
DATA BOOK

2019年4月1日～2020年3月31日

April 1, 2019 ~ March 31, 2020

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

目次 CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance	
1. 損益計算書 Income Statement	1
2. 貸借対照表 Balance Sheet	
3. 1株当たり情報 Per share data	2
4. キャッシュ・フロー Cash flows	
5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	
6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation	3
7. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators	
II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review	
1. 事業本部別 売上推移 Sales Trend by Business Unit	4
2. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)	5
3. チャンネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	8
4. 品目別売上高 Sales by Category	12
5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	14
6. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees	15
7. 設備投資の状況 Capital Expenditures	16

- 注:
- ・連結売上高には、株式会社フィーゴ(2006/3期～)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)、(株)Designes(2017/3期～2020/3期)、CHROME HEARTS JP合同会社(2017/3期～)の売上高が含まれております。
 - ・2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。
 - ・「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売等の売上が含まれております。
 - ・2019/3期より、開示セグメントをユナイテッドアローズ、グリーンレーベル リラクシング、スモールビジネスユニットから第一事業本部、第二事業本部に変更しました。
 - ・第一事業本部には「ユナイテッドアローズ」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、「ドゥロワー」、「オデット エ オディール」、「ブラミンク」が含まれます。
 - ・第二事業本部には「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」、「エメル リファインズ」、「ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ」が含まれます。
- Note:
- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FY2006), COEN CO.,LTD. (from FY2009), UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FY2014), Designs & Co. (from FY2017 to FY 2020), and CHROME HEARTS JP, GK (from FY2017).
 - ・ UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016. As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017
 - ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, online sales, wholesale, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
 - ・ We have changed our disclosure segment from UNITED ARROWS, green label relaxing, and SBU to Business Unit I and Business Unit II since FY2019
 - ・ Business Unit I: UNITED ARROWS, BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS, DRAWER, Odette e Odile, BLAMINK
 - ・ Business Unit II: green label relaxing, EMMEL REFINES, THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD.

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance

1. 損益計算書 Income Statement

(単位:百万円／millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
売上高		90,571	102,052	115,041	128,489	131,029	140,919	145,535	154,409	158,918	157,412
Net sales	前期比 YoY (%)	108.5	112.7	112.7	111.7	102.0	107.5	103.3	106.1	102.9	99.1
売上総利益		48,001	55,661	62,619	68,492	68,046	71,573	74,155	79,507	81,760	79,983
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	53.0	54.5	54.4	53.3	51.9	50.8	51.0	51.5	51.4	50.8
	前期比 YoY (%)	112.0	116.0	112.5	109.4	99.3	105.2	103.6	107.2	102.8	97.8
販売費及び一般管理費		40,617	45,468	50,056	54,842	56,695	60,501	64,990	68,989	70,696	71,224
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.8	44.6	43.5	42.7	43.3	42.9	44.7	44.7	44.5	45.2
	前期比 YoY (%)	107.1	111.9	110.1	109.6	103.4	106.7	107.4	106.2	102.5	100.7
営業利益		7,384	10,193	12,562	13,649	11,351	11,071	9,165	10,518	11,063	8,758
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	8.2	10.0	10.9	10.6	8.7	7.9	6.3	6.8	7.0	5.6
	前期比 YoY (%)	149.4	138.0	123.2	108.7	83.2	97.5	82.8	114.8	105.2	79.2
経常利益		7,240	10,272	12,582	13,739	11,542	11,175	9,420	10,775	11,312	8,803
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	8.0	10.1	10.9	10.7	8.8	7.9	6.5	7.0	7.1	5.6
	前期比 YoY (%)	143.7	141.9	122.5	109.2	84.0	96.8	84.3	114.4	105.0	77.8
親会社株主に帰属する当期純利益		3,596	5,016	7,316	7,920	6,332	6,494	5,191	5,247	6,417	3,522
Net income attributable to owners of parent	売上比 Ratio to Sales (%)	4.0	4.9	6.4	6.2	4.8	4.6	3.6	3.4	4.0	2.2
	前期比 YoY (%)	256.2	139.5	145.9	108.3	79.9	102.6	79.9	101.1	122.3	54.9

2. 貸借対照表 Balance Sheet

(単位:百万円／millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
総資産		45,716	51,278	54,395	59,296	62,020	63,877	67,799	67,107	70,738	70,007
Total assets	前期比 YoY (%)	99.0	112.2	106.1	109.0	104.6	103.0	106.1	99.0	105.4	99.0
流動資産		28,342	33,207	34,989	38,791	41,438	42,367	45,152	45,878	44,533	45,997
Current assets	前期比 YoY (%)	97.5	117.2	105.4	110.9	106.8	102.2	106.6	101.6	97.1	103.3
固定資産		17,373	18,071	19,405	20,504	20,582	21,510	22,646	21,228	26,205	24,009
Non-current assets	前期比 YoY (%)	101.6	104.0	107.4	105.7	100.4	104.5	105.3	93.7	123.4	91.6
流動負債		27,484	25,696	25,724	25,120	24,101	24,964	29,805	27,213	27,082	23,658
Current liabilities	前期比 YoY (%)	141.6	93.5	100.1	97.7	95.9	103.6	119.4	91.3	99.5	87.4
固定負債		3,128	6,290	3,267	2,642	6,731	5,152	7,012	5,203	4,078	4,275
Non-current liabilities	前期比 YoY (%)	91.2	201.1	51.9	80.9	254.7	76.5	136.1	74.2	78.4	104.8
株主資本合計		15,102	19,262	25,384	31,523	31,107	33,838	30,673	33,714	37,810	38,634
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	64.7	127.5	131.8	124.2	98.7	108.8	90.6	109.9	112.1	102.2
純資産合計		15,103	19,291	25,403	31,532	31,186	33,760	30,980	34,690	39,578	42,072
Total net assets	前期比 YoY (%)	64.7	127.7	131.7	124.1	98.9	108.3	91.8	112.0	114.1	106.3
たな卸資産		15,867	15,753	17,480	20,372	23,474	23,966	26,210	24,799	24,988	27,949
Inventory	前期比 YoY (%)	93.9	99.3	111.0	116.5	115.2	102.1	109.4	94.6	100.8	111.8
有利子負債		16,132	10,114	7,773	5,081	10,500	6,146	13,792	5,000	3,600	4,600
Interest-bearing debt	前期比 YoY (%)	208.2	62.7	76.8	65.4	206.6	58.5	224.4	36.3	72.0	127.8

注:『税効果会計に係る会計基準』の一部改正(企業会計基準第28号 2018年2月16日)をFY2019より適用しておりますが、前年度実績の訴求修正はしていません。

Note: ASBJ Statement No. 28, Partial Amendments to Accounting Standard for Tax Effect Accounting have been adopted from FY2019. FY2018 results are not restated retroactively.

3. 1株当たり情報 Per share data

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
1株当たり当期純利益(円)		97.02	158.74	230.80	248.80	199.53	214.87	174.57	185.08	226.20	124.15
Earnings per share (EPS) (yen)	前期比 YoY (%)	291.7	163.6	145.4	107.8	80.2	107.7	81.2	106.0	122.2	54.9
1株当たり純資産額(円)		478.39	609.66	799.65	990.22	1,019.68	1,117.23	1,081.49	1,186.01	1,333.16	1,362.01
Book value per share (BPS) (yen)	前期比 YoY (%)	86.6	127.4	131.2	123.8	103.0	109.6	96.8	109.7	112.4	102.2
1株当たり配当金(円)		29.00	36.00	53.00	67.00	78.00	78.00	78.00	78.00	80.00	83.00
Dividends per share (DPS) (yen)	前期比 YoY (%)	103.6	124.1	147.2	126.4	116.4	100.0	100.0	100.0	102.6	103.8
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)		29.9	22.7	23.0	26.9	39.1	36.3	44.7	42.1	35.4	66.9

4. キャッシュ・フロー Cash flows

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities		6,923	12,081	5,238	6,828	4,730	11,689	4,868	13,938	9,140	5,510
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities		△ 2,069	△ 2,711	△ 3,528	△ 3,072	△ 3,249	△ 3,351	△ 4,511	△ 2,442	△ 5,926	△ 3,667
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities		△ 3,443	△ 6,875	△ 3,533	△ 4,472	△ 1,328	△ 8,139	△ 508	△ 10,812	△ 3,711	△ 1,938
現金及び現金同等物期末残高		5,471	7,966	6,142	5,429	5,585	5,799	5,630	6,300	5,839	5,726
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	134.7	145.6	77.1	88.4	90.9	103.8	97.1	111.9	92.7	98.1

5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
販売費及び一般管理費合計		40,617	45,468	50,056	54,842	56,695	60,501	64,990	68,989	70,696	71,224
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.8	44.6	43.5	42.7	43.3	42.9	44.7	44.7	44.5	45.2
	前期比 YoY (%)	107.1	111.9	110.1	109.6	103.4	106.7	107.4	106.2	102.5	100.7
宣伝販促費		1,966	3,012	2,969	2,803	2,454	2,621	3,193	3,469	3,543	4,263
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	2.2	3.0	2.6	2.2	1.9	1.8	2.2	2.2	2.2	2.7
	前期比 YoY (%)	160.0	153.1	98.6	94.4	87.5	106.8	121.8	108.6	102.1	120.3
人件費		14,128	16,165	17,783	19,719	20,306	21,390	22,731	24,386	24,770	25,055
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	15.6	15.8	15.5	15.4	15.5	15.2	15.6	15.8	15.6	15.9
	前期比 YoY (%)	102.7	114.4	110.0	110.9	103.0	105.3	106.3	107.3	101.6	101.2
賃借料		11,426	12,543	14,274	16,059	17,502	18,917	20,379	21,765	22,607	22,545
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.6	12.3	12.4	12.5	13.3	13.4	14.0	14.1	14.2	14.3
	前期比 YoY (%)	107.2	109.8	113.8	112.5	109.0	108.1	107.7	106.8	103.9	99.7
減価償却費		1,363	1,416	1,518	1,711	1,801	1,795	1,863	1,801	1,859	1,946
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2
	前期比 YoY (%)	112.7	103.9	107.2	112.7	105.2	99.7	103.8	96.7	103.2	104.7
その他		11,732	12,330	13,511	14,548	14,630	15,776	16,821	17,566	17,915	17,413
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.0	12.1	11.7	11.3	11.2	11.2	11.6	11.4	11.3	11.1
	前期比 YoY (%)	105.9	105.1	109.6	107.7	100.6	107.8	106.6	104.4	102.0	97.2

6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
設備投資額		4,254	2,576	2,809	3,419	2,453	3,479	4,445	3,053	5,833	2,292
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	4.7	2.5	2.4	2.7	1.9	2.5	3.1	2.0	3.7	1.5
	前期比 YoY (%)	300.4	60.6	109.1	121.7	71.7	141.8	127.8	68.7	191.0	39.3
減価償却費		1,363	1,416	1,518	1,711	1,801	1,795	1,863	1,801	1,859	1,946
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2
	前期比 YoY (%)	112.7	103.9	107.2	112.7	105.2	99.7	103.8	96.7	103.2	104.7

注: 2011/3期の「設備投資額」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,619百万円が含まれております。

Note: In the period of FY2011, Capital expenditures includes change in asset retirement obligations fee of 1,619 million yen due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.

7. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

			FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	2.2	2.1	2.3	2.2	2.2
たな卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	5.9	5.8	6.1	6.4	5.9
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	20.0	16.1	16.3	18.0	9.2
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	17.8	14.3	16.0	16.4	12.5
投資収益率	Return on investment (ROI)	%	29.0	20.5	28.6	27.8	19.4
自己資本比率	Equity ratio	%	52.8	45.2	50.1	53.5	55.2
負債資本比率	Debt equity ratio	%	89.2	118.8	93.4	78.7	66.4
流動比率	Current ratio	%	169.7	151.5	168.6	164.4	194.4
固定比率	Fixed assets ratio	%	63.7	73.1	61.2	66.2	57.1
純資産配当率	Dividend on equity ratio (DOE)	%	7.0	7.3	6.6	6.0	6.1
総店舗数	Number of stores		357	360	347	358	359
従業員数	Number of employees		4,237	4,427	4,518	4,605	4,848

Ⅱ. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

1. 事業本部別 売上推移 Sales Trend by Business Unit

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
売上高(単体)		85,090	95,406	106,605	118,212	118,657	127,879	126,072	128,356	131,476	129,402
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	108.2	112.1	111.7	110.9	100.4	107.8	98.6	101.8	102.4	98.4
ビジネスユニット計		73,552	83,335	92,783	103,511	103,914	111,152	108,979	109,554	112,779	111,162
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	86.4	87.3	87.0	87.6	87.6	86.9	86.4	85.4	85.8	85.9
	前期比 YoY (%)	109.1	113.3	111.3	111.6	100.4	107.0	98.0	100.5	102.9	98.6
第一事業本部		—	—	—	—	—	—	—	—	73,169	72,449
Business Unit I	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	55.7	56.0
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	106.4	99.0
第二事業本部		—	—	—	—	—	—	—	—	39,610	38,712
Business Unit II	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	30.1	29.9
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	107.2	97.7
その他		11,538	12,071	13,822	14,700	14,742	16,727	17,093	18,802	18,697	18,240
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.6	12.7	13.0	12.4	12.4	13.1	13.6	14.6	14.2	14.1
	前期比 YoY (%)	102.4	104.6	114.5	106.4	100.3	113.5	102.2	110.0	99.4	97.6

2. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)

(1) 全事業 All Business Units

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	17/4～18/3	108.4	103.8	104.2	101.8	113.4	109.0	103.4	108.5	107.8	98.7	104.2	109.2	105.4	107.1	106.8	103.5	106.2	105.3	105.7
	18/4～19/3	104.0	99.9	106.7	99.8	105.5	101.5	102.2	99.4	104.1	105.7	103.6	104.0	103.5	101.8	101.9	104.6	102.7	103.2	102.9
	19/4～20/3	100.1	105.6	105.0	99.3	114.3	106.6	87.0	97.7	98.9	98.4	104.0	76.7	103.6	105.8	95.2	92.0	104.7	93.7	98.6
買上客数 Number of customers	17/4～18/3	102.6	96.8	96.2	93.8	118.2	105.2	97.4	106.2	103.1	97.2	103.2	107.8	98.2	102.2	102.3	101.6	100.3	102.0	101.1
	18/4～19/3	104.5	97.6	103.4	94.7	103.1	96.5	99.1	95.6	98.6	101.3	99.7	101.2	101.7	97.4	97.8	100.9	99.4	99.3	99.4
	19/4～20/3	96.2	103.2	103.9	94.7	114.8	98.9	85.3	95.6	94.7	95.4	109.1	86.2	101.3	101.6	92.2	95.6	101.4	93.9	97.8
客単価 Average spending per customer	17/4～18/3	102.8	101.6	105.9	105.0	94.4	100.7	103.0	101.0	100.9	98.7	102.2	101.9	103.6	101.8	101.7	101.1	102.6	101.4	102.1
	18/4～19/3	99.7	101.7	102.5	104.4	102.2	105.3	102.4	102.1	103.2	103.2	103.4	102.0	101.4	104.1	102.6	102.9	102.9	102.5	102.7
	19/4～20/3	102.9	101.4	100.8	103.6	99.0	106.1	99.9	100.4	104.2	102.1	93.9	86.5	101.5	103.0	101.9	94.7	102.2	98.3	99.6

・ビジネスユニット計 客数、客単価は、2018年3月期は小売実績から算出、2019年3月期からは小売＋ネット通販(ユナイテッドアローズ オンラインストア＋ZOZOTOWN)から算出しています。

・Purchasing customers and average spending per customer for total business units are calculated from retail sales in FY2018 and from retail and online (UNITED ARROWS ONLINE STORE and ZOZOTOWN) from FY2019.

② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売＋ネット通販 Retail and online	17/4～18/3	105.3	101.7	101.9	100.0	111.4	107.9	102.3	106.7	105.0	97.0	104.8	111.5	102.9	105.4	104.8	103.6	104.1	104.3	104.2
	18/4～19/3	105.8	103.5	112.1	104.5	111.7	107.4	104.1	102.0	106.8	110.3	106.2	103.3	106.9	107.3	104.4	106.8	107.1	105.5	106.2
	19/4～20/3	98.9	104.3	103.7	97.1	112.3	109.2	92.0	101.7	98.0	97.2	101.9	75.9	102.2	104.9	97.6	90.7	103.5	94.4	98.3
小売 Retail	17/4～18/3	101.6	95.7	99.4	96.6	108.8	104.1	98.7	104.9	101.5	94.1	105.5	110.4	98.8	102.0	101.8	102.2	100.2	102.0	101.2
	18/4～19/3	103.3	99.2	107.1	100.1	108.2	104.5	101.1	97.9	101.9	100.5	101.4	100.0	102.9	103.6	100.4	100.5	103.2	100.4	101.6
	19/4～20/3	94.0	100.4	101.2	92.9	104.2	97.9	85.3	94.8	96.1	96.7	94.5	59.8	98.3	97.5	92.6	82.5	97.9	88.2	92.4
ネット通販 Online	17/4～18/3	123.6	133.5	112.0	115.7	120.6	122.8	119.4	113.7	121.8	106.3	103.0	115.9	122.3	119.5	118.2	108.4	120.9	113.2	116.4
	18/4～19/3	117.3	120.2	127.7	118.7	122.7	115.3	115.9	117.9	125.9	137.9	118.6	114.3	122.0	118.6	120.4	125.2	120.3	122.8	121.7
	19/4～20/3	117.4	116.8	110.1	109.5	134.9	152.0	124.7	132.1	104.4	98.3	118.7	123.9	114.5	127.8	117.3	111.0	120.7	113.8	116.8
買上客数 Number of customers																				
小売＋ネット通販 Retail and online	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4～19/3	106.9	102.3	109.1	99.7	109.9	102.6	102.0	99.6	102.0	106.9	103.3	100.2	106.0	103.2	101.2	103.9	104.6	102.6	103.6
	19/4～20/3	95.2	102.3	102.5	93.0	113.2	103.6	91.8	100.5	94.1	94.3	108.2	87.2	100.2	101.2	95.4	95.2	100.7	95.3	98.0
小売 Retail	17/4～18/3	99.3	94.4	94.1	92.8	115.5	102.5	94.9	103.0	100.0	94.5	103.0	109.2	95.7	100.3	99.4	100.7	98.0	100.0	99.0
	18/4～19/3	104.7	98.5	106.5	98.4	109.6	103.5	101.3	98.1	101.6	98.3	100.6	97.5	103.0	102.6	100.4	98.5	102.8	99.5	101.1
	19/4～20/3	91.5	99.3	100.4	88.0	104.0	89.6	83.1	92.9	91.4	91.8	94.0	63.2	97.1	92.8	89.5	82.9	94.9	86.3	90.6
ネット通販 Online	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4～19/3	114.8	114.1	115.5	103.3	110.4	100.6	103.9	104.1	103.2	130.2	108.0	107.2	114.8	104.6	103.7	116.9	109.2	110.9	110.1
	19/4～20/3	106.4	110.7	107.5	106.9	134.0	147.5	130.4	133.9	103.0	99.9	133.1	148.0	108.2	124.1	118.5	122.1	116.2	120.7	118.4
客単価 Average spending per customer																				
小売＋ネット通販 Retail and online	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4～19/3	98.6	100.1	101.3	103.2	100.9	103.9	100.6	100.2	101.9	101.6	102.2	102.2	99.9	102.8	100.9	101.7	101.4	101.1	101.1
	19/4～20/3	102.5	100.9	100.5	103.2	98.5	103.3	98.7	99.3	104.2	101.9	92.9	85.4	101.1	102.3	101.2	94.0	101.6	97.9	99.2
小売 Retail	17/4～18/3	102.3	101.4	105.6	104.1	94.2	101.5	104.0	101.9	101.5	99.6	102.4	101.0	103.2	101.6	102.4	101.5	102.3	102.0	102.2
	18/4～19/3	98.7	100.7	100.5	101.8	98.7	101.0	99.8	99.8	100.3	102.2	100.8	102.5	99.9	101.0	99.9	102.0	100.4	100.9	100.5
	19/4～20/3	102.7	101.1	100.8	105.5	100.2	109.3	102.6	102.0	105.1	105.3	100.5	94.7	101.3	105.0	103.5	99.5	103.2	102.2	102.0
ネット通販 Online	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4～19/3	101.8	103.0	106.7	109.5	108.6	112.3	105.1	104.0	109.8	104.5	109.0	104.8	104.0	109.8	106.6	105.8	107.2	105.7	106.4
	19/4～20/3	107.5	104.0	101.6	99.7	101.6	106.4	98.8	102.1	103.6	94.6	88.3	89.7	104.1	102.6	101.1	91.1	102.9	95.0	98.7

・ネット通販の買上客数、客単価については、ユナイテッドアローズ オンラインストアとZOZOTOWNから算出しています。

・Purchasing customers and average spending per customer for online have been calculated from UNITED ARROWS LTD. ONLINE STORE and ZOZOTOWN.

(2)第一事業本部 Business Unit I

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sales	18/4～19/3	107.4	104.8	112.6	105.6	114.1	106.0	107.0	101.2	105.9	109.5	103.1	102.1	108.3	108.0	104.7	105.4	108.2	105.0	106.4
	19/4～20/3	101.9	104.7	103.0	100.0	108.6	109.4	87.0	98.7	98.8	97.3	104.1	81.6	103.2	105.6	95.5	93.6	104.4	94.6	99.0
買上客数	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Number of customers	18/4～19/3	109.4	100.9	109.5	99.6	114.1	102.9	104.5	98.4	101.6	103.7	96.9	97.0	106.4	104.7	101.4	100.0	105.5	100.7	103.1
	19/4～20/3	93.8	100.7	100.3	94.0	96.9	93.2	80.9	91.5	91.4	93.5	95.6	66.1	98.4	94.8	88.5	85.5	96.5	87.0	92.0
客単価	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Average spending per customer	18/4～19/3	95.5	99.1	98.2	101.4	96.5	100.1	100.5	100.5	99.8	98.8	103.4	103.5	97.7	99.5	100.2	101.2	98.6	100.7	99.5
	19/4～20/3	104.3	100.6	101.4	103.4	105.1	113.8	105.4	105.6	106.0	104.5	101.2	97.3	101.9	107.2	105.8	100.3	104.6	103.6	103.3

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売＋ネット通販	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail and online	18/4～19/3	106.9	105.7	115.8	107.0	116.5	108.5	105.9	101.6	106.6	111.0	104.8	102.7	109.2	110.1	104.8	106.6	109.6	105.6	107.3
	19/4～20/3	101.2	104.2	102.2	98.5	107.7	112.3	92.8	102.9	98.4	96.6	102.7	79.8	102.5	105.2	98.3	92.3	103.8	95.6	99.2
小売	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail	18/4～19/3	104.4	100.9	110.4	102.2	112.4	104.0	103.0	99.0	102.1	103.1	102.0	101.1	104.9	105.6	101.4	102.1	105.3	101.7	103.2
	19/4～20/3	96.5	100.5	99.8	95.0	99.8	101.5	86.3	96.0	96.5	96.8	94.4	61.9	98.9	98.3	93.6	83.9	98.6	89.4	93.4
ネット通販	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online	18/4～19/3	118.5	122.8	131.9	121.8	129.1	120.2	117.5	110.8	125.7	132.4	111.7	107.8	124.8	123.3	118.3	119.0	124.0	118.7	121.0
	19/4～20/3	118.6	115.2	108.4	108.3	129.0	149.3	124.0	134.2	104.8	96.2	121.4	131.8	113.7	125.2	117.8	112.8	119.3	115.0	116.9
買上客数 Number of customers																				
小売	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail	18/4～19/3	109.0	101.4	111.9	100.4	116.5	103.1	101.9	98.1	102.3	103.7	98.2	97.4	107.1	105.8	100.9	100.4	106.4	100.7	103.5
	19/4～20/3	93.1	100.3	98.3	92.2	95.3	90.7	82.0	90.7	90.9	92.9	94.0	64.5	97.3	92.9	88.4	84.2	95.0	86.4	90.8
客単価 Average spending per customer																				
小売	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail	18/4～19/3	95.8	99.6	98.7	101.8	96.5	100.9	101.1	101.0	99.8	99.4	103.9	103.9	98.0	99.9	100.4	101.7	98.9	101.0	99.7
	19/4～20/3	103.7	100.2	101.5	102.9	104.8	111.9	105.3	105.8	106.2	104.2	100.4	96.0	101.6	105.9	105.8	99.6	103.8	103.5	102.9

注：客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

(3)第二事業本部 Business Unit II

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sales	18/4～19/3	108.7	103.1	109.4	103.2	104.0	107.9	105.1	106.2	110.3	109.4	109.9	107.6	107.0	105.1	107.3	108.8	106.1	108.0	107.2
	19/4～20/3	97.0	107.3	108.8	97.8	129.5	101.4	87.0	96.2	98.9	100.3	103.8	68.9	104.3	106.3	94.6	89.1	105.2	92.1	97.7
買上客数	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Number of customers	18/4～19/3	105.6	99.5	105.9	100.6	103.8	105.9	105.5	102.2	104.4	95.1	105.9	102.1	103.6	102.8	104.0	99.5	103.2	101.8	102.5
	19/4～20/3	91.9	100.5	105.4	87.4	124.9	91.5	85.8	96.9	93.4	93.5	98.3	61.8	99.6	97.4	92.2	83.5	98.5	88.0	93.3
客単価	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Average spending per customer	18/4～19/3	101.5	101.0	100.4	100.2	99.2	102.3	97.5	98.3	101.3	103.1	96.5	100.8	100.9	101.2	99.0	101.4	101.1	100.3	100.5
	19/4～20/3	100.6	103.3	101.7	107.1	98.8	104.3	99.8	98.0	104.0	106.5	101.0	91.5	101.4	103.6	100.9	98.4	102.5	100.3	100.6

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売＋ネット通販	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail and online	18/4～19/3	104.0	99.8	106.0	100.1	101.3	105.2	101.0	102.7	107.1	108.9	109.3	104.2	103.1	101.9	103.8	107.1	102.6	105.3	104.1
	19/4～20/3	94.7	104.4	106.4	94.6	124.2	103.3	90.6	99.8	97.4	98.3	100.4	69.6	101.7	104.2	96.4	87.9	102.8	92.5	96.8
小売	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail	18/4～19/3	101.4	96.4	101.7	96.6	99.4	105.3	98.1	96.1	101.5	95.5	100.0	98.0	99.7	99.9	98.6	97.4	99.8	98.1	98.8
	19/4～20/3	89.4	100.1	103.9	89.1	115.2	91.5	83.5	92.9	95.2	96.5	94.6	56.6	97.4	95.7	91.0	80.1	96.7	86.3	90.6
ネット通販	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online	18/4～19/3	115.4	115.0	120.3	112.5	107.6	104.9	113.1	130.4	126.1	149.2	134.2	127.2	117.0	108.9	124.0	138.0	113.2	130.5	123.2
	19/4～20/3	115.1	120.1	113.4	112.0	151.4	158.5	125.9	128.9	103.9	102.3	113.5	110.7	116.0	133.9	116.4	107.6	123.8	111.7	116.5
買上客数 Number of customers																				
小売	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail	18/4～19/3	100.0	95.5	101.2	96.4	100.6	103.9	100.8	98.1	100.7	92.3	104.1	97.7	98.8	99.1	99.9	96.3	98.9	98.2	98.6
	19/4～20/3	89.6	98.0	102.7	83.5	118.2	88.3	84.2	95.2	92.0	90.6	94.0	61.9	96.9	92.7	90.7	81.4	94.8	86.3	90.4
客単価 Average spending per customer																				
小売	17/4～18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail	18/4～19/3	101.4	101.0	100.4	100.2	98.9	101.3	97.3	98.0	100.8	103.4	96.0	100.3	100.9	100.8	98.7	101.2	100.9	99.9	100.3
	19/4～20/3	99.7	102.2	101.1	106.7	97.4	103.6	99.2	97.6	103.4	106.4	100.6	91.5	100.5	103.3	100.4	98.4	102.0	100.0	100.3

注：客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
小売合計		93,859	87,897	85,244	85,658	81,026
Retail	構成比 Share (%)	73.4	69.7	66.4	65.2	62.6
	前期比 YoY (%)	105.8	93.6	97.0	100.5	94.6
北海道・東北地区		3,662	3,742	3,954	3,903	3,605
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	2.9	3.0	3.1	3.0	2.8
	前期比 YoY (%)	101.9	102.2	105.7	98.7	92.4
関東(東京以外)地区		15,163	15,017	14,774	15,614	14,405
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	11.8	11.9	11.5	11.9	11.1
	前期比 YoY (%)	103.8	99.0	98.4	105.7	92.3
東京地区		41,824	38,396	36,559	36,058	34,284
Tokyo area	構成比 Share (%)	32.7	30.4	28.5	27.4	26.5
	前期比 YoY (%)	106.3	91.8	95.2	98.6	95.1
甲信越・北陸・東海地区		8,168	7,757	8,416	8,309	8,000
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.4	6.1	6.5	6.3	6.2
	前期比 YoY (%)	104.4	95.0	108.5	98.7	96.3
関西地区		15,714	14,208	13,115	13,408	12,628
Kansai area	構成比 Share (%)	12.3	11.3	10.2	10.2	9.7
	前期比 YoY (%)	106.8	90.4	92.3	102.2	94.2
中国・四国・九州地区		9,326	8,775	8,424	8,364	8,101
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.3	7.0	6.6	6.4	6.3
	前期比 YoY (%)	108.3	94.1	96.0	99.3	96.9
ネット通販		16,275	20,212	23,525	26,336	29,217
Online	構成比 Share (%)	12.7	16.0	18.3	20.0	22.6
	前期比 YoY (%)	114.3	124.2	116.4	112.0	110.9
卸等		1,016	869	784	784	918
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7
	前期比 YoY (%)	107.9	85.5	90.2	99.9	117.1
その他		16,727	17,093	18,802	18,697	18,240
Other	構成比 Share (%)	13.1	13.6	14.6	14.2	14.1
	前期比 YoY (%)	113.5	102.2	110.0	99.4	97.6
全社計		127,879	126,072	128,356	131,476	129,402
Total	前期比 YoY (%)	107.8	98.6	101.8	102.4	98.4

(2)事業別 By Business (2019/4～2020/3)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	第一事業本部 Business Unit I	第二事業本部 Business Unit II
小売合計		81,026	52,464	28,561
Retail	構成比 Share (%)	72.9	72.4	73.8
	前期比 YoY (%)	94.6	95.0	93.9
北海道・東北地区		3,605	2,275	1,330
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.2	3.1	3.4
	前期比 YoY (%)	92.4	89.9	96.9
関東(東京以外)地区		14,405	6,939	7,466
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.0	9.6	19.3
	前期比 YoY (%)	92.3	90.6	93.9
東京地区		34,284	24,465	9,819
Tokyo area	構成比 Share (%)	30.8	33.8	25.4
	前期比 YoY (%)	95.1	97.3	89.9
甲信越・北陸・東海地区		8,000	4,900	3,099
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	7.2	6.7	8.0
	前期比 YoY (%)	96.3	97.1	95.0
関西地区		12,628	8,815	3,813
Kansai area	構成比 Share (%)	11.4	12.2	9.9
	前期比 YoY (%)	94.2	92.3	98.8
中国・四国・九州地区		8,101	5,068	3,032
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.3	7.0	7.8
	前期比 YoY (%)	96.9	95.7	99.0
ネット通販		29,217	19,126	10,091
Online	構成比 Share (%)	26.3	26.4	26.0
	前期比 YoY (%)	110.9	111.3	110.2
卸等		918	858	59
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.8	1.2	0.2
	前期比 YoY (%)	117.1	113.1	241.0
ビジネスユニット計		111,162	72,449	38,712
Total business units	前期比 YoY (%)	98.6	99.0	97.7

(3) 第一事業本部 Business Unit I

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2019	FY2020
小売合計		55,227	52,464
Retail	構成比 Share (%)	75.5	72.4
	前期比 YoY (%)	102.6	95.0
北海道・東北地区		2,530	2,275
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	3.1
	前期比 YoY (%)	100.0	89.9
関東(東京以外)地区		7,663	6,939
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	10.5	9.6
	前期比 YoY (%)	107.6	90.6
東京地区		25,140	24,465
Tokyo area	構成比 Share (%)	34.4	33.8
	前期比 YoY (%)	101.5	97.3
甲信越・北陸・東海地区		5,045	4,900
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.9	6.7
	前期比 YoY (%)	99.2	97.1
関西地区		9,548	8,815
Kansai area	構成比 Share (%)	13.0	12.2
	前期比 YoY (%)	104.7	92.3
中国・四国・九州地区		5,299	5,068
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.2	7.0
	前期比 YoY (%)	101.5	95.7
ネット通販		17,182	19,126
Online	構成比 Share (%)	23.5	26.4
	前期比 YoY (%)	121.1	111.3
卸等		759	858
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	1.0	1.2
	前期比 YoY (%)	101.8	113.1
ビジネスユニット計		73,169	72,449
Total business units	前期比 YoY (%)	106.4	99.0

(4) 第二事業本部 Business Unit II

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2019	FY2020
小売合計		30,431	28,561
Retail	構成比 Share (%)	76.8	73.8
	前期比 YoY (%)	103.0	93.9
北海道・東北地区		1,373	1,330
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	3.4
	前期比 YoY (%)	103.4	96.9
関東(東京以外)地区		7,951	7,466
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	20.1	19.3
	前期比 YoY (%)	108.5	93.9
東京地区		10,917	9,819
Tokyo area	構成比 Share (%)	27.6	25.4
	前期比 YoY (%)	102.4	89.9
甲信越・北陸・東海地区		3,263	3,099
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	8.2	8.0
	前期比 YoY (%)	101.1	95.0
関西地区		3,860	3,813
Kansai area	構成比 Share (%)	9.7	9.9
	前期比 YoY (%)	99.8	98.8
中国・四国・九州地区		3,064	3,032
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.7	7.8
	前期比 YoY (%)	98.1	99.0
ネット通販		9,154	10,091
Online	構成比 Share (%)	23.1	26.0
	前期比 YoY (%)	123.4	110.2
卸等		24	59
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.1	0.2
	前期比 YoY (%)	1,135.7	241.0
ビジネスユニット計		39,610	38,712
Total business units	前期比 YoY (%)	107.2	97.7

4. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
メンズ		38,195	39,484	40,540	41,585	40,801
Men's	構成比 Share (%)	29.9	31.3	31.6	31.6	31.5
	前期比 YoY (%)	105.0	103.4	102.7	102.6	98.1
ウイメンズ		55,942	58,638	63,478	66,914	66,391
Women's	構成比 Share (%)	43.7	46.5	49.5	50.9	51.3
	前期比 YoY (%)	107.1	104.8	108.3	105.4	99.2
シルバー&レザー		13,727	7,363	1,753	1,509	1,441
Silver & leather	構成比 Share (%)	10.7	5.8	1.4	1.2	1.1
	前期比 YoY (%)	113.3	53.6	23.8	86.1	95.5
生活雑貨等		3,285	3,492	3,781	2,770	2,528
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.6	2.8	2.9	2.1	2.0
	前期比 YoY (%)	103.3	106.3	108.3	73.2	91.3
その他		16,727	17,093	18,802	18,697	18,240
Other	構成比 Share (%)	13.1	13.6	14.6	14.2	14.1
	前期比 YoY (%)	113.5	102.2	110.0	99.4	97.6
総合計		127,879	126,072	128,356	131,476	129,402
Total	前期比 YoY (%)	107.8	98.6	101.8	102.4	98.4

(2) 事業別 By Business (2019/4~2020/3)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	第一事業本部 Business Unit I	第二事業本部 Business Unit II
メンズ		40,801	26,906	13,894
Men's	構成比 Share (%)	36.7	37.1	35.9
	前期比 YoY (%)	98.1	97.3	99.7
ウイメンズ		66,391	43,324	23,066
Women's	構成比 Share (%)	59.7	59.8	59.6
	前期比 YoY (%)	99.2	100.4	97.0
シルバー&レザー		1,441	1,441	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	1.3	2.0	—
	前期比 YoY (%)	95.5	95.5	—
生活雑貨等		2,528	777	1,750
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.3	1.1	4.5
	前期比 YoY (%)	91.3	88.6	92.5
ビジネスユニット計		111,162	72,449	38,712
Total business units	前期比 YoY (%)	98.6	99.0	97.7

(3) 第一事業本部 Business Unit I

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2019	FY2020
メンズ		27,642	26,906
Men's	構成比 Share (%)	37.8	37.1
	前期比 YoY (%)	103.3	97.3
ウイメンズ		43,139	43,324
Women's	構成比 Share (%)	58.9	59.8
	前期比 YoY (%)	109.6	100.4
シルバー&レザー		1,509	1,441
Silver & leather	構成比 Share (%)	2.1	2.0
	前期比 YoY (%)	86.1	95.5
生活雑貨等		877	777
Household and other goods	構成比 Share (%)	1.2	1.1
	前期比 YoY (%)	97.8	88.6
ビジネスユニット計		73,169	72,449
Total business units	前期比 YoY (%)	106.4	99.0

(4) 第二事業本部 Business Unit II

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2019	FY2020
メンズ		13,942	13,894
Men's	構成比 Share (%)	35.2	35.9
	前期比 YoY (%)	103.2	99.7
ウイメンズ		23,775	23,066
Women's	構成比 Share (%)	60.0	59.6
	前期比 YoY (%)	115.6	97.0
シルバー&レザー		—	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—
キッズ・生活雑貨等		1,892	1,750
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	4.8	4.5
	前期比 YoY (%)	65.6	92.5
ビジネスユニット計		39,610	38,712
Total business units	前期比 YoY (%)	107.2	97.7

5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

			FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		93,048	87,206	84,550	84,950	80,395
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	53,139	54,693	54,523	53,464	54,297
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1 ㎡	千円 (thousands of yen)	1,751	1,594	1,550	1,588	1,480
	月平均 Av. monthly sales per 1 ㎡	千円 (thousands of yen)	145	132	129	132	123
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	2,464	2,472	2,477	2,517	2,614
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	37,763	35,277	34,134	33,754	30,754
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	3,146	2,939	2,844	2,812	2,562

注: ・売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

・平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2020年3月期累計平均従業員数の内訳 正社員 2,496人、アルバイト118人)。2019年3月期より短時間勤務従業員を1人あたり0.5としてカウントし加算しています。

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同事業の売上、売場面積、従業員数は2016年下半年以降は含まれておりません。

Note: - Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

- The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees). Short-time employees are counted as 0.5/person and included into number of regular employees from the FY2019.

(Average number of employees during the FY2020: 2,496 regular employees, 118 part-time employees)

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales, sales area, and employees are excluded from 2H of FY2017 onward.

(2) 事業別 By Business (2019/4~2020/3)

			TOTAL	第一事業本部 Business Unit I	第二事業本部 Business Unit II
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		80,395	51,834	28,561
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	54,297	29,530	24,767
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1 ㎡	千円 (thousands of yen)	1,480	1,755	1,153
	月平均 Av. monthly sales per 1 ㎡	千円 (thousands of yen)	123	146	96
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	2,614	1,575	1,039
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	30,754	32,916	27,480
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,562	2,743	2,290

注: ・従業員数にはアルバイトを含みます。(第一事業本部:正社員1,526名、アルバイト 49名、第二事業本部:正社員 970名、アルバイト 70名)

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同事業の売上、売場面積、従業員数は2016年下半年以降は含まれておりません。

Note: - Breakdown of number of employees: Business Unit I; 1,526 regular employees and 49 part-time employees, Business Unit II; 970 regular employees and 70 part-time employees.

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales, sales area, and employees are excluded from 2H of FY2017 onward.

(3) 第一事業本部 Business Unit I

			FY2019	FY2020
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		54,518	51,834
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	29,498	29,530
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1 ㎡	千円 (thousands of yen)	1,848	1,755
	月平均 Av. monthly sales per 1 ㎡	千円 (thousands of yen)	154	146
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	1,540	1,575
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	35,390	32,916
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,949	2,743

(4) 第二事業本部 Business Unit II

			FY2019	FY2020
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		30,431	28,561
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	23,966	24,767
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1 ㎡	千円 (thousands of yen)	1,269	1,153
	月平均 Av. monthly sales per 1 ㎡	千円 (thousands of yen)	105	96
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	976	1,039
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	31,172	27,480
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,597	2,290

6. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
総売場面積	期末面積 m ²	55,436.7	54,652.9	53,623.0	55,136.0	54,493.8
Total sales area	前期比 YoY (%)	109.3	98.6	98.1	102.7	98.8
	店舗数 Stores	234	218	203	211	214
第一事業本部	期末面積 m ²	—	—	—	31,266.9	29,774.3
Business Unit I	前期比 YoY (%)	—	—	—	103.1	95.2
	店舗数 Stores	—	—	—	113	113
直営店	期末面積 m ²	—	—	—	30,553.0	29,060.4
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	—	—	—	103.2	95.1
	店舗数 Stores	—	—	—	110	110
FC店	期末面積 m ²	—	—	—	713.9	713.9
Franchise stores	前期比 YoY (%)	—	—	—	102.5	100.0
	店舗数 Stores	—	—	—	3	3
第二事業本部	期末面積 m ²	—	—	—	24,583.0	24,719.5
Business Unit II	前期比 YoY (%)	—	—	—	105.1	100.6
	店舗数 Stores	—	—	—	98	101
期末従業員数(〔 〕内はアルバイト(外数))		3,706	3,859	3,970	3,924	4,182
Number of employees		[354]	[428]	[436]	[411]	[470]
The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees	前期比 YoY (%)	105.3	104.1	102.9	98.8	106.6

注: ・FC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店の3店舗です。

・期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数で、子会社への出向社員も含まれます。前期比は期末従業員数の比較です。

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017年3月期末時点で同事業の売場面積、店舗数は総合計から外れております。

2016年9月末時点での同事業の総面積は1471.8㎡、店舗数は10店舗です。

Note: - "UNITED ARROWS" has 3 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita and BY Kokura)

- Number of employees at the term end includes regular employees working at the head office and stores and employees being on loan to our subsidiary companies.

YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business' sales area, and number of stores are as are not included in total sales area and store numbers.

Total sales area and store numbers of CHROME HEARTS business at the end of September 2016 are 1471.8㎡ and 10 stores.

7. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020
営業設備投資		2,293	2,666	1,847	2,117	1,359
Operating capital expenditures	構成比 Share (%)	81.1	73.1	68.0	39.8	77.9
	前期比 YoY (%)	132.4	116.2	69.3	114.6	64.2
第一事業本部		—	—	—	430	923
Business Unit I	構成比 Share (%)	—	—	—	8.1	52.9
	前期比 YoY (%)	—	—	—	61.7	214.3
第二事業本部		—	—	—	517	157
Business Unit II	構成比 Share (%)	—	—	—	9.7	9.0
	前期比 YoY (%)	—	—	—	225.8	30.4
既存店設備投資等		816	993	920	1,168	278
Existing stores, etc.	構成比 Share (%)	28.9	27.2	33.9	22.0	16.0
	前期比 YoY (%)	109.0	121.6	92.6	127.0	23.9
その他		535	982	868	3,204	384
Other capital expenditures	構成比 Share (%)	18.9	26.9	32.0	60.2	22.1
	前期比 YoY (%)	248.1	183.4	88.3	369.2	12.0
計		2,829	3,648	2,715	5,322	1,744
Total capital expenditures	前期比 YoY (%)	145.2	128.9	74.4	196.0	32.8
保証金		643	399	223	407	317
Guarantee money deposited	前期比 YoY (%)	152.8	62.1	56.0	182.3	77.9

注: 営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

Note: Operating capital expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores executed during each FY.