

株主様アンケート集計結果のご報告

当社は、東矢通信第24巻(2011年12月発行)において、株主様へアンケートを実施し、個人株主様の約3%にあたる349名の皆様から貴重なご回答をいただきました。ご協力いただいた皆様には心よりお礼を申し上げますとともに、アンケート集計結果について下記の通りご報告申し上げます。

皆様から頂戴したご意見は、経営、IR活動等へ幅広く活かしてまいります。

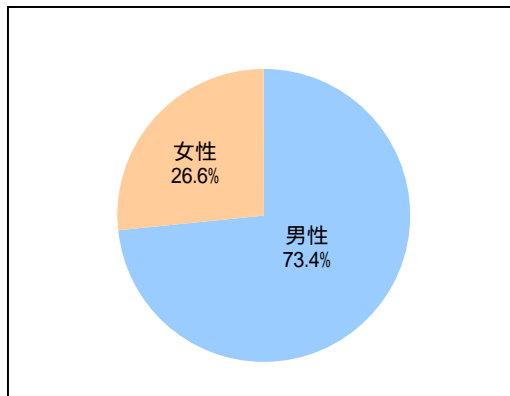
2012年3月
株式会社ユナイテッドアローズ

ご回答いただいた株主様の属性・株式保有状況について

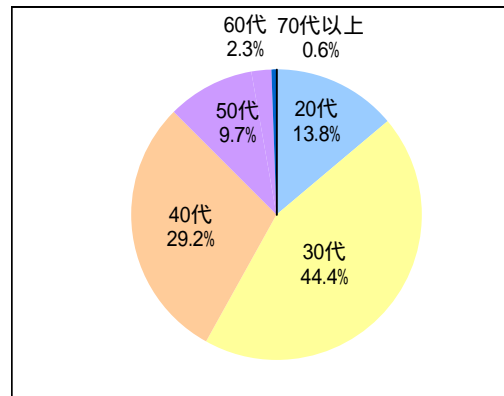
当社の株主構成の特徴として、お客様層の中心でもある20～40代の方や、「店舗や商品のファンだから」「株主優待制度に魅力を感じて」という理由で、当社株式を購入される方が多いことがあげられます。

また、ご保有年数についても、「1年半以上」のトータルが69.8%、「2年半以上」のトータルが全体の49.9%を占めております。今後の投資方針についても、「買い増し」27.2%、「現状維持」61.3%など、長期にわたり安定して保有いただいている方が多くいらっしゃいます。

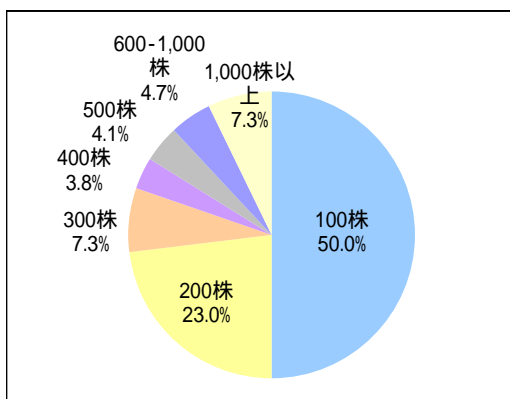
1. 性別



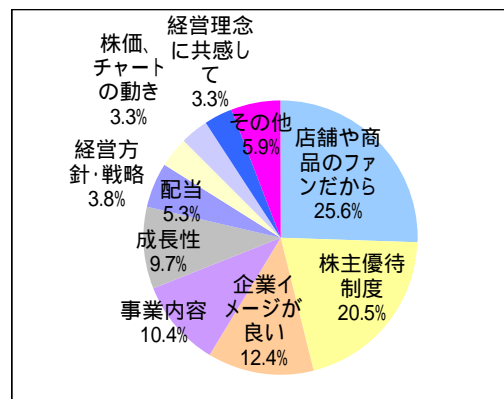
2. 年齢



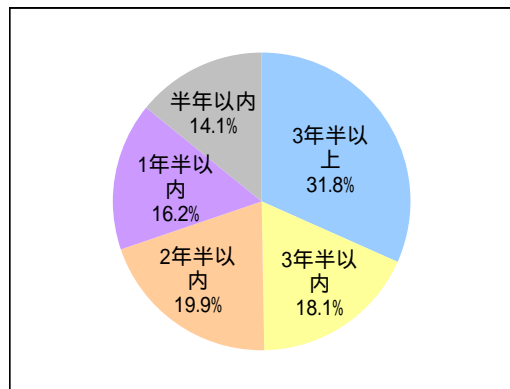
3. 当社株式のご保有数



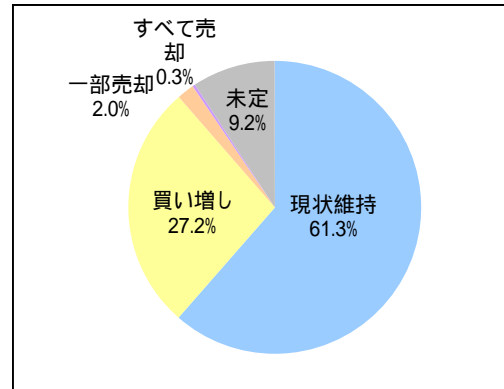
4. 当社株式を購入された理由



5. 当社株式のご保有年数



6. 今後の投資方針

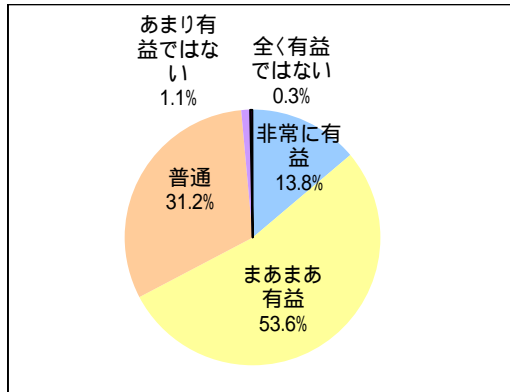


株主様アンケート集計結果のご報告

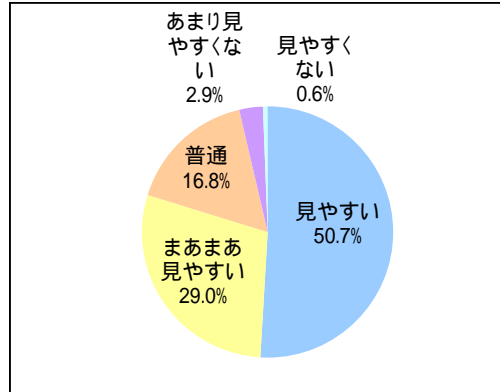
東矢通信へのご感想について

昨年のアンケートにて、「冊子が二つ折りで郵送されてくるので読みにくい」「もっと小さいサイズの方が読みやすい」というご意見をいただきました。それを受け、前回の東矢通信から仕上がりサイズを従来の半分に変更した結果、概ねご好評でした。今後もアンケートに寄せられたご意見をより重視し、株主の皆様にとってさらに有益な情報誌であるよう、一層充実した紙面の制作に取り組んでまいります。

1. 内容について



2. デザイン・レイアウトについて

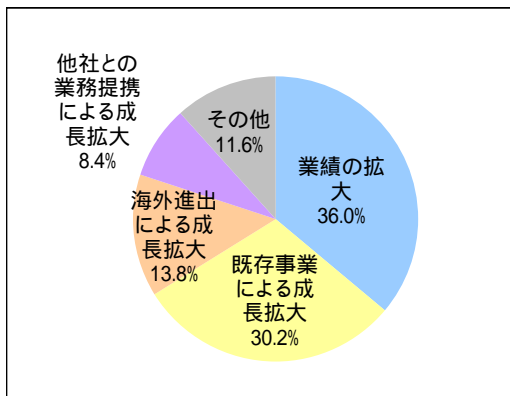


当社の経営方針・株主還元策へのご感想について

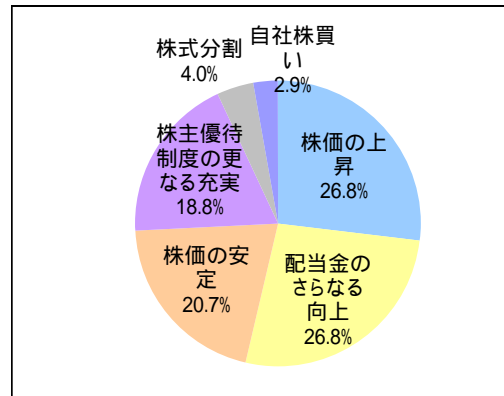
例年の傾向ですが、経営方針について、お客様＝株主様の視点から、店舗、商品、サービスの拡充に関するたくさんのご意見を頂戴しました。頂いたご意見は事業部門と情報共有の上、今後の営業活動に活かしてまいります。

株主優待制度について、「満足」20.6%「まあまあ満足」36.2%と一定のご満足をいただきました。今後も株主の皆様のご関心の高さを意識しながら、株主優待制度のさらなる充実を継続的に検討してまいります。

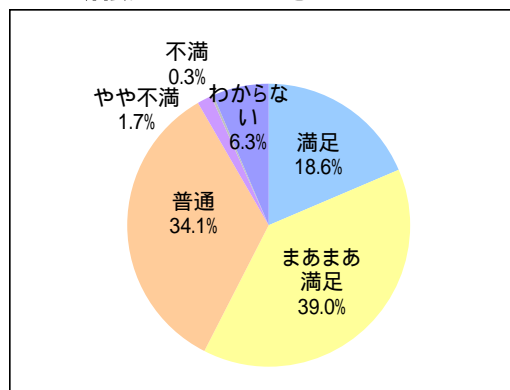
1. 経営方針について望むこと



2. 株主還元策について望むこと



3. IR活動についてのご感想



4. 株主優待制度についてのご感想

