

店

平成 13 年 7 月 24 日

各 位

東京都渋谷区神宮前二丁目 31 番 12 号  
株式会社ユナイテッドアローズ  
代表取締役社長 重 松 理

(店頭登録銘柄・コード番号 7606)  
問い合わせ先  
取 締 役 高 梨 宏 史  
I R 部 長  
電 話 番 号 03 - 3479 - 8192

平成14年3月期 第1四半期の売上概況について

当社平成14年3月期 第1四半期(平成13年4月1日～平成13年6月30日)の売上概況について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 概況

当社平成 14 年 3 月期 第 1 四半期(平成 13 年 4 月 1 日～平成 13 年 6 月 30 日)の売上高は 5,610 百万円となり、前年同期比 31.5%増、期初計画比 15.5%増と好調に推移致しました。

主力となる小売部門におきましては、売上高 5,323 百万円と前期比 29.3%増となり、業態別には主力業態である「ユナイテッドアローズ」が前期比 20.6%増となったほか、新業態の「グリーンレーベル・リラクシング」が 111.1%増、「クロムハーツ」が 65.1%増とそれぞれ好調に推移し、品目別でも「メンズ」「ウイメンズ」「シルバー&レザー」「雑貨等」の各品目が、それぞれ前期比 25.6%増、30.0%増、32.6%増、91.4%増と順調に売上を伸ばすことができました。

尚、同期間の既存店売上高前期比は、19.5%増であります。

2. 全社売上高の状況

前年同期比

(単位：百万円、%)

	実績 ( A )	前期実績 ( B )	増減額(A) - (B)	増減率
売 上 高	5,610	4,267	1,342	31.5

参考：期初計画比

(単位：百万円、%)

	実績 ( A )	期初計画 ( B )	増減額(A) - (B)	増減率
売 上 高	5,610	4,855	754	15.5

### 3. 業態別の売上状況

(単位：百万円、%)

	当期 (A)	前期 (B)	増減額(A) - (B)	増減率
U A 業態	4,302	3,566	736	20.6
G L R 業態	518	245	272	111.1
C H 業態	502	304	198	65.1
小 売 合 計	5,323	4,115	1,207	29.3
そ の 他	287	152	135	89.1

- 1) U Aはユナイテッドアローズ、G L Rはグリーンレーベル・リラクシング、C Hはクロムハーツの略であります。
- 2) その他には、卸売、アウトレット、通販、カフェの売上が含まれております。

### 4. 品目別売上の状況 (小売部門)

(単位：百万円、%)

	当期 (A)	前期 (B)	増減額(A) - (B)	増減率
メンズ	2,302	1,833	468	25.6
ウイメンズ	2,165	1,664	500	30.0
シルバー & レザー	734	554	180	32.6
雑貨等	121	63	57	91.4

### 5. 既存店売上の状況 (小売部門、前期比)

(単位：%)

	売上高増減率	客数増減率	客単価増減率
U A 既存店	15.5	19.6	3.4
G L R 既存店	81.5	95.6	7.2
C H 既存店	15.2	21.8	5.5
既存店合計	19.5	27.0	5.9

### 6. 参考：第2四半期の計画

第2四半期(平成13年7月1日～平成13年9月30日)の売上計画は以下のとおりであり、当初計画と変更ありません。

同期間の小売既存店前期比の前提は、前期比1.0%増であります。

(単位：百万円、%)

	計画 (A)	前期実績 (B)	増減額(A) - (B)	増減率
売 上 高	4,655	4,199	455	10.8

#### 【注意】

1. 売上高の数値は未監査であり、参考数値であります。
2. 売上高の数値は、決算期および中間期のような会計上の修正を行っておりません。
3. 表中の数値は、全て百万円未満を切り捨てて表記しております。増減率につきましては原データから算出して表記しております。

以 上