
DATA BOOK

(平成18年4月1日～平成19年3月31日)

April 1st, 2006 ~ March 31st, 2007

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



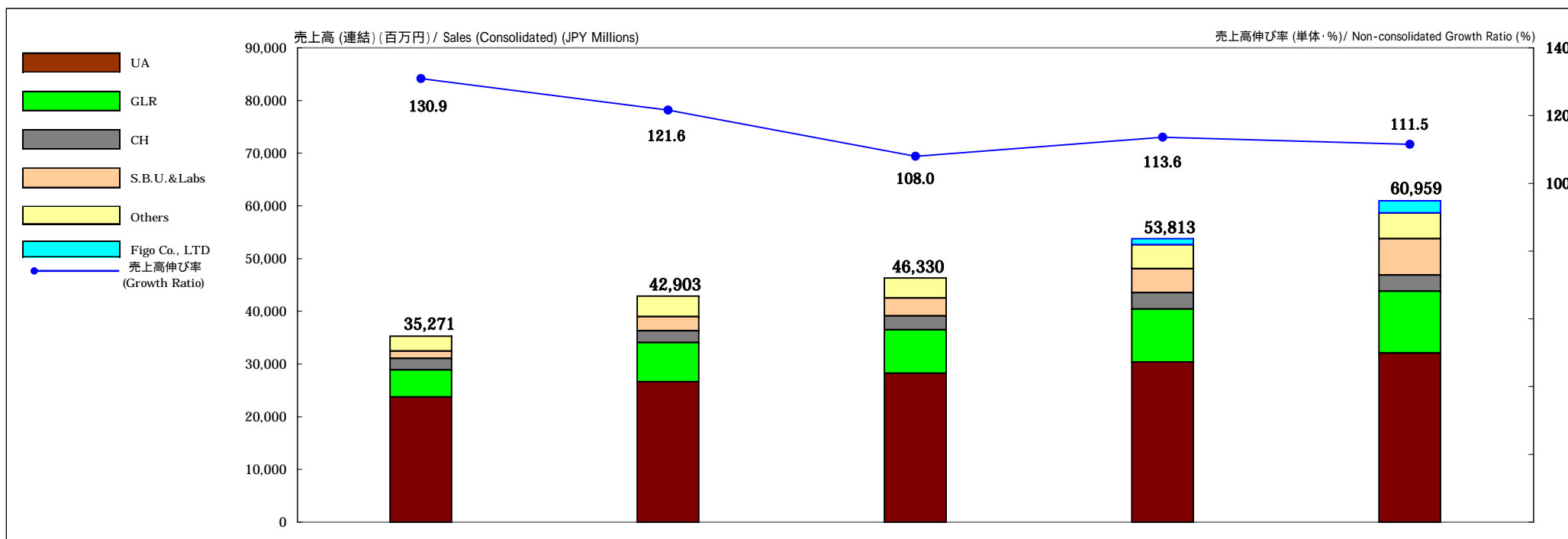
UNITED ARROWS LTD.

- 目次 - CONTENTS

. 5年間の業績推移 Historical Financial Performance (3月31日に終了した事業年度 / Years Ended March 31st)	2
. 売上概況 (単体) Overview of Sales (Non-consolidated)	5
1 . ビジネスユニット売上高明細 (小売全店、その他) Details for Total Business Units Sales (Retail and Others)	
2 . 品目別売上高 (単体) Sales by Category of Merchandise (Non-Consolidated)	8
(1) 全社 Total	
(2) ビジネスユニット計 (業態別:2006/4 ~ 2007/3) Business Units Total (By Business Unit)	
(3) 業態別 By Business Unit	9
3 . 単位当たり売上高 (単体・直営店) Efficiency of Sales (Non-Consolidated, Direct Management Stores)	11
(1) 小売全店 Retail	
(2) 業態別 By Business Unit	
4 . 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (compared to the same month of last year)	12
(1) 全業態 All Business Units	
ビジネスユニット計 Business Units Total	
既存店 Existing Stores	
(2) UNITED ARROWS	13
ビジネスユニット計 Business Units Total	
既存店 Existing Stores	
(3) green label relaxing	14
ビジネスユニット計 Business Units Total	
既存店 Existing Stores	
(4) CHROME HEARTS	15
ビジネスユニット計 Business Units Total	
既存店 Existing Stores	
(5) S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs	16
ビジネスユニット計 Business Units Total	
既存店 Existing Stores	
. 期末売場面積、従業員数の推移 (単体) Change of Sales Floor Space and Number of Employees (Non-consolidated)	17
. 設備投資の状況 (単体) Capital Expenditures (Non-consolidated)	18
V . 主要な経営指標等の推移 Major Financial Indicators (3月31日に終了した事業年度 / Years Ended March 31st)	19
Year in Review of UNITED ARROWS LTD. (2006/4 ~ 2007/3)	21

5年間の業績推移 Historical Financial Performance (3月31日に終了した事業年度 / Years Ended March 31st)

(単位: 百万円 / JPY Millions)



	2002/4 ~ 2003/3			2003/4 ~ 2004/3			2004/4 ~ 2005/3			2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY
売上高(連結) Sales (Consolidated)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53,813	100.0	-	60,959	100.0	113.3
売上高(単体) Sales (Non-Consolidated)	35,271	100.0	130.9	42,903	100.0	121.6	46,330	100.0	108.0	52,610	100.0	113.6	58,666	100.0	111.5
ビジネスユニット計 Total Business Units Sales	32,449	92.0	127.8	39,001	90.9	120.2	42,523	91.8	-	48,078	91.4	113.1	53,781	91.7	111.9
UNITED ARROWS	23,722	67.2	119.3	26,635	62.1	112.3	28,233	61.0	-	30,378	57.7	-	32,071	54.7	105.6
green label relaxing	5,155	14.6	211.5	7,459	17.4	144.7	8,258	17.8	-	10,072	19.1	122.0	11,728	20.0	116.4
CHROME HEARTS	2,172	6.2	101.0	2,209	5.1	101.7	2,641	5.7	-	3,099	5.9	117.4	3,081	5.3	99.4
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	1,399	4.0	150.7	2,696	6.3	192.7	3,391	7.3	-	4,528	8.6	-	6,900	11.8	152.4
その他計 Others total	2,821	8.0	182.9	3,902	9.1	138.3	3,806	8.2	-	4,531	8.6	119.0	4,885	8.3	107.8
アウトレット Outlet	2,098	6.0	244.9	3,173	7.4	151.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
卸売 Wholesales	524	1.5	93.1	533	1.2	101.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他 Others	198	0.5	162.0	194	0.5	98.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注) 1.売上高(連結)には、株式会社フィゴ(2005年11月に全株式を取得し子会社化)の売上高(2005年10月~)が含まれております。

2.2006/3期より、「ビジネスユニット計」の項目を新設いたしました。同項目には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタル等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。2005/3期の売上高につきましては、逆算しております。

なお、2003/3、2004/3期の「ビジネスユニット計」は小売全店計であり、「その他」の売上高には、催事販売、通販、フォーマルレンタル等の売上が含まれております。

3. S.B.U.及びUAラボに含まれる事業は、「アナザーエディション」(11店舗)、「ジュエルチェンジズ」(3店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(11店舗)、「ドゥローワー」(4店舗)、「ダーズリン・デイズ」(4店舗)、「デイズニール・バイ・ネイチャー・フォー・ユナイテッドアローズ」(2店舗)、「時らざ」(2店舗)、「リカー・ウーマン&ティアーズ」(1店舗)です。

Note: 1. We acquired all the shares of Figo Co.,Ltd in November, 2005 which sales have been included in consolidated sales since October 2005.

2. In FY 2006, a new category "Total Business Units Sales" has been disclosed. This includes the sales of retail, wholesale, mail-order and formal wear rental etc. "Other sales" includes the sales of outlet and outside shops. The sales of FY 2005 were retroactively calculated. FY 2003 and 2004, "Total Business Units Sales" indicates retail sales and "Other sales" includes the sales of outside shops, mail-order and formal wear rental, etc.

3. "S.B.U. and UA Labs" includes the sales of "Another Edition" (11 stores), "Jewel Changes" (3 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (11 stores), "DRAWER" (4 stores), "DARJEELING DAYS" (4 stores), "Disney Loved By Nature for UNITED ARROWS" (2 stores), "TOKISHIRAZU" (2 stores) and "Liquor.woman&tears" (1 store).

5年間の業績推移（連結） Historical Financial Performance（Consolidated）

（単位：百万円 / JPY Millions）

	2002/4～2003/3			2003/4～2004/3			2004/4～2005/3			2005/4～2006/3			2006/4～2007/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY
売上高 Sales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53,813	100.0	-	60,959	100.0	113.3
売上総利益 Gross profit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,018	53.9	-	33,072	54.3	114.0
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,355	39.7	-	25,721	42.2	120.4
営業利益 Operating income	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,663	14.2	-	7,350	12.1	95.9
経常利益 Ordinary income	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,639	14.2	-	7,337	12.0	96.0
当期純利益 Net income	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,076	7.6	-	3,511	5.8	86.1
総資産 Total assets	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35,334	-	-	38,132	-	107.9
資本金 Capital stock	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,030	-	-	3,030	-	100.0
株主資本合計 Total shareholders' equity	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,565	-	-	17,648	-	121.2
発行済株式総数(株) Number of issued stocks (share)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,850,000	-	-	47,700,000	-	200.0
設備投資額 Capital expenditures	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,250	2.3	-	2,389	3.9	191.2
減価償却費 Depreciation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	557	1.0	-	642	1.1	115.1
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,596	-	-	1,801	-	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,423	-	-	4,198	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	648	-	-	2,281	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,650	-	-	2,971	-	38.8

注）連結対象会社は、株式会社フィーゴ(2005年11月に全株式を取得し子会社化)1社です。

Note: Consolidated subsidiary 1: Figo Co.,Ltd, from November 2005.

5年間の業績推移（単体） Historical Financial Performance（Non-Consolidated）

（単位：百万円 / JPY Millions）

	2002/4～2003/3			2003/4～2004/3			2004/4～2005/3			2005/4～2006/3			2006/4～2007/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY
売上高 Sales	35,271	100.0	130.9	42,903	100.0	121.6	46,330	100.0	108.0	52,610	100.0	113.6	58,666	100.0	111.5
売上総利益 Gross profit	18,854	53.5	130.6	22,722	53.0	120.5	24,636	53.2	108.4	28,298	53.8	114.9	31,752	54.1	112.2
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	14,030	39.8	134.0	17,481	40.8	124.6	18,555	40.1	106.1	20,811	39.6	112.2	24,603	41.9	118.2
営業利益 Operating income	4,824	13.7	121.7	5,241	12.2	108.6	6,080	13.1	116.0	7,487	14.2	123.1	7,148	12.2	95.5
経常利益 Ordinary income	4,786	13.6	122.6	5,270	12.3	110.1	6,037	13.0	114.5	7,442	14.1	123.3	7,156	12.2	96.2
当期純利益 Net income	2,561	7.3	110.5	2,877	6.7	112.3	3,476	7.5	120.8	4,032	7.6	116.0	3,540	6.0	87.8
総資産 Total assets	20,836	-	106.1	24,125	-	115.8	27,648	-	114.6	34,649	-	125.3	37,489	-	108.2
資本金 Capital stock	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
株主資本合計 Total shareholders' equity	12,924	-	96.0	15,603	-	120.7	18,812	-	120.6	14,520	-	77.2	17,634	-	121.4
発行済株式総数(株) Number of issued stocks (share)	11,925,000	-	-	11,925,000	-	-	23,850,000	-	-	23,850,000	-	-	47,700,000	-	200.0
設備投資額 Capital expenditures	951	2.7	196.6	1,684	3.9	177.0	1,072	2.3	63.6	1,245	2.4	116.2	2,349	4.0	188.6
減価償却費 Depreciation	367	1.0	101.1	462	1.1	125.9	517	1.1	111.8	555	1.1	107.4	636	1.1	114.6
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	740	-	38.8	1,876	-	253.3	4,122	-	219.7	-	-	-	-	-	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	1,116	-	-	2,311	-	-	738	-	-	-	-	-	-	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	1,646	-	-	589	-	-	1,180	-	-	-	-	-	-	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	1,468	-	42.1	1,623	-	110.6	3,827	-	235.7	-	-	-	-	-	-

注) 1.2004年5月、2006年4月をもって、それぞれ1対2の割合で株式分割を実施いたしました。

2.2007年3月末日現在、発行済株式総数のうち、6,333,442株は自己株式として保有しております。

Note: 1. Common stocks were split 2 for 1 in May 2004 and April 2006.

2. Out of all issued shares, 6,333,442 shares are held as treasury stocks (as of end of March 2007).

. 売上概況（単体） Overview of Sales (Non-Consolidated)

1. ビジネスユニット売上高明細（小売全店、その他） Details of Total Business Units Sales (Retail and Others)

（単位：百万円 / JPY Millions）

	2004/4 ~ 2005/3			2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			備考 notes
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	
UA 札幌 UA Sapporo	795	1.7	-	785	1.5	98.7	768	1.3	97.9	
UA 旭川 UA Asahikawa	224	0.5	-	224	0.4	99.9	212	0.4	94.8	
UA 仙台 UA Sendai	966	2.1	-	995	1.9	102.9	968	1.7	97.4	
UA 新潟 UA Niigata	708	1.5	-	719	1.4	101.6	602	1.0	83.8	
UA 横浜 UA Yokohama	2,591	5.6	-	2,391	4.5	92.3	2,883	4.9	120.6	
UA 柏 UA Kashiwa	790	1.7	-	818	1.6	103.5	872	1.5	106.6	
UA 原宿本店 UA Harajuku	2,330	5.0	-	2,377	4.5	102.0	2,284	3.9	96.1	注) 1.(Note1.)
UA 渋谷 明治通り UA Shibuya Meiji-dori	645	1.4	-	637	1.2	98.7	595	1.0	93.4	
UA 渋谷 公園通り UA Shibuya Koen-dori	585	1.3	-	668	1.3	114.2	791	1.3	118.3	
UA 新宿 UA Shinjuku	3,121	6.7	-	3,321	6.3	106.4	3,378	5.8	101.7	注) 2.(Note2.)
UA 有楽町 UA Yurakucho	1,421	3.1	-	1,442	2.7	101.5	433	0.7	30.1	2006/8 closed due to business separation
UA 日本橋 UA Nihonbashi	474	1.0	-	492	0.9	103.7	514	0.9	104.5	
UA 池袋 UA Ikebukuro	1,971	4.3	-	1,747	3.3	88.6	1,978	3.4	113.3	
UA 二子玉川 UA Futako Tamagawa	887	1.9	-	994	1.9	112.1	1,023	1.7	102.9	
UA 立川 UA Tachikawa	656	1.4	-	1,138	2.2	173.5	1,309	2.2	115.1	
UA 名古屋 UA Nagoya	1,431	3.1	-	1,850	3.5	129.3	1,979	3.4	107.0	
UA 梅田 UA Umeda	1,581	3.4	-	1,580	3.0	99.9	1,521	2.6	96.3	
UA 心齋橋 UA Shinsaibashi	1,765	3.8	-	1,803	3.4	102.1	1,731	3.0	96.0	注) 3.(Note3.)
UA 京都 UA Kyoto	967	2.1	-	1,201	2.3	124.1	1,207	2.1	100.5	
UA 神戸元町 UA Kobe Motomachi	820	1.8	-	808	1.5	98.6	230	0.4	28.5	2006/7 closed due to business separation
UA 広島 UA Hiroshima	925	2.0	-	957	1.8	103.4	1,003	1.7	104.8	
UA 福岡 UA Fukuoka	1,550	3.4	-	1,502	3.0	96.9	526	0.9	35.1	注) 4.(Note4.) 2006/7 closed due to business separation
UA 大分 UA Oita	294	0.6	-	320	0.6	109.0	318	0.5	99.4	

注) 1.UA 原宿本店の売上高には、UA 原宿本店 メンズ館、UA 原宿本店 ウィメンズ館、UA ブルーレーベルストア 原宿店、およびフォーマルレンタル（2005/3期～）の売上が含まれております。

2.UA 新宿店の売上高には、別館であるUA ブルーレーベル 新宿店の売上が含まれております。

3.UA 心齋橋店の売上高には、別館であるUA 心齋橋 御堂筋店の売上が含まれております。

4.UA 福岡店の売上高には、別館であるUA 福岡 アーキペラーゴ店の売上が含まれております。

Notes 1.Sales of UA Harajuku includes the sales of "UA Harajuku for Men", "UA Harajuku for Women", "UA BLUE LABEL STORE HARAJUKU" and formal wears rental (from FY 2005).

2.Sales of UA Shinjuku includes the sales of "UA BLUE LABEL STORE Shinjuku".

3.Sales of UA Shinsaibashi includes the sales of "UA Shinsaibashi-Midosuji".

4.Sales of UA Fukuoka includes the sales of "UA Fukuoka-Archipelago".

・売上概況（単体） Overview of Sales (Non-Consolidated)

1. ビジネスユニット売上高明細（小売全店、その他） Details of Total Business Units Sales (Retail and Others)

(単位：百万円 / JPY Millions)

	2004/4 ~ 2005/3			2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			備考 notes
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	
UA(新)新潟 UA New Niigata	-	-	-	-	-	-	36	0.1	-	注)5 (Note.5) 2007/3 open
UA(新)有楽町 UA New Yurakucho	-	-	-	-	-	-	545	0.9	-	2006/9 open
UA(新)神戸三宮 UA New Kobe Sannomiya	-	-	-	-	-	-	196	0.3	-	2006/10 open
UA(新)神戸元町 UA New Kobe Motomachi	-	-	-	-	-	-	325	0.6	-	2006/9 open
UA(新)福岡 UA New Fukuoka	-	-	-	-	-	-	463	0.8	-	2006/9 open
B&Y UA 新潟 B&Y UA Niigata	-	-	-	-	-	-	44	0.1	-	2007/3 open
B&Y UA 有楽町 B&Y UA Yurakucho	-	-	-	-	-	-	354	0.6	-	2006/9 open
B&Y UA 神戸三宮 B&Y UA Kobe Sannomiya	-	-	-	-	-	-	322	0.5	-	2006/10 open
B&Y UA 福岡 B&Y UA Fukuoka	-	-	-	-	-	-	275	0.5	-	2006/9 open
UAレーベルイメージストア UA Label Image Stores	719	1.6	-	1,333	2.5	185.2	1,429	2.4	107.2	注)6 (Note.6)
UAその他 UA other sales	2	0.0	-	266	0.5	9,873.4	940	1.6	352.4	注)7 (Note.7)
UNITED ARROWS total	28,233	61.0	-	30,378	57.7	-	32,071	54.7	105.6	
GLR 札幌 GLR Sapporo	447	1.0	-	471	0.9	105.3	482	0.8	102.3	
GLR 仙台 GLR Sendai	221	0.5	-	454	0.9	205.2	432	0.7	95.1	2004/10 open
GLR 金沢 GLR Kanazawa	-	-	-	-	-	-	175	0.3	-	2006/11 open
GLR 大宮 GLR Omiya	519	1.1	-	548	1.1	105.6	529	0.9	96.6	
GLR 千葉 GLR Chiba	-	-	-	176	0.3	-	355	0.6	201.6	2005/10 open
GLR 船橋 GLR Funabashi	472	1.0	-	486	0.9	103.0	514	0.9	105.7	
GLR イクスピアリ GLR Ikspiari	428	0.9	-	431	0.8	100.7	415	0.7	96.4	
GLR 横浜 GLR Yokohama	367	0.8	-	427	0.8	116.3	429	0.7	100.6	
GLR ららぽーと横浜 GLR Lalaport Yokohama	-	-	-	-	-	-	18	0.0	-	2007/3 open
GLR みなとみらい GLR Minatomirai	-	-	-	16	0.0	-	293	0.5	1830.4	2006/3 open
GLR 港北 GLR Kohoku	314	0.7	-	332	0.6	105.5	296	0.5	89.2	
GLR ルミネ新宿 GLR Lumine Shinjuku	872	1.9	-	948	1.8	108.8	976	1.7	102.9	
GLR 新宿三越 GLR Shinjuku Mitsukoshi	140	0.3	-	387	0.8	275.9	370	0.6	95.7	2004/10 open

注) 5. ユナイテッドアローズ業態は、2006/3期より、既存のユナイテッドアローズ店舗を退店・改装し、「ユナイテッドアローズ(新)」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」の2つのストアブランドへ業態転換を行っております。

6. 「UAレーベルイメージストア」には、「ザ ソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」(2005/3期-)、「チェンジズ ユナイテッドアローズ」(2006年4月~2007年1月)、「キャス・キッドソン」(2007/3期-)の売上が含まれております。

7. UAその他の売上高には、通販、卸売などの売上などが含まれております。

Notes: 5. In FY 2007, the business of UNITED ARROWS separated business into 2 store brands by exiting and renovating existing stores: "UNITED ARROWS(New)" and "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS".

6. UA Label Image Store includes "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS" (FY2005 ~), "Changes UNITED ARROWS" (2006.4 ~ 2007.1) and "Cath Kidston" (FY2007 ~).

7. "UA other sales" includes the sales of mail-order, wholesales, etc.

(単位: 百万円 / JPY Millions)

	2004/4 ~ 2005/3			2005/4 ~ 2006/3			2006/4 ~ 2007/3			備考 notes
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	
GLR 渋谷マークシティ GLR Shibuya Mark City	-	-	-	-	-	-	26	0.0	-	2007/3 open
GLR 丸の内 GLR Marunouchi	428	0.9	-	476	0.9	111.3	458	0.8	96.3	
GLR 町田 GLR Machida	640	1.4	-	638	1.3	99.8	635	1.1	99.4	
GLR 品川 GLR Shinagawa	523	1.1	-	594	1.1	113.4	598	1.0	100.8	
GLR 北千住 GLR Kitasenju	327	0.7	-	393	0.7	120.0	417	0.7	106.2	
GLR 川崎 GLR Kawasaki	-	-	-	-	-	-	278	0.5	-	2006/9 open
GLR 名古屋 GLR Nagoya	508	1.1	-	473	0.9	93.1	459	0.8	97.2	
GLR 静岡 GLR Shizuoka	228	0.5	-	255	0.5	111.7	268	0.5	105.4	
GLR 梅田 GLR Umeda	362	0.8	-	358	0.7	98.9	321	0.5	89.7	
GLR 難波 GLR Namba	404	0.9	-	422	0.8	104.2	380	0.6	90.3	
GLR 京都 GLR Kyoto	150	0.3	-	115	0.2	77.0	112	0.2	96.9	2005/9 open
GLR 岡山 GLR Okayama	-	-	-	232	0.4	-	315	0.5	135.7	
GLR 博多 GLR Hakata	480	1.0	-	567	1.1	118.1	623	1.1	109.9	
GLR 小倉 GLR Kokura	294	0.6	-	281	0.5	95.7	268	0.5	95.4	
GLR 熊本 GLR Kumamoto	31	0.1	-	299	0.6	947.9	275	0.5	92.2	
GLR 新規形態店 GLR new type stores	-	-	-	18	0.0	-	442	0.8	2431.4	注) 8.(Note8.)
GLR その他 GLR others	94	0.2	-	266	0.5	280.9	555	0.9	208.6	注) 9.(Note9.)
green label relaxing total	8,258	17.8	-	10,072	19.1	122.0	11,728	20.0	116.4	
CHROME HEARTS HARAJUKU	703	2.3	-	880	1.7	125.3	841	1.4	95.5	
CHROME HEARTS TOKYO	1,067	1.5	-	1,218	2.3	114.2	1,231	2.1	101.0	
CHROME HEARTS OSAKA	870	1.9	-	999	1.9	114.8	1,003	1.7	100.4	
CHROME HEARTS その他 others	-	-	-	1	0.0	-	5	0.0	384.9	
CHROME HEARTS total	2,641	5.7	-	3,099	5.9	117.4	3,081	5.3	99.4	
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	3,391	7.3	-	4,528	8.6	-	6,900	11.8	152.4	注) 10.(Note10.)
ビジネスユニット計 Total Business Units Total	42,523	91.8	-	48,078	91.4	113.1	53,781	91.7	111.9	

注) 8. GLR新規形態店には、「オドナタ グリーンレーベルリラクシング」(1店舗)、「ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング」(3店舗)の売が含まれております。

9. GLRのその他の売上高には、通販、卸売などの売が含まれております。

10. S.B.U.及びUAラボの売上高には、「アナザーエディション」(11店舗)、「ジュエルチェンジズ」(3店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(11店舗)、「ドゥローワー」(4店舗)、「ダージリン・デイズ」(4店舗)、「デイズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・ユナイテッドアローズ」(2店舗)、「時しらず」(2店舗)および「リカー、ウーマン&ティアーズ」(1店舗)とそれぞれの卸売、通販などの売が含まれております。

Notes: 8. "GLR new type stores" includes the sales of "ODONATA green label relaxing" (1 store) and "FACADE GREEN green label relaxing" (3 stores).

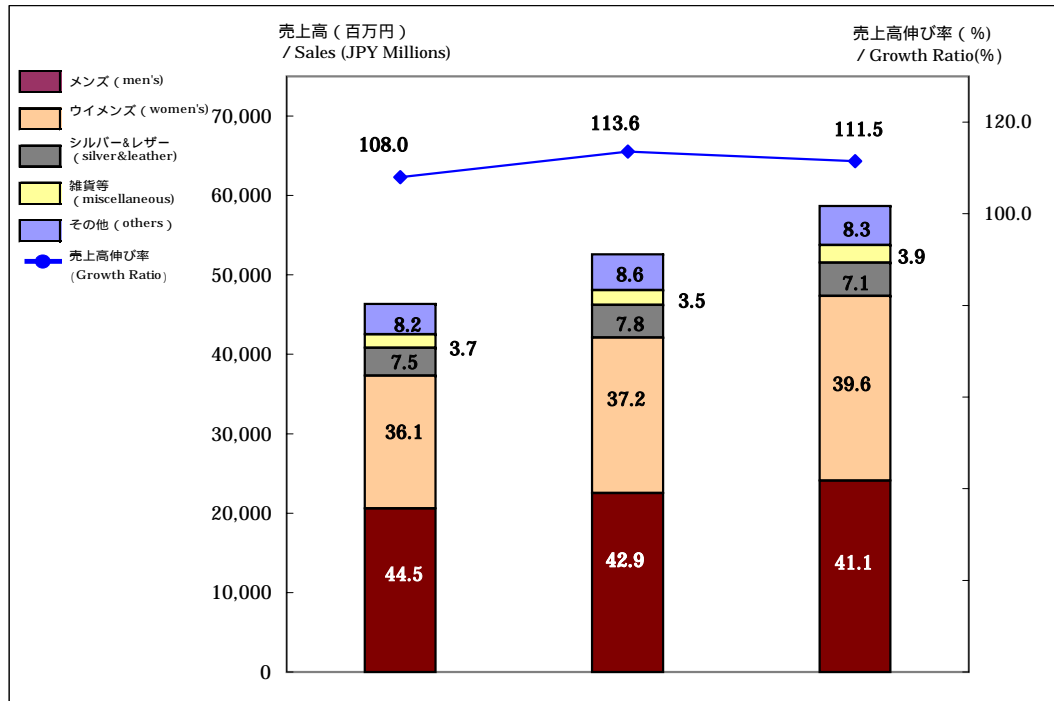
9. "GLR others" includes the sales of mail-order, wholesales, etc.

10. "S.B.U. and UA Labs" includes the sales of "Another Edition" (11 stores), "Jewel Changes" (3 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (11 stores), "DRAWER" (4 stores),

"DARJEELING DAYS" (4 stores), "Disney Loved By Nature for UNITED ARROWS" (2 stores), "TOKISHIRAZU" (2 stores) and "Liquor, woman&tears" (1 store).

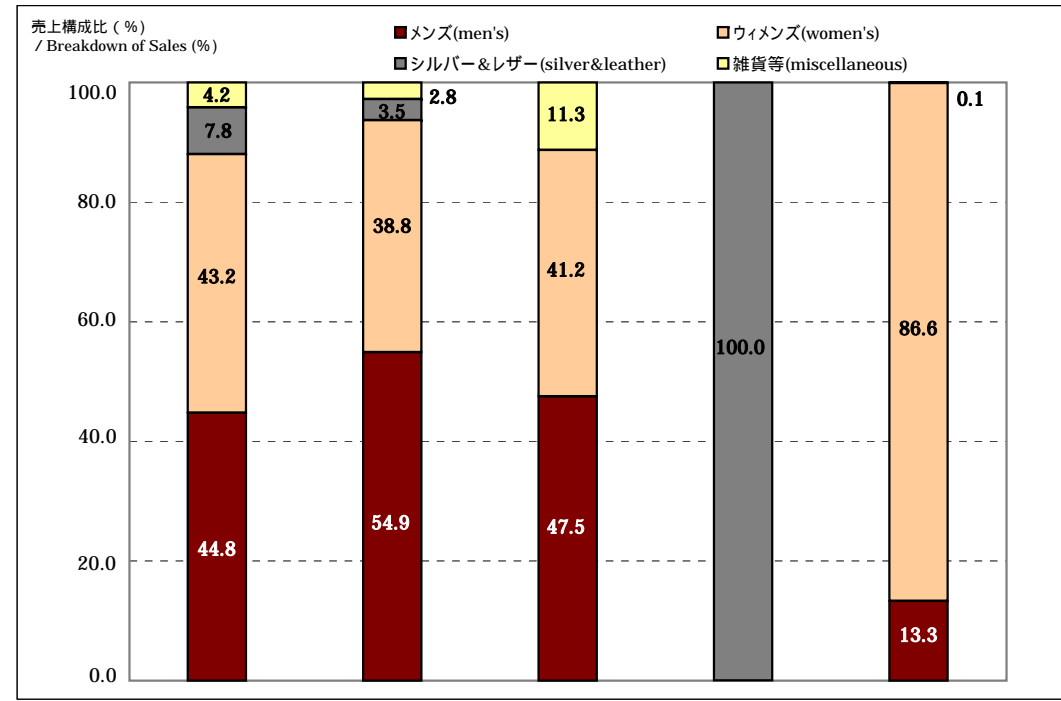
2. 品目別売上高 (単体) Sales by Category of Merchandise (Non-Consolidated)

(1) 全社 Total



	2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	20,597	-	22,547	109.5	24,102	106.9
ウイメンズ women's clothes	16,739	-	19,576	116.9	23,234	118.7
シルバー&レザー silver & leather	3,490	-	4,111	117.8	4,192	102.0
雑貨等 miscellaneous	1,695	-	1,843	108.7	2,251	122.1
その他 others	3,806	-	4,531	119.0	4,885	107.8
総合計 total	46,330	108.0	52,610	113.6	58,666	111.5

(2) ビジネスユニット計 (業態別 2006/4 ~ 2007/3) Business Units Total (By Business Unit) 位: 百万円 / JPY Millions

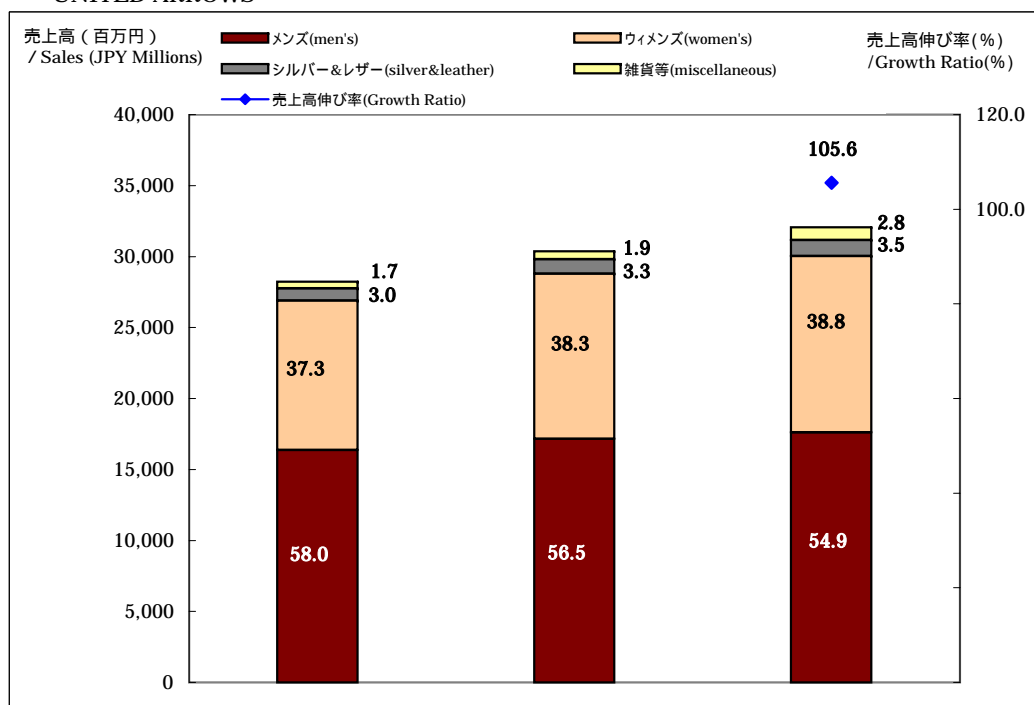


	TOTAL		UA		GLR		CH		SBU&Labs	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	24,102	106.9	17,612	102.6	5,569	116.0	0	0	921	158.5
ウイメンズ women's clothes	23,234	118.7	12,433	106.8	4,829	121.0	-	-	5,971	151.4
シルバー&レザー silver & leather	4,192	102.0	1,111	109.8	-	-	3,081	99.4	-	-
雑貨等 miscellaneous	2,251	122.1	913	162.7	1,329	104.0	-	-	7	302.9
総合計 total	53,781	111.9	32,071	105.6	11,728	116.4	3,081	99.4	6,900	152.4

注) 「ビジネスユニット計」には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタル等、「その他」には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。
 Note: "Total Business Units Sales" includes the sales of retail, wholesale, mail-order and formal wear rental etc. "Other sales" includes the sales of outlet and outside shops.

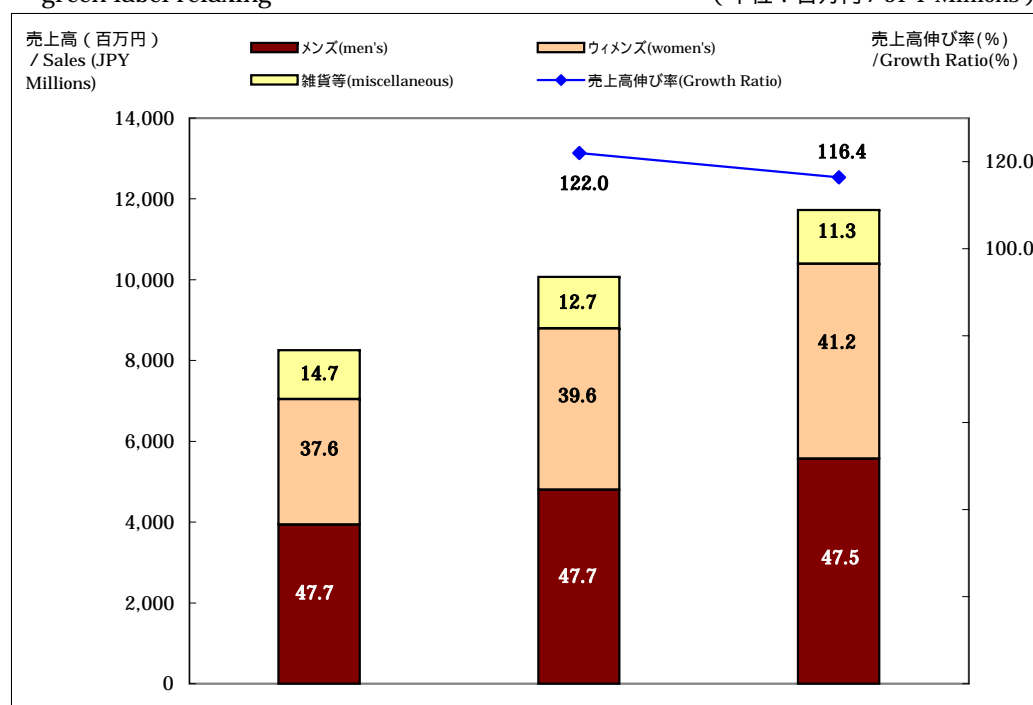
(3) 業態別 By Business Unit

UNITED ARROWS



green label relaxing

(単位：百万円 / JPY Millions)



	2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	16,369	-	17,163	-	17,612	102.6
ウィメンズ women's clothes	10,532	-	11,641	-	12,433	106.8
シルバー&レザー silver & leather	849	-	1,011	-	1,111	109.8
雑貨等 miscellaneous	481	-	561	-	913	162.7
総合計 total	28,233	-	30,378	-	32,071	105.6

	2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	3,935	-	4,802	122.0	5,569	116.0
ウィメンズ women's clothes	3,109	-	3,990	128.4	4,829	121.0
シルバー&レザー silver & leather	-	-	-	-	-	-
雑貨等 miscellaneous	1,213	-	1,279	105.4	1,329	104.0
総合計 total	8,258	-	10,072	122.0	11,728	116.4

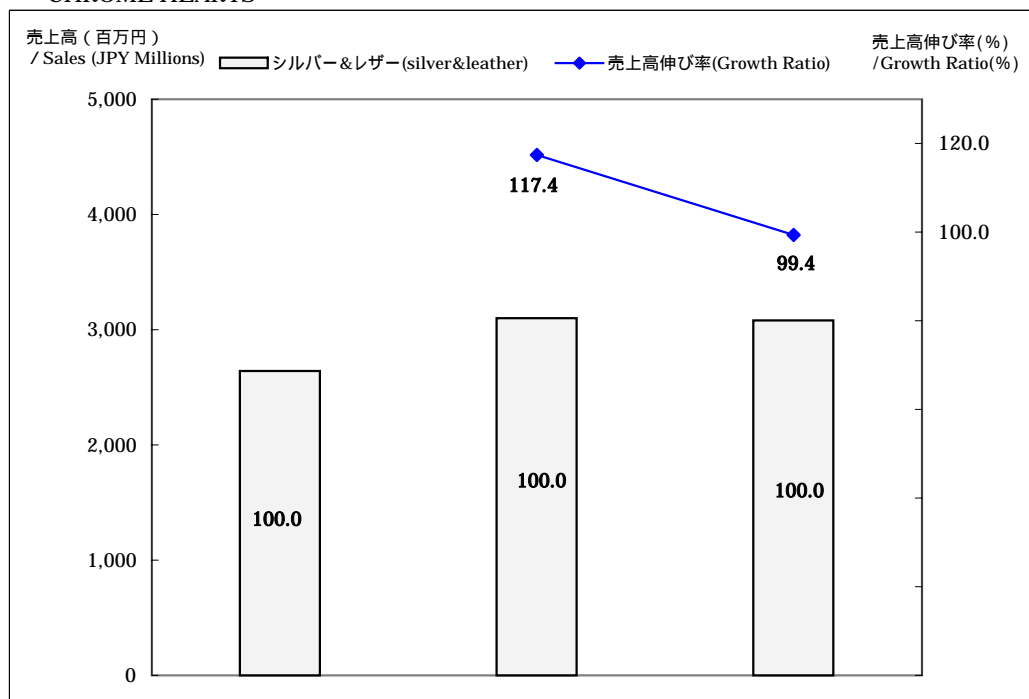
注) 1. 2005/3期までS.B.U.及びUアラボであった「ザソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」は、2006/3期より「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア (L.I.S.)」となり、「ユナイテッドアローズ」の中に売上が含まれております。2005/3期の売上高につきましては、遡及算出しております。

2. 「チェンジズ ユナイテッドアローズ」は、2007年1月末をもって退店いたしました。その売上は、2006/3期まではS.B.U.及びUアラボ、2007年3期は「ユナイテッドアローズ レーベル イメージストア」(L.I.S.)に含まれております。2006/3期の売上高につきましては、遡及算出しております。

Note: 1. In FY 2006, "THE SOVEREIGN HOUSE" and "District UNITED ARROWS" (S.B.U. and UA Labs until FY 2005) were redefined as "UNITED ARROWS Label Image Store" and the sales were included in "UNITED ARROWS". The sales of FY 2005 were retroactively calculated.

2. "Changes UNITED ARROWS" was closed in the end of January 2007. The sales figures had been included in "S.B.U. and UA labs" until FY 2006, and that of FY 2007 are in UA Label Image Stores. The sales of FY 2006 were retroactively calculated.

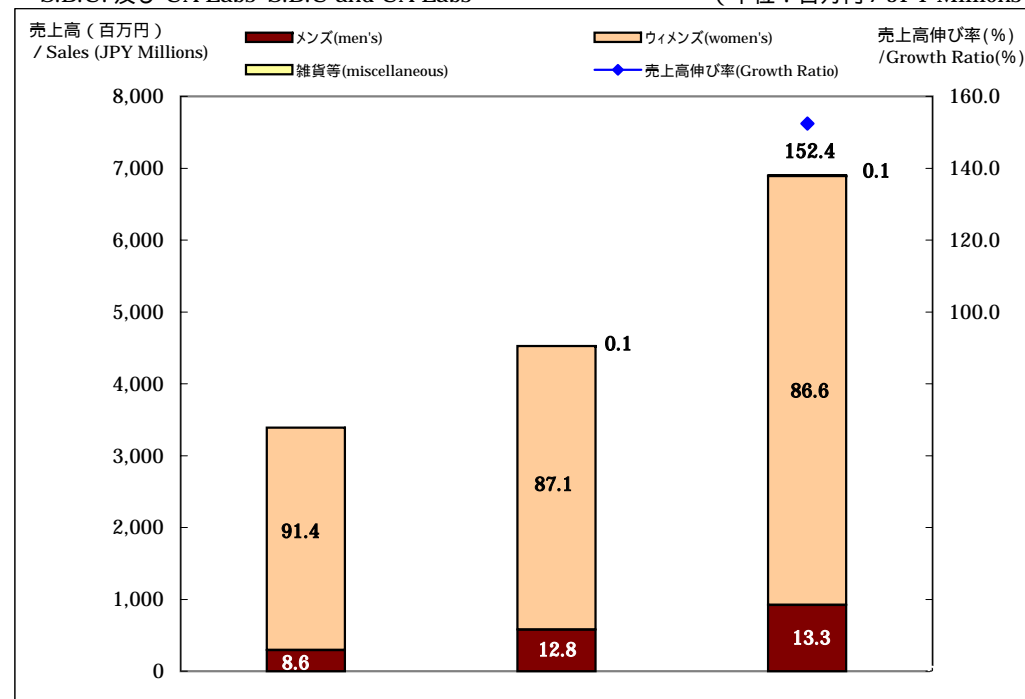
CHROME HEARTS



	2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	-	-	-	-	-	-
ウィメンズ women's clothes	-	-	-	-	-	-
シルバー&レザー silver & leather	2,641	-	3,099	117.4	3,081	99.4
雑貨等 miscellaneous	-	-	-	-	-	-
総合計 total	2,641	-	3,099	117.4	3,081	99.4

S.B.U. 及び UA Labs S.B.U and UA Labs

(単位: 百万円 / JPY Millions)



	2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	292	-	581	-	921	158.5
ウィメンズ women's clothes	3,098	-	3,944	-	5,971	151.4
シルバー&レザー silver & leather	-	-	-	-	-	-
雑貨等 miscellaneous	0	-	2	-	7	302.9
総合計 total	3,391	-	4,528	-	6,900	152.4

3. 単位当たり売上高（単体・直営店） Efficiency of Sales（Non-Consolidated, Direct Management Stores）

（1）小売全店 Retail

	2002/4～2003/3		2003/4～2004/3		2004/4～2005/3		2005/4～2006/3		2006/4～2007/3	
直営店売上高 sales by direct management stores	31,954	百万円 (millions)	38,474	百万円 (millions)	41,477	百万円 (millions)	46,489	百万円 (millions)	50,768	百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	12,501	㎡	15,881	㎡	18,080	㎡	20,344	㎡	22,213	㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	2,556	千円 (thousands)	2,422	千円 (thousands)	2,294	千円 (thousands)	2,285	千円 (thousands)	2,285	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	213	千円 (thousands)	201	千円 (thousands)	191	千円 (thousands)	190	千円 (thousands)	190	千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	764	人	1,000	人	1,093	人	1,181	人	1,284	人
1人当たり売上高 sales per employee	41,850	千円 (thousands)	38,486	千円 (thousands)	37,949	千円 (thousands)	39,364	千円 (thousands)	39,539	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,487	千円 (thousands)	3,207	千円 (thousands)	3,162	千円 (thousands)	3,280	千円 (thousands)	3,294	千円 (thousands)

注) 1.売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2.従業員数にはアルバイト(1人1日8時間換算)を含みます。(2007年3月期平均従業員数の内訳 正社員560名、アルバイト724名)

Notes: 1.Sales space and number of employees are calculated by average of the term.

2.Number of employees includes 560 regular employees and 724 part-time employees.

(Number of part-time employees is converted into regular working hours per day.)

（2）業態別 By Business Unit

	UNITED ARROWS		green label relaxing		CHROME HEARTS		S.B.U. and UA Labs	
直営店売上高 sales by direct management stores	30,599	百万円 (millions)	11,172	百万円 (millions)	3,075	百万円 (millions)	5,920	百万円 (millions)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	12,153	㎡	6,701	㎡	544	㎡	2,814	㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	2,517	千円 (thousands)	1,667	千円 (thousands)	5,649	千円 (thousands)	2,103	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	209	千円 (thousands)	138	千円 (thousands)	470	千円 (thousands)	175	千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	732	人	333	人	30	人	189	人
1人当たり売上高 sales per employee	41,802	千円 (thousands)	33,552	千円 (thousands)	102,527	千円 (thousands)	31,325	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,483	千円 (thousands)	2,796	千円 (thousands)	8,543	千円 (thousands)	2,610	千円 (thousands)

注) 従業員数にはアルバイト(1人1日8時間換算)を含みます。(UNITED ARROWS:正社員367名,アルバイト365名、green label relaxing:正社員107名,アルバイト226名、

CHROME HEARTS: 正社員16名,アルバイト14名、S.B.U.及びUA Lab:正社員70名,アルバイト119名)

Notes: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 367 regular employees and 365 part-time employees, green label relaxing; 107 regular employees and 226 part-time employees,

CHROME HEARTS; 16 regular employees and 14 part-time employees, S.B.U. and UA Labs; 70 regular employees and 119 part-time employees.

4. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) (単体)

Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (compared to the same month of last year) (Non-consolidated)

(1) 全業態 All Business Units

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 August	9月 September	上期 1 st half	10月 October	11月 November	12月 December	1月 January	2月 February	3月 March	下期 2 nd half	通期 total
売上高 sales	04/4~05/3	107.0	109.2	101.6	123.5	102.9	100.9	107.7	106.0	101.4	109.7	115.2	98.3	112.0	107.6	107.7
	05/4~06/3	115.4	117.1	120.6	112.6	106.2	117.3	115.0	108.2	121.8	114.1	109.0	110.1	106.0	111.5	113.1
	06/4~07/3	102.7	109.2	107.8	111.1	111.1	109.4	108.5	107.7	108.2	115.1	119.6	121.5	118.3	114.6	111.9
客数 number of customers	04/4~05/3	105.0	107.3	97.8	122.4	100.6	98.5	106.3	100.6	99.4	107.0	114.9	102.7	110.7	106.4	106.4
	05/4~06/3	109.9	110.5	110.0	104.8	99.7	114.2	108.0	106.1	110.4	107.4	106.7	99.4	98.5	105.1	106.5
	06/4~07/3	93.6	99.9	99.2	101.0	101.0	100.6	99.3	100.2	100.9	101.7	108.5	115.2	111.5	105.9	102.5
客単価 ave. spending per customer	04/4~05/3	101.8	101.8	103.9	100.9	102.3	102.4	101.3	105.4	101.9	102.5	100.2	95.7	101.2	101.1	101.2
	05/4~06/3	104.8	105.6	109.1	107.1	106.4	101.9	106.1	101.5	108.6	104.5	100.4	109.4	105.6	104.6	105.1
	06/4~07/3	107.2	106.6	105.8	107.1	107.1	106.5	106.6	105.0	104.9	110.5	107.2	101.6	103.8	105.5	106.4
店舗数 number of stores	04/4~05/3	57	57	57	57	58	59	-	63	63	63	63	63	67	-	-
	05/4~06/3	67	68	69	69	69	71	-	73	73	73	73	73	79	-	-
	06/4~07/3	82	82	82	80	79	94	-	98	99	99	99	97	104	-	-

既存店 Existing Stores

既存店 Existing Stores		4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 August	9月 September	上期 1 st half	10月 October	11月 November	12月 December	1月 January	2月 February	3月 March	下期 2 nd half	通期 total
売上高 sales	04/4~05/3	99.5	101.8	91.7	110.4	94.3	94.0	98.9	97.0	92.7	101.8	107.2	93.2	100.2	99.2	99.0
	05/4~06/3	106.2	108.4	111.5	108.0	107.0	106.1	107.9	102.5	115.3	108.1	101.3	101.4	100.1	105.0	106.3
	06/4~07/3	95.2	100.5	99.6	100.7	97.6	101.4	99.2	96.6	97.8	104.9	108.2	109.6	106.5	103.4	101.5
客数 number of customers	04/4~05/3	96.8	99.8	89.6	112.8	94.3	90.2	98.3	92.6	91.0	98.3	106.1	96.5	99.5	97.8	98.0
	05/4~06/3	101.4	101.8	101.2	100.3	100.5	103.6	101.4	100.3	105.4	102.9	100.8	93.3	95.3	100.1	100.7
	06/4~07/3	88.1	93.6	93.4	92.4	88.8	96.2	92.1	91.4	92.1	94.1	100.7	106.0	100.1	96.9	94.4
客単価 ave. spending per customer	04/4~05/3	102.8	102.0	102.3	97.8	99.9	104.1	100.6	104.8	101.8	103.6	101.0	96.5	100.7	101.4	101.0
	05/4~06/3	104.7	106.5	110.2	107.7	106.5	102.5	106.4	102.3	109.3	105.1	100.5	108.7	105.0	104.9	105.5
	06/4~07/3	108.0	107.4	106.6	109.0	109.9	105.5	107.7	105.7	106.2	111.5	107.5	103.4	106.3	106.7	107.5
店舗数 number of stores	04/4~05/3	44	47	46	45	45	46	-	52	52	53	52	49	51	-	-
	05/4~06/3	55	56	55	52	50	52	-	58	63	63	61	59	60	-	-
	06/4~07/3	67	67	67	64	60	61	-	68	70	70	66	65	65	-	-

注) 1. 2006/3期より、ビジネスユニット計の項目を新設いたしました。同項目には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタルの売上が含まれております。

なお、2005/3期、2004/3期のビジネスユニット計は小売全店計であります。

2. 客数、客単価につきましては、小売から算出しております。

3. 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: 1. In FY 2006, a new category "Business Units Total Sales" has been disclosed. This includes the sales of retail, wholesale, mail-order and formal wear rental.

"Other sales" includes the sales of outlet and outside shops. In FY 2004 and 2005, "Total Business Units Sales" indicates retail sales.

2. "Number of customers" and "Ave. spending per customer" are calculated from retail sales.

3. "Number of stores" is the total number of stores opened by the end of every month.

(2) UNITED ARROWS

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4 ~ 05/3	102.2	103.9	97.7	118.8	99.3	95.0	103.0	101.5	97.2	105.0	112.5	94.3	106.7	103.5	103.3
sales	05/4 ~ 06/3	110.9	112.4	114.0	102.5	92.5	101.2	106.8	101.2	115.3	107.3	99.9	106.4	97.6	104.4	105.5
	06/4 ~ 07/3	95.9	101.0	101.4	106.2	108.7	103.2	102.4	102.3	101.2	112.0	109.1	112.5	113.9	108.2	105.6
客数	04/4 ~ 05/3	101.0	103.3	94.3	121.3	99.3	94.6	103.5	100.2	100.4	104.8	115.7	101.6	108.4	105.8	104.7
number of customers	05/4 ~ 06/3	107.9	107.3	103.8	96.5	87.7	106.5	101.4	100.2	103.6	103.9	101.5	99.5	93.4	100.5	100.9
	06/4 ~ 07/3	89.2	94.5	95.7	96.9	99.1	96.8	95.2	98.2	96.2	99.4	97.9	106.4	105.2	100.0	97.6
客単価	04/4 ~ 05/3	101.2	100.6	103.6	98.0	100.0	100.5	99.5	101.4	96.9	100.1	97.2	92.8	98.4	97.8	98.7
ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	102.6	104.6	109.7	106.2	105.2	99.8	105.2	100.2	109.7	101.7	97.0	105.3	102.7	102.4	103.6
	06/4 ~ 07/3	105.5	104.1	103.4	106.7	107.0	104.7	105.1	102.6	104.1	110.9	109.5	102.7	105.3	106.1	105.9
店舗数	04/4 ~ 05/3	22	22	22	22	22	23	-	23	23	23	23	23	23	-	-
number of stores	05/4 ~ 06/3	25	25	25	25	25	25	-	25	25	25	25	25	25	-	-
	06/4 ~ 07/3	27	27	27	25	24	30	-	32	32	32	32	29	31	-	-

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4 ~ 05/3	98.9	102.1	91.5	110.7	91.9	89.5	97.8	93.5	92.0	99.4	107.3	92.2	98.4	97.6	97.7
sales	05/4 ~ 06/3	106.9	108.3	109.9	104.8	102.9	104.4	106.4	100.4	113.6	105.8	97.1	99.4	97.0	102.4	104.1
	06/4 ~ 07/3	94.1	98.4	98.4	100.0	98.1	101.8	98.2	98.2	98.8	108.5	107.7	111.6	110.8	105.3	102.0
客数	04/4 ~ 05/3	98.7	103.4	92.0	118.3	95.7	89.1	100.9	92.0	95.0	99.1	110.5	99.1	99.0	99.6	100.3
number of customers	05/4 ~ 06/3	103.2	102.6	99.4	99.0	99.4	105.1	101.2	100.2	103.6	103.9	100.2	93.8	94.7	99.9	100.5
	06/4 ~ 07/3	89.2	94.5	95.2	92.7	90.3	100.4	93.4	96.1	94.6	97.5	98.6	106.4	103.7	98.9	96.1
客単価	04/4 ~ 05/3	100.2	98.8	99.4	93.6	96.0	100.5	96.9	101.6	96.8	100.3	97.1	93.0	99.4	98.0	97.4
ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	103.6	105.5	110.6	105.8	103.5	99.3	105.1	100.2	109.7	101.7	96.9	106.0	102.5	102.5	103.5
	06/4 ~ 07/3	105.5	104.1	103.3	107.9	108.6	101.4	105.1	102.2	104.4	111.3	109.2	104.8	106.9	106.4	106.2
店舗数	04/4 ~ 05/3	20	20	20	20	20	19	-	21	21	21	20	18	19	-	-
number of stores	05/4 ~ 06/3	24	24	23	22	22	22	-	25	25	25	24	23	23	-	-
	06/4 ~ 07/3	27	27	26	23	22	22	-	24	24	24	21	20	21	-	-

(3) green label relaxing

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4 ~ 05/3	114.6	117.3	107.6	124.1	99.0	104.5	111.9	103.6	99.9	117.1	114.1	99.0	109.3	107.6	109.4
sales	05/4 ~ 06/3	113.1	113.4	120.7	126.0	130.9	132.0	121.9	117.8	132.7	123.2	122.9	115.0	117.8	122.0	122.0
	06/4 ~ 07/3	108.1	116.8	115.5	117.9	111.1	113.8	114.1	107.9	114.4	113.4	130.7	129.6	118.7	118.3	116.4
客数	04/4 ~ 05/3	111.7	112.5	102.3	118.2	97.3	102.3	108.2	96.8	94.1	110.0	110.3	102.9	110.2	104.3	106.2
number of customers	05/4 ~ 06/3	108.0	110.7	113.5	113.9	118.7	120.6	113.8	111.8	118.2	108.6	110.5	91.1	100.9	107.6	110.6
	06/4 ~ 07/3	94.7	100.6	98.4	104.5	99.9	99.0	99.8	95.8	100.4	98.0	119.8	126.1	112.4	107.8	103.8
客単価	04/4 ~ 05/3	102.6	104.2	105.2	105.0	101.8	102.2	103.4	107.0	106.1	106.5	103.4	96.2	99.1	103.2	103.1
ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	103.7	101.9	105.6	107.7	109.2	108.4	105.9	104.1	110.2	111.3	109.3	122.5	115.1	111.4	108.6
	06/4 ~ 07/3	113.0	114.0	114.3	112.0	108.4	111.9	112.2	109.8	110.4	112.8	106.1	100.4	104.4	107.2	109.8
店舗数	04/4 ~ 05/3	18	18	18	18	18	18	-	20	20	20	20	20	21	-	-
number of stores	05/4 ~ 06/3	21	21	21	21	21	22	-	23	23	23	23	23	27	-	-
	06/4 ~ 07/3	27	27	27	27	27	29	-	30	31	31	31	31	32	-	-

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4 ~ 05/3	94.0	95.5	88.6	100.5	89.3	87.9	92.9	96.2	87.2	102.3	100.0	88.5	98.4	95.8	94.6
sales	05/4 ~ 06/3	101.0	101.5	107.5	109.0	108.6	109.3	105.6	102.3	117.9	108.7	108.8	105.0	106.3	108.4	107.2
	06/4 ~ 07/3	93.4	100.7	99.6	101.6	90.7	99.8	98.1	90.3	93.5	95.1	107.2	106.1	97.6	97.6	97.8
客数	04/4 ~ 05/3	91.0	90.0	83.1	95.3	86.4	86.0	89.0	91.1	81.4	95.7	95.9	91.6	99.2	92.6	90.9
number of customers	05/4 ~ 06/3	97.2	99.1	101.5	99.8	99.8	99.5	99.4	98.7	107.2	98.3	100.1	89.5	94.1	98.5	98.9
	06/4 ~ 07/3	83.0	88.5	87.3	90.8	84.5	90.7	87.7	83.3	85.6	86.0	103.1	106.7	91.9	91.9	89.8
客単価	04/4 ~ 05/3	103.2	106.1	106.6	105.4	103.4	102.2	104.4	105.6	107.2	107.0	104.2	96.6	99.2	103.5	104.1
ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	103.9	102.4	105.9	109.2	108.7	109.9	106.2	103.7	110.0	110.6	108.7	117.3	113.0	110.1	108.4
	06/4 ~ 07/3	112.5	113.8	114.2	111.9	107.4	110.1	111.8	108.5	109.3	110.5	104.0	99.5	106.2	106.2	108.9
店舗数	04/4 ~ 05/3	13	14	14	13	12	12	-	14	15	15	15	15	16	-	-
number of stores	05/4 ~ 06/3	17	17	17	15	14	15	-	17	20	20	19	19	19	-	-
	06/4 ~ 07/3	21	21	21	20	19	20	-	22	23	23	22	22	21	-	-

注) 「グリーンレーベル リラクシング」には、2006年3月にスタートした「オドナタ グリーンレーベルリラクシング」、「ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング」が含まれております。

Note: "green label relaxing" includes "ODONATA green label relaxing" and "FACADE GREEN green label relaxing" that started in March 2006.

(4) CHROME HEARTS

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4 ~ 05/3	118.0	113.7	104.0	118.4	113.4	126.4	115.5	144.3	124.7	113.1	114.5	103.2	155.1	123.1	119.5
sales	05/4 ~ 06/3	137.2	129.7	133.6	124.2	130.2	115.7	128.0	120.4	114.5	112.6	110.1	102.7	<i>92.2</i>	108.7	117.4
	06/4 ~ 07/3	<i>93.0</i>	106.8	<i>87.8</i>	<i>97.4</i>	100.0	102.0	<i>97.9</i>	100.4	<i>89.1</i>	101.5	114.9	105.5	<i>94.4</i>	100.8	<i>99.4</i>
客数	04/4 ~ 05/3	111.6	118.3	114.8	125.2	128.0	134.9	122.1	146.2	114.4	114.4	117.6	117.1	153.0	124.5	123.4
number of customers	05/4 ~ 06/3	146.2	138.2	147.7	127.1	124.5	118.6	133.0	115.2	110.9	105.2	<i>99.2</i>	<i>96.0</i>	<i>89.6</i>	102.5	116.7
	06/4 ~ 07/3	<i>85.6</i>	<i>88.5</i>	<i>71.1</i>	<i>81.7</i>	<i>90.2</i>	<i>85.8</i>	<i>83.6</i>	<i>84.5</i>	<i>81.8</i>	<i>86.7</i>	<i>90.6</i>	<i>89.9</i>	<i>85.0</i>	<i>86.4</i>	<i>84.9</i>
客単価	04/4 ~ 05/3	105.7	<i>96.0</i>	<i>90.6</i>	<i>94.6</i>	<i>88.7</i>	<i>93.7</i>	<i>94.6</i>	<i>98.7</i>	109.0	<i>98.9</i>	<i>97.4</i>	<i>88.1</i>	101.4	<i>98.9</i>	<i>96.9</i>
ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	<i>93.8</i>	<i>93.8</i>	<i>90.4</i>	<i>97.7</i>	104.5	<i>97.6</i>	<i>96.2</i>	104.6	103.2	107.1	110.3	106.9	102.9	106.0	100.6
	06/4 ~ 07/3	108.6	120.6	123.5	119.3	110.9	118.9	117.0	116.5	108.9	117.0	127.6	117.4	111.0	116.4	116.9
店舗数	04/4 ~ 05/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
number of stores	05/4 ~ 06/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	06/4 ~ 07/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-

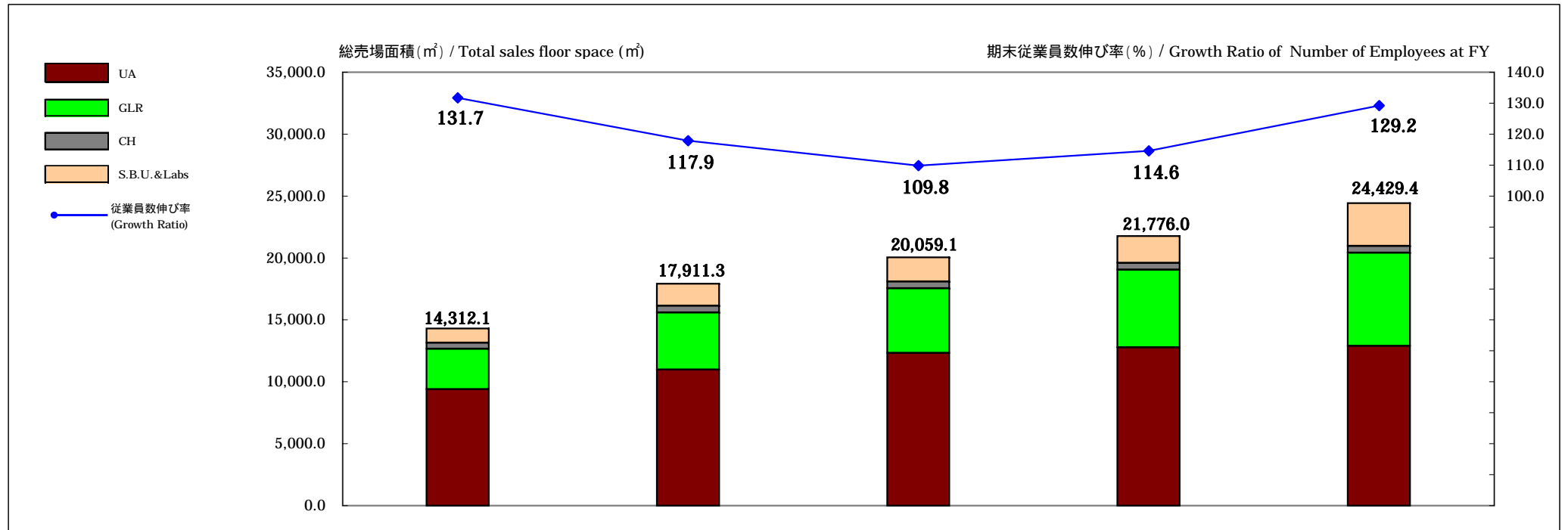
既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	04/4 ~ 05/3	127.1	113.7	104.0	118.4	113.4	126.4	116.6	144.3	107.3	113.1	114.5	103.2	113.8	115.0	115.8
sales	05/4 ~ 06/3	111.3	129.7	133.6	124.2	130.2	115.7	124.3	120.4	114.5	112.6	109.4	102.7	<i>92.2</i>	108.6	115.6
	06/4 ~ 07/3	<i>93.0</i>	106.8	<i>87.8</i>	<i>97.4</i>	100.0	102.0	<i>97.9</i>	<i>98.4</i>	<i>89.0</i>	101.5	115.6	105.5	<i>94.4</i>	100.6	<i>99.3</i>
客数	04/4 ~ 05/3	122.5	118.3	114.8	125.2	128.0	134.9	123.8	146.2	102.0	114.4	117.6	117.1	107.6	117.1	120.3
number of customers	05/4 ~ 06/3	111.2	138.2	147.7	127.1	124.5	118.6	128.3	115.2	110.9	105.2	<i>99.2</i>	<i>96.0</i>	<i>89.6</i>	102.5	114.4
	06/4 ~ 07/3	<i>85.6</i>	<i>88.5</i>	<i>71.1</i>	<i>81.7</i>	<i>90.2</i>	<i>85.8</i>	<i>83.6</i>	<i>84.5</i>	<i>81.8</i>	<i>86.7</i>	<i>90.6</i>	<i>89.9</i>	<i>85.0</i>	<i>86.4</i>	<i>84.9</i>
客単価	04/4 ~ 05/3	103.8	<i>96.0</i>	<i>90.6</i>	<i>94.6</i>	<i>88.7</i>	<i>93.7</i>	<i>94.1</i>	<i>98.7</i>	105.2	<i>98.9</i>	<i>97.4</i>	<i>88.1</i>	105.8	<i>98.3</i>	<i>96.3</i>
ave. spending per customer	05/4 ~ 06/3	100.1	<i>93.8</i>	<i>90.4</i>	<i>97.7</i>	104.5	<i>97.6</i>	<i>96.9</i>	104.6	103.2	107.1	110.3	106.9	102.9	106.0	101.1
	06/4 ~ 07/3	108.6	120.6	123.5	119.3	110.9	118.9	117.0	116.5	108.9	117.0	127.6	117.4	111.0	116.4	116.9
店舗数	04/4 ~ 05/3	2	3	3	3	3	3	-	3	2	3	3	3	2	-	-
number of stores	05/4 ~ 06/3	2	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-
	06/4 ~ 07/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-

(5) S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs

ビジネスユニット計 Business Units Total		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	04/4 ~ 05/3	125.7	137.9	122.5	187.4	135.3	127.2	137.6	134.1	133.6	139.5	143.2	122.7	138.1	135.7	192.7
	05/4 ~ 06/3	148.2	164.2	182.5	163.9	136.2	160.3	157.9	129.5	157.3	165.5	153.7	129.1	149.0	146.4	136.5
	06/4 ~ 07/3	152.0	157.9	160.8	140.2	134.6	136.9	145.7	143.7	156.7	163.6	165.3	168.5	152.3	157.6	152.4
客数 number of customers	04/4 ~ 05/3	118.5	128.1	118.9	163.1	131.7	117.4	130.5	120.0	118.8	116.6	127.7	108.1	130.2	121.3	125.7
	05/4 ~ 06/3	136.8	140.8	165.1	159.1	146.9	158.6	151.6	135.4	149.0	154.0	146.5	141.4	135.5	143.0	147.2
	06/4 ~ 07/3	134.0	152.7	143.5	123.7	123.0	134.9	134.2	137.3	148.7	156.8	154.4	151.8	155.5	150.9	142.5
客単価 ave. spending per customer	04/4 ~ 05/3	106.1	107.6	103.0	114.9	102.7	108.3	105.4	111.8	112.5	119.7	112.1	113.5	106.1	111.8	108.6
	05/4 ~ 06/3	113.6	117.5	107.8	109.4	102.2	104.7	108.8	102.7	105.3	104.4	104.4	98.1	108.2	104.2	105.7
	06/4 ~ 07/3	109.0	101.8	108.2	106.2	106.7	102.1	105.7	102.3	100.8	97.1	101.0	104.7	99.1	100.4	103.4
店舗数 number of stores	04/4 ~ 05/3	14	14	14	14	15	15	-	17	17	17	17	17	20	-	-
	05/4 ~ 06/3	18	19	20	20	20	21	-	22	22	22	22	22	24	-	-
	06/4 ~ 07/3	25	25	25	25	25	32	-	33	33	33	33	34	38	-	-

既存店 Existing Stores		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	04/4 ~ 05/3	104.6	107.2	90.9	129.5	111.5	122.7	112.2	107.6	107.8	113.9	119.2	100.2	110.0	110.2	111.0
	05/4 ~ 06/3	111.0	111.2	119.5	118.8	109.2	104.6	112.1	110.9	125.1	127.8	117.4	107.6	115.1	117.4	115.2
	06/4 ~ 07/3	113.0	113.3	122.9	104.9	107.2	102.6	109.9	100.2	108.0	109.5	109.6	109.3	108.6	107.4	108.5
客数 number of customers	04/4 ~ 05/3	98.7	105.2	89.4	120.9	106.6	115.2	106.9	99.3	99.2	97.5	107.2	92.3	104.1	100.8	103.5
	05/4 ~ 06/3	100.8	98.7	114.0	110.7	106.4	104.7	106.0	106.5	116.5	120.1	110.1	105.1	106.9	110.5	108.3
	06/4 ~ 07/3	102.2	110.1	110.8	96.7	96.7	95.2	101.4	95.1	105.1	110.5	105.8	103.8	107.1	104.5	103.0
客単価 ave. spending per customer	04/4 ~ 05/3	106.0	101.9	101.6	107.1	104.6	106.4	104.9	108.4	108.6	116.9	111.2	108.5	105.7	109.3	107.2
	05/4 ~ 06/3	110.1	112.7	104.8	107.4	102.7	99.9	105.8	104.2	107.4	106.4	106.6	102.3	107.6	106.2	106.4
	06/4 ~ 07/3	110.6	102.9	111.0	108.4	110.9	107.8	108.4	105.4	102.7	99.0	103.6	105.3	101.4	102.7	105.3
店舗数 number of stores	04/4 ~ 05/3	9	10	9	9	10	12	-	14	14	14	14	13	14	-	-
	05/4 ~ 06/3	12	12	12	12	11	12	-	13	15	15	15	14	15	-	-
	06/4 ~ 07/3	16	16	17	18	16	16	-	19	20	20	20	20	20	-	-

・ 期末売場面積、従業員数の推移（単体） Change of Sales Floor Space and Number of employees (Non-consolidated)



	2003/3			2004/3			2005/3			2006/3			2007/3		
	期末面積m ² year end	前期比 YOY	店舗数 number of stores	期末面積m ² year end	前期比 YOY	店舗数 number of stores	期末面積m ² year end	前期比 YOY	店舗数 number of stores	期末面積m ² year end	前期比 YOY	店舗数 number of stores	期末面積m ² year end	前期比 YOY	店舗数 number of stores
総売場面積 Total sales floor space	14,312.1	121.9	45	17,911.3	125.1	56	20,059.1	112.0	67	21,776.0	108.6	79	24,429.4	112.2	104
UNITED ARROWS	9,407.8	111.5	20	10,982.6	116.7	22	12,335.4	112.3	25	12,773.9	-	25	12,896.2	101.0	31
直営店 direct management stores	8,883.1	110.3	18	10,457.9	117.7	20	11,810.7	112.9	23	12,249.2	-	23	12,371.5	101.0	29
F C店 franchise stores	524.7	136.1	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2
green label relaxing	3,253.0	169.7	13	4,619.7	142.0	18	5,221.4	113.0	21	6,281.0	120.3	27	7,521.0	119.7	32
CHROME HEARTS	497.0	100.0	2	534.2	107.5	2	544.4	101.9	3	544.4	100.0	3	544.4	100.0	3
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	1,154.3	130.5	10	1,774.8	153.8	14	1,957.9	110.3	18	2,176.7	-	24	3,467.8	159.3	38
期末従業員数（[]内はアルバイト(人)） number of employees [number of part-time employees]	581 [469.9]	131.7	-	685 [666.0]	117.9	-	752 [754.7]	109.8	-	862 [834.6]	114.6	-	1,114 [917.2]	129.2	-

注) 1.ユナイテッドアローズのFC店舗は、旭川店、大分店の2店舗であります。

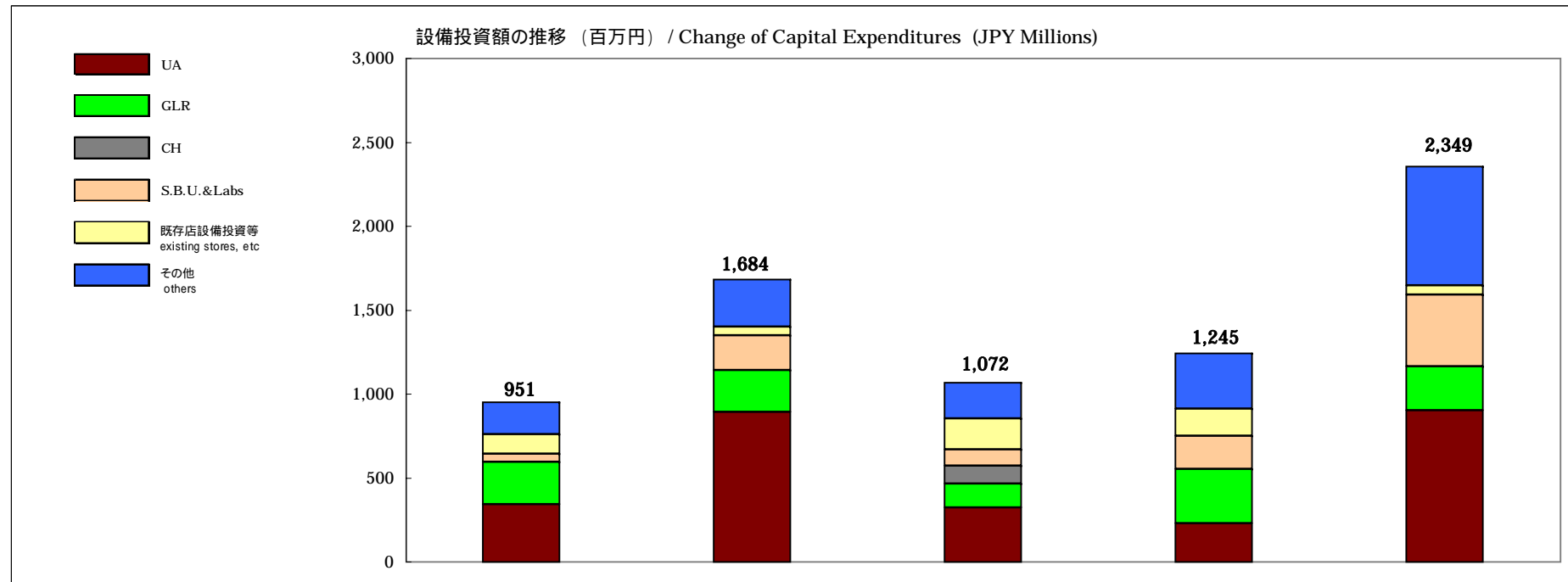
2.期末従業員数は就業人員であり、アルバイトは1人1日8時間換算による平均人数を記載しております。

Note: 1. There are 2 franchise stores of "UNITED ARROWS", which are Asahikawa and Oita store.

2. Number of employees at the term end is the number of regular employees of the company, and number of part-time employees is calculated as the average of those who work for eight hours per day.

設備投資の状況（単体） Capital Expenditures (Non-Consolidated)

（単位：百万円 / JPY Millions）



	2002/4 ~ 2003/3		2003/4 ~ 2004/3		2004/4 ~ 2005/3		2005/4 ~ 2006/3		2006/4 ~ 2007/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
営業設備投資 operating capital expenditures	762	190.7	1,402	183.9	857	61.2	915	106.8	1,642	180.1
UNITED ARROWS	343	148.1	894	260.3	325	36.4	231	71.1	903	389.9
green label relaxing	254	283.1	248	97.5	141	56.8	323	229.4	263	81.4
CHROME HEARTS	0	-	0	-	106	-	0	-	0	-
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	48	283.1	209	435.8	98	47.1	196	198.8	425	216.3
既存店設備投資等 existing stores, etc	116	196.9	49	42.9	185	372.5	163	88.3	50	35.3
その他 other capital expenditures	189	227.8	282	149.4	214	76.0	329	153.7	707	214.5
計 total capital expenditures	951	196.6	1,684	177.0	1,072	63.6	1,245	116.2	2,349	189.2
保証金 guarantee money deposited	297	155.7	467	157.1	211	45.3	566	268.0	615	108.6

注) 1. 営業設備投資とは、新規出店および既存店舗の改装投資であります。

2. その他とは、本部オフィス移転、システム開発等への投資であります。

Note: 1. Operating capital expenditures includes investments for store openings and store renovations.

2. Other capital expenditures includes the investment of the office removal, system development, etc.

V. 主要な経営指標等の推移（連結） Major Financial Indicators (Consolidated) (3月31日に終了した事業年度 / Years ended March 31st)

		単位(unit)	2003	2004	2005	2006	2007
一株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	-	-	-	183.99	84.98
一株当たり純資産	Net asset per share	円 (JPY)	-	-	-	702.65	426.33
総資本経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	-	-	-	21.6	20.0
自己資本利益率	Return on equity	%	-	-	-	28.0	21.8
自己資本比率	Equity ratio	%	-	-	-	41.2	46.2
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	-	-	-	1.5	1.6
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	-	-	-	2.3	2.2
流動比率	Current ratio	%	-	-	-	150.0	141.0
固定比率	Fixed assets ratio	%	-	-	-	82.1	83.0

注) 1. 2004年5月、2006年4月をもって、それぞれ1対2の割合で株式分割を実施いたしました。

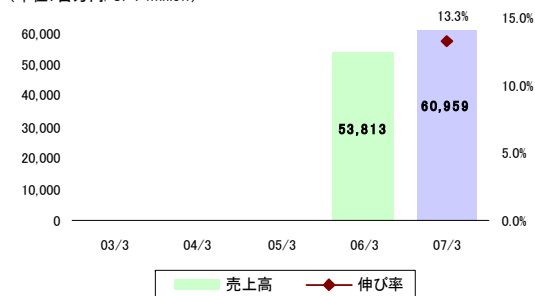
2. 棚卸資産回転率は、売上原価 ÷ [棚卸資産合計 (当期首残高+当期末残高) ÷ 2] によって計算しております。

Note 1: Common stocks were split 2 for 1 in May 2004 and April 2006.

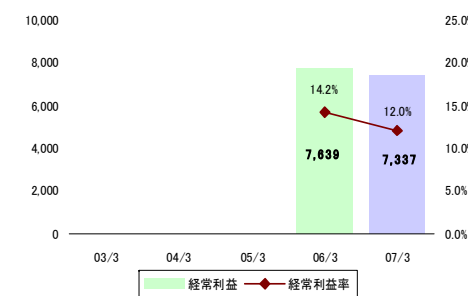
2: Inventory turnover; "Cost of goods sold / [Inventory total (Inventory at the beginning of the term + Inventory at the end of term) / 2]".

主要指標推移 Key Financial Indicators

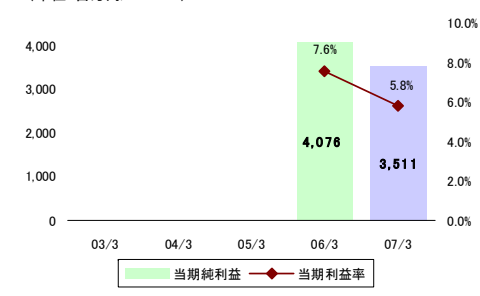
売上高/売上高伸び率 Net sales/Growth ratio
(単位: 百万円/JPY million)



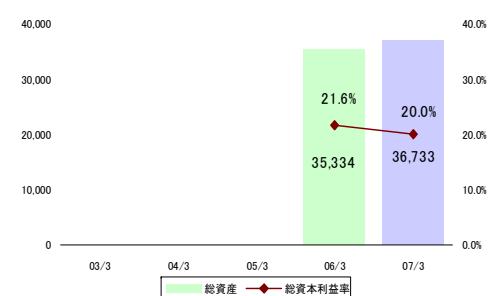
経常利益/経常利益率 Ordinary income/Ordinary income to net sales
(単位: 百万円/JPY million)



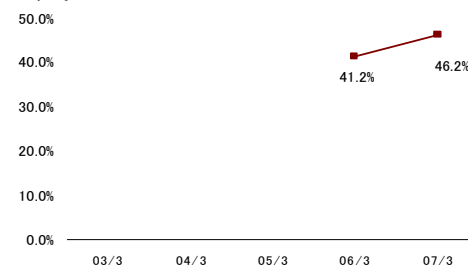
当期純利益/当期利益率 Net Income /Net income to net sales
(単位: 百万円/¥million)



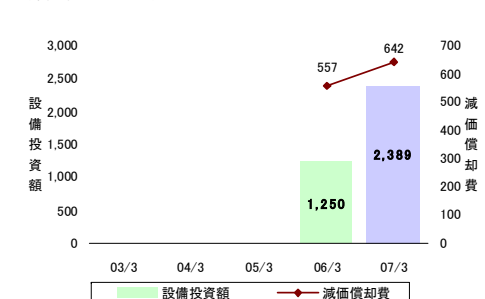
総資産/総資産利益率 (単位: 百万円/¥million) 総資産は期中平均
Total assets/Ordinary income to total assets



自己資本比率
Equity ratio



設備投資額/減価償却費 Capital expenditures Depreciation
(単位: 百万円/¥million)



V. 主要な経営指標等の推移 (単体) Major Financial Indicators (Non-consolidated) (3月31日に終了した事業年度 / Years ended March 31st)

	単位(unit)	2003	2004	2005	2006	2007	
一株当たり当期純利益	Net income per share	円 (JPY)	215.01	258.97	154.90	181.93	85.67
一株当たり純資産	Net asset per share	円 (JPY)	1,178.30	1,416.68	851.00	700.48	426.00
総資本経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	23.6	23.4	23.3	23.9	19.8
自己資本利益率	Return on equity	%	19.4	20.2	20.2	24.2	22.0
自己資本比率	Equity ratio	%	62.0	64.7	68.0	41.9	47.0
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	2.5	2.3	2.2	2.3	2.2
流動比率	Current ratio	%	161.0	206.4	223.3	148.2	137.6
固定比率	Fixed assets ratio	%	34.6	60.7	51.3	86.0	87.6

注) 1. 2004年5月、2006年4月をもって、それぞれ1対2の割合で株式分割を実施いたしました。

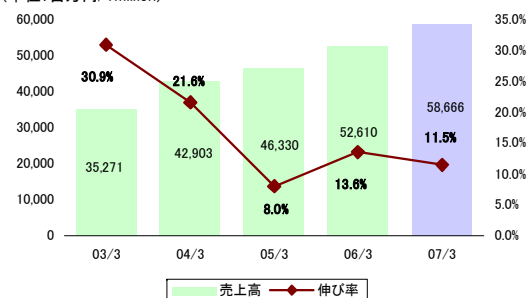
2. 棚卸資産回転率は、売上原価 ÷ [棚卸資産合計 (当期首残高+当期末残高) ÷ 2] によって計算しております。

Note 1: Common stocks were split 2 for 1 in May 2004 and April 2006.

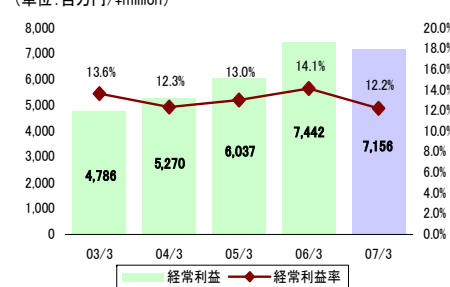
2: Inventory turnover; "Cost of goods sold / [Inventory total (Inventory at the beginning of the term + Inventory at the end of term) / 2]".

主要指標推移 Key Financial Indicators

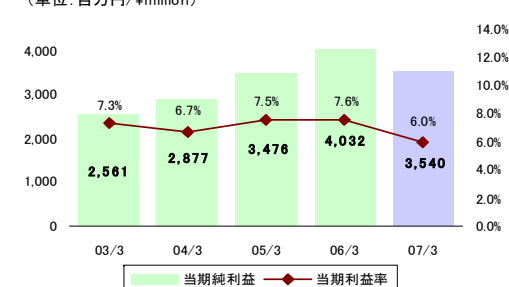
売上高/売上高伸び率 Net sales/Growth ratio
(単位:百万円/¥million)



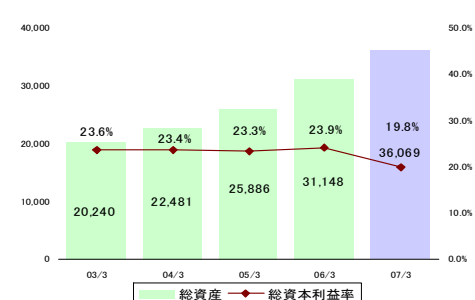
経常利益/経常利益率 Ordinary income/Ordinary income to net sales
(単位:百万円/¥million)



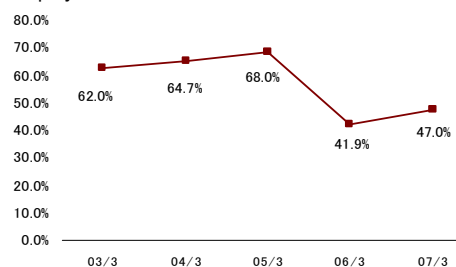
当期純利益/当期利益率 Net Income/Net income to net sales
(単位:百万円/¥million)



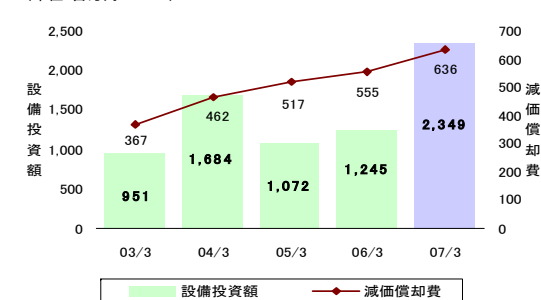
総資産/総資産利益率 (単位:百万円/¥million) 総資産は期中平均
Total assets/Ordinary income to total assets



自己資本比率
Equity ratio



設備投資額/減価償却費 Capital expenditures Depreciation
(単位:百万円/¥million)



Year in Review of UNITED ARROWS LTD. (2006/4 ~ 2007/3)

	2006/4	2006/5	2006/6	2006/7	2006/8	2006/9
出店関連 store openings	アナザーエディション 渋谷店 オープン アナザーエディション 札幌店 オープン オデット エ オディール 池袋店 オープン			U A 神戸元町店クローズ U A 福岡店クローズ	U A 有楽町店クローズ	U A (新) 神戸元町店オープン U A (新) 有楽町店 オープン U A (新) 福岡店 オープン B&Y U A 有楽町店 オープン B&Y U A 福岡店 オープン キャス・キッドソン 代官山店 オープン G L R 川崎店 オープン ファサードグリーン 福岡ソラリアプラザ店 オープン アナザーエディション 町田店 オープン アナザーエディション 福岡店 移転オープン ジュエルチェンジズ 六本木ヒルズ店 オープン ジュエルチェンジズ 福岡ソラリアプラザ店 オープン オデット エ オディール 有楽町阪急店 オープン オデット エ オディール 福岡ヴィオロ店 オープン オデット エ オディール なんばマルイ店 オープン リカー、ウーマン&ティアーズ オープン
その他/others	1:2の割合で株主分割を実施 (4/1)					
	2006/10	2006/11	2006/12	2007/1	2007/2	2007/3
出店関連 store openings	U A (新) 神戸三宮店オープン B&Y U A 神戸三宮店 オープン ファサードグリーン 新宿ミロード店 オープン ドゥロワー 心齋橋店オープン	G L R 金沢店 オープン		U A 原宿本店ウイメンズ館改装(一部)オープン チェンジズ ユナイテッドアローズ 東京店、名古屋店クローズ	U A 二子玉川店 増床オープン ドゥロワー 福岡店 オープン	U A (新) 新潟店オープン B&Y U A 新潟店 オープン G L R 渋谷マークシティ店 オープン G L R ららぽーと横浜店 オープン アナザーエディション 大宮店 オープン オデット エ オディール 新潟店 オープン ディズニー・ラブレッド・バイ・ネイチャー自由が丘店 オープン ディズニー・ラブレッド・バイ・ネイチャーららぽーと横浜店 オープン G L R 博多店 クローズ
その他/others						