

.....
D A T A B O O K
.....

(平成19年4月1日～平成20年3月31日)

April 1, 2007 ~ March 31, 2008

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

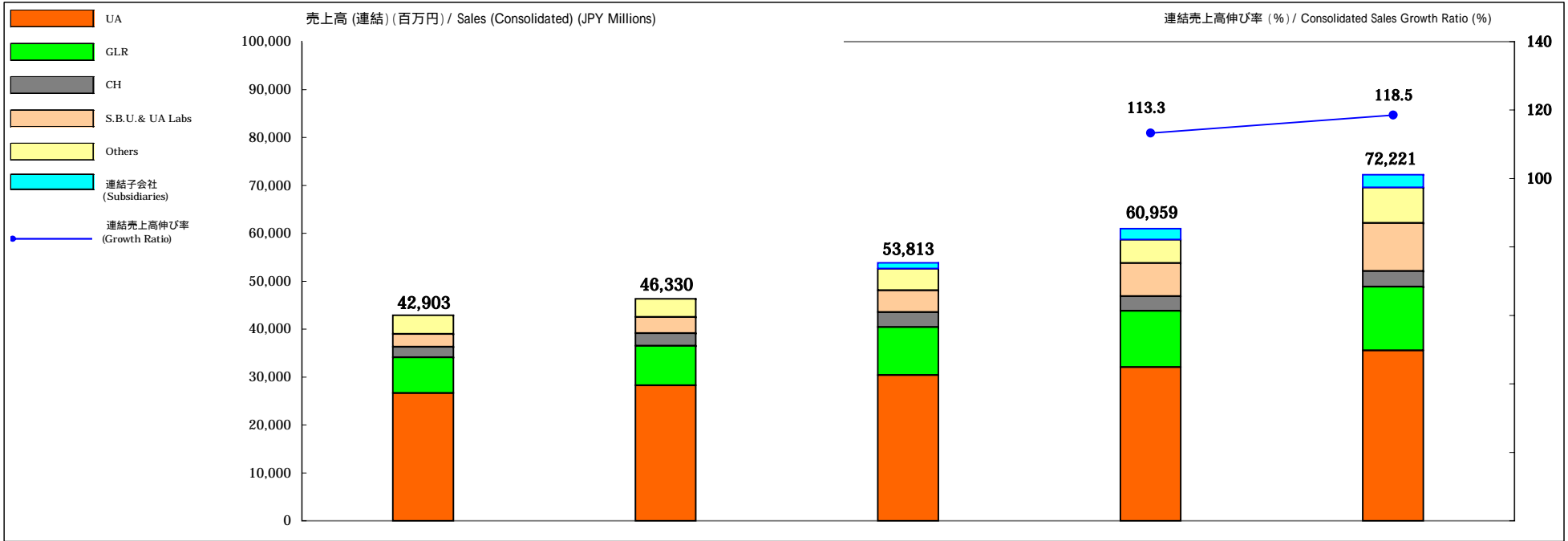
- 目次 - CONTENTS

. 5年間の業績推移 Historical Financial Performance (3月31日に終了した事業年度 / Term Ended March 31)	2
. 売上概況 (単体) Overview of Sales (Non-consolidated)	5
1 . ビジネスユニット売上高明細 (小売全店、その他) Details for Total Business Units Sales (Retail and Others)	
2 . 品目別売上高 (単体) Sales by Category of Merchandise (Non-Consolidated)	9
(1) 全社 Total	
(2) ビジネスユニット計 (業態別:2007/4 ~ 2008/3) Business Units Total (By Business Unit)	
(3) 業態別 By Business	10
3 . 単位当たり売上高 (単体・直営店) Efficiency of Sales (Non-Consolidated, Directly Managed Stores)	12
(1) 小売全店 All Retail Stores	
(2) 業態別 By Business	
(3) 業態別推移 By Business in details	13
4 . 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) (単体) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (compared to the same month of last year) (Non-consolidated)	15
(1) 全業態 All Businesses	
ビジネスユニット計 Business Units Total	
既存店 Existing Stores	
(2) UNITED ARROWS	16
ビジネスユニット計 Business Units Total	
既存店 Existing Stores	
(3) green label relaxing	17
ビジネスユニット計 Business Units Total	
既存店 Existing Stores	
(4) CHROME HEARTS	18
ビジネスユニット計 Business Units Total	
既存店 Existing Stores	
(5) S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs	19
ビジネスユニット計 Business Units Total	
既存店 Existing Stores	
. 期末売場面積、従業員数の推移 (単体) Change of Sales Floor and Number of Employees (Non-consolidated)	20
. 設備投資の状況 (単体) Capital Expenditures (Non-consolidated)	21
V . 主要な経営指標等の推移 Major Financial Indicators (3月31日に終了した事業年度 / Term Ended March 31)	22
カレンダー (2007/4 ~ 2008/3) (available in Japanese only)	24

Note: All amounts (in yen) are rounded down. Total figures do not necessarily match summed up amounts.

5年間の業績推移 Historical Financial Performance (3月31日に終了した事業年度 / Term Ended March 31)

(単位: 百万円 / JPY Millions)



	2003/4 ~ 2004/3			2004/4 ~ 2005/3			2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			2007/4 ~ 2008/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高(連結) Sales (Consolidated)	-	-	-	-	-	-	53,813	100.0	-	60,959	100.0	113.3	72,221	100.0	118.5
売上高(単体) Sales (Non-Consolidated)	42,903	100.0	121.6	46,330	100.0	108.0	52,610	100.0	113.6	58,666	100.0	111.5	69,560	100.0	118.6
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	39,001	90.9	120.2	42,523	91.8	-	48,078	91.4	113.1	53,781	91.7	111.9	62,173	89.4	115.6
UNITED ARROWS	26,635	62.1	112.3	28,233	61.0	-	30,378	57.7	-	32,071	54.7	105.6	35,562	51.1	110.9
green label relaxing	7,459	17.4	144.7	8,258	17.8	-	10,072	19.1	122.0	11,728	20.0	116.4	13,264	19.1	113.1
CHROME HEARTS	2,209	5.1	101.7	2,641	5.7	-	3,099	5.9	117.4	3,081	5.3	99.4	3,310	4.8	107.4
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	2,696	6.3	192.7	3,391	7.3	-	4,528	8.6	-	6,900	11.8	152.4	10,035	14.4	145.4
その他計 Others total	3,902	9.1	138.3	3,806	8.2	-	4,531	8.6	119.0	4,885	8.3	107.8	7,387	10.6	151.2
アウトレット Outlet	3,173	7.4	151.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
卸売 Wholesale	533	1.2	101.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他 Others	194	0.5	98.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注) 1. 売上高(連結)には、株式会社フィゴ(2005年11月に全株式を取得し子会社化)の売上高(2005年10月~)が含まれております。
 2. 2006/3期より、「ビジネスユニット計」の項目を新設いたしました。同項目には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタル等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。2005/3期の売上高につきましては、遡及算出しております。なお、2004/3期の「ビジネスユニット計」は小売全店計であり、「その他」の売上高には、催事販売、通販、フォーマルレンタル等の売上が含まれております。
 3. 2008年3月末時点でS.B.U.及びUAラボに含まれる事業は、「アナザーエディション」(13店舗)、「ジュエルチェンジズ」(5店舗)、「オデットエオディールユナイテッドアローズ」(16店舗)、「ドゥロワー」(4店舗)、「ディズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「サウンズグッド」(2店舗)、「時しらず」(4店舗)と「リカー、ウーマン&ティアーズ」(1店舗)です。
 なお、「ダーズリン・デイズ」(4店舗)及び「ディズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・ユナイテッドアローズ」(2店舗)は2008年3月末までに単独店舗展開を終了しております。

Note: 1. We acquired all the shares of Figo Co.,Ltd in November, 2005 which sales have been included in consolidated sales since October 2005.
 2. In FYE March 2006, a new category "Total Business Units Sales" has been disclosed. This includes the sales of retail, wholesale, mail-order and formal wear rental etc. "Other sales" includes the sales of outlet and outside shops. The sales of FYE March 2005 were retroactively calculated.
 For FYE March 2004, "Total Business Units Sales" indicates retail sales and "Other sales" includes the sales of outside shops, mail-order and formal wear rental, etc.
 3. As of March 31, 2008, "S.B.U. and UA Labs" included the sales of "Another Edition" (13 stores), "Jewel Changes" (5 stores), "Odette & Odile UNITED ARROWS" (16 stores), "DRAWER" (4 stores), "Disney Loved By Nature for UNITED ARROWS" (1 store), "SOUNDS GOOD" (2 stores), "TOKISHIRAZU" (4 stores) and "Liquor, woman&tears" (1 store). The following stores were closed during FYE March 2008: "DARJEELING DAYS" (4 stores) and Disney Loved By Nature for UNITED ARROWS (2 stores).

5年間の業績推移（連結） Historical Financial Performance（Consolidated）

（単位：百万円 / JPY Millions）

	2003/4～2004/3			2004/4～2005/3			2005/4～2006/3			2006/4～2007/3			2007/4～2008/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高 Sales	-	-	-	-	-	-	53,813	100.0	-	60,959	100.0	113.3	72,221	100.0	118.5
売上総利益 Gross profit	-	-	-	-	-	-	29,018	53.9	-	33,072	54.3	114.0	36,891	51.1	111.5
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	-	-	-	-	-	-	21,355	39.7	-	25,721	42.2	120.4	31,960	44.3	124.3
営業利益 Operating profit	-	-	-	-	-	-	7,663	14.2	-	7,350	12.1	95.9	4,930	6.8	67.1
経常利益 Ordinary profit	-	-	-	-	-	-	7,639	14.2	-	7,337	12.0	96.0	5,017	6.9	68.4
当期純利益 Net income	-	-	-	-	-	-	4,076	7.6	-	3,511	5.8	86.1	3,800	5.2	108.2
総資産 Total assets	-	-	-	-	-	-	35,334	-	-	38,132	-	107.9	43,362	-	113.7
資本金 Capital stock	-	-	-	-	-	-	3,030	-	-	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
純資産（株主資本）合計 Total net assets (shareholders' equity)	-	-	-	-	-	-	14,565	-	-	17,635	-	121.1	22,711	-	128.8
発行済株式総数(株) Total number of issued stocks	-	-	-	-	-	-	23,850,000	-	-	47,700,000	-	200.0	47,700,000	-	100.0
設備投資額 Capital expenditures	-	-	-	-	-	-	1,250	2.3	-	2,389	3.9	191.2	2,954	4.1	123.6
減価償却費 Depreciation	-	-	-	-	-	-	557	1.0	-	642	1.1	115.1	883	1.2	137.6
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	-	-	-	-	-	-	6,596	-	-	1,801	-	27.3	456	-	25.4
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	-	-	-	-	-	-	3,423	-	-	4,198	-	-	946	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	-	-	-	-	-	-	648	-	-	2,281	-	-	493	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	-	-	-	-	-	-	7,650	-	-	2,971	-	38.8	2,975	-	100.1

注) 1. 連結対象会社は、株式会社フィーゴ(2005年11月～)と株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2007年8月～)の2社です。

2. 純資産につきましては、2006年3月期までは株主資本を掲載しております。

Note: 1. Consolidated subsidiaries: FIGO CO., LTD. (from November 2005) and PERENNIAL UNITED ARROWS CO., LTD. (from August 2007).

2. For net assets, shareholders' equity is indicated until FYE March 2006 instead.

5年間の業績推移（単体） Historical Financial Performance（Non-Consolidated）

（単位：百万円 / JPY Millions）

	2003/4～2004/3			2004/4～2005/3			2005/4～2006/3			2006/4～2007/3			2007/4～2008/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YoY
売上高 Sales	42,903	100.0	121.6	46,330	100.0	108.0	52,610	100.0	113.6	58,666	100.0	111.5	69,560	100.0	118.6
売上総利益 Gross profit	22,722	53.0	120.5	24,636	53.2	108.4	28,298	53.8	114.9	31,752	54.1	112.2	35,423	50.9	111.6
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	17,481	40.8	124.6	18,555	40.1	106.1	20,811	39.6	112.2	24,603	41.9	118.2	30,686	44.1	124.7
営業利益 Operating profit	5,241	12.2	108.6	6,080	13.1	116.0	7,487	14.2	123.1	7,148	12.2	95.5	4,737	6.8	66.3
経常利益 Ordinary profit	5,270	12.3	110.1	6,037	13.0	114.5	7,442	14.1	123.3	7,156	12.2	96.2	4,839	7.0	67.6
当期純利益 Net income	2,877	6.7	112.3	3,476	7.5	120.8	4,032	7.6	116.0	3,540	6.0	87.8	3,875	5.6	109.4
総資産 Total assets	24,125	-	115.8	27,648	-	114.6	34,649	-	125.3	37,489	-	108.2	42,733	-	114.0
資本金 Capital stock	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
純資産（株主資本）合計 Total net assets (shareholders' equity)	15,603	-	120.7	18,812	-	120.6	14,520	-	77.2	17,622	-	121.4	22,773	-	129.2
発行済株式総数(株) Total number of issued stocks	11,925,000	-	-	23,850,000	-	200.0	23,850,000	-	100.0	47,700,000	-	200.0	47,700,000	-	100.0
設備投資額 Capital expenditures	1,684	3.9	177.0	1,072	2.3	63.6	1,245	2.4	116.2	2,349	4.0	188.6	2,832	4.1	120.5
減価償却費 Depreciation	462	1.1	125.9	517	1.1	111.8	555	1.1	107.4	636	1.1	114.6	854	1.2	134.3
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	1,876	-	253.3	4,122	-	219.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	2,311	-	-	738	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	589	-	-	1,180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	1,623	-	110.6	3,827	-	235.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注) 1. 2004年5月、2006年4月をもって、それぞれ1対2の割合で株式分割を実施いたしました。

2. 2008年3月末日現在、発行済株式総数のうち、5,491,687株は自己株式として保有しております。

3. 純資産につきましては、2006年3月期までは株主資本を掲載しております。

Note: 1. Common stocks were split 2 for 1 in May 2004 and April 2006.

2. Out of all issued shares, 5,491,687 shares are held as treasury stocks (as of end of March 2008).

3. For net assets, shareholders' equity is indicated until FYE March 2006 instead.

. 売上概況（単体） Overview of Sales (Non-Consolidated)

1. ビジネスユニット売上高明細（小売全店、その他） Details of Total Business Units Sales (Retail and Others)

（単位：百万円 / JPY Millions）

	2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			2007/4 ~ 2008/3			備考 notes
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY	
UA 札幌 UA Sapporo	785	1.5	98.7	768	1.3	97.9	708	1.0%	92.2%	
UA 旭川 UA Asahikawa	224	0.4	99.9	212	0.4	94.8	199	0.3%	93.5%	
UA 仙台 UA Sendai	995	1.9	102.9	968	1.7	97.4	1,003	1.4%	103.6%	
UA 新潟 UA Niigata	719	1.4	101.6	602	1.0	83.8	-	-	-	2007/2 closed due to business separation
UA 横浜 UA Yokohama	2,391	4.5	92.3	2,883	4.9	120.6	3,069	4.4%	106.4%	注) 1 (Note1)
UA 柏 UA Kashiwa	818	1.6	103.5	872	1.5	106.6	881	1.3%	101.1%	
UA 原宿本店 UA Harajuku	2,377	4.5	102.0	2,284	3.9	96.1	2,060	3.0%	90.3%	注) 2 (Note2)
UA 渋谷 明治通り UA Shibuya Meiji-dori	637	1.2	98.7	595	1.0	93.4	350	0.5%	58.8%	2008/3 closed
UA 渋谷 公園通り UA Shibuya Koen-dori	668	1.3	114.2	791	1.3	118.3	736	1.1%	93.0%	2008/3 closed due to business separation
UA 新宿 UA Shinjuku	3,321	6.3	106.4	3,378	5.8	101.7	3,429	4.9%	101.5%	注) 3 (Note3)
UA 有楽町 UA Yurakucho	1,442	2.7	101.5	433	0.7	30.1	-	-	-	2006/8 closed due to business separation
UA 日本橋 UA Nihonbashi	492	0.9	103.7	514	0.9	104.5	497	0.7%	96.6%	
UA 池袋 UA Ikebukuro	1,747	3.3	88.6	1,978	3.4	113.3	1,982	2.9%	100.2%	
UA 二子玉川 UA Futako Tamagawa	994	1.9	112.1	1,023	1.7	102.9	1,118	1.6%	109.3%	
UA 立川 UA Tachikawa	1,138	2.2	173.5	1,309	2.2	115.1	1,359	2.0%	103.8%	
UA 名古屋 UA Nagoya	1,850	3.5	129.3	1,979	3.4	107.0	2,063	3.0%	104.3%	
UA 梅田 UA Umeda	1,580	3.0	99.9	1,521	2.6	96.3	1,488	2.1%	97.8%	
UA 心齋橋 UA Shinsaibashi	1,803	3.4	102.1	1,731	3.0	96.0	1,629	2.3%	94.1%	注) 4 (Note4)
UA 京都 UA Kyoto	1,201	2.3	124.1	1,207	2.1	100.5	1,244	1.8%	103.1%	注) 5 (Note5)
UA 神戸元町 UA Kobe Motomachi	808	1.5	98.6	230	0.4	28.5	-	-	-	2006/7 closed due to business separation
UA 広島 UA Hiroshima	957	1.8	103.4	1,003	1.7	104.8	1,092	1.6%	108.9%	
UA 福岡 UA Fukuoka	1,502	3.0	96.9	526	0.9	35.1	-	-	-	注) 6 (Note6) 2006/7 closed due to business separation
UA 大分 UA Oita	320	0.6	109.0	318	0.5	99.4	332	0.5%	104.4%	

注) 1) UA 横浜店の売上高には、別館であるUA 横浜店 キャス・キッドソン セレクションの売上が含まれております。

2) UA 原宿本店の売上高には、UA 原宿本店 メンズ館、UA 原宿本店 ウィメンズ館、およびUA ブルーレーベルストア 原宿店の売上が含まれております。

3) UA 新宿店の売上高には、別館であるUA ブルーレーベル 新宿店の売上が含まれております。

4) UA 心齋橋店の売上高には、別館であるUA 心齋橋 御堂筋店の売上が含まれております。

5) UA 京都店の売上高には、別館であるユナイテッドアローズ 京都 セブンスクラブの売上が含まれております。

6) 2006年7月まで、UA 福岡店の売上高には、別館であるUA 福岡 アーキペラール店の売上が含まれております。

Notes 1) Sales of UA Yokohama includes the sales of "UA Yokohama Cath Kidston Selection".

2) Sales of UA Harajuku includes the sales of "UA Harajuku for Men", "UA Harajuku for Women" and "UA BLUE LABEL STORE HARAJUKU".

3) Sales of UA Shinjuku includes the sales of "UA BLUE LABEL STORE Shinjuku".

4) Sales of UA Shinsaibashi includes the sales of "UA Shinsaibashi-Midosuji".

5) Sales of UA Kyoto includes the sales of "UA Kyoto 7th Club".

6) Sales of UA Fukuoka includes the sales of "UA Fukuoka-Archipelago" until July 2006.

(単位：百万円 / JPY Millions)

	2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			2007/4 ~ 2008/3			備考 notes
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY	
UA(新)新潟 UA(New) Niigata	-	-	-	36	0.1	-	324	0.5%	898.1%	注)7 (Note7) 2007/3 open
UA(新)大宮 UA(New) Omiya	-	-	-	-	-	-	161	0.2%	-	2007/10 open
UA(新)有楽町 UA(New) Yurakucho	-	-	-	545	0.9	-	821	1.2%	150.6%	2006/9 open
UA(新)銀座 UA(New) Ginza	-	-	-	-	-	-	611	0.9%	-	2007/9 open
UA(新)丸の内 UA(New) Marunouchi	-	-	-	-	-	-	896	1.3%	-	2007/4 open
UA(新)六本木メンズストア UA(New) Roppongi Men's Store	-	-	-	-	-	-	275	0.4%	-	2007/9 open
UA(新)神戸三宮 UA(New) Kobe Sannomiya	-	-	-	196	0.3	-	346	0.6%	176.7%	2006/10 open
UA(新)神戸元町 UA(New) Kobe Motomachi	-	-	-	325	0.6	-	485	0.7%	148.9%	2006/9 open
UA(新)福岡 UA(New) Fukuoka	-	-	-	463	0.8	-	765	1.1%	165.2%	2006/9 open
B&Y UA 新潟 B&Y UA Niigata	-	-	-	44	0.1	-	416	0.6%	938.5%	2007/3 open
B&Y UA 大宮 B&Y UA Omiya	-	-	-	-	-	-	262	0.4%	-	2007/10 open
B&Y UA 渋谷キャットストリート B&Y UA Shibuya Cat Street	-	-	-	-	-	-	267	0.4%	-	2007/8 open
B&Y UA 新宿ウイメンズストア B&Y UA Shinjuku Women's Store	-	-	-	-	-	-	27	0.0%	-	2008/3 open
B&Y UA 有楽町 B&Y UA Yurakucho	-	-	-	354	0.6	-	524	0.8%	147.8%	2006/9 open
B&Y UA 町田 B&Y UA Machida	-	-	-	-	-	-	324	0.5%	-	2007/9 open
B&Y UA 神戸三宮 B&Y UA Kobe Sannomiya	-	-	-	322	0.5	-	676	1.0%	210.1%	2006/10 open
B&Y UA 福岡 B&Y UA Fukuoka	-	-	-	275	0.5	-	541	0.8%	196.6%	2006/9 open
UAレーベルイメージストア UA Label Image Stores	1,333	2.5	185.2	1,429	2.4	107.2	1,229	1.8%	86.0%	注) 8 (Note8)
UAその他 UA other sales	266	0.5	9,873.4	940	1.6	352.4	1,353	1.9%	143.5%	注) 9 (Note9)
UNITED ARROWS total	30,378	57.7	-	32,071	54.7	105.6	35,562	51.1%	110.9%	

注) 7) ユナイテッドアローズ業態は、2007/3期より、既存のユナイテッドアローズ店舗を退店・改装し、「ユナイテッドアローズ(新)」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」の2つのストアブランドへ業態転換を行っております。

8) 「UAレーベルイメージストア」には、「ザ ソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」(2006年4月～2007年1月)、「キャス・キッドソン」(2007/3期～)の売上が含まれております。

9) UAその他の売上高には、通販、卸売などの売上などが含まれております。

Notes: 7) In FYE March 2007, the business of UNITED ARROWS were separated into 2 store brands by exiting and renovating existing stores: "UNITED ARROWS(New)" and "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS".

8) UA Label Image Store includes "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS", "Changes UNITED ARROWS" (April 2006 - January 2007) and "Cath Kidston" (FYE March 2007 -).

9) "UA other sales" includes the sales of mail-order, wholesale, etc.

(単位：百万円 / JPY Millions)

		2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			2007/4 ~ 2008/3			備考 notes
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	
		amounts	%	YoY	amounts	%	YoY	amounts	%	YoY	
GLR 札幌	GLR Sapporo	471	0.9	105.3	482	0.8	102.3	465	0.7%	96.4%	
GLR 仙台	GLR Sendai	454	0.9	205.2	432	0.7	95.1	443	0.6%	102.7%	
GLR 金沢	GLR Kanazawa	-	-	-	175	0.3	-	345	0.5%	196.8%	2006/11 open
GLR 大宮	GLR Omiya	548	1.1	105.6	529	0.9	96.6	517	0.7%	97.8%	
GLR 浦和	GLR Urawa	-	-	-	-	-	-	164	0.2%	-	2007/10 open
GLR 千葉	GLR Chiba	176	0.3	-	355	0.6	201.6	401	0.6%	112.7%	2005/10 open
GLR 船橋	GLR Funabashi	486	0.9	103.0	514	0.9	105.7	529	0.8%	103.0%	
GLR イクスピアリ	GLR Ikspiari	431	0.8	100.7	415	0.7	96.4	374	0.5%	90.2%	
GLR 横浜	GLR Yokohama	427	0.8	116.3	429	0.7	100.6	428	0.6%	99.6%	
GLR ららぽーと横浜	GLR Lalaport Yokohama	-	-	-	18	0.0	-	293	0.4%	1604.9%	2007/3 open
GLR 横浜相鉄ジョイナス	GLR Yokohama Sotetsu Joinus	-	-	-	-	-	-	58	0.1%	-	2007/11 open
GLR みなとみらい	GLR Minatomirai	16	0.0	-	293	0.5	1,830.4	285	0.4%	97.3%	2006/3 open
GLR 港北	GLR Kohoku	332	0.6	105.5	296	0.5	89.2	233	0.3%	78.7%	
GLR ルミネ新宿	GLR Lumine Shinjuku	948	1.8	108.8	976	1.7	102.9	971	1.4%	99.6%	
GLR 新宿三越	GLR Shinjuku Mitsukoshi	387	0.8	275.9	370	0.6	95.7	331	0.5%	89.5%	
GLR 渋谷マークシティ	GLR Shibuya Mark City	-	-	-	26	0.0	-	500	0.7%	1922.6%	2007/3 open
GLR 上野	GLR Ueno	-	-	-	-	-	-	214	0.3%	-	2007/9 open
GLR 丸の内	GLR Marunouchi	476	0.9	111.3	458	0.8	96.3	394	0.6%	85.9%	
GLR 町田	GLR Machida	638	1.3	99.8	635	1.1	99.4	414	0.6%	65.2%	
GLR 品川	GLR Shinagawa	594	1.1	113.4	598	1.0	100.8	592	0.9%	99.0%	
GLR 北千住	GLR Kitasenju	393	0.7	120.0	417	0.7	106.2	456	0.7%	109.4%	
GLR 川崎	GLR Kawasaki	-	-	-	278	0.5	-	472	0.7%	169.9%	2006/9 open
GLR 名古屋	GLR Nagoya	473	0.9	93.1	459	0.8	97.2	410	0.6%	89.3%	
GLR 星が丘	GLR Hoshigaoka	-	-	-	-	-	-	172	0.2%	-	2007/9 open
GLR 静岡	GLR Shizuoka	255	0.5	111.7	268	0.5	105.4	263	0.4%	97.9%	
GLR 梅田	GLR Umeda	358	0.7	98.9	321	0.5	89.7	315	0.5%	98.2%	
GLR 難波	GLR Namba	422	0.8	104.2	380	0.6	90.3	437	0.6%	114.8%	
GLR 阿倍野	GLR Abeno	-	-	-	-	-	-	128	0.2%	-	2007/10 open
GLR 京都	GLR Kyoto	115	0.2	77.0	112	0.2	96.9	102	0.1%	91.3%	

(単位：百万円 / JPY Millions)

	2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			2007/4 ~ 2008/3			備考 notes
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YoY	
GLR 岡山 GLR Okayama	232	0.4	-	315	0.5	135.7	295	0.4%	93.6%	2005/9 open
GLR 広島 GLR Hiroshima	-	-	-	-	-	-	111	0.2%	-	2007/9 open
GLR 福岡 GLR Fukuoka	-	-	-	-	-	-	32	0.1%	-	2008/1 open
GLR 博多 GLR Hakata	567	1.1	118.1	623	1.1	109.9	-	-	-	2007/3 closed
GLR 小倉 GLR Kokura	281	0.5	95.7	268	0.5	95.4	288	0.4%	107.4%	
GLR 熊本 GLR Kumamoto	299	0.6	947.9	275	0.5	92.2	249	0.4%	90.6%	2005/3 open
GLR 長崎 GLR Nagasaki	-	-	-	-	-	-	140	0.2%	-	2007/9 open
GLR 鹿児島 GLR Kagoshima	-	-	-	-	-	-	135	0.2%	-	2007/9 open
GLR 新規形態店 GLR new type stores	18	0.0	-	442	0.8	2,431.4	449	0.6%	101.5%	注) 10 (Note10)
GLR その他 GLR others	266	0.5	280.9	555	0.9	208.6	843	1.2%	151.7%	注) 11 (Note11)
green label relaxing total	10,072	19.1	122.0	11,728	20.0	116.4	13,264	19.1%	113.1%	
CHROME HEARTS HARAJUKU	880	1.7	125.3	841	1.4	95.5	1,025	1.5%	122.0%	
CHROME HEARTS TOKYO	1,218	2.3	114.2	1,231	2.1	101.0	1,143	1.7%	92.8%	
CHROME HEARTS NAGOYA	-	-	-	-	-	-	22	0.0%	-	2008/3 open
CHROME HEARTS OSAKA	999	1.9	114.8	1,003	1.7	100.4	1,070	1.6%	106.6%	
CHROME HEARTS FUKUOKA	-	-	-	-	-	-	24	0.0%	-	2008/2 open
CHROME HEARTS その他 others	1	0.0	-	5	0.0	384.9	24	0.0%	463.6%	
CHROME HEARTS total	3,099	5.9	117.4	3,081	5.3	99.4	3,310	4.8%	107.4%	
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	4,528	8.6	-	6,900	11.8	152.4	10,035	14.4%	145.4%	注) 12 (Note12)
ビジネスユニット計 Total Business Units Total	48,078	91.4	113.1	53,781	91.7	111.9	62,173	89.4%	115.6%	

注) 10) GLR新規形態店には、「オドナタ グリーンレーベルリラクシング」(1店舗)、「ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング」(4店舗)の売が含まれております。なお、2008/3期中に、「ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング」の2店舗が営業を終了いたしました。

11) GLRのその他の売上高には、通販、卸売などの売が含まれております。

12) 2008年3月末時点でS.B.U.及びUAラボに含まれる事業は、「アナザーエディション」(13店舗)、「ジュエルチェンジズ」(5店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(16店舗)、「ドゥローワー」(4店舗)、「ディズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「サウズ グッド」(2店舗)、「時しらず」(4店舗)と「リカー、ウーマン&ティアーズ」(1店舗)です。
なお、「ダーズリン・デイズ」(4店舗)及び「ディズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・ユナイテッドアローズ」(2店舗)は2008年3月末までに単独店舗展開を終了しております。

Notes: 10) "GLR new type stores" includes the sales of "ODONATA green label relaxing" (1 store) and "FACADE GREEN green label relaxing" (4 stores). During FYE March 2008, 2 stores of "FACADE GREEN green label relaxing" have been closed.

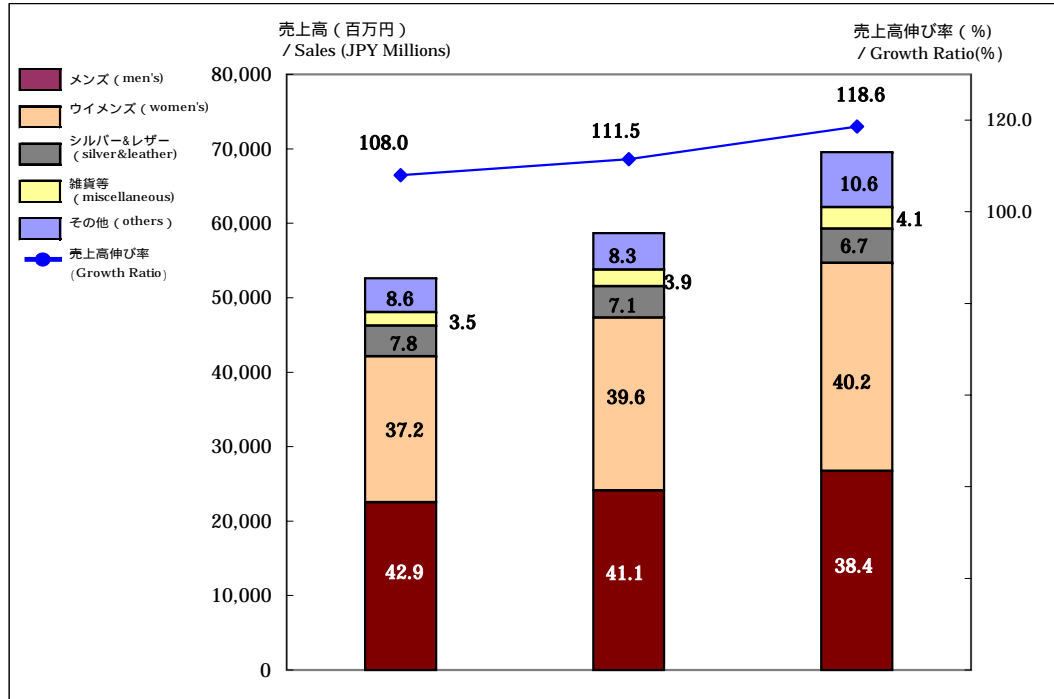
11) "GLR others" includes the sales of mail-order, wholesales, etc.

12) As of March 31, 2008, "S.B.U. and UA Labs" included the sales of "Another Edition" (13 stores), "Jewel Changes" (5 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (16 stores), "DRAWER" (4 stores), "Disney Loved By Nature for UNITED ARROWS" (1 store), "SOUNDS GOOD" (2 stores), "TOKISHIRAZU" (4 stores) and "Liquor,woman&tears" (1 store).

The following stores were closed during FYE March 2008; "DARJEELING DAYS"(4 stores) and Disney Loved By Nature for UNITED ARROWS (2 stores).

2. 品目別売上高 (単体) Sales by Category of Merchandise (Non-Consolidated)

(1) 全社 Total

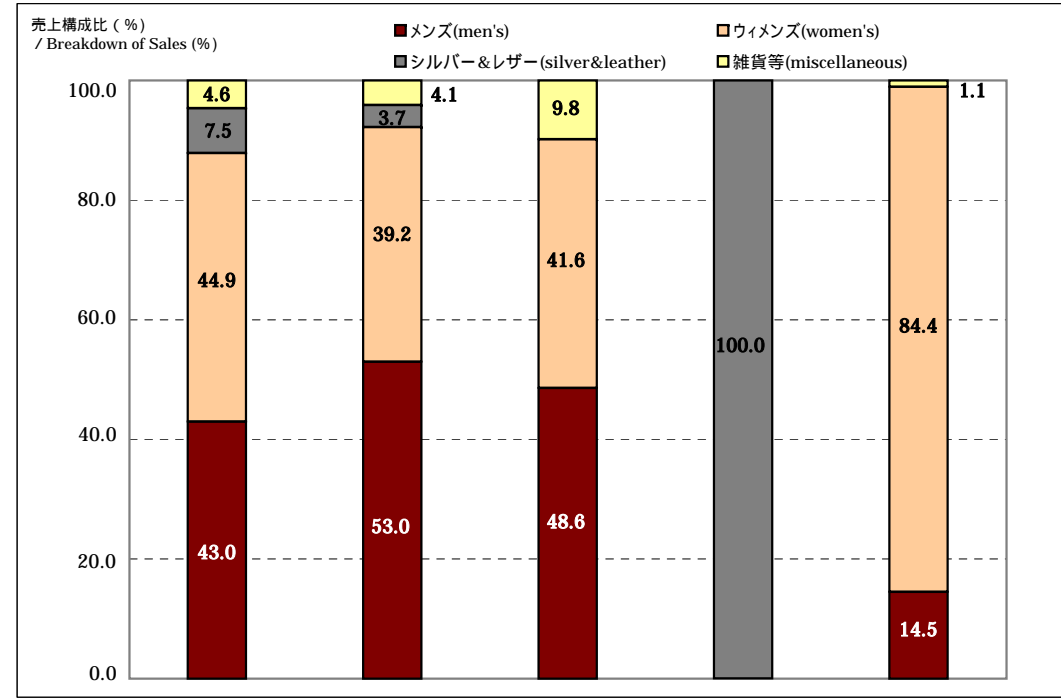


	2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	22,547	-	24,102	106.9	26,730	110.9
ウイメンズ women's clothes	19,576	-	23,234	118.7	27,930	120.2
シルバー&レザー silver & leather	4,111	-	4,192	102.0	4,626	110.3
雑貨等 miscellaneous	1,843	-	2,251	122.1	2,885	128.2
その他 others	4,531	-	4,885	107.8	7,387	151.2
総合計 total	52,610	108.0	58,666	111.5	69,560	118.6

注) 「ビジネスユニット計」には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタル等、「その他」には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。

Note: "Total Business Units Sales" includes the sales of retail, wholesale, mail-order and formal wear rental etc. "Other sales" includes the sales of outlet and special events.

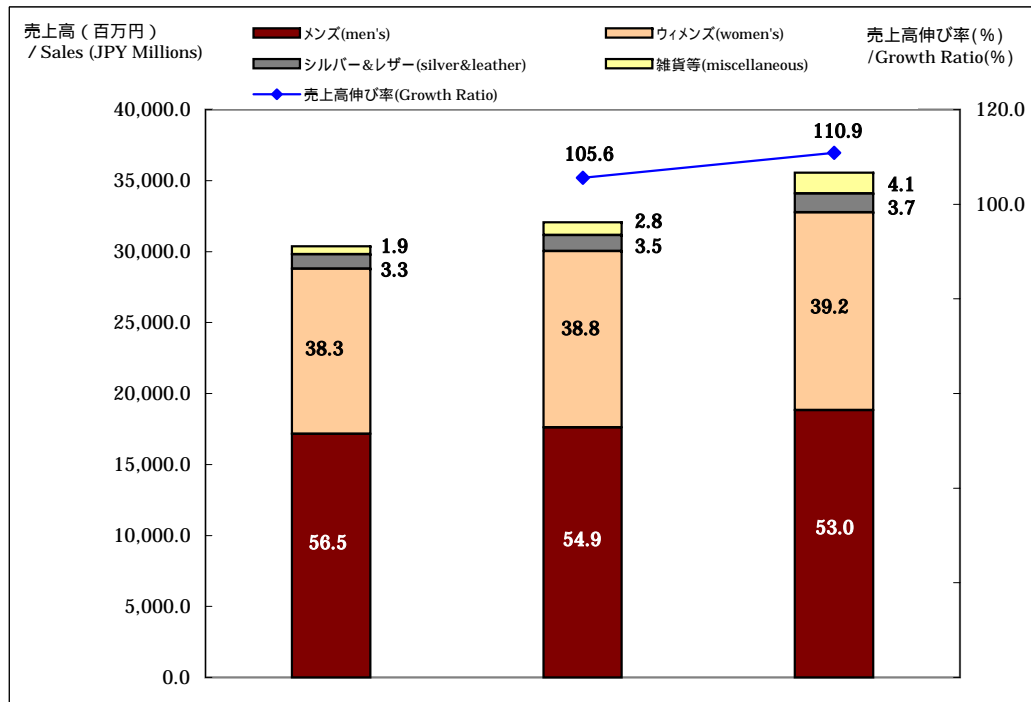
(2) ビジネスユニット計 (業態別 2007/4 ~ 2008/3) Business Units Total (By Business Unit) 位: 百万円 / JPY Millions



	TOTAL		UA		GLR		CH		S.B.U. & UA Labs	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	26,730	110.9	18,828	106.9	6,445	115.7	-	-	1,456	158.1
ウイメンズ women's clothes	27,930	120.2	13,940	112.1	5,517	114.2	-	-	8,472	141.9
シルバー&レザー silver & leather	4,626	110.3	1,315	118.3	-	-	3,310	107.4	0	0.0
雑貨等 miscellaneous	2,885	128.2	1,477	161.8	1,302	97.9	-	-	105	1,358.2
総合計 total	62,173	115.6	35,562	110.9	13,264	113.1	3,310	107.4	10,035	145.4

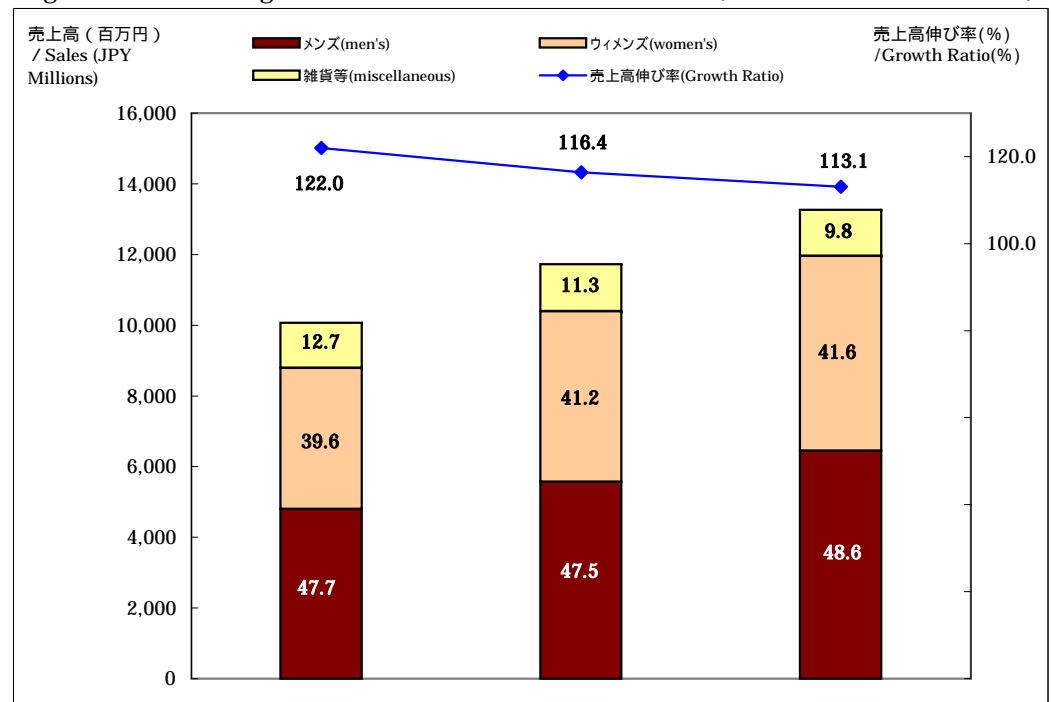
(3) 業態別 By Business Unit

UNITED ARROWS



green label relaxing

(単位：百万円 / JPY Millions)



	2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	17,163	-	17,612	102.6	18,828	106.9
ウィメンズ women's clothes	11,641	-	12,433	106.8	13,940	112.1
シルバー&レザー silver & leather	1,011	-	1,111	109.8	1,315	118.3
雑貨等 miscellaneous	561	-	913	162.7	1,477	161.8
総合計 total	30,378	-	32,071	105.6	35,562	110.9

	2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	4,802	122.0	5,569	116.0	6,445	115.7
ウィメンズ women's clothes	3,990	128.4	4,829	121.0	5,517	114.2
シルバー&レザー silver & leather	-	-	-	-	-	-
雑貨等 miscellaneous	1,279	105.4	1,329	104.0	1,302	97.9
総合計 total	10,072	122.0	11,728	116.4	13,264	113.1

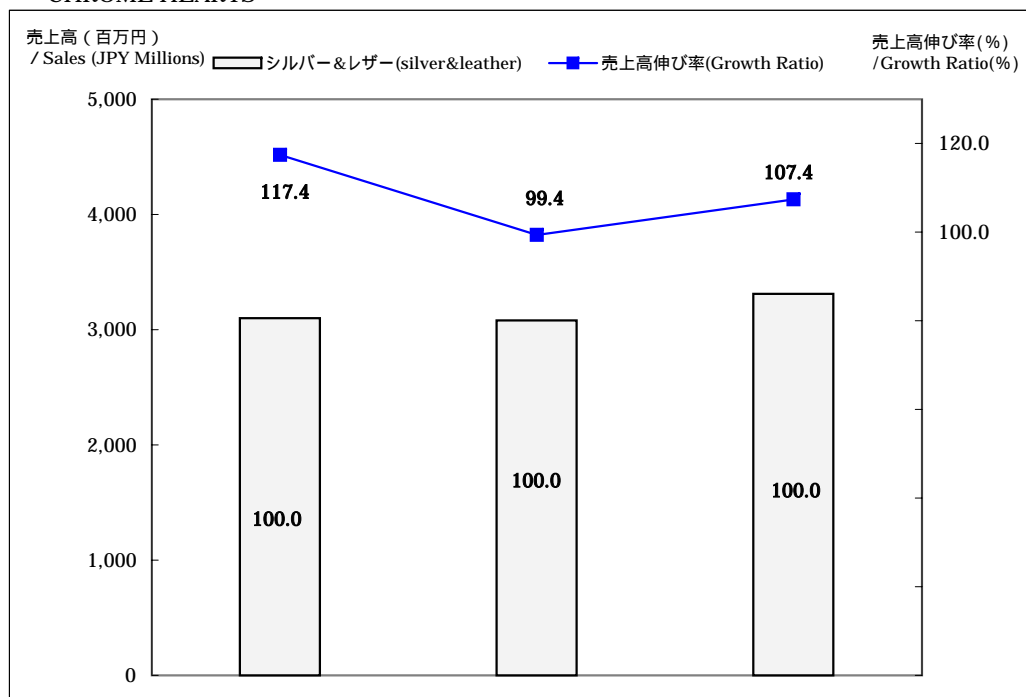
注) 1. 「ユナイテッドアローズ」の売上の中には、「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア (L.I.S.)」である「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」と「キャス・キッドソン」が含まれております。

2. 「チェンジズ ユナイテッドアローズ」は、2007年1月末をもって退店いたしました。その売上は、2006/3期まではS.B.U.及びUAラボ、2007年3期は「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア」(L.I.S.)に含まれております。
2006/3期の売上高につきましては、遡及算出しております。

Note: 1. The sales of "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS" and "Cath Kidston" which are "UNITED ARROWS Label Image Store" are included in the sales of "UNITED ARROWS".

2. "Changes UNITED ARROWS" was closed in the end of January 2007. The sales figures had been included in "S.B.U. and UA labs" until FYE March 2006, and that of FYE March 2007 are in UA Label Image Stores. The sales of FYE March 2006 were retroactively calculated.

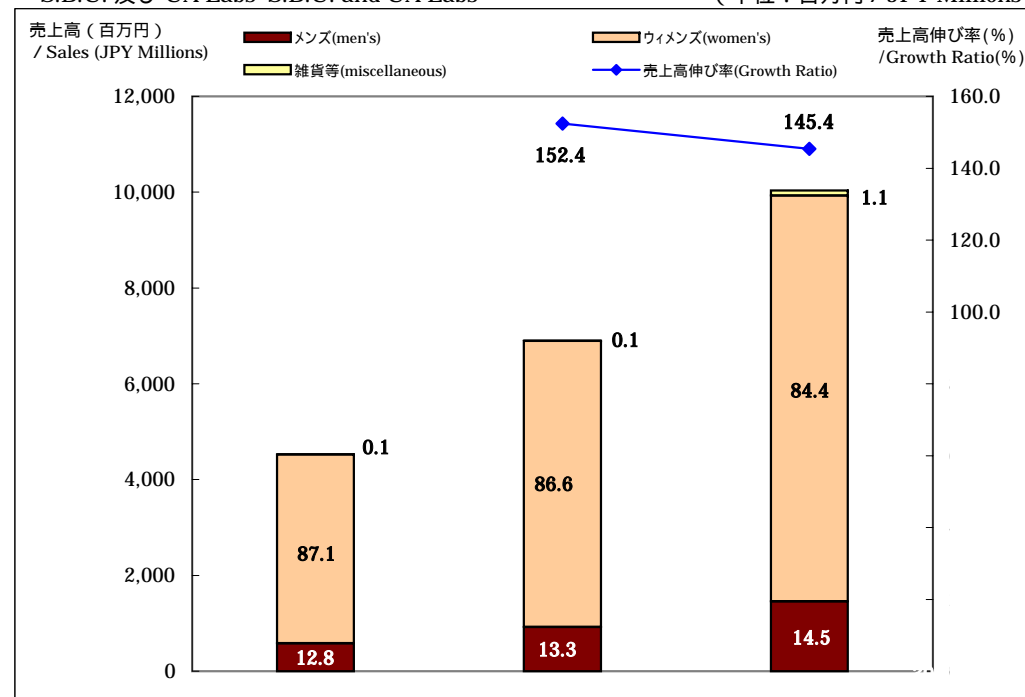
CHROME HEARTS



	2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	-	-	-	-	-	-
ウィメンズ women's clothes	-	-	-	-	-	-
シルバー&レザー silver & leather	3,099	117.4	3,081	99.4	3,310	107.4
雑貨等 miscellaneous	-	-	-	-	-	-
総合計 total	3,099	117.4	3,081	99.4	3,310	107.4

S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs

(単位: 百万円 / JPY Millions)



	2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
メンズ men's clothes	581	-	921	158.5	1,456	158.1
ウィメンズ women's clothes	3,944	-	5,971	151.4	8,472	141.9
シルバー&レザー silver & leather	-	-	-	-	0	0.0
雑貨等 miscellaneous	2	-	7	302.9	105	1,358.2
総合計 total	4,528	-	6,900	152.4	10,035	145.4

注) S.B.U.及びUAラボに含まれておりました「ダージリン・デイズ」及び「ディズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・ユナイテッドアローズ」は、2008/3期の下期中に単独店舗展開を終了いたしました。

Note: All stand-alone stores of "DARJEELING DAYS" and "Disney Loved By Nature for UNITED ARROWS" which are included in S.B.U. and UA Labs have been closed in the second half of FYE March 2008.

3. 単位当たり売上高（単体・直営店） Efficiency of Sales（Non-Consolidated, Directly Managed Stores）

（1）小売全店 All Retail Stores

	2003/4 ~ 2004/3		2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3	
直営店売上高 Sales of directly managed stores	38,474	百万円 (millions)	41,477	百万円 (millions)	46,489	百万円 (millions)	50,768	百万円 (millions)	57,943	百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	15,881	㎡	18,080	㎡	20,344	㎡	22,213	㎡	27,453	㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	2,422	千円 (thousands)	2,294	千円 (thousands)	2,285	千円 (thousands)	2,285	千円 (thousands)	2,110	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	201	千円 (thousands)	191	千円 (thousands)	190	千円 (thousands)	190	千円 (thousands)	175	千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	1,000	人	1,093	人	1,181	人	1,284	人	1,623	人
1人当たり売上高 sales per employee	38,486	千円 (thousands)	37,949	千円 (thousands)	39,364	千円 (thousands)	39,539	千円 (thousands)	35,701	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,207	千円 (thousands)	3,162	千円 (thousands)	3,280	千円 (thousands)	3,294	千円 (thousands)	2,975	千円 (thousands)

- 注) 1.売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。
2.2007年8月に準社員の正社員への身分変更(計783名)を実施しております。
3.期末従業員数について、2007/3期までは正社員は就業人員数、アルバイトは1人1日8時間換算により、また、2008/3期は正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。
(2008年3月期平均従業員数の内訳 正社員1,167名、アルバイト456名)

Notes: 1.Sales space and number of employees are calculated by average of the term.
2. In August 2007, 783 part-time workers were promoted to regular workers.
3. Until FYE March 2007, headcount was calculated by regular employees at work and the average number of part-time employees working eight hours per day.
From FYE March 2008, headcount is calculated by the number of regular employees and part-time employees regardless of working hours.
(Number of average employees during FYE March 2008: 1,167 regular employees and 456 part-time employees)

（2）業態別 By Business

	UNITED ARROWS		green label relaxing		CHROME HEARTS		S.B.U. and UA Labs	
直営店売上高 Sales of directly managed stores	33,676	百万円 (millions)	12,421	百万円 (millions)	3,285	百万円 (millions)	8,559	百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	14,219	㎡	8,523	㎡	492	㎡	4,218	㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	2,368	千円 (thousands)	1,457	千円 (thousands)	6,678	千円 (thousands)	2,029	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	197	千円 (thousands)	121	千円 (thousands)	556	千円 (thousands)	169	千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	874	人	421	人	33	人	295	人
1人当たり売上高 sales per employee	38,531	千円 (thousands)	29,504	千円 (thousands)	99,574	千円 (thousands)	29,015	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,210	千円 (thousands)	2,458	千円 (thousands)	8,297	千円 (thousands)	2,417	千円 (thousands)

- 注) 従業員数にはアルバイト(1人1日8時間換算)を含みます。(UNITED ARROWS:正社員647名、アルバイト227名、green label relaxing:正社員294名、アルバイト127名、CHROME HEARTS; 正社員28名、アルバイト5名、S.B.U.及びUA Lab:正社員198名、アルバイト97名)

Notes: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 647 regular employees and 227 part-time employees, green label relaxing; 294 regular employees and 127 part-time employees, CHROME HEARTS; 28 regular employees and 5 part-time employees, S.B.U. and UA Labs; 198 regular employees and 97 part-time employees.

(3) 業態別推移 By Business in details

UNITED ARROWS

	2004/4 ~ 2005/3	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	27,711 百万円 (millions)	29,566 百万円 (millions)	30,599 百万円 (millions)	33,676 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	11,194 ㎡	12,252 ㎡	12,153 ㎡	14,219 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	2,475 千円 (thousands)	2,413 千円 (thousands)	2,517 千円 (thousands)	2,368 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	206 千円 (thousands)	201 千円 (thousands)	209 千円 (thousands)	197 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	678 人	718 人	732 人	874 人
1人当たり売上高 sales per employee	40,835 千円 (thousands)	41,178 千円 (thousands)	41,802 千円 (thousands)	38,531 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,402 千円 (thousands)	3,431 千円 (thousands)	3,483 千円 (thousands)	3,210 千円 (thousands)

green label relaxing

	2004/4 ~ 2005/3	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	8,163 百万円 (millions)	9,805 百万円 (millions)	11,172 百万円 (millions)	12,421 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	4,825 ㎡	5,599 ㎡	6,701 ㎡	8,523 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	1,691 千円 (thousands)	1,751 千円 (thousands)	1,667 千円 (thousands)	1,457 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	140 千円 (thousands)	145 千円 (thousands)	138 千円 (thousands)	121 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	288 人	302 人	333 人	421 人
1人当たり売上高 sales per employee	28,346 千円 (thousands)	32,469 千円 (thousands)	33,552 千円 (thousands)	29,504 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,362 千円 (thousands)	2,705 千円 (thousands)	2,796 千円 (thousands)	2,458 千円 (thousands)

CHROME HEARTS

	2004/4 ~ 2005/3	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	2,641 百万円 (millions)	3,098 百万円 (millions)	3,075 百万円 (millions)	3,285 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	544 ㎡	544 ㎡	544 ㎡	492 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	4,851 千円 (thousands)	5,691 千円 (thousands)	5,649 千円 (thousands)	6,678 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	404 千円 (thousands)	474 千円 (thousands)	470 千円 (thousands)	556 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	28 人	28 人	30 人	33 人
1人当たり売上高 sales per employee	91,178 千円 (thousands)	110,661 千円 (thousands)	102,527 千円 (thousands)	99,574 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	7,598 千円 (thousands)	9,221 千円 (thousands)	8,543 千円 (thousands)	8,297 千円 (thousands)

S.B.U. & UA Labs

	2004/4 ~ 2005/3	2005/4 ~ 2006/3	2006/4 ~ 2007/3	2007/4 ~ 2008/3
直営店売上高 Sales by directly managed stores	2,961 百万円 (millions)	4,018 百万円 (millions)	5,920 百万円 (millions)	8,559 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 Sales per 1㎡ Sales space (average)	1,515 ㎡	1,947 ㎡	2,814 ㎡	4,218 ㎡
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	1,953 千円 (thousands)	2,063 千円 (thousands)	2,103 千円 (thousands)	2,029 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	162 千円 (thousands)	171 千円 (thousands)	175 千円 (thousands)	169 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	97 人	133 人	189 人	295 人
1人当たり売上高 sales per employee	30,409 千円 (thousands)	30,214 千円 (thousands)	31,325 千円 (thousands)	29,015 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,534 千円 (thousands)	2,517 千円 (thousands)	2,610 千円 (thousands)	2,417 千円 (thousands)

4 . 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) (単体)

Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (compared to the same month of last year) (Non-consolidated)

(1) 全業態 All Businesses

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 August	9月 September	上期 1 st half	10月 October	11月 November	12月 December	1月 January	2月 February	3月 March	下期 2 nd half	通期 total
売上高 sales	05/4 ~ 06/3	115.4	117.1	120.6	112.6	106.2	117.3	115.0	108.2	121.8	114.1	109.0	110.1	106.0	111.5	113.1
	06/4 ~ 07/3	102.7	109.2	107.8	111.1	111.1	109.4	108.5	107.7	108.2	115.1	119.6	121.5	118.3	114.6	111.9
	07/4 ~ 08/3	114.5	115.2	138.7	105.2	114.2	114.8	116.5	113.2	122.5	113.6	119.4	102.1	113.9	114.9	115.6
客数 number of customers	05/4 ~ 06/3	109.9	110.5	110.0	104.8	99.7	114.2	108.0	106.1	110.4	107.4	106.7	99.4	98.5	105.1	106.5
	06/4 ~ 07/3	93.6	99.9	99.2	101.0	101.0	100.6	99.3	100.2	100.9	101.7	108.5	115.2	111.5	105.9	102.5
	07/4 ~ 08/3	109.4	107.0	133.6	98.5	111.5	112.5	110.8	110.5	119.3	112.7	119.1	104.1	116.4	114.4	112.7
客単価 ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	104.8	105.6	109.1	107.1	106.4	101.9	106.1	101.5	108.6	104.5	100.4	109.4	105.6	104.6	105.1
	06/4 ~ 07/3	107.2	106.6	105.8	107.1	107.1	106.5	106.6	105.0	104.9	110.5	107.2	101.6	103.8	105.5	106.4
	07/4 ~ 08/3	102.6	106.4	103.0	104.8	100.7	101.1	103.7	100.8	101.3	99.7	98.0	97.4	96.5	99.0	101.2
店舗数 number of stores	05/4 ~ 06/3	67	68	69	69	69	71	-	73	73	73	73	73	79	-	-
	06/4 ~ 07/3	82	82	82	80	79	94	-	98	99	99	99	97	104	-	-
	07/4 ~ 08/3	108	107	108	108	109	124	-	132	133	133	133	128	128	-	-

既存店 Existing Stores

既存店 Existing Stores		4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 August	9月 September	上期 1 st half	10月 October	11月 November	12月 December	1月 January	2月 February	3月 March	下期 2 nd half	通期 total
売上高 sales	05/4 ~ 06/3	106.2	108.4	111.5	108.0	107.0	106.1	107.9	102.5	115.3	108.1	101.3	101.4	100.1	105.0	106.3
	06/4 ~ 07/3	95.2	100.5	99.6	100.7	97.6	101.4	99.2	96.6	97.8	104.9	108.2	109.6	106.5	103.4	101.5
	07/4 ~ 08/3	103.8	103.7	127.0	95.2	103.2	96.9	104.4	95.7	104.7	98.3	99.8	89.4	100.6	98.7	101.1
客数 number of customers	05/4 ~ 06/3	101.4	101.8	101.2	100.3	100.5	103.6	101.4	100.3	105.4	102.9	100.8	93.3	95.3	100.1	100.7
	06/4 ~ 07/3	88.1	93.6	93.4	92.4	88.8	96.2	92.1	91.4	92.1	94.1	100.7	106.0	100.1	96.9	94.4
	07/4 ~ 08/3	100.5	97.6	123.9	90.2	101.5	93.0	100.2	93.2	101.8	96.5	100.7	89.3	101.9	97.7	98.9
客単価 ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	104.7	106.5	110.2	107.7	106.5	102.5	106.4	102.3	109.3	105.1	100.5	108.7	105.0	104.9	105.5
	06/4 ~ 07/3	108.0	107.4	106.6	109.0	109.9	105.5	107.7	105.7	106.2	111.5	107.5	103.4	106.3	106.7	107.5
	07/4 ~ 08/3	103.2	106.2	102.5	105.6	101.6	104.3	104.2	102.7	102.9	101.9	99.1	100.1	98.7	100.9	102.2
店舗数 number of stores	05/4 ~ 06/3	55	56	55	52	50	52	-	58	63	63	61	59	60	-	-
	06/4 ~ 07/3	67	67	67	64	60	61	-	68	70	70	66	65	65	-	-
	07/4 ~ 08/3	72	74	74	72	66	72	-	88	93	94	90	86	86	-	-

注) 1. ビジネスユニット計には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタルの売上が含まれております。

2. 客数、客単価につきましては、小売から算出しております。

3. 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: 1. "Business Units Total Sales" includes the sales of retail, wholesale, mail-order and formal wear rental.

2. "Number of customers" and "Ave. spending per customer" are calculated from retail sales.

3. "Number of stores" is the total number of stores opened by the end of every month.

(2) UNITED ARROWS

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	05/4 ~ 06/3	110.9	112.4	114.0	102.5	92.5	101.2	106.8	101.2	115.3	107.3	99.9	106.4	97.6	104.4	105.5
	06/4 ~ 07/3	95.9	101.0	101.4	106.2	108.7	103.2	102.4	102.3	101.2	112.0	109.1	112.5	113.9	108.2	105.6
	07/4 ~ 08/3	109.9	113.0	131.7	99.1	112.8	111.8	112.3	106.2	119.2	108.9	111.6	100.1	108.9	109.8	110.9
客数 number of customers	05/4 ~ 06/3	107.9	107.3	103.8	96.5	87.7	106.5	101.4	100.2	103.6	103.9	101.5	99.5	93.4	100.5	100.9
	06/4 ~ 07/3	89.2	94.5	95.7	96.9	99.1	96.8	95.2	98.2	96.2	99.4	97.9	106.4	105.2	100.0	97.6
	07/4 ~ 08/3	105.0	103.5	127.4	92.7	110.8	109.1	106.5	103.1	114.7	107.4	110.9	98.7	112.1	108.3	107.4
客単価 ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	102.6	104.6	109.7	106.2	105.2	99.8	105.2	100.2	109.7	101.7	97.0	105.3	102.7	102.4	103.6
	06/4 ~ 07/3	105.5	104.1	103.4	106.7	107.0	104.7	105.1	102.6	104.1	110.9	109.5	102.7	105.3	106.1	105.9
	07/4 ~ 08/3	102.4	107.2	102.6	105.7	100.6	101.7	104.1	101.6	102.7	101.5	99.7	101.2	97.8	100.8	102.3
店舗数 number of stores	05/4 ~ 06/3	25	25	25	25	25	25	-	25	25	25	25	25	25	-	-
	06/4 ~ 07/3	27	27	27	25	24	30	-	32	32	32	32	29	31	-	-
	07/4 ~ 08/3	32	32	32	32	33	37	-	39	39	39	39	39	38	-	-

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	05/4 ~ 06/3	106.9	108.3	109.9	104.8	102.9	104.4	106.4	100.4	113.6	105.8	97.1	99.4	97.0	102.4	104.1
	06/4 ~ 07/3	94.1	98.4	98.4	100.0	98.1	101.8	98.2	98.2	98.8	108.5	107.7	111.6	110.8	105.3	102.0
	07/4 ~ 08/3	105.6	106.0	125.6	94.5	102.9	97.1	104.7	93.8	105.0	97.1	97.9	84.7	95.8	96.5	99.9
客数 number of customers	05/4 ~ 06/3	103.2	102.6	99.4	99.0	99.4	105.1	101.2	100.2	103.6	103.9	100.2	93.8	94.7	99.9	100.5
	06/4 ~ 07/3	89.2	94.5	95.2	92.7	90.3	100.4	93.4	96.1	94.6	97.5	98.6	106.4	103.7	98.9	96.1
	07/4 ~ 08/3	102.5	99.1	122.7	89.6	100.8	91.5	100.1	92.0	101.7	95.2	98.8	84.4	96.7	95.4	97.6
客単価 ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	103.6	105.5	110.6	105.8	103.5	99.3	105.1	100.2	109.7	101.7	96.9	106.0	102.5	102.5	103.5
	06/4 ~ 07/3	105.5	104.1	103.3	107.9	108.6	101.4	105.1	102.2	104.4	111.3	109.2	104.8	106.9	106.4	106.2
	07/4 ~ 08/3	103.0	106.9	102.4	105.5	102.1	106.2	104.6	101.9	103.2	102.0	99.1	100.4	99.1	101.2	102.4
店舗数 number of stores	05/4 ~ 06/3	24	24	23	22	22	22	-	25	25	25	24	23	23	-	-
	06/4 ~ 07/3	27	27	26	23	22	22	-	24	24	24	21	20	21	-	-
	07/4 ~ 08/3	19	19	19	19	18	19	-	25	27	27	27	28	27	-	-

(3) green label relaxing

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	05/4 ~ 06/3	113.1	113.4	120.7	126.0	130.9	132.0	121.9	117.8	132.7	123.2	122.9	115.0	117.8	122.0	122.0
sales	06/4 ~ 07/3	108.1	116.8	115.5	117.9	111.1	113.8	114.1	107.9	114.4	113.4	130.7	129.6	118.7	118.3	116.4
	07/4 ~ 08/3	109.1	109.0	133.9	99.1	102.2	106.3	109.6	115.8	120.0	111.2	121.8	99.8	118.8	115.7	113.1
客数	05/4 ~ 06/3	108.0	110.7	113.5	113.9	118.7	120.6	113.8	111.8	118.2	108.6	110.5	91.1	100.9	107.6	110.6
number of customers	06/4 ~ 07/3	94.7	100.6	98.4	104.5	99.9	99.0	99.8	95.8	100.4	98.0	119.8	126.1	112.4	107.8	103.8
	07/4 ~ 08/3	104.7	102.8	128.8	95.9	101.9	110.0	106.5	112.8	116.7	111.3	124.0	102.0	116.6	115.2	111.0
客単価	05/4 ~ 06/3	103.7	101.9	105.6	107.7	109.2	108.4	105.9	104.1	110.2	111.3	109.3	122.5	115.1	111.4	108.6
ave. spending per customer	06/4 ~ 07/3	113.0	114.0	114.3	112.0	108.4	111.9	112.2	109.8	110.4	112.8	106.1	100.4	104.4	107.2	109.8
	07/4 ~ 08/3	102.9	104.9	103.6	101.3	99.2	96.1	101.8	100.9	101.0	98.4	95.0	95.4	99.9	98.4	100.2
店舗数	05/4 ~ 06/3	21	21	21	21	21	22	-	23	23	23	23	23	27	-	-
number of stores	06/4 ~ 07/3	27	27	27	27	27	29	-	30	31	31	31	31	32	-	-
	07/4 ~ 08/3	32	32	32	32	32	37	-	39	40	40	41	39	39	-	-

既存店 Existing Stores

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	05/4 ~ 06/3	101.0	101.5	107.5	109.0	108.6	109.3	105.6	102.3	117.9	108.7	108.8	105.0	106.3	108.4	107.2
sales	06/4 ~ 07/3	93.4	100.7	99.6	101.6	90.7	99.8	98.1	90.3	93.5	95.1	107.2	106.1	97.6	97.6	97.8
	07/4 ~ 08/3	96.4	97.1	123.7	86.6	95.1	89.1	97.5	92.2	99.6	92.0	97.4	87.5	106.4	96.4	96.8
客数	05/4 ~ 06/3	97.2	99.1	101.5	99.8	99.8	99.5	99.4	98.7	107.2	98.3	100.1	89.5	94.1	98.5	98.9
number of customers	06/4 ~ 07/3	83.0	88.5	87.3	90.8	84.5	90.7	87.7	83.3	85.6	86.0	103.1	106.7	91.9	91.9	89.8
	07/4 ~ 08/3	93.9	93.1	120.0	85.8	97.5	92.3	96.2	90.7	98.3	93.1	101.9	92.8	107.6	97.9	97.1
客単価	05/4 ~ 06/3	103.9	102.4	105.9	109.2	108.7	109.9	106.2	103.7	110.0	110.6	108.7	117.3	113.0	110.1	108.4
ave. spending per customer	06/4 ~ 07/3	112.5	113.8	114.2	111.9	107.4	110.1	111.8	108.5	109.3	110.5	104.0	99.5	106.2	106.2	108.9
	07/4 ~ 08/3	102.7	104.4	103.1	100.9	97.5	96.5	101.3	101.6	101.3	98.8	95.6	94.2	98.9	98.4	99.7
店舗数	05/4 ~ 06/3	17	17	17	15	14	15	-	17	20	20	19	19	19	-	-
number of stores	06/4 ~ 07/3	21	21	21	20	19	20	-	22	23	23	22	22	21	-	-
	07/4 ~ 08/3	26	26	26	25	24	25	-	27	28	29	29	27	27	-	-

注) GLRの売上にはGLR新規形態店の「オドナタ グリーンレーベルリラクシング」(1店舗)と「ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング」(4店舗)の売上が含まれております。なお、2008/3期中に、「ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング」の2店舗が営業を終了いたしました。

Note: In the sales of GLR, sales of "GLR new type stores" are included, namely "ODONATA green label relaxing" (1 store) and "FACADE GREEN green label relaxing" (4 stores). During FYE March 2008, 2 stores of "FACADE GREEN green label relaxing" were closed.

(4) CHROME HEARTS

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	05/4 ~ 06/3	137.2	129.7	133.6	124.2	130.2	115.7	128.0	120.4	114.5	112.6	110.1	102.7	<i>92.2</i>	108.7	117.4
	06/4 ~ 07/3	<i>93.0</i>	106.8	<i>87.8</i>	<i>97.4</i>	100.0	102.0	<i>97.9</i>	100.4	<i>89.1</i>	101.5	114.9	105.5	<i>94.4</i>	100.8	<i>99.4</i>
	07/4 ~ 08/3	103.5	105.5	130.5	114.3	110.1	107.6	111.6	106.7	115.3	111.5	<i>99.2</i>	<i>84.0</i>	<i>99.0</i>	103.6	107.4
客数 number of customers	05/4 ~ 06/3	146.2	138.2	147.7	127.1	124.5	118.6	133.0	115.2	110.9	105.2	<i>99.2</i>	<i>96.0</i>	<i>89.6</i>	102.5	116.7
	06/4 ~ 07/3	<i>85.6</i>	<i>88.5</i>	<i>71.1</i>	<i>81.7</i>	<i>90.2</i>	<i>85.8</i>	<i>83.6</i>	<i>84.5</i>	<i>81.8</i>	<i>86.7</i>	<i>90.6</i>	<i>89.9</i>	<i>85.0</i>	<i>86.4</i>	<i>84.9</i>
	07/4 ~ 08/3	<i>87.8</i>	<i>86.8</i>	115.8	<i>99.9</i>	<i>87.8</i>	<i>95.9</i>	<i>95.2</i>	<i>91.3</i>	110.1	108.2	<i>92.9</i>	<i>80.9</i>	<i>95.8</i>	<i>97.7</i>	<i>96.4</i>
客単価 ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	<i>93.8</i>	<i>93.8</i>	<i>90.4</i>	<i>97.7</i>	104.5	<i>97.6</i>	<i>96.2</i>	104.6	103.2	107.1	110.3	106.9	102.9	106.0	100.6
	06/4 ~ 07/3	108.6	120.6	123.5	119.3	110.9	118.9	117.0	116.5	108.9	117.0	127.6	117.4	111.0	116.4	116.9
	07/4 ~ 08/3	117.9	120.6	112.6	114.3	120.3	112.2	116.2	119.3	104.8	100.7	106.8	103.8	103.3	105.7	110.8
店舗数 number of stores	05/4 ~ 06/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	06/4 ~ 07/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	07/4 ~ 08/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	4	5	-	-

既存店 Existing Stores

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	05/4 ~ 06/3	111.3	129.7	133.6	124.2	130.2	115.7	124.3	120.4	114.5	112.6	109.4	102.7	<i>92.2</i>	108.6	115.6
	06/4 ~ 07/3	<i>93.0</i>	106.8	<i>87.8</i>	<i>97.4</i>	100.0	102.0	<i>97.9</i>	<i>98.4</i>	<i>89.0</i>	101.5	115.6	105.5	<i>94.4</i>	100.6	<i>99.3</i>
	07/4 ~ 08/3	103.5	104.6	130.5	114.3	105.6	107.6	110.6	108.9	115.4	108.9	104.0	134.6	139.2	115.1	112.7
客数 number of customers	05/4 ~ 06/3	111.2	138.2	147.7	127.1	124.5	118.6	128.3	115.2	110.9	105.2	<i>99.2</i>	<i>96.0</i>	<i>89.6</i>	102.5	114.4
	06/4 ~ 07/3	<i>85.6</i>	<i>88.5</i>	<i>71.1</i>	<i>81.7</i>	<i>90.2</i>	<i>85.8</i>	<i>83.6</i>	<i>84.5</i>	<i>81.8</i>	<i>86.7</i>	<i>90.6</i>	<i>89.9</i>	<i>85.0</i>	<i>86.4</i>	<i>84.9</i>
	07/4 ~ 08/3	<i>87.8</i>	<i>86.8</i>	115.8	<i>99.9</i>	<i>87.8</i>	<i>95.9</i>	<i>95.2</i>	<i>91.3</i>	110.1	108.2	<i>97.1</i>	113.9	113.1	105.3	<i>99.7</i>
客単価 ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	100.1	<i>93.8</i>	<i>90.4</i>	<i>97.7</i>	104.5	<i>97.6</i>	<i>96.9</i>	104.6	103.2	107.1	110.3	106.9	102.9	106.0	101.1
	06/4 ~ 07/3	108.6	120.6	123.5	119.3	110.9	118.9	117.0	116.5	108.9	117.0	127.6	117.4	111.0	116.4	116.9
	07/4 ~ 08/3	117.9	120.6	112.6	114.3	120.3	112.2	116.2	119.3	104.8	100.7	107.1	118.1	123.1	109.2	113.1
店舗数 number of stores	05/4 ~ 06/3	2	3	3	3	3	3	-	3	2	3	3	3	2	-	-
	06/4 ~ 07/3	2	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	07/4 ~ 08/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	2	2	2	-	-

(5) S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs

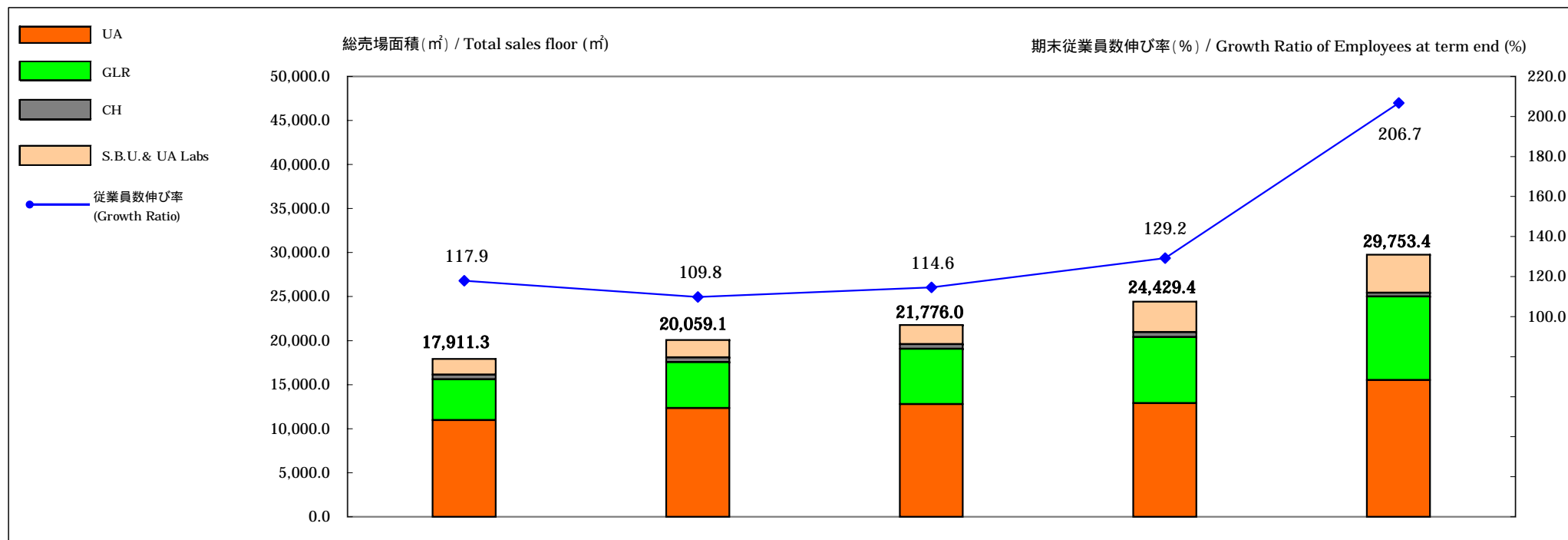
ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	05/4 ~ 06/3	148.2	164.2	182.5	163.9	136.2	160.3	157.9	129.5	157.3	165.5	153.7	129.1	149.0	146.4	136.5
	06/4 ~ 07/3	152.0	157.9	160.8	140.2	134.6	136.9	145.7	143.7	156.7	163.6	165.3	168.5	152.3	157.6	152.4
	07/4 ~ 08/3	153.2	143.7	189.8	144.7	140.9	141.2	150.9	142.1	145.7	149.3	154.8	120.1	130.8	141.4	145.4
客数 number of customers	05/4 ~ 06/3	136.8	140.8	165.1	159.1	146.9	158.6	151.6	135.4	149.0	154.0	146.5	141.4	135.5	143.0	147.2
	06/4 ~ 07/3	134.0	152.7	143.5	123.7	123.0	134.9	134.2	137.3	148.7	156.8	154.4	151.8	155.5	150.9	142.5
	07/4 ~ 08/3	156.8	143.6	191.7	143.1	152.8	137.7	152.5	146.8	155.1	159.7	148.8	143.6	137.2	148.0	150.2
客単価 ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	113.6	117.5	107.8	109.4	102.2	104.7	108.8	102.7	105.3	104.4	104.4	98.1	108.2	104.2	105.7
	06/4 ~ 07/3	109.0	101.8	108.2	106.2	106.7	102.1	105.7	102.3	100.8	97.1	101.0	104.7	99.1	100.4	103.4
	07/4 ~ 08/3	98.5	103.2	99.4	98.5	94.2	103.1	99.7	95.5	93.6	92.9	101.2	86.8	88.4	93.9	96.3
店舗数 number of stores	05/4 ~ 06/3	18	19	20	20	20	21	-	22	22	22	22	22	24	-	-
	06/4 ~ 07/3	25	25	25	25	25	32	-	33	33	33	33	34	38	-	-
	07/4 ~ 08/3	41	40	41	41	41	47	-	51	51	51	50	46	46	-	-

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	05/4 ~ 06/3	111.0	111.2	119.5	118.8	109.2	104.6	112.1	110.9	125.1	127.8	117.4	107.6	115.1	117.4	115.2
	06/4 ~ 07/3	113.0	113.3	122.9	104.9	107.2	102.6	109.9	100.2	108.0	109.5	109.6	109.3	108.6	107.4	108.5
	07/4 ~ 08/3	109.7	105.0	138.3	105.3	118.9	103.2	112.1	104.8	108.8	112.4	110.7	98.4	103.2	106.9	109.1
客数 number of customers	05/4 ~ 06/3	100.8	98.7	114.0	110.7	106.4	104.7	106.0	106.5	116.5	120.1	110.1	105.1	106.9	110.5	108.3
	06/4 ~ 07/3	102.2	110.1	110.8	96.7	96.7	95.2	101.4	95.1	105.1	110.5	105.8	103.8	107.1	104.5	103.0
	07/4 ~ 08/3	112.9	104.6	143.5	105.1	124.4	101.9	113.5	106.7	111.4	117.0	106.1	105.3	111.9	109.4	111.3
客単価 ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	110.1	112.7	104.8	107.4	102.7	99.9	105.8	104.2	107.4	106.4	106.6	102.3	107.6	106.2	106.4
	06/4 ~ 07/3	110.6	102.9	111.0	108.4	110.9	107.8	108.4	105.4	102.7	99.0	103.6	105.3	101.4	102.7	105.3
	07/4 ~ 08/3	97.1	100.4	96.4	100.2	95.6	101.3	98.8	98.2	97.6	96.1	104.4	93.4	92.3	97.7	97.9
店舗数 number of stores	05/4 ~ 06/3	12	12	12	12	11	12	-	13	15	15	15	14	15	-	-
	06/4 ~ 07/3	16	16	17	18	16	16	-	19	20	20	20	20	20	-	-
	07/4 ~ 08/3	21	23	23	22	20	21	-	29	30	30	29	26	27	-	-

注) S.B.U.及びUAラボに含まれておりました「ダーゼリン・デイズ」及び「ディズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・ユナイテッドアローズ」は、2008/3期の下期中に単独店舗展開を終了いたしました。

Note: All stand-alone stores of "DARJEELING DAYS" and "Disney Loved By Nature for UNITED ARROWS" which are included in S.B.U. and UA Labs have been closed in the second half of FYE March 2008.

・ 期末売場面積、従業員数の推移（単体） Change of Sales Floor and Number of employees (Non-consolidated)



	2004/3			2005/3			2006/3			2007/3			2008/3		
	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数
	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores	year end	YoY	number of stores
総売場面積 Total sales floor space	17,911.3	125.1	56	20,059.1	112.0	67	21,776.0	108.6	79	24,429.4	112.2	104	29,753.4	121.8	128
UNITED ARROWS	10,982.6	116.7	22	12,335.4	112.3	25	12,773.9	-	25	12,896.2	101.0	31	15,513.6	120.3	38
直営店 directly managed stores	10,457.9	117.7	20	11,810.7	112.9	23	12,249.2	-	23	12,371.5	101.0	29	14,988.9	121.2	36
F C店 franchise stores	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2
green label relaxing	4,619.7	142.0	18	5,221.4	113.0	21	6,281.0	120.3	27	7,521.0	119.7	32	9,504.2	126.4	39
CHROME HEARTS	534.2	107.5	2	544.4	101.9	3	544.4	100.0	3	544.4	100.0	3	402.4	73.9	5
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	1,774.8	153.8	14	1,957.9	110.3	18	2,176.7	-	24	3,467.8	159.3	38	4,333.2	125.0	46
期末従業員数（[]内はアルバイト(人)） number of employees [number of part-time employees]	685 [666.0]	117.9	-	752 [754.7]	109.8	-	862 [834.6]	114.6	-	1,114 [917.2]	129.2	-	2,303 [574.3]	206.7	-

注) 1.ユナイテッドアローズのFC店舗は、旭川店、大分店の2店舗であります。

2.2007年8月に準社員の正社員への身分変更(計783名)を実施しております。

3.期末従業員数について、2007/3期までは正社員は就業人員数、アルバイトは1人1日8時間換算により、また、2008/3期は正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出してあります。

Note: 1. There are 2 franchise stores of "UNITED ARROWS", which are in Asahikawa and Oita.

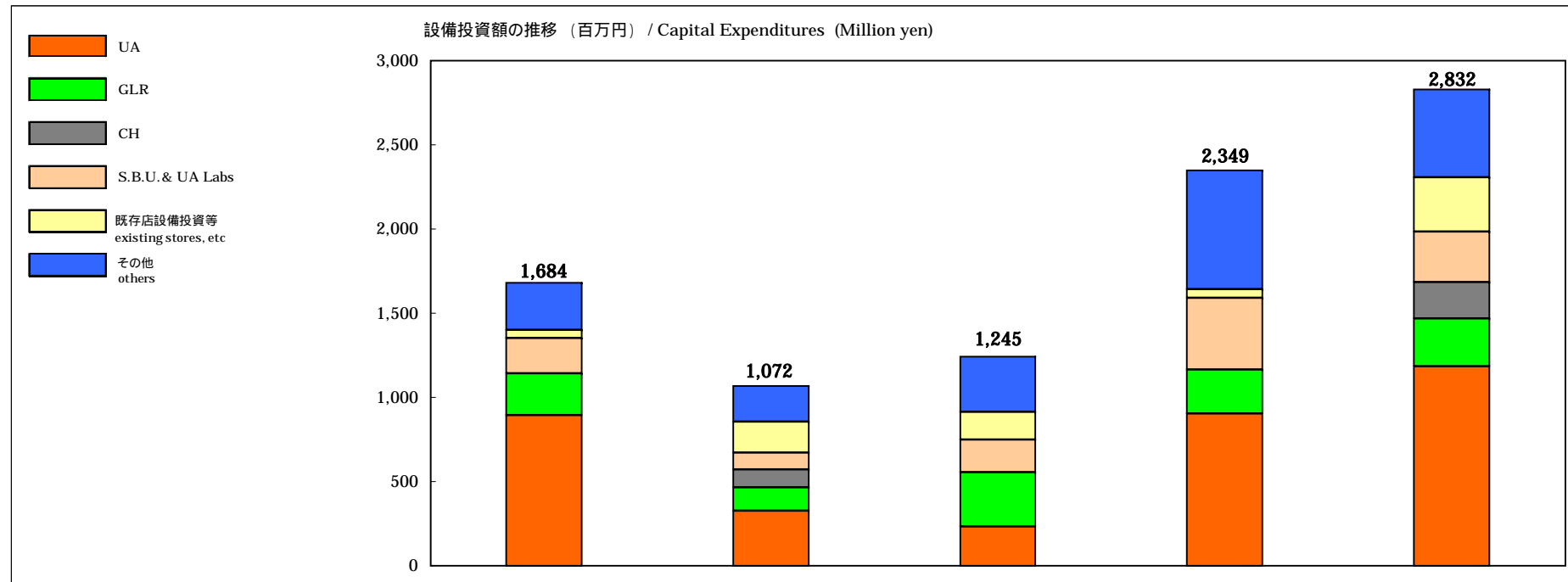
2. In August 2007, 783 part-time workers were promoted to regular workers.

3. Until FYE March 2007, headcount was calculated by regular employees at work and the average number of part-time employees working eight hours per day.

From FYE March 2008, headcount is calculated by the number of regular employees and part-time employees regardless of working hours.

設備投資の状況（単体） Capital Expenditures (Non-Consolidated)

（単位：百万円 / JPY Millions）



	2003/4 ~ 2004/3		2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3		2007/4 ~ 2008/3	
	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY	金額 amounts	前期比 YoY
営業設備投資 Operating Capital Expenditures	1,402	183.9	857	61.2	915	106.8	1,642	179.3	2,310	140.7
UNITED ARROWS	894	260.3	325	36.4	231	71.1	903	389.9	1,184	131.2
green label relaxing	248	97.5	141	56.8	323	229.4	263	81.4	284	108.1
CHROME HEARTS	0	-	106	-	0	-	0	-	216	-
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	209	435.8	98	47.1	196	198.8	425	216.3	301	70.8
既存店設備投資等 existing stores, etc	49	42.9	185	372.5	163	88.3	50	30.8	322	638.2
その他 Other Capital Expenditures	282	149.4	214	76.0	329	153.7	707	214.5	522	73.8
計 Total Capital Expenditures	1,684	177.0	1,072	63.6	1,245	116.2	2,349	188.6	2,832	120.5
保証金 Guarantee Money Deposited	467	157.1	211	45.3	566	268.0	615	108.6	649	105.4

注) 1. 営業設備投資とは、新規出店および既存店舗の改装投資であります。

2. その他とは、システム開発等への投資であります。

Note: 1. Operating capital expenditures includes investments for store openings and store renovations.

2. Other capital expenditures includes investments for system development, etc.

V. 主要な経営指標等の推移（連結） Major Financial Indicators (Consolidated) (3月31日に終了した事業年度 / Term ended March 31)

		単位(unit)	2004	2005	2006	2007	2008
一株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	—	—	183.99	84.98	90.59
一株当たり純資産	Net assets per share	円 (JPY)	—	—	702.65	426.33	538.09
総資本経常利益率	Ordinary profit to total assets (ROA)	%	—	—	21.6	20.0	12.3
自己資本利益率	Return on equity	%	—	—	28.0	21.8	18.8
自己資本比率	Equity ratio	%	—	—	41.2	46.2	52.4
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	—	—	1.5	1.6	1.7
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	—	—	2.3	2.2	2.3
流動比率	Current ratio	%	—	—	150.0	141.0	135.5
固定比率	Fixed assets ratio	%	—	—	82.1	83.0	70.8

注) 1. 2004年5月、2006年4月をもって、それぞれ1対2の割合で株式分割を実施いたしました。

2. 棚卸資産回転率は、売上原価÷[棚卸資産合計(当期首残高+当期末残高)÷2]によって計算しております。

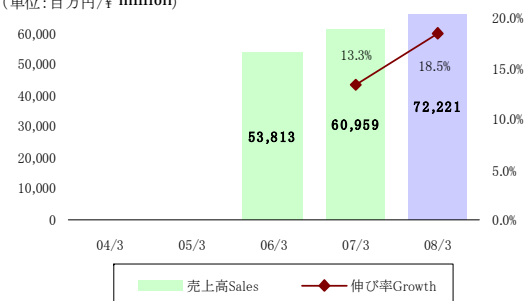
Note 1: Common stocks were split 2 for 1 in May 2004 and April 2006.

2: Inventory turnover; "Cost of goods sold / [Inventory total (Inventory at the beginning of the term + Inventory at the end of term) / 2]".

主要指標推移 Key Financial Indicators

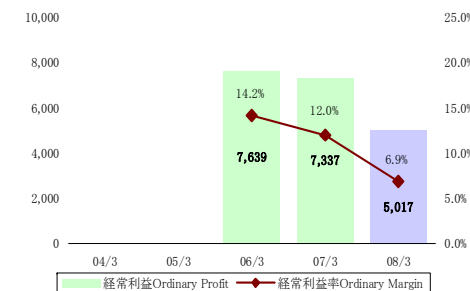
売上高/売上高伸び率 Net sales/Growth ratio

(単位:百万円/¥ million)



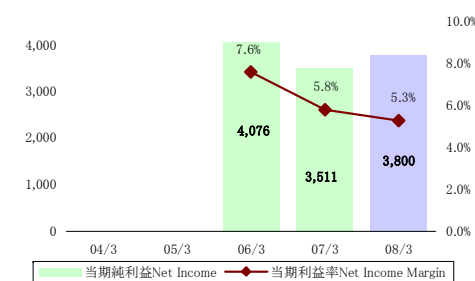
経常利益/経常利益率 Ordinary Profit/Ordinary Margin

(単位:百万円/¥ million)

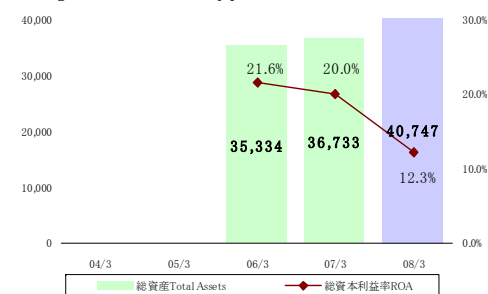


当期純利益/当期利益率 Net Income/Net income to net sales

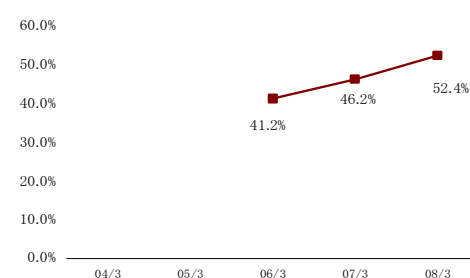
(単位:百万円/¥million)



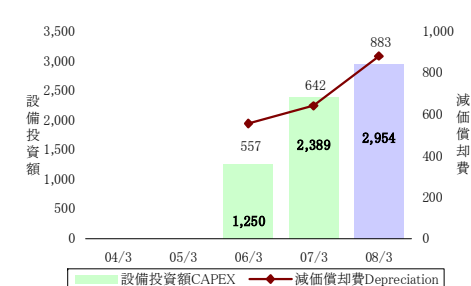
総資産/総資産利益率 (単位:百万円/¥million) 総資産は期中平均
Average total assets/Ordinary profit to Total Assets



自己資本比率
Equity ratio



設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation
(単位:百万円¥million)



V. 主要な経営指標等の推移 (単体) Major Financial Indicators (Non-consolidated) (3月31日に終了した事業年度 / Term ended March 31)

		単位(unit)	2004	2005	2006	2007	2008
一株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	258.97	154.90	181.93	85.67	92.38
一株当たり純資産	Net assets per share	円 (JPY)	1,416.68	851.00	700.48	426.00	539.54
総資本経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	23.4	23.3	23.9	19.8	12.1
自己資本利益率	Return on equity	%	20.2	20.2	24.2	22.0	19.2
自己資本比率	Equity ratio	%	64.7	68.0	41.9	47.0	53.3
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.8	1.7	1.5	1.6	1.6
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	2.3	2.2	2.3	2.2	2.3
流動比率	Current ratio	%	206.4	223.3	148.2	137.6	131.8
固定比率	Fixed assets ratio	%	60.7	51.3	86.0	87.7	75.1

注) 1. 2004年5月、2006年4月をもって、それぞれ1対2の割合で株式分割を実施いたしました。

2. 棚卸資産回転率は、売上原価÷[棚卸資産合計(当期首残高+当期末残高)÷2]によって計算しております。

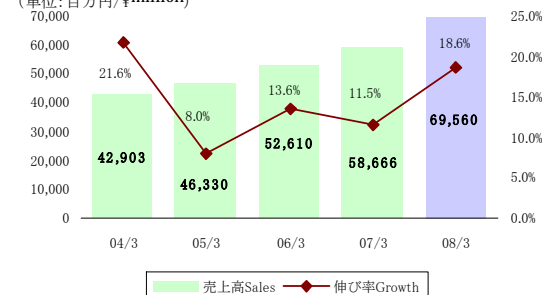
Note 1: Common stocks were split 2 for 1 in May 2004 and April 2006.

2: Inventory turnover; "Cost of goods sold / [Inventory total (Inventory at the beginning of the term + Inventory at the end of term) / 2]".

主要指標推移 Key Financial Indicators

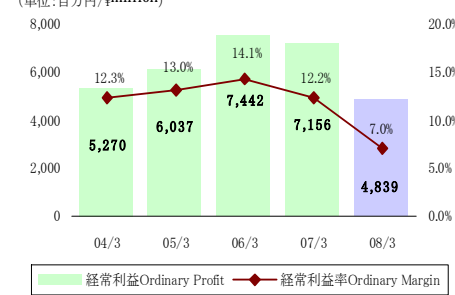
売上高/売上高伸び率 Net sales/Growth ratio

(単位:百万円/¥million)



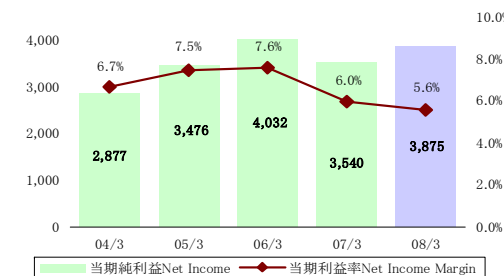
経常利益/経常利益率 Ordinary Profit/Ordinary Margin

(単位:百万円/¥million)

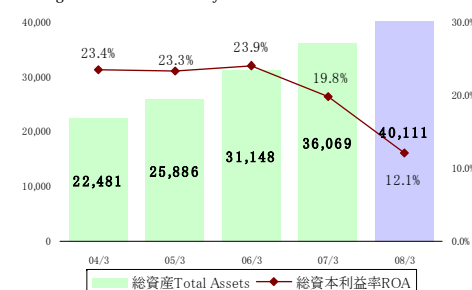


当期純利益/当期利益率 Net Income/Net Income Margin

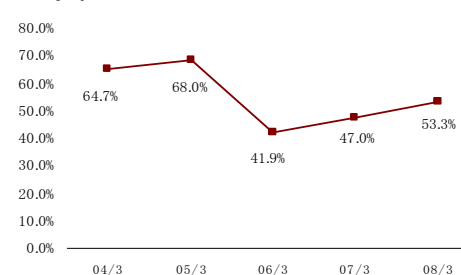
(単位:百万円/¥million)



総資産/総資産利益率 (単位:百万円/¥million) 総資産は期中平均
Average Total Assets/Ordinary Profit to Total Assets

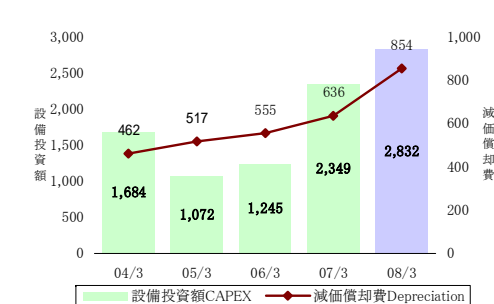


自己資本比率
Equity ratio



設備投資額/減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation

(単位:百万円/¥million)



カレンダー (2007/4 ~ 2008/3)

	2007/4	2007/5	2007/6	2007/7	2007/8	2007/9
出店関連 store openings	名古屋 時しらず オープン オデット エ オディール 名古屋ラシック店 オープン オデット エ オディール 丸の内店 オープン UA (新) 丸の内店 オープン	渋谷 時しらず 退店	原宿 時しらず オープン		B&Y UA 渋谷キャットストリート店 オープン オデット エ オディール 名古屋バルコ店 改装オープン GLR イクスピアリ店 改装 (一部) アナザーエディション 新宿フラッグス店 改装オープン	UA (新) 銀座店 オープン UA (新) 六本木メンズストア オープン UA 京都 セブンスクラブ オープン B&Y UA 町田店 オープン キャス・キッドソン 名古屋店 オープン GLR 上野店 オープン GLR 星が丘店 オープン GLR 鹿児島店 オープン GLR 広島店 オープン GLR 長崎店 オープン アナザーエディション 心斎橋店 オープン ジュエルチェンジズ 名古屋バルコ店 オープン オデット エ オディール 銀座店 オープン オデット エ オディール 町田店 オープン 大阪 時しらず オープン サウンズ グッド 新宿店 オープン
その他/others	UA横浜店が、ルミネ横浜店の 「2006年度最優秀総合店舗」受賞				(株)ベレニアル ユナイテッドアローズ設立 三菱商事と業務提携合意	自己株式の処分実施
	2007/10	2007/11	2007/12	2008/1	2008/2	2008/3
出店関連 store openings	UA (新) 大宮店 オープン B&Y UA 大宮店 オープン GLR 阿倍野店 オープン GLR 浦和店 オープン アナザーエディション 有楽町店 オープン ジュエルチェンジズ 銀座店 オープン オデット エ オディール 京都店 オープン サウンズ グッド 原宿店 オープン GLR 町田東急ツインズ店 移転	GLR 横浜 相鉄ジョイナス店 オープン		GLR 福岡店 オープン ダーズリン・デイズ 新宿店 退店 ファサードグリーン GLR 新宿ミロード店 退店 ディズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・ ユナイテッドアローズ 自由が丘店 退店	クロムハーツ 福岡店 オープン ファサードグリーン GLR 松屋銀座店 退店 ダーズリン・デイズ 丸の内本店 退店 ダーズリン・デイズ 梅田阪神店 退店 ダーズリン・デイズ 名古屋店 退店	B&Y UA 新宿ウイメンズストア オープン UA 横浜店 キャス・キッドソン セレクション オープン クロムハーツ ナゴヤ オープン UA 渋谷 明治通り店 退店 UA 渋谷 公園通り店 退店 ディズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・ ユナイテッドアローズ 横浜ららぽーと店 退店
その他/others	自己株式の取得実施					UAとOEOが、織研新聞主催デベロッパが選ぶ 「プロボーズ賞」を受賞