

---

# DATA BOOK

---

(平成15年4月1日～平成16年3月31日)

April 1st, 2003 ~ March 31st, 2004

株式会社ユニテッドアローズ  
**UNITED ARROWS LTD.**

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

- 目次 - CONTENTS

. 5年間の業績推移 Review of Financial Performance (3月31日に終了した事業年度 / Years Ended March 31st) ..... 2

. 売上概況 Outline of Sales ..... 4

    1. 店舗別売上高 (小売全店) Sales by Store (Retail) ..... 4

    2. 品目別売上高 Sales by Category of Merchandise ..... 6

        (1) 全社 Total ..... 6

        (2) 小売全店 (業態別:2003/4 ~ 2004/3) Retail (By Business Unit) ..... 6

        (3) 業態別 By Business Unit ..... 7

    3. 単位当たり売上高 (直営店) Efficiency of Sales (Direct management stores) ..... 9

        (1) 小売全店 Retail ..... 9

        (2) 業態別 By Business Unit ..... 9

    4. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (Compared to the Same Month of Last Year) ..... 10

        (1) 全業態 All Business Units ..... 10

            小売全店 Retail ..... 10

            既存店 Existing Stores ..... 10

        (2) UNITED ARROWS ..... 11

            小売全店 Retail ..... 11

            既存店 Existing Stores ..... 11

        (3) GREEN LABEL RELAXING ..... 12

            小売全店 Retail ..... 12

            既存店 Existing Stores ..... 12

        (4) CHROME HEARTS ..... 13

            小売全店 Retail ..... 13

            既存店 Existing Stores ..... 13

        (5) S.B.U. and UA Labs ..... 14

            小売全店 Retail ..... 14

            既存店 Existing Stores ..... 14

. 営業外収支の状況 Non-operating Income and Expenses ..... 16

. 期末売場面積の推移 Change of Sales Floor Space ..... 16

. 設備投資の状況 Capital Expenditures ..... 17

. 営業設備投資と出店・退店・増床 Operating Facilities Expenditures and New Stores (2003/4 ~ 2004/3) ..... 17

. 主要な経営指標等の推移 Major Financial Data (3月31日に終了した事業年度 / Years Ended March 31st) ..... 19

グラフ Graph

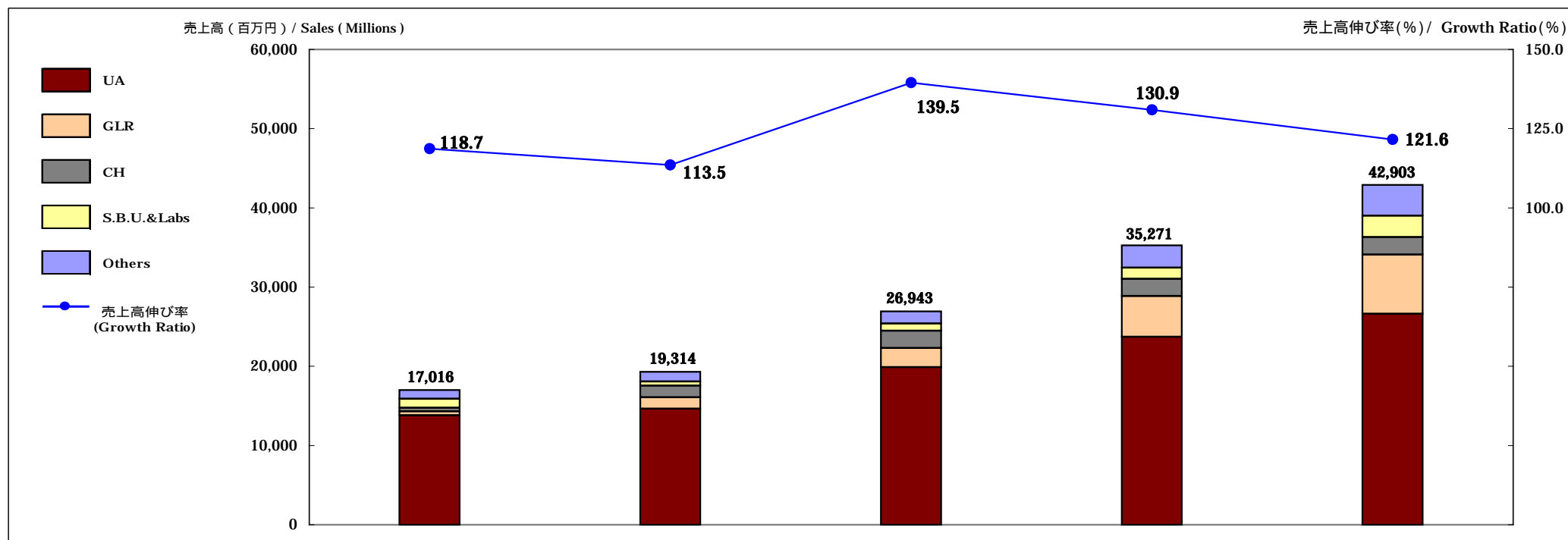
- 業態別売上高前期比推移 Sales Compared to the Same Month of Last Year by Business Unit ..... 15

- 主要指標推移 Key Financial Data ..... 19

- Year in Review of UNITED ARROWS LTD. (2003/4 ~ 2004/3) ..... 20

## 5年間の業績推移 Review of Financial Performance (3月31日に終了した事業年度 / Years Ended March 31st)

(単位: 百万円 / ¥Millions)



	1999/4 ~ 2000/3			2000/4 ~ 2001/3			2001/4 ~ 2002/3			2002/4 ~ 2003/3			2003/4 ~ 2004/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY
売上高 Sales	17,016	100.0	118.7	19,314	100.0	113.5	26,943	100.0	139.5	35,271	100.0	130.9	42,903	100.0	121.6
小売全店計 Retail total	15,907	93.5	119.3	18,084	93.6	113.7	25,400	94.3	140.4	32,449	92.0	127.8	39,001	90.9	120.2
UNITED ARROWS	13,811	81.1	116.6	14,646	75.8	106.0	19,882	73.8	135.7	23,722	67.2	119.3	26,635	62.1	112.3
GREEN LABEL RELAXING	505	3.0	-	1,437	7.4	284.5	2,437	9.1	169.6	5,155	14.6	211.5	7,459	17.4	144.7
CHROME HEARTS	441	2.6	-	1,461	7.6	330.8	2,151	8.0	147.2	2,172	6.2	101.0	2,209	5.1	101.7
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	1,149	6.8	77.5	539	2.8	46.9	928	3.4	172.0	1,399	4.0	150.7	2,696	6.3	192.7
その他計 Others total	1,108	6.5	110.8	1,229	6.4	110.9	1,543	5.7	125.5	2,821	8.0	182.9	3,902	9.1	138.3
アウトレット Outlet	-	-	-	421	2.2	-	856	3.2	203.5	2,098	6.0	244.9	3,173	7.4	151.2
卸売 Wholesales	932	5.5	103.4	715	3.7	76.7	563	2.1	78.8	524	1.5	93.1	533	1.2	101.7
その他 Others	176	1.0	177.8	93	0.5	52.9	122	0.4	131.1	198	0.5	162.0	194	0.5	98.4

注) 1. グラフ内数字は、全社売上高(棒グラフ)、売上高伸び率(折れ線グラフ)を示しています。

2. 「その他」の売上高には、催事販売、通販、カフェおよびフォーマルレンタルの売上が含まれております。

3. S.B.U.とは、Small Business Unit ( ANOTHER EDITION 及び THE SOVEREIGN HOUSE ) の略称です。

Note: 1. Figures in graph mean " Total sales " in bar chart and " Growth Ratio " in line chart.

2. "Others" include the sales of outside shops, mail-order, cafés, and formal wears rental.

3. S.B.U. means Small Business Unit ( ANOTHER EDITION and THE SOVEREIGN HOUSE ).

(単位：百万円 / ¥Millions)

	1999/4 ~ 2000/3			2000/4 ~ 2001/3			2001/4 ~ 2002/3			2002/4 ~ 2003/3			2003/4 ~ 2004/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY
売上高 Sales	17,016	100.0	118.7	19,314	100.0	113.5	26,943	100.0	139.5	35,271	100.0	130.9	42,903	100.0	121.6
売上総利益 Gross profit	9,443	55.5	121.3	10,189	52.8	107.9	14,438	53.6	141.7	18,854	53.5	130.6	22,722	53.0	120.5
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	7,065	41.5	133.8	8,557	44.3	121.1	10,473	38.9	122.4	14,030	39.8	134.0	17,481	40.8	124.6
営業利益 Operating income	2,378	14.0	95.0	1,631	8.4	68.6	3,965	14.7	243.0	4,824	13.7	121.7	5,241	12.2	108.6
経常利益 Ordinary income	2,246	13.2	91.5	1,641	8.5	73.1	3,904	14.5	237.8	4,786	13.6	122.6	5,270	12.3	110.1
当期純利益 Net income	1,174	6.9	102.0	879	4.6	74.9	2,318	8.6	263.6	2,561	7.3	110.5	2,877	6.7	112.3
総資産 Total assets	13,930	-	208.4	15,053	-	108.1	19,644	-	130.5	20,836	-	106.1	24,125	-	115.8
資本金 Capital	3,030	-	859.6	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
株主資本 Total shareholders' equity	10,568	-	411.0	11,269	-	106.6	13,456	-	119.4	12,924	-	96.0	15,603	-	120.7
発行済株式総数(株) Number of issued stocks (share)	7,950,000	-	-	11,925,000	-	-	11,925,000	-	-	11,925,000	-	-	11,925,000	-	-
設備投資額 Capital expenditures	3,636	21.4	406.7	1,111	5.8	30.6	484	1.8	43.6	951	2.7	196.6	1,684	3.9	177.0
減価償却費 Depreciation	218	1.3	136.8	337	1.7	154.0	363	1.3	107.8	367	1.0	101.1	462	1.1	125.9
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	447	-	-	1,737	-	-	1,907	-	109.8	740	-	38.8	1,876	-	253.3
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	4,898	-	-	1,904	-	-	839	-	-	1,116	-	-	2,311	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	6,108	-	-	178	-	-	129	-	-	1,646	-	-	589	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	1,218	-	-	871	-	71.6	3,490	-	400.4	1,468	-	42.1	1,623	-	110.6

注) 発行済株式総数の内、941,100株は自己株式として保有しております。

Note: 941,100 shares in all issued shares are held as treasury stocks.

## . 売上概況 Outline of Sales

## 1. 店舗別売上高 (小売全店)

## Sales by Store (Retail)

(単位: 百万円 / ¥Millions)

	2001/4 ~ 2002/3			2002/4 ~ 2003/3			2003/4 ~ 2004/3			備考 notes
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	
UA 原宿本店 UA Harajuku	1,668	6.6	134.2	1,877	5.8	112.6	1,801	4.6	96.0	注) 1.(Note1.)
UA 渋谷 UA Shibuya	772	3.0	112.4	804	2.5	104.2	757	2.0	94.1	
UA 渋谷 公園通り UA Shibuya Koen-dori	441	1.7	212.3	562	1.7	127.5	593	1.5	105.6	注) 2.(Note2.)
UA 有楽町 UA Yurakucho	1,325	5.2	136.9	1,506	4.6	113.6	1,557	4.0	103.4	
UA 日本橋 UA Nihonbashi	-	-	-	-	-	-	7	0.0	-	2004/3 open
UA 新宿 UA Shinjuku	1,659	6.5	131.6	1,805	5.6	108.8	3,003	7.7	166.3	注) 3.(Note3.)
UA 池袋 UA Ikebukuro	1,577	6.2	144.8	2,055	6.3	130.3	2,114	5.4	102.9	
UA 二子玉川 UA Futako Tamagawa	389	1.5	107.9	465	1.4	119.5	719	1.9	154.7	
UA 柏 UA Kashiwa	632	2.5	132.8	740	2.3	117.0	793	2.0	107.2	
UA 横浜 UA Yokohama	1,966	7.8	132.2	2,405	7.4	122.3	2,677	6.9	111.3	
UA 札幌 UA Sapporo	742	2.9	205.3	899	2.8	121.1	833	2.1	92.7	
UA 旭川 UA Asahikawa	200	0.8	140.6	251	0.8	125.9	243	0.6	96.5	
UA 仙台 UA Sendai	-	-	-	-	-	-	950	2.4	-	2003/4 open
UA 新潟 UA Niigata	545	2.2	140.2	685	2.1	125.6	716	1.9	104.6	
UA 名古屋 UA Nagoya	1,091	4.3	150.3	1,315	4.1	120.5	1,437	3.7	109.3	
UA 神戸元町 UA Kobe Motomachi	915	3.6	126.9	1,010	3.1	110.3	927	2.4	91.7	
UA 神戸ハーバーランド UA Kobe-Harbor Land	285	1.1	116.4	66	0.2	23.4	-	-	-	2002/7 close
UA 心齋橋 UA Shinsaibashi	1,655	6.5	108.8	1,843	5.7	111.4	1,884	4.8	102.2	注) 4.(Note4.)
UA 梅田 UA Umeda	788	3.1	128.0	1,375	4.2	174.5	1,551	4.0	112.8	
UA 京都 UA Kyoto	798	3.2	120.5	1,034	3.2	129.6	1,084	2.8	104.8	
UA 広島 UA Hiroshima	587	2.3	-	993	3.1	168.9	1,011	2.6	101.8	2001/9 open
UA 福岡 UA Fukuoka	1,652	6.5	123.9	1,779	5.5	107.7	1,685	4.3	94.7	注) 5.(Note5.)
UA 大分 UA Oita	186	0.7	128.4	243	0.7	130.5	283	0.7	116.6	
UNITED ARROWS total	19,882	78.2	135.7	23,722	73.1	119.3	26,635	68.3	112.3	

次ページへ ▶ to next page

(単位：百万円 / ¥Millions)

▶ 前ページより from pre-page	2001/4 ~ 2002/3			2002/4 ~ 2003/3			2003/4 ~ 2004/3			備考 notes
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	
GLR 新宿 GLR Shinjuku	794	3.1	167.2	868	2.7	109.3	900	2.3	103.7	
GLR 町田 GLR Machida	507	2.0	174.5	593	1.8	117.1	639	1.6	107.6	
GLR 港北 GLR Kohoku	269	1.1	147.9	316	1.0	117.6	345	0.9	109.1	
GLR 船橋 GLR Funabashi	426	1.7	153.8	451	1.4	106.0	479	1.2	106.2	
GLR イクスピアリ GLR Ikspiari	353	1.4	166.2	416	1.3	117.9	451	1.2	108.5	
GLR 横浜 GLR Yokohama	38	0.1	-	330	1.0	864.0	393	1.0	119.2	2002/3 open
GLR 大宮 GLR Omiya	49	0.2	-	463	1.4	935.3	503	1.3	108.7	2002/3 open
GLR 梅田 GLR Umeda	-	-	-	402	1.2	-	425	1.1	105.6	2002/4 open
GLR 京都 GLR Kyoto	-	-	-	272	0.8	-	318	0.8	116.8	2002/6 open
GLR 丸の内 GLR Marunouchi	-	-	-	395	1.2	-	541	1.4	137.1	2002/9 open
GLR 博多 GLR Hakata	-	-	-	310	1.0	-	530	1.3	170.6	2002/9 open
GLR 名古屋 GLR Nagoya	-	-	-	282	0.9	-	514	1.3	181.7	2002/10 open
GLR 札幌 GLR Sapporo	-	-	-	51	0.2	-	422	1.1	820.7	2003/3 open
GLR 小倉 GLR Kokura	-	-	-	-	-	-	389	1.0	-	2003/4 open
GLR 品川 GLR Shinagawa	-	-	-	-	-	-	267	0.7	-	2003/9 open
GLR 難波 GLR Namba	-	-	-	-	-	-	273	0.7	-	2003/10 open
GLR 北千住 GLR Kitasenju	-	-	-	-	-	-	42	0.1	-	2004/2 open
GLR 静岡 GLR Shizuoka	-	-	-	-	-	-	21	0.1	-	2004/3 open
GREEN LABEL RELAXING total	2,437	9.6	169.6	5,155	15.9	211.5	7,459	19.1	144.7	
CHROME HEARTS TOKYO	1,484	5.9	111.3	1,415	4.4	95.4	1,438	3.7	101.6	注)6.(Note6.)
CHROME HEARTS OSAKA	666	2.6	520.3	756	2.3	113.4	771	2.0	101.9	
CHROME HEARTS total	2,151	8.5	147.2	2,172	6.7	101.0	2,209	5.7	101.7	
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	928	3.7	172.0	1,399	4.3	150.7	2,696	6.9	192.7	注)7.(Note7.)
小売全店合計 Retail total	25,400	100.0	140.4	32,449	100.0	127.8	39,001	100.0	120.2	

注) 1. U A 原宿本店の売上高には、別館であるUNITED ARROWS BLUE LABEL STORE 原宿店、NONSECTおよびRASSLIN'の売上が含まれております。

2. U A 渋谷公園通り店は、U A 渋谷店の「別館」として位置付けられる店舗でありましたが、平成14年4月より独立し、総合店舗として位置付けを変更いたしました。なお、売上高につきましては、両店舗ともに遡及算出し表記しております。

3. U A 新宿店(2003/3 移転増床)の売上高には、別館であるUNITED ARROWS BLUE LABEL STORE 新宿店(2003/3 open)の売上が含まれております。

4. U A 心齋橋店の売上高には、別館であるU A 心齋橋 御堂筋店の売上が含まれております。

5. U A 福岡店の売上高には、別館であるU A 福岡 アーキペラーゴ店の売上が含まれております。

6. CHROME HEARTS TOKYOの売上高には、別館であるCHROME HEARTS TOKYO ANNEXの売上が含まれております。

7. S.B.U.及びU A ラボの売上高には、「THE SOVEREIGN HOUSE」、「District UNITED ARROWS」、「Changes UNITED ARROWS」(2店舗)、「ANOTHER EDITION」(5店舗)、「時しらず」、「Odette é Odile UNITED ARROWS」(3店舗)、「DRAWER」の売上が含まれております。

Notes: 1. Sales of UA Harajuku include the sales of "UNITED ARROWS BLUE LABEL STORE Harajuku", "NONSECT" and "RASSLIN" as UA Harajuku annex.

2. Each sales of "UA Shibuya Koen-dori" (had been an annex of "UA Shibuya") and "UA Shibuya" is retroactively calculated after changing "UA Shibuya Koen-dori" to an independint store with full-line up products in April 2002.

3. Sales of UA Shinjuku (moved for enlargement in March.2003) include the sales of "UNITED ARROWS BLUE LABEL STORE Shinjuku" (annex opened in March.2003).

4. Sales of UA Shinsaibashi include the sales of "UA Shinsaibashi-Midosuji".

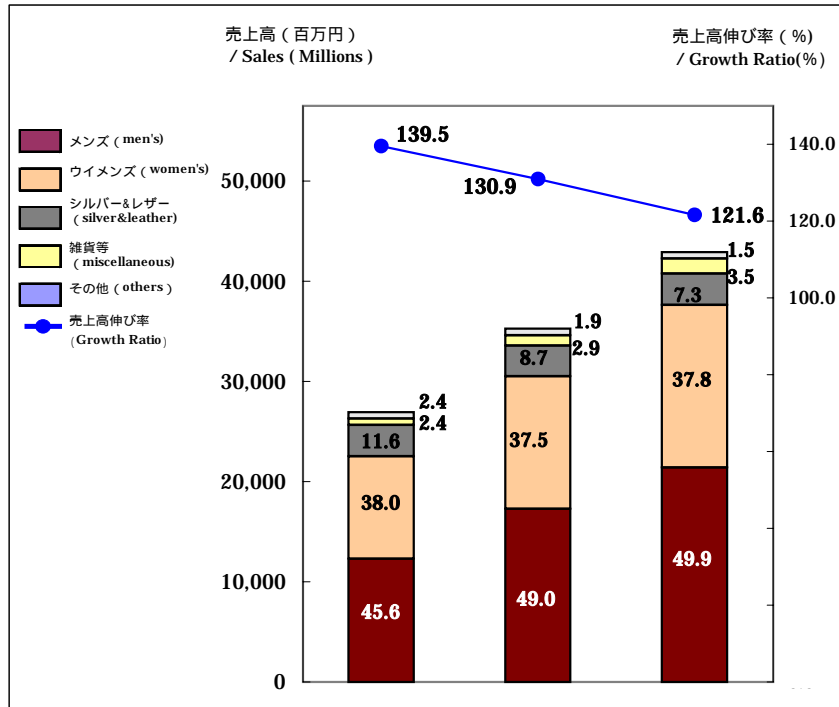
5. Sales of UA Fukuoka include the sales of "UA Fukuoka-Archipelago".

6. Sales of CHROME HEARTS TOKYO include the sales of "CHROME HEARTS TOKYO ANNEX".

7. Sales of S.B.U. and UA Labs include the sales of "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS", "Changes UNITED ARROWS"(2 stores), "ANOTHER EDITION"(5 stores), "Toki-Shirazu", "Odette é Odile UNITED ARROWS"(3 stores), and "DRAWER".

2. 品目別売上高 Sales by Category of Merchandise

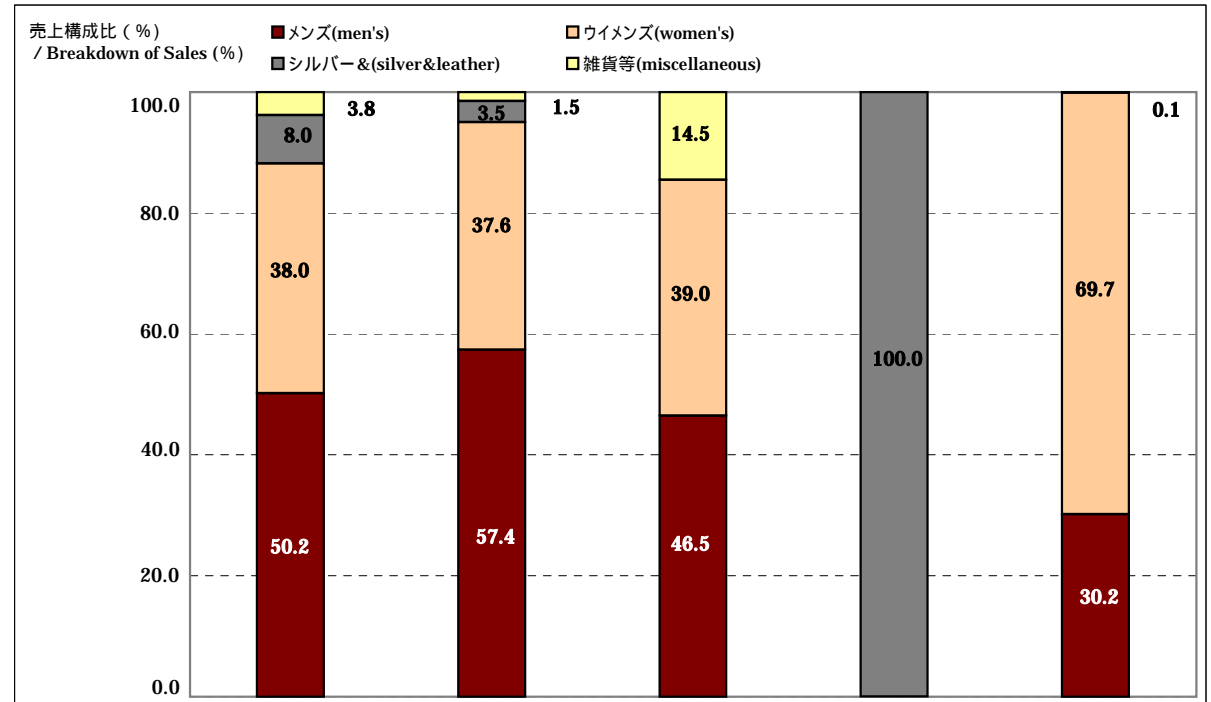
(1) 全社 Total



	2001/4 ~ 2002/3		2002/4 ~ 2003/3		2003/4 ~ 2004/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	12,283	149.2	17,292	140.8	21,411	123.8
ウイメンズ women's clothes	10,227	139.3	13,217	129.2	16,207	122.6
シルバー&レザー silver & leather	3,135	120.9	3,055	97.5	3,142	102.9
雑貨等 miscellaneous	646	191.7	1,044	161.6	1,508	144.4
その他 others	650	80.5	662	101.8	633	95.7
総合計 total	26,943	139.5	35,271	130.9	42,903	121.6

(2) 小売全店 (業態別 2003/4 ~ 2004/3) Retail (By Business Unit)

(単位: 百万円 / ¥Millions)



	TOTAL		UA		GLR		CH		SBU&Labs	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	19,576	121.9	15,295	115.8	3,466	157.5	-	-	813	-
ウイメンズ women's clothes	14,814	120.3	10,024	107.7	2,910	128.5	-	-	1,880	-
シルバー&レザー silver & leather	3,142	102.9	930	105.5	-	-	2,209	101.7	2	-
雑貨等 miscellaneous	1,467	144.2	385	117.8	1,082	156.9	-	-	0	-
総合計 total	39,001	120.2	26,635	112.3	7,459	144.7	2,209	101.7	2,696	192.7

注) 1. グラフ内数字は、売上高構成比 (棒グラフ)、売上高伸び率 (折れ線グラフ) を示しています。

2. 「その他」の売上高には、卸売、催事販売、カフェおよびフォーマルレンタルの売が含まれております。

3. 当事業年度より、「UNITED ARROWS」と「S.B.U.及びUAラボ」の売上高を区別いたしました。(S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION及びTHE SOVEREIGN HOUSE))

Note: 1. Figures in graph mean "Breakdown of Sales" in bar chart and "Growth Ratio" in line chart.

2. "Others" include the sales of wholesales, outside shops, cafés, and formal wears rental.

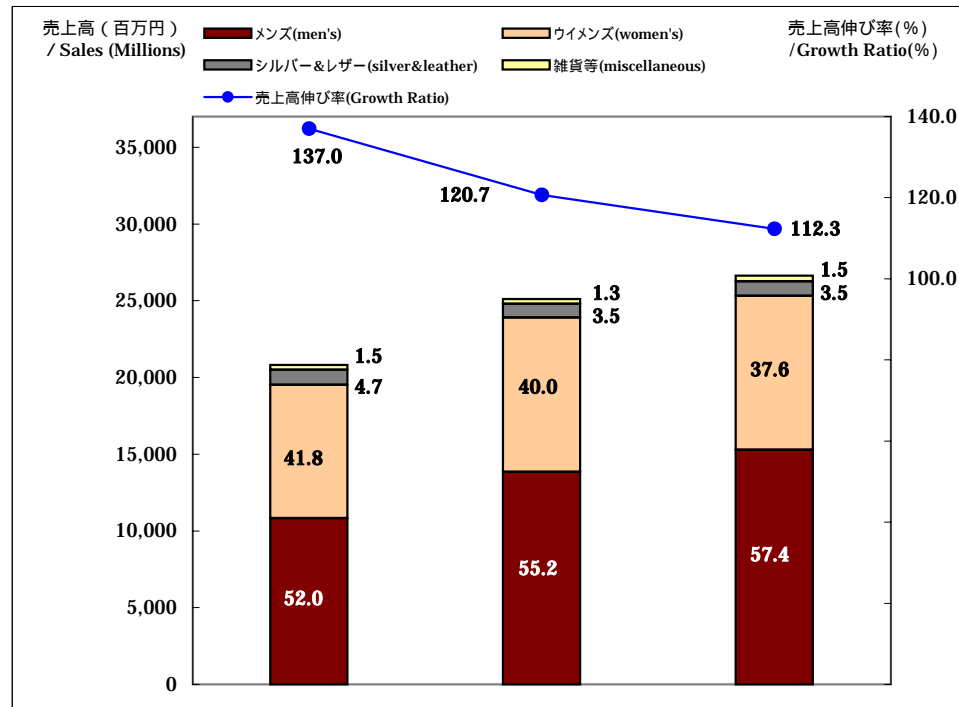
3. From this fiscal accounting period, the sales of "S.B.U. and UA Labs" were separated from the sales of "UNITED ARROWS".

(S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION and THE SOVEREIGN HOUSE))

## (3) 業態別 By Business Unit

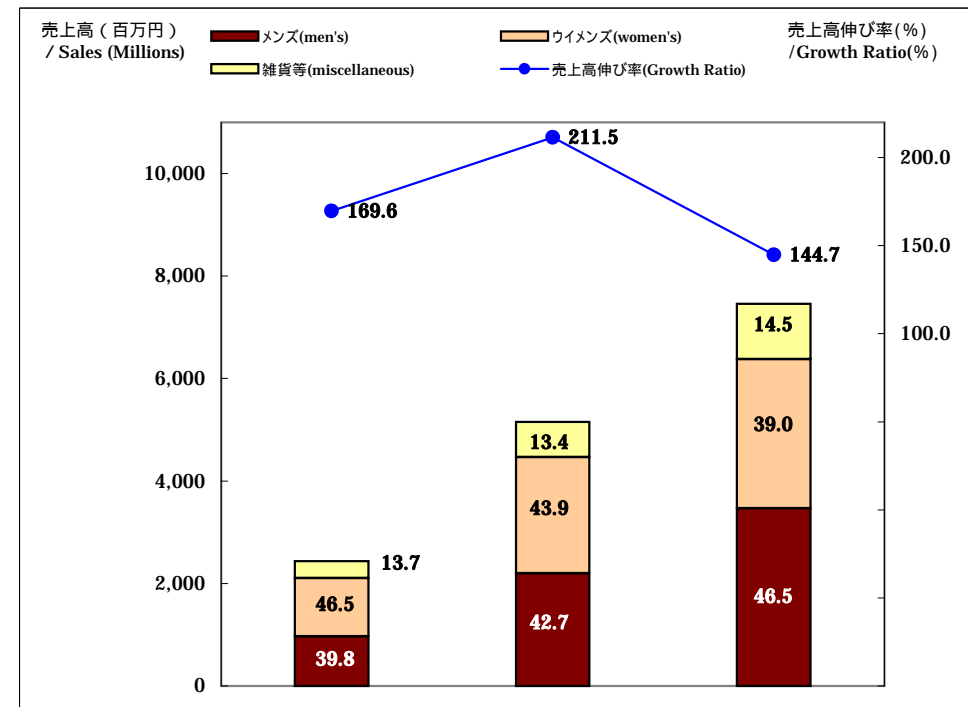
(単位：百万円/¥Millions)

## UNITED ARROWS



	2001/4 ~ 2002/3		2002/4 ~ 2003/3		2003/4 ~ 2004/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	10,829	146.9	13,857	128.0	15,295	115.8
ウイメンズ women's clothes	8,700	133.7	10,053	115.6	10,024	107.7
シルバー&レザー silver & leather	983	86.9	882	89.7	930	105.5
雑貨等 miscellaneous	297	170.8	327	110.2	385	117.8
総合計 total	20,810	137.0	25,121	120.7	26,635	112.3

## GREEN LABEL RELAXING



	2001/4 ~ 2002/3		2002/4 ~ 2003/3		2003/4 ~ 2004/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	969	157.4	2,201	227.0	3,466	157.5
ウイメンズ women's clothes	1,133	170.9	2,264	199.8	2,910	128.5
シルバー&レザー silver & leather	-	-	-	-	-	-
雑貨等 miscellaneous	334	212.3	689	206.2	1,082	156.9
総合計 total	2,437	169.6	5,155	211.5	7,459	144.7

注) 1. グラフ内数字は、売上高構成比(棒グラフ)、売上高伸び率(折れ線グラフ)を示しています。

2. 当事業年度より、「UNITED ARROWS」と「S.B.U.及びUAラボ」の売上高を区別いたしました。なお、当事業年度以前は、「UNITED ARROWS」の売上高には「S.B.U.及びUAラボ」の売上高が含まれております。(S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION及びTHE SOVEREIGN HOUSE))

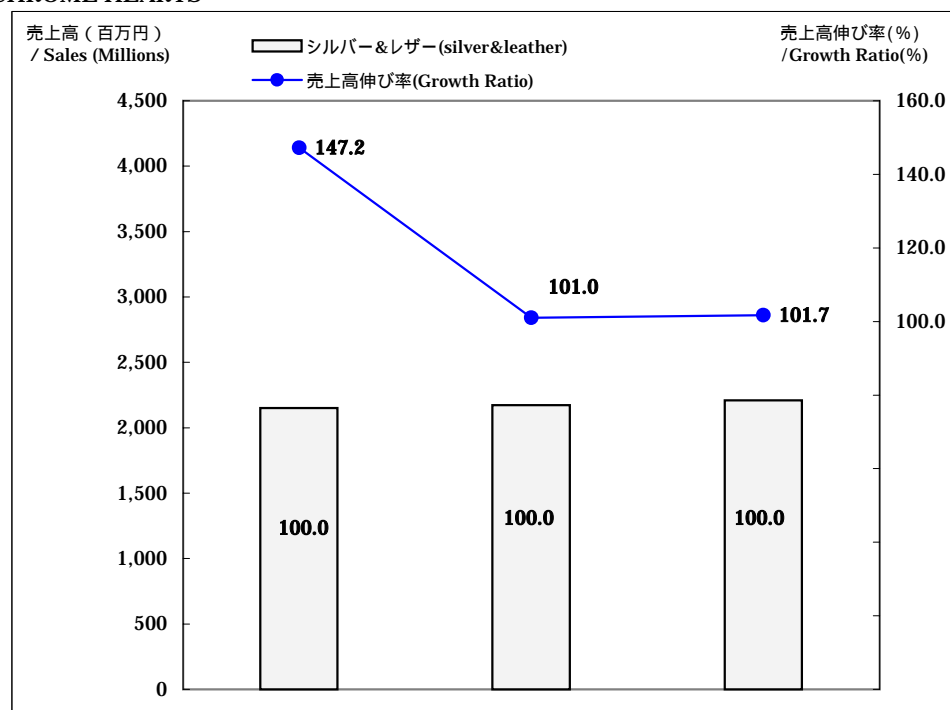
Note: 1. Figures in graph mean "Breakdown of Sales" in bar chart and "Growth Ratio" in line chart.

2. From this fiscal accounting period, the sales of "S.B.U. and UA Labs" were separated from the sales of "UNITED ARROWS". Before this fiscal accounting period, the sales of "UNITED ARROWS" included the sales of "S.B.U. and UA Labs". (S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION and THE SOVEREIGN HOUSE))



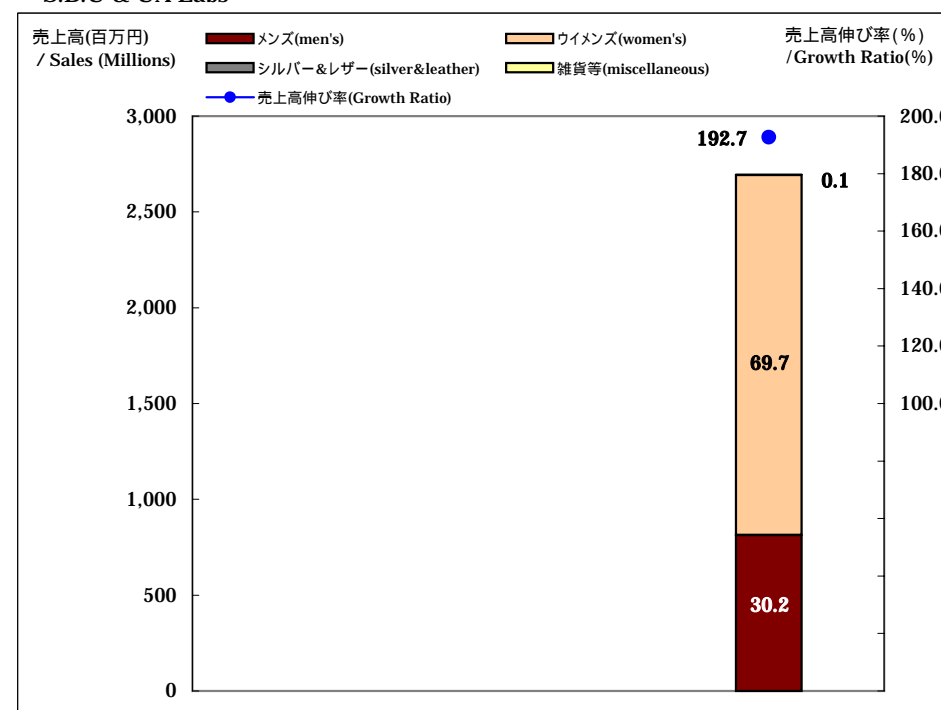
(単位：百万円/¥Millions)

## CHROME HEARTS



	2001/4 ~ 2002/3		2002/4 ~ 2003/3		2003/4 ~ 2004/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	-	-	-	-	-	-
ウイメンズ women's clothes	-	-	-	-	-	-
シルバー&レザー silver & leather	2,151	147.2	2,172	101.0	2,209	101.7
雑貨等 miscellaneous	-	-	-	-	-	-
総合計 total	2,151	147.2	2,172	101.0	2,209	101.7

## S.B.U &amp; UA Labs



	2001/4 ~ 2002/3		2002/4 ~ 2003/3		2003/4 ~ 2004/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	-	-	-	-	813	-
ウイメンズ women's clothes	-	-	-	-	1,880	-
シルバー&レザー silver & leather	-	-	-	-	2	-
雑貨等 miscellaneous	-	-	-	-	0	-
総合計 total	-	-	-	-	2,696	192.7

注) 1. グラフ内数字は、売上高構成比(棒グラフ)、売上高伸び率(折れ線グラフ)を示しています。

2. 当事業年度より、「UNITED ARROWS」と「S.B.U.及びUAラボ」の売上高を区別いたしました。なお、当事業年度以前は、「UNITED ARROWS」の売上高には「S.B.U.及びUAラボ」の売上高が含まれております。(S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION及びTHE SOVEREIGN HOUSE))

Note: 1. Figures in graph mean "Breakdown of Sales" in bar chart and "Growth Ratio" in line chart.

2. From this fiscal accounting period, the sales of "S.B.U. and UA Labs" were separated from the sales of "UNITED ARROWS". Before this fiscal accounting period, the sales of "UNITED ARROWS" included the sales of "S.B.U. and UA Labs". (S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION and THE SOVEREIGN HOUSE))

### 3. 単位当たり売上高（直営店） Efficiency of Sales（Direct management stores）

#### （1）小売全店 Retail

	2001/4 ~ 2002/3	2002/4 ~ 2003/3	2003/4 ~ 2004/3
直営店売上高 sales by direct management stores	25,013,780 千円 ( thousands )	31,954,811 千円 ( thousands )	38,474,472 千円 ( thousands )
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space ( average )	10,600 ㎡	12,501 ㎡	15,881 ㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	2,359 千円 ( thousands )	2,556 千円 ( thousands )	2,422 千円 ( thousands )
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	196 千円 ( thousands )	213 千円 ( thousands )	201 千円 ( thousands )
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees ( average )	596 人	764 人	1,000 人
1人当たり売上高 sales per employee	41,957 千円 ( thousands )	41,850 千円 ( thousands )	38,486 千円 ( thousands )
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,496 千円 ( thousands )	3,487 千円 ( thousands )	3,207 千円 ( thousands )

注）1.売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2.従業員数にはアルバイト（1人1日8時間換算）を含みます。（2004年3月期平均従業員数の内訳 正社員440名、アルバイト560名）

Notes: 1.Sales space and number of employees are calculated in an average of the term.

2.Number of employees includes 440 regular employees and 560 part-time employees.

( Number of part-time employees is converted into regular working hours per day. )

#### （2）業態別 By Business Unit

	UNITED ARROWS	GREEN LABEL RELAXING	CHROME HEARTS	S.B.U. and UA Labs
直営店売上高 sales by direct management stores	26,109,415 千円 ( thousands )	7,459,181 千円 ( thousands )	2,209,231 千円 ( thousands )	2,696,643 千円 ( thousands )
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space ( average )	9,857 ㎡	3,925 ㎡	512 ㎡	1,586 ㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	2,648 千円 ( thousands )	1,900 千円 ( thousands )	4,310 千円 ( thousands )	1,700 千円 ( thousands )
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	220 千円 ( thousands )	158 千円 ( thousands )	359 千円 ( thousands )	141 千円 ( thousands )
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees ( average )	632 人	250 人	28 人	90 人
1人当たり売上高 sales per employee	41,285 千円 ( thousands )	29,900 千円 ( thousands )	77,972 千円 ( thousands )	30,138 千円 ( thousands )
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,440 千円 ( thousands )	2,491 千円 ( thousands )	6,497 千円 ( thousands )	2,511 千円 ( thousands )

注）1. 当事業年度より、「UNITED ARROWS」と「S.B.U.及びUAラボ」の売上高を区別いたしました。（S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION及びTHE SOVEREIGN HOUSE)）

2. 従業員数にはアルバイト（1人1日8時間換算）を含みます。（UNITED ARROWS:正社員321名、アルバイト311名、GREEN LABEL RELAXING:正社員60名、アルバイト190名、CHROME HEARTS:正社員17名、アルバイト11名、S.B.U.及びUA Labo:正社員42名、アルバイト48名）

Notes: 1. From this fiscal accounting period, the sales of "S.B.U. and UA Labs" were separated from the sales of "UNITED ARROWS".

( S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION and THE SOVEREIGN HOUSE) )

2. Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 321 regular employees and 311 part-time employees, GREEN LABEL RELAXING; 60 regular employees and 190 part-time employees, CHROME HEARTS; 17 regular employees and 11 part-time employees, S.B.U. and UA Labs; 42 regular employees and 48 part-time employees.

## 4. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (Compared to the Same Month of Last Year)

(1) 全業態 All Business Units

小売全店 Retail		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 <sup>st</sup> half	October	November	December	January	February	March	2 <sup>nd</sup> half	total
売上高 sales	01/4 ~ 02/3	117.7	124.3	152.8	126.2	140.6	156.6	135.1	141.9	144.2	145.4	157.3	127.6	147.8	144.7	140.4
	02/4 ~ 03/3	125.0	130.2	138.5	131.7	133.3	121.3	129.4	127.0	131.7	122.3	131.4	128.0	120.6	126.5	127.8
	03/4 ~ 04/3	131.5	123.1	117.3	127.9	122.6	118.1	123.3	126.9	118.1	118.8	120.6	121.5	103.0	117.8	120.2
客数 number of customers	01/4 ~ 02/3	117.5	122.4	169.1	131.3	150.0	168.8	140.0	149.4	157.7	158.2	148.1	147.9	163.1	154.3	147.1
	02/4 ~ 03/3	135.6	141.5	145.7	136.3	144.9	133.5	139.2	143.5	141.8	130.9	137.7	127.9	115.0	132.1	135.5
	03/4 ~ 04/3	131.7	123.0	116.1	121.2	118.9	112.0	120.4	122.2	119.5	120.9	117.0	120.2	105.2	117.2	118.8
客単価 Ave. spending per customer	01/4 ~ 02/3	100.1	101.6	90.4	96.1	93.8	92.7	96.5	95.0	91.4	91.9	106.2	86.3	90.6	93.8	95.5
	02/4 ~ 03/3	92.2	92.0	95.1	96.7	92.0	90.9	92.9	88.5	92.9	93.4	95.4	100.1	104.9	95.8	94.3
	03/4 ~ 04/3	99.9	100.1	101.0	105.5	103.1	105.5	102.5	103.9	98.8	98.2	103.1	101.1	97.9	100.5	101.2
店舗数 number of stores	01/4 ~ 02/3	30	30	30	30	30	32	-	32	32	32	32	33	35	-	-
	02/4 ~ 03/3	37	37	38	37	37	41	-	42	42	42	42	42	45	-	-
	03/4 ~ 04/3	48	48	48	48	49	52	-	53	53	53	53	54	56	-	-

既存店 Exsiting Stores

既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 <sup>st</sup> half	October	November	December	January	February	March	2 <sup>nd</sup> half	total
売上高 sales	01/4 ~ 02/3	109.3	114.4	140.9	115.8	131.9	146.8	125.3	132.0	135.2	135.5	147.6	126.9	137.6	136.1	131.3
	02/4 ~ 03/3	117.9	119.9	127.9	120.6	127.4	111.6	120.2	114.4	119.3	112.3	118.5	113.2	110.2	114.6	117.0
	03/4 ~ 04/3	112.4	107.6	110.7	117.3	107.6	105.6	110.3	115.9	106.7	108.4	108.9	107.1	91.4	106.4	108.1
客数 number of customers	01/4 ~ 02/3	112.1	116.3	160.7	124.9	146.6	160.5	133.7	140.4	149.4	150.1	139.8	147.2	148.5	145.7	139.6
	02/4 ~ 03/3	124.6	126.9	130.5	120.9	134.2	117.5	125.2	121.8	121.3	113.5	117.5	107.5	101.5	113.8	119.4
	03/4 ~ 04/3	107.7	102.6	103.5	105.7	99.4	99.8	103.4	107.7	104.1	106.3	102.4	102.1	89.7	102.1	102.7
客単価 Ave. spending per customer	01/4 ~ 02/3	97.5	98.4	87.7	92.7	90.0	91.5	93.7	94.0	90.5	90.3	105.5	86.2	92.7	93.4	94.0
	02/4 ~ 03/3	94.6	94.5	98.0	99.7	94.9	95.1	96.0	93.9	98.4	98.9	100.8	105.3	108.5	100.7	98.0
	03/4 ~ 04/3	104.3	104.8	107.0	111.0	108.3	105.8	106.7	107.6	102.5	102.0	106.3	104.8	101.9	104.2	105.2
店舗数 number of stores	01/4 ~ 02/3	24	24	24	25	26	27	-	27	27	27	27	29	30	-	-
	02/4 ~ 03/3	30	31	31	29	28	29	-	32	31	32	30	28	32	-	-
	03/4 ~ 04/3	34	35	34	35	34	33	-	40	40	41	41	39	40	-	-

注) 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: "Number of stores" is the total number of stores opened at the end of every month.

## ( 2 ) UNITED ARROWS

小売全店 Retail		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 <sup>st</sup> half	October	November	December	January	February	March	2 <sup>nd</sup> half	total
売上高 sales	01/4 ~ 02/3	109.8	116.3	142.4	120.5	134.0	152.6	128.0	138.7	140.5	142.8	161.1	134.4	147.5	144.5	137.0
	02/4 ~ 03/3	123.3	127.2	136.5	129.8	133.1	114.4	126.4	117.0	122.5	113.0	120.1	117.9	110.4	116.6	120.7
	03/4 ~ 04/3	118.6	112.1	105.8	117.0	112.2	111.5	112.9	120.5	110.8	114.0	115.0	112.3	98.5	111.8	112.3
客数 number of customers	01/4 ~ 02/3	108.8	114.0	152.1	124.3	144.9	164.5	131.4	145.5	154.9	156.3	149.0	149.2	157.4	152.2	141.5
	02/4 ~ 03/3	129.5	134.7	142.6	133.4	143.9	120.1	133.6	124.5	122.6	114.0	121.4	111.1	101.0	115.4	124.1
	03/4 ~ 04/3	112.6	105.4	101.0	106.0	103.4	101.5	105.0	110.2	109.0	111.8	108.1	108.5	99.1	107.8	106.3
客単価 Ave. spending per customer	01/4 ~ 02/3	100.9	102.0	93.6	97.0	92.5	92.7	97.4	95.3	90.7	91.4	108.2	90.1	93.7	94.9	96.9
	02/4 ~ 03/3	95.2	94.5	95.7	97.3	92.5	95.2	94.6	94.0	99.9	99.1	98.9	106.2	109.3	101.0	97.2
	03/4 ~ 04/3	105.3	106.4	104.7	110.4	108.5	109.8	107.6	109.3	101.6	102.0	106.3	103.5	99.4	103.7	105.6
店舗数 number of stores	01/4 ~ 02/3	23	23	23	23	23	25	-	25	25	25	25	26	26	-	-
	02/4 ~ 03/3	27	27	27	26	26	28	-	28	28	28	28	28	30	-	-
	03/4 ~ 04/3	21	21	21	21	21	21	-	21	21	21	21	21	22	-	-

既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 <sup>st</sup> half	October	November	December	January	February	March	2 <sup>nd</sup> half	total
売上高 sales	01/4 ~ 02/3	105.2	111.3	136.2	112.8	130.0	145.3	122.1	130.7	133.6	136.2	152.1	133.9	140.8	137.9	130.8
	02/4 ~ 03/3	119.9	121.6	131.0	124.7	133.4	114.7	123.4	117.6	123.0	113.7	119.5	114.4	109.8	116.3	119.3
	03/4 ~ 04/3	112.7	108.9	110.8	117.8	108.4	106.0	110.9	119.3	107.2	110.2	111.2	105.3	91.6	107.8	109.1
客数 number of customers	01/4 ~ 02/3	106.4	111.2	147.9	117.4	141.9	155.5	126.7	135.6	145.8	148.0	139.4	148.5	149.6	144.3	135.3
	02/4 ~ 03/3	125.2	128.2	136.4	127.7	143.6	120.5	129.6	125.5	123.6	115.2	121.2	107.9	100.8	115.7	122.4
	03/4 ~ 04/3	107.4	102.6	103.3	104.8	98.5	98.9	102.9	109.4	105.5	107.6	104.4	101.6	91.2	103.5	103.2
客単価 Ave. spending per customer	01/4 ~ 02/3	98.9	100.0	92.1	96.1	91.6	93.4	96.4	96.4	91.6	92.0	109.0	90.1	94.1	95.6	96.7
	02/4 ~ 03/3	95.8	94.9	96.1	97.7	92.9	95.2	95.2	93.7	99.5	98.7	98.6	106.0	108.9	100.6	97.4
	03/4 ~ 04/3	104.9	106.1	107.2	112.4	110.0	107.1	107.8	109.1	101.6	102.4	106.5	103.7	100.4	104.1	105.7
店舗数 number of stores	01/4 ~ 02/3	19	19	19	19	20	21	-	21	21	21	21	22	23	-	-
	02/4 ~ 03/3	23	24	24	22	21	22	-	25	24	25	23	21	25	-	-
	03/4 ~ 04/3	19	19	19	19	18	17	-	20	19	20	20	18	19	-	-

注) 1. 当事業年度より、「UNITED ARROWS」と「S.B.U.及びUA Labo」の売上高を区別いたしました。尚、当事業年度以前は、「UNITED ARROWS」の売上高には、「S.B.U.及びUAラボ」の売上高が含まれております。(S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION及びTHE SOVEREIGN HOUSE))

2. 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: 1. From this fiscal accounting period, the sales of "S.B.U. and UA Labs" were separated from the sales of "UNITED ARROWS". Before this fiscal accounting period, the sales of "UNITED ARROWS" included the sales of "S.B.U. and UA Labs". (S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION and THE SOVEREIGN HOUSE))

2. "Number of stores" is the total number of stores opened at the end of every month.

## ( 3 ) GREEN LABEL RELAXING

小売全店 Retail		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 <sup>st</sup> half	October	November	December	January	February	March	2 <sup>nd</sup> half	total
売上高 sales	01/4 ~ 02/3	193.7	180.7	285.1	169.0	162.5	178.8	188.8	146.2	160.1	152.8	145.4	140.1	190.2	157.5	169.6
	02/4 ~ 03/3	159.4	181.2	182.2	177.7	170.6	204.5	180.5	241.4	252.3	245.3	245.5	258.5	195.1	234.9	211.5
	03/4 ~ 04/3	210.0	182.7	168.0	171.2	179.3	129.7	169.7	143.8	134.8	134.3	129.8	134.8	108.9	130.1	144.7
客数 number of customers	01/4 ~ 02/3	192.9	191.3	339.6	172.2	174.0	193.2	199.4	172.0	173.0	165.8	143.3	147.7	197.7	166.5	180.8
	02/4 ~ 03/3	171.0	181.8	162.0	152.3	155.0	207.2	170.1	243.1	244.4	226.4	219.7	220.5	173.5	216.9	194.4
	03/4 ~ 04/3	189.6	176.0	162.8	164.1	170.4	129.0	163.4	141.2	136.1	136.5	126.3	137.0	110.7	130.3	144.2
客単価 Ave. spending per customer	01/4 ~ 02/3	100.4	94.5	84.0	98.2	93.4	92.5	94.7	85.0	92.5	92.1	101.5	94.8	96.2	94.6	93.8
	02/4 ~ 03/3	93.2	99.7	112.5	116.7	110.1	98.7	106.1	99.3	103.2	108.4	111.7	117.2	112.4	108.3	108.8
	03/4 ~ 04/3	110.7	103.8	103.2	104.4	105.2	100.6	103.9	101.8	99.1	98.4	102.8	98.4	98.3	99.9	100.3
店舗数 number of stores	01/4 ~ 02/3	5	5	5	5	5	5	-	5	5	5	5	5	7	-	-
	02/4 ~ 03/3	8	8	9	9	9	11	-	12	12	12	12	12	13	-	-
	03/4 ~ 04/3	14	14	14	14	14	15	-	16	16	16	16	17	18	-	-

既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 <sup>st</sup> half	October	November	December	January	February	March	2 <sup>nd</sup> half	total
売上高 sales	01/4 ~ 02/3	167.1	154.4	246.0	169.0	162.5	178.8	175.7	146.2	160.1	152.8	145.4	140.1	140.7	147.6	158.5
	02/4 ~ 03/3	114.5	120.0	121.5	110.2	109.9	104.3	113.1	103.3	114.0	113.4	113.2	118.2	113.6	112.2	112.6
	03/4 ~ 04/3	117.8	106.8	106.9	112.5	109.3	103.5	109.2	109.8	103.9	103.1	101.7	103.2	85.6	100.7	103.7
客数 number of customers	01/4 ~ 02/3	163.6	159.6	292.7	172.2	174.0	193.2	185.4	172.0	173.0	165.8	143.3	147.7	146.2	156.2	169.0
	02/4 ~ 03/3	123.6	121.9	105.6	93.5	101.6	105.8	107.1	104.7	112.0	107.6	102.0	106.0	104.3	105.8	106.5
	03/4 ~ 04/3	106.8	99.7	101.0	106.5	102.4	102.5	103.3	103.8	100.2	101.6	95.9	101.6	85.1	97.6	99.9
客単価 Ave. spending per customer	01/4 ~ 02/3	102.1	96.7	84.0	98.2	93.4	92.5	94.8	85.0	92.5	92.1	101.5	94.8	96.2	94.5	93.8
	02/4 ~ 03/3	92.6	98.5	115.1	117.8	108.2	98.6	105.6	98.7	101.8	105.5	111.0	111.5	108.9	106.1	105.8
	03/4 ~ 04/3	110.2	107.1	105.8	105.6	106.7	101.0	105.8	105.7	103.7	101.4	106.0	101.5	100.5	103.2	103.8
店舗数 number of stores	01/4 ~ 02/3	4	4	4	5	5	5	-	5	5	5	5	5	5	-	-
	02/4 ~ 03/3	5	5	5	5	5	5	-	5	5	5	5	5	5	-	-
	03/4 ~ 04/3	7	8	8	9	9	9	-	11	12	12	12	12	12	-	-

注) 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: "Number of stores" is the total number of stores opened at the end of every month.

## ( 4 ) CHROME HEARTS

小売全店 Retail		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 <sup>st</sup> half	October	November	December	January	February	March	2 <sup>nd</sup> half	total
売上高 sales	01/4 ~ 02/3	<b>156.6</b>	<b>165.5</b>	<b>174.5</b>	<b>144.6</b>	<b>181.3</b>	<b>179.9</b>	<b>166.1</b>	<b>182.5</b>	<b>175.0</b>	<b>161.9</b>	<b>131.3</b>	<i>84.3</i>	<b>103.5</b>	<b>133.8</b>	<b>147.2</b>
	02/4 ~ 03/3	<b>103.6</b>	<b>106.2</b>	<b>108.2</b>	<i>96.7</i>	<b>105.8</b>	<i>91.4</i>	<b>102.0</b>	<i>92.5</i>	<i>84.5</i>	<b>101.3</b>	<b>114.1</b>	<i>99.8</i>	<b>109.6</b>	<b>100.1</b>	<b>101.0</b>
	03/4 ~ 04/3	<i>88.5</i>	<i>89.1</i>	<b>103.2</b>	<b>121.0</b>	<i>98.9</i>	<b>104.5</b>	<b>100.3</b>	<i>89.5</i>	<b>112.1</b>	<b>101.1</b>	<i>99.9</i>	<b>128.4</b>	<i>91.7</i>	<b>102.9</b>	<b>101.7</b>
客数 number of customers	01/4 ~ 02/3	<b>176.3</b>	<b>186.6</b>	<b>167.2</b>	<b>175.6</b>	<b>187.4</b>	<b>192.3</b>	<b>180.7</b>	<b>157.7</b>	<b>167.5</b>	<b>180.7</b>	<b>156.0</b>	<b>101.7</b>	<b>114.4</b>	<b>144.4</b>	<b>160.0</b>
	02/4 ~ 03/3	<b>104.9</b>	<b>107.7</b>	<b>110.1</b>	<i>91.1</i>	<i>96.8</i>	<i>89.9</i>	<i>99.9</i>	<b>104.0</b>	<i>92.3</i>	<i>97.7</i>	<b>100.8</b>	<b>103.8</b>	<b>107.5</b>	<b>100.6</b>	<b>100.3</b>
	03/4 ~ 04/3	<i>95.7</i>	<i>97.2</i>	<b>113.7</b>	<b>125.7</b>	<b>110.1</b>	<b>116.3</b>	<b>109.1</b>	<b>107.5</b>	<b>130.5</b>	<b>115.4</b>	<b>124.4</b>	<b>130.1</b>	<i>92.2</i>	<b>115.7</b>	<b>112.5</b>
客単価 Ave. spending per customer	01/4 ~ 02/3	<i>88.8</i>	<i>88.7</i>	<b>104.4</b>	<i>82.3</i>	<i>96.7</i>	<i>93.6</i>	<i>91.9</i>	<b>115.7</b>	<b>104.5</b>	<i>89.6</i>	<i>84.1</i>	<i>82.9</i>	<i>90.5</i>	<i>92.7</i>	<i>92.0</i>
	02/4 ~ 03/3	<i>98.8</i>	<i>98.6</i>	<i>98.3</i>	<b>106.2</b>	<b>109.4</b>	<b>101.7</b>	<b>102.1</b>	<i>89.0</i>	<i>91.5</i>	<b>103.7</b>	<b>113.2</b>	<i>96.1</i>	<b>101.9</b>	<i>99.5</i>	<b>100.7</b>
	03/4 ~ 04/3	<i>92.5</i>	<i>91.7</i>	<i>90.8</i>	<i>96.3</i>	<i>89.8</i>	<i>89.9</i>	<i>92.0</i>	<i>83.3</i>	<i>85.8</i>	<i>87.6</i>	<i>80.3</i>	<i>98.7</i>	<i>99.4</i>	<i>89.0</i>	<i>90.4</i>
店舗数 number of stores	01/4 ~ 02/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-
	02/4 ~ 03/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-
	03/4 ~ 04/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-

既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 <sup>st</sup> half	October	November	December	January	February	March	2 <sup>nd</sup> half	total
売上高 sales	01/4 ~ 02/3	<b>111.9</b>	<b>114.8</b>	<b>119.4</b>	<i>96.5</i>	<b>122.9</b>	<b>125.6</b>	<b>114.5</b>	<b>128.5</b>	<b>123.2</b>	<b>116.7</b>	<i>96.4</i>	<i>84.3</i>	<b>103.5</b>	<b>106.6</b>	<b>109.9</b>
	02/4 ~ 03/3	<b>103.6</b>	<b>106.2</b>	<b>108.2</b>	<i>96.7</i>	<b>105.8</b>	<i>91.4</i>	<b>102.0</b>	<i>92.5</i>	<i>84.5</i>	<b>101.3</b>	<b>114.1</b>	<i>99.8</i>	<b>109.6</b>	<b>100.1</b>	<b>101.0</b>
	03/4 ~ 04/3	<i>88.5</i>	<i>89.1</i>	<b>103.2</b>	<b>121.0</b>	<i>98.9</i>	<b>104.5</b>	<b>100.3</b>	<i>89.5</i>	<b>109.6</b>	<b>101.1</b>	<i>99.9</i>	<b>128.4</b>	<b>104.1</b>	<b>104.4</b>	<b>102.5</b>
客数 number of customers	01/4 ~ 02/3	<b>123.4</b>	<b>129.0</b>	<b>112.4</b>	<b>118.3</b>	<b>127.1</b>	<b>131.3</b>	<b>123.4</b>	<b>105.1</b>	<b>114.3</b>	<b>122.6</b>	<b>110.2</b>	<b>101.7</b>	<b>114.4</b>	<b>112.2</b>	<b>117.1</b>
	02/4 ~ 03/3	<b>104.9</b>	<b>107.7</b>	<b>110.1</b>	<i>91.1</i>	<i>96.8</i>	<i>89.9</i>	<i>99.9</i>	<b>104.0</b>	<i>92.3</i>	<i>97.7</i>	<b>100.8</b>	<b>103.8</b>	<b>107.5</b>	<b>100.6</b>	<b>100.3</b>
	03/4 ~ 04/3	<i>95.7</i>	<i>97.2</i>	<b>113.7</b>	<b>125.7</b>	<b>110.1</b>	<b>116.3</b>	<b>109.1</b>	<b>107.5</b>	<b>123.3</b>	<b>115.4</b>	<b>124.4</b>	<b>130.1</b>	<b>108.1</b>	<b>117.7</b>	<b>113.4</b>
客単価 Ave. spending per customer	01/4 ~ 02/3	<i>90.7</i>	<i>89.0</i>	<b>106.2</b>	<i>81.6</i>	<i>96.7</i>	<i>95.7</i>	<i>92.8</i>	<b>122.3</b>	<b>107.8</b>	<i>95.2</i>	<i>87.5</i>	<i>82.9</i>	<i>90.5</i>	<i>95.0</i>	<i>93.9</i>
	02/4 ~ 03/3	<i>98.8</i>	<i>98.6</i>	<i>98.3</i>	<b>106.2</b>	<b>109.4</b>	<b>101.7</b>	<b>102.1</b>	<i>89.0</i>	<i>91.5</i>	<b>103.7</b>	<b>113.2</b>	<i>96.1</i>	<b>101.9</b>	<i>99.5</i>	<b>100.7</b>
	03/4 ~ 04/3	<i>92.5</i>	<i>91.7</i>	<i>90.8</i>	<i>96.3</i>	<i>89.8</i>	<i>89.9</i>	<i>92.0</i>	<i>83.3</i>	<i>88.9</i>	<i>87.6</i>	<i>80.3</i>	<i>98.7</i>	<i>96.3</i>	<i>88.8</i>	<i>90.3</i>
店舗数 number of stores	01/4 ~ 02/3	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	2	2	-	-
	02/4 ~ 03/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-
	03/4 ~ 04/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-

注) 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: "Number of stores" is the total number of stores opened at the end of every month.

## ( 5 ) S.B.U. and UA Labs

小売全店 Retail		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 <sup>st</sup> half	October	November	December	January	February	March	2 <sup>nd</sup> half	total
売上高 sales	01/4 ~ 02/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	03/4 ~ 04/3	<b>212.3</b>	<b>215.5</b>	<b>194.2</b>	<b>212.1</b>	<b>198.5</b>	<b>197.5</b>	<b>204.4</b>	<b>200.8</b>	<b>183.4</b>	<b>193.0</b>	<b>200.6</b>	<b>191.6</b>	<b>151.3</b>	<b>185.0</b>	<b>192.7</b>
客数 number of customers	01/4 ~ 02/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	03/4 ~ 04/3	<b>273.3</b>	<b>284.2</b>	<b>223.0</b>	<b>282.7</b>	<b>206.3</b>	<b>218.7</b>	<b>246.9</b>	<b>219.2</b>	<b>214.1</b>	<b>226.6</b>	<b>235.3</b>	<b>218.7</b>	<b>176.4</b>	<b>213.4</b>	<b>228.0</b>
客単価 Ave. spending per customer	01/4 ~ 02/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	03/4 ~ 04/3	<i>77.7</i>	<i>75.8</i>	<i>87.1</i>	<i>75.0</i>	<i>96.2</i>	<i>90.3</i>	<i>82.8</i>	<i>91.6</i>	<i>85.7</i>	<i>85.2</i>	<i>85.2</i>	<i>87.6</i>	<i>85.8</i>	<i>86.7</i>	<i>84.5</i>
店舗数 number of stores	01/4 ~ 02/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	03/4 ~ 04/3	11	11	11	11	12	14	-	14	14	14	14	14	14	-	-

既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 <sup>st</sup> half	October	November	December	January	February	March	2 <sup>nd</sup> half	total
売上高 sales	01/4 ~ 02/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	03/4 ~ 04/3	<b>132.7</b>	<b>128.5</b>	<b>140.2</b>	<b>120.2</b>	<b>111.3</b>	<b>108.4</b>	<b>124.5</b>	<b>115.3</b>	<b>106.9</b>	<b>117.9</b>	<b>111.7</b>	<b>110.8</b>	<b>101.8</b>	<b>110.3</b>	<b>116.5</b>
客数 number of customers	01/4 ~ 02/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	03/4 ~ 04/3	<b>128.6</b>	<b>132.4</b>	<b>133.4</b>	<b>130.2</b>	<i>96.1</i>	<i>95.5</i>	<b>118.5</b>	<b>102.6</b>	<b>103.0</b>	<b>113.9</b>	<b>110.5</b>	<b>105.7</b>	<i>95.3</i>	<b>104.8</b>	<b>110.7</b>
客単価 Ave. spending per customer	01/4 ~ 02/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	03/4 ~ 04/3	<b>103.2</b>	<i>97.1</i>	<b>105.1</b>	<i>92.3</i>	<b>115.9</b>	<b>113.5</b>	<b>105.1</b>	<b>112.4</b>	<b>103.8</b>	<b>103.4</b>	<b>101.0</b>	<b>104.8</b>	<b>106.9</b>	<b>105.3</b>	<b>105.3</b>
店舗数 number of stores	01/4 ~ 02/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	03/4 ~ 04/3	6	6	5	5	5	5	-	7	7	7	7	7	7	-	-

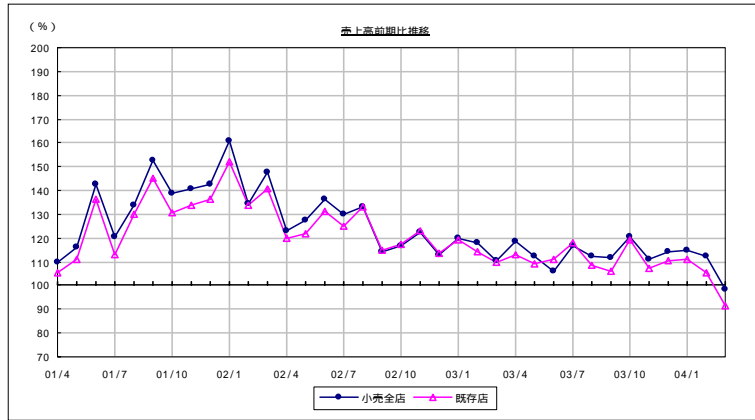
注) 1.当事業年度より、「UNITED ARROWS」と「S.B.U.及びUAラボ」の売上高を区別いたしました。尚、当事業年度以前は、「UNITED ARROWS」の売上高には、「S.B.U.及びUAラボ」の売上高が含まれております。(S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION及びTHE SOVEREIGN HOUSE))

2.店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

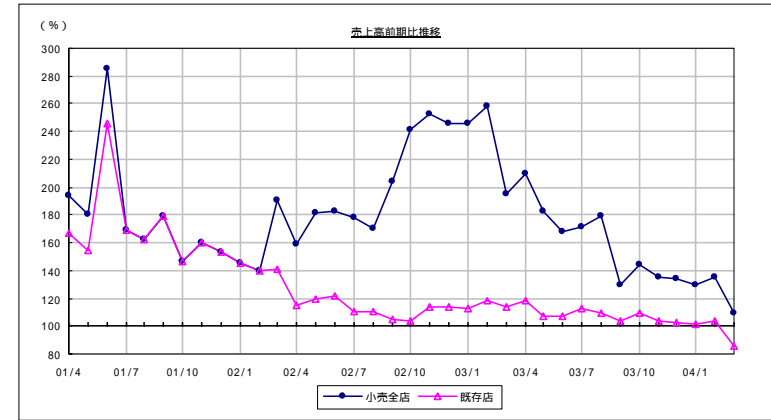
Note: 1.From this fiscal accounting period, the sales of "S.B.U. and UA Labs" were separated from the sales of "UNITED ARROWS". Before this fiscal accounting period, the sales of "UNITED ARROWS" included the sales of "S.B.U. and UA Labs". (S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION and THE SOVEREIGN HOUSE))

2."Number of stores" is the total number of stores opened at the end of every month.

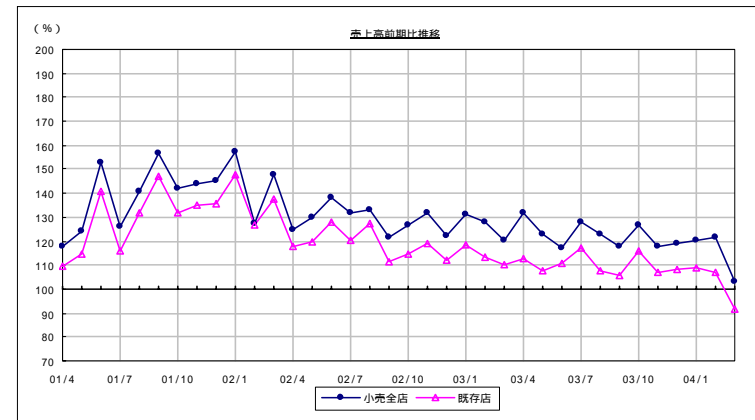
**UNITED ARROWS**



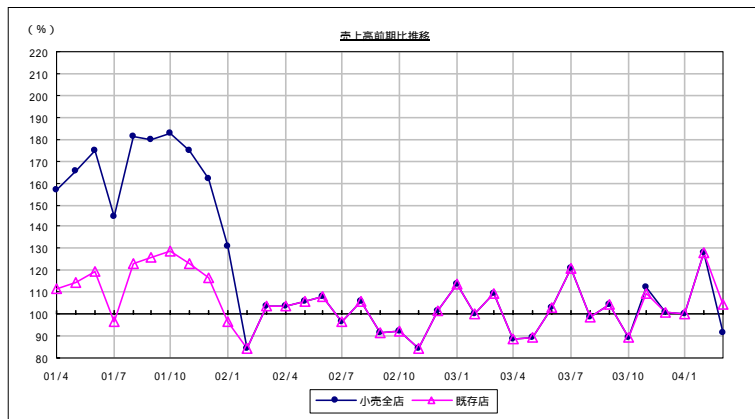
**GREEN LABEL RELAXING**



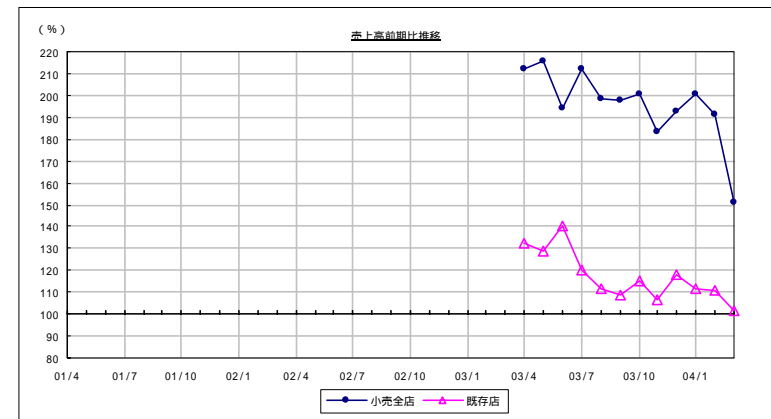
**全業態 All Business Units**



**CHROME HEARTS**



**S.B.U. and UA Labs**





## . 営業外収支の状況 Non-operating Income and Expenses

(単位：百万円 / ¥Millions)

	1999/4 ~ 2000/3			2000/4 ~ 2001/3			2001/4 ~ 2002/3			2002/4 ~ 2003/3			2003/4 ~ 2004/3		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	amountss	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY
受取利息および配当金 interest income and dividend income	8	0.0	238.9	14	0.1	174.3	14	0.1	95.5	0	0.0	3.4	0	0.0	37.0
為替差益 exchange gain	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	0.0	-	14	0.0	125.9
商品貸出収入 product rental income	-	-	-	7	0.0	-	9	0.0	120.5	14	0.0	152.8	13	0.0	93.7
賃貸収入 rental income	-	-	-	56	0.3	-	80	0.3	143.2	60	0.2	75.3	93	0.3	153.5
その他 other non-operating income	94	0.6	672.3	19	0.1	20.7	17	0.1	87.3	26	0.1	153.5	35	0.1	136.6
営業外収益 non-operating income	103	0.6	501.5	99	0.5	95.8	121	0.5	123.1	113	0.3	93.2	157	0.4	138.7
支払利息 interest expense	3	0.0	20.4	2	0.0	67.9	0	0.0	1.4	3	0.0	12,833.1	11	0.0	294.2
賃貸費用 rental expenses	-	-	-	44	0.2	-	67	0.3	151.0	56	0.2	83.7	84	0.2	149.0
寄付金 donation	-	-	-	-	-	-	53	0.2	-	58	0.1	108.7	22	0.1	38.5
その他 other non-operating expenses	231	1.4	433.7	41	0.2	18.1	61	0.2	145.5	32	0.1	52.8	10	0.0	31.5
営業外費用 non-operating expenses	234	1.4	341.9	88	0.4	37.8	182	0.7	205.0	150	0.4	82.7	128	0.4	85.0
営業外収支 non-operating income and expenses	131	-	-	10	0.1	-	60	-	-	37	-	-	29	0.1	-

## . 期末売場面積の推移 Change of Sales Floor Space

	2000/3			2001/3			2002/3			2003/3			2004/3		
	期末面積 <sup>m<sup>2</sup></sup>	前期比	店舗数	期末面積 <sup>m<sup>2</sup></sup>	前期比	店舗数	期末面積 <sup>m<sup>2</sup></sup>	前期比	店舗数	期末面積 <sup>m<sup>2</sup></sup>	前期比	店舗数	期末面積 <sup>m<sup>2</sup></sup>	前期比	店舗数
	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores
総売場面積 Total sales floor space	8,860.2	145.1	25	10,471.5	118.2	31	11,737.4	112.1	35	14,312.1	121.9	45	17,911.3	125.1	56
UNITED ARROWS	7,264.6	130.7	18	7,817.2	107.6	19	8,438.9	108.0	20	9,407.8	111.5	20	10,982.6	116.7	22
直営店 direct management stores	6,879.0	133.0	16	7,431.6	108.0	17	8,053.3	108.4	18	8,883.1	110.3	18	10,457.9	117.7	20
F C店 franchise stores	385.6	100.0	2	385.6	100.0	2	385.6	100.0	2	524.7	136.1	2	524.7	100.0	2
GREEN LABEL RELAXING	800.0	-	3	1,358.7	169.8	5	1,916.8	141.1	7	3,253.0	169.7	13	4,619.7	142.0	18
CHROME HEARTS	313.4	-	1	497.0	158.6	2	497.0	100.0	2	497.0	100.0	2	534.2	107.5	2
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	482.2	87.8	3	798.6	165.6	5	884.7	110.8	6	1,154.3	130.5	10	1,774.8	153.8	14
期末従業員数 ( []内はアルバイト (人)) number of employees [number of part-time employees]	342 [296.3]	137.9	-	358 [352.0]	104.7	-	441 [351.1]	123.2	-	581 [469.9]	131.7	-	685 [666.0]	117.9	-

注) S.B.U.とは、Small Business Unit (ANOTHER EDITION及びTHE SOVEREIGN HOUSE) の略称です。

Note: S.B.U. means Small Business Unit (ANOTHER EDITION and THE SOVEREIGN HOUSE).

## . 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位：百万円 / ¥Million)

	2001/4 ~ 2002/3	2002/4 ~ 2003/3	2003/4 ~ 2004/3
営業設備投資 operating facilities expenditures	400	762	1,402
その他 other capital expenditures	83	189	282
計 total capital expenditures	484	951	1,684
保証金 lease deposits	191	297	467

## . 営業設備投資と出店・退店・増床 Operating Facilities Expenditures and New Stores (2003/4 ~ 2004/3)

(単位：百万円 / ¥Million)

	店舗 shop	所在地 location	実施日 date	売場面積(m) sales floor area	投資額 capital expenditures
UNITED ARROWS	UA 仙台 (新規出店) UA Sendai new store	宮城県仙台市青葉区中央 さくら野仙台店内 SAKURANO SENDAI, Chuo, Aoba-ku, Sendai-shi, Miyagi	2003/4/25	546.9	131
	UA 原宿本店 (増床リニューアル) UA Harajuku increased floor area and renewal	東京都渋谷区神宮前 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo	2003/9/1	1,239.0	580
	UA 二子玉川 (移転) UA Futako Tamagawa relocation	東京都世田谷区玉川 玉川高島屋S・C 南館内 TAMAGAWA TAKASHIMAYA S・C SOUTH, Tamagawa, Setagaya-ku, Tokyo	2003/9/18	276.8	68
	UA BLUE LABEL STORE 原宿 (増床リニューアル) UA BLUE LABEL STORE Harajuku increased floor area and renewal	東京都渋谷区神宮前 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo	2003/11/1	263.1	92
	UA 梅田 (増床) UA Umeda increased floor area	大阪府大阪市北区梅田 イーマ内 E-ma, Umeda, Kita-ku, Osaka-shi, Osaka	2004/2/13	524.0	20
	UA 日本橋 (新規出店) UA Nihonbashi new store	東京都中央区日本橋 COREDO 日本橋内 COREDO Nihonbashi, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo	2004/3/30	246.9	2

次ページへ ▶ to next page

(単位：百万円 / ¥Million)

	店舗 shop	所在地 location	実施日 date	売場面積(m <sup>2</sup> ) sales floor area	投資額 capital expenditures
▶ 前ページより from pre-page					
GREEN LABEL RELAXING	GLR 小倉 (新規出店) GLR Kokura new store	北九州市小倉北区室町 リバーウォーク北九州デコシティ内 RIVERWALK KITAKYUSYU DECO CITY, Muromachi, Kita-ku, Kokura, Kitakyusyu-shi	2003/4/19	293.9	57
	GLR 品川 (新規出店) GLR Shinagawa new store	東京都港区高輪 ウイング高輪 EAST内 Wing TAKANAWA EAST, Takanawa, Minato-ku, Tokyo	2003/9/26	272.1	51
	GLR 難波 (新規出店) GLR Namba new store	大阪府大阪市浪速区難波中 なんばパークス内 NAMBA PARKS, Nambanaka, Naniwa-ku, Osaka	2003/10/7	316.0	53
	GLR 北千住 (新規出店) GLR Kitasenju new store	東京都足立区千住旭町 ルミネ北千住内 LUMINE Kitasenju, Senjuasahi-cho, Adachi-ku, Tokyo	2004/2/19	259.8	43
	GLR 静岡 (新規出店) GLR Shizuoka new store	静岡県静岡市黒金町 パルシェ内 PARCHE, Kurogane-cho, Shizuoka-shi, Shizuoka	2004/3/18	224.9	41
S.B.U.及びUAラボ	ANOTHER EDITION 福岡 (新規出店) S.B.U. and UA Labo ANOTHER EDITION Fukuoka new store	福岡市中央区警固 サウスガーデン内 SOUTH GARDEN, Keiko, Chuo-ku, Fukuoka-shi	2003/4/10	122.5	25
	ANOTHER EDITION 原宿 (移転) ANOTHER EDITION Harajuku relocation	東京都渋谷区神宮前 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo	2003/7/17	139.5	27
	ANOTHER EDITION 名古屋 (新規出店) ANOTHER EDITION Nagoya new store	愛知県名古屋市中区栄 名古屋パルコ 西館内 NAGOYA PARCO WEST, Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi, Aichi	2003/9/13	89.6	17
	THE SOVEREIGN HOUSE (新規出店) THE SOVEREIGN HOUSE new store	東京都千代田区丸の内 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo	2003/8/8	252.0	80
	DRAWER (新規出店) DRAWER new store	東京都港区南青山 Minamiaoyama, Minato-ku, Tokyo	2003/8/8	166.3	56
	Changes UNITED ARROWS 名古屋 (新規出店) Changes UNITED ARROWS nagoya new store	愛知県名古屋市中区栄 松坂屋名古屋店 南館内 Matsuzakaya Nagoya Store South Annex, Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi, Aichi	2003/9/18	178.8	1
その他 others	既存店投資等 (備品等) capital expenditures on existing stores		-	-	49
退店 closed	THE SOVEREIGN HOUSE THE SOVEREIGN HOUSE	東京都中央区銀座 Ginza, Cyuo-ku, Tokyo	2003/7/31	183.9	-
合計 total			-	-	1,402

注) S.B.U.とは、Small Business Unit (ANOTHER EDITION及びTHE SOVEREIGN HOUSE) の略称です。

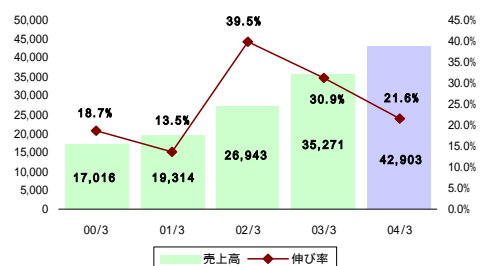
Note: S.B.U. means Small Business Unit (ANOTHER EDITION and THE SOVEREIGN HOUSE).

## 主要な経営指標等の推移 Major Financial Data (3月31日に終了した事業年度 / Years ended March 31st)

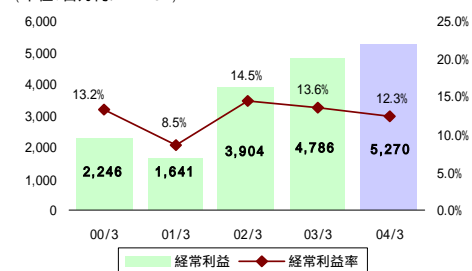
	単位(unit)	2000	2001	2002	2003	2004	
一株当たり当期純利益	Net income per share	円(¥)	153.43	73.74	194.41	215.01	258.97
一株当たり株主資本	Shareholders' equity per share	円(¥)	1,329.38	944.99	1,128.41	1,178.30	1,416.68
総資本経常利益率	Ordinary income to Total assets(ROA)	%	21.8	11.3	22.5	23.6	23.4
株主資本利益率	Return on equity	%	17.9	8.1	18.8	19.4	20.2
株主資本比率	Shareholders' equity ratio	%	75.9	74.9	68.5	62.0	64.7
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.2	1.3	1.4	1.7	1.8
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	2.9	2.9	2.7	2.4	2.3
流動比率	Current ratio	%	203.5	178.9	195.6	161.0	206.4
固定比率	Fixed assets ratio	%	71.2	76.6	58.3	64.6	60.7

## 主要指標推移 Key Financial Data

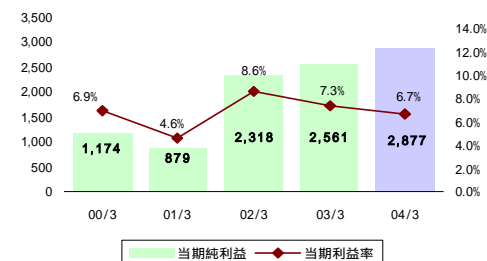
売上高/売上高伸び率 Net sales/Growth ratio  
(単位:百万円/¥million)



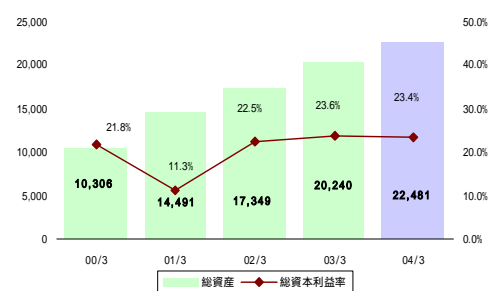
経常利益/経常利益率 Ordinary income/Ordinary income to net sales  
(単位:百万円/¥million)



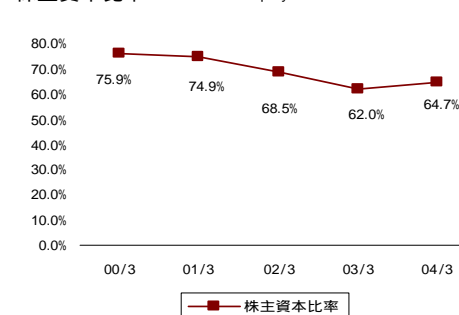
当期純利益/当期利益率 Net Income / Net income to net sales  
(単位:百万円/¥million)



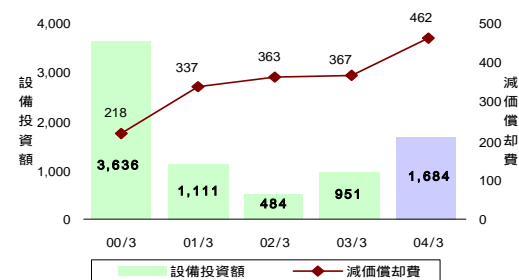
総資産/総資産利益率 Total assets/Ordinary income to total assets  
(単位:百万円/¥million) 総資産は期中平均



株主資本比率 Shareholders' equity ratio



設備投資額/減価償却費 Capital expenditures/Depreciation  
(単位:百万円/¥million)



**Year in Review of UNITED ARROWS LTD. (2003/4 ~ 2004/3)**

	2003/4	2003/5	2003/6	2003/7	2003/8	2003/9
UNITED ARROWS	U A 仙台店 オープン ( 4月25日 )					U A 原宿本店 増床リニューアルオープン ( 9月1日 ) U A 二子玉川店 移転リニューアルオープン ( 9月18日 )
green label relaxing	G L R 小倉店 オープン ( 4月19日 )					G L R 品川店 オープン ( 9月26日 )
CHROME HEARTS						
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	ANOTHER EDITION 福岡店 オープン ( 4月10日 )			ANOTHER EDITION 原宿店 移転リニューアルオープン ( 7月17日 )	THE SOVEREIGN HOUSE オープン ( 8月8日 ) DRAWER オープン ( 8月8日 )	ANOTHER EDITION 名古屋店 オープン ( 9月13日 ) Changes UNITED ARROWS 名古屋店 オープン ( 9月18日 )
その他/others		U A 池袋店 2002年度池袋PARCO 優秀店舗として表彰	U A 横浜店ルミネ総合優秀賞として表彰 U A 札幌店4丁目プラザ最優秀店舗賞として表彰 U A 広島店広島PARCO最優秀店舗賞として表彰 G L R 新宿店ルミネ総合優秀賞として表彰			
	2003/10	2003/11	2003/12	2004/1	2004/2	2004/3
UNITED ARROWS		BLUE LABEL STORE 原宿店 増床リニューアルオープン ( 11月1日 )			U A 梅田店 増床オープン ( 2月13日 )	U A 日本橋店 オープン ( 3月30日 )
green label relaxing	G L R 難波店 オープン ( 10月7日 )				G L R 北千住店 オープン ( 2月19日 )	G L R 静岡店 オープン ( 3月18日 )
CHROME HEARTS		CHROME HEARTS TOKYO ANNEX 増床オープン ( 11月1日 )				
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs						
その他/others	U A 柏店 高島屋ステーションモールにて 2003年度上半期総合評価 物販店第1位として表彰	日本I R協議会より「I R優良企業賞」受賞			織研新聞社主催 「ディベロッパーが選んだテナント大賞」にて 「テナント大賞」「ベストセラー賞」 「プロポーズ賞」を受賞	( 2月度つづき ) U A 池袋店 池袋PARCOにて 冬のグランパザール販売コンクール 優秀賞 ナイス・スマイル テナントスタッフ賞 ( ) クリスマスディスプレイコンテスト テナントスタッフ賞として表彰

注) S.B.U.とは、Small Business Unit (ANOTHER EDITION及びTHE SOVEREIGN HOUSE) の略称です。

Note: S.B.U. means Small Business Unit (ANOTHER EDITION and THE SOVEREIGN HOUSE).