



東 矢 通 信

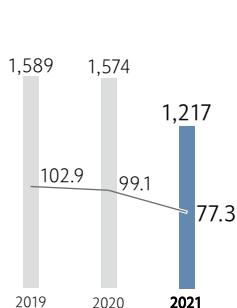
第四十三卷

2020.4.1—2021.3.31

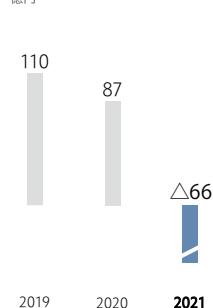
財務ハイライト

3月31日に終了した1年間

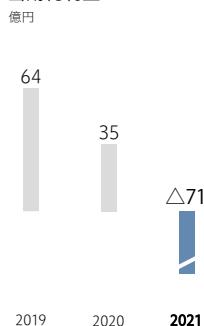
売上高／前期比



営業利益



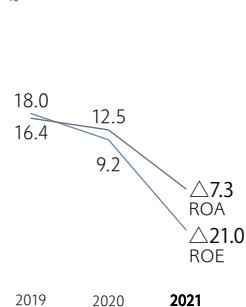
親会社株主に帰属する 当期純利益



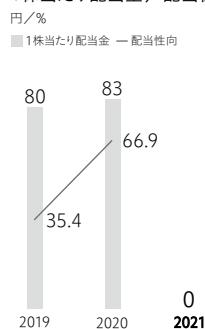
1株当たり当期純利益／ 1株当たり純資産



ROA／ROE



1株当たり配当金／配当性向



2021年3月期は新型コロナウイルス感染拡大の影響で非常に厳しい状況になったため、配当は見送らせていただきました。2022年3月期につきましては、年間配当金を1株につき19円（予想配当性向31.0%）とさせていただきます。

Contents

- 01 財務ハイライト
- 03 社長メッセージ
- 07 特集1：ヒト
- 09 特集2：モノ
- 11 サステナビリティ情報
- 13 株主様アンケート結果のご報告
- 14 株主メモ

編集方針

「東矢通信」は、ユニテッドアローズグループの事業活動やサステナビリティ等の定性的な情報を株主様にお伝えるツールとして企画・編集しています。財務データ、株式情報などの定量情報につきましては、IRサイトをご覧ください。どうぞ、お願い申し上げます。

www.united-arrows.co.jp/ir/

決算資料

www.united-arrows.co.jp/ir/lib/



サステナビリティ

www.united-arrows.co.jp/csr/
スタッフインタビューも掲載しています



ストアブランド紹介

store.united-arrows.co.jp/storelist/



社長メッセージ



株主の皆様には、格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。このたび、2021年4月1日付で代表取締役 社長執行役員 CEOに就任しました松崎 善則です。コロナ禍の影響が継続する社会状況下でこのような重責を担うことになり、身が引き締まる思いです。

2021年3月期は新型コロナウイルス感染拡大の影響などにより、かつてなく厳しい1年となりました。株式公開以来、初めての赤字決算となり、配当も見合わせざるを得ない状況となつてしまい、株主の皆様にごさまざまなご心配をおかけしてしまったこと、心よりお詫び申し上げます。

コロナ禍によって当社を取り巻く環境は大きく変わり、さまざまな課題が浮き彫りになっています。その課題一つひとつの解決に向けて、2023年3月期を最終年度とする中期経営計画において、着実な取り組みを進めているところです。この中期経営計画の期間内において、まずは当社の業績を回復させ、収益性が高く、持続的成長が目指せる企業体に切り替えていきます。

コロナ禍における今後の取り組み

コロナ禍で改めて感じた当社の強みもありました。それは店頭の販売員が持つホスピタリティの高さです。店舗でお客様をお迎えし、お客様のニーズに応じたご提案を行うことで、単に服をご購入いただくだけではなく、その服を選んでいる時の高揚感や、その服を着用した時に得られる情緒的な価値までも提供できるというのは、当社が持つ最大の強みだと感じています。ニューノーマルの時代を迎え、実店舗ありきの考え方から、実店舗もネット通販も同じ視座で考えていく必要性が高まっていますが、この強みをあらゆるチャネルで発揮していくことが、今後最も重要なことだと認識しています。

そのために必要になるのがDX（デジタルトランスフォーメーション）*1です。デジタル技術を活用して、いかに今のお客様の買い方に合わせて店舗環境を整備していくか、いかに実店舗で活躍する販売員の力をオンラインの世界に活用していくかなど、DXの取り組みを通じて当社の販売活動の精度を高められる領域はまだあります。デジタルという無機質なイメージを持たれるかもしれませんが、当社の考えるデジタルは店舗でお客様にご提供しているようなヒューマンタッチなものです。2021年4月現在、当社は120万人強のハウスカード会員を有しており、日々の営業活動の中でそのデータを分析活用しています。今後はDXの取り組みを通じてより一層の有効活用を目指し、お客様の期待を上回るサービスを提供できる仕組みを構築していきます。

*1 データとデジタル技術を活用して、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務、組織、企業文化を変革し、競争優位性を確立すること。

同時に、DXは社内の生産性を高めるツールでもあります。2021年3月期から進めている業務改革を通じて、社内の全ての業務を洗い出し、重複する業務や無駄な業務の精査を行いました。そこで見つかった課題についても、デジタル技術を活用して効率化を進め、生産性が高く、収益性の高い運営体制に切り替えます。

DXと同様に重要だと考えているのは、サステナビリティの取り組みです。ユニテッドアローズグループがファッションを通じていかに社会のお役に立ち、当社で服をお買い上げいただくことが社会に対してどのようにプラスに影響していくのか。ここを表現していくために、サプライチェーン、資源、コミュニティ、人材、ガバナンスをサステナビリティの重要テーマに掲げ、中長期的な視点でさまざまな取り組みを進めています。ステークホルダーの皆様からの関心も非常に高い分野ですので、当社の取り組みを継続的にお知らせしていきたいと考えています。

私は1997年にアルバイトとして当社に入り、販売員、店長、販売部門などを経て今に至っています。振り返ると、当社の原点は店舗であり、店長ビジネスであると感じます。情報の起点は常に店頭のお客様にあり、当社に対する満足も不満足も、全てお客様の声を通じていただくものです。過去の店長としてのマネジメント経験から、店頭の最前線で働く販売員がいかに高いパフォーマンスを発揮できるかが何よりも大切だと考えています。常に店舗が当社の原点であることを意識しつつ、これからはさらに

OMO*2やDXのような新しい取り組みを合わせることで、一層高いお客様満足の実現に努めていきます。

お客様にとって欠かせない存在となるために

過去、東日本大震災のような未曾有の事態が起きた時も、店舗にお越しいただいたお客様からたくさんの元気をいただきました。服をご購入いただくことで気持ちが明るくなり、前向きになれる。そのようなお客様の姿を見た時に、改めて自分たちの商売が社会のお役に立っていると感じました。今現在も、コロナ禍の中でわざわざご来店いただき、お買い上げいただくお客様から、同様の勇気をいただいています。

どんなに生活様式が変化したとしても、ホスピタリティを通じてファッションの楽しさをご提案していくことで、当社は社会から必要とされる存在であり続けることができると信じています。お客様のニーズが多様化する中、すでにアウトドア関連商品、ウェルネス商品など商品カテゴリーの拡充を進めていますが、将来的にはファッションの領域を超え、衣食住遊知のさまざまなドメインにおいて、当社のホスピタリティを活かして生活文化を向上させる多彩な事業を進めていきたいと考えています。

私たちが大切にしている経営理念「真心と美意識をこめてお客様の明日を創り、生活文化のスタンダードを創造し続ける。」に掲げている通り、「ユニテッドアローズ」というブランドがお客様の高質なライフスタイルを実現するために欠かせない存在となり、お客様の明日を提案し続けられるよう、今後とも精進してまいります。

株主の皆様には、ユニテッドアローズグループに引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

*2 Online Merges with Offlineの略。オンラインとオフラインの融合を指す。

2021年6月

代表取締役 社長執行役員 CEO

松崎 善則

新代表取締役 社長執行役員 CEO 松崎 善則について（略歴）

1998年 4月	当社入社
2005年10月	当社UA（ユニテッドアローズ）本部 UA販売部 部長
2008年 4月	当社BY（ビューティ&ユース ユニテッドアローズ）本部 副本部長 兼 事業戦略部 部長
2012年 4月	当社第一事業統括本部 BY本部 本部長
2012年 7月	当社執行役員 第一事業統括本部 BY本部 本部長
2014年 4月	当社上席執行役員 第一事業統括本部 BY本部 本部長
2018年 4月	当社上席執行役員 第一事業本部 本部長
2018年 6月	当社取締役 常務執行役員 第一事業本部 本部長
2020年11月	当社取締役 副社長執行役員 第一事業本部 本部長
2021年 4月	当社代表取締役 社長執行役員 CEO（現任）

特集1：ヒト

「サンキューレター賞」受賞者インタビュー

当社は、優秀な成果を残した従業員を表彰するためのさまざまな賞を設けています。その一つが、お客様からいただいたお礼の手紙を社内で共有し称賛することで、接客レベルの向上につなげていくことを目的とする「サンキューレター賞」。その受賞者にインタビューしました。



ユニテッドアローズ
グリーンレーベル リラクシング
大船ルミネウイング店
平田 誠哉
セールスマスターブロンズ

ある日、平田は転職の面接に着ていく服装に悩んでいたお客様に出会いました。お客様にお声がけしてみると、オフィスカジュアルで来るように言われているが、イメージが湧かず、面接に行くことに臆病になっているとのこと。そこで平田は、自分の転職経験などをお伝えしながら、その方にふさわしいオフィスカジュアルを提案しました。その結果、お客様は自信を持って面接に臨まれ、無事内定を得ることができたそうです。

後日、お客様から「服の店員さんに自分の悩みを相談するなんて思いませんでしたが、そのおかげで迷っていた転職が決断でき、内定ももらえて人生の転機です。質の高い接客に驚きました。平田さんにジャケットを選んでもらったのでまたお店に行きます」という主旨のお手紙をいただきました。

— 「サンキューレター」賞を受賞された際の気持ちを教えてください。

洋服を通してお客様のお役に立つことができたと思えることに何よりもやりがいを感じているので、このような賞をいただけること

はとても嬉しいです。評価の機会をいただき、販売員としてモチベーションアップになりました。

— どのような思いでお客様にご対応をされたのでしょうか。

不安な表情で店内を歩いていたお客様にお声がけすると、転職のことを誰にも相談できずにとっても悩まれているとのこと。職を変えるということは人生における大きなターニングポイント。だからこそ全力でご対応したい、転職に対して迷っている背中を押して差し上げたい!という思いでした。何かのきっかけになればと、オフィスカジュアルのスタイルを見て楽しんでいただき、勝手ながら私自身の転職の体験談をお話しました。

翌日再びご来店された際、本当にやりたい仕事への転職を考えていて、ご家族にも相談できずに悩まれていたことを伺い、面接を受けに行かないとお客様が後悔してしまうのではないかと感じました。その一心で面接当日も入社後もお招きいただけるジャケットの提案をさせていただきました。後日内定のご報告をいただいた際、お客様の姿がとてもキラキラされていたので私自身本当に嬉しかったです。

— 今後の目標や意気込みを教えてください。

私は販売員の仕事が大好きで、やりがいと誇りを持って取り組んでいます。オムニチャネル化が進み、選択肢が増え続ける今だからこそ、貴重な時間を使って足を運んでくださるお客様を大切に、質の高く思いの先を満たすような接客を行うことがより求められています。一つでも多く知識や経験を重ね自らの引き出しを増やすことで、一人でも多くのお客様のご満足をかなえることを目指していきます。



特集2：モノ

若年層をターゲットにしたEC専用レーベル
「info. BEAUTY&YOUTH (インフォ.ビューティ&ユース)」、
2021年春夏シーズンより本格スタート



「インフォ.ビューティ&ユース」は、「キャッチー」「ストリート」「ベーシック」をキーワードに、これまでアプローチできていなかったファッション感度の高い20代をターゲットにした新レーベルです。レーベル名には、常にトレンドの案内係（インフォメーション役）の役割を担い、即オシャレを実現できる商品を提案するという意味がこめられています。

商品はビッグシルエットなど今の気分を反映したサイズ、多色展開、ジェンダーフリーをポイントに「ファッションの“今”を切り取ったアイテム」を、既存ブランド、レーベルに比べ価格を抑えた「今すぐ欲しいプライス」で展開します。

オリジナルのウェアを中心に雑貨も一部ラインアップ。カットソーやプリントロゴTシャツなど、シーズン問わずご着用いただけるアイテムを豊富にご用意しました。

「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」では「インフォ.ビューティ&ユース」を次世代のお客様層との接点になるレーベルと位置付け、EC売上の拡大とともにブランド認知拡大へとつなげていきます。

遊び心あふれる編集により高感度なキャンプスタイルを提案するアウトドアレーベル「koti BEAUTY&YOUTH (コティ ビューティ&ユース)」デビュー

「コティ ビューティ&ユース」は当社初のアウトドアレーベルとして、2021年春夏シーズンにデビューしました。セレクトショップならではの編集力を活かしたアウトドア商品の拡充により、未知なる「悦び」「体験」の提供を目指します。



コンセプトは「CREATIVE CAMPING STORE
クリエイティブな“キャンプストア”」

日頃より当社をご愛好いただくファッション感度の高いお客様層に向けて、機能性や快適性を追求したハイスpekなアイテムから不便さを楽しむハンドクラフト感あふれるアイテムまで、本格的なキャンプ用品をそろえ、高感度なキャンプスタイルをご提案します。商品は「エイチ ビューティ&ユース」、「ユナイテッドアローズ オンラインストア」で購入いただけます。

今後は上記に加え、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」の店舗やポップアップストアでの展開を通じ、認知度向上を図り、新規顧客層の拡大を実現していきます。どうぞご期待ください。



特設サイト

<https://store.united-arrows.co.jp/shop/by/data/special/infoby21ss/>



Instagram

[info. BEAUTY&YOUTH](https://www.instagram.com/info.BEAUTY&YOUTH)



ブランドサイト

https://store.united-arrows.co.jp/shop/by/data/special/koti_beautyandyouth/



Instagram

[koti BEAUTY&YOUTH](https://www.instagram.com/koti.BEAUTY&YOUTH)



サステナビリティ情報

お客様とともに被災地復興を支援

「MOVING ON TOGETHER!」



当社は、理念体系の一つに掲げる「5つの価値創造」の社会価値創造活動の一環として2011年4月に被災地復興チャリティプロジェクト「MOVING ON TOGETHER!」を立ち上げました。このプロジェクトでは、売上の一部が支援活動に役立てられる商品の販売や下取りキャンペーンでお持ち込みいただいたアイテムを支援につなげるなど、営業活動を通じてお客様とともに支援活動を行っています。

2021年3月期は「ユナイテッドアローズ」のウィメンズで毎年実施している「united LOVE project/ユナイテッド ラブ プロジェクト」の売上の一部を社会福祉法人中央共同募金会「赤い羽根『災害ボランティア・NPO活動サポート募金』」（災害ボラサポ）に寄付し、国内の自然災害発生時における支援活動に役立てていただきました*。

また、2020年7月3日～31日にかけて九州を中心に広い範囲で被害をもたらした「令和2年7月豪雨」の際は、グループ会社である（株）コーエンとともに、カットソーやパンツなど計482点の衣類を熊本県八代市に寄付しました。

当社は、今後も継続して被災地復興支援活動に取り組んでいきます。

* 新型コロナウイルスの感染拡大を受け、一部期間の寄付金は同団体が行う新型コロナウイルス関連の支援に寄付しました。

MOVING ON TOGETHER!

https://www.united-arrows.co.jp/special/2011moving_on_together/index.html



「ユナイテッドアローズが大切にしていること」を紹介するウェブマガジン「ヒトとモノとウツワ」

「ヒトとモノとウツワ」は当社のサステナビリティをわかりやすく発信する目的で2015年にスタートしたウェブマガジンです。「Reduce Shopping Bag Action」や「ピンクリボンキャンペーン」などの活動に関する記事のほか、スタッフへのインタビューやモノづくりの背景を紹介する記事など、「ヒト」「モノ」「ウツワ」の3つのカテゴリーを軸に、これまで200本以上の記事をアップしています。

また、当社の活動に限らず「七五三」「父の日」など日本の行事を紹介するコラムやおうち時間の過ごし方に関する記事など、お客様にとって有益な情報を幅広くお伝えしています。店頭で活躍するセールスマスターや社内制度を活用するスタッフにクローズアップした記事は、当社スタッフのモチベーションアップにもつながっており、社内報としての側面も担っています。2020年からはリサイクルダウンなどの環境に配慮した素材を使った商品を紹介する連載企画「PRODUCT」がスタートしました。

これからもコンテンツの充実化を図っていきます。どうぞご期待ください。



ヒトとモノとウツワ

<https://taisetsu.united-arrows.co.jp/>



株主様アンケート結果のご報告

東矢通信第42巻（2020年12月発行）において、株主様アンケートを実施しました。多くの貴重なご意見をいただき、誠にありがとうございました。アンケート結果をご報告いたします。

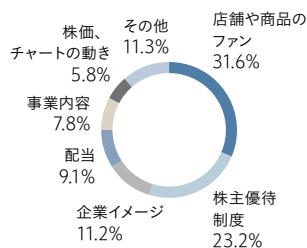
アンケート結果の総括

当社株式の保有理由は「店舗や商品のファンだから」と「株主優待制度に魅力を感じて」の合計が例年通り半数以上を占め、お客様としても当社をご愛顧いただいている株主様が多くいらっしゃいます。

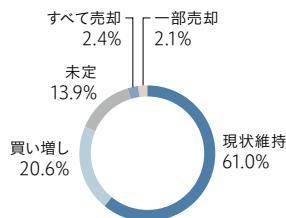
今後の投資方針については、「現状維持」「買い増し」の合計が約82%を占め、長期にわたり安定保有していただける株主様が多いことも例年と同様の結果となりました。

経営方針については、「収益性の向上」など業績面でのご期待に加え、「店舗・商品・サービスの拡充」を望まれる方が多くを占めています。株主優待制度への関心も継続して高く、貴重なご意見を多数いただきました。ご意見、ご要望は経営・事業部門と共有し、今後の経営や営業活動に活かしていきます。

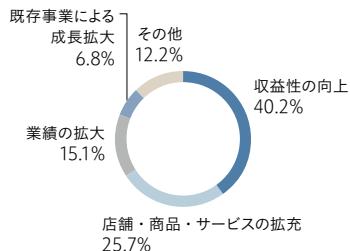
当社株式の保有理由



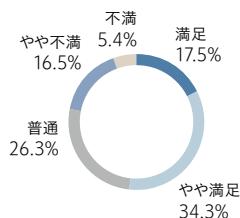
今後の投資方針



経営方針について望むこと



株主優待制度についてのご感想



株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
定時株主総会	6月
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711（通話料無料）
公告方法	電子公告 やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。
単元株式数	100株

株式事務のお手続きに関するご案内

株式事務のお手続き（住所、氏名等の変更、単元未満株式の買取請求）については、株主様が口座を開設されている証券会社にお問い合わせください。未払い配当金の受取りのお手続き、株主優待券や配当金計算書の各種株式事務書類の発送状況等に関するお問い合わせは、三菱UFJ信託銀行本支店にて承ります。

将来予測に関する記述についての注意事項

当報告書の業績予想に関する記述および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいていますが、リスクや不確実性を含んでいます。

従いまして、これらの記述のみに全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えくださいますようお願い申し上げます。

実際の業績は、当社の事業を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわるさまざまな要因により、記述されている業績予想とは異なる可能性があることをご承知おきください。

IR情報に関するお問い合わせ先

株式会社ユニテッドアローズ IR・経営企画部
住所 〒107-0052 東京都港区赤坂8-1-19 日本生命赤坂ビル

お問い合わせフォーム
www.united-arrows.co.jp/ir/contact/



