

.....
D A T A B O O K
.....

(平成17年4月1日～平成17年9月30日)
April 1st, 2005 ~ September 30st, 2005

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



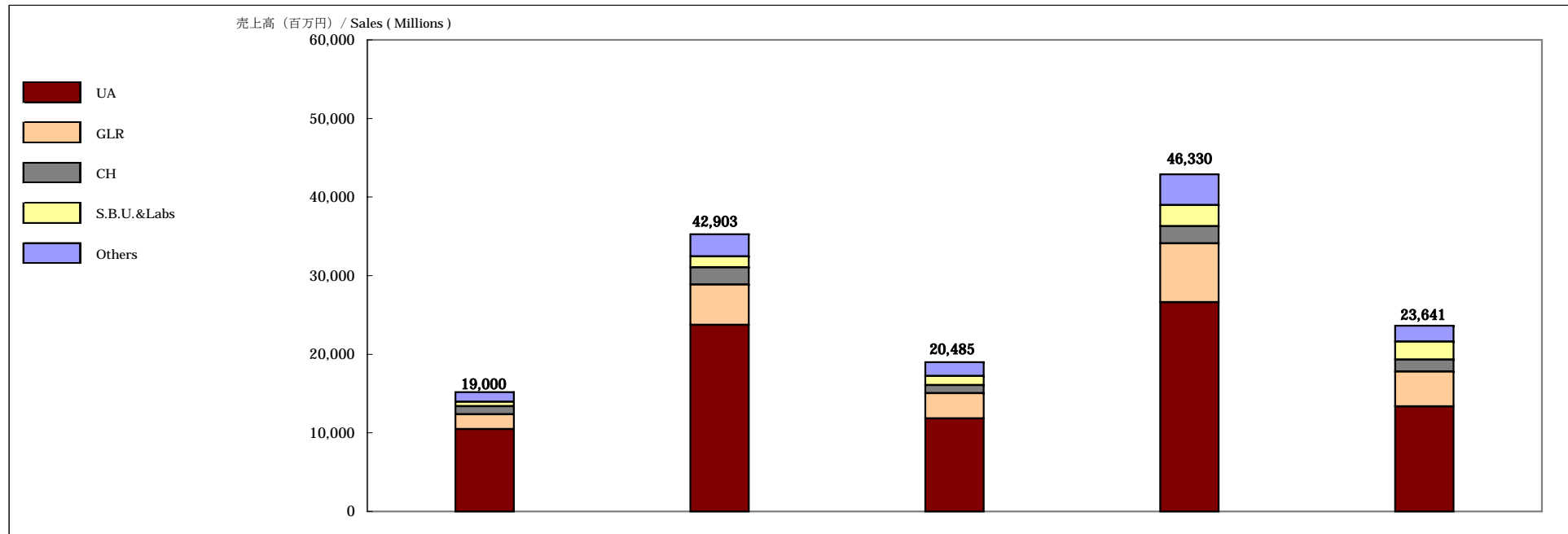
UNITED ARROWS LTD.

- 目次 - CONTENTS

. 3年間の業績推移 Review of Financial Performance	2
. 売上概況 Outline of Sales	4
1 . ビジネスユニット売上高明細 (小売全店、その他) Details for Total Business units Sales (Retail and Others)	4
2 . 品目別売上高 Sales by Category of Merchandise	6
(1) 全社 Total	6
(2) ビジネスユニット計 (業態別: 2005/4 ~ 2005/9) Total Business units (By Business Unit)	6
(3) 業態別 By Business Unit	7
3 . 単位当たり売上高 (直営店) Efficiency of Sales (Direct management stores)	9
(1) ビジネスユニット計 Total Business units	9
(2) 業態別 By Business Unit	9
4 . 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (Compared to the Same Month of Last Year)	10
(1) 全業態 All Business Units	10
ビジネスユニット計 Total Business units	10
既存店 Existing Stores	10
(2) UNITED ARROWS	11
ビジネスユニット計 Total Business units	11
既存店 Existing Stores	11
(3) GREEN LABEL RELAXING	12
ビジネスユニット計 Total Business units	12
既存店 Existing Stores	12
(4) CHROME HEARTS	13
小売全店 Retail	13
ビジネスユニット計 Total Business units	13
(5) S.B.U. and UA Labs	14
ビジネスユニット計 Total Business units	14
既存店 Existing Stores	14
. 営業外収支の状況 Non-operating Income and Expenses	16
. 期末売場面積の推移 Change of Sales Floor Space	16
. 設備投資の状況 Capital Expenditures	17
. 営業設備投資と出店・退店・増床 Operating Facilities Expenditures and New Stores (2005/4 ~ 2005/9)	17
グラフ Graph	
- 業態別売上高前期比推移 Sales Compared to the Same Month of Last Year by Business Unit	15
- Year in Review of UNITED ARROWS LTD. (2005/4 ~ 2005/9)	18

I. 3年間の業績推移 Review of Financial Performance

(単位：百万円/¥Millions)



	2003/4 ~ 2003/9 (半期)			2003/4 ~ 2004/3 (通期)			2004/4 ~ 2004/9 (半期)			2004/4 ~ 2005/3 (通期)			2005/4 ~ 2005/9 (半期)		
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY
売上高 Sales	19,000	100.0	125.2	42,903	100.0	121.6	20,485	100.0	—	46,330	100.0	—	23,641	100.0	115.4
ビジネスユニット計 Total Business units sales	17,222	90.6	123.3	39,001	90.9	120.2	18,798	91.8	—	42,523	91.8	—	21,620	91.5	115.0
UNITED ARROWS	11,840	62.3	112.9	26,635	62.1	112.3	12,523	61.1	—	28,233	61.0	—	13,375	56.6	106.8
GREEN LABEL RELAXING	3,214	16.9	169.7	7,459	17.4	144.7	3,637	17.8	—	8,258	17.8	—	4,435	18.8	121.9
CHROME HEARTS	1,030	5.4	100.3	2,209	5.1	101.7	1,189	5.8	—	2,641	5.7	—	1,522	6.4	128.0
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	1,138	6.0	204.4	2,696	6.3	192.7	1,448	7.1	—	3,391	7.3	—	2,286	9.7	157.9
その他 Other sales	1,778	9.4	147.0	3,902	9.1	138.3	1,687	8.2	—	3,806	8.2	—	2,020	8.5	119.8
アウトレット Outlet	1,419	7.5	159.1	3,173	7.4	151.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
卸売 Wholesales	269	1.4	112.2	533	1.2	101.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他 Others	89	0.5	115.3	194	0.5	98.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—

注) 1. グラフ内数字は、全社売上高(棒グラフ)を示しています。

2. 2006/3期より、「ビジネスユニット計」の項目を新設いたしました。同項目には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタルの売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。2005/3期の売上高につきましては、遡及算出しております。なお、2004/3期の「ビジネスユニット計」は小売全店計であり、「その他」の売上高には、催事販売、通販、フォーマルレンタルおよびカフェの売上が含まれております。

4. 2005/3期までS.B.U.及びUAラボであった「THE SOVEREIGN HOUSE」、「District UNITED ARROWS」は、2006/3期より「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア (LIS)」となり、UNITED ARROWSの中に売上が含まれております。2005/3期の売上高につきましては、遡及算出しております。

Note: 1. Figures in graph mean "Total sales" in bar chart.

2. In FY 2006, a new category of "Total business units sales" is disclosed. It includes the sales of retail, wholesale, mail-order and formal wear rental. "Other sales" includes the sales of outlet and outside shops. The sales of FY 2005 were retroactively calculated. In FY 2004, "Total Business units sales" indicates retail sales and "Other sales" includes the sales of wholesale, mail-order and formal wear rental and cafés.

3. "S.B.U. and UA Labs" includes the sales of "Another Edition" (7stores), "Changes UNITED ARROWS" (3stores), "Odette & Odile UNITED ARROWS" (4stores), "DRAWER" (2stores), "DARJEELING DAYS" (3stores) and "TOKISHIRAZU" (2stores).

4. In FY 2006, "THE SOVEREIGN HOUSE" and "District UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2005) are redefined to the "UNITED ARROWS Label Image Store" and the sales are included in that of "UNITED ARROWS". The sales of FY 2005 were retroactively calculated.

(単位：百万円/¥Millions)

	2003/4～2003/9 (半期)			2003/4～2004/3 (通期)			2004/4～2004/9 (半期)			2004/4～2005/3 (通期)			2005/4～2005/9 (半期)		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY
売上高 Sales	19,000	100.0	125.2	42,903	100.0	121.6	20,485	100.0	107.8	46,330	100.0	108.0	23,641	100.0	115.4
売上総利益 Gross profit	10,135	53.3	124.7	22,722	53.0	120.5	10,925	53.3	107.8	24,636	53.2	108.4	12,740	53.9	116.6
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	8,571	45.1	132.1	17,481	40.8	124.6	8,853	43.2	103.3	18,555	40.1	106.1	9,827	41.6	111.0
営業利益 Operating income	1,564	8.2	95.5	5,241	12.2	108.6	2,071	10.1	132.4	6,080	13.1	116.0	2,913	12.3	140.6
経常利益 Ordinary income	1,594	8.4	95.5	5,270	12.3	110.1	2,087	10.2	130.9	6,037	13.0	114.5	2,922	12.4	140.0
当期純利益 Net income	787	4.1	91.4	2,877	6.7	112.3	1,185	5.8	150.6	3,476	7.5	120.8	1,494	6.3	126.0
総資産 Total assets	24,158	-	120.8	24,125	-	115.8	25,000	-	103.5	27,648	-	114.6	30,353	-	121.4
資本金 Capital	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
株主資本 Total shareholders' equity	13,517	-	95.9	15,603	-	120.7	16,601	-	122.8	18,812	-	120.6	20,074	-	120.9
発行済株式総数(株) Number of issued stocks (share)	11,925,000	-	-	11,925,000	-	-	23,850,000	-	200.0	23,850,000	-	-	23,850,000	-	-
設備投資額 Capital expenditures	1,385	7.3	295.0	1,684	3.9	177.0	535	2.6	38.6	1,072	2.3	63.6	692	2.9	129.5
減価償却費 Depreciation	208	1.1	115.9	462	1.1	125.9	248	1.2	119.5	517	1.1	111.8	265	1.1	106.7
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	△474	-	-	1,876	-	253.3	685	-	-	4,122	-	219.7	1,801	-	262.9
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△1,485	-	-	△2,311	-	-	△144	-	-	738	-	-	△673	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	1,958	-	-	589	-	-	△772	-	-	1,180	-	-	△489	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	1,467	-	81.8	1,623	-	110.6	1,391	-	94.8	3,827	-	235.7	4,465	-	320.8

注) 発行済株式総数の内、1,757,820株は自己株式として保有しております。

Note: 1,757,820 shares in all issued shares are held as treasury stocks.

II. 売上概況 Outline of Sales

1. ビジネスユニット売上高明細 (小売全店、その他) Detail for Total Business units sales (Retail and Others)

(単位: 百万円/¥Millions)

	2003/4~2003/9 (半期)			2003/4~2004/3 (通期)			2004/4~2004/9 (半期)			2004/4~2005/3 (通期)			2005/4~2005/9 (半期)			備考 notes
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	
	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	
UA 札幌 UA Sapporo	375	2.2	91.9	833	2.1	92.7	372	1.8	-	795	1.7	-	361	1.5	97.0	2003/4 open
UA 旭川 UA Asahikawa	112	0.7	100.9	243	0.6	96.5	101	0.5	-	224	0.5	-	103	0.4	102.1	
UA 仙台 UA Sendai	437	2.5	-	950	2.4	-	428	2.1	-	966	2.1	-	450	1.9	105.0	
UA 新潟 UA Niigata	328	1.9	103.9	716	1.9	104.6	313	1.5	-	708	1.5	-	334	1.4	106.8	
UA 横浜 UA Yokohama	1,222	7.1	121.2	2,677	6.9	111.3	1,187	5.8	-	2,591	5.6	-	993	4.2	83.6	注) 1.(Note1.)
UA 柏 UA Kashiwa	357	2.1	107.2	793	2.0	107.2	349	1.7	-	790	1.7	-	382	1.6	109.3	
UA 原宿本店 UA Harajuku	625	3.6	74.6	1,801	4.6	96.0	1,066	5.2	-	2,330	5.0	-	1,073	4.5	100.6	
UA 渋谷 明治通り UA Shibuya Meiji-dori	364	2.1	99.6	757	2.0	94.1	288	1.4	-	645	1.4	-	296	1.3	102.6	
UA 渋谷 公園通り UA Shibuya Koen-dori	278	1.6	114.0	593	1.5	105.6	259	1.3	-	585	1.3	-	290	1.2	112.0	注) 2.(Note2.)
UA 新宿 UA Shinjuku	1,340	7.8	163.5	3,003	7.7	166.3	1,369	6.7	-	3,121	6.7	-	1,520	6.4	111.1	
UA 有楽町 UA Yurakucho	710	4.1	103.6	1,557	4.0	103.4	640	3.1	-	1,421	3.1	-	675	2.9	105.5	
UA 日本橋 UA Nihonbashi	-	-	-	7	0.0	-	229	1.1	-	474	1.0	-	220	0.9	96.4	
UA 池袋 UA Ikebukuro	963	5.6	106.5	2,114	5.4	102.9	917	4.5	-	1,971	4.3	-	734	3.1	80.0	2004/3 open
UA 二子玉川 UA Futako Tamagawa	247	1.4	121.4	719	1.9	154.7	389	1.9	-	887	1.9	-	464	2.0	119.2	
UA 立川 UA Tachikawa	-	-	-	-	-	-	42	0.2	-	656	1.4	-	512	2.2	1,205.2	
UA 名古屋 UA Nagoya	648	3.8	121.9	1,437	3.7	109.3	615	3.0	-	1,431	3.1	-	838	3.5	136.2	
UA 梅田 UA Umeda	696	4.0	121.1	1,551	4.0	112.8	706	3.4	-	1,581	3.4	-	727	3.1	102.9	注) 3.(Note3.)
UA 心斎橋 UA Shinsaibashi	860	5.0	107.1	1,884	4.8	102.2	799	3.9	-	1,765	3.8	-	826	3.5	103.4	
UA 京都 UA Kyoto	478	2.8	102.8	1,084	2.8	104.8	461	2.3	-	967	2.1	-	553	2.3	120.0	
UA 神戸元町 UA Kobe Motomachi	428	2.5	95.8	927	2.4	91.7	368	1.8	-	820	1.8	-	367	1.6	99.8	
UA 広島 UA Hiroshima	468	2.7	103.9	1,011	2.6	101.8	426	2.1	-	925	2.0	-	439	1.9	103.1	注) 4.(Note4.)
UA 福岡 UA Fukuoka	775	4.5	95.6	1,685	4.3	94.7	737	3.6	-	1,550	3.4	-	698	3.0	94.7	
UA 大分 UA Oita	120	0.7	128.5	283	0.7	116.6	126	0.6	-	294	0.6	-	136	0.6	107.9	
UAその他 UA other sales	-	-	-	-	-	-	323	1.6	-	722	1.6	-	373	1.6	115.4	
UNITED ARROWS total	11,840	68.7	112.9	26,635	68.3	112.3	12,523	61.1	-	28,233	61.0	-	13,375	56.6	106.8	注) 5,6 (Note5,6)

注) 1.UA 原宿本店の売上高には、UA 原宿本店 メンズ館、UA 原宿本店 ウイメンズ館、UA BLUE LABEL STORE 原宿店、および「RASSLIN' (～2004/3期)、フォーマルレンタル (2005/3期～) の売上が含まれております。

2.UA 新宿店の売上高には、別館であるUA BLUE LABEL STORE 新宿店の売上が含まれております。

3.UA 心斎橋店の売上高には、別館であるUA 心斎橋 御堂筋店の売上が含まれております。

4.UA 福岡店の売上高には、別館であるUA 福岡 アークペラーゴ店の売上が含まれております。

5.4.2005/3期までS.B.U.及びUAラボであった「THE SOVEREIGN HOUSE」、「District UNITED ARROWS」は、2006/3期より「ユニテッドアローズ レーベル イメージストア (LIS)」となり、「UNITED ARROWS」の中に売上が含まれております。2005/3期の売上高につきましては、遡及算出しております。

6.UAその他の売上高には、「THE SOVEREIGN HOUSE」、「District UNITED ARROWS」、通販などの売上などが含まれております。

Notes 1.Sales of UA Harajuku include the sales of "UA Harajuku for Men", "UA Harajuku for Women", "UA BLUE LABEL STORE HARAJUKU", "RASSLIN' (until FY 2004) and formal wears rental (from FY 2005).

2.Sales of UA Shinjuku include the sales of "UA BLUE LABEL STORE Shinjuku".

3.Sales of UA Shinsaibashi include the sales of "UA Shinsaibashi-Midosuji".

4.Sales of UA Fukuoka include the sales of "UA Fukuoka-Archipelago".

5.In FY 2006, "THE SOVEREIGN HOUSE" and "District UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2005) are redefined to the "UNITED ARROWS Label Image Store" and the sales are included in that of "UNITED ARROWS". The sales of FY 2005 were retroactively calculated.

6."UA other sales" includes the sales of "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS", mail-order, etc.

(単位：百万円/¥Millions)

		2003/4~2003/9 (半期)			2003/4~2004/3 (通期)			2004/4~2004/9 (半期)			2004/4~2005/3 (通期)			2005/4~2005/9 (半期)			備考 notes
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	
・ 前ページより from pre-page		amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	
GLR 札幌	GLR Sapporo	191	1.1	-	422	1.1	820.7	212	1.1	-	447	1.0	-	214	0.9	101.1	2003/3 open
GLR 仙台	GLR Sendai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	221	0.5	-	207	0.9	-	2004/10 open
GLR 横浜	GLR Yokohama	176	1.0	125.3	393	1.0	119.2	165	0.8	-	367	0.8	-	192	0.8	116.3	
GLR 港北	GLR Kohoku	160	0.9	111.8	345	0.9	109.1	147	0.7	-	314	0.7	-	156	0.7	106.5	
GLR イクスピアリ	GLR Ikspiari	208	1.2	106.7	451	1.2	108.5	204	1.0	-	428	0.9	-	195	0.8	95.8	
GLR 船橋	GLR Funabashi	227	1.3	114.0	479	1.2	106.2	209	1.0	-	472	1.0	-	209	0.9	99.6	
GLR 大宮	GLR Omiya	219	1.3	101.7	503	1.3	108.7	243	1.2	-	519	1.1	-	257	1.1	105.5	
GLR ルミネ新宿	GLR Lumine Shinjuku	415	2.4	107.2	900	2.3	103.7	380	1.9	-	872	1.9	-	429	1.8	112.9	
GLR 新宿三越	GLR Shinjuku Mitsukoshi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140	0.3	-	170	0.7	-	2004/10 open
GLR 丸の内	GLR Marunouchi	274	1.6	433.1	541	1.4	137.1	211	1.0	-	428	0.9	-	220	0.9	104.1	2002/9 open
GLR 町田	GLR Machida	288	1.7	110.5	639	1.6	107.6	286	1.4	-	640	1.4	-	306	1.3	106.8	
GLR 品川	GLR Shinagawa	11	0.1	-	267	0.7	-	242	1.2	-	523	1.1	-	282	1.2	116.7	2003/9 open
GLR 北千住	GLR Kitasenju	-	-	-	42	0.1	-	149	0.7	-	327	0.7	-	174	0.8	117.0	2004/2 open
GLR 名古屋	GLR Nagoya	229	1.3	-	514	1.3	181.7	220	1.1	-	508	1.1	-	208	0.9	94.8	2002/10 open
GLR 静岡	GLR Shizuoka	-	-	-	21	0.1	-	104	0.5	-	228	0.5	-	118	0.5	114.1	2004/3 open
GLR 梅田	GLR Umeda	212	1.2	126.3	425	1.1	105.6	164	0.8	-	362	0.8	-	168	0.7	102.2	2002/4 open
GLR 難波	GLR Namba	-	-	-	273	0.7	-	186	0.9	-	404	0.9	-	196	0.8	105.0	2003/10 open
GLR 京都	GLR Kyoto	146	0.9	158.3	318	0.8	116.8	101	0.5	-	150	0.3	-	49	0.2	49.3	2002/6 open
GLR 岡山	GLR Okayama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	0.2	-	2005/9 open
GLR 博多	GLR Hakata	250	1.5	950.0	530	1.3	170.6	230	1.1	-	480	1.0	-	267	1.1	115.8	2002/9 open
GLR 小倉	GLR Kokura	201	1.2	-	389	1.0	-	135	0.7	-	294	0.6	-	130	0.6	96.7	2003/4 open
GLR 熊本	GLR Kumamoto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	0.1	-	142	0.6	-	2005/3 open
GLRその他	GLR other sales	-	-	-	-	-	-	41	0.2	-	94	0.2	-	103	0.4	250.3	注)1.(Note1.)
GREEN LABEL RELAXING total		3,214	18.7	169.7	7,459	19.1	144.7	3,637	17.8	-	8,258	17.8	-	4,435	18.8	121.9	
CHROME HEARTS TOKYO		507	2.9	99.4	1,063	2.7	99.4	501	2.5	-	1,067	2.3	-	596	2.5	118.8	
CHROME HEARTS HARAJUKU		169	1.0	103.2	374	1.0	108.3	296	1.4	-	703	1.5	-	436	1.8	147.2	注)2.(Note2.)
CHROME HEARTS OSAKA		353	2.1	100.3	771	2.0	101.9	391	1.9	-	870	1.9	-	489	2.1	125.2	
CHその他 CH other sales		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.0	-	
CHROME HEARTS total		1,030	6.0	100.3	2,209	5.7	101.7	1,189	5.8	-	2,641	5.7	-	1,522	6.4	128.0	
S.B.U.及びUアラボ S.B.U. and UA Labs		1,138	6.6	204.4	2,696	6.9	192.7	1,448	7.1	-	3,391	7.3	-	2,286	9.7	157.9	注)3.(Note3.)
ビジネスユニット計 Total Business units		17,222	100.0	123.3	39,001	100.0	120.2	18,798	91.8	-	42,523	91.8	-	21,620	91.5	115.0	注)4.(Note4.)

注) 1.GLRのその他の売上高には、通販の売上などが含まれております。

2.CHROME HEARTS TOKYO ANNEXは、CHROME HEARTS TOKYOの「別館」として位置付けられる店舗でありましたが、平成16年4月よりCHROME HEARTS HARAJUKUに改称し、独立店舗として位置付けを変更いたしました。

なお、売上高につきましては、両店舗ともに遡及算出してあります。

3.S.B.U.及びUアラボの売上高には、「Another Edition」(7店舗)、「Changes UNITED ARROWS」(3店舗)、「Odette é Odile UNITED ARROWS」(4店舗)、「DRAWER」(2店舗)、「DARJEELING DAYS」(3店舗)、「時しらず」(2店舗)、卸売、通販などの売が含まれております。

4.2006/3期より、ビジネスユニット計の項目を新設いたしました。2005/3期の売上高につきましては、遡及算出してあります。なお、2004/3期のビジネスユニット計は小売全店計となります。

Notes: 1. "GLR other sales" includes the sales of mail-order, etc.

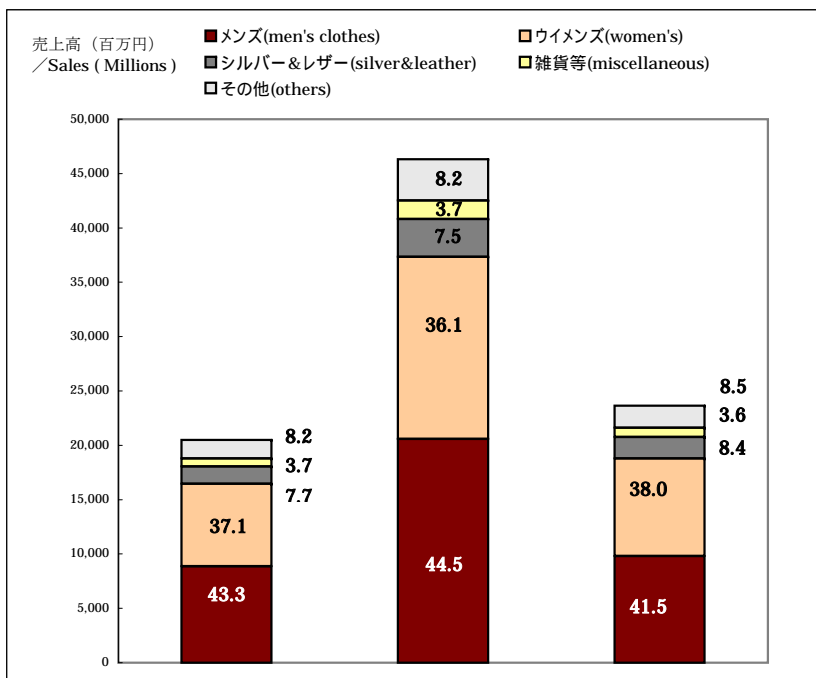
2. Each sales of "CHROME HEARTS TOKYO ANNEX" (had been an annex of "CHROME HEARTS TOKYO") and "CHROME HEARTS TOKYO" is retroactively calculated after changing "CHROME HEARTS HARAJUKU" to an independent store in April 2004.

3. "S.B.U. and UA Labs" includes the sales of "Another Edition" (7stores), "Changes UNITED ARROWS" (3stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (4stores), "DRAWER" (2stores), "DARJEELING DAYS" (3stores) and "TOKISHIRAZU" (2stores), wholesales, mail-order, etc.

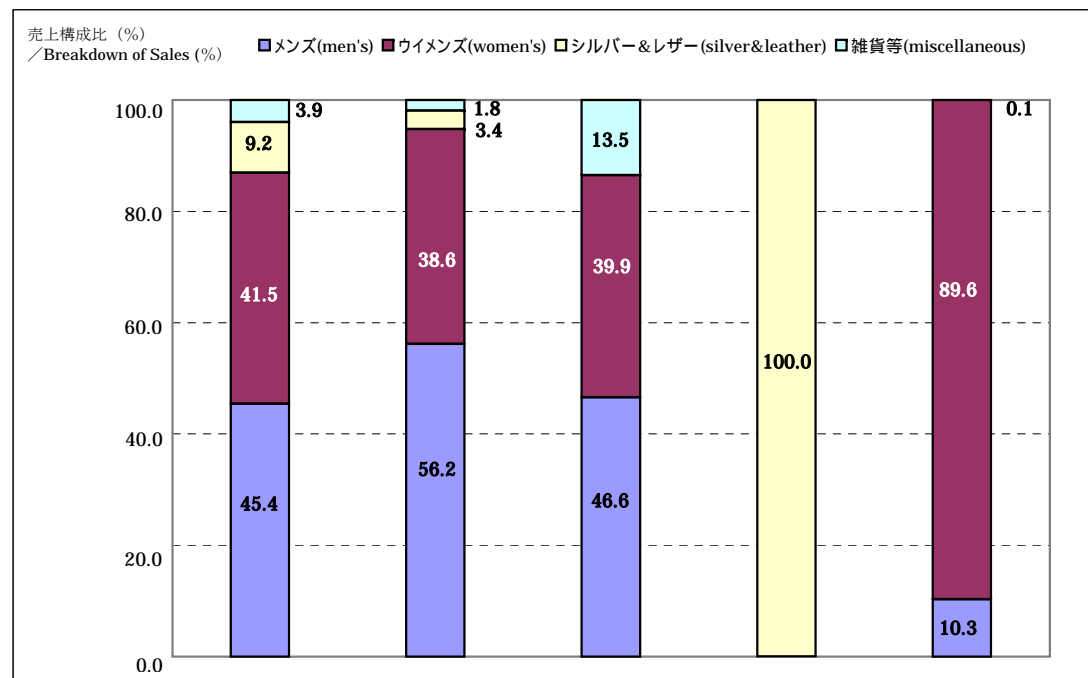
4. In FY 2006, a new category of "Total business units" is disclosed. The sales of FY 2005 were retroactively calculated. In FY 2004, "Total Business units" indicates retail.

2. 品目別売上高 Sales by Category of Merchandise

(1) 全社 Total



(2) ビジネスユニット計 (業態別 2005/4~2005/9) Total Business Units (By Business Unit) (単位: 百万円/¥Millions)



	2004/4 ~ 2004/9 (半期)		2004/4 ~ 2005/3 (通期)		2005/4 ~ 2005/9 (半期)	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	8,863	-	20,597	-	9,816	110.7
ウイメンズ women's clothes	7,609	-	16,739	-	8,976	118.0
シルバー&レザー silver & leather	1,571	-	3,490	-	1,975	125.7
雑貨等 miscellaneous	753	-	1,695	-	852	113.1
その他 others	1,687	-	3,806	-	2,020	119.8
総合計 total	20,485	-	46,330	-	23,641	115.4

	TOTAL		UA		GLR		CH		S.B.U. & Labs	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	9,816	110.7	7,513	106.2	2,066	122.9	-	-	235	222.0
ウイメンズ women's clothes	8,976	118.0	5,157	106.5	1,769	124.2	-	-	2,049	152.7
シルバー&レザー silver & leather	1,975	125.7	452	118.6	-	-	1,522	128.0	-	-
雑貨等 miscellaneous	852	113.1	251	113.2	600	112.8	-	-	0	-
総合計 total	21,620	115.0	13,375	106.8	4,435	121.9	1,522	128.0	2,286	157.9

注) 1. グラフ内数字は、売上高構成比 (棒グラフ) を示しています。

2. 2006/3期より、「ビジネスユニット計」の項目を新設いたしました。同項目には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタルの売上が含まれております。また、「その他」には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。2005/3期の売上高につきましては、遡及算出しております。

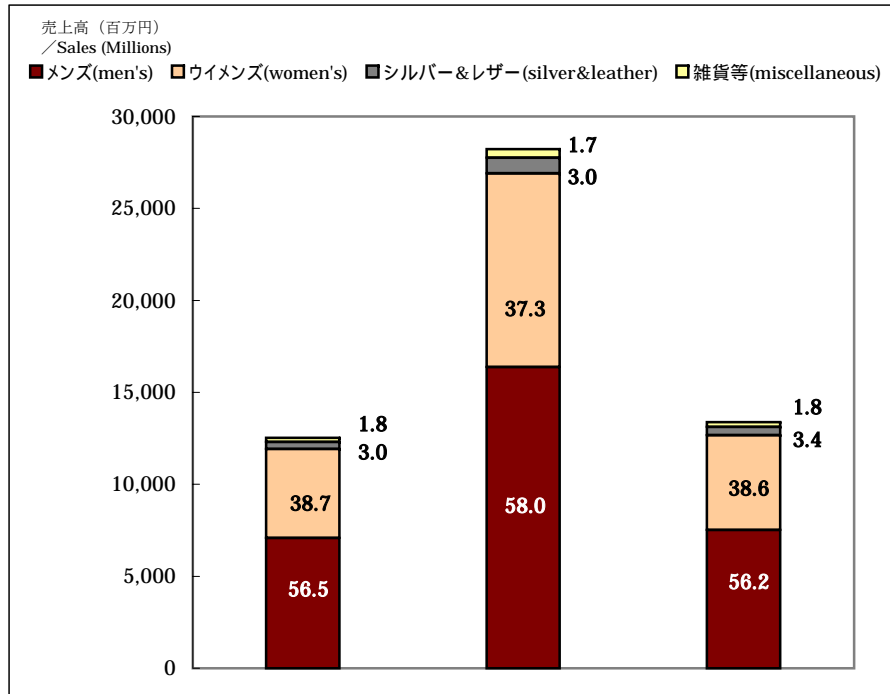
Note: 1. Figures in graph mean "Breakdown of Sales".

2. In FY 2006, a new category of "Total business units sales" is disclosed. It includes the sales of retail, wholesale, mail-order and formal wear rental.

Other sales includes the sales of outlet and outside shops. The sales of FY 2005 were retroactively calculated.

(3) 業態別 By Business Unit

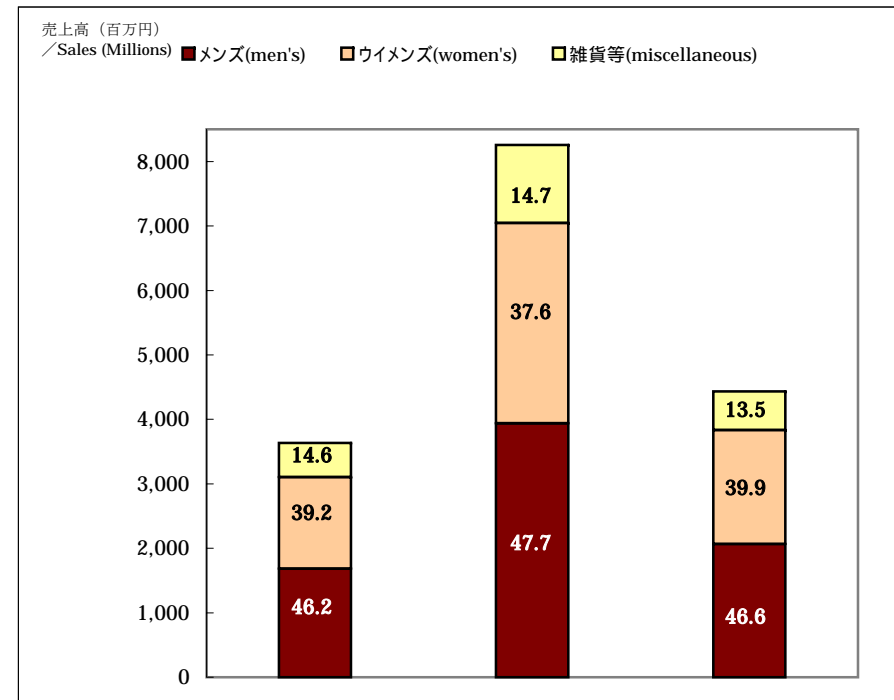
① UNITED ARROWS



	2004/4 ~ 2004/9 (半期)		2004/4 ~ 2005/3 (通期)		2005/4 ~ 2005/9 (半期)	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	7,076	—	16,369	—	7,513	106.2
ウイメンズ women's clothes	4,843	—	10,532	—	5,157	106.5
シルバー&レザー silver & leather	381	—	849	—	452	118.6
雑貨等 miscellaneous	221	—	481	—	251	113.2
総合計 total	12,523	—	28,233	—	13,375	106.8

② GREEN LABEL RELAXING

(単位：百万円/¥Millions)

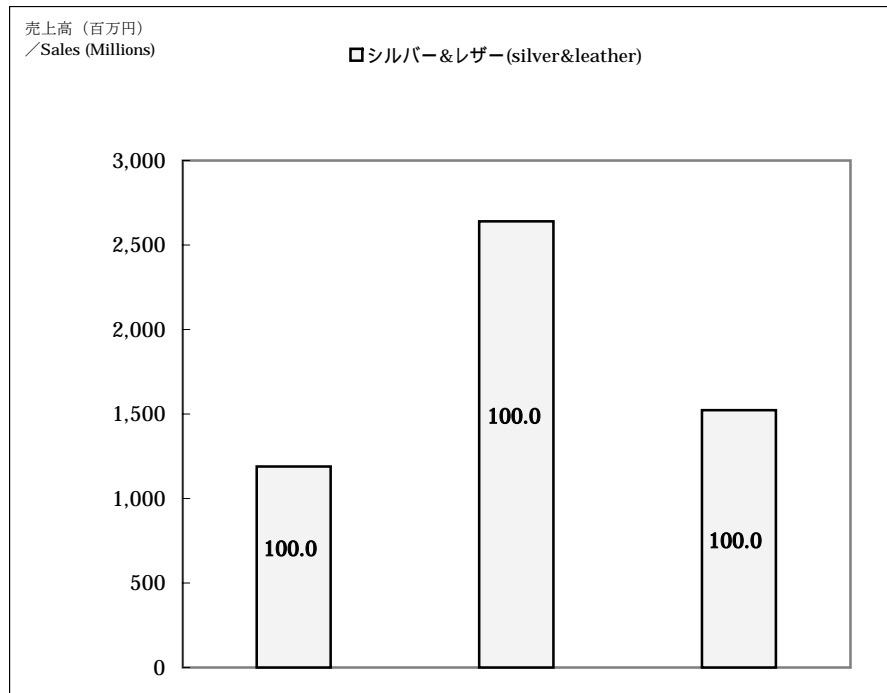


	2004/4 ~ 2004/9 (半期)		2004/4 ~ 2005/3 (通期)		2005/4 ~ 2005/9 (半期)	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	1,681	—	3,935	—	2,066	122.9
ウイメンズ women's clothes	1,424	—	3,109	—	1,769	124.2
シルバー&レザー silver & leather	—	—	—	—	—	—
雑貨等 miscellaneous	531	—	1,213	—	600	112.8
総合計 total	3,637	—	8,258	—	4,435	121.9

注) 2005/3期までS.B.U.及びUAラボであった「THE SOVEREIGN HOUSE」、「District UNITED ARROWS」は、2006/3期より「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア (LIS)」となり、UNITED ARROWSの中に売上が含まれております。2005/3期の売上高につきましては、遡及算出しております。

Note: In FY 2006, "THE SOVEREIGN HOUSE" and "District UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2005) are redefined to the "UNITED ARROWS Label Image Store" and the sales are included in that of "UNITED ARROWS". The sales at FY 2005 were retroactively calculated.

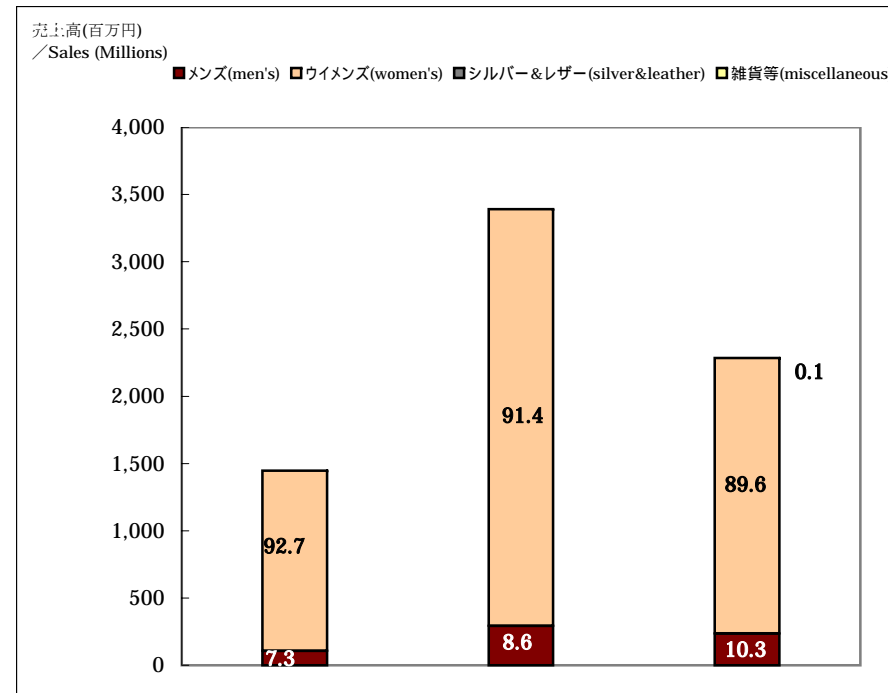
③CHROME HEARTS



	2004/4 ~ 2004/9 (半期)		2004/4 ~ 2005/3 (通期)		2005/4 ~ 2005/9 (半期)	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	—	—	—	—	—	—
ウイメンズ women's clothes	—	—	—	—	—	—
シルバー&レザー silver & leather	1,189	—	2,641	—	1,522	128.0
雑貨等 miscellaneous	—	—	—	—	—	—
総合計 total	1,189	—	2,641	—	1,522	128.0

④S.B.U & UA Labs

(単位：百万円/¥Millions)



	2004/4 ~ 2004/9 (半期)		2004/4 ~ 2005/3 (通期)		2005/4 ~ 2005/9 (半期)	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	106	—	292	—	235	222.0
ウイメンズ women's clothes	1,341	—	3,098	—	2,049	152.7
シルバー&レザー silver & leather	—	—	—	—	—	—
雑貨等 miscellaneous	0	—	0	—	0	—
総合計 total	1,448	—	3,391	—	2,286	157.9

3. 単位当たり売上高（直営店） Efficiency of Sales（Direct management stores）

(1) 小売全店 Retail

	2003/4～2003/9（半期）	2003/4～2004/3（通期）	2004/4～2004/9（半期）	2004/4～2005/3（通期）	2005/4～2005/9（半期）
直営店売上高 sales by direct management stores	16,989,444 千円 (thousands)	38,474,472 千円 (thousands)	18,323,569 千円 (thousands)	41,478,749 千円 (thousands)	21,015,386 千円 (thousands)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	15,018 ㎡	15,881 ㎡	17,479 ㎡	18,080 ㎡	19,882 ㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	1,131 千円 (thousands)	2,422 千円 (thousands)	1,048 千円 (thousands)	2,294 千円 (thousands)	1,056 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	188 千円 (thousands)	201 千円 (thousands)	174 千円 (thousands)	191 千円 (thousands)	176 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	956 人	1,000 人	1,077 人	1,093 人	1,156 人
1人当たり売上高 sales per employee	17,765 千円 (thousands)	38,486 千円 (thousands)	17,020 千円 (thousands)	37,950 千円 (thousands)	18,181 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,960 千円 (thousands)	3,207 千円 (thousands)	2,836 千円 (thousands)	3,162 千円 (thousands)	3,030 千円 (thousands)

注) 1.売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2.従業員数にはアルバイト（1人1日8時間換算）を含みます。（2006年3月期中間期平均従業員数の内訳 正社員504名、アルバイト652名）

Notes: 1.Sales space and number of employees are calculated in an average of the term.

2.Number of employees includes 504 regular employees and 652 part-time employees.

(Number of part-time employees is converted into regular working hours per day.)

(2) 業態別 By Business Unit

	UNITED ARROWS	GREEN LABEL RELAXING	CHROME HEARTS	S.B.U. and UA Labs
直営店売上高 sales by direct management stores	13,110,317 千円 (thousands)	4,332,347 千円 (thousands)	1,522,821 千円 (thousands)	2,049,899 千円 (thousands)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	11,836 ㎡	5,274 ㎡	544 ㎡	2,227 ㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	1,107 千円 (thousands)	821 千円 (thousands)	2,797 千円 (thousands)	920 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	184 千円 (thousands)	136 千円 (thousands)	466 千円 (thousands)	153 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	694 人	295 人	29 人	138 人
1人当たり売上高 sales per employee	18,874 千円 (thousands)	14,682 千円 (thousands)	54,052 千円 (thousands)	14,852 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,145 千円 (thousands)	2,447 千円 (thousands)	9,008 千円 (thousands)	2,475 千円 (thousands)

注) 従業員数にはアルバイト（1人1日8時間換算）を含みます。（UNITED ARROWS:正社員346名,アルバイト348名、GREEN LABEL RELAXING:正社員84名,アルバイト211名、CHROME HEARTS:正社員17名,アルバイト12名、S.B.U.及びUA Labo:正社員57名,アルバイト81名）

Notes: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 346 regular employees and 348 part-time employees, GREEN LABEL RELAXING; 84 regular employees and 211 part-time employees, CHROME HEARTS; 17 regular employees and 12 part-time employees, S.B.U. and UA Labs; 57 regular employees and 81 part-time employees.

4. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (Compared to the Same Month of Last Year)

(1) 全業態 All Business Units

①ビジネスユニット計 Total Business units		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	03/4~04/3	131.5	123.1	117.3	127.9	122.6	118.1	123.3	126.9	118.1	118.8	120.6	121.5	103.0	117.8	120.2
	04/4~05/3	107.0	109.2	101.6	123.5	102.9	100.9	107.7	106.0	101.4	109.7	115.2	98.3	112.0	107.6	107.7
	05/4~06/3	115.4	117.1	120.6	112.6	106.2	117.3	115.0	-	-	-	-	-	-	-	-
客数 number of customers	03/4~04/3	131.7	123.0	116.1	121.2	118.9	112.0	120.4	122.2	119.5	120.9	117.0	120.2	105.2	117.2	118.8
	04/4~05/3	105.0	107.3	97.8	122.4	100.6	98.5	106.3	100.6	99.4	107.0	114.9	102.7	110.7	106.4	106.4
	05/4~06/3	109.9	110.5	110.0	104.8	99.7	114.2	108.0	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価 Ave. spending per customer	03/4~04/3	99.9	100.1	101.0	105.5	103.1	105.5	102.5	103.9	98.8	98.2	103.1	101.1	97.9	100.5	101.2
	04/4~05/3	101.8	101.8	103.9	100.9	102.3	102.4	101.3	105.4	101.9	102.5	100.2	95.7	101.2	101.1	101.2
	05/4~06/3	104.8	105.6	109.1	107.1	106.4	101.9	106.1	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数 number of stores	03/4~04/3	48	48	48	48	49	52	-	53	53	53	53	54	56	-	-
	04/4~05/3	57	57	57	57	58	59	-	63	63	63	63	63	67	-	-
	05/4~06/3	67	68	69	69	69	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-

②既存店 Exsiting Stores

②既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	03/4~04/3	112.4	107.6	110.7	117.3	107.6	105.6	110.3	115.9	106.7	108.4	108.9	107.1	91.4	106.4	108.1
	04/4~05/3	99.5	101.8	91.7	110.4	94.3	94.0	98.9	97.0	92.7	101.8	107.2	93.2	100.2	99.2	99.0
	05/4~06/3	106.2	108.4	111.5	108.0	107.0	106.1	107.9	-	-	-	-	-	-	-	-
客数 number of customers	03/4~04/3	107.7	102.6	103.5	105.7	99.4	99.8	103.4	107.7	104.1	106.3	102.4	102.1	89.7	102.1	102.7
	04/4~05/3	96.8	99.8	89.6	112.8	94.3	90.2	98.3	92.6	91.0	98.3	106.1	96.5	99.5	97.8	98.0
	05/4~06/3	101.4	101.8	101.2	100.3	100.5	103.6	101.4	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価 Ave. spending per customer	03/4~04/3	104.3	104.8	107.0	111.0	108.3	105.8	106.7	107.6	102.5	102.0	106.3	104.8	101.9	104.2	105.2
	04/4~05/3	102.8	102.0	102.3	97.8	99.9	104.1	100.6	104.8	101.8	103.6	101.0	96.5	100.7	101.4	101.0
	05/4~06/3	104.7	106.5	110.2	107.7	106.5	102.5	106.4	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数 number of stores	03/4~04/3	34	35	34	35	34	33	-	40	40	41	41	39	40	-	-
	04/4~05/3	44	47	46	45	45	46	-	52	52	53	52	49	51	-	-
	05/4~06/3	55	56	55	52	50	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注) 1. 2006/3期より、ビジネスユニット計の項目を新設いたしました。同項目には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタルの売上が含まれております。

なお、2005/3期、2004/3期のビジネスユニット計は小売全店計であります。

2. 客数、客単価につきましては、小売から算出してあります。

3. 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: 1. In FY 2006, a new category of "Total business units sales" is disclosed. It includes the sales of retail, wholesale, mail-order and formal wear rental. "Other sales" includes the sales of outlet and outside shops.

In FY 2004 and 2005, "Total Business units sales" indicates retail sales.

2. "Number of customers" and "Ave. spending per customer" are calculated from the retail sales.

3. "Number of stores" is the total number of stores opened at the end of every month.

(2) UNITED ARROWS

①ビジネスユニット計 Total Business units		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	03/4 ~ 04/3	118.6	112.1	105.8	117.0	112.2	111.5	112.9	120.5	110.8	114.0	115.0	112.3	<i>98.5</i>	111.8	112.3
	04/4 ~ 05/3	102.2	103.9	<i>97.7</i>	118.8	<i>99.3</i>	<i>95.0</i>	103.0	101.5	<i>97.2</i>	105.0	112.5	<i>94.3</i>	106.7	103.5	103.3
	05/4 ~ 06/3	110.9	112.4	114.0	102.5	<i>92.5</i>	106.9	106.8	-	-	-	-	-	-	-	-
客数 number of customers	03/4 ~ 04/3	112.6	105.4	101.0	106.0	103.4	101.5	105.0	110.2	109.0	111.8	108.1	108.5	<i>99.1</i>	107.8	106.3
	04/4 ~ 05/3	101.0	103.3	<i>94.3</i>	121.3	<i>99.3</i>	<i>94.6</i>	103.5	100.2	100.4	104.8	115.7	101.6	108.4	105.8	104.7
	05/4 ~ 06/3	107.9	107.3	103.8	<i>96.5</i>	<i>87.7</i>	106.5	101.4	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価 Ave. spending per customer	03/4 ~ 04/3	105.3	106.4	104.7	110.4	108.5	109.8	107.6	109.3	101.6	102.0	106.3	103.5	<i>99.4</i>	103.7	105.6
	04/4 ~ 05/3	101.2	100.6	103.6	<i>98.0</i>	100.0	100.5	<i>99.5</i>	101.4	<i>96.9</i>	100.1	<i>97.2</i>	<i>92.8</i>	<i>98.4</i>	<i>97.8</i>	<i>98.7</i>
	05/4 ~ 06/3	102.6	104.6	109.7	106.2	105.2	<i>99.8</i>	105.2	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数 number of stores	03/4 ~ 04/3	21	21	21	21	21	21	-	21	21	21	21	21	22	-	-
	04/4 ~ 05/3	22	22	22	22	22	23	-	23	23	23	23	23	23	-	-
	05/4 ~ 06/3	25	25	25	25	25	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-

②既存店 Exsiting Stores

②既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	03/4 ~ 04/3	112.7	108.9	110.8	117.8	108.4	106.0	110.9	119.3	107.2	110.2	111.2	105.3	<i>91.6</i>	107.8	109.1
	04/4 ~ 05/3	<i>98.9</i>	102.1	<i>91.5</i>	110.7	<i>91.9</i>	<i>89.5</i>	<i>97.8</i>	<i>93.5</i>	<i>92.0</i>	<i>99.4</i>	107.3	<i>92.2</i>	<i>98.4</i>	<i>97.6</i>	<i>97.7</i>
	05/4 ~ 06/3	106.9	108.3	109.9	104.8	102.9	104.4	106.4	-	-	-	-	-	-	-	-
客数 number of customers	03/4 ~ 04/3	107.4	102.6	103.3	104.8	<i>98.5</i>	<i>98.9</i>	102.9	109.4	105.5	107.6	104.4	101.6	<i>91.2</i>	103.5	103.2
	04/4 ~ 05/3	<i>98.7</i>	103.4	<i>92.0</i>	118.3	<i>95.7</i>	<i>89.1</i>	100.9	<i>92.0</i>	<i>95.0</i>	<i>99.1</i>	110.5	<i>99.1</i>	<i>99.0</i>	<i>99.6</i>	100.3
	05/4 ~ 06/3	103.2	102.6	<i>99.4</i>	<i>99.0</i>	<i>99.4</i>	105.1	101.2	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価 Ave. spending per customer	03/4 ~ 04/3	104.9	106.1	107.2	112.4	110.0	107.1	107.8	109.1	101.6	102.4	106.5	103.7	100.4	104.1	105.7
	04/4 ~ 05/3	100.2	<i>98.8</i>	<i>99.4</i>	<i>93.6</i>	<i>96.0</i>	100.5	<i>96.9</i>	101.6	<i>96.8</i>	100.3	<i>97.1</i>	<i>93.0</i>	<i>99.4</i>	<i>98.0</i>	<i>97.4</i>
	05/4 ~ 06/3	103.6	105.5	110.6	105.8	103.5	<i>99.3</i>	105.1	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数 number of stores	03/4 ~ 04/3	19	19	19	19	18	17	-	20	19	20	20	18	19	-	-
	04/4 ~ 05/3	20	20	20	20	20	19	-	21	21	21	20	18	19	-	-
	05/4 ~ 06/3	24	24	23	22	22	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注) 2005/3期までS.B.U.及びUAラボであった「THE SOVEREIGN HOUSE」、「District UNITED ARROWS」は、2006/3期より「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア (LIS)」となり、「UNITED ARROWS」の中に売上が含まれております。

Note: In FY 2006, "THE SOVEREIGN HOUSE" and "District UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2005) are redefined to the "UNITED ARROWS Label Image Store" and the sales are included in that of "UNITED ARROWS".

(3) GREEN LABEL RELAXING

①ビジネスユニット計 Total Business units		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	03/4 ~ 04/3	210.0	182.7	168.0	171.2	179.3	129.7	169.7	143.8	134.8	134.3	129.8	134.8	108.9	130.1	144.7
sales	04/4 ~ 05/3	114.6	117.3	107.6	124.1	<i>99.0</i>	104.5	111.9	103.6	<i>99.9</i>	117.1	114.1	<i>99.0</i>	109.3	107.6	109.4
	05/4 ~ 06/3	113.1	113.4	120.7	126.0	130.9	132.0	121.9	-	-	-	-	-	-	-	-
客数	03/4 ~ 04/3	189.6	176.0	162.8	164.1	170.4	129.0	163.4	141.2	136.1	136.5	126.3	137.0	110.7	130.3	144.2
number of customers	04/4 ~ 05/3	111.7	112.5	102.3	118.2	<i>97.3</i>	102.3	108.2	<i>96.8</i>	<i>94.1</i>	110.0	110.3	102.9	110.2	104.3	106.2
	05/4 ~ 06/3	108.0	110.7	113.5	113.9	118.7	120.6	113.8	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価	03/4 ~ 04/3	110.7	103.8	103.2	104.4	105.2	100.6	103.9	101.8	<i>99.1</i>	<i>98.4</i>	102.8	<i>98.4</i>	<i>98.3</i>	<i>99.9</i>	100.3
Ave. spending per customer	04/4 ~ 05/3	102.6	104.2	105.2	105.0	101.8	102.2	103.4	107.0	106.1	106.5	103.4	<i>96.2</i>	<i>99.1</i>	103.2	103.1
	05/4 ~ 06/3	103.7	101.9	105.6	107.7	109.2	108.4	105.9	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数	03/4 ~ 04/3	14	14	14	14	14	15	-	16	16	16	16	17	18	-	-
number of stores	04/4 ~ 05/3	18	18	18	18	18	18	-	20	20	20	20	20	21	-	-
	05/4 ~ 06/3	21	21	21	21	21	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-

②既存店 Exsiting Stores

②既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	03/4 ~ 04/3	117.8	106.8	106.9	112.5	109.3	103.5	109.2	109.8	103.9	103.1	101.7	103.2	<i>85.6</i>	100.7	103.7
sales	04/4 ~ 05/3	<i>94.0</i>	<i>95.5</i>	<i>88.6</i>	100.5	<i>89.3</i>	<i>87.9</i>	<i>92.9</i>	<i>96.2</i>	<i>87.2</i>	102.3	100.0	<i>88.5</i>	<i>98.4</i>	<i>95.8</i>	<i>94.6</i>
	05/4 ~ 05/3	101.0	101.5	107.5	109.0	108.6	109.3	105.6	-	-	-	-	-	-	-	-
客数	03/4 ~ 04/3	106.8	<i>99.7</i>	101.0	106.5	102.4	102.5	103.3	103.8	100.2	101.6	<i>95.9</i>	101.6	<i>85.1</i>	<i>97.6</i>	<i>99.9</i>
number of customers	04/4 ~ 05/3	<i>91.0</i>	<i>90.0</i>	<i>83.1</i>	<i>95.3</i>	<i>86.4</i>	<i>86.0</i>	<i>89.0</i>	<i>91.1</i>	<i>81.4</i>	<i>95.7</i>	<i>95.9</i>	<i>91.6</i>	<i>99.2</i>	<i>92.6</i>	<i>90.9</i>
	05/4 ~ 06/3	<i>97.2</i>	<i>99.1</i>	101.5	<i>99.8</i>	<i>99.8</i>	<i>99.5</i>	<i>99.4</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価	03/4 ~ 04/3	110.2	107.1	105.8	105.6	106.7	101.0	105.8	105.7	103.7	101.4	106.0	101.5	100.5	103.2	103.8
Ave. spending per customer	04/4 ~ 05/3	103.2	106.1	106.6	105.4	103.4	102.2	104.4	105.6	107.2	107.0	104.2	<i>96.6</i>	<i>99.2</i>	103.5	104.1
	05/4 ~ 06/3	103.9	102.4	105.9	109.2	108.7	109.9	106.2	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数	03/4 ~ 04/3	7	8	8	9	9	9	-	11	12	12	12	12	12	-	-
number of stores	04/4 ~ 05/3	13	14	14	13	12	12	-	14	15	15	15	15	16	-	-
	05/4 ~ 06/3	17	17	17	15	14	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(4) CHROME HEARTS

①ビジネスユニット計 Total Business units		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	03/4 ~ 04/3	88.5	89.1	103.2	121.0	98.9	104.5	100.3	89.5	112.1	101.1	99.9	128.4	91.7	102.9	101.7
	04/4 ~ 05/3	118.0	113.7	104.0	118.4	113.4	126.4	115.5	144.3	124.7	113.1	114.5	103.2	155.1	123.1	119.5
	05/4 ~ 06/3	137.2	129.7	133.6	124.2	130.2	115.7	128.0	—	—	—	—	—	—	—	—
客数 number of customers	03/4 ~ 04/3	95.7	97.2	113.7	125.7	110.1	116.3	109.1	107.5	130.5	115.4	124.4	130.1	92.2	115.7	112.5
	04/4 ~ 05/3	111.6	118.3	114.8	125.2	128.0	134.9	122.1	146.2	114.4	114.4	117.6	117.1	153.0	124.5	123.4
	05/4 ~ 06/3	146.2	138.2	147.7	127.1	124.5	118.6	133.0	—	—	—	—	—	—	—	—
客単価 Ave. spending per customer	03/4 ~ 04/3	92.5	91.7	90.8	96.3	89.8	89.9	92.0	83.3	85.8	87.6	80.3	98.7	99.4	89.0	90.4
	04/4 ~ 05/3	105.7	96.0	90.6	94.6	88.7	93.7	94.6	98.7	109.0	98.9	97.4	88.1	101.4	98.9	96.9
	05/4 ~ 06/3	93.8	93.8	90.4	97.7	104.5	97.6	96.2	—	—	—	—	—	—	—	—
店舗数 number of stores	03/4 ~ 04/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-
	04/4 ~ 05/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	05/4 ~ 06/3	3	3	3	3	3	3	-	—	—	—	—	—	—	—	—

②既存店 Exsiting Stores

②既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	03/4 ~ 04/3	88.5	89.1	103.2	121.0	98.9	104.5	100.3	89.5	109.6	101.1	99.9	128.4	104.1	104.4	102.5
	04/4 ~ 05/3	127.1	113.7	104.0	118.4	113.4	126.4	116.6	144.3	107.3	113.1	114.5	103.2	113.8	115.0	115.8
	05/4 ~ 06/3	111.3	129.7	133.6	124.2	130.2	115.7	124.3	—	—	—	—	—	—	—	—
客数 number of customers	03/4 ~ 04/3	95.7	97.2	113.7	125.7	110.1	116.3	109.1	107.5	123.3	115.4	124.4	130.1	108.1	117.7	113.4
	04/4 ~ 05/3	122.5	118.3	114.8	125.2	128.0	134.9	123.8	146.2	102.0	114.4	117.6	117.1	107.6	117.1	120.3
	05/4 ~ 06/3	111.2	138.2	147.7	127.1	124.5	118.6	128.3	—	—	—	—	—	—	—	—
客単価 Ave. spending per customer	03/4 ~ 04/3	92.5	91.7	90.8	96.3	89.8	89.9	92.0	83.3	88.9	87.6	80.3	98.7	96.3	88.8	90.3
	04/4 ~ 05/3	103.8	96.0	90.6	94.6	88.7	93.7	94.1	98.7	105.2	98.9	97.4	88.1	105.8	98.3	96.3
	05/4 ~ 06/3	100.1	93.8	90.4	97.7	104.5	97.6	96.9	—	—	—	—	—	—	—	—
店舗数 number of stores	03/4 ~ 04/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-
	04/4 ~ 05/3	2	3	3	3	3	3	-	3	2	3	3	3	2	-	-
	05/4 ~ 06/3	2	3	3	3	3	3	-	—	—	—	—	—	—	—	—

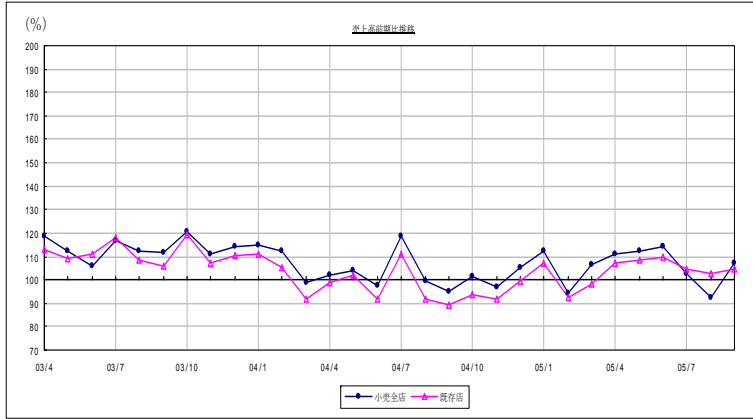
(5) S.B.U. and UA Labs

①ビジネスユニット計 Total Business units		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	03/4 ~ 04/3	212.3	215.5	194.2	212.1	198.5	197.5	204.4	200.8	183.4	193.0	200.6	191.6	151.3	185.0	192.7
	04/4 ~ 05/3	125.7	137.9	122.5	187.4	135.3	127.2	137.6	134.1	133.6	139.5	143.2	122.7	138.1	135.7	136.5
	05/4 ~ 06/3	148.2	164.2	182.5	163.9	136.2	160.3	157.9	—	—	—	—	—	—	—	—
客数 number of customers	03/4 ~ 04/3	273.3	284.2	223.0	282.7	206.3	218.7	246.9	219.2	214.1	226.6	235.3	218.7	176.4	213.4	228.0
	04/4 ~ 05/3	118.5	128.1	118.9	163.1	131.7	117.4	130.5	120.0	118.8	116.6	127.7	108.1	130.2	121.3	125.7
	05/4 ~ 06/3	136.8	140.8	165.1	159.1	146.9	158.6	151.6	—	—	—	—	—	—	—	—
客単価 Ave. spending per customer	03/4 ~ 04/3	<i>77.7</i>	<i>75.8</i>	<i>87.1</i>	<i>75.0</i>	<i>96.2</i>	<i>90.3</i>	<i>82.8</i>	<i>91.6</i>	<i>85.7</i>	<i>85.2</i>	<i>85.2</i>	<i>87.6</i>	<i>85.8</i>	<i>86.7</i>	<i>84.5</i>
	04/4 ~ 05/3	106.1	107.6	103.0	114.9	102.7	108.3	105.4	111.8	112.5	119.7	112.1	113.5	106.1	111.8	108.6
	05/4 ~ 06/3	113.6	117.5	107.8	109.4	102.2	104.7	108.8	—	—	—	—	—	—	—	—
店舗数 number of stores	03/4 ~ 04/3	11	11	11	11	12	14	-	14	14	14	14	14	14	-	-
	04/4 ~ 05/3	14	14	14	14	15	15	-	17	17	17	17	17	20	-	-
	05/4 ~ 06/3	18	19	20	20	20	21	-	—	—	—	—	—	—	—	—

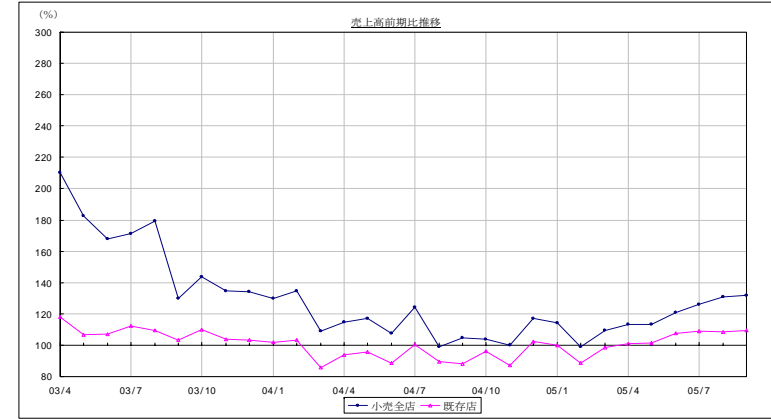
②既存店 Exsiting Stores

②既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	03/4 ~ 04/3	132.7	128.5	140.2	120.2	111.3	108.4	124.5	115.3	106.9	117.9	111.7	110.8	101.8	110.3	116.5
	04/4 ~ 05/3	104.6	107.2	<i>90.9</i>	129.5	111.5	122.7	112.2	107.6	107.8	113.9	119.2	100.2	110.0	110.2	111.0
	05/4 ~ 06/3	111.0	111.2	119.5	118.8	109.2	104.6	112.1	—	—	—	—	—	—	—	—
客数 number of customers	03/4 ~ 04/3	128.6	132.4	133.4	130.2	<i>96.1</i>	<i>95.5</i>	118.5	102.6	103.0	113.9	110.5	105.7	<i>95.3</i>	104.8	110.7
	04/4 ~ 05/3	<i>98.7</i>	105.2	<i>89.4</i>	120.9	106.6	115.2	106.9	<i>99.3</i>	<i>99.2</i>	<i>97.5</i>	107.2	<i>92.3</i>	104.1	100.8	103.5
	05/4 ~ 06/3	100.8	<i>98.7</i>	114.0	110.7	106.4	104.7	106.0	—	—	—	—	—	—	—	—
客単価 Ave. spending per customer	03/4 ~ 04/3	103.2	<i>97.1</i>	105.1	<i>92.3</i>	115.9	113.5	105.1	112.4	103.8	103.4	101.0	104.8	106.9	105.3	105.3
	04/4 ~ 05/3	106.0	101.9	101.6	107.1	104.6	106.4	104.9	108.4	108.6	116.9	111.2	108.5	105.7	109.3	107.2
	05/4 ~ 06/3	110.1	112.7	104.8	107.4	102.7	<i>99.9</i>	105.8	—	—	—	—	—	—	—	—
店舗数 number of stores	03/4 ~ 04/3	6	6	5	5	5	5	-	7	7	7	7	7	7	-	-
	04/4 ~ 05/3	9	10	9	9	10	12	-	14	14	14	14	13	14	-	-
	05/4 ~ 06/3	12	12	12	12	11	12	-	—	—	—	—	—	—	—	—

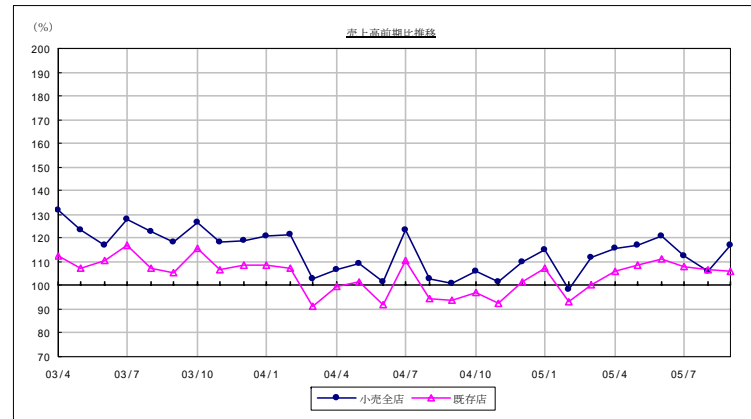
UNITED ARROWS



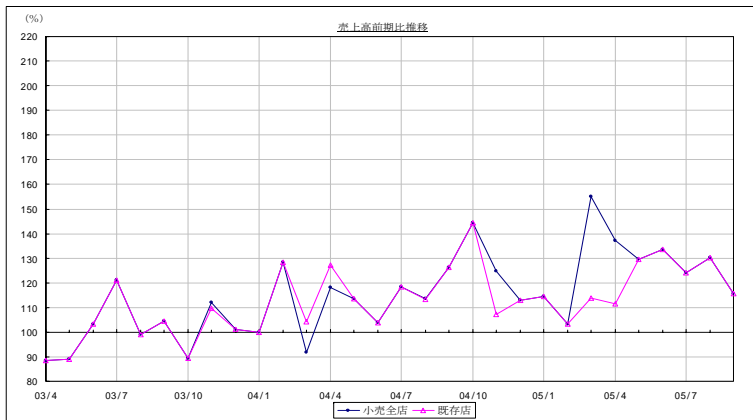
GREEN LABEL RELAXING



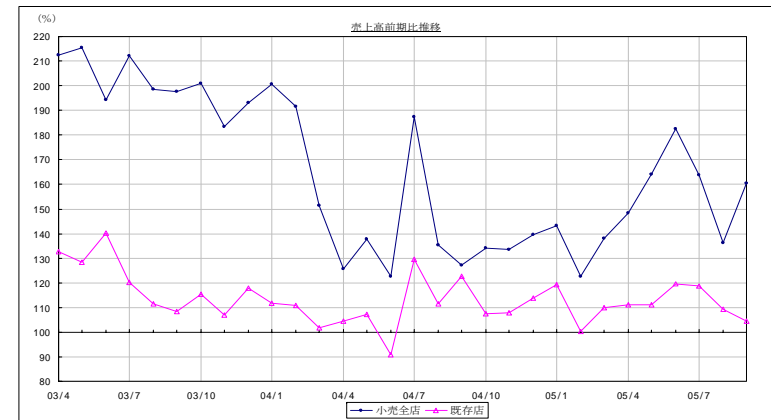
全業態 All Business Units



CHROME HEARTS



S.B.U. and UA Labs



III. 営業外収支の状況 Non-operating Income and Expenses

(単位：百万円/¥Millions)

	2003/4 ~ 2003/9 (半期)			2003/4 ~ 2004/3 (通期)			2004/4 ~ 2004/9 (半期)			2004/4 ~ 2005/3 (通期)			2005/4 ~ 2005/9 (半期)		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY
受取利息および配当金 interest income and dividend income	0	0.0	38.6	0	0.0	37.2	0	0.0	16.5	0	0.0	96.1	0	0.0	718.2
商品貸出収入 product rental income	5	0.0	74.0	13	0.0	93.7	8	0.0	163.9	15	0.0	112.8	6	0.0	69.3
賃貸収入 rental income	35	0.2	108.8	93	0.2	153.5	59	0.3	168.0	122	0.3	130.3	60	0.0	101.4
その他 other non-operating income	28	0.2	116.6	50	0.1	133.4	18	0.1	62.6	37	0.1	75.6	35	0.0	197.9
営業外収益 non-operating income	69	0.4	107.5	157	0.4	138.7	86	0.4	124.0	175	0.4	111.4	102	0.4	118.3
支払利息 interest expense	3	0.0	-	11	0.0	294.2	5	0.0	141.1	9	0.0	86.1	2	0.0	56.8
為替差損 exchange losses	-	-	-	-	-	-	4	0.0	-	1	0.0	-	8	0.0	186.0
賃貸費用 rental expenses	32	0.2	113.2	84	0.2	149.0	53	0.3	163.0	106	0.2	126.6	55	0.2	104.5
寄付金 dotation	-	-	-	22	0.1	-	0	0.0	-	85	0.2	383.8	22	0.1	7,487.5
その他 other non-operating expenses	3	0.0	65.8	10	0.0	11.2	7	0.0	200.0	14	0.0	145.9	3	0.0	48.2
営業外費用 non-operating expenses	39	0.2	116.1	128	0.3	85.0	70	0.3	176.0	219	0.5	171.0	92	0.4	132.2
営業外収支 non-operating income and expenses	30	0.2	97.8	29	0.1	-	16	0.1	54.9	△43	-	-	9	0.0	59.1

IV. 期末売場面積の推移 Change of Sales Floor Space

	2003/9			2004/3			2004/9			2005/3			2005/9		
	期末面積㎡	前期比	店舗数	期末面積㎡	前期比	店舗数	期末面積㎡	前期比	店舗数	期末面積㎡	前期比	店舗数	期末面積㎡	前期比	店舗数
	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores
総売場面積 Total sales floor space	16,696.4	128.4	52	17,911.3	125.1	56	18,382.8	110.4	59	20,059.1	112.0	67	20,795.7	113.1	71
UNITED ARROWS	10,603.6	121.4	21	10,982.6	116.7	22	11,859.4	111.8	25	12,335.4	112.3	25	12,354.4	104.2	25
直営店 direct management stores	10,078.9	120.7	19	10,457.9	117.7	20	11,334.7	112.5	23	11,810.7	112.9	23	11,829.7	104.4	23
F C店 franchise stores	524.7	136.1	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2
GREEN LABEL RELAXING	3,819.0	137.6	15	4,619.7	142.0	18	4,611.8	120.8	18	5,221.4	113.0	21	5,499.7	119.3	22
CHROME HEARTS	497.0	100.0	2	534.2	107.5	2	544.4	109.5	3	544.4	101.9	3	544.4	100.0	3
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	1,776.8	177.3	14	1,774.8	153.8	14	1,367.2	76.9	13	1,957.9	110.3	18	2,397.2	175.3	21
期末従業員数 (□内はアルバイト (人)) number of employees [number of part-time employees]	653 [627.9]	125.6	-	685 [666.0]	117.9	-	733 [742.7]	112.3	-	752 [754.68]	109.8	-	785 [814.5]	107.1	-

注) 1.2005/3期までS.B.U.及びUAラボであった「THE SOVEREIGN HOUSE」、「District UNITED ARROWS」は、2006/3期より「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア (LIS)」となり、UNITED ARROWSの中に売場面積が含まれております。2005/3期の売場面積につきましては、遡及算出しております。

2. S.B.U.及びUAラボには、「Another Edition」(7店舗)、「Changes UNITED ARROWS」(3店舗)、「Odette é Odile UNITED ARROWS」(4店舗)、「DRAWER」(2店舗)、「DARJEELING DAYS」(3店舗)、「時しらず」(2店舗)が含まれております。

Note: 1. In FY 2006, "THE SOVEREIGN HOUSE" and "District UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2005) are redefined to the "UNITED ARROWS Label Image Store" and the sales floor space are included in that of "UNITED ARROWS". The sales of FY 2005 were retroactively calculated.

2. "S.B.U. and UA Labs" includes "Another Edition" (7stores), "Changes UNITED ARROWS" (3stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (4stores), "DRAWER" (2stores), "DRAWER" (2stores), "DARJEELING DAYS" (3stores) and "TOKISHIRAZU" (2stores).

V. 設備投資の状況 Capital Expenditures

	(単位：百万円/¥Millions)				
	2003/4～2003/9(半期)	2003/4～2004/3(通期)	2004/4～2004/9(半期)	2004/4～2005/3(通期)	2005/4～2005/9(半期)
営業設備投資 operating facilities expenditures	1,148	1,402	388	857	631
その他 other capital expenditures	236	282	146	214	61
計 total capital expenditures	1,385	1,684	535	1,072	692
保証金 lease deposits	325	467	52	211	107

VI. 営業設備投資と出店・退店・増床 Operating Facilities Expenditures and New Stores (2004/4～2004/9)

		(単位：百万円/¥Millions)				
	店舗 shop	所在地 location	実施日 date	売場面積(m ²) area	投資額 expenditures	
UNITED ARROWS	UA 渋谷公園通り (増床) UA SHIBUYA KOENDORI increased floor area	東京都渋谷区神南 Jinnan, Shibuya-ku, Tokyo	2005/6/10	212.0	5	
	UA 池袋 (改装) UA IKEBUKURO renewal	東京都豊島区南池袋 池袋パルコ内 Ikebukuro PARCO Minami-Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo	2005/9/2	549.1	120	
	UA 横浜 (増床) UA YOKOHAMA increased floor area	神奈川県横浜市西区高島 ルミネ横浜内 LUMINE Yokohama Takashima, Nishi-ku, Yokohama-shi, Kanagawa	2005/9/9	550.9	103	
	GREEN LABEL RELAXING	GLR 岡山 (新規出店) GLR okayama new store	岡山県岡山市駅元町一番街地下 OKAYAMA ICHIBANGAI Ichibangai chika, Ekimoto-cho, Okayama-shi, Okayama	2005/9/15	275.5	40
		GLR 名古屋 (増床) GLR nagoya increased floor area	愛知県名古屋市中区栄 栄NOVA内 Sakae Nova Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi, Aichi	2005/8/27	259.4	9
GLR 船橋 (改装) GLR funabashi renewal		千葉県船橋市浜町 TOKYO-BAY ららぽーと内 Tokyo-Bay Lalaport Hama-cho, Funabashi-shi, Chiba	2005/9/2	270.9	45	
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs		Jewel Changes 新宿 (新規出店) Jewel Changes Shinjuku new store	東京都新宿区西新宿 ルミネ新宿内 LUMINE Shinjuku Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo	2005/5/10	162.8	45
	Odette é Odile UNITED ARROWS 横浜 (新規出店) Odette é Odile UNITED ARROWS yokohama new store	神奈川県横浜市西区高島 ルミネ横浜内 LUMINE Yokohama Takashima, Nishi-ku, Yokohama-shi, Kanagawa	2005/9/9	72.8	14	
	Odette é Odile UNITED ARROWS 新宿 (増床) Odette é Odile UNITED ARROWS shinjuku increased floor area	東京都新宿区西新宿 ルミネ新宿内 LUMINE Shinjuku LUMINE Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo	2005/9/2	77.2	7	
	DARJEELING DAYS 丸の内 (新規出店) DARJEELING DAYS MARUNOUCHI new store	東京都千代田区有楽町 Yurakuchō, Chiyoda-ku, Tokyo	2005/6/25	162.8	72	
	代官山 時ならず (移転・増床) DAIKANYAMA TOKISHIRAZU removed and increased floor area	東京都渋谷区鶯谷町 Uguisudani-cho, Shibuya-ku, Tokyo	2005/8/21	72.1	20	
	その他 others	既存店設備投資等 (備品等) capital expenditures on existing stores		-	-	146
	退店 closed			-	-	-
	合計 total			-	-	631

■Year in Review of UNITED ARROWS LTD. (2005/4 ~2005/9)

	2005/4	2005/5	2005/6	2005/7	2005/8	2005/9
UNITED ARROWS			○UA 渋谷公園通り店 増床オープン (6月10日)			○UA 池袋店 改装オープン (9月2日) ○UA 横浜店 増床オープン (9月9日)
GREEN LABEL RELAXING					○GLR 名古屋店 増床オープン (8月27日)	○GLR 岡山店 オープン (9月15日) ○GLR 船橋店 改装オープン (9月2日)
CHROME HEARTS						
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs		○Jewel Changes 新宿店 オープン (5月10日)	○DARJEELING DAYS 丸の内店 オープン (6月25日)		○代官山 時しらず 移転増床オープン (8月21日)	○Odette e Odile 横浜店 オープン (9月9日) ○Odette e Odile 新宿店 増床オープン (9月2日)
その他/others	○マインツアローズ 新宿店が、 ※新宿店の「2004年度年間総合優秀賞」受賞 ○オクトエイトイール 名古屋店が、 「名古屋のコレクション販売コンクール」優秀テナント賞受賞				○FUJI ROCK FESTIVAL'05 に協賛 (7月29~31日) ○オクトエイトイール 名古屋店が、 「'05名古屋のコレクション販売コンクール」優秀賞受賞	

	2005/10	2005/11	2005/12	2006/1	2006/2	2006/3
UNITED ARROWS						
GREEN LABEL RELAXING						
CHROME HEARTS						
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs						
その他/others						