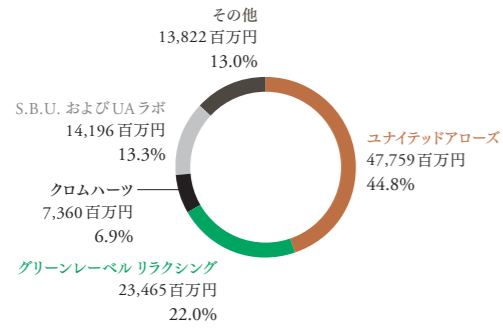


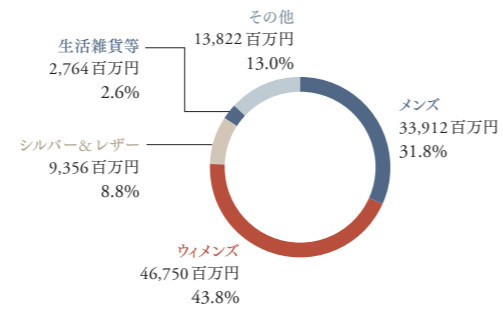
事業概況

2013年3月期

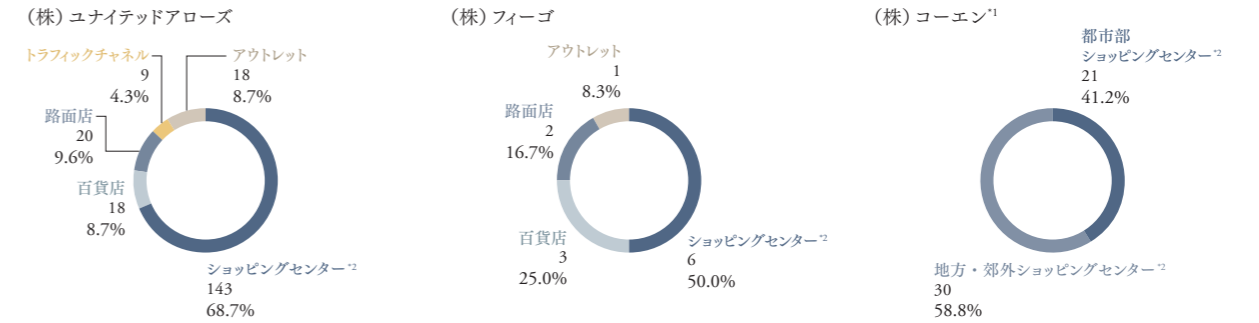
事業別売上高／構成比(単体)



品目別売上高／構成比(単体)

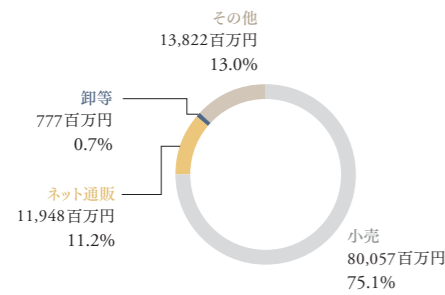


チャンネル別構成比イメージ(店舗数)

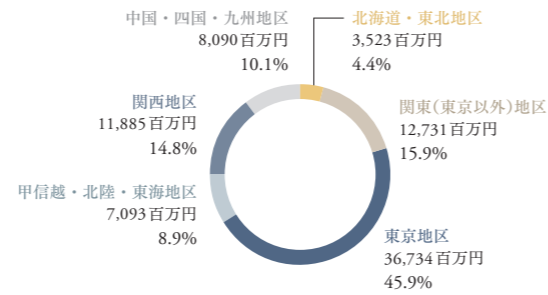


¹⁾ (株)コーエンは1月期決算のため、2013年1月末時点の情報を掲載。
²⁾ ショッピングセンターとは、百貨店以外の商業施設(ファッションビル、駅ビルなど)とする。

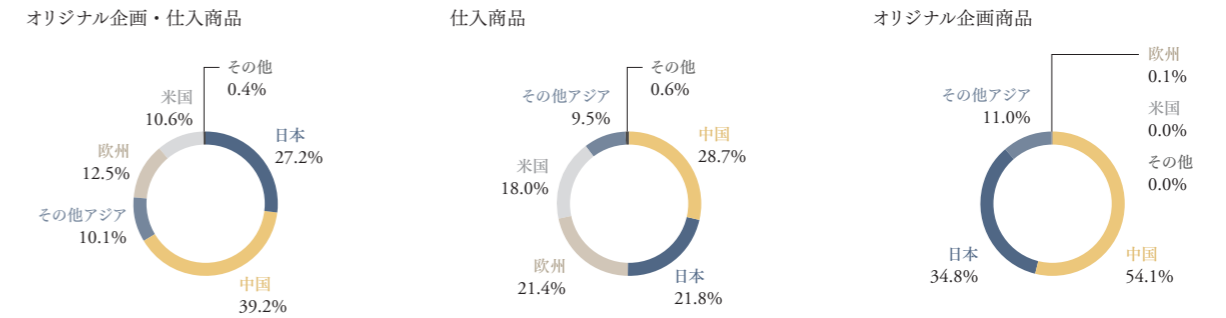
チャンネル別売上高／構成比(単体)



小売エリア別売上高／構成比(単体)

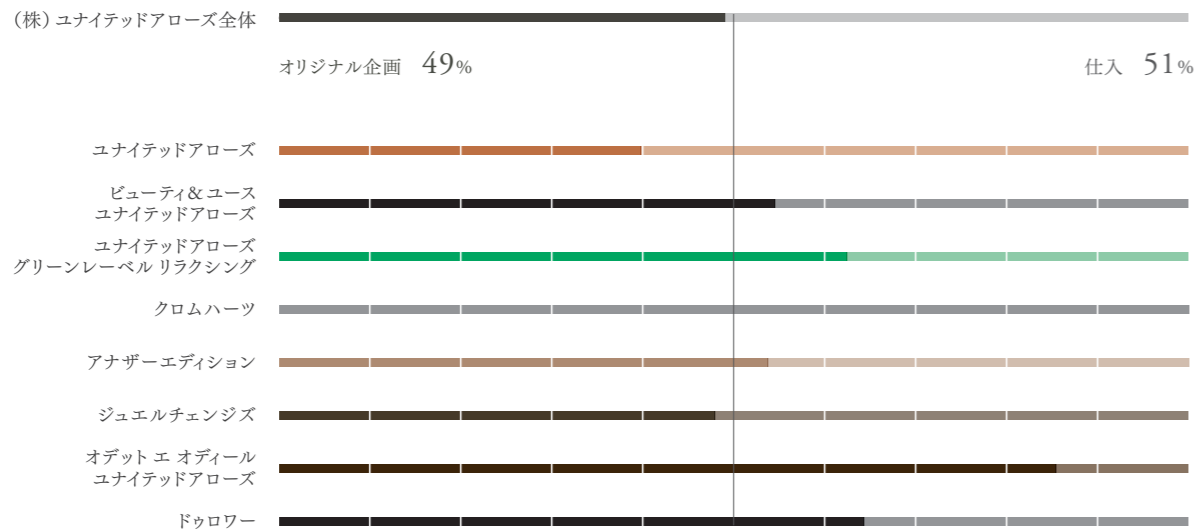


原産国構成比イメージ(単体全社・仕入原価ベース)



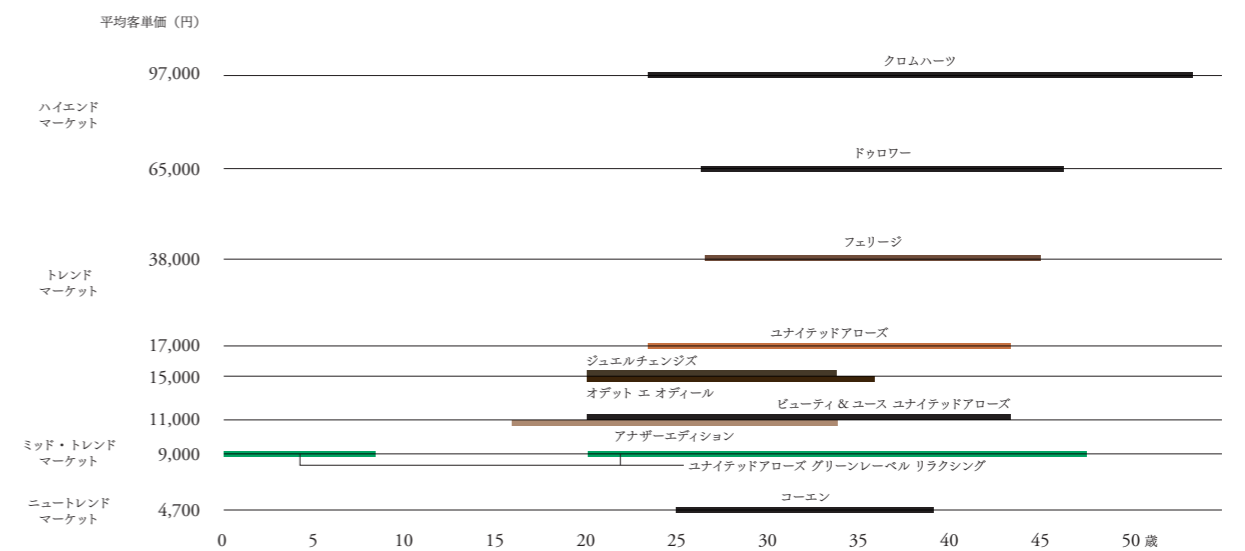
^{*} アウトレットは含みません。

オリジナル企画・仕入商品売上比イメージ(単体)



^{*} クロムハーツは仕入商品の構成比が100%
^{*} OEM商品(委託先メーカー製品に各事業のブランドネームをつけて生産する商品)は仕入に含む。

各事業ポジショニングマップ(価格・年齢軸)



ユナイテッドアローズ事業

ユナイテッドアローズ



ユナイテッドアローズ 京都店



UNITED ARROWS

ユナイテッドアローズ

「精神的な豊かさ」をキーワードに「日本の感性」を世界へ広めるライフスタイル提案型ストアブランド

「ユナイテッドアローズ」は、ファッション好奇心旺盛で、上品で上質なものを嗜好する大人の男女向け、衣料品および生活雑貨をドレス軸で展開しています。

国内外の最先端を行くデザイナーズブランドと、定番として人々に永く愛用されてきたアイテムおよび旬をとらえたアイテムをオリジナル企画商品で取りそろえています。高度な専門知識と接客スキルを備えた販売員により、身に付けることに喜びを感じていただけるような大人の装いを提案しています。

「ユナイテッドアローズ」は、高感度ファッション専門店を目指すユナイテッドアローズグループのイメージをけん引する主幹ブランドです。

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ



ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 池袋ウイメンズストア

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 京都店



BEAUTY & YOUTH
UNITED ARROWS

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ

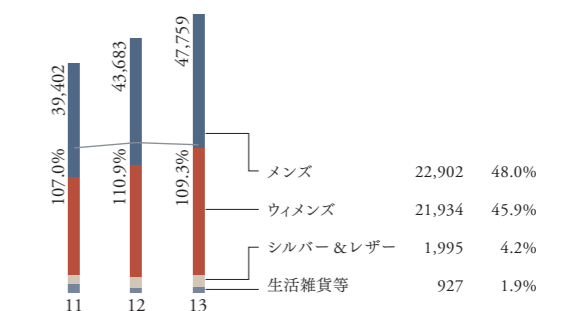
「精神的な美、永続的な若さ」をテーマに伝統的な価値観と遊び心を併せ持つストアブランド

「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」では、「精神的な美、永続的な若さ」をテーマとし、新しいことに敏感で柔軟な発想を持ち、自分に似合うおしゃれを追求し続ける男女に向け、衣料品および生活雑貨をカジュアル軸で展開しています。

ワーク、ミリタリー、スポーツなど伝統的なスタイルにトレンド感と遊び心を取り入れることで、お客様のさりげない個性を演出し、日常生活のさまざまなシーンに応じて自由に洋服を選ぶことの喜びを提案しています。

「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」は、さらなる出店の余地があり、オリジナル企画商品の割合が比較的高いことから、売上・収益成長の可能性においても、ユナイテッドアローズグループの柱となるブランドです。

売上高/品目別構成比
百万円



ユナイテッドアローズ事業には、「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」が含まれています。



ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング 浜松メイワン店



ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング 新静岡セノバ店



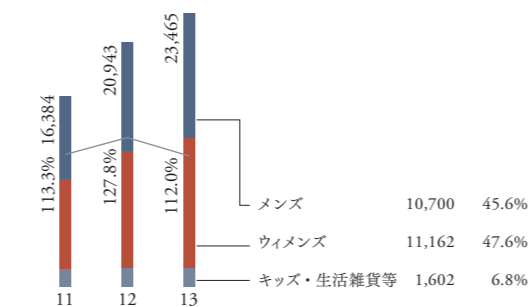
ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング

「ココロにいい、オシャレな毎日」を気軽に親しみやすく提案するストアブランド

「ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング」は、「Be Happy — ココロにいい、オシャレな毎日」をコンセプトに、日常生活を自分らしくHappyに過ごすことで心豊かでありたいと願う男女に向け、ビジネス・カジュアルウェア、キッズ、生活雑貨を展開しています。

「ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング」は「ユナイテッドアローズ」の持つ伝統的な価値観をベースとした商品を「ユナイテッドアローズ」よりも手頃な価格帯で展開し、高利便性の出店立地、居心地の良い店舗空間、親しみやすい接客サービスを通して、お客様が自分らしく心地良い毎日を送るお手伝いができるようなスタイルを提案しています。同事業は、売上高と収益をけん引する事業のひとつとして、今後も積極的に成長拡大を図ります。

売上高/品目別構成比
百万円



クロムハーツ ギンザ



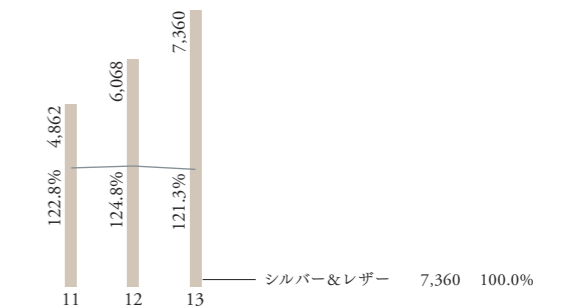
クロムハーツ

クロムハーツ社の商品を展開するブランドビジネス

「クロムハーツ」は、1988年に米国デザイナーのリチャード・スターク氏により設立されたシルバー&レザーブランドです。デザイナーのクラフトマンシップ、ロックスピリッツによって創り出されるレザーウェア、シルバーアクセサリー、ジュエリー、家具、小物類などあらゆるアイテムにおいて、ラグジュアリーなライフスタイルそのものを提案し、普遍的なデザインと最高の完成度を追求し続けています。

当社では、1992年より「ユナイテッドアローズ」店舗にてクロムハーツ商品の取り扱いを開始し、テストマーケティングを経て、1999年に事業展開を開始しました。現在では主力業態のひとつとして、クロムハーツジャパン(有)との正規販売代理契約のもと、「クロムハーツ」の世界観を日々発信しています。

売上高/品目別構成比
百万円



S.B.U. およびUAラボ

S.B.U.およびUAラボとは、次期主力事業を目指す小型事業群です。
2013年3月現在、8つのS.B.U. (スモールビジネスユニット) を運営しています。

Another Edition

アナザーエディション

トレンドや周囲に流されず、自分の個性や創造性をファッションを通じて主張したいと思う女性に向け、「My Favorite Thing」をコンセプトに、エッジが効いたアイテムからベーシックなものまで幅広く展開。お客様の「探していたもの」がきっと見つかるブランド。



ジェアポートストア
ユナイテッドアローズ

空港内商業施設に出店し、複数の業態からセレクトした商品と空港限定商品をミックス編集して提案するストア。「トラベル」「ビジネス」「デイリー」「ギフト」の4つのテーマからお客様の楽しい旅をサポート。2010年7月、成田国際空港第2ターミナル店と羽田空港第2ターミナル店オープンをもって事業展開開始。



Jewel Changes

ジュエルチェンジズ

ファッションを通して女性であることを楽しみ輝きたいと願う女性に向け、「今、着たい」デザインやテイストに溢れつつも、素材感とサイジングにこだわった品のある衣料品およびアクセサリー、シューズなどの服飾雑貨を展開し、洗練された艶っぽさのあるスタイルを提案。



ザステーションストア
ユナイテッドアローズ

駅構内の商業スペースに出店し、複数の業態からセレクトした商品とステーションストア限定商品をミックス編集して提案するストア。「ファッション」「コンビニエンス」「ギフト」をキーワードに、ウイメンズのウェアから服飾雑貨まで、毎日を豊かに過ごすためのアイテムを提案。2011年11月、エチカ表参道店オープンをもって事業展開開始。



Odette é Odile

オデットエオディーレ
ユナイテッドアローズ

シューズも大切なファッションアイテムのひとつとして考える女性に向け、シューズと服飾雑貨を展開。メインとなるオリジナル企画商品は高いデザイン性とこなれた価格、履き心地のバランスに優れ、コーディネートをより魅力的に輝かせる上質な一足を提案。



ザハイウェイストア
ユナイテッドアローズ

高速道路のサービスエリア・パーキングエリアに出店し、複数の業態からセレクトした商品とハイウェイストア限定商品をミックス編集して提案するストア。「ファッション」「コンビニエンス」「ギフト」をキーワードに、ドライブや旅を楽しむためのアイテムを提案。2011年12月、エクスパーサ海老名店オープンをもって事業展開開始。



Drawer

ドローワー

おしゃれを楽しみたい世代を超えた大人の女性に向け、際立って上質で洗練された逸品と、それを引き立たせるようなベーシックとモードのバランスが絶妙なコーディネート提案や店舗空間を通して、特別な高揚感を感じていただけのブランド。



ARCHIPELAGO

アーキペラゴ
ユナイテッドアローズ

個性豊かなウイメンズブランド「アナザーエディション」「ジュエルチェンジズ」「ボワゾンショコラ」を展開する複合店。各ブランドのテイストを表現しながらも、幅広いテイストをミックス、再編集することで、お客様に「商品を選ぶ楽しさ」「新しいミックススタイル」を提案。



連結子会社 (株) フィーゴ / (株) コーエン / 台湾聯合艾諾股份有限公司

(株) フィーゴ

(株) フィーゴは、2005年11月にユナイテッドアローズグループの一員となりました。同社はイタリア製バッグ、革小物を中心としたブランド「フェリージ」の日本総代理店として、小売の直営店12店舗（2013年3月末日現在）を運営しているほか、ネット通販、セレクトショップや百貨店などへの卸事業を展開しています。今後は、「フェリージ」の継続強化とともに、新規ブランドの発掘や取り扱いを積極的に進めてまいります。



(株) コーエン

2008年5月に新規設立した(株) コーエンは、「値頃感がありつつ、ファッション感度の高いニュートレンドマーケット」に向けて、メンズ・ウィメンズのカジュアルブランド「コーエン」を展開しています。「コーエン」は、「Easy Chic～気軽にお洒落を楽しもう～」をテーマに、手頃で程良い時代性を取り入れたカジュアルウェアを提案しています。

商品戦略としては、アメリカンカジュアルをベースとした独自の商品開発力や、取引先様の特性を活かした生産背景を活用することなどにより、品質と価格において競争優位性のある商品供給体制、多店舗化におけるチェーンオペレーション体制を構築し、高い生産性と収益性の実現を目指します。



台湾聯合艾諾股份有限公司

台湾聯合艾諾股份有限公司 (UNITED ARROWS Taiwan LTD.) は、台湾での事業展開開始に向けて、2013年8月に設立されました。2013年10月には、「ユナイテッドアローズ 台北店」をオープンする予定です。

所在地：台湾台北市

主な事業内容：衣料品の輸出入および販売

資本金：60百万新台幣ドル(日本円換算 約200百万円。出資比率は、(株) ユナイテッドアローズ100%)

会社名	(株) フィーゴ	(株) コーエン
展開ブランド	フェリージ	コーエン
コアターゲット	20代後半～40代中盤	20代中盤～30代全般
出店立地	路面店、百貨店、 都市部ショッピングセンター	都市部ショッピングセンター、 地方・郊外ショッピングセンター
店舗当たり平均契約面積	100㎡程度	170㎡程度
店舗当たり年商	100百万円	105百万円
年間想定出店数	1～2店舗程度	12～18店舗程度
オリジナル企画(OEM)：仕入商品	—	80:20
ウェア：服飾雑貨	5:95 ¹⁾	80:20
客単価	38,000円	4,700円

¹⁾ 小売の売上高実績より算出