

Contents

- 01 財務ハイライト
- 03 社長メッセージ
- 07 特集：「グリーンレーベル リラクシング」
コロナ禍の新たなオンライン接客の
取り組み
- 09 トピックス：「ユナイテッドアローズ」から
初のオリジナルスキンケアブランド
「JUICE (ジュース)」デビュー
- 10 トピックス：「ユナイテッドアローズ
アウトレット」店舗のショッピングバッグ
が紙袋になりました
- 11 サステナビリティ情報
- 13 お知らせ
- 14 株主メモ

編集方針

「東矢通信」は、ユナイテッドアローズグループの事業活動やサステナビリティの取り組み等の定性的な情報を株主様にお伝えするツールとして企画・編集しています。財務データ、株式情報などの定量情報につきましては、IRサイトをご覧くださいませよう、お願い申し上げます。

www.united-arrows.co.jp/ir/

決算資料

www.united-arrows.co.jp/ir/lib/



サステナビリティ情報

www.united-arrows.co.jp/csr/

スタッフインタビューも掲載しています



ストアブランド紹介

store.united-arrows.co.jp/storelist/

