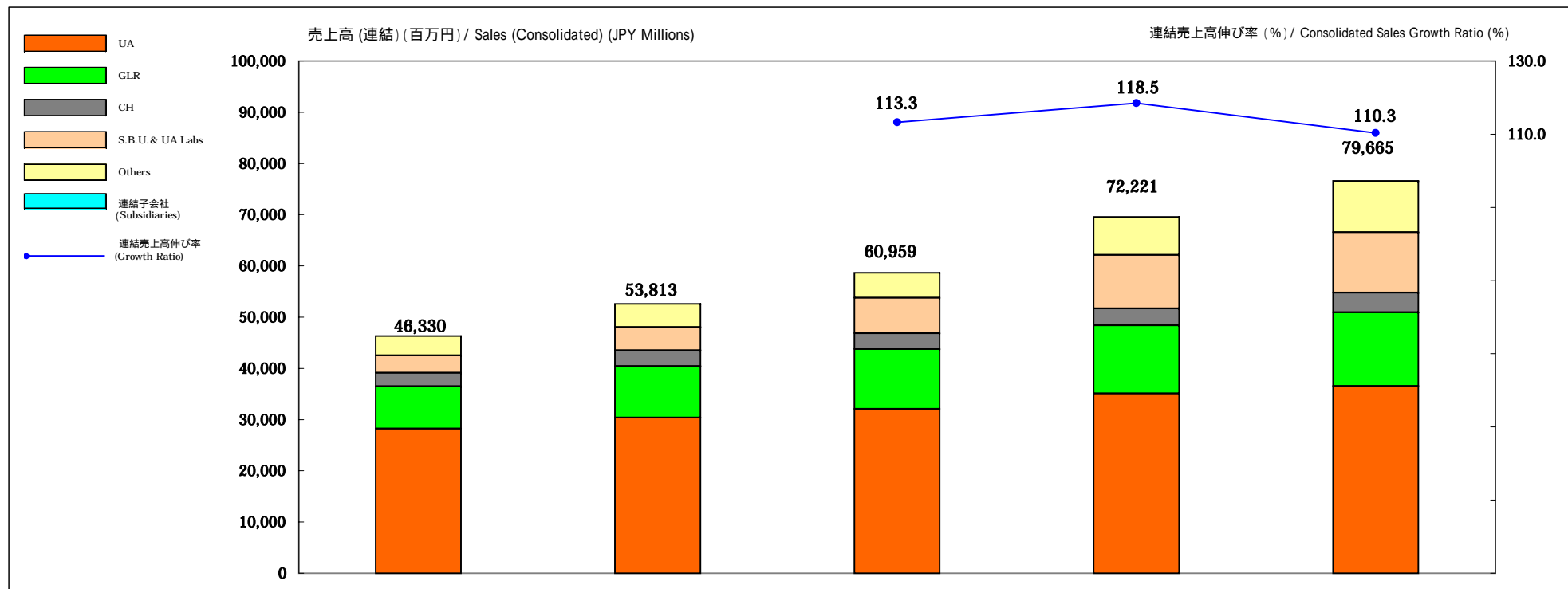
- 目次 - CONTENTS

. 5年間の業績推移 Historical Financial Performance (3月31日に終了した事業年度 / Term Ended March 31)	2
. 売上概況 (単体) Overview of Sales (Non-consolidated)	5
1 . 地域別店舗売上高明細 Details of Retail by Area	5
(1) 全社 Total	
(2) 業態別 By Business	
(3) 業態別推移 By Business in details	
2 . 品目別売上高 (単体) Sales by Category of Merchandise (Non-Consolidated)	8
(1) 全社 Total	
(2) ビジネスユニット計 (業態別:2008/4 ~ 2009/3) Business Units Total (By Business Unit)	
(3) 業態別 By Business	
3 . 単位当たり売上高 (単体・直営店) Efficiency of Sales (Non-Consolidated, Directly Managed Stores)	11
(1) 小売全店 All Retail Stores	
(2) 業態別 By Business	
(3) 業態別推移 By Business in details	
4 . 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) (単体) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (compared to the same month of last year) (Non-consolidated)	14
(1) 全業態 All Businesses	
(2) UNITED ARROWS	
(3) green label relaxing	
(4) CHROME HEARTS	
(5) S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs	
. 期末売場面積、従業員数の推移 (単体) Change of Sales Floor and Number of Employees (Non-consolidated)	19
. 設備投資の状況 (単体) Capital Expenditures (Non-consolidated)	20
V . 主要な経営指標等の推移 Major Financial Indicators (3月31日に終了した事業年度 / Term Ended March 31)	21
カレンダー (2008/4 ~ 2009/3) (available in Japanese only)	23

Note: All amounts (in yen) are rounded down. Total figures do not necessarily match summed up amounts.

5年間の業績推移 Historical Financial Performance (3月31日に終了した事業年度 / Term Ended March 31)

(単位：百万円 / JPY Millions)



	2004/4 ~ 2005/3			2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			2007/4 ~ 2008/3			2008/4 ~ 2009/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高 (連結) Sales (Consolidated)	-	-	-	53,813	100.0	-	60,959	100.0	113.3	72,221	100.0	118.5	79,665	100.0	110.3
売上高 (単体) Sales (Non-Consolidated)	46,330	100.0	108.0	52,610	100.0	113.6	58,666	100.0	111.5	69,560	100.0	118.6	76,582	100.0	110.1
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	42,523	91.8	-	48,078	91.4	113.1	53,781	91.7	111.9	62,173	89.4	115.6	66,588	87.0	107.1
UNITED ARROWS	28,233	61.0	-	30,378	57.7	-	32,071	54.7	105.6	35,118	50.5	-	36,544	47.7	104.1
green label relaxing	8,258	17.8	-	10,072	19.1	122.0	11,728	20.0	116.4	13,264	19.1	113.1	14,422	18.8	108.7
CHROME HEARTS	2,641	5.7	-	3,099	5.9	117.4	3,081	5.3	99.4	3,310	4.8	107.4	3,818	5.0	115.3
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	3,391	7.3	-	4,528	8.6	-	6,900	11.8	152.4	10,480	15.1	-	11,803	15.4	112.6
その他計 Others total	3,806	8.2	-	4,531	8.6	119.0	4,885	8.3	107.8	7,387	10.6	151.2	9,993	13.0	135.3

注) 1.売上高(連結)には、株式会社フィゴ(2006/3期~)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期~)および株式会社コーエン(2009/3期~)の売上高が含まれております。

2.「ビジネスユニット計」には、小売、卸売、通販等の売が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売が含まれております。

3. 2009年3月末時点でS.B.U.及びUAラボに含まれる事業は、「アナザーエディション」(14店舗)、「ジュエルチェンジズ」(6店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(18店舗)、「ドゥロワー」(5店舗)、「サウンズ グッド」(1店舗)、「キャス・キッドソン」(3店舗)、「時しらす」(4店舗)と「リカー、ウーマン&ティアーズ」(1店舗)です。

4. 2007/3期および2008/3期に「ユナイテッドアローズ レーベル イメージ ストア(L.I.S.)」であった「キャス・キッドソン」は、2009/3期よりS.B.U.およびUAラボに位置付けが変更になりました。これにより、2008/3期については遡及算出しております。

Note: 1. Consolidated Sales has included the sales of Figo Co., LTD (from FY 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO., LTD (from FY 2009) and COEN CO.,LTD (from FY 2009).

2. "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, mail-order, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.

3. As of March 31, 2009, "S.B.U. and UA Labs" included the sales of "Another Edition" (14 stores), "Jewel Changes" (6 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS"(18 stores), "DRAWER" (5 stores), "SOUNDS GOOD" (1 store), "Cath Kidston" (3 stores), "TOKISHIRAZU" (4 stores) and "Liquor.woman&tears" (1 store).

4. Cath Kidston is now a S.B.U. and UA Lab from FY2009, so the sales and store number, etc at FY2008 have been retroactively calculated for UA and S.B.U. and UA Labs.

5年間の業績推移（連結） Historical Financial Performance（Consolidated）

（単位：百万円 / JPY Millions）

	2004/4～2005/3			2005/4～2006/3			2006/4～2007/3			2007/4～2008/3			2008/4～2009/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高 Sales	-	-	-	53,813	100.0	-	60,959	100.0	113.3	72,221	100.0	118.5	79,665	100.0	110.3
売上総利益 Gross profit	-	-	-	29,018	53.9	-	33,072	54.3	114.0	36,891	51.1	111.5	40,647	51.0	110.2
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	-	-	-	21,355	39.7	-	25,721	42.2	120.4	31,960	44.3	124.3	36,327	45.6	113.7
営業利益 Operating profit	-	-	-	7,663	14.2	-	7,350	12.1	95.9	4,930	6.8	67.1	4,319	5.4	87.6
経常利益 Ordinary profit	-	-	-	7,639	14.2	-	7,337	12.0	96.0	5,017	6.9	68.4	4,283	5.4	85.4
当期純利益 Net income	-	-	-	4,076	7.6	-	3,511	5.8	86.1	3,800	5.2	108.2	1,274	1.6	33.5
総資産 Total assets	-	-	-	35,334	-	-	38,132	-	107.9	43,362	-	113.7	46,821	-	108.0
資本金 Capital stock	-	-	-	3,030	-	-	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
純資産合計 Total net assets	-	-	-	14,565	-	-	17,635	-	121.1	22,711	-	128.8	23,004	-	101.3
発行済株式総数(株) Total number of issued stocks	-	-	-	23,850,000	-	-	47,700,000	-	200.0	47,700,000	-	100.0	42,800,000	-	89.7
設備投資額 Capital expenditures	-	-	-	1,250	2.3	-	2,389	3.9	191.2	2,954	4.1	123.6	3,604	4.5	122.0
減価償却費 Depreciation	-	-	-	557	1.0	-	642	1.1	115.1	883	1.2	137.6	1,258	1.6	142.4
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	-	-	-	6,596	-	-	1,801	-	27.3	456	-	25.4	1,286	-	281.6
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	-	-	-	3,423	-	-	4,198	-	-	946	-	-	4,373	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	-	-	-	648	-	-	2,281	-	-	493	-	-	3,434	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	-	-	-	7,650	-	-	2,971	-	38.8	2,975	-	100.1	3,322	-	111.7

注）売上高(連結)には、株式会社フィーゴ(2006/3期～)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期～)および株式会社コーエン(2009/3期～)の売上高が含まれております。

Note: Consolidated Sales has included the sales of Figo Co., LTD (from FY 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO., LTD (from FY 2009) and COEN CO.,LTD (from FY 2009).

. 5年間の業績推移（単体） Historical Financial Performance（Non-Consolidated）

（単位：百万円 / JPY Millions）

	2004/4～2005/3			2005/4～2006/3			2006/4～2007/3			2007/4～2008/3			2008/4～2009/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高 Sales	46,330	100.0	108.0	52,610	100.0	113.6	58,666	100.0	111.5	69,560	100.0	118.6	76,582	100.0	110.1
売上総利益 Gross profit	24,636	53.2	108.4	28,298	53.8	114.9	31,752	54.1	112.2	35,423	50.9	111.6	38,965	50.9	110.0
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	18,555	40.1	106.1	20,811	39.6	112.2	24,603	41.9	118.2	30,686	44.1	124.7	34,127	44.6	111.2
営業利益 Operating profit	6,080	13.1	116.0	7,487	14.2	123.1	7,148	12.2	95.5	4,737	6.8	66.3	4,838	6.3	102.1
経常利益 Ordinary profit	6,037	13.0	114.5	7,442	14.1	123.3	7,156	12.2	96.2	4,839	7.0	67.6	4,866	6.4	100.6
当期純利益 Net income	3,476	7.5	120.8	4,032	7.6	116.0	3,540	6.0	87.8	3,875	5.6	109.4	2,074	2.7	53.5
総資産 Total assets	27,648	-	114.6	34,649	-	125.3	37,489	-	108.2	42,733	-	114.0	45,901	-	107.4
資本金 Capital stock	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
純資産合計 Total net assets	18,812	-	120.6	14,520	-	77.2	17,622	-	121.4	22,773	-	129.2	23,865	-	104.8
発行済株式総数(株) Total number of issued stocks	23,850,000	-	200.0	23,850,000	-	100.0	47,700,000	-	200.0	47,700,000	-	100.0	42,800,000	-	89.7
設備投資額 Capital expenditures	1,072	2.3	63.6	1,245	2.4	116.2	2,349	4.0	188.6	2,832	4.1	120.5	3,275	4.7	115.6
減価償却費 Depreciation	517	1.1	111.8	555	1.1	107.4	636	1.1	114.6	854	1.2	134.3	1,187	1.7	138.9
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	4,122	-	219.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	738	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	1,180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	3,827	-	235.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注) 1. 2004年5月、2006年4月をもって、それぞれ1対2の割合で株式分割を実施いたしました。

2. 2009年3月末日現在、発行済株式総数のうち、591,871株を自己株式として保有しております。

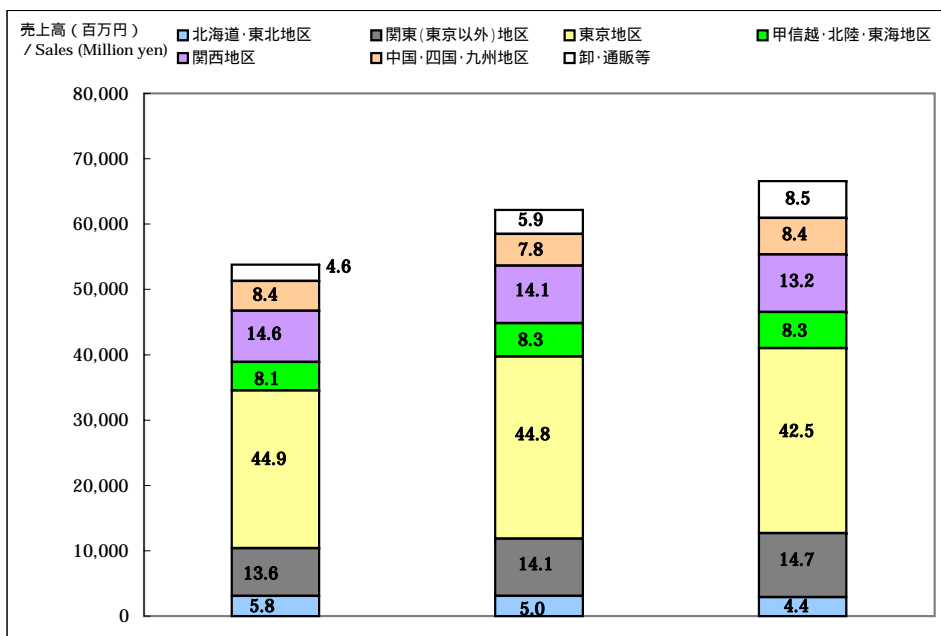
Note: 1. Common stocks were split 2 for 1 in May 2004 and April 2006.

2. Out of all issued shares, 591,871 shares are held as treasury stocks (as of end of March 2009).

・売上概況（単体） Outline of Sales (Non-Consolidated)

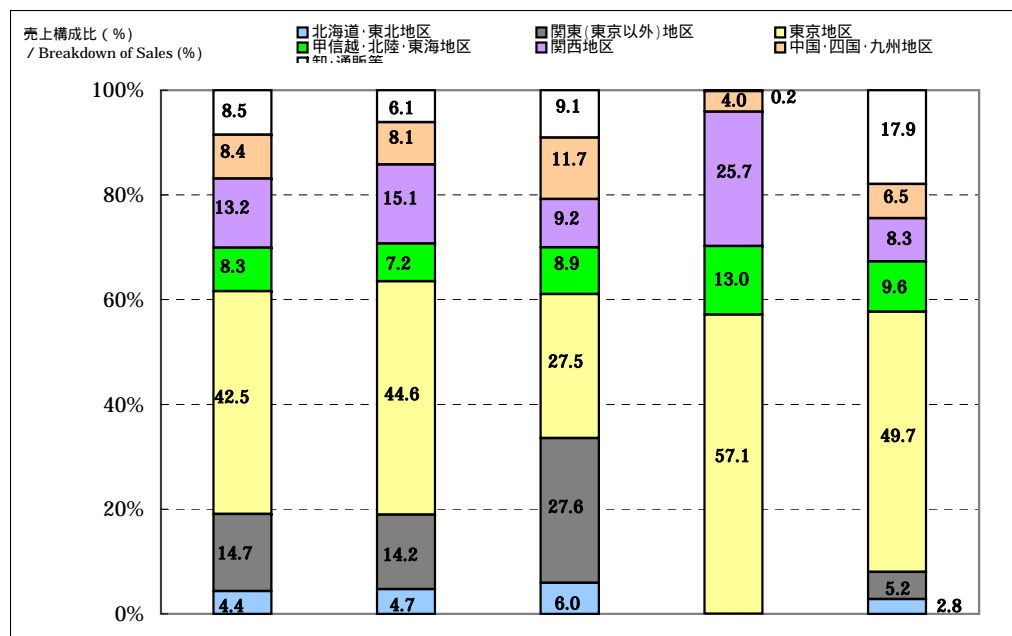
1. 地域別店舗売上高明細 Details of Retail by Area

(1) 全社 Total



(2) 業態別 (2008/4 ~ 2009/3) By Business

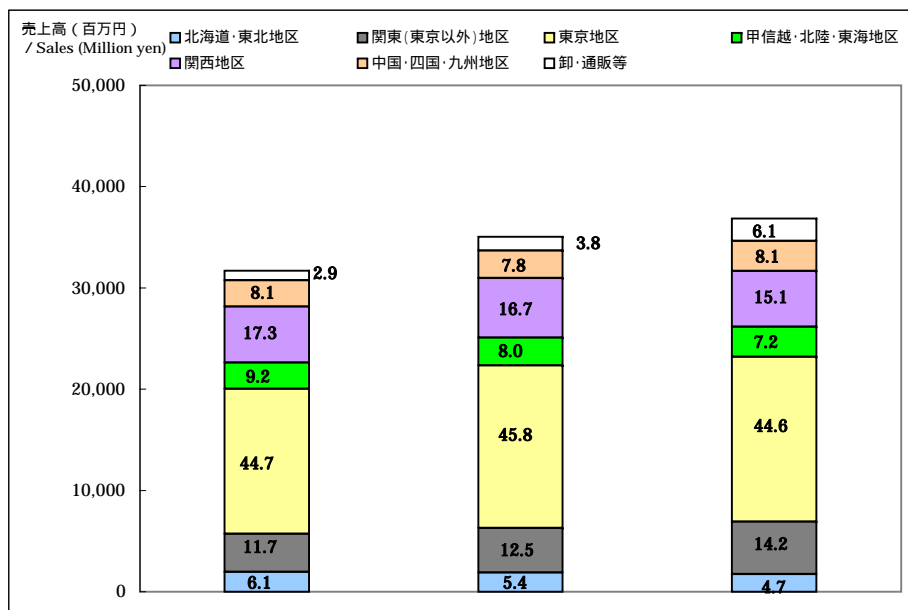
(単位：百万円 / Million yen)



	2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	3,102	112.9	3,085	100.7	2,909	94.3
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	7,295	132.8	8,785	147.9	9,802	111.6
東京地区 Tokyo area	24,157	123.4	27,843	124.9	28,295	101.6
甲信越・北陸・東海地区 Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	4,361	125.8	5,130	126.6	5,550	108.2
関西地区 Kansai area	7,842	113.3	8,781	120.2	8,803	100.2
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	4,535	119.9	4,848	110.5	5,570	114.9
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	2,484	468.3	3,697	352.9	5,656	153.0
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	53,781	126.5	62,173	129.3	66,588	107.1

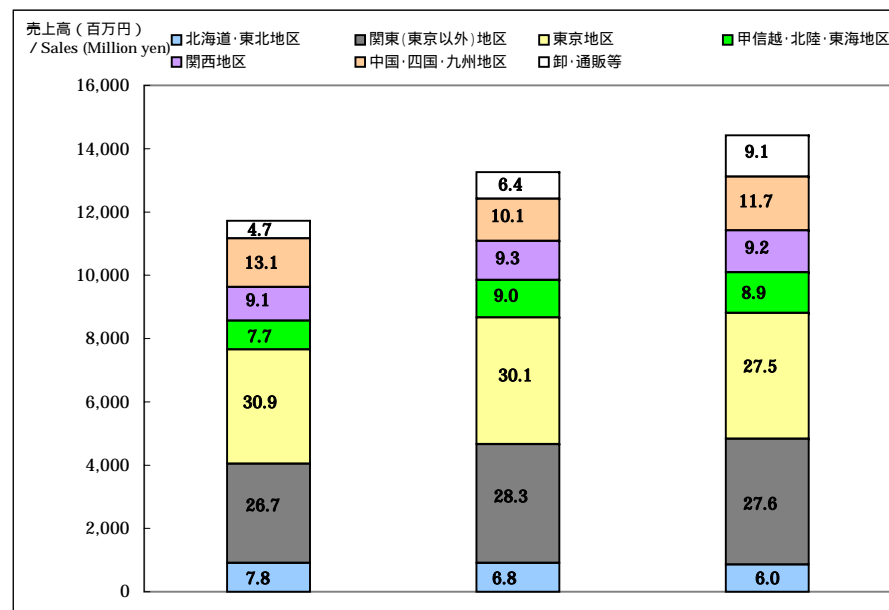
	TOTAL		UA		GLR		CH		S.B.U. & Labs	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	2,909	93.8	1,723	90.1	856	94.3	-	-	329	124.8
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	9,802	134.4	5,201	118.9	3,982	105.9	-	-	618	95.0
東京地区 Tokyo area	28,295	117.1	16,277	101.3	3,971	99.4	2,181	100.6	5,865	104.6
甲信越・北陸・東海地区 Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	5,550	127.2	2,636	94.0	1,285	107.9	498	2248.3	1,129	101.5
関西地区 Kansai area	8,803	112.3	5,518	94.0	1,328	108.1	980	91.6	977	159.5
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	5,570	122.8	2,956	108.2	1,691	126.5	151	613.8	771	102.3
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	5,656	227.6	2,230	164.9	1,307	155.0	6	27.6	2,111	142.9
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	66,588	107.1	36,544	104.1	14,422	108.7	3,818	115.3	11,803	112.6

(3) UNITED ARROWS



(4) green label relaxing

(単位：百万円 / Million yen)

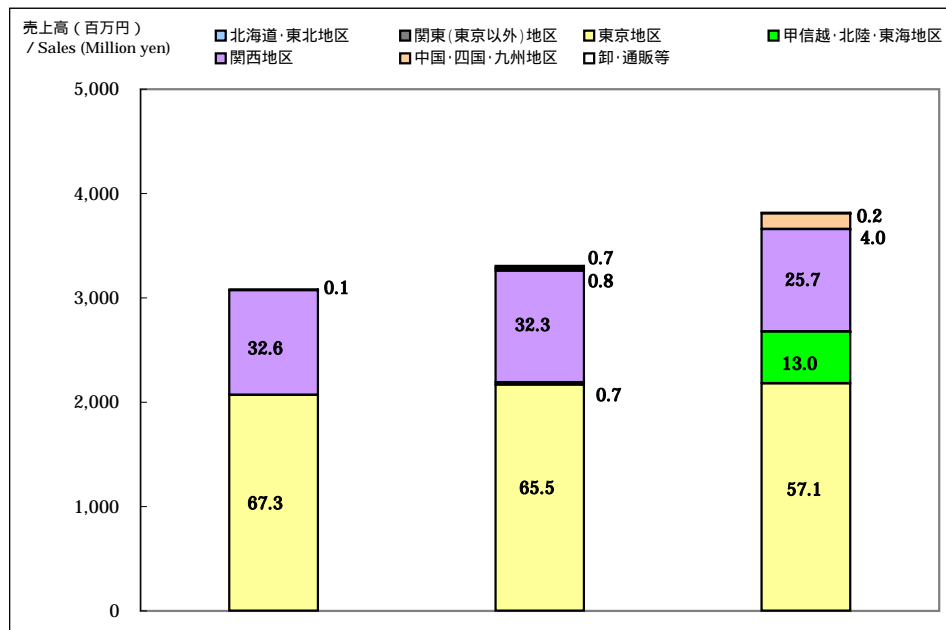


	2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	1,950	97.3	1,911	-	1,723	90.1
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	3,755	117.0	4,375	-	5,201	118.9
東京地区 Tokyo area	14,344	103.4	16,069	-	16,277	101.3
甲信越・北陸・東海地区 Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	2,955	103.8	2,804	-	2,636	94.0
関西地区 Kansai area	5,534	102.6	5,871	-	5,518	94.0
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	2,587	93.1	2,732	-	2,956	108.2
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	943	349.1	1,352	-	2,230	164.9
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	32,071	105.6	35,118	-	36,544	104.1

	2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	914	98.8	908	99.4	856	94.3
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	3,130	129.5	3,759	120.1	3,982	105.9
東京地区 Tokyo area	3,617	105.0	3,996	110.5	3,971	99.4
甲信越・北陸・東海地区 Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	904	124.1	1,191	131.8	1,285	107.9
関西地区 Kansai area	1,067	117.7	1,228	115.1	1,328	108.1
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	1,538	111.5	1,337	86.9	1,691	126.5
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	555	208.6	843	151.7	1,307	155.0
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	11,728	116.4	13,264	113.1	14,422	108.7

注) 1. ユナイテッドアローズには、「ユナイテッドアローズ」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、「ユナイテッドアローズ レーベル イメージ ストア (L.I.S.)」が含まれております。
 2. 「UAレーベルイメージストア」には、「ザソプリハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」(2006年4月~2007年1月)が含まれております。
 3. 2007/3期および2008/3期に「ユナイテッドアローズ レーベル イメージ ストア (L.I.S.)」であった「キャス・キッドソン」は、2009/3期よりS.B.U.およびUAラボに位置付けが変更になりました。これにより、2008/3期については逆算しております。
 Note: 1."UNITED ARROWS", "Beauty&Youth UNITED ARROWS" and "UNITED ARROWS Label Image Stores" are included in "UNITED ARROWS".
 2.UA Label Image Store includes "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS" and "Changes UNITED ARROWS" (April 2006 ~ January 2007).
 3. "Cath Kidston" is now a SBU and UA Lab from FY2009, so which sales and store number, etc at FY2008 have been retroactively calculated for UA and SBU and UA Labs.

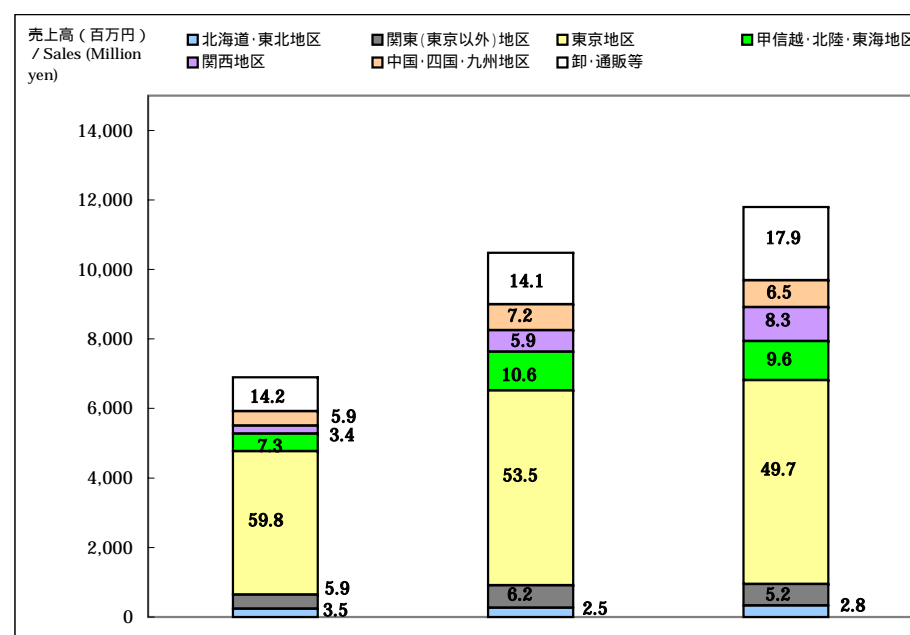
(5) CHROME HEARTS



	2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	-	-	-	-	-	-
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	-	-	-	-	-	-
東京地区 Tokyo area	2,072	98.7	2,168	104.7	2,181	100.6
甲信越・北陸・東海地区 Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	-	-	22	-	498	2,248.3
関西地区 Kansai area	1,003	100.4	1,070	106.6	980	91.6
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	-	-	24	-	151	613.8
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	5	384.9	24	463.6	6	27.6
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	3,081	99.4	3,310	107.4	3,818	115.3

(6) S.B.U. UA Labs

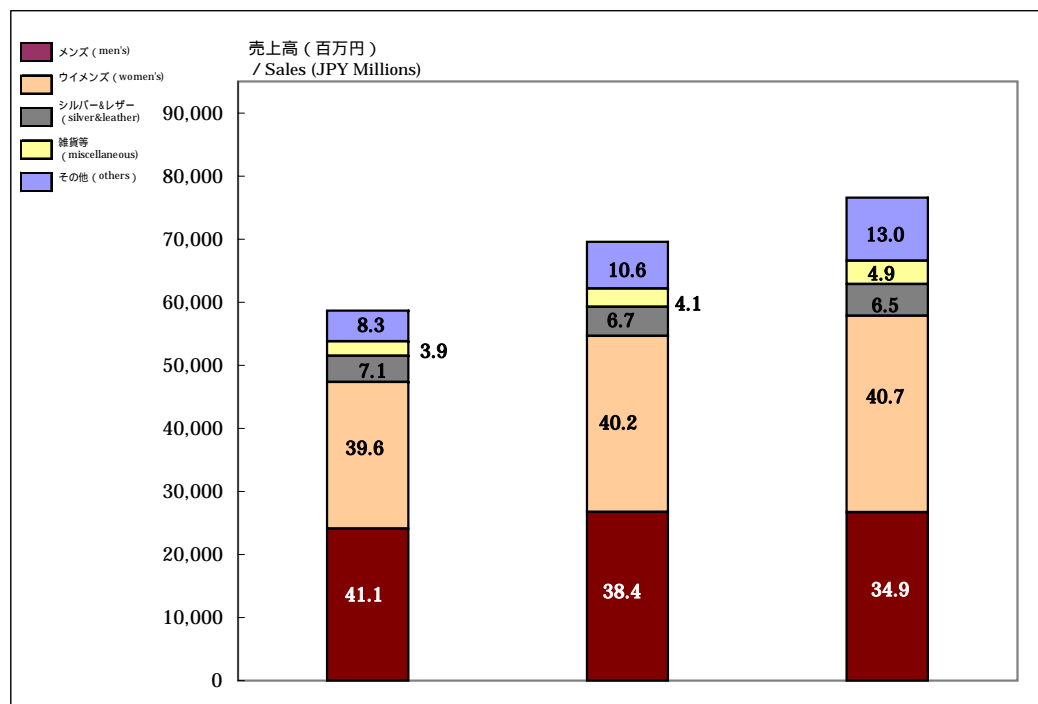
(単位 : 百万円 / Million yen)



	2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY	金額 amount	前期比 YoY
北海道・東北地区 Hokkaido/Tohoku area	237	180.6	264	-	329	124.8
関東(東京以外)地区 Kanto (other than Tokyo) area	409	131.0	651	-	618	95.0
東京地区 Tokyo area	4,124	143.9	5,608	-	5,865	104.6
甲信越・北陸・東海地区 Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	502	105.4	1,112	-	1,129	101.5
関西地区 Kansai area	237	6,987.8	612	-	977	159.5
中国・四国・九州地区 Chugoku/Shikoku/Kyushu area	409	186.2	753	-	771	102.3
卸・通販等 Whole sales/Mail Order	979	192.3	1,477	-	2,111	142.9
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	6,900	152.4	10,480	-	11,803	112.6

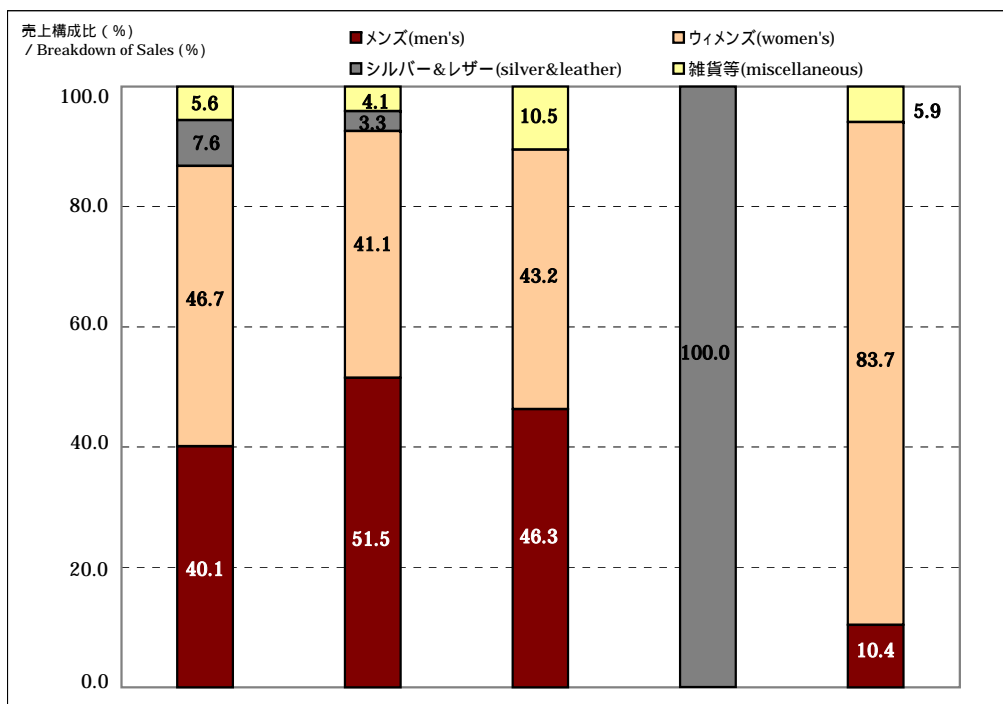
2. 品目別売上高 (単体) Sales by Category of Merchandise (Non-Consolidated)

(1) 全社 Total



	2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	24,102	106.9	26,730	110.9	26,711	99.9
ウイメンズ women's clothes	23,234	118.7	27,930	120.2	31,131	111.5
シルバー&レザー silver & leather	4,192	102.0	4,626	110.3	5,028	108.7
雑貨等 miscellaneous	2,251	122.1	2,885	128.2	3,715	128.8
その他 others	4,885	107.8	7,387	151.2	9,993	135.3
総合計 total	58,666	111.5	69,560	118.6	76,582	110.1

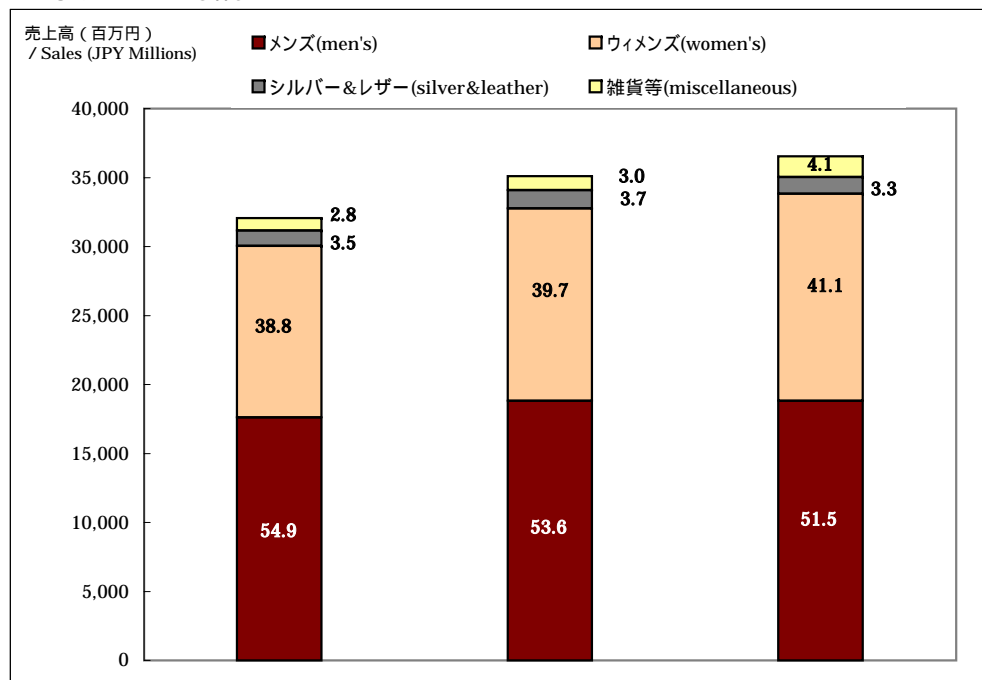
(2) ビジネスユニット計 (業態別 2008/4 ~ 2009/3) Business Units Total (By Business Unit) (単位: 百万円 / JPY Millions)



	TOTAL		UA		GLR		CH		S.B.U.&UA Labs	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	26,711	99.9	18,814	99.9	6,672	103.5	-	-	1,224	84.1
ウイメンズ women's clothes	31,131	111.5	15,019	107.7	6,231	113.0	-	-	9,880	116.6
シルバー&レザー silver & leather	5,028	108.7	1,209	92.0	0	-	3,818	115.3	0	118.3
雑貨等 miscellaneous	3,715	128.8	1,499	145.1	1,518	116.6	-	-	697	126.8
総合計 total	66,588	107.1	36,544	104.1	14,422	108.7	3,818	115.3	11,803	112.6

(3) 業態別 By Business Unit

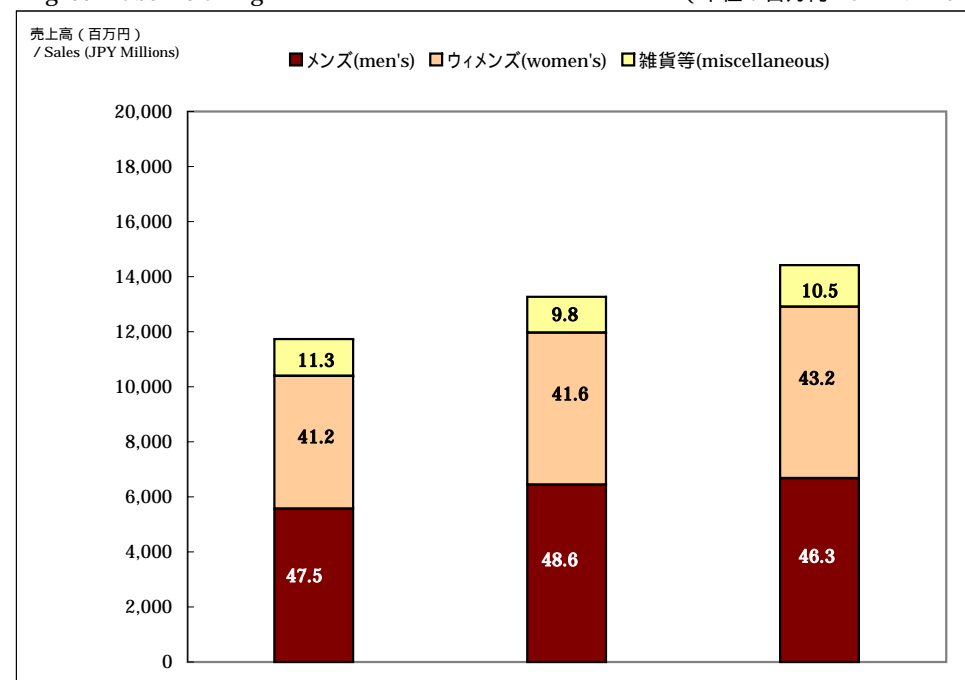
UNITED ARROWS



	2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	17,612	102.6	18,828	-	18,814	99.9
ウィメンズ women's clothes	12,433	106.8	13,940	-	15,019	107.7
シルバー&レザー silver & leather	1,111	109.8	1,315	-	1,209	92.0
雑貨等 miscellaneous	913	162.7	1,033	-	1,499	145.1
総合計 total	32,071	105.6	35,118	-	36,544	104.1

green label relaxing

(単位: 百万円 / JPY Millions)



	2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	5,569	116.0	6,445	115.7	6,672	103.5
ウィメンズ women's clothes	4,829	121.0	5,517	114.2	6,231	113.0
シルバー&レザー silver & leather	-	-	-	-	0	-
雑貨等 miscellaneous	1,329	104.0	1,302	97.9	1,518	116.6
総合計 total	11,728	116.4	13,264	113.1	14,422	108.7

注) 1. ユナイテッドアローズには、「ユナイテッドアローズ」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア(L.I.S.)」が含まれております。

2. 「UAレーベルイメージストア」には、「ザ ソブリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」(2006年4月~2007年1月)が含まれております。

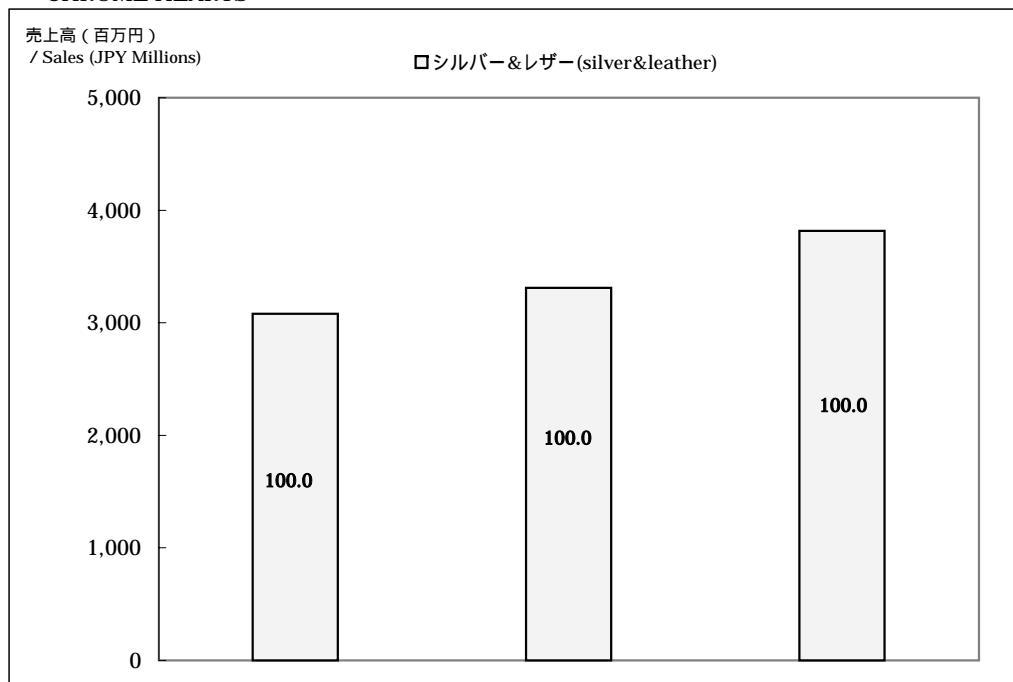
3. 2007/3期および2008/3期に「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア(L.I.S.)」であった「キャス・キッドソン」は、2009/3期よりS.B.U.およびUAラボに位置付けが変更になりました。これにより、2008/3期については遡及算出しております。

Note: 1. "UNITED ARROWS", "Beauty&Youth UNITED ARROWS" and "UNITED ARROWS Label Image Stores" are included in "UNITED ARROWS".

2. UA Label Image Store includes "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS" and "Changes UNITED ARROWS" (April 2006 - January 2007).

3. "Cath Kidston" is now a SBU and UA Lab from FY2009, so which sales and store number, etc at FY2008 have been retroactively calculated for UA and SBU and UA Labs.

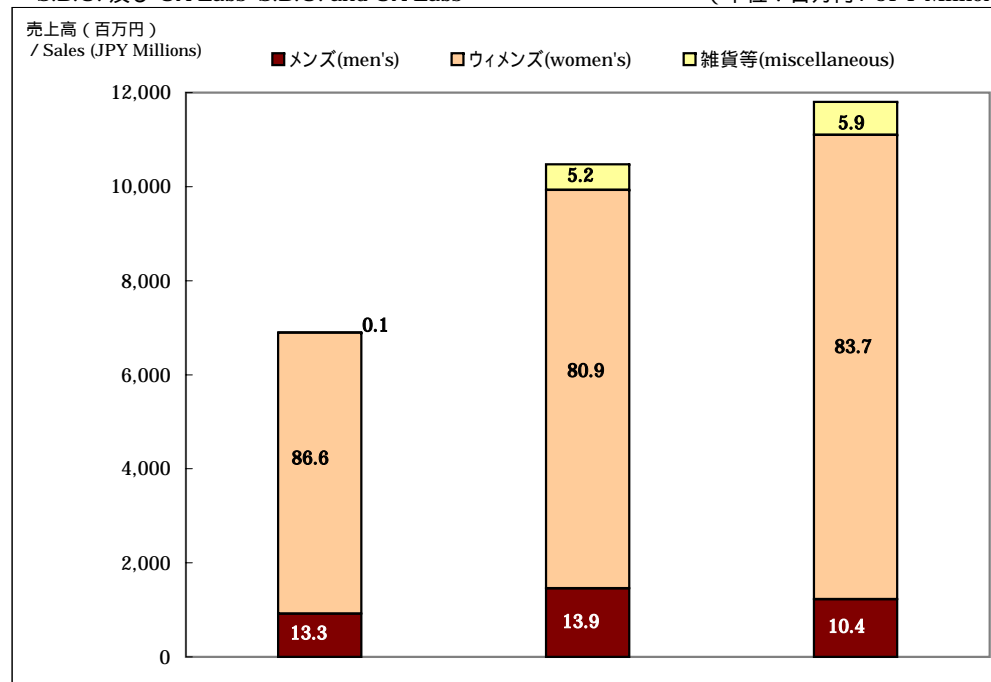
CHROME HEARTS



	2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	-	-	-	-	-	-
ウィメンズ women's clothes	-	-	-	-	-	-
シルバー&レザー silver & leather	3,081	99.4	3,310	107.4	3,818	115.3
雑貨等 miscellaneous	-	-	-	-	-	-
総合計 total	3,081	99.4	3,310	107.4	3,818	115.3

S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs

(単位:百万円 / JPY Millions)



	2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	921	158.5	1,456	-	1,224	84.1
ウィメンズ women's clothes	5,971	151.4	8,472	-	9,880	116.6
シルバー&レザー silver & leather	-	-	0	-	0	118.3
雑貨等 miscellaneous	7	302.9	549	-	697	126.8
総合計 total	6,900	152.4	10,035	-	11,803	112.6

3. 単位当たり売上高（単体・直営店） Efficiency of Sales（Non-Consolidated, Directly Managed Stores）

（1）小売全店 All Retail Stores

		2004/4～2005/3		2005/4～2006/3		2006/4～2007/3		2007/4～2008/3		2008/4～2009/3	
直営店売上高 Sales of directly managed stores		41,477	百万円 (millions)	46,489	百万円 (millions)	50,768	百万円 (millions)	57,943	百万円 (millions)	60,444	百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)		18,080	㎡	20,344	㎡	22,213	㎡	27,198	㎡	31,616	㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡		2,294	千円 (thousands)	2,285	千円 (thousands)	2,285	千円 (thousands)	2,130	千円 (thousands)	1,911	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡		191	千円 (thousands)	190	千円 (thousands)	190	千円 (thousands)	177	千円 (thousands)	159	千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)		1,093	人	1,181	人	1,284	人	1,623	人	1,817	人
1人当たり売上高 sales per employee		37,949	千円 (thousands)	39,364	千円 (thousands)	39,539	千円 (thousands)	35,701	千円 (thousands)	33,265	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee		3,162	千円 (thousands)	3,280	千円 (thousands)	3,294	千円 (thousands)	2,975	千円 (thousands)	2,772	千円 (thousands)

- 注) 1.売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。
 2.2007年8月に準社員の正社員への身分変更(計783名)を実施しております。
 3.期末従業員数について、2007/3期までは正社員は就業人員数、アルバイトは1人1日8時間換算により、また、2008/3期以降は正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。
 (2009年3月期平均従業員数の内訳 正社員1,672名、アルバイト145名)

- Notes: 1.Sales space and number of employees are calculated by average of the term.
 2. In August 2007, 783 part-time workers were promoted to regular workers.
 3. Until FYE March 2007, headcount was calculated by regular employees at work and the average number of part-time employees working eight hours per day.
 From FYE March 2008, headcount is calculated by the number of regular employees and part-time employees regardless of working hours.
 (Number of average employees during FYE March 2009: 1,672 regular employees and 145 part-time employees)

（2）業態別 By Business

		UNITED ARROWS		green label relaxing		CHROME HEARTS		S.B.U. and UA Labs	
直営店売上高 Sales of directly managed stores		33,825	百万円 (millions)	13,115	百万円 (millions)	3,811	百万円 (millions)	9,691	百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)		16,652	㎡	9,237	㎡	767	㎡	4,959	㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡		2,031	千円 (thousands)	1,419	千円 (thousands)	4,968	千円 (thousands)	1,954	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡		169	千円 (thousands)	118	千円 (thousands)	414	千円 (thousands)	162	千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)		960	人	456	人	51	人	350	人
1人当たり売上高 sales per employee		35,235	千円 (thousands)	28,761	千円 (thousands)	74,735	千円 (thousands)	27,690	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee		2,936	千円 (thousands)	2,396	千円 (thousands)	6,227	千円 (thousands)	2,307	千円 (thousands)

- 注) 平均従業員数の内訳は次のとおりです。(UNITED ARROWS:正社員906名、アルバイト54名、green label relaxing:正社員409名、アルバイト47名、CHROME HEARTS; 正社員46名、アルバイト5名、S.B.U.及びUA Lab:正社員311名、アルバイト39名)

- Notes: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS: 906 regular employees and 54 part-time employees, green label relaxing; 409 regular employees and 47 part-time employees, CHROME HEARTS; 46 regular employees and 5 part-time employees, S.B.U. and UA Labs; 311 regular employees and 39 part-time employees.

(3) 業態別推移 By Business in details

UNITED ARROWS

	2004/4 ~ 2005/3	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3	2008/4 ~ 2009/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	27,711 百万円 (millions)	29,566 百万円 (millions)	30,599 百万円 (millions)	33,233 百万円 (millions)	33,825 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	11,194 ㎡	12,252 ㎡	12,153 ㎡	14,093 ㎡	16,652 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	2,475 千円 (thousands)	2,413 千円 (thousands)	2,517 千円 (thousands)	2,358 千円 (thousands)	2,031 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	206 千円 (thousands)	201 千円 (thousands)	209 千円 (thousands)	196 千円 (thousands)	169 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	678 人	718 人	732 人	861 人	960 人
1人当たり売上高 sales per employee	40,835 千円 (thousands)	41,178 千円 (thousands)	41,802 千円 (thousands)	38,598 千円 (thousands)	35,235 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,402 千円 (thousands)	3,431 千円 (thousands)	3,483 千円 (thousands)	3,216 千円 (thousands)	2,936 千円 (thousands)

green label relaxing

	2004/4 ~ 2005/3	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3	2008/4 ~ 2009/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	8,163 百万円 (millions)	9,805 百万円 (millions)	11,172 百万円 (millions)	12,421 百万円 (millions)	13,115 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	4,825 ㎡	5,599 ㎡	6,701 ㎡	8,267 ㎡	9,237 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	1,691 千円 (thousands)	1,751 千円 (thousands)	1,667 千円 (thousands)	1,502 千円 (thousands)	1,419 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	140 千円 (thousands)	145 千円 (thousands)	138 千円 (thousands)	125 千円 (thousands)	118 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	288 人	302 人	333 人	421 人	456 人
1人当たり売上高 sales per employee	28,346 千円 (thousands)	32,469 千円 (thousands)	33,552 千円 (thousands)	29,504 千円 (thousands)	28,761 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,362 千円 (thousands)	2,705 千円 (thousands)	2,796 千円 (thousands)	2,458 千円 (thousands)	2,396 千円 (thousands)

注) 1. ユナイテッドアローズには、「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ レーベル イメージ ストア(L.I.S.)」が含まれております。

2. 「UAレーベルイメージストア」には、「ザ ソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」(2006年4月~2007年1月)が含まれております。

3. 2007/3期および2008/3期に「ユナイテッドアローズ レーベル イメージ ストア(L.I.S.)」であった「キャス・キッドソン」は、2009/3期よりS.B.U.およびUアラボに位置付けが変更になりました。これにより、2008/3期については遡及算出して

Note: 1. "UNITED ARROWS", "Beauty&Youth UNITED ARROWS" and "UNITED ARROWS Label Image Stores" are included in "UNITED ARROWS".

2. UA Label Image Store includes "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS" and "Changes UNITED ARROWS" (April 2006 ~ January 2007).

3. "Cath Kidston" is now a SBU and UA Lab from FY2009, so which sales and store number, etc at FY2008 have been retroactively calculated for UA and SBU and UA Labs.

CHROME HEARTS

	2004/4 ~ 2005/3	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3	2008/4 ~ 2009/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	2,641 百万円 (millions)	3,098 百万円 (millions)	3,075 百万円 (millions)	3,285 百万円 (millions)	3,811 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	544 ㎡	544 ㎡	544 ㎡	492 ㎡	767 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	4,851 千円 (thousands)	5,691 千円 (thousands)	5,649 千円 (thousands)	6,678 千円 (thousands)	4,968 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	404 千円 (thousands)	474 千円 (thousands)	470 千円 (thousands)	556 千円 (thousands)	414 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	28 人	28 人	30 人	33 人	51 人
1人当たり売上高 sales per employee	91,178 千円 (thousands)	110,661 千円 (thousands)	102,527 千円 (thousands)	99,574 千円 (thousands)	74,735 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	7,598 千円 (thousands)	9,221 千円 (thousands)	8,543 千円 (thousands)	8,297 千円 (thousands)	6,227 千円 (thousands)

S.B.U. & UA Labs

	2004/4 ~ 2005/3	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3	2008/4 ~ 2009/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	2,961 百万円 (millions)	4,018 百万円 (millions)	5,920 百万円 (millions)	9,002 百万円 (millions)	9,691 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	1,515 ㎡	1,947 ㎡	2,814 ㎡	4,344 ㎡	4,959 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	1,953 千円 (thousands)	2,063 千円 (thousands)	2,103 千円 (thousands)	2,072 千円 (thousands)	1,954 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	162 千円 (thousands)	171 千円 (thousands)	175 千円 (thousands)	172 千円 (thousands)	162 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	97 人	133 人	189 人	308 人	350 人
1人当たり売上高 sales per employee	30,409 千円 (thousands)	30,214 千円 (thousands)	31,325 千円 (thousands)	29,230 千円 (thousands)	27,690 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,534 千円 (thousands)	2,517 千円 (thousands)	2,610 千円 (thousands)	2,435 千円 (thousands)	2,307 千円 (thousands)

4. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) (単体)

Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (compared to the same month of last year) (Non-consolidated)

(1) 全業態 All Businesses

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 August	9月 September	上期 1 st half	10月 October	11月 November	12月 December	1月 January	2月 February	3月 March	下期 2 nd half	通期 total
売上高 sales	06/4~07/3	102.7	109.2	107.8	111.1	111.1	109.4	108.5	107.7	108.2	115.1	119.6	121.5	118.3	114.6	111.9
	07/4~08/3	114.5	115.2	138.7	105.2	114.2	114.8	116.5	113.2	122.5	113.6	119.4	102.1	113.9	114.9	115.6
	08/4~09/3	107.1	114.0	106.6	122.5	118.0	109.4	112.7	106.2	107.9	97.4	100.6	105.9	100.6	102.7	107.1
客数 number of customers	06/4~07/3	93.6	99.9	99.2	101.0	101.0	100.6	99.3	100.2	100.9	101.7	108.5	115.2	111.5	105.9	102.5
	07/4~08/3	109.4	107.0	133.6	98.5	111.5	112.5	110.8	110.5	119.3	112.7	119.1	104.1	116.4	114.4	112.7
	08/4~09/3	107.2	116.5	105.5	126.8	117.1	107.1	113.9	109.7	108.9	101.0	100.7	104.6	105.0	104.5	109.0
客単価 ave. spending per customer	06/4~07/3	107.2	106.6	105.8	107.1	107.1	106.5	106.6	105.0	104.9	110.5	107.2	101.6	103.8	105.5	106.4
	07/4~08/3	102.6	106.4	103.0	104.8	100.7	101.1	103.7	100.8	101.3	99.7	98.0	97.4	96.5	99.0	101.2
	08/4~09/3	98.4	96.4	97.3	95.0	99.6	97.9	96.6	94.5	95.7	95.3	95.7	97.5	92.2	95.3	95.6
店舗数 number of stores	06/4~07/3	82	82	82	80	79	94	-	98	99	99	99	97	104	-	-
	07/4~08/3	108	107	108	108	109	124	-	132	133	133	133	128	128	-	-
	08/4~09/3	132	133	134	131	130	130	-	137	140	140	140	140	138	-	-

既存店 Existing Stores

既存店 Existing Stores		4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 August	9月 September	上期 1 st half	10月 October	11月 November	12月 December	1月 January	2月 February	3月 March	下期 2 nd half	通期 total
売上高 sales	06/4~07/3	95.2	100.5	99.6	100.7	97.6	101.4	99.2	96.6	97.8	104.9	108.2	109.6	106.5	103.4	101.5
	07/4~08/3	103.8	103.7	127.0	95.2	103.2	96.9	104.4	95.7	104.7	98.3	99.8	89.4	100.6	98.7	101.1
	08/4~09/3	91.2	96.5	88.4	104.9	101.8	99.7	96.7	96.5	98.6	90.4	91.8	92.6	88.8	93.1	94.7
客数 number of customers	06/4~07/3	88.1	93.6	93.4	92.4	88.8	96.2	92.1	91.4	92.1	94.1	100.7	106.0	100.1	96.9	94.4
	07/4~08/3	100.5	97.6	123.9	90.2	101.5	93.0	100.2	93.2	101.8	96.5	100.7	89.3	101.9	97.7	98.9
	08/4~09/3	92.3	98.5	89.3	110.2	102.5	100.9	99.0	100.9	101.2	93.6	95.3	96.4	96.7	97.1	98.0
客単価 ave. spending per customer	06/4~07/3	108.0	107.4	106.6	109.0	109.9	105.5	107.7	105.7	106.2	111.5	107.5	103.4	106.3	106.7	107.5
	07/4~08/3	103.2	106.2	102.5	105.6	101.6	104.3	104.2	102.7	102.9	101.9	99.1	100.1	98.7	100.9	102.2
	08/4~09/3	98.8	98.0	99.0	95.2	99.3	98.7	97.7	95.6	97.5	96.6	96.3	96.0	91.8	95.9	96.6
店舗数 number of stores	06/4~07/3	55	56	55	52	50	52	-	58	63	63	61	59	60	-	-
	07/4~08/3	67	67	67	64	60	61	-	68	70	70	66	65	65	-	-
	08/4~09/3	91	96	95	89	82	88	-	106	115	116	115	116	116	-	-

注) 1. ビジネスユニット計には、小売、卸売、通販等の売上が含まれております。

2. 客数、客単価につきましては、小売から算出しております。

3. 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: 1. "Business Units Total Sales" includes the sales of retail, wholesale and mail-order, etc.

2. "Number of customers" and "Ave. spending per customer" are calculated from retail sales.

3. "Number of stores" is the total number of stores opened by the end of every month.

(2) UNITED ARROWS

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	06/4 ~ 07/3	95.9	101.0	101.4	106.2	108.7	103.2	102.4	102.3	101.2	112.0	109.1	112.5	113.9	108.2	105.6
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	99.8	107.4	100.4	114.6	112.5	104.4	106.2	106.2	108.4	97.9	99.8	103.8	99.5	102.3	104.1
客数 number of customers	06/4 ~ 07/3	89.2	94.5	95.7	96.9	99.1	96.8	95.2	98.2	96.2	99.4	97.9	106.4	105.2	100.0	97.6
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	98.5	110.1	97.1	113.3	109.5	105.0	105.7	110.7	111.1	103.6	97.3	106.4	104.6	104.8	105.2
客単価 ave. spending per customer	06/4 ~ 07/3	105.5	104.1	103.4	106.7	107.0	104.7	105.1	102.6	104.1	110.9	109.5	102.7	105.3	106.1	105.9
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	100.5	97.4	100.1	100.1	101.0	97.0	98.9	94.8	94.0	93.7	98.1	94.0	90.8	94.8	96.6
店舗数 number of stores	06/4 ~ 07/3	27	27	27	25	24	30	-	32	32	32	32	29	31	-	-
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	39	40	40	39	38	39	-	43	44	44	44	44	44	-	-

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	06/4 ~ 07/3	94.1	98.4	98.4	100.0	98.1	101.8	98.2	98.2	98.8	108.5	107.7	111.6	110.8	105.3	102.0
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	88.1	93.1	84.1	101.6	101.2	98.1	93.8	96.6	98.0	91.2	89.8	93.5	89.6	93.0	93.3
客数 number of customers	06/4 ~ 07/3	89.2	94.5	95.2	92.7	90.3	100.4	93.4	96.1	94.6	97.5	98.6	106.4	103.7	98.9	96.1
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	88.5	95.1	83.0	101.3	100.3	98.6	94.1	99.4	101.3	95.2	89.5	95.9	95.1	95.5	94.8
客単価 ave. spending per customer	06/4 ~ 07/3	105.5	104.1	103.3	107.9	108.6	101.4	105.1	102.2	104.4	111.3	109.2	104.8	106.9	106.4	106.2
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	99.6	97.9	101.3	100.2	100.8	99.5	99.7	97.3	96.8	95.8	100.4	97.5	94.2	97.4	98.5
店舗数 number of stores	06/4 ~ 07/3	27	27	26	23	22	22	-	24	24	24	21	20	21	-	-
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	27	28	27	25	24	26	-	30	32	32	32	32	32	-	-

注) 1. ユナイテッドアローズには、「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ レーベル イメージ ストア(L.I.S.)」が含まれております。

2. 「UAレーベルイメージストア」には、「ザ ソブリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」(2006年4月~2007年1月)が含まれております。

3. 2007/3期および2008/3期に「ユナイテッドアローズ レーベル イメージ ストア(L.I.S.)」であった「キャス・キッドソン」は、2009/3期よりS.B.U.およびUAラボに位置付けが変更になりました。これにより、2008/3期については遡及算入

Note: 1. "UNITED ARROWS", "Beauty&Youth UNITED ARROWS" and "UNITED ARROWS Label Image Stores" are included in "UNITED ARROWS".

2. UA Label Image Store includes "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS" and "Changes UNITED ARROWS" (April 2006 ~ January 2007).

3. "Cath Kidston" is now a SBU and UA Lab from FY2009, so which sales and store number, etc at FY2008 have been retroactively calculated for UA and SBU and UA Labs.

(3) green label relaxing

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	06/4 ~ 07/3	108.1	116.8	115.5	117.9	111.1	113.8	114.1	107.9	114.4	113.4	130.7	129.6	118.7	118.3	116.4
sales	07/4 ~ 08/3	109.1	109.0	133.9	<i>99.1</i>	102.2	106.3	109.6	115.8	120.0	111.2	121.8	<i>99.8</i>	118.8	115.7	113.1
	08/4 ~ 09/3	118.8	124.3	121.0	134.6	126.7	111.3	122.7	100.5	100.7	<i>93.0</i>	102.9	103.4	<i>93.0</i>	108.7	
客数	06/4 ~ 07/3	<i>94.7</i>	100.6	<i>98.4</i>	104.5	<i>99.9</i>	<i>99.0</i>	<i>99.8</i>	<i>95.8</i>	100.4	<i>98.0</i>	119.8	126.1	112.4	107.8	103.8
number of customers	07/4 ~ 08/3	104.7	102.8	128.8	<i>95.9</i>	101.9	110.0	106.5	112.8	116.7	111.3	124.0	102.0	116.6	115.2	111.0
	08/4 ~ 09/3	121.1	127.0	123.1	145.9	122.4	110.1	126.3	104.4	103.7	<i>98.8</i>	105.9	101.1	101.4	102.9	113.7
客単価	06/4 ~ 07/3	113.0	114.0	114.3	112.0	108.4	111.9	112.2	109.8	110.4	112.8	106.1	100.4	104.4	107.2	109.8
ave. spending per customer	07/4 ~ 08/3	102.9	104.9	103.6	101.3	<i>99.2</i>	<i>96.1</i>	101.8	100.9	101.0	<i>98.4</i>	<i>95.0</i>	<i>95.4</i>	<i>99.9</i>	<i>98.4</i>	100.2
	08/4 ~ 09/3	<i>95.9</i>	<i>95.5</i>	<i>94.2</i>	<i>90.4</i>	<i>99.7</i>	<i>97.9</i>	<i>94.3</i>	<i>93.2</i>	<i>95.2</i>	<i>91.9</i>	<i>93.9</i>	<i>96.7</i>	<i>88.8</i>	<i>93.0</i>	<i>92.9</i>
店舗数	06/4 ~ 07/3	27	27	27	27	27	29	-	30	31	31	31	31	32	-	-
number of stores	07/4 ~ 08/3	32	32	32	32	32	37	-	39	40	40	41	39	39	-	-
	08/4 ~ 09/3	39	39	39	37	36	36	-	36	37	37	37	37	37	-	-

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	06/4 ~ 07/3	<i>93.4</i>	100.7	<i>99.6</i>	101.6	<i>90.7</i>	<i>99.8</i>	<i>98.1</i>	<i>90.3</i>	<i>93.5</i>	<i>95.1</i>	107.2	106.1	<i>97.6</i>	<i>97.6</i>	<i>97.8</i>
sales	07/4 ~ 08/3	<i>96.4</i>	<i>97.1</i>	123.7	<i>86.6</i>	<i>95.1</i>	<i>89.1</i>	<i>97.5</i>	<i>92.2</i>	<i>99.6</i>	<i>92.0</i>	<i>97.4</i>	<i>87.5</i>	106.4	<i>96.4</i>	<i>96.8</i>
	08/4 ~ 09/3	<i>98.5</i>	103.4	<i>99.5</i>	112.7	110.2	104.4	104.2	<i>99.2</i>	<i>98.8</i>	<i>89.1</i>	<i>99.1</i>	<i>99.1</i>	<i>90.3</i>	<i>95.7</i>	<i>99.2</i>
客数	06/4 ~ 07/3	<i>83.0</i>	<i>88.5</i>	<i>87.3</i>	<i>90.8</i>	<i>84.5</i>	<i>90.7</i>	<i>87.7</i>	<i>83.3</i>	<i>85.6</i>	<i>86.0</i>	103.1	106.7	<i>91.9</i>	<i>91.9</i>	<i>89.8</i>
number of customers	07/4 ~ 08/3	<i>93.9</i>	<i>93.1</i>	120.0	<i>85.8</i>	<i>97.5</i>	<i>92.3</i>	<i>96.2</i>	<i>90.7</i>	<i>98.3</i>	<i>93.1</i>	101.9	<i>92.8</i>	107.6	<i>97.9</i>	<i>97.1</i>
	08/4 ~ 09/3	101.6	106.6	104.6	123.2	108.4	106.0	109.1	105.5	102.5	<i>95.6</i>	103.7	101.1	100.8	101.6	105.0
客単価	06/4 ~ 07/3	112.5	113.8	114.2	111.9	107.4	110.1	111.8	108.5	109.3	110.5	104.0	<i>99.5</i>	106.2	106.2	108.9
ave. spending per customer	07/4 ~ 08/3	102.7	104.4	103.1	100.9	<i>97.5</i>	<i>96.5</i>	101.3	101.6	101.3	<i>98.8</i>	<i>95.6</i>	<i>94.2</i>	<i>98.9</i>	<i>98.4</i>	<i>99.7</i>
	08/4 ~ 09/3	<i>97.0</i>	<i>97.0</i>	<i>95.0</i>	<i>91.5</i>	101.6	<i>98.5</i>	<i>95.5</i>	<i>94.1</i>	<i>96.4</i>	<i>93.3</i>	<i>95.5</i>	<i>98.0</i>	<i>89.6</i>	<i>94.2</i>	<i>94.5</i>
店舗数	06/4 ~ 07/3	21	21	21	20	19	20	-	22	23	23	22	22	21	-	-
number of stores	07/4 ~ 08/3	26	26	26	25	24	25	-	27	28	29	29	27	27	-	-
	08/4 ~ 09/3	30	30	30	27	23	24	-	31	34	35	35	36	36	-	-

注) 「グリーンレーベルリラクシング」には、「オドナタグリーンレーベルリラクシング」、「ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング」(2006年3月~2008年7月)が含まれております。

Note: "green label relaxing" includes "ODONATA green label relaxing" and "FACADE GREEN green label relaxing" which started in March 2006 and ended in July in 2008.

(4) CHROME HEARTS

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	06/4 ~ 07/3	93.0	106.8	87.8	97.4	100.0	102.0	97.9	100.4	89.1	101.5	114.9	105.5	94.4	100.8	99.4
	07/4 ~ 08/3	103.5	105.5	130.5	114.3	110.1	107.6	111.6	106.7	115.3	111.5	99.2	84.0	99.0	103.6	107.4
	08/4 ~ 09/3	130.2	123.9	116.4	105.8	115.9	112.2	116.9	96.4	115.0	108.4	105.9	129.9	141.1	113.8	115.3
客数 number of customers	06/4 ~ 07/3	85.6	88.5	71.1	81.7	90.2	85.8	83.6	84.5	81.8	86.7	90.6	89.9	85.0	86.4	84.9
	07/4 ~ 08/3	87.8	86.8	115.8	99.9	87.8	95.9	95.2	91.3	110.1	108.2	92.9	80.9	95.8	97.7	96.4
	08/4 ~ 09/3	111.0	114.5	106.9	109.7	120.7	101.1	110.7	106.5	106.8	101.0	112.8	135.9	137.8	113.8	112.2
客単価 ave. spending per customer	06/4 ~ 07/3	108.6	120.6	123.5	119.3	110.9	118.9	117.0	116.5	108.9	117.0	127.6	117.4	111.0	116.4	116.9
	07/4 ~ 08/3	117.9	120.6	112.6	114.3	120.3	112.2	116.2	119.3	104.8	100.7	106.8	103.8	103.3	105.7	110.8
	08/4 ~ 09/3	117.4	109.0	108.9	96.4	100.2	111.0	106.5	88.1	107.6	109.9	93.9	95.6	102.4	100.3	103.4
店舗数 number of stores	06/4 ~ 07/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	07/4 ~ 08/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	4	5	-	-
	08/4 ~ 09/3	5	5	5	5	5	5	-	5	5	5	5	5	5	-	-

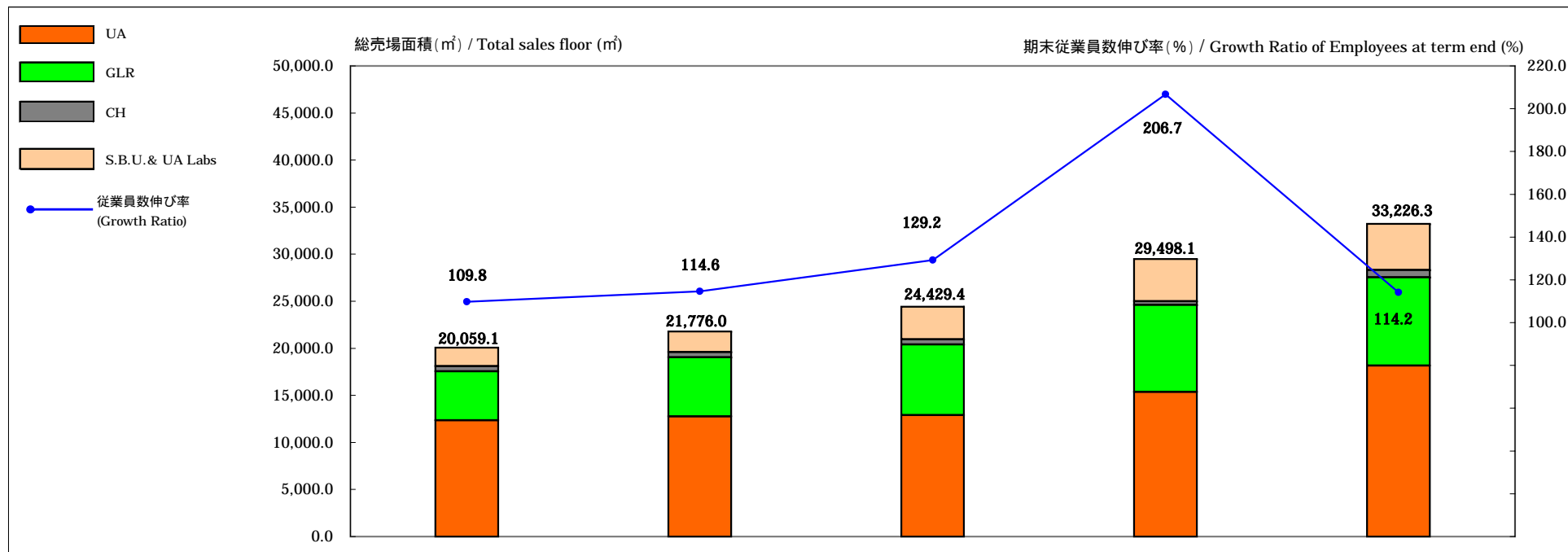
既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	06/4 ~ 07/3	93.0	106.8	87.8	97.4	100.0	102.0	97.9	98.4	89.0	101.5	115.6	105.5	94.4	100.6	99.3
	07/4 ~ 08/3	103.5	104.6	130.5	114.3	105.6	107.6	110.6	108.9	115.4	108.9	104.0	134.6	139.2	115.1	112.7
	08/4 ~ 09/3	110.4	107.6	97.4	89.6	97.9	96.9	98.8	79.0	97.7	91.2	80.2	61.4	70.8	82.6	90.8
客数 number of customers	06/4 ~ 07/3	85.6	88.5	71.1	81.7	90.2	85.8	83.6	84.5	81.8	86.7	90.6	89.9	85.0	86.4	84.9
	07/4 ~ 08/3	87.8	86.8	115.8	99.9	87.8	95.9	95.2	91.3	110.1	108.2	97.1	113.9	113.1	105.3	99.7
	08/4 ~ 09/3	97.7	93.7	86.9	89.4	96.5	82.2	90.7	86.8	86.8	81.1	84.5	71.6	86.1	82.8	86.9
客単価 ave. spending per customer	06/4 ~ 07/3	108.6	120.6	123.5	119.3	110.9	118.9	117.0	116.5	108.9	117.0	127.6	117.4	111.0	116.4	116.9
	07/4 ~ 08/3	117.9	120.6	112.6	114.3	120.3	112.2	116.2	119.3	104.8	100.7	107.1	118.1	123.1	109.2	113.1
	08/4 ~ 09/3	112.9	114.8	112.1	100.2	101.5	117.9	109.0	91.0	112.5	112.4	95.0	85.7	82.3	99.8	104.6
店舗数 number of stores	06/4 ~ 07/3	2	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	07/4 ~ 08/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	2	2	2	-	-
	08/4 ~ 09/3	2	3	3	3	3	3	-	3	3	3	2	2	3	-	-

(5) S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	06/4 ~ 07/3	152.0	157.9	160.8	140.2	134.6	136.9	145.7	143.7	156.7	163.6	165.3	168.5	152.3	157.6	152.4
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	111.2	120.9	106.3	141.4	128.4	121.0	121.3	116.0	114.8	96.1	98.9	107.9	105.0	106.0	112.6
客数 number of customers	06/4 ~ 07/3	134.0	152.7	143.5	123.7	123.0	134.9	134.2	137.3	148.7	156.8	154.4	151.8	155.5	150.9	142.5
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	113.2	120.6	103.0	142.3	137.2	108.9	120.9	117.4	112.3	95.5	100.5	103.2	111.3	106.4	113.2
客単価 ave. spending per customer	06/4 ~ 07/3	109.0	101.8	108.2	106.2	106.7	102.1	105.7	102.3	100.8	97.1	101.0	104.7	99.1	100.4	103.4
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	95.0	94.2	97.0	97.9	95.5	100.0	95.6	94.7	97.3	97.8	92.4	100.2	91.3	95.3	95.1
店舗数 number of stores	06/4 ~ 07/3	25	25	25	25	25	32	-	33	33	33	33	34	38	-	-
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	49	49	50	50	51	50	-	53	54	54	54	54	52	-	-

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	06/4 ~ 07/3	113.0	113.3	122.9	104.9	107.2	102.6	109.9	100.2	108.0	109.5	109.6	109.3	108.6	107.4	108.5
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	87.9	94.1	83.5	113.7	97.0	100.8	96.2	98.5	101.0	88.7	89.5	92.7	88.3	92.9	94.3
客数 number of customers	06/4 ~ 07/3	102.2	110.1	110.8	96.7	96.7	95.2	101.4	95.1	105.1	110.5	105.8	103.8	107.1	104.5	103.0
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	87.1	94.6	79.7	116.7	100.0	101.3	97.2	97.5	98.8	84.7	94.5	90.9	93.5	93.4	95.2
客単価 ave. spending per customer	06/4 ~ 07/3	110.6	102.9	111.0	108.4	110.9	107.8	108.4	105.4	102.7	99.0	103.6	105.3	101.4	102.7	105.3
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	100.9	99.4	104.8	97.4	97.0	99.5	98.9	101.1	102.2	104.7	94.7	102.0	94.4	99.4	99.1
店舗数 number of stores	06/4 ~ 07/3	16	16	17	18	16	16	-	19	20	20	20	20	20	-	-
	07/4 ~ 08/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08/4 ~ 09/3	32	35	35	34	32	35	-	42	46	46	46	46	45	-	-

・ 期末売場面積、従業員数の推移（単体） Change of Sales Floor and Number of employees (Non-consolidated)

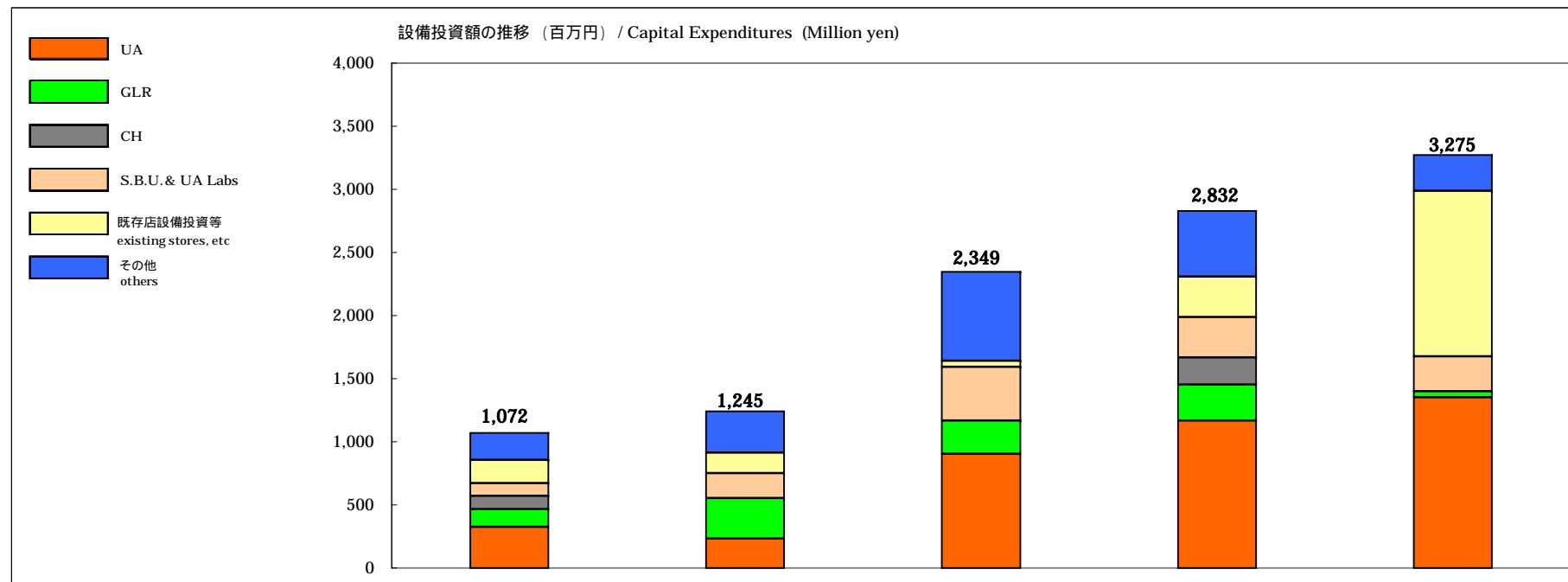


	2005/3			2006/3			2007/3			2008/3			2009/3		
	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数
	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores
総売場面積 Total sales floor space	20,059.1	112.0	67	21,776.0	108.6	79	24,429.4	112.2	104	29,498.1	120.7	128	33,226.3	112.6	138
UNITED ARROWS	12,335.4	112.3	25	12,773.9	-	25	12,896.2	101.0	31	15,354.4	-	36	18,169.5	118.3	44
直営店 directly managed stores	11,810.7	112.9	23	12,249.2	-	23	12,371.5	101.0	29	14,829.7	-	34	17,644.8	119.0	42
F C店 franchise stores	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2
green label relaxing	5,221.4	113.0	21	6,281.0	120.3	27	7,521.0	119.7	32	9,248.9	123.0	39	9,374.1	101.4	37
CHROME HEARTS	544.4	101.9	3	544.4	100.0	3	544.4	100.0	3	402.4	73.9	5	767.1	190.6	5
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	1,957.9	110.3	18	2,176.7	-	24	3,467.8	159.3	38	4,492.4	-	48	4,915.7	109.4	52
期末従業員数（[]内はアルバイト（人）） number of employees [number of part-time employees]	752 [754.7]	109.8	-	862 [834.6]	114.6	-	1,114 [917.2]	129.2	-	2,303 [405]	206.7	-	2,630 [209]	114.2	-

- 注） 1. ユナイテッドアローズのFC店舗は、旭川店、大分店の2店舗であります。
 2. 2007年8月に準社員の正社員への身分変更（計783名）を実施しております。
 3. 期末従業員数について、2007/3期までは正社員は就業人員数、アルバイトは1人1日8時間換算により、また、2008/3期以降は正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。
- Note: 1. There are 2 franchise stores of "UNITED ARROWS", which are in Asahikawa and Oita.
 2. In August 2007, 783 part-time workers were promoted to regular workers.
 3. Until FYE March 2007, headcount was calculated by regular employees at work and the average number of part-time employees working eight hours per day.
 From FYE March 2008, headcount is calculated by the number of regular employees and part-time employees regardless of working hours.

. 設備投資の状況 (単体) Capital Expenditures (Non-Consolidated)

(単位：百万円 / JPY Millions)



	2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3		2008/4 ~ 2009/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
営業設備投資 Operating Capital Expenditures	857	61.2	915	106.8	1,642	179.3	2,310	140.7	2,988	129.4
UNITED ARROWS	325	36.4	231	-	903	389.9	1,167	-	1,352	115.9
green label relaxing	141	56.8	323	229.4	263	81.4	284	108.1	45	16.0
CHROME HEARTS	106	-	0	-	0	-	216	-	0	-
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	98	47.1	196	-	425	216.3	318	-	280	88.1
既存店設備投資等 existing stores, etc	185	372.5	163	88.3	50	30.8	322	638.2	1,309	405.9
その他 Other Capital Expenditures	214	76.0	329	153.7	707	214.5	522	73.8	286	54.9
計 Total Capital Expenditures	1,072	63.6	1,245	116.2	2,349	188.6	2,832	120.5	3,275	115.6
保証金 Guarantee Money Deposited	211	45.3	566	268.0	615	108.6	649	105.4	328	50.6

注) 1. 営業設備投資とは、新規出店および既存店舗の改装投資であります。

2. その他とは、システム開発等への投資であります。

Note: 1. Operating capital expenditures includes investments for store openings and store renovations

2. Other capital expenditures includes investments for system development, etc

V. 主要な経営指標等の推移（連結） Major Financial Indicators (Consolidated) (3月31日に終了した事業年度 / Term ended March 31)

		単位(unit)	2005	2006	2007	2008	2009
一株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	—	183.99	84.98	90.59	30.19
一株当たり純資産額	Net assets per share	円 (JPY)	—	702.65	426.33	538.09	545.02
総資本経常利益率	Ordinary profit to total assets (ROA)	%	—	21.6	20.0	12.3	9.5
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	—	28.0	21.8	18.8	5.6
自己資本比率	Equity ratio	%	—	41.2	46.2	52.4	49.1
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	—	1.5	1.6	1.7	1.7
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	—	2.3	2.2	2.3	2.2
流動比率	Current ratio	%	—	150.0	141.0	135.5	148.4
固定比率	Fixed assets ratio	%	—	82.1	83.0	70.8	75.5

注) 1. 2004年5月、2006年4月をもって、それぞれ1対2の割合で株式分割を実施いたしました。

2. 棚卸資産回転率は、売上原価÷[棚卸資産合計(当期首残高+当期末残高)÷2]によって計算しております。

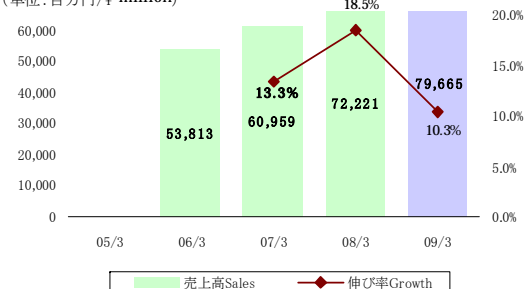
Note 1: Common stocks were split 2 for 1 in May 2004 and April 2006.

2: Inventory turnover; "Cost of goods sold / [Inventory total (Inventory at the beginning of the term + Inventory at the end of term) / 2]".

主要指標推移 Key Financial Indicators

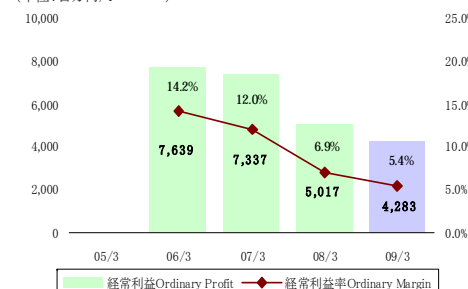
売上高/売上高伸び率 Net sales/Growth ratio

(単位:百万円/¥ million)



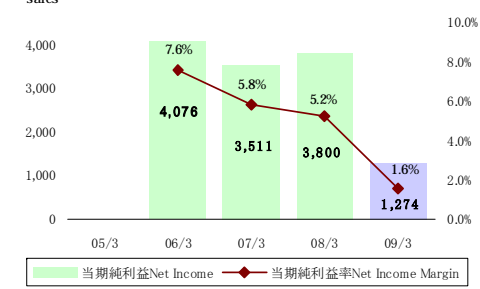
経常利益/経常利益率 Ordinary Profit/Ordinary Margin

(単位:百万円/¥ million)



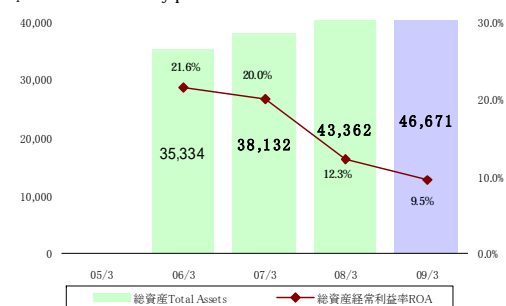
当期純利益/当期純利益率 Net Income/Net income to net sales

(単位:百万円/¥ million)



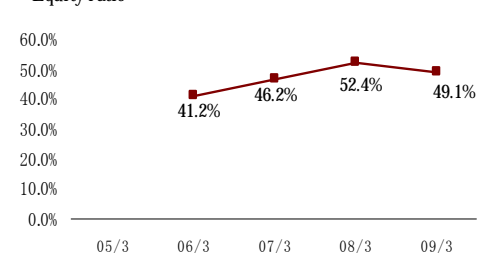
総資産/総資産経常利益率(ROA) (単位:百万円/¥million)

total assets/Ordinary profit to Total Assets



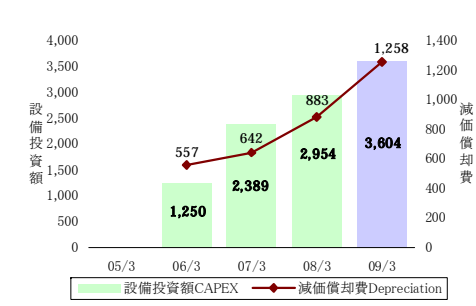
自己資本比率

Equity ratio



設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation

(単位:百万円¥million)



V. 主要な経営指標等の推移 (単体) Major Financial Indicators (Non-consolidated) (3月31日に終了した事業年度 / Term ended March 31)

		単位(unit)	2005	2006	2007	2008	2009
一株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	154.90	181.93	85.67	92.38	49.14
一株当たり純資産額	Net assets per share	円 (JPY)	851.00	700.48	426.00	539.54	565.43
総資本経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	23.3	23.9	19.8	12.1	11.0
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	20.2	24.2	22.0	19.2	8.9
自己資本比率	Equity ratio	%	68.0	41.9	47.0	53.3	52.0
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.7	1.5	1.6	1.6	1.7
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	2.2	2.3	2.2	2.3	2.2
流動比率	Current ratio	%	223.3	148.2	137.6	131.8	154.2
固定比率	Fixed assets ratio	%	51.3	86.0	87.7	75.1	75.6

注) 1. 2004年5月、2006年4月をもって、それぞれ1対2の割合で株式分割を実施いたしました。

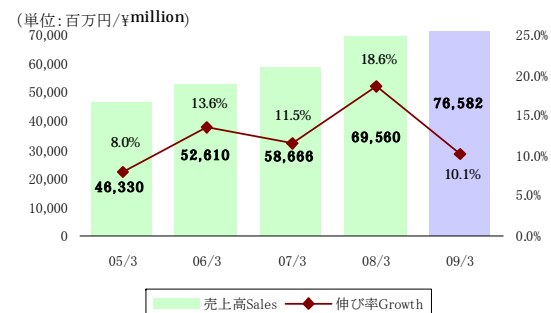
2. 棚卸資産回転率は、売上原価÷[棚卸資産合計(当期首残高+当期末残高)÷2] によって計算しております。

Note 1: Common stocks were split 2 for 1 in May 2004 and April 2006.

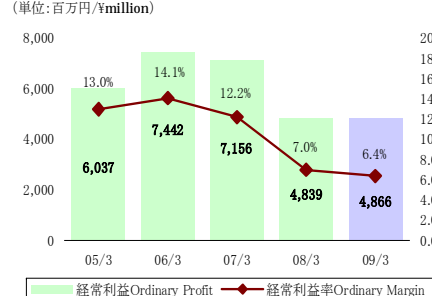
2: Inventory turnover; "Cost of goods sold / [Inventory total (Inventory at the beginning of the term + Inventory at the end of term) / 2]".

主要指標推移 Key Financial Indicators

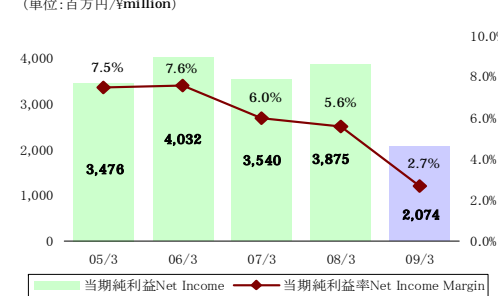
売上高/売上高伸び率 Net sales/Growth ratio



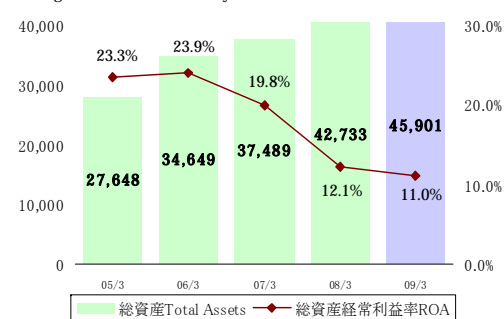
経常利益/経常利益率 Ordinary Profit/Ordinary Margin



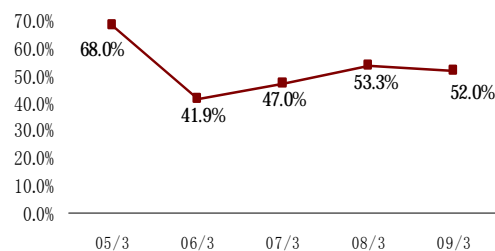
当期純利益/当期純利益率 Net Income /Net Income Margin



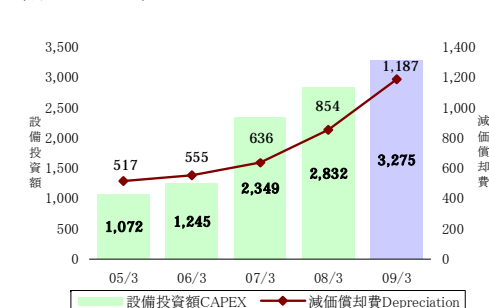
総資産/総資産経常利益率(ROA) (単位: 百万円/¥million)
Average Total Assets/Ordinary Profit to Total Assets



自己資本比率
Equity ratio



設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation



カレンダー (2008/4 ~ 2009/3)

	2008/4	2008/5	2008/6	2008/7	2008/8	2008/9	
出店関連 store openings	ユナイテッドアローズ (新) 渋谷公園通り店 オープン ユナイテッドアローズ (新) 札幌店 オープン ビューティ&ユース U.A. 渋谷公園通り店 オープン ビューティ&ユース U.A. 札幌店 オープン オデット エ オディール 六本木ヒルズ店 オープン ドゥローワ 丸の内店 オープン クロムハーツ トーキョー 改装オープン ユナイテッドアローズ 札幌店 クローズ	ビューティ&ユース U.A. 船橋店 オープン	オデット エ オディール 仙台店 オープン	ユナイテッドアローズ 柏店 クローズ オドナタ グリーンレーベル 大丸梅田店 クローズ ファサードグリーン 大丸梅田店 クローズ ファサードグリーン 福岡ソラリアプラザ店 クローズ	サウンズ グッド 渋谷公園通り店 オープン オデット エ オディール 札幌店 改装オープン ユナイテッドアローズ 梅田店 クローズ	ユナイテッドアローズ 福岡店 キャス・キッドソンコレクション オープン ビューティ&ユース U.A. 柏店 オープン ザ ソプリンハウス 改装オープン グリーンレーベル 札幌ステラプレイス店 改装オープン グリーンレーベル ルミネ大宮店 改装オープン オデット エ オディール なんばマルイ店 クローズ	
その他/others		自己株式の消却実施 子会社(株) コーエン設立					
	2008/10	2008/11	2008/12	2009/1	2009/2	2009/3	
出店関連 store openings	ユナイテッドアローズ (新) 柏店 オープン ユナイテッドアローズ (新) 梅田店 オープン ビューティ&ユース U.A. 梅田店 オープン ビューティ&ユース U.A. 熊本店 オープン ジュエルチェンジズ 梅田店 オープン オデット エ オディール 梅田店 オープン キャス・キッドソン 大阪店 オープン	ビューティ&ユース U.A. 岡山店 オープン グリーンレーベル リラクシング 西宮ガーデンズ店 オープン アナザーエディション 梅田店 オープン					サウンズ グッド 原宿店 クローズ サウンズ グッド 渋谷公園通り店 クローズ
その他/others							