

トピックス

「ユナイテッドアローズ」から初のオリジナルスキンケアブランド
「JUICE (ジュース)」デビュー



(左から) マルチオイル ライト&スムース (30ml, 60ml)、エッセンシャル クリーム、マルチ
オイル リッチ (30ml, 60ml)、エッセンシャル パーム
(その他、エッセンシャル スクラブウォッシュ、エッセンシャル フォームウォッシュも販売)

「ジュース」は佐賀県唐津市にある加唐島に自生する良質な椿の
オイルを主な成分として作られた、「ユナイテッドアローズ」初のス
キンケアブランドです。ラインアップは全6商品、9月25日から
当社の一部店舗とオンラインストアなどで販売を開始しました。

コンセプトは「Care & Move」「Multi Use」「Individual」。人
の肌と心にダイレクトに届き、肌を満たすと同時に心を充実さ
せ、心身のバランスまで整えるスキンケアをご提案します。

「ジュース」の商品開発は「いつもより素敵にお洋服を着こな
し、よりファッションを楽しんでいただくための土台に美容があ
る」という思いからスタートしました。主な成分はオレイン酸やビ
タミンEを豊富に含んだ椿オイルで、肌へのやさしさを考えた無
添加設計です。性別や年齢にとらわれず、マルチなシーンに合
わせてお楽しみいただけるように、椿の深いグリーンをベースに
したファッションナブルなボトルデザインと天然香料(精油)のみで
ブレンドされた香りを採用しました。

今後は椿オイルをベースにした新たなアイテムの追加や販路
の拡大によりお客様の認知度向上を目指します。どうぞご期待
ください。

ブランドサイト: www.juice-skincare.jp Instagram: [juice_skincare](https://www.instagram.com/juice_skincare)

「ユナイテッドアローズ アウトレット」店舗の
ショッピングバッグが紙袋になりました

当社は、サステナビリティ推
進テーマの一つである「資源」
領域のマテリアリティ「事業
活動による廃棄物の削減」に
おいて、より一層の廃棄物の
削減、リデュース、リユース、



リサイクルによる持続可能な生産および資源の利用を目指して、
包装資材における環境保全の取り組みを強化しています。

「ユナイテッドアローズ アウトレット」店舗では、2020年10月よ
り順次、ショッピングバッグ(手提袋)を、FSC®認証紙*1を使用
した紙袋に切り替えています。併せて、展開サイズを5型から4型
へ集約し、適正規格・調達量により廃棄物排出量の削減を目指
します。

2020年7月、海洋プラスチック問題を背景にプラスチック利用
の見直しを推進するレジ袋の有料化が義務化されましたが、当
社ではこれまで「Reduce Shopping Bag Action*2」として、お客
様にマイバッグのご利用を呼びかけ、ショッピングバッグの使用
量削減を図ってきました。

今後も、お客様のご理解、ご協力をいただきながら、各ストア
ブランドの店舗において、ショッピングバッグの素材変更、認証
紙や古紙の積極的な利用、簡易包装の導入や、ショッピング
バッグ使用量削減のさらなる後押しを想定した有料化などの取
り組みを、段階的に実施していきます。

*1 FSC®認証紙: 国際的なNGOであるFSC® (Forest Stewardship Council®: 森林管理協議会)の責任ある森林管理や加工・流通の規格に則り認証された紙で、適切に管理されたFSC®認証林、再生資源およびその他の管理された供給源からの原材料から作られています。



*2 Reduce Shopping Bag Action: お買い物の際マイバッグをお使いいただき、ショッピングバッグ包装をご辞退いただくと、1回につき10円を当社が一般社団法人more treesに寄付するプログラム。限りある資源を大切にすることをお客様のエコの思いを引き継ぎ、現在は岩手県住田町の多様性のある森作りをサポートしています。アクションにご参加いただいたお客様には、ハウスカードポイント10ポイントを差し上げています。
<https://taisetsu.united-arrows.co.jp/action/>

