

Environmental and Social Activities Report

REDUCE SHOPPING BAG ACTION ちいさなエコから大きな森へ。

お買い物の際にショッピングバッグをご辞退いただくと、当社が1回につき5円を森づくりに寄付しています。同取り組みは2008年11月にグリーンレベル リラクシング店舗より始まり、2009年4月にアナザーエディション店舗とアウトレット店舗、5月にユナイテッドアローズ店舗とビューティ&ユース ユナイテッドアローズ店舗へ広がりました。

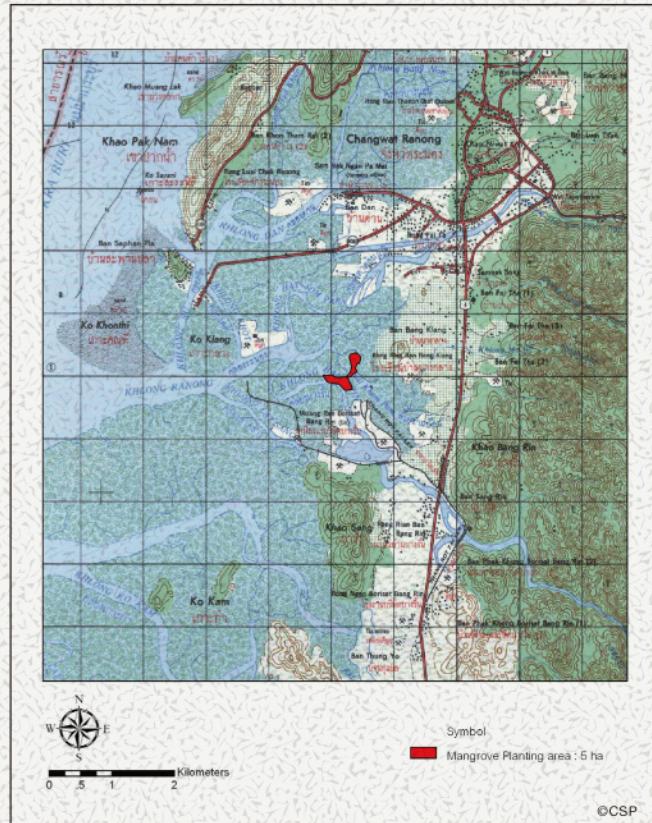
森づくりについて

森づくりはCSPを通じて実施。現在CSPでは、過去に伐採が進んで疎林になってしまった、タイのラノーン県ムアン郡バンリン地区バンリン村で森づくりを行っています。現地交渉や運営協力にオイスカタイランドを迎え、タイ国天然資源環境省や地域住民自らの手で豊かなマングローブ林の再生に取り組んでいます。



※400円でおよそ1本分のマングローブの苗木代、植えた後の管理費、また、環境教育を軸とした人材育成費などをまかなえます。

※CSP(Creator's Social Possibility)は「一人ひとりが創造的な表現者として行動を起こし、社会を変える力となる」をコンセプトに、環境問題の解決やより良い社会作りをめざした活動を展開。「フォレストーション」と題した社会・環境問題に対する学びの場の提供や自然環境を再生する活動を行っています。



2009年度の活動実績（2009年4月～2010年3月）

- 170,039名にご協力いただき、850,195円を森づくりのために寄付(およそ2,125本分の森づくりに相当)。
- ショッピングバッグご辞退率: 3.3%

スタッフの声 / 世の中でエコへの関心が高まる中、名古屋ではスーパーのレジ袋の有料化がすすんでいます。星が丘地区でもエコバッグをお持ちの方が多く、「紙袋は要りません」と自らお声がけくださるお客様も増えてきています。(グリーンレベル リラクシング 星が丘テラス店 スタッフ)

Environmental and Social Activities Report

PINK RIBBON CAMPAIGN

乳がん月間である10月、お客さまならびにスタッフに向けて、乳がんの早期発見・診断・治療の大切さを呼びかけました。また、キャンペーン商品の売上の2%を財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄付しました。

2009年度は、より多くの行動(自己検診・受診)につながるよう、キャンペーン商品に新たに3ブランドが加わったほか、乳がんの自己検診方法が掲載されたパンフレットをお客さまにお渡しするなど、活動の範囲を広げました。

キャンペーン商品のお買上げ点数：5,287点
寄付金額：231,522円



実施後アンケートのスタッフの声

- ▶ 検診にいかなくては…と思いつつも後回しにしてしまっているのが現状です。
- ▶ 医療機関や補助金についての詳しいアドバイスなどが、もう少し身近だといいと思います。
- ▶ 特に20代の友人では、あまり気にしていない人も多いので、これからも自分からどんどん検査を受けるように話をしていくつもりです。

LED照明の導入



2010年3月、グリーンレーベル リラクシング27店舗で使用するハロゲン照明1,900灯を、LED(発光ダイオード)照明に交換しました。ハロゲン照明(白熱電球の一種)を、エネルギー効率の高いLED照明とすることで、同照明に関する消費電力量やCO₂排出量を従来の10分の1以下に抑制できると見込んでいます。また、LED照明1灯の寿命はおよそ40,000時間と非常に長いため、ランプ交換の頻度も大幅に減る予定です。さらにLED照明は低熱量・低紫外線であることから、空調効率の向上や商品を傷めにくいという効果も想定しています。

スタッフの声 / LED導入にあたっては何より照度に気を使いました。運用上は多大なメリットが出るもの、ハロゲン照明に比べると明るさが落ちてしまいます。そのため、照度を極端に損なわないよう、全体の照明バランスを何パターンも実験し、現状で最も良のものを決定しました。(事業支援本部 店舗開発部 スタッフ)

Environmental and Social Activities Report

グリーンレベル リラクシングでの取り組み

Be happyプロジェクトと題して22世紀のこどもたちのためにさまざまな活動に取り組んでいます。

►Be happyプロダクト

あったかインナー「THERMO GREEN」の売上的一部分を、マングローブの森づくりに寄付。

お買上げ点数:33,648点 寄付金額:168,240円

►FIAT 5×HAPPYキャンペーン

イタリア生まれのコンパクトカー「FIAT 500」とグリーンレベル リラクシングがセレクトしたコンセプトアイテムの売上的一部分を、マングローブの森づくりに寄付。

お買上げ点数:1,872点 寄付金額: 9,360円

►ビジネススーツ下取りキャンペーン

お客様からお預かりしたビジネススーツを、特定非営利活動法人樹木・環境ネットワーク協会に寄贈。その後リサイクルショップを運営する株式会社キングファミリーが買い取り、同協会が主催する自然体験プログラムの活動資金に。

寄贈した不要スーツ:2,490セット 株式会社キングファミリー買取・寄付金額:100,000円

Earth Day Action 2009

地球のことを考えて行動する日、アースデイ。東京・渋谷で開催された「アースデイ東京2009」の協賛のほか、渋谷・原宿エリアの11店舗へのグリーン電力の導入、森づくりチャリティ商品の販売などを実施しました。

森づくりチャリティ商品のお買上げ点数: 6,907点 寄付金額: 313,280円

環境・社会貢献商品の取り扱い

オーガニックコットンを使ったTシャツやタオル、オーガニック原料のスキンケア製品、フェアトレード製品など、環境・社会貢献につながる商品を、複数の事業で展開しました。

使用済みCDの寄付

使用済みの店舗BGM用CDを、紛争地や被災地の緊急支援を行う特定非営利活動法人ピースウィンズ・ジャパン(PWJ)に寄付しました。CDはリサイクルショップなどに売却され、その売却金がPWJの活動費として役立てられます。

2009年度の寄付実績:840枚→185,474円になりました

日本盲導犬協会募金

ユナイテッドアローズ原宿本店メンズ館・ウィメンズ館では、盲導犬の育成をおこなう財団法人日本盲導犬協会の募金箱を店内に設置し、お客様に募金のご協力をお願いしています。

2009年度の寄付実績:2店舗で16,328円

商品の廃棄について

諸事情により廃棄せざるをえなくなった商品は、できる限りサーマルリサイクルしました。

※サーマルリサイクル(熱回収)…廃棄物などから熱エネルギーを回収すること。ごみの焼却から得られる熱が、ごみ発電をはじめ、施設内の暖房・給湯、温水プール、地域暖房等に利用されている例がある。(平成21年度版 環境・循環型社会・生物多様性白書(環境省)より)

収集ボランティア

オフィススタッフを中心に行っている、使用済み切手とペットボトルキャップの収集ボランティア。切手は植林活動のために、キャップはワクチン購入のために役立てられます。

地域クリーンアップ

スタッフ有志で、原宿本社と赤坂オフィス周辺のクリーンアップ活動を、毎月1回行いました。

Environmental and Social Activities Report

経営理念

THE STANDARDS OF JAPANESE LIFESTYLE

私たちは、新しい「日本の生活文化の規範」となる価値観を創造し続ける集団です。

束矢理念

THE STANDARDS OF
JAPANESE LIFESTYLE

束矢ルール

店はお客様のためにある

束矢ポリシー（商品開発理念）

BREAKTHROUGH
TRADITIONAL MIND

束矢スピリット（人財開発理念）

創造的商人
=CREATIVE MARCHANT

束矢行動指針
MAKE YOUR REAL STYLE

5つの価値創造

お客様価値、従業員価値、
取引先価値、社会価値、株主価値

環境・社会活動について

株式会社ユナイテッドアローズは、環境・社会活動を経営理念に掲げる「5つの価値創造」の「社会価値」創造の追求と位置付け、独自の活動を行っています。

束矢行動指針「社会価値の創造」

その1.私たちの事業活動は、社会の健全かつ持続的な発展のお陰で成り立っています。そのため、適切に税金を納め、各国や地域の法令を遵守するなど社会との信頼関係の構築が大切だと考えています。また、暴力団や総会屋などの反社会勢力に対しては、警察など関係団体と連携しながら、グループをあげて組織的対応で臨み、関係は一切もちません。

その2.私たちは、ユナイテッドアローズグループならではの特性を活かした活動を通じ、日本の生活文化の向上に貢献します。そして、地域文化や地域習慣を尊重しながら、環境、福祉や文化向上のイベントに積極的に参加、貢献します。

その3.私たちは、「地球（環境）にやさしいことは、あなた（人）にもやさしい」という考えを基盤として、Reduce（リデュース：ごみを減らし）、Reuse（リユース：再利用を心掛け）、Recycle（リサイクル：再生物を利用する）の3Rをはじめとした自らの環境負荷削減に努めます。また、ボランティア活動、募金・寄付活動、地域清掃など従業員による地球を敬い、感謝しながら行なう自発的な社会貢献活動を尊重し、積極的に推進、支持します。