

.....
DATABOOK
.....

(平成18年4月1日～平成18年9月30日)

April 1st, 2006 ~ September 30th, 2006

株式会社ユナイテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



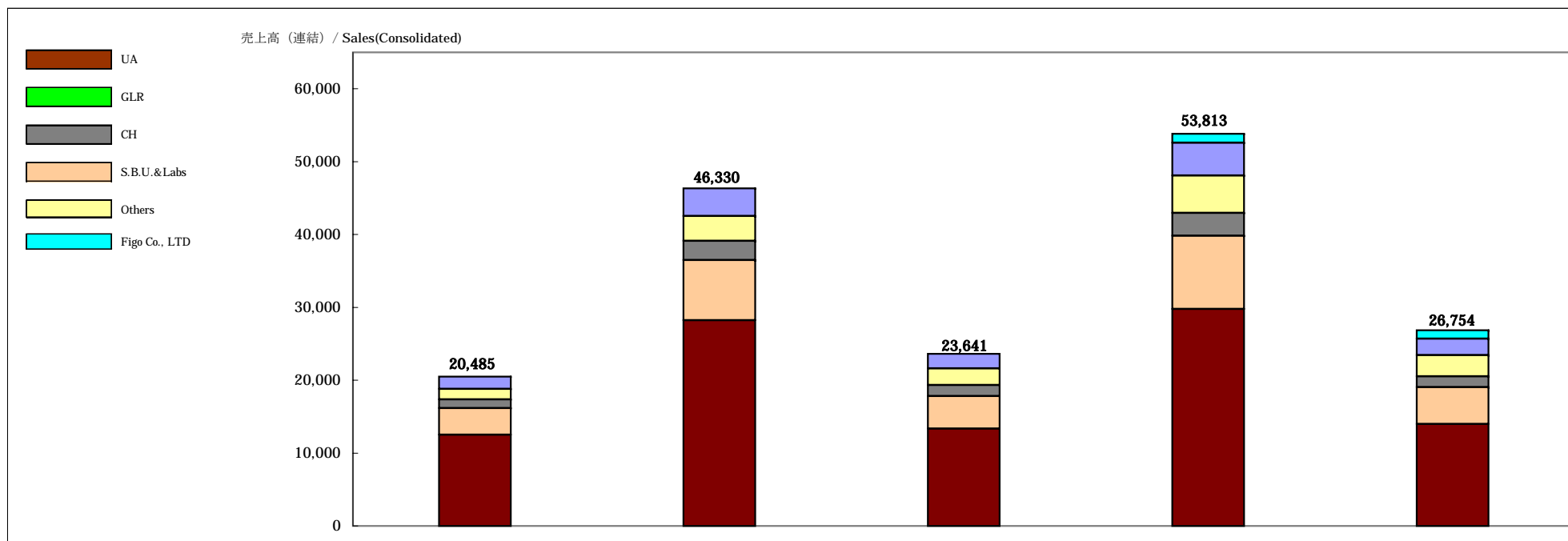
UNITED ARROWS LTD.

—目次— CONTENTS

- I. 3年間の業績推移 Review of Financial Performance 2
- II. 売上概況（単体） Outline of Sales (Non-Consolidated) 5
 - 1. ビジネスユニット売上高明細（小売全店、その他） Details for Total Business Units Sales (Retail and Others) 5
 - 2. 品目別売上高 Sales by Category of Merchandise 8
 - (1) 全社 Total 8
 - (2) ビジネスユニット計（業態別: 2006/4～2006/9） Total Business Units (By Business Unit) 8
 - (3) 業態別 By Business Unit 9
 - 3. 単位当たり売上高（直営店） Efficiency of Sales (Direct Management Stores) 11
 - (1) 小売全店 Retail 11
 - (2) 業態別 By Business Unit 11
 - 4. 売上高・客数・客単価前期比推移（%） Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (Compared to the same month of last year) 12
 - (1) 全業態 All Business Units 12
 - ①ビジネスユニット計 Total Business Units 12
 - ②既存店 Existing Stores 12
 - (2) UNITED ARROWS 13
 - ①ビジネスユニット計 Total Business Units 13
 - ②既存店 Existing Stores 13
 - (3) green label relaxing 14
 - ①ビジネスユニット計 Total Business Units 14
 - ②既存店 Existing Stores 14
 - (4) CHROME HEARTS 15
 - ①小売全店 Retail 15
 - ②ビジネスユニット計 Total Business Units 15
 - (5) S.B.U. and UA Labs 16
 - ①ビジネスユニット計 Total Business Units 16
 - ②既存店 Existing Stores 16
- III. 期末売場面積、従業員数の推移（単体） Change of Sales Floor Space and Number of Employees (Non-Consolidated) 17
- IV. 設備投資の状況（単体） Capital Expenditures (Non-Consolidated) 18
- V. Year in Review of UNITED ARROWS LTD. (2006/4～2007/3) 19

I. 3年間の業績推移 Review of Financial Performance

(単位：百万円/¥Millions)



	2004/4 ~ 2004/9 (半期)			2004/4 ~ 2005/3 (通期)			2005/4 ~ 2005/9 (半期)			2005/4 ~ 2006/3 (通期)			2006/4 ~ 2006/9 (半期)		
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY
売上高(連結) Sales (Consolidated)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	53,813	100.0	—	26,754	100.0	—
売上高(単体) Sales (Non-Consolidated)	20,485	100.0	—	46,330	100.0	—	23,641	100.0	115.4	52,610	100.0	113.6	25,689	100.0	108.7
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	18,798	91.8	—	42,523	91.8	—	21,620	91.5	115.0	48,078	91.4	113.1	23,452	91.3	108.5
UNITED ARROWS	12,523	61.1	—	28,233	61.0	—	13,667	57.8	—	30,378	57.7	—	13,995	54.5	102.4
green label relaxing	3,637	17.8	—	8,258	17.8	—	4,435	18.8	121.9	10,072	19.1	122.0	5,059	19.7	114.1
CHROME HEARTS	1,189	5.8	—	2,641	5.7	—	1,522	6.4	128.0	3,099	5.9	117.4	1,490	5.8	97.9
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	1,448	7.1	—	3,391	7.3	—	1,995	8.4	—	4,528	8.6	—	2,907	11.3	145.7
その他 Other Sales	1,687	8.2	—	3,806	8.2	—	2,020	8.5	119.8	4,531	8.6	119.0	2,237	8.7	110.7

注) 1. 売上高(連結)には、株式会社フィーゴ(2005年11月に全株式を取得し子会社化)の売上高(2005年10月～)が含まれております。

2. 2006/3期より、「ビジネスユニット計」の項目を新設いたしました。同項目には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタル等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。

2005/3期の売上高については、遡及算出しております。

3. S.B.U.及びUAラボの売上高には、「アナザーエディション」(10店舗)、「ジュエルチェンジズ」(3店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(10店舗)、「ドローワー」(3店舗)、「ダーズリン・デイズ」(4店舗)、「時しらず」(2店舗)および「リカー、ウ・マン&ティアーズ」(1店舗)の売上が含まれております。

4. 「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」は2006/3期、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」は2007/3期より、S.B.U.及びUAラボから「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア(L.I.S.)」へと位置づけが変更となり、

その売上については、それぞれ前期分から(「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」は2005/3期から、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」は2006/3期から)遡及算出しております。

Note: 1. We acquired all the shares of Figo Co.,Ltd in November, 2005 of which sales have been included in the consolidated sales since October, 2005

2. In FY 2006, a new category of "Total business units sales" has been disclosed. It includes the sales of retail, wholesale, mail-order, formal wear rental, etc. "Other sales" includes the sales of outlet and outside shops

The sales of FY 2005 were retroactively calculated.

3. "S.B.U. and UA Labs" includes the sales of "Another Edition"(10 stores), "Jewel Changes"(3 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS"(10 stores), "DRAWER" (2 stores), "DARJEELING DAYS" (4 stores), "TOKISHIRAZU" (2 stores) and Liquor,woman&tears (1 store).

4. "THE SOVEREIGN HOUSE" and "District UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2005), "Changes UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2006) have been redefined as "UNITED ARROWS Label Image Store" and their sales are included in "UNITED ARROWS". The sales are retroactively calculated from each previous term.

I. 3年間の業績推移(連結) Review of Financial Performance (Consolidated)

(単位：百万円/¥Millions)

	2004/4～2004/9 (半期)			2004/4～2005/3 (通期)			2005/4～2005/9 (半期)			2005/4～2006/3 (通期)			2006/4～2006/9 (半期)		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY
売上高 Sales	—	—	—	-	-	-	—	—	—	53,813	100.0	—	26,754	100.0	—
売上総利益 Gross profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29,018	53.9	—	14,809	55.4	—
販売費及び一般管理費 Operating expenses	—	—	—	-	-	-	—	—	—	21,355	39.7	—	12,105	45.3	—
営業利益 Operating income	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7,663	14.2	—	2,703	10.1	—
経常利益 Ordinary income	—	—	—	-	-	-	—	—	—	7,639	14.2	—	2,693	10.1	—
当期純利益 Net income	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4,076	7.6	—	1,228	4.6	—
総資産 Total assets	—	—	—	-	-	-	—	—	—	35,334	-	—	37,493	—	—
資本金 Capital	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3,030	-	—	3,030	—	—
株主資本 Total shareholders' equity	—	—	—	-	-	-	—	—	—	14,565	-	—	15,475	—	—
発行済株式総数(株) Number of issued stocks (share)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23,850,000	-	-	47,700,000	—	—
設備投資額 Capital expenditures	—	—	—	-	-	-	—	—	—	1,250	2.3	—	1,116	4.2	—
減価償却費 Depreciation	—	—	—	—	—	—	—	—	—	557	1.0	—	290	1.1	—
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	—	—	—	-	-	-	—	—	—	6,596	-	—	845	—	—
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	—	—	—	—	—	—	—	—	—	△ 3,423	-	-	△ 3,048	—	—
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	—	—	—	-	-	-	—	—	—	648	-	-	△ 1,174	—	—
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7,650	—	—	4,272	—	—

注) 2006年3月期より、2005年11月に子会社とした株式会社フィーゴを連結対象とし、連結会計を開始いたしました。

Note: Consolidated financial statement is used from FY2006 due to acquiring all of the shares of Figo., LTD in November, 2005.

I. 3年間の業績推移(単体) Review of Financial Performance (Non-Consolidated)

(単位：百万円/¥Millions)

	2004/4～2004/9 (半期)			2004/4～2005/3 (通期)			2005/4～2005/9 (半期)			2005/4～2006/3 (通期)			2006/4～2006/9 (半期)		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY
売上高 Sales	20,485	100.0	107.8	46,330	100.0	108.0	23,641	100.0	115.4	52,610	100.0	113.6	25,689	100.0	108.7
売上総利益 Gross profit	10,925	53.3	107.8	24,636	53.2	108.4	12,740	53.9	116.6	28,298	53.8	114.9	14,198	55.3	111.4
販売費及び一般管理費 Operating expenses	8,853	43.2	103.3	18,555	40.1	106.1	9,827	41.6	111.0	20,811	39.6	112.2	11,557	45.0	117.6
営業利益 Operating income	2,071	10.1	132.4	6,080	13.1	116.0	2,913	12.3	140.6	7,487	14.2	123.1	2,640	10.3	90.6
経常利益 Ordinary income	2,087	10.2	130.9	6,037	13.0	114.5	2,922	12.4	140.0	7,442	14.1	123.3	2,640	10.3	90.3
当期純利益 Net income	1,185	5.8	150.6	3,476	7.5	120.8	1,494	6.3	126.0	4,032	7.6	116.0	1,270	4.9	85.0
総資産 Total assets	25,000	-	103.5	27,648	-	114.6	30,353	-	121.4	34,649	-	125.3	36,981	-	121.8
資本金 Capital	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
株主資本 Total shareholders' equity	16,601	-	122.8	18,812	-	120.6	20,074	-	120.9	14,520	-	77.2	15,475	-	77.1
発行済株式総数(株) Number of issued stocks (share)	23,850,000	-	200.0	23,850,000	-	-	23,850,000	-	-	23,850,000	-	-	47,700,000	-	200.0
設備投資額 Capital expenditures	535	2.6	38.6	1,072	2.3	63.6	692	2.9	129.5	1,245	2.4	116.2	1,115	4.3	161.0
減価償却費 Depreciation	248	1.2	119.5	517	1.1	111.8	265	1.1	106.7	555	1.1	107.4	287	1.1	108.4
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	685	-	-	4,122	-	219.7	1,801	-	262.9	-	-	-	-	-	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 144	-	-	△ 738	-	-	△ 673	-	-	-	-	-	-	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 772	-	-	△ 1,180	-	-	△ 489	-	-	-	-	-	-	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	4,465	-	320.8	3,827	-	235.7	4,465	-	320.8	-	-	-	-	-	-

注) 1. 2004年5月、2006年4月に、それぞれ1対2の割合で株式分割を実施いたしました。

2. 発行済株式総数のうち、6,349,317株は自己株式として保有しております。

Note: 1. The common stock were split two for one in May, 2004 and April, 2006.

2. Of all issued shares, 6,349,317 shares are held as treasury stocks.

II. 売上概況（単体） Outline of Sales (Non-Consolidated)

1. ビジネスユニット売上高明細（小売店舗、その他） Detail for Total Business units sales (Retail and Others)

（単位：百万円/¥Millions）

	2004/4～2004/9（半期）			2004/4～2005/3（通期）			2005/4～2005/9（半期）			2005/4～2006/3（通期）			2006/4～2006/9（半期）			備考 notes
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	
	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	
UA 札幌 UA Sapporo	372	1.8	—	795	1.7	—	361	1.5	97.0	785	1.5	98.7	343	1.3	95.1	
UA 旭川 UA Asahikawa	101	0.5	—	224	0.5	—	103	0.4	102.1	224	0.4	99.9	95	0.4	92.1	
UA 仙台 UA Sendai	428	2.1	-	966	2.1	-	450	1.9	105.0	995	1.9	102.9	426	1.6	94.7	2003/4 open
UA 新潟 UA Niigata	313	1.5	—	708	1.5	—	334	1.4	106.8	719	1.4	101.6	314	1.2	94.0	
UA 横浜 UA Yokohama	1,187	5.8	—	2,591	5.6	—	993	4.2	83.6	2,391	4.5	92.3	1,282	5.0	129.1	
UA 柏 UA Kashiwa	349	1.7	—	790	1.7	—	382	1.6	109.3	818	1.6	103.5	386	1.5	101.1	
UA 原宿本店 UA Harajuku	1,066	5.2	—	2,330	5.0	—	1,073	4.5	100.6	2,377	4.5	102.0	1,053	4.1	98.1	注) 1.(Note1.)
UA 渋谷 明治通り UA Shibuya Meiji-dori	288	1.4	—	645	1.4	—	296	1.3	102.6	637	1.2	98.7	260	1.0	87.9	
UA 渋谷 公園通り UA Shibuya Koen-dori	259	1.3	—	585	1.3	—	290	1.2	112.0	668	1.3	114.2	336	1.3	115.7	
UA 新宿 UA Shinjuku	1,369	6.7	—	3,121	6.7	—	1,520	6.4	111.1	3,321	6.3	106.4	1,504	5.9	99.0	注) 2.(Note2.)
UA 有楽町 UA Yurakucho	640	3.1	—	1,421	3.1	—	675	2.9	105.5	1,442	2.7	101.5	433	1.7	64.2	2006/8 close
UA 日本橋 UA Nihonbashi	229	1.1	-	474	1.0	-	220	0.9	96.4	492	0.9	103.7	220	0.9	99.9	2004/3 open
UA 池袋 UA Ikebukuro	917	4.5	—	1,971	4.3	—	734	3.1	80.0	1,747	3.3	88.6	863	3.4	117.6	
UA 二子玉川 UA Futako Tamagawa	389	1.9	—	887	1.9	—	464	2.0	119.2	994	1.9	112.1	452	1.8	97.4	
UA 立川 UA Tachikawa	42	0.2	-	656	1.4	-	512	2.2	1,205.2	1,138	2.2	173.5	571	2.2	111.5	2004/9 open
UA 名古屋 UA Nagoya	615	3.0	—	1,431	3.1	—	838	3.5	136.2	1,850	3.5	129.3	853	3.3	101.9	
UA 梅田 UA Umeda	706	3.4	—	1,581	3.4	—	727	3.1	102.9	1,580	3.0	99.9	696	2.7	95.8	
UA 心齋橋 UA Shinsaibashi	799	3.9	—	1,765	3.8	—	826	3.5	103.4	1,803	3.4	102.1	788	3.1	95.4	注) 3.(Note3.)
UA 京都 UA Kyoto	461	2.3	—	967	2.1	—	553	2.3	120.0	1,201	2.3	124.1	540	2.1	97.7	
UA 神戸元町 UA Kobe Motomachi	368	1.8	—	820	1.8	—	367	1.6	99.8	808	1.5	98.6	230	0.9	62.6	2006/7 close
UA 広島 UA Hiroshima	426	2.1	—	925	2.0	—	439	1.9	103.1	957	1.8	103.4	437	1.7	99.6	
UA 福岡 UA Fukuoka	737	3.6	—	1,550	3.4	—	698	3.0	94.7	1,502	3.0	96.9	526	2.1	75.4	注) 4.(Note4.) 2006/7 close
UA 大分 UA Oita	126	0.6	—	294	0.6	—	136	0.6	107.9	320	0.6	109.0	136	0.5	100.1	

次ページへ to next page

注) 1.UA 原宿本店の売上高には、UA 原宿本店 メンズ館、UA 原宿本店 ウイメンズ館、UA ブルーレーベルストア 原宿店、およびフォーマルレンタルの売上が含まれております。

2.UA 新宿店の売上高には、別館であるUA ブルーレーベルストア 新宿店の売上が含まれております。

3.UA 心齋橋店の売上高には、別館であるUA 心齋橋 御堂筋店の売上が含まれております。

4.UA 福岡店の売上高には、別館であるUA 福岡 アーキペラーゴ店の売上が含まれております。

Notes: 1.Sales of UA Harajuku include the sales of "UA Harajuku for Men", "UA Harajuku for Women", "UA BLUE LABEL STORE HARAJUKU" and formal wear rental.

2.Sales of UA Shinjuku include the sales of "UA BLUE LABEL STORE Shinjuku".

3.Sales of UA Shinsaibashi include the sales of "UA Shinsaibashi-Midosuji".

4.Sales of UA Fukuoka include the sales of "UA Fukuoka-Archipelago".

(単位：百万円/¥Millions)

	2004/4～2004/9 (半期)			2004/4～2005/3 (通期)			2005/4～2005/9 (半期)			2005/4～2006/3 (通期)			2006/4～2006/9 (半期)			備考 notes
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	
・ 前ページより from previous-page	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	
UA(新)有楽町 UA New Yurakucho	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61	0.2	—	注)5.(Note5.) 2006/9 open
UA(新)神戸元町 UA New Kobe Motomachi	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50	0.2	—	注)5.(Note5.) 2006/9 open
UA(新)福岡 UA New Fukuoka	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	52	0.2	—	注)5.(Note5.) 2006/9 open
B&Y UA 有楽町 B&Y UA Yurakucho	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41	0.2	—	注)5.(Note5.) 2006/9 open
B&Y UA 福岡 B&Y UA Fukuoka	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19	0.1	—	注)5.(Note5.) 2006/9 open
UAレーベルイメージストア UA label Image Store	323	1.6	—	719	1.6	—	637	2.7	196.8	1,333	2.5	185.2	664	2.6	104.3	注) 6,7.(Note6,7.)
UAその他 UA other sales	—	—	—	2	0.0	—	27	0.1	—	266	0.5	9,873.4	348	1.3	112.5	注) 8.(Note8.)
UNITED ARROWS total	12,523	61.1	—	28,233	61.0	—	13,667	57.8	—	30,378	57.7	—	13,995	54.5	102.4	
GLR 札幌 GLR Sapporo	212	1.1	-	447	1.0	—	214	0.9	101.1	471	0.9	105.3	213	0.9	99.8	
GLR 仙台 GLR Sendai	-	-	-	221	0.5	—	207	0.9	—	454	0.9	205.2	196	0.8	95.1	2004/10 open
GLR みなとみらい GLR Minatomirai	-	-	-	—	—	—	—	—	—	16	0.0	—	140	0.5	—	2006/3 open
GLR 千葉 GLR Chiba	-	-	-	—	—	—	—	—	—	176	0.3	—	151	0.6	—	2005/10 open
GLR 横浜 GLR Yokohama	165	0.8	—	367	0.8	—	192	0.8	116.3	427	0.8	116.3	197	0.8	102.9	
GLR 港北 GLR Kohoku	147	0.7	—	314	0.7	—	156	0.7	106.5	332	0.6	105.5	143	0.6	91.5	
GLR イクスピアリ GLR Ikspiari	204	1.0	—	428	0.9	—	195	0.8	95.8	431	0.8	100.7	195	0.8	100.0	
GLR 船橋 GLR Funabashi	209	1.0	—	472	1.0	—	209	0.9	99.6	486	0.9	103.0	232	0.9	111.2	
GLR 大宮 GLR Omiya	243	1.2	—	519	1.1	—	257	1.1	105.5	548	1.1	105.6	236	0.9	91.8	
GLR ルミネ新宿 GLR Lumine Shinjuku	380	1.9	—	872	1.9	—	429	1.8	112.9	948	1.8	108.8	449	1.7	104.6	
GLR 新宿三越 GLR Shinjuku Mitsukoshi	-	-	-	140	0.3	—	170	0.7	—	387	0.8	275.9	169	0.7	99.5	2004/10 open
GLR 丸の内 GLR Marunouchi	211	1.0	—	428	0.9	—	220	0.9	104.1	476	0.9	111.3	223	0.9	101.4	
GLR 町田 GLR Machida	286	1.4	—	640	1.4	—	306	1.3	106.8	638	1.3	99.8	294	1.1	96.1	
GLR 品川 GLR Shinagawa	242	1.2	-	523	1.1	-	282	1.2	116.7	594	1.1	113.4	294	1.1	104.2	2003/9 open
GLR 北千住 GLR Kitasenju	149	0.7	-	327	0.7	-	174	0.8	117.0	393	0.7	120.0	182	0.7	104.7	2004/2 open

次ページへ to next page

注) 5. ユナイテッドアローズ業態は、2006/3期より、既存のユナイテッドアローズ店舗を退店・改装し、「ユナイテッドアローズ(新)」と「ビューティ&コース ユナイテッドアローズ」の2つのストアブランドへ業態転換を行っております。

6. 「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア(L.I.S.)」には、「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」および「キャス・キッドソン」が含まれております。

7. 「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」は2006/3期、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」は2007/3期より、S.B.U.及びUAラボから「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア(L.I.S.)」が位置づけが変更となり、それぞれ前期分から(「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」は2005/3期から、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」は2006/3期から)遡及算出しております。

8. UAその他の売上高には、通販、卸売などの売上などが含まれております。

Notes: 5. In FY2007, UNITED ARROWS business separated business into 2 store brands by closing and renovating existing stores: "UNITED ARROWS(New)" and "BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS".

6. UNITED ARROWS Label Image Store include "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS", "Changes UNITED ARROWS", "Cath Kidston".

7. "THE SOVEREIGN HOUSE" and "District UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2005), "Changes UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2006) have been redefined as the "UNITED ARROWS Label Image Store" and their sales are included in "UNITED ARROWS". The sales are retroactively calculated from each previous term.

8. "UA other sales" includes the sales of mail-order, wholesales, etc.

(単位：百万円/¥Millions)

	2004/4～2004/9 (半期)			2004/4～2005/3 (通期)			2005/4～2005/9 (半期)			2005/4～2006/3 (通期)			2006/4～2006/9 (半期)			備考 notes
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	
・ 前ページより from previous-page	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	
GLR 川崎 GLR Kawasaki	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	0.0	-	2006/9 open
GLR 名古屋 GLR Nagoya	220	1.1	-	508	1.1	-	208	0.9	94.8	473	0.9	93.1	204	0.8	98.2	
GLR 静岡 GLR Shizuoka	104	0.5	-	228	0.5	-	118	0.5	114.1	255	0.5	111.7	119	0.4	100.5	2004/3 open
GLR 梅田 GLR Umeda	164	0.8	-	362	0.8	-	168	0.7	102.2	358	0.7	98.9	146	0.6	87.0	
GLR 難波 GLR Namba	186	0.9	-	404	0.9	-	196	0.8	105.0	422	0.8	104.2	181	0.7	92.5	2003/10 open
GLR 京都 GLR Kyoto	101	0.5	-	150	0.3	-	49	0.2	49.3	115	0.2	77.0	53	0.2	107.3	
GLR 岡山 GLR Okayama	-	-	-	-	-	-	32	0.2	-	232	0.4	-	150	0.6	459.3	2005/9 open
GLR 博多 GLR Hakata	230	1.1	-	480	1.0	-	267	1.1	115.8	567	1.1	118.1	252	1.0	94.5	
GLR 小倉 GLR Kokura	135	0.7	-	294	0.6	-	130	0.6	96.7	281	0.5	95.7	124	0.5	95.2	2003/4 open
GLR 熊本 GLR Kumamoto	-	-	-	31	0.1	-	142	0.6	-	299	0.6	947.9	130	0.5	91.1	2005/3 open
GLR 新規形態店 GLR new type stores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	0.0	-	156	0.6	-	注)9.(Note9.)
GLRその他 GLR other sales	41	0.2	-	94	0.2	-	103	0.4	250.3	266	0.5	280.9	206	0.8	199.5	注)10.(Note10.)
green label relaxing total	3,637	17.8	-	8,258	17.8	-	4,435	18.8	121.9	10,072	19.1	122.0	5,059	19.7	114.1	
CHROME HEARTS TOKYO	501	2.5	-	1,067	2.3	-	596	2.5	118.8	1,218	2.3	114.2	603	2.3	101.1	
CHROME HEARTS HARAJUKU	296	1.4	-	703	1.5	-	436	1.8	147.2	880	1.7	125.3	415	1.6	95.2	
CHROME HEARTS OSAKA	391	1.9	-	870	1.9	-	489	2.1	125.2	999	1.9	114.8	471	1.9	96.3	
CHその他 CH other sales	-	-	-	-	-	-	0	0.0	-	1	0.0	-	0	0.0	21.3	
CHROME HEARTS total	1,189	5.8	-	2,641	5.7	-	1,522	6.4	128.0	3,099	5.9	117.4	1,490	5.8	97.9	
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	1,448	7.1	-	3,391	7.3	-	1,995	8.4	-	4,528	8.6	-	2,907	11.3	145.7	注)11.(Note.11.)
ビジネスユニット計 Total Business units	18,798	91.8	-	42,523	91.8	-	21,620	91.5	115.0	48,078	91.4	113.1	23,452	91.3	108.5	

注) 9.GLR新規形態店の売上高には、「オドナタ グリーンレーベルリラクシング」(1店舗)、「ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング」(3店舗)が含まれております。

10.GLRのその他の売上高には、通販、卸売の売上などが含まれております。

11.S.B.U.及びUAラボの売上高には、「アナザーエディション」(10店舗)、「ジュエルチェンジズ」(3店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(10店舗)、「ドゥローワー」(2店舗)、「ダージリン・デイズ」(4店舗)、「時しらず」(2店舗)、「リカー、ウーマン&ティアーズ」(1店舗)の売上が含まれております。

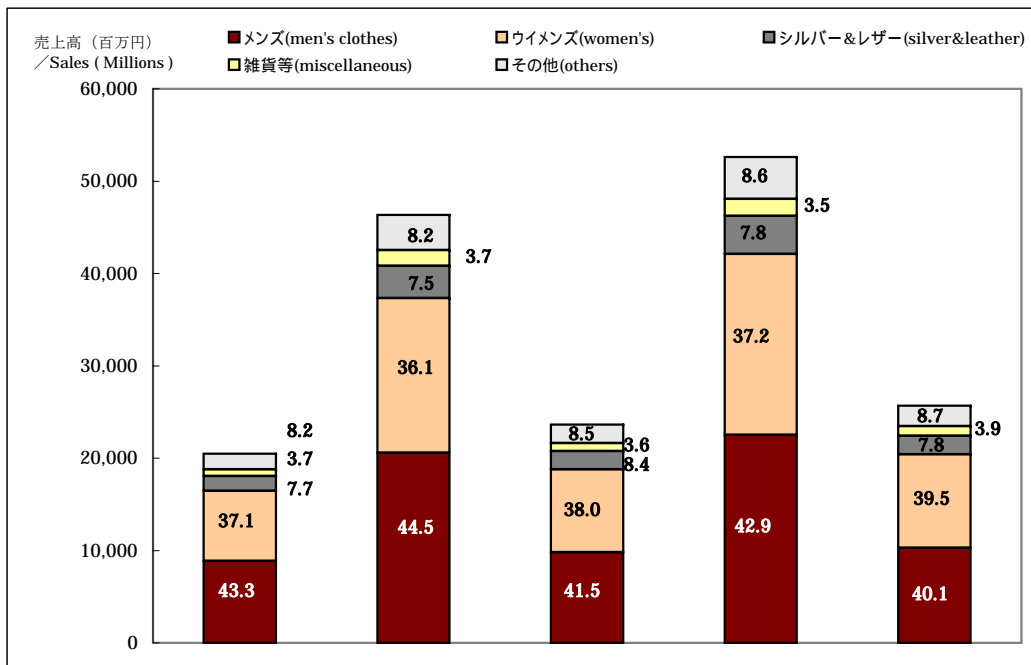
Notes: 9. "GLR new type stores" includes the sales of "ODONATA green label relaxing" (1store) and "FACADE GREEN green label relaxing" (3 stores).

10. "GLR other sales" includes the sales of mail-order, wholesale, etc.

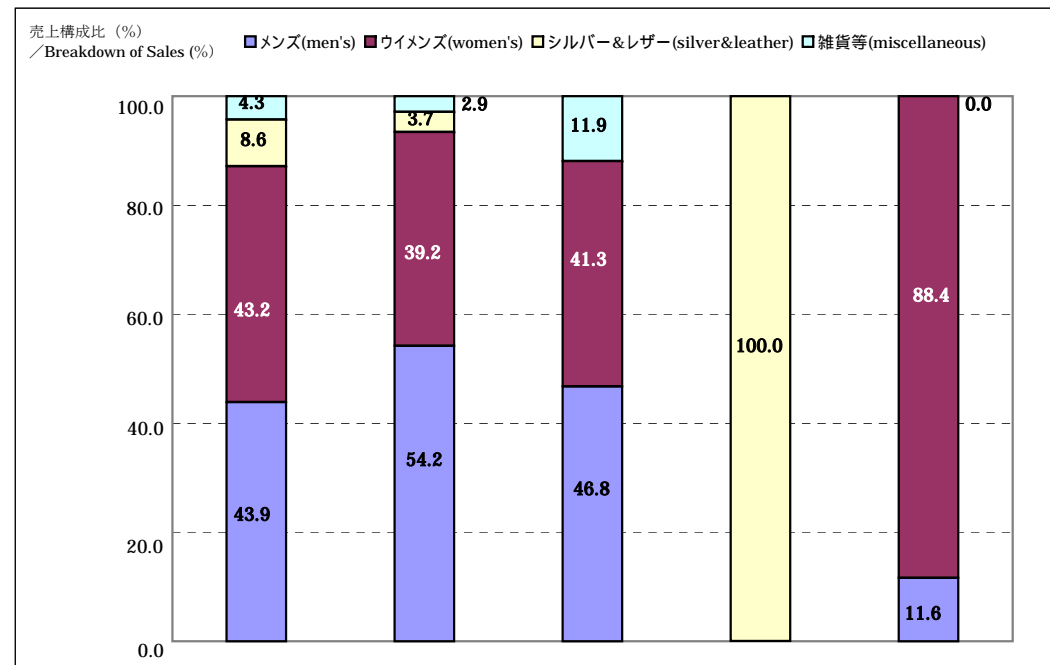
11. "S.B.U. and UA Labs" includes the sales of "Another Edition" (10 stores), "Jewel Changes" (3 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (10 stores), "DRAWER" (2 stores), "DARJEELING DAYS" (4 stores), "TOKISHIRAZU" (2 stores) and Liquor,woman&tears (1 store).

2. 品目別売上高 Sales by Category of Merchandise

(1) 全社 Total



(2) ビジネスユニット計 (業態別 2006/4~2006/9) Total Business Units (By Business Unit) (単位：百万円/¥Millions)

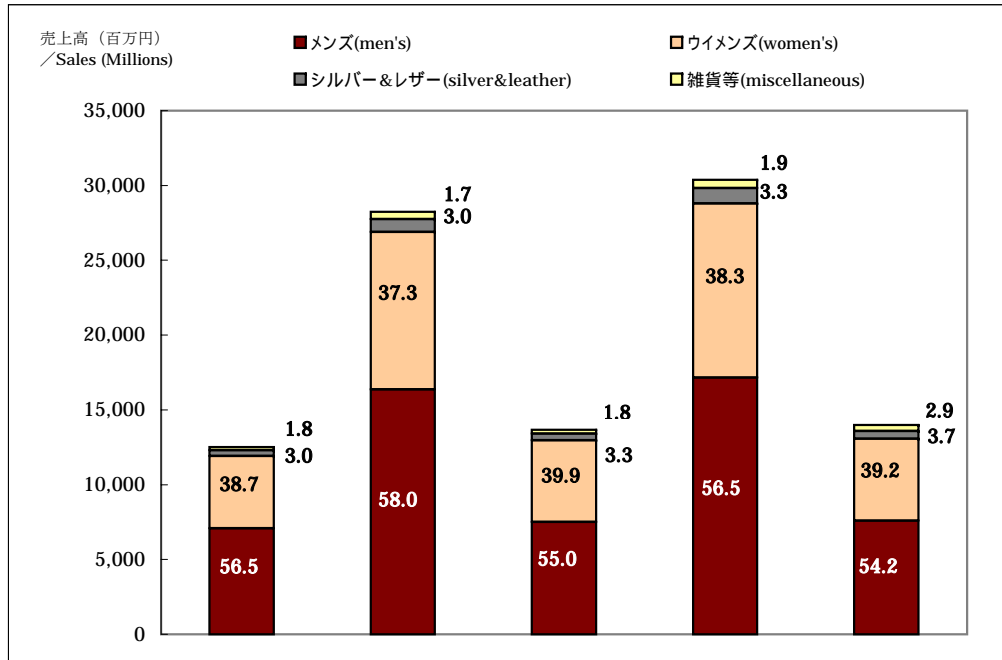


	2004/4 ~ 2004/9		2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2005/9		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2006/9	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	8,863	-	20,597	-	9,816	110.7	22,547	109.5	10,289	104.8
ウイメンズ women's clothes	7,609	-	16,739	-	8,976	118.0	19,576	116.9	10,143	113.0
シルバー&レザー silver & leather	1,571	-	3,490	-	1,975	125.7	4,111	117.8	2,008	101.7
雑貨等 miscellaneous	753	-	1,695	-	852	113.1	1,843	108.7	1,009	118.5
その他 others	1,687	-	3,806	-	2,020	119.8	4,531	119.0	2,237	110.7
総合計 total	20,485	-	46,330	-	23,641	115.4	52,610	113.6	25,689	108.7

	TOTAL		UA		GLR		CH		S.B.U. & Labs	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	10,289	104.8	7,585	101.0	2,365	114.5	-	-	338	143.3
ウイメンズ women's clothes	10,143	113.0	5,486	100.7	2,088	118.0	-	-	2,568	146.1
シルバー&レザー silver & leather	2,008	101.7	517	114.4	-	-	1,490	97.9	-	-
雑貨等 miscellaneous	1,009	118.5	405	161.2	604	100.8	-	-	0	8.4
総合計 total	23,452	108.5	13,995	102.4	5,059	114.1	1,490	97.9	2,907	145.7

(3) 業態別 By Business Unit

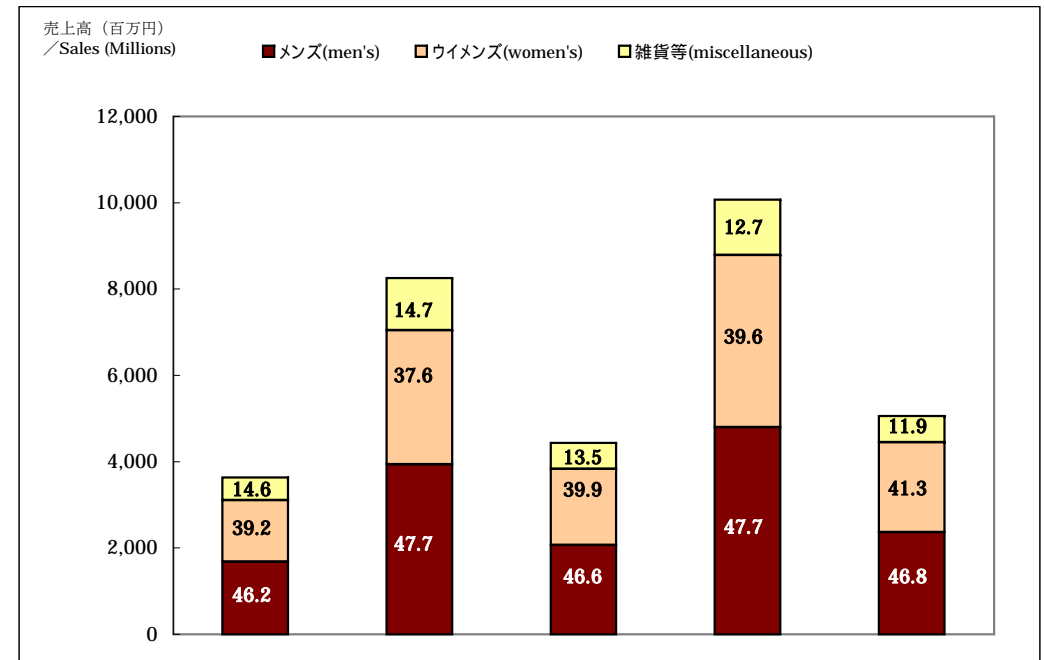
① UNITED ARROWS



	2004/4 ~ 2004/9		2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2005/9		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2006/9	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY
メンズ										
men's clothes	7,076	—	16,369	—	7,514	—	17,163	—	7,585	101.0
ウイメンズ										
women's clothes	4,843	—	10,532	—	5,448	—	11,641	—	5,486	100.7
シルバー&レザー										
silver & leather	381	—	849	—	452	—	1,011	—	517	114.4
雑貨等										
miscellaneous	221	—	481	—	251	—	561	—	405	161.2
総合計										
total	12,523	—	28,233	—	13,667	—	30,378	—	13,995	102.4

② green label relaxing

(単位：百万円/¥Millions)



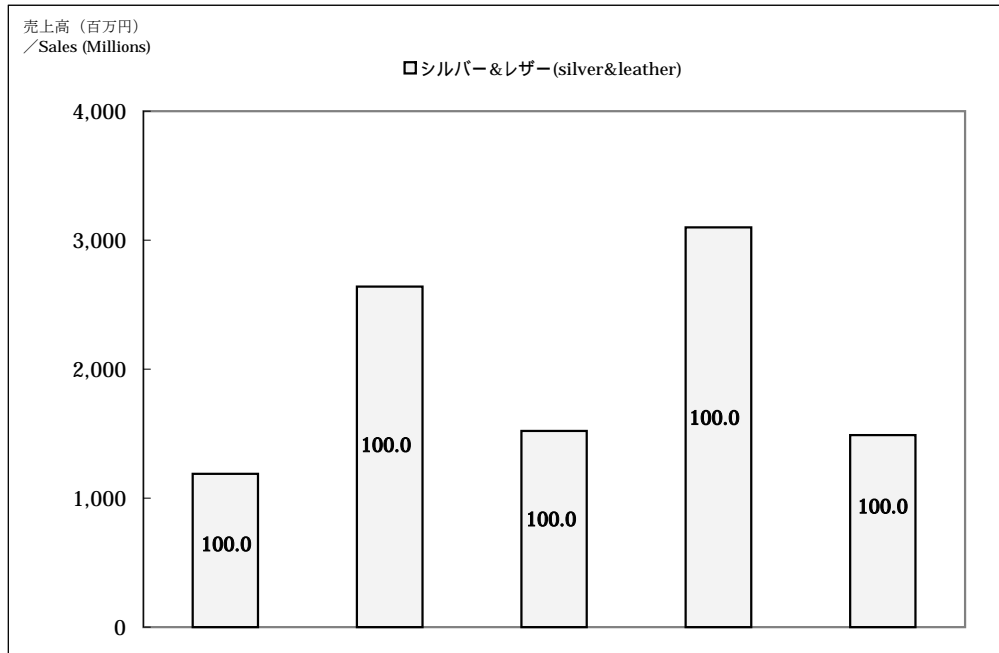
	2004/4 ~ 2004/9		2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2005/9		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2006/9	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY
メンズ										
men's clothes	1,681	—	3,935	—	2,066	122.9	4,802	122.0	2,365	114.5
ウイメンズ										
women's clothes	1,424	—	3,109	—	1,769	124.2	3,990	128.4	2,088	118.0
シルバー&レザー										
silver & leather	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
雑貨等										
miscellaneous	531	—	1,213	—	600	112.8	1,279	105.4	604	100.8
総合計										
total	3,637	—	8,258	—	4,435	121.9	10,072	122.0	5,059	114.1

注) 「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」は2006/3期、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」は2007/3期より、S.B.U.及びUAラボから「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア(L.I.S.)」へと位置づけが変更となり、

その売上については、それぞれ前期分から(「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」は2005/3期から、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」は2006/3期から)遡及算出しております。

Note: "THE SOVEREIGN HOUSE" and "District UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2005), "Changes UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2006) have been redefined as the "UNITED ARROWS Label Image Store" and their sales are included in "UNITED ARROWS". The sales are retroactively calculated from each previous term.

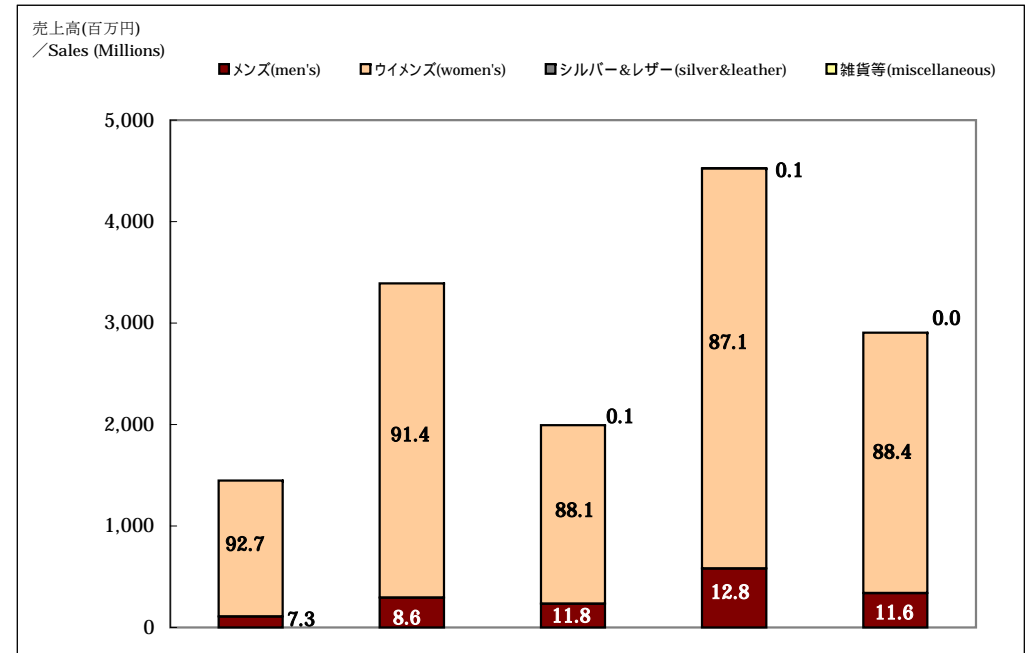
③ CHROME HEARTS



	2004/4 ~ 2004/9		2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2005/9		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2006/9	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY
メンズ										
men's clothes	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ウイメンズ										
women's clothes	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
シルバー&レザー										
silver & leather	1,189	—	2,641	—	1,522	128.0	3,099	117.4	1,490	97.9
雑貨等										
miscellaneous	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
総合計										
total	1,189	—	2,641	—	1,522	128.0	3,099	117.4	1,490	97.9

④ S.B.U & UA Labs

(単位：百万円/¥Millions)



	2004/4 ~ 2004/9		2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2005/9		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2006/9	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY
メンズ										
men's clothes	106	—	292	—	235	—	581	—	338	143.3
ウイメンズ										
women's clothes	1,341	—	3,098	—	1,758	—	3,944	—	2,568	146.1
シルバー&レザー										
silver & leather	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
雑貨等										
miscellaneous	0	—	0	—	0	—	2	—	0	8.4
総合計										
total	1,448	—	3,391	—	1,995	—	4,528	—	2,907	145.7

3. 単位当たり売上高（単体・直営店） Efficiency of Sales（Non-Consolidated, Direct management stores）

(1) 小売全店 Retail

	2004/4～2004/9（半期）	2004/4～2005/3（通期）	2006/4～2006/9（半期）	2005/4～2006/3（通期）	2006/4～2006/9（半期）
直営店売上高 sales by direct management stores	18,323 百万円 (millions)	41,477 百万円 (millions)	21,014 百万円 (millions)	46,489 百万円 (millions)	22,253 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	17,479 ㎡	18,080 ㎡	19,882 ㎡	20,344 ㎡	21,378 ㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	1,048 千円 (thousands)	2,294 千円 (thousands)	1,056 千円 (thousands)	2,285 千円 (thousands)	1,040 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	174 千円 (thousands)	191 千円 (thousands)	176 千円 (thousands)	190 千円 (thousands)	173 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	1,077 人	1,093 人	1,156 人	1,181 人	1,239 人
1人当たり売上高 sales per employee	17,020 千円 (thousands)	37,949 千円 (thousands)	18,178 千円 (thousands)	39,364 千円 (thousands)	17,960 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	2,836 千円 (thousands)	3,162 千円 (thousands)	3,029 千円 (thousands)	3,280 千円 (thousands)	2,993 千円 (thousands)

注) 1.売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2.従業員数にはアルバイト（1人1日8時間換算）を含みます。（2007年3月期中間期平均従業員数の内訳 正社員533名、アルバイト706名）

Notes: 1.Sales space and number of employees are calculated in an average of the term.

2.Number of employees includes 533 regular employees and 706 part-time employees working eight hours per day.

(2) 業態別 By Business Unit

	UNITED ARROWS	green label relaxing	CHROME HEARTS	S.B.U. and UA Labs
直営店売上高 sales by direct management stores	13,413 百万円 (millions)	4,851 百万円 (millions)	1,490 百万円 (millions)	2,497 百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	11,973 ㎡	6,698 ㎡	544 ㎡	2,161 ㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	1,120 千円 (thousands)	724 千円 (thousands)	2,738 千円 (thousands)	1,155 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	186 千円 (thousands)	120 千円 (thousands)	456 千円 (thousands)	192 千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	720 人	316 人	30 人	173 人
1人当たり売上高 sales per employee	18,630 千円 (thousands)	15,352 千円 (thousands)	49,689 千円 (thousands)	14,437 千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,105 千円 (thousands)	2,558 千円 (thousands)	8,281 千円 (thousands)	2,406 千円 (thousands)

注) 従業員数にはアルバイト（1人1日8時間換算）を含みます。（UNITED ARROWS:正社員360名,アルバイト360名、green label relaxing:正社員95名,アルバイト221名、CHROME HEARTS:正社員17名,アルバイト13名、S.B.U.及びUA Labs:正社員61名,アルバイト112名）

Notes: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 360 regular employees and 360 part-time employees, green label relaxing; 95 regular employees and 221 part-time employees, CHROME HEARTS; 17 regular employees and 13 part-time employees, S.B.U. and UA Labs; 61 regular employees and 112 part-time employees.

4. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (Compared to the same month of last year)

(1) 全業態 All Business Units

①ビジネスユニット計 Total Business units		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	04/4~05/3	107.0	109.2	101.6	123.5	102.9	100.9	107.7	106.0	101.4	109.7	115.2	98.3	112.0	107.6	107.7
	05/4~06/3	115.4	117.1	120.6	112.6	106.2	117.3	115.0	108.2	121.8	114.1	109.0	110.1	106.0	111.5	113.1
	06/4~07/3	102.7	109.2	107.8	111.1	111.1	109.4	108.5	-	-	-	-	-	-	-	-
客数 number of customers	04/4~05/3	105.0	107.3	97.8	122.4	100.6	98.5	106.3	100.6	99.4	107.0	114.9	102.7	110.7	106.4	106.4
	05/4~06/3	109.9	110.5	110.0	104.8	99.7	114.2	108.0	106.1	110.4	107.4	106.7	99.4	98.5	105.1	106.5
	06/4~07/3	93.6	99.9	99.2	101.0	101.0	100.6	99.3	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価 Ave. spending per customer	04/4~05/3	101.8	101.8	103.9	100.9	102.3	102.4	101.3	105.4	101.9	102.5	100.2	95.7	101.2	101.1	101.2
	05/4~06/3	104.8	105.6	109.1	107.1	106.4	101.9	106.1	101.5	108.6	104.5	100.4	109.4	105.6	104.6	105.1
	06/4~07/3	107.2	106.6	105.8	107.2	107.1	106.5	106.6	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数 number of stores	04/4~05/3	57	57	57	57	58	59	-	63	63	63	63	63	67	-	-
	05/4~06/3	67	68	69	69	69	71	-	73	73	73	73	73	79	-	-
	06/4~07/3	82	82	82	80	79	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-

②既存店 Exsiting Stores

②既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	04/4~05/3	99.5	101.8	91.7	110.4	94.3	94.0	98.9	97.0	92.7	101.8	107.2	93.2	100.2	99.2	99.0
	05/4~06/3	106.2	108.4	111.5	108.0	107.0	106.1	107.9	102.5	115.3	108.1	101.3	101.4	100.1	105.0	106.3
	06/4~07/3	95.2	100.5	99.6	100.7	97.6	101.4	99.2	-	-	-	-	-	-	-	-
客数 number of customers	04/4~05/3	96.8	99.8	89.6	112.8	94.3	90.2	98.3	92.6	91.0	98.3	106.1	96.5	99.5	97.8	98.0
	05/4~06/3	101.4	101.8	101.2	100.3	100.5	103.6	101.4	100.3	105.4	102.9	100.8	93.3	95.3	100.1	100.7
	06/4~07/3	88.1	93.6	93.4	92.4	88.8	96.2	92.1	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価 Ave. spending per customer	04/4~05/3	102.8	102.0	102.3	97.8	99.9	104.1	100.6	104.8	101.8	103.6	101.0	96.5	100.7	101.4	101.0
	05/4~06/3	104.7	106.5	110.2	107.7	106.5	102.5	106.4	102.3	109.3	105.1	100.5	108.7	105.0	104.9	105.5
	06/4~07/3	108.0	107.4	106.6	109.0	109.9	105.5	107.7	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数 number of stores	04/4~05/3	44	47	46	45	45	46	-	52	52	53	52	49	51	-	-
	05/4~06/3	55	56	55	52	50	52	-	58	63	63	61	59	60	-	-
	06/4~07/3	67	67	67	64	60	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注) 1. 2006/3期より、ビジネスユニット計の項目を新設いたしました。同項目には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタルの売上が含まれております。

なお、2005/3期のビジネスユニット計は小売全店計であります。

2. 客数、客単価につきましては、小売から算出しております。

3. 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: 1. In FY 2006, a new category of "Total business Units Sales" is disclosed. It includes the sales of retail, wholesale, mail-order and formal wear rental. "Other sales" includes the sales of outlet and outside shops.

In FY 2005, "Total Business Units Sales" indicates retail sales.

2. "Number of customers" and "Ave. spending per customer" are calculated from retail sales.

3. "Number of stores" is the total number of stores opened at the end of every month.

(2) UNITED ARROWS

①ビジネスユニット計 Total Business units		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	04/4~05/3	102.2	103.9	97.7	118.8	99.3	95.0	103.0	101.5	97.2	105.0	112.5	94.3	106.7	103.5	103.3
	05/4~06/3	110.9	112.4	114.0	102.5	92.5	101.2	106.8	101.2	115.3	107.3	99.9	106.4	97.6	104.4	105.5
	06/4~07/3	95.9	101.0	101.4	106.2	108.7	103.2	102.4	-	-	-	-	-	-	-	-
客数 number of customers	04/4~05/3	101.0	103.3	94.3	121.3	99.3	94.6	103.5	100.2	100.4	104.8	115.7	101.6	108.4	105.8	104.7
	05/4~06/3	107.9	107.3	103.8	96.5	87.7	106.5	101.4	100.2	103.6	103.9	101.5	99.5	93.4	100.5	100.9
	06/4~07/3	89.2	94.5	95.7	96.9	99.1	96.8	95.2	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価 Ave. spending per customer	04/4~05/3	101.2	100.6	103.6	98.0	100.0	100.5	99.5	101.4	96.9	100.1	97.2	92.8	98.4	97.8	98.7
	05/4~06/3	102.6	104.6	109.7	106.2	105.2	99.8	105.2	100.2	109.7	101.7	97.0	105.3	102.7	102.4	103.6
	06/4~07/3	105.5	104.1	103.4	106.7	107.0	104.7	105.1	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数 number of stores	04/4~05/3	22	22	22	22	22	23	-	23	23	23	23	23	23	-	-
	05/4~06/3	25	25	25	25	25	25	-	25	25	25	25	25	25	-	-
	06/4~07/3	27	27	27	25	24	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-

②既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	04/4~05/3	98.9	102.1	91.5	110.7	91.9	89.5	97.8	93.5	92.0	99.4	107.3	92.2	98.4	97.6	97.7
	05/4~06/3	106.9	108.3	109.9	104.8	102.9	104.4	106.4	100.4	113.6	105.8	97.1	99.4	97.0	102.4	104.1
	06/4~07/3	94.1	98.4	98.4	100.0	98.1	101.8	98.2	-	-	-	-	-	-	-	-
客数 number of customers	04/4~05/3	98.7	103.4	92.0	118.3	95.7	89.1	100.9	92.0	95.0	99.1	110.5	99.1	99.0	99.6	100.3
	05/4~06/3	103.2	102.6	99.4	99.0	99.4	105.1	101.2	100.2	103.6	103.9	100.2	93.8	94.7	99.9	100.5
	06/4~07/3	89.2	94.5	95.2	92.7	90.3	100.4	93.4	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価 Ave. spending per customer	04/4~05/3	100.2	98.8	99.4	93.6	96.0	100.5	96.9	101.6	96.8	100.3	97.1	93.0	99.4	98.0	97.4
	05/4~06/3	103.6	105.5	110.6	105.8	103.5	99.3	105.1	100.2	109.7	101.7	96.9	106.0	102.5	102.5	103.5
	06/4~07/3	105.5	104.1	103.3	107.9	108.6	101.4	105.1	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数 number of stores	04/4~05/3	20	20	20	20	20	19	-	21	21	21	20	18	19	-	-
	05/4~06/3	24	24	23	22	22	22	-	25	25	25	24	23	23	-	-
	06/4~07/3	27	27	26	23	22	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 注) 1. ユナイテッドアローズには、「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア (L.I.S.)」の売上、店舗数などを含みます。
2. 「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア (L.I.S.)」には、「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」および「キャス・キッドソン」が含まれております。
3. 「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」は2006/3期より、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」は2007/3期より、S.B.U.及びUAラボから「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア (L.I.S.)」が位置づけが変更となり、それぞれ前期分から(「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」は2005/3期から、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」は2006/3期から)遡及算出しております。

Note: 1. The sales and store number of UNITED ARROWS Label Image Store are included in "UNITED ARROWS".

2. UNITED ARROWS Label Image Store include "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS", "Changes UNITED ARROWS" and "Cath Kidston".

3. "THE SOVEREIGN HOUSE" and "District UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2005), "Changes UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2006) have been redefined as "UNITED ARROWS Label Image Store"

and their sales are included in "UNITED ARROWS". The sales are retroactively calculated from each previous term.

(3) green label relaxing

①ビジネスユニット計 Total Business units		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4~05/3	114.6	117.3	107.6	124.1	<i>99.0</i>	104.5	111.9	103.6	<i>99.9</i>	117.1	114.1	<i>99.0</i>	109.3	107.6	109.4
sales	05/4~06/3	113.1	113.4	120.7	126.0	130.9	132.0	121.9	117.8	132.7	123.2	122.9	115.0	117.8	122.0	122.0
	06/4~07/3	108.1	116.8	115.5	117.9	111.1	113.8	114.1	-	-	-	-	-	-	-	-
客数	04/4~05/3	111.7	112.5	102.3	118.2	<i>97.3</i>	102.3	108.2	<i>96.8</i>	<i>94.1</i>	110.0	110.3	102.9	110.2	104.3	106.2
number of customers	05/4~06/3	108.0	110.7	113.5	113.9	118.7	120.6	113.8	111.8	118.2	108.6	110.5	<i>91.1</i>	100.9	107.6	110.6
	06/4~07/3	<i>94.7</i>	100.6	<i>98.4</i>	104.5	<i>99.9</i>	<i>99.0</i>	<i>99.8</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価	04/4~05/3	102.6	104.2	105.2	105.0	101.8	102.2	103.4	107.0	106.1	106.5	103.4	<i>96.2</i>	<i>99.1</i>	103.2	103.1
Ave. spending per customer	05/4~06/3	103.7	101.9	105.6	107.7	109.2	108.4	105.9	104.1	110.2	111.3	109.3	122.5	115.1	111.4	108.6
	06/4~07/3	113.0	114.0	114.3	112.0	108.4	111.9	112.2	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数	04/4~05/3	18	18	18	18	18	18	-	20	20	20	20	20	21	-	-
number of stores	05/4~06/3	21	21	21	21	21	22	-	23	23	23	23	23	27	-	-
	06/4~07/3	27	27	27	27	27	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-

②既存店 Exsiting Stores

②既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4~05/3	<i>94.0</i>	<i>95.5</i>	<i>88.6</i>	100.5	<i>89.3</i>	<i>87.9</i>	<i>92.9</i>	<i>96.2</i>	<i>87.2</i>	102.3	100.0	<i>88.5</i>	<i>98.4</i>	<i>95.8</i>	<i>94.6</i>
sales	05/4~06/3	101.0	101.5	107.5	109.0	108.6	109.3	105.6	102.3	117.9	108.7	108.8	105.0	106.3	108.4	107.2
	06/4~07/3	<i>93.4</i>	100.7	<i>99.6</i>	101.6	<i>90.7</i>	<i>99.8</i>	<i>98.1</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
客数	04/4~05/3	<i>91.0</i>	<i>90.0</i>	<i>83.1</i>	<i>95.3</i>	<i>86.4</i>	<i>86.0</i>	<i>89.0</i>	<i>91.1</i>	<i>81.4</i>	<i>95.7</i>	<i>95.9</i>	<i>91.6</i>	<i>99.2</i>	<i>92.6</i>	<i>90.9</i>
number of customers	05/4~06/3	<i>97.2</i>	<i>99.1</i>	101.5	<i>99.8</i>	<i>99.8</i>	<i>99.5</i>	<i>99.4</i>	<i>98.7</i>	107.2	<i>98.3</i>	100.1	<i>89.5</i>	<i>94.1</i>	<i>98.5</i>	<i>98.9</i>
	06/4~07/3	<i>83.0</i>	<i>88.5</i>	<i>87.3</i>	<i>90.8</i>	<i>84.5</i>	<i>90.7</i>	<i>87.7</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価	04/4~05/3	103.2	106.1	106.6	105.4	103.4	102.2	104.4	105.6	107.2	107.0	104.2	<i>96.6</i>	<i>99.2</i>	103.5	104.1
Ave. spending per customer	05/4~06/3	103.9	102.4	105.9	109.2	108.7	109.9	106.2	103.7	110.0	110.6	108.7	117.3	113.0	110.1	108.4
	06/4~07/3	112.5	113.8	114.2	111.9	107.4	110.1	111.8	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数	04/4~05/3	13	14	14	13	12	12	-	14	15	15	15	15	16	-	-
number of stores	05/4~06/3	17	17	17	15	14	15	-	17	20	20	19	19	19	-	-
	06/4~07/3	21	21	21	20	19	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注) 「グリーンレーベルリラクシング」の売上には、2006年3月にスタートした「オドンタ グリーンレーベルリラクシング」、「ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング」の売上が含まれております。

Note: The sales of "green label relaxing" includes those of "ODONATA green label relaxing" and "FACADE GREEN green label relaxing" which started in March, 2006.

(4) CHROME HEARTS

①ビジネスユニット計 Total Business units		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4~05/3	118.0	113.7	104.0	118.4	113.4	126.4	115.5	144.3	124.7	113.1	114.5	103.2	155.1	123.1	119.5
sales	05/4~06/3	137.2	129.7	133.6	124.2	130.2	115.7	128.0	120.4	114.5	112.6	110.1	102.7	<i>92.2</i>	108.7	117.4
	06/4~07/3	<i>93.0</i>	106.8	<i>87.8</i>	<i>97.4</i>	100.0	102.0	<i>97.9</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
客数	04/4~05/3	111.6	118.3	114.8	125.2	128.0	134.9	122.1	146.2	114.4	114.4	117.6	117.1	153.0	124.5	123.4
number of customers	05/4~06/3	146.2	138.2	147.7	127.1	124.5	118.6	133.0	115.2	110.9	105.2	<i>99.2</i>	<i>96.0</i>	<i>89.6</i>	102.5	116.7
	06/4~07/3	<i>85.6</i>	<i>88.5</i>	<i>71.1</i>	<i>81.7</i>	<i>90.2</i>	<i>85.8</i>	<i>83.6</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価	04/4~05/3	105.7	<i>96.0</i>	<i>90.6</i>	<i>94.6</i>	<i>88.7</i>	<i>93.7</i>	<i>94.6</i>	<i>98.7</i>	109.0	<i>98.9</i>	<i>97.4</i>	<i>88.1</i>	101.4	<i>98.9</i>	<i>96.9</i>
Ave. spending per customer	05/4~06/3	<i>93.8</i>	<i>93.8</i>	<i>90.4</i>	<i>97.7</i>	104.5	<i>97.6</i>	<i>96.2</i>	104.6	103.2	107.1	110.3	106.9	102.9	106.0	100.6
	06/4~07/3	108.6	120.6	123.5	119.3	110.9	118.9	117.0	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数	04/4~05/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
number of stores	05/4~06/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	06/4~07/3	3	3	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

②既存店 Exsiting Stores

②既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4~05/3	127.1	113.7	104.0	118.4	113.4	126.4	116.6	144.3	107.3	113.1	114.5	103.2	113.8	115.0	115.8
sales	05/4~06/3	111.3	129.7	133.6	124.2	130.2	115.7	124.3	120.4	114.5	112.6	109.4	102.7	<i>92.2</i>	108.6	115.6
	06/4~07/3	<i>93.0</i>	106.8	<i>87.8</i>	<i>97.4</i>	100.0	102.0	<i>97.9</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
客数	04/4~05/3	122.5	118.3	114.8	125.2	128.0	134.9	123.8	146.2	102.0	114.4	117.6	117.1	107.6	117.1	120.3
number of customers	05/4~06/3	111.2	138.2	147.7	127.1	124.5	118.6	128.3	115.2	110.9	105.2	<i>99.2</i>	<i>96.0</i>	<i>89.6</i>	102.5	114.4
	06/4~07/3	<i>85.6</i>	<i>88.5</i>	<i>71.1</i>	<i>81.7</i>	<i>90.2</i>	<i>85.8</i>	<i>83.6</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価	04/4~05/3	103.8	<i>96.0</i>	<i>90.6</i>	<i>94.6</i>	<i>88.7</i>	<i>93.7</i>	<i>94.1</i>	<i>98.7</i>	105.2	<i>98.9</i>	<i>97.4</i>	<i>88.1</i>	105.8	<i>98.3</i>	<i>96.3</i>
Ave. spending per customer	05/4~06/3	100.1	<i>93.8</i>	<i>90.4</i>	<i>97.7</i>	104.5	<i>97.6</i>	<i>96.9</i>	104.6	103.2	107.1	110.3	106.9	102.9	106.0	101.1
	06/4~07/3	108.6	120.6	123.5	119.3	110.9	118.9	117.0	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数	04/4~05/3	2	3	3	3	3	3	-	3	2	3	3	3	2	-	-
number of stores	05/4~06/3	2	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	06/4~07/3	3	3	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

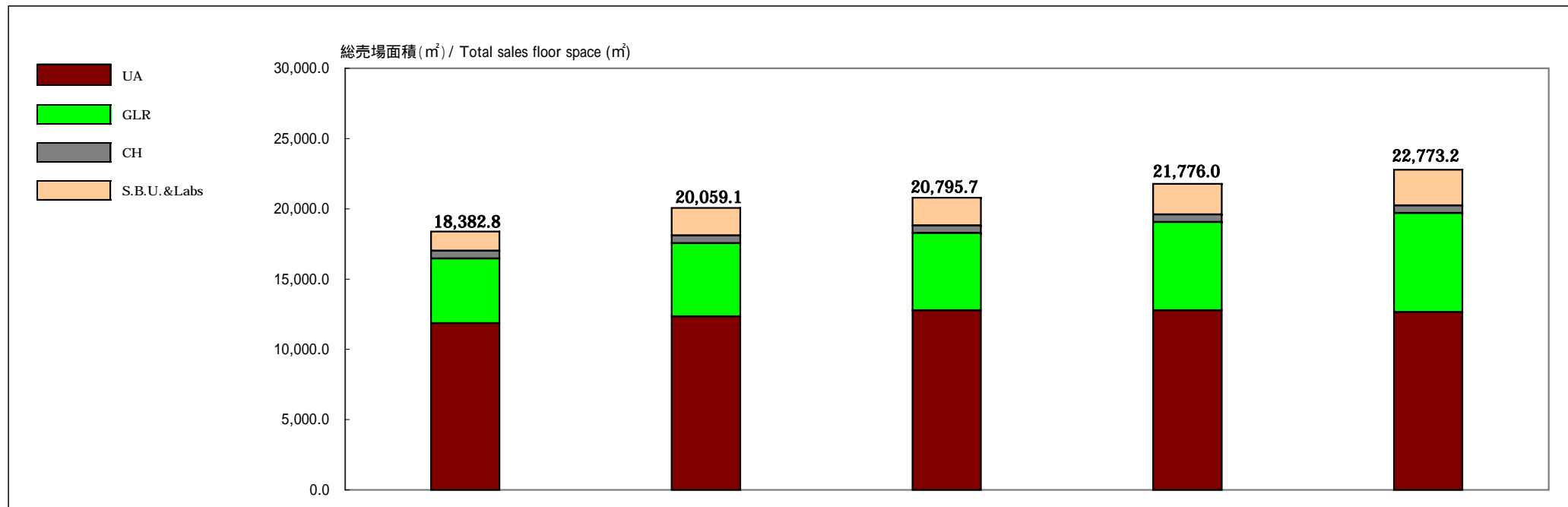
(5) S.B.U. and UA Labs

①ビジネスユニット計 Total Business units		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4 ~ 05/3	125.7	137.9	122.5	187.4	135.3	127.2	137.6	134.1	133.6	139.5	143.2	122.7	138.1	135.7	136.5
sales	05/4 ~ 06/3	148.2	164.2	182.5	163.9	136.2	160.3	157.9	129.5	157.3	165.5	153.7	129.1	149.0	146.4	151.3
	06/4 ~ 07/3	152.0	157.9	160.8	140.2	134.6	136.9	145.7	—	—	—	—	—	—	—	—
客数	04/4 ~ 05/3	118.5	128.1	118.9	163.1	131.7	117.4	130.5	120.0	118.8	116.6	127.7	108.1	130.2	121.3	125.7
number of customers	05/4 ~ 06/3	136.8	140.8	165.1	159.1	146.9	158.6	151.6	135.4	149.0	154.0	146.5	141.4	135.5	143.0	147.2
	06/4 ~ 07/3	134.0	152.7	143.5	123.7	123.0	134.9	134.2	—	—	—	—	—	—	—	—
客単価	04/4 ~ 05/3	106.1	107.6	103.0	114.9	102.7	108.3	105.4	111.8	112.5	119.7	112.1	113.5	106.1	111.8	108.6
Ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	113.6	117.5	107.8	109.4	102.2	104.7	108.8	102.7	105.3	104.4	104.4	98.1	108.2	104.2	105.7
	06/4 ~ 07/3	109.0	101.8	108.2	106.4	106.7	102.2	105.8	—	—	—	—	—	—	—	—
店舗数	04/4 ~ 05/3	14	14	14	14	15	15	-	17	17	17	17	17	20	-	-
number of stores	05/4 ~ 06/3	18	19	20	20	20	21	-	22	22	22	22	22	24	-	-
	06/4 ~ 07/3	25	25	25	25	25	32	-	—	—	—	—	—	—	—	—

②既存店 Exsiting Stores

②既存店 Exsiting Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4 ~ 05/3	104.6	107.2	90.9	129.5	111.5	122.7	112.2	107.6	107.8	113.9	119.2	100.2	110.0	110.2	111.0
sales	05/4 ~ 06/3	111.0	111.2	119.5	118.8	109.2	104.6	112.1	110.9	125.1	127.8	117.4	107.6	115.1	117.4	115.2
	06/4 ~ 07/3	113.0	113.3	122.9	104.9	107.2	102.6	109.9	—	—	—	—	—	—	—	—
客数	04/4 ~ 05/3	98.7	105.2	89.4	120.9	106.6	115.2	106.9	99.3	99.2	97.5	107.2	92.3	104.1	100.8	103.5
number of customers	05/4 ~ 06/3	100.8	98.7	114.0	110.7	106.4	104.7	106.0	106.5	116.5	120.1	110.1	105.1	106.9	110.5	108.3
	06/4 ~ 07/3	102.2	110.1	110.8	96.7	96.7	95.2	101.4	—	—	—	—	—	—	—	—
客単価	04/4 ~ 05/3	106.0	101.9	101.6	107.1	104.6	106.4	104.9	108.4	108.6	116.9	111.2	108.5	105.7	109.3	107.2
Ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	110.1	112.7	104.8	107.4	102.7	99.9	105.8	104	107.4	106.4	106.6	102.3	107.6	106.2	106.4
	06/4 ~ 07/3	110.6	102.9	111.0	108.4	110.9	107.8	108.4	—	—	—	—	—	—	—	—
店舗数	04/4 ~ 05/3	9	10	9	9	10	12	-	14	14	14	14	13	14	-	-
number of stores	05/4 ~ 06/3	12	12	12	12	11	12	-	13	15	15	15	14	15	-	-
	06/4 ~ 07/3	16	16	17	18	16	16	-	—	—	—	—	—	—	—	—

III. 期末売場面積、従業員数の推移（単体） Change of Sales Floor Space and Number of Employees (Non-Consolidated)



	2004/9			2005/3			2005/9			2006/3			2006/9		
	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数
	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores
総売場面積 Total sales floor space	18,382.8	110.4	59	20,059.1	112.0	67	20,795.7	113.1	71	21,776.0	108.6	79	22,773.2	109.5	94
UNITED ARROWS	11,859.4	-	25	12,335.4	-	25	12,773.9	-	25	12,773.9	-	25	12,657.3	99.1	30
直営店 direct management stores	11,334.7	-	23	11,810.7	-	23	12,249.2	-	23	12,249.2	-	23	12,132.6	99.0	28
F C店 franchise stores	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2
green label relaxing	4,611.8	120.8	18	5,221.4	113.0	21	5,499.7	119.3	22	6,281.0	120.3	27	7,034.7	127.9	29
CHROME HEARTS	544.4	109.5	3	544.4	101.9	3	544.4	100.0	3	544.4	100.0	3	544.4	100.0	3
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	1,367.2	-	13	1,957.9	-	18	1,977.7	-	21	2,176.7	-	24	2,536.8	128.3	32
期末従業員数 (□内はアルバイト (人)) number of employees [number of part-time employees] at the term end	733 [742.7]	112.3	-	752 [754.7]	109.8	-	785 [814.5]	107.1	-	862 [834.6]	114.6	-	988 [868.1]	125.9	-

注) 1.ユナイテッドアローズのFC店舗は、旭川店、大分店の2店舗であります。

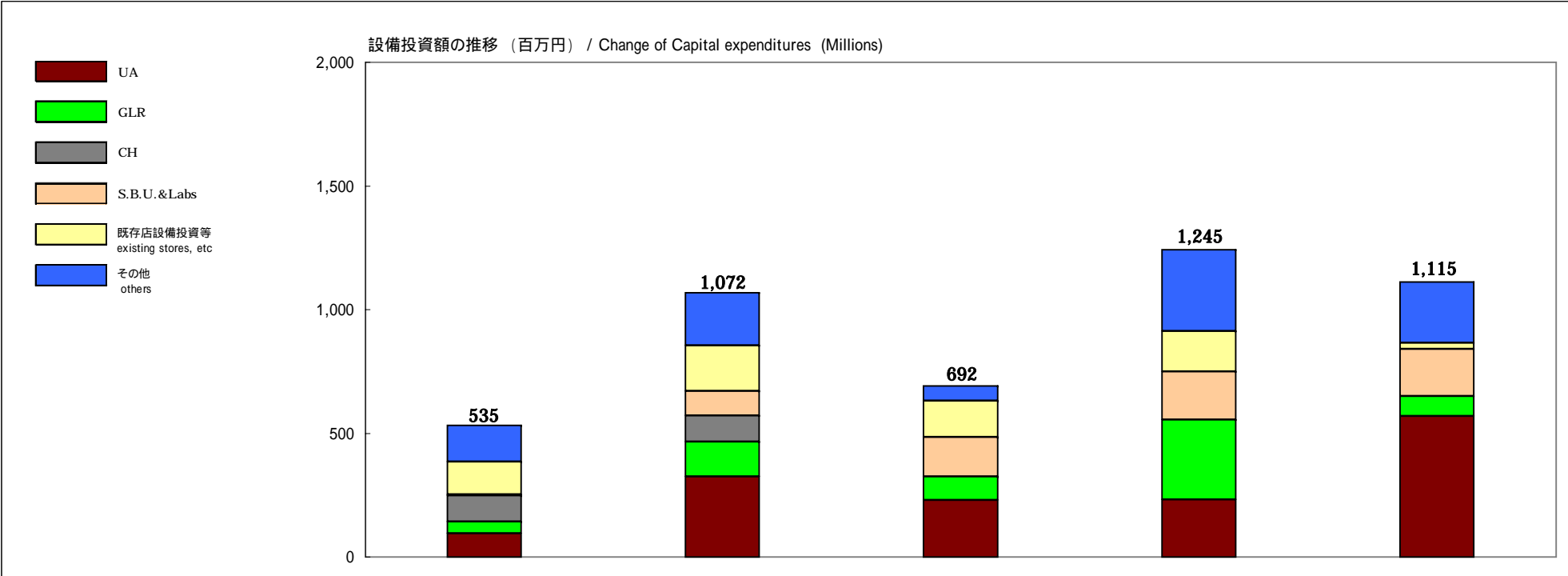
2.期末従業員数は就業人員であり、アルバイトは1人1日8時間換算による平均人数を記載しております。

Note: 1.The franchise stores in "UNITED ARROWS" are Asahikawa and Oita store.

2. Number of employees at the term end is the number of regular employees of the company, and number of part-time employees is calculated as the average of those who work for eight hours per day.

・設備投資の状況（単体） Capital Expenditures (Non-Consolidated)

（単位：百万円 / Millions）



	2004/4 ~ 2004/9		2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2005/9		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2006/9	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
営業設備投資 Operating capital expenditures	388	33.8	857	61.2	631	162.6	915	106.8	868	137.5
UNITED ARROWS	96	-	325	-	229	-	231	-	569	248.7
green label relaxing	46	43.0	141	56.8	96	204.6	323	229.4	81	84.6
CHROME HEARTS	106	-	106	-	0	-	0	-	0	-
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	4	-	98	-	160	-	196	-	190	119.1
既存店設備投資等 existing stores, etc	134	260.0	185	372.5	146	108.8	163	88.3	26	18.3
その他 other capital expenditures	146	62.0	214	76.0	61	41.9	329	153.7	246	402.5
計 total capital expenditures	535	38.6	1,072	63.6	692	129.5	1,245	116.2	1,115	161.0
保証金 lease deposits	52	16.2	211	45.3	107	203.8	566	268.0	588	547.6

.Year in Review of UNITED ARROWS LTD. (2006/4 ~ 2007/3)

	2006/4	2006/5	2006/6	2006/7	2006/8	2006/9
出店関連 store openings	アナザーエディション 渋谷店 オープン アナザーエディション 札幌店 オープン オデット エ オディール 池袋店 オープン			U A 神戸元町店クローズ U A 福岡店クローズ	U A 有楽町店クローズ	U A (新)店 神戸元町店オープン U A (新)店 有楽町店 オープン U A (新)店 福岡店 オープン B&Y U A 有楽町店 オープン B&Y U A 福岡店 オープン キャス・キッドソン 代官山店 オープン G L R 川崎店 オープン ファサードグリーン 福岡ソラリアプラザ店 オープン アナザーエディション 町田店 オープン アナザーエディション 福岡店 移転オープン ジュエルチェンジズ 六本木ヒルズ店 オープン ジュエルチェンジズ 福岡ソラリアプラザ店 オープン オデット エ オディール 有楽町阪急店 オープン オデット エ オディール 福岡ヴィオロ店 オープン オデット エ オディール なんばマルイ店 オープン リカー、ウーマン&ティアーズ オープン

その他/others	1:2の割合で株主分割を実施 (4/1)					
------------	----------------------	--	--	--	--	--

	2006/10	2006/11	2006/12	2007/1	2007/2	2007/3
出店関連 store openings						

その他/others						
------------	--	--	--	--	--	--