

事業概況

2019年3月期

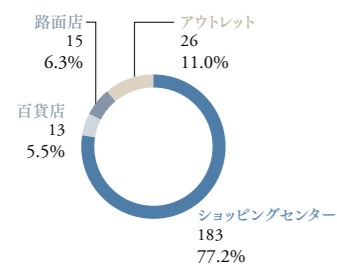
売上高の推移

	億円		
	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
(株) ユナイテッドアローズ	1,260 ¹⁾	1,283	1,314
(株) フィーゴ	30	28	27
(株) コーエン	107	118	135
CHROME HEARTS JP 合同会社	62 ²⁾	120	113

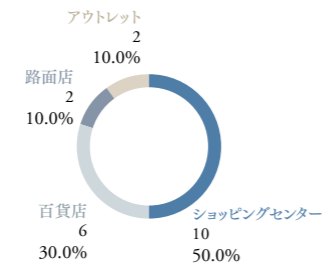
¹⁾ 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行っており、分割前の2016年4月から9月までの同事業の売上高53億円が含まれています。
²⁾ 会社分割後の2016年10月から2017年3月までの6か月間の売上高となります。
³⁾ CHROME HEARTS JP 合同会社は12月決算ですが、連結対象期間は4月から3月となります。
⁴⁾ 台湾聯合艾諾股份有限公司および(株) Designsは、ユナイテッドアローズグループ全体への影響が軽微なため、売上高は掲載していません。

チャネル別構成比イメージ (店舗数)

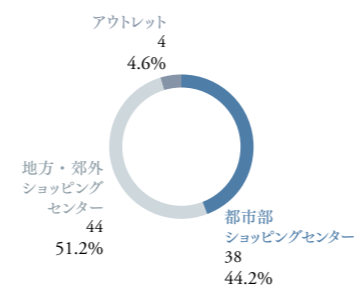
(株) ユナイテッドアローズ



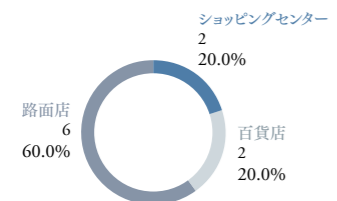
(株) フィーゴ



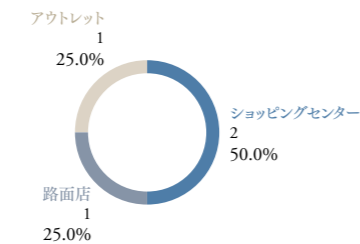
(株) コーエン



CHROME HEARTS JP 合同会社

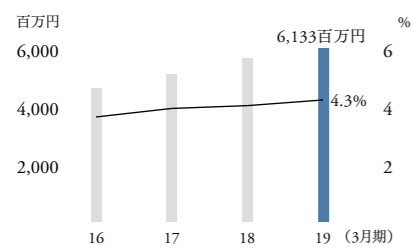


台湾聯合艾諾股份有限公司

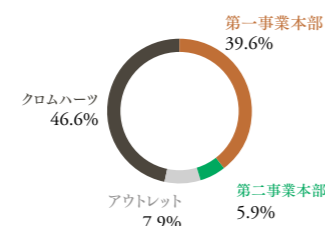


¹⁾ ショッピングセンターとは、百貨店以外の商業施設(ファッションビル、駅ビルなど)としています。
²⁾ 都市部ショッピングセンターとは、東京23区内および全国政令指定都市内のショッピングセンターとしています。

免税品売上高・売上高構成比の推移³⁾ (単体+クロムハーツ)

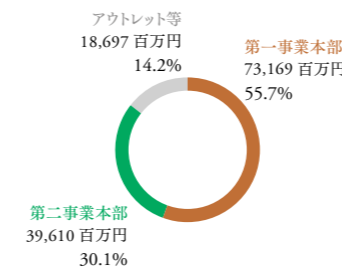


免税品売上高 事業別構成比³⁾ (単体+クロムハーツ)

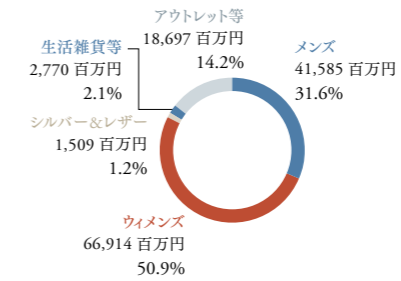


³⁾ 2017年3月期より、単体とCHROME HEARTS JP 合同会社の合算データとなっています。なおCHROME HEARTS JP 合同会社は12月決算ですが、本データは4月から3月までで算出しています。

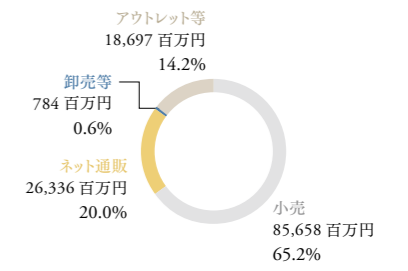
事業別売上高/構成比 (単体)



品目別売上高/構成比 (単体)

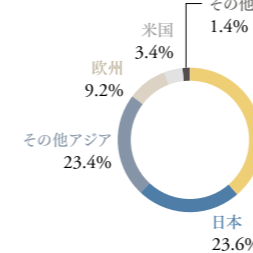


チャネル別売上高/構成比 (単体)

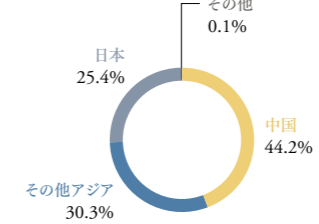


原産国構成比イメージ (単体・仕入原価ベース)

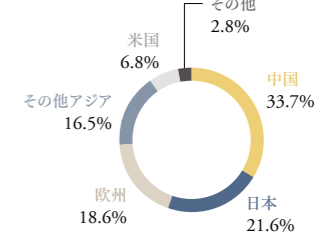
オリジナル企画・仕入商品



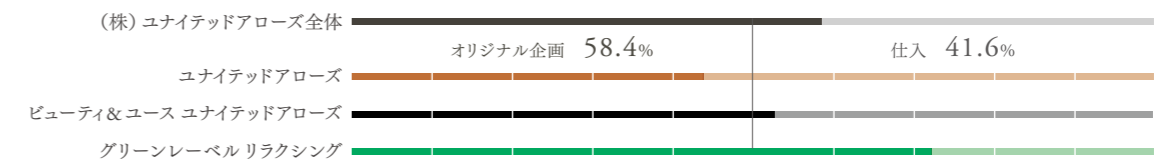
オリジナル企画商品



仕入商品



オリジナル企画・仕入商品売上比イメージ (単体)



¹⁾ OEM商品(委託先メーカー製品に各事業のブランドネームをつけて生産する商品)は、仕入に含まれています。

各事業ポジショニングマップ (価格・年齢軸)

