

---

# DATA BOOK

---

(2019年4月1日～2019年9月30日)  
April 1, 2019 ~ September 30, 2019

株式会社ユニテッドアローズ  
**UNITED ARROWS LTD.**

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

## —目次— CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance	
1. 損益計算書 Income Statement	1
2. 貸借対照表 Balance Sheet	
3. 1株当たり情報 Per share data	2
4. キャッシュ・フロー Cash flows	
5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	
6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation	3
II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review	
1. 事業本部別 売上推移 Sales Trend by Business Unit	3
2. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)	4
3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	7
4. 品目別売上高 Sales by Category	11
5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	13
6. 期末売場面積、期末従業員数 Sales Area and Number of Employees at the end of the term	14
7. 設備投資の状況 Capital Expenditures	15

注： ・ 連結売上高には、株式会社フィーゴ(2006/3期～)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)、株Designes(2017/3期～)、CHROME HEARTS JP合同会社(2017/3期～)の売上高が含まれております。  
 ・ 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。  
 ・ 「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売等の売上が含まれております。  
 ・ 2019/3期より、開示セグメントをユナイテッドアローズ、グリーンレーベル リラクシング、スモールビジネスユニットから第一事業本部、第二事業本部に変更しました。  
 ・ 第一事業本部には「ユナイテッドアローズ」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、「オデット エ オディール」、「ドゥロワー」が含まれます。  
 ・ 第二事業本部には「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」、「エメル リファインズ」、「ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ」が含まれます。

Note: ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FY2006), COEN CO.,LTD. (from FY2009), UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FY2014), Designs & Co. (from FY2017), and CHROME HEARTS JP, GK (from FY2017).  
 ・ UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016. As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017  
 ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, online sales, wholesale, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.  
 ・ We have changed our disclosure segment from UNITED ARROWS, green label relaxing, and SBU to Business Unit I and Business Unit II since FY2019  
 ・ Business Unit I: UNITED ARROWS, BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS, DRAWER, Odette e Odile  
 ・ Business Unit II: green label relaxing, EMMEL REFINES, THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD.

## I. 連結財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance

## 1. 損益計算書 Income Statement

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
売上高		64,102	140,919	65,083	145,535	69,740	154,409	71,752	158,918	74,576
Net sales	前期比 YoY (%)	108.7	107.5	101.5	103.3	107.2	106.1	102.9	102.9	103.9
売上総利益		32,667	71,573	33,031	74,155	35,708	79,507	36,947	81,760	38,521
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	51.0	50.8	50.8	51.0	51.2	51.5	51.5	51.4	51.7
	前期比 YoY (%)	105.1	105.2	101.1	103.6	108.1	107.2	103.5	102.8	104.3
販売費及び一般管理費		29,051	60,501	31,316	64,990	32,682	68,989	33,915	70,696	34,617
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.3	42.9	48.1	44.7	46.9	44.7	47.3	44.5	46.4
	前期比 YoY (%)	105.3	106.7	107.8	107.4	104.4	106.2	103.8	102.5	102.1
営業利益		3,615	11,071	1,714	9,165	3,026	10,518	3,031	11,063	3,903
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	5.6	7.9	2.6	6.3	4.3	6.8	4.2	7.0	5.2
	前期比 YoY (%)	103.5	97.5	47.4	82.8	176.5	114.8	100.2	105.2	128.8
経常利益		3,618	11,175	1,803	9,420	3,124	10,775	3,124	11,312	3,893
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	5.6	7.9	2.8	6.5	4.5	7.0	4.4	7.1	5.2
	前期比 YoY (%)	101.8	96.8	49.8	84.3	173.2	114.4	100.0	105.0	124.6
親会社株主に帰属する当期純利益		2,136	6,494	870	5,191	1,268	5,247	1,503	6,417	1,942
Net income attributable to owners of parent	売上比 Ratio to Sales (%)	3.3	4.6	1.3	3.6	1.8	3.4	2.1	4.0	2.6
	前期比 YoY (%)	109.1	102.6	40.7	79.9	145.8	101.1	118.6	122.3	129.2

## 2. 貸借対照表 Balance Sheet

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
総資産		62,334	63,877	67,726	67,799	70,720	67,107	71,421	70,738	74,079
Total assets	前期比 YoY (%)	101.3	103.0	108.6	106.1	104.4	99.0	101.0	105.4	103.7
流動資産		41,183	42,367	44,610	45,152	48,033	45,878	45,734	44,533	47,860
Current Assets	前期比 YoY (%)	102.3	102.2	108.3	106.6	107.7	101.6	95.2	97.1	104.6
固定資産		21,150	21,510	23,115	22,646	22,686	21,228	25,687	26,205	26,219
Non-current assets	前期比 YoY (%)	99.4	104.5	109.3	105.3	98.1	93.7	113.2	123.4	102.1
流動負債		26,374	24,964	30,376	29,805	33,700	27,213	32,066	27,082	29,672
Current liabilities	前期比 YoY (%)	98.8	103.6	115.2	119.4	110.9	91.3	95.2	99.5	92.5
固定負債		5,891	5,152	4,459	7,012	6,146	5,203	4,472	4,078	4,286
Non-current liabilities	前期比 YoY (%)	212.3	76.5	75.7	136.1	137.8	74.2	72.8	78.4	95.8
株主資本合計		30,085	33,838	32,955	30,673	30,450	33,714	33,608	37,810	38,050
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	94.1	108.8	109.5	90.6	92.4	109.9	110.4	112.1	113.2
純資産合計		30,069	33,760	32,891	30,980	30,873	34,690	34,881	39,578	40,121
Total net assets	前期比 YoY (%)	93.7	108.3	109.4	91.8	93.9	112.0	113.0	114.1	115.0
たな卸資産		25,638	23,966	28,626	26,210	28,147	24,799	27,414	24,988	28,703
Inventory	前期比 YoY (%)	101.6	102.1	111.7	109.4	98.3	94.6	97.4	100.8	104.7
有利子負債		8,678	6,146	10,094	13,792	13,760	5,000	9,600	3,600	6,800
Interest-bearing debt	前期比 YoY (%)	122.2	58.5	116.3	224.4	136.3	36.3	69.8	72.0	70.8

## 3. 1株当たり情報 Per share data

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
1株当たり当期純利益(円)		70.67	214.87	28.80	174.57	44.76	185.08	53.01	226.20	68.47
Earnings per share (EPS) (yen)	前期比 YoY (%)	114.9	107.7	40.8	81.2	155.4	106.0	118.4	122.2	129.2
1株当たり純資産額(円)		995.22	1,117.23	1,088.68	1,081.49	1,074.11	1,186.01	1,186.28	1,333.16	1,342.33
Book value per share (BPS) (yen)	前期比 YoY (%)	98.8	109.6	109.4	96.8	98.7	109.7	110.4	112.4	113.2
1株当たり配当金(円)		20.00	78.00	20.00	78.00	20.00	78.00	20.00	80.00	22.00
Dividends per share (DPS) (yen)	前期比 YoY (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	102.6	110.0
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)		—	36.3	—	44.7	—	42.1	—	35.4	—

## 4. キャッシュ・フロー Cash flows

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities	4,639	11,689	△ 1,942	4,868	4,477	13,938	1,201	9,140	1,544
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities	△ 1,464	△ 3,351	△ 2,350	△ 4,511	△ 1,855	△ 2,442	△ 4,045	△ 5,926	△ 1,980
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities	△ 5,011	△ 8,139	2,197	△ 508	△ 1,704	△ 10,812	2,636	△ 3,711	974
現金及び現金同等物期末残高		3,747	5,799	3,722	5,630	6,544	6,300	6,112	5,839	6,389
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	88.3	103.8	99.3	97.1	175.8	111.9	93.4	92.7	104.5

## 5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
販売費及び一般管理費合計		29,051	60,501	31,316	64,990	32,682	68,989	33,915	70,696	34,617
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.3	42.9	48.1	44.7	46.9	44.7	47.3	44.5	46.4
	前期比 YoY (%)	105.3	106.7	107.8	107.4	104.4	106.2	103.8	102.5	102.1
宣伝販促費		1,110	2,621	1,420	3,193	1,453	3,469	1,692	3,543	1,715
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	1.7	1.8	2.2	2.2	2.1	2.2	2.4	2.2	2.3
	前期比 YoY (%)	90.4	106.8	127.9	121.8	102.4	108.6	116.4	102.1	101.4
人件費		10,654	21,390	11,341	22,731	11,859	24,386	12,218	24,770	12,586
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	16.6	15.2	17.4	15.6	17.0	15.8	17.0	15.6	16.9
	前期比 YoY (%)	105.3	105.3	106.4	106.3	104.6	107.3	103.0	101.6	103.0
賃借料		8,744	18,917	9,368	20,379	10,155	21,765	10,518	22,607	10,756
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	13.6	13.4	14.4	14.0	14.6	14.1	14.7	14.2	14.4
	前期比 YoY (%)	107.8	108.1	107.1	107.7	108.4	106.8	103.6	103.9	102.3
減価償却費		870	1,795	896	1,863	904	1,801	897	1,859	956
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3
	前期比 YoY (%)	99.2	99.7	102.9	103.8	100.9	96.7	99.3	103.2	106.5
その他		7,671	15,776	8,289	16,821	8,309	17,566	8,588	17,915	8,602
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	12.0	11.2	12.7	11.6	11.9	11.4	12.0	11.3	11.5
	前期比 YoY (%)	105.8	107.8	108.1	106.6	100.2	104.4	103.4	102.0	100.2

## 6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
設備投資額		1,675	3,479	3,167	4,445	1,810	3,053	3,054	5,833	952
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	—	2.5	—	3.1	—	2.0	4.3	3.7	1.3
	前期比 YoY (%)	98.2	141.8	189.1	127.8	57.2	68.7	168.8	191.0	31.2
減価償却費		870	1,795	896	1,863	904	1,801	897	1,859	0
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	0.0
	前期比 YoY (%)	99.2	99.7	102.9	103.8	100.9	96.7	99.3	103.2	103.9

## II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

### 1. 事業本部別 売上推移 Sales Trend by Business Unit

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
売上高(単体)		58,182	127,879	58,825	126,072	57,173	128,356	58,466	131,476	60,827
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	108.9	107.8	101.1	98.6	97.2	101.8	102.3	102.4	104.0
ビジネスユニット計		50,413	111,152	51,167	108,979	48,685	109,554	49,992	112,779	52,325
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	86.6	86.9	87.0	86.4	85.2	85.4	85.5	85.8	86.0
	前期比 YoY (%)	107.6	107.0	101.5	98.0	95.1	100.5	102.7	102.9	104.7
第一事業本部		—	—	—	—	—	—	33,003	73,169	34,449
Business Unit I	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	—	—	—	—	56.4	55.7	56.6
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	108.2	106.4	104.4
第二事業本部		—	—	—	—	—	—	16,988	39,610	17,875
Business Unit II	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	—	—	—	—	29.1	30.1	29.4
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	106.1	107.2	105.2
その他		7,768	16,727	7,657	17,093	8,488	18,802	8,473	18,697	8,502
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.4	13.1	13.0	13.6	14.8	14.6	14.5	14.2	14.0
	前期比 YoY (%)	118.4	113.5	98.6	102.2	110.8	110.0	99.8	99.4	100.3

## (1)全事業 All Business Units

## ①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	17/4~18/3	108.4	103.8	104.2	101.8	113.4	109.0	103.4	108.5	107.8	98.7	104.2	109.2	105.4	107.1	106.8	103.5	106.2	105.3	105.7
	18/4~19/3	104.0	99.9	106.7	99.8	105.5	101.5	102.2	99.4	104.1	105.7	103.6	104.0	103.5	101.8	101.9	104.6	102.7	103.2	102.9
	19/4~20/3	100.1	105.6	105.0	99.3	114.3	106.6	—	—	—	—	—	—	103.6	105.8	—	—	104.7	—	—
買上客数 Number of customers	17/4~18/3	102.6	96.8	96.2	93.8	118.2	105.2	97.4	106.2	103.1	97.2	103.2	107.8	98.2	102.2	102.3	101.6	100.3	102.0	101.1
	18/4~19/3	104.5	97.6	103.4	94.7	103.1	96.5	99.1	95.6	98.6	101.3	99.7	101.2	101.7	97.4	97.8	100.9	99.4	99.3	99.4
	19/4~20/3	96.2	103.2	103.9	94.7	114.8	98.9	—	—	—	—	—	—	101.3	101.6	—	—	101.4	—	—
客単価 Average spending per customer	17/4~18/3	102.8	101.6	105.9	105.0	94.4	100.7	103.0	101.0	100.9	98.7	102.2	101.9	103.6	101.8	101.7	101.1	102.6	101.4	102.1
	18/4~19/3	99.7	101.7	102.5	104.4	102.2	105.3	102.4	102.1	103.2	103.2	103.4	102.0	101.4	104.1	102.6	102.9	102.9	102.5	102.7
	19/4~20/3	102.9	101.4	100.8	103.6	99.0	106.1	—	—	—	—	—	—	101.5	103.0	—	—	102.2	—	—

・ビジネスユニット計 客数、客単価は、2018年3月期は小売実績から算出、2019年3月期からは小売＋ネット通販（ユナイテッドアローズ オンラインストア＋ZOZOTOWN）から算出しています。

・Purchasing customers and average spending per customer for total business units are calculated from retail sales in FY2018 and from retail and online (UNITED ARROWS ONLINE STORE and ZOZOTOWN) from FY2019.

## ②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total	
売上高 Sales	小売＋ネット通販 Retail and online	17/4~18/3	105.3	101.7	101.9	100.0	111.4	107.9	102.3	106.7	105.0	97.0	104.8	111.5	102.9	105.4	104.8	103.6	104.1	104.3	104.2
	18/4~19/3	105.8	103.5	112.1	104.5	111.7	107.4	104.1	102.0	106.8	110.3	106.2	103.3	106.9	107.3	104.4	106.8	107.1	105.5	106.2	
	19/4~20/3	98.9	104.3	103.7	97.1	112.3	109.2	—	—	—	—	—	—	102.2	104.9	—	—	103.5	—	—	
小売 Retail	17/4~18/3	101.6	95.7	99.4	96.6	108.8	104.1	98.7	104.9	101.5	94.1	105.5	110.4	98.8	102.0	101.8	102.2	100.2	102.0	101.2	
	18/4~19/3	103.3	99.2	107.1	100.1	108.2	104.5	101.1	97.9	101.9	100.5	101.4	100.0	102.9	103.6	100.4	100.5	103.2	100.4	101.6	
	19/4~20/3	94.0	100.4	101.2	92.9	104.2	97.9	—	—	—	—	—	—	98.3	97.5	—	—	97.9	—	—	
ネット通販 Online	17/4~18/3	123.6	133.5	112.0	115.7	120.6	122.8	119.4	113.7	121.8	106.3	103.0	115.9	122.3	119.5	118.2	108.4	120.9	113.2	116.4	
	18/4~19/3	117.3	120.2	127.7	118.7	122.7	115.3	115.9	117.9	125.9	137.9	118.6	114.3	122.0	118.6	120.4	125.2	120.3	122.8	121.7	
	19/4~20/3	117.4	116.8	110.1	109.5	134.9	152.0	—	—	—	—	—	—	114.5	127.8	—	—	120.7	—	—	
買上客数 Number of customers	小売＋ネット通販 Retail and online	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	106.9	102.3	109.1	99.7	109.9	102.6	102.0	99.6	102.0	106.9	103.3	100.2	106.0	103.2	101.2	103.9	104.6	102.6	103.6	
	19/4~20/3	95.2	102.3	102.5	93.0	113.2	103.6	—	—	—	—	—	—	100.2	101.2	—	—	100.7	—	—	
小売 Retail	17/4~18/3	99.3	94.4	94.1	92.8	115.5	102.5	94.9	103.0	100.0	94.5	103.0	109.2	95.7	100.3	99.4	100.7	98.0	100.0	99.0	
	18/4~19/3	104.7	98.5	106.5	98.4	109.6	103.5	101.3	98.1	101.6	98.3	100.6	97.5	103.0	102.6	100.4	98.5	102.8	99.5	101.1	
	19/4~20/3	91.5	99.3	100.4	88.0	104.0	89.6	—	—	—	—	—	—	97.1	92.8	—	—	94.9	—	—	
ネット通販 Online	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	18/4~19/3	114.8	114.1	115.5	103.3	110.4	100.6	103.9	104.1	103.2	130.2	108.0	107.2	114.8	104.6	103.7	116.9	109.2	110.9	110.1	
	19/4~20/3	106.4	110.7	107.5	106.9	134.0	147.5	—	—	—	—	—	—	108.2	124.1	—	—	116.2	—	—	
客単価 Average spending per customer	小売＋ネット通販 Retail and online	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	98.6	100.1	101.3	103.2	100.9	103.9	100.6	100.2	101.9	101.6	102.2	102.2	99.9	102.8	100.9	101.7	101.4	101.1	101.1	
	19/4~20/3	102.5	100.9	100.5	103.2	98.5	103.3	—	—	—	—	—	—	101.1	102.3	—	—	101.6	—	—	
小売 Retail	17/4~18/3	102.3	101.4	105.6	104.1	94.2	101.5	104.0	101.9	101.5	99.6	102.4	101.0	103.2	101.6	102.4	101.5	102.3	102.0	102.2	
	18/4~19/3	98.7	100.7	100.5	101.8	98.7	101.0	99.8	99.8	100.3	102.2	100.8	102.5	99.9	101.0	99.9	102.0	100.4	100.9	100.5	
	19/4~20/3	102.7	101.1	100.8	105.5	100.2	109.3	—	—	—	—	—	—	101.3	105.0	—	—	103.2	—	—	
ネット通販 Online	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	18/4~19/3	101.8	103.0	106.7	109.5	108.6	112.3	105.1	104.0	109.8	104.5	109.0	104.8	104.0	109.8	106.6	105.8	107.2	105.7	106.4	
	19/4~20/3	107.5	104.0	101.6	99.7	101.6	106.4	—	—	—	—	—	—	104.1	102.6	—	—	102.9	—	—	

・ネット通販の買上客数、客単価については、ユナイテッドアローズ オンラインストアとZOZOTOWNから算出しています

・Purchasing customers and average spending per customer for online have been calculated from UNITED ARROWS LTD. ONLINE STORE and ZOZOTOWN.

## (2)第一事業本部 Business Unit I

## ①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	107.4	104.8	112.6	105.6	114.1	106.0	107.0	101.2	105.9	109.5	103.1	102.1	108.3	108.0	104.7	105.4	108.2	105.0	106.4
	19/4~20/3	101.9	104.7	103.0	100.0	108.6	109.4	—	—	—	—	—	—	103.2	105.6	—	—	104.4	—	—
買上客数 Number of customers	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	109.4	100.9	109.5	99.6	114.1	102.9	104.5	98.4	101.6	103.7	96.9	97.0	106.4	104.7	101.4	100.0	105.5	100.7	103.1
	19/4~20/3	93.8	100.7	100.3	94.0	96.9	93.2	—	—	—	—	—	—	98.4	94.8	—	—	96.5	—	—
客単価 Average spending per customer	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	95.5	99.1	98.2	101.4	96.5	100.1	100.5	100.5	99.8	98.8	103.4	103.5	97.7	99.5	100.2	101.2	98.6	100.7	99.5
	19/4~20/3	104.3	100.6	101.4	103.4	105.1	113.8	—	—	—	—	—	—	101.9	107.2	—	—	104.6	—	—

## ②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
<b>売上高 Sales</b>																				
小売+ネット通販 Retail and online	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	106.9	105.7	115.8	107.0	116.5	108.5	105.9	101.6	106.6	111.0	104.8	102.7	109.2	110.1	104.8	106.6	109.6	105.6	107.3
	19/4~20/3	101.2	104.2	102.2	98.5	107.7	112.3	—	—	—	—	—	—	102.5	105.2	—	—	103.8	—	—
小売 Retail	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	104.4	100.9	110.4	102.2	112.4	104.0	103.0	99.0	102.1	103.1	102.0	101.1	104.9	105.6	101.4	102.1	105.3	101.7	103.2
	19/4~20/3	96.5	100.5	99.8	95.0	99.8	101.5	—	—	—	—	—	—	98.9	98.3	—	—	98.6	—	—
ネット通販 Online	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	118.5	122.8	131.9	121.8	129.1	120.2	117.5	110.8	125.7	132.4	111.7	107.8	124.8	123.3	118.3	119.0	124.0	118.7	121.0
	19/4~20/3	118.6	115.2	108.4	108.3	129.0	149.3	—	—	—	—	—	—	113.7	125.2	—	—	119.3	—	—
<b>買上客数 Number of customers</b>																				
小売 Retail	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	109.0	101.4	111.9	100.4	116.5	103.1	101.9	98.1	102.3	103.7	98.2	97.4	107.1	105.8	100.9	100.4	106.4	100.7	103.5
	19/4~20/3	93.1	100.3	98.3	92.2	95.3	90.7	—	—	—	—	—	—	97.3	92.9	—	—	95.0	—	—
<b>客単価 Average spending per customer</b>																				
小売 Retail	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	95.8	99.6	98.7	101.8	96.5	100.9	101.1	101.0	99.8	99.4	103.9	103.9	98.0	99.9	100.4	101.7	98.9	101.0	99.7
	19/4~20/3	103.7	100.2	101.5	102.9	104.8	111.9	—	—	—	—	—	—	101.6	105.9	—	—	103.8	—	—

注: 買上客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

## (3)第二事業本部 Business Unit II

## ①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	108.7	103.1	109.4	103.2	104.0	107.9	105.1	106.2	110.3	109.4	109.9	107.6	107.0	105.1	107.3	108.8	106.1	108.0	107.2
	19/4~20/3	97.0	107.3	108.8	97.8	129.5	101.4	—	—	—	—	—	—	104.3	106.3	—	—	105.2	—	—
買上客数 Number of customers	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	105.6	99.5	105.9	100.6	103.8	105.9	105.5	102.2	104.4	95.1	105.9	102.1	103.6	102.8	104.0	99.5	103.2	101.8	102.5
	19/4~20/3	91.9	100.5	105.4	87.4	124.9	91.5	—	—	—	—	—	—	99.6	97.4	—	—	98.5	—	—
客単価 Average spending per customer	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	101.5	101.0	100.4	100.2	99.2	102.3	97.5	98.3	101.3	103.1	96.5	100.8	100.9	101.2	99.0	101.4	101.1	100.3	100.5
	19/4~20/3	100.6	103.3	101.7	107.1	98.8	104.3	—	—	—	—	—	—	101.4	103.6	—	—	102.5	—	—

## ②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
<b>売上高 Sales</b>																				
小売+ネット通販 Retail and online	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	104.0	99.8	106.0	100.1	101.3	105.2	101.0	102.7	107.1	108.9	109.3	104.2	103.1	101.9	103.8	107.1	102.6	105.3	104.1
	19/4~20/3	94.7	104.4	106.4	94.6	124.2	103.3	—	—	—	—	—	—	101.7	104.2	—	—	102.8	—	—
小売 Retail	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	101.4	96.4	101.7	96.6	99.4	105.3	98.1	96.1	101.5	95.5	100.0	98.0	99.7	99.9	98.6	97.4	99.8	98.1	98.8
	19/4~20/3	89.4	100.1	103.9	89.1	115.2	91.5	—	—	—	—	—	—	97.4	95.7	—	—	96.7	—	—
ネット通販 Online	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	115.4	115.0	120.3	112.5	107.6	104.9	113.1	130.4	126.1	149.2	134.2	127.2	117.0	108.9	124.0	138.0	113.2	130.5	123.2
	19/4~20/3	115.1	120.1	113.4	112.0	151.4	158.5	—	—	—	—	—	—	116.0	133.9	—	—	123.8	—	—
<b>買上客数 Number of customers</b>																				
小売 Retail	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	100.0	95.5	101.2	96.4	100.6	103.9	100.8	98.1	100.7	92.3	104.1	97.7	98.8	99.1	99.9	96.3	98.9	98.2	98.6
	19/4~20/3	89.6	98.0	102.7	83.5	118.2	88.3	—	—	—	—	—	—	96.9	92.7	—	—	94.8	—	—
<b>客単価 Average spending per customer</b>																				
小売 Retail	17/4~18/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	18/4~19/3	101.4	101.0	100.4	100.2	98.9	101.3	97.3	98.0	100.8	103.4	96.0	100.3	100.9	100.8	98.7	101.2	100.9	99.9	100.3
	19/4~20/3	99.7	102.2	101.1	106.7	97.4	103.6	—	—	—	—	—	—	100.5	103.3	—	—	102.0	—	—

注: 買上客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.



## 3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

## (1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
小売合計		43,056	93,859	42,177	87,897	37,951	85,244	38,428	85,658	38,789
Retail	構成比 Share (%)	74.0	73.4	71.7	69.7	66.4	66.4	65.7	65.2	63.8
	前期比 YoY (%)	106.2	105.8	98.0	93.6	90.0	97.0	101.3	100.5	100.9
北海道・東北地区		1,672	3,662	1,673	3,742	1,770	3,954	1,707	3,903	1,651
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	2.9	2.9	2.9	3.0	3.1	3.1	2.9	3.0	2.7
	前期比 YoY (%)	105.5	101.9	100.1	102.2	105.8	105.7	96.4	98.7	96.7
関東(東京以外)地区		6,746	15,163	6,645	15,017	6,331	14,774	6,898	15,614	6,761
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	11.6	11.8	11.3	11.9	11.1	11.5	11.8	11.9	11.1
	前期比 YoY (%)	100.7	103.8	98.5	99.0	95.3	98.4	109.0	105.7	98.0
東京地区		19,530	41,824	18,942	38,396	16,668	36,559	16,501	36,058	16,551
Tokyo area	構成比 Share (%)	33.6	32.7	32.2	30.4	29.2	28.5	28.2	27.4	27.2
	前期比 YoY (%)	108.1	106.3	97.0	91.8	88.0	95.2	99.0	98.6	100.3
甲信越・北陸・東海地区		3,725	8,168	3,706	7,757	3,781	8,416	3,802	8,309	3,814
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.4	6.4	6.3	6.1	6.6	6.5	6.5	6.3	6.3
	前期比 YoY (%)	105.9	104.4	99.5	95.0	102.0	108.5	100.6	98.7	100.3
関西地区		7,146	15,714	7,132	14,208	5,664	13,115	5,805	13,408	6,168
Kansai area	構成比 Share (%)	12.3	12.3	12.1	11.3	9.9	10.2	9.9	10.2	10.2
	前期比 YoY (%)	106.0	106.8	99.8	90.4	79.4	92.3	102.5	102.2	106.2
中国・四国・九州地区		4,235	9,326	4,076	8,775	3,735	8,424	3,713	8,364	3,842
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.2	7.3	6.9	7.0	6.5	6.6	6.4	6.4	6.3
	前期比 YoY (%)	108.2	108.3	96.3	94.1	91.6	96.0	99.4	99.3	103.5
ネット通販		6,895	16,275	8,539	20,212	10,329	23,525	11,159	26,336	13,098
Online store	構成比 Share (%)	11.9	12.7	14.5	16.0	18.1	18.3	19.1	20.0	21.5
	前期比 YoY (%)	115.0	114.3	123.8	124.2	121.0	116.4	108.0	112.0	117.4
卸等		461	1,016	451	869	404	784	404	784	437
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7
	前期比 YoY (%)	136.5	107.9	97.9	85.5	89.6	90.2	100.1	99.9	108.2
その他		7,768	16,727	7,657	17,093	8,488	18,802	8,473	18,697	8,502
Other	構成比 Share (%)	13.4	13.1	13.0	13.6	14.8	14.6	14.5	14.2	14.0
	前期比 YoY (%)	118.4	113.5	98.6	102.2	110.8	110.0	99.8	99.4	100.3
全社計		58,182	127,879	58,825	126,072	57,173	128,356	58,466	131,476	60,827
Total	前期比 YoY (%)	108.9	107.8	101.1	98.6	97.2	101.8	102.3	102.4	104.0

## (2) 事業本部別 By Business Unit (2019/4~2019/9)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	第一事業本部 Business Unit I	第二事業本部 Business Unit II
小売合計		38,789	25,212	13,577
Retail	構成比 Share (%)	74.1	73.2	75.9
	前期比 YoY (%)	100.9	100.9	101.0
北海道・東北地区		1,651	1,021	629
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.2	2.9	3.5
	前期比 YoY (%)	96.7	92.0	105.5
関東(東京以外)地区		6,761	3,298	3,462
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.9	9.6	19.4
	前期比 YoY (%)	98.0	94.6	101.5
東京地区		16,551	11,776	4,774
Tokyo area	構成比 Share (%)	31.6	34.2	26.7
	前期比 YoY (%)	100.3	102.3	95.8
甲信越・北陸・東海地区		3,814	2,335	1,478
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	7.3	6.8	8.3
	前期比 YoY (%)	100.3	99.5	101.6
関西地区		6,168	4,374	1,793
Kansai area	構成比 Share (%)	11.8	12.7	10.0
	前期比 YoY (%)	106.2	105.7	107.5
中国・四国・九州地区		3,842	2,404	1,437
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.3	7.0	8.0
	前期比 YoY (%)	103.5	100.8	108.2
ネット通販		13,098	8,830	4,268
Online store	構成比 Share (%)	25.0	25.6	23.9
	前期比 YoY (%)	117.4	115.8	120.7
卸等		437	407	30
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.9	1.2	0.2
	前期比 YoY (%)	108.2	102.7	395.3
ビジネスユニット計		52,325	34,449	17,875
Total business units	前期比 YoY (%)	104.7	104.4	105.2

## (3) 第一事業本部 Business Unit I

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2019		FY2020
		2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
小売合計		24,982	55,227	25,212
Retail	構成比 Share (%)	75.7	75.5	73.2
	前期比 YoY (%)	104.1	102.6	100.9
北海道・東北地区		1,110	2,530	1,021
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.4	3.5	2.9
	前期比 YoY (%)	97.5	100.0	92.0
関東(東京以外)地区		3,485	7,663	3,298
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	10.6	10.5	9.6
	前期比 YoY (%)	113.6	107.6	94.6
東京地区		11,516	25,140	11,776
Tokyo area	構成比 Share (%)	34.9	34.4	34.2
	前期比 YoY (%)	102.4	101.5	102.3
甲信越・北陸・東海地区		2,347	5,045	2,335
Koshinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	7.1	6.9	6.8
	前期比 YoY (%)	103.1	99.2	99.5
関西地区		4,137	9,548	4,374
Kansai area	構成比 Share (%)	12.5	13.0	12.7
	前期比 YoY (%)	104.5	104.7	105.7
中国・四国・九州地区		2,384	5,299	2,404
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.2	7.2	7.0
	前期比 YoY (%)	103.1	101.5	100.8
ネット通販		7,623	17,182	8,830
Online store	構成比 Share (%)	23.1	23.5	25.6
	前期比 YoY (%)	124.2	121.1	115.8
卸等		396	759	407
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	1.2	1.0	1.2
	前期比 YoY (%)	106.9	101.8	102.7
総合計		33,003	73,169	34,449
Total	前期比 YoY (%)	108.2	106.4	104.4

## (4)第二事業本部 Business Unit II

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2019		FY2020
		2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
小売合計		13,445	30,431	13,577
Retail	構成比 Share (%)	79.2	76.8	75.9
	前期比 YoY (%)	104.3	103.0	101.0
北海道・東北地区		596	1,373	629
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	3.5	3.5
	前期比 YoY (%)	102.6	103.4	105.5
関東(東京以外)地区		3,412	7,951	3,462
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	20.1	20.1	19.4
	前期比 YoY (%)	111.2	108.5	101.5
東京地区		4,984	10,917	4,774
Tokyo area	構成比 Share (%)	29.4	27.6	26.7
	前期比 YoY (%)	104.3	102.4	95.8
甲信越・北陸・東海地区		1,454	3,263	1,478
Koshinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	8.6	8.2	8.3
	前期比 YoY (%)	100.4	101.1	101.6
関西地区		1,668	3,860	1,793
Kansai area	構成比 Share (%)	9.8	9.7	10.0
	前期比 YoY (%)	102.1	99.8	107.5
中国・四国・九州地区		1,328	3,064	1,437
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.8	7.7	8.0
	前期比 YoY (%)	96.4	98.1	108.2
ネット通販		3,535	9,154	4,268
Online store	構成比 Share (%)	20.8	23.1	23.9
	前期比 YoY (%)	113.3	123.4	120.7
卸等		7	24	30
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.0	0.1	0.2
	前期比 YoY (%)	249.4	1,135.7	395.3
総合計		16,988	39,610	17,875
Total	前期比 YoY (%)	106.1	107.2	105.2

## 4. 品目別売上高 Sales by Category

## (1) 全社 Total

(単位:百万円/millions of yen)

	FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020	
	2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9	
メンズ	16,668	38,195	17,303	39,484	17,600	40,540	18,265	41,585	18,837	
Men's	構成比 Share (%)	28.6	29.9	29.4	31.3	30.8	31.6	31.2	31.6	31.0
	前期比 YoY (%)	103.5	105.0	103.8	103.4	101.7	102.7	103.8	102.6	103.1
ウィメンズ	25,231	55,942	25,918	58,638	28,388	63,478	29,692	66,914	31,511	
Women's	構成比 Share (%)	43.4	43.7	44.1	46.5	49.7	49.5	50.8	50.9	51.8
	前期比 YoY (%)	106.7	107.1	102.7	104.8	109.5	108.3	104.6	105.4	106.1
シルバー & レザー	6,941	13,727	6,326	7,363	917	1,753	757	1,509	757	
Silver and leather	構成比 Share (%)	11.9	10.7	10.8	5.8	1.6	1.4	1.3	1.2	1.2
	前期比 YoY (%)	123.5	113.3	91.1	53.6	14.5	23.8	82.6	86.1	100.0
生活雑貨等	1,572	3,285	1,620	3,492	1,779	3,781	1,276	2,770	1,218	
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.7	2.6	2.7	2.8	3.1	2.9	2.2	2.1	2.0
	前期比 YoY (%)	105.7	103.3	103.0	106.3	109.8	108.3	71.7	73.2	95.4
その他	7,768	16,727	7,657	17,093	8,488	18,802	8,473	18,697	8,502	
Other	構成比 Share (%)	13.4	13.1	13.0	13.6	14.8	14.6	14.5	14.2	14.0
	前期比 YoY (%)	118.4	113.5	98.6	102.2	110.8	110.0	99.8	99.4	100.3
総合計	58,182	127,879	58,825	126,072	57,173	128,356	58,466	131,476	60,827	
Total	前期比 YoY (%)	108.9	107.8	101.1	98.6	97.2	101.8	102.3	102.4	104.0

## (2) 事業本部別 By Business Unit (2019/4~2019/9)

(単位:百万円/millions of yen)

	TOTAL	第一事業本部	第二事業本部
		Business Unit I	Business Unit II
メンズ	18,837	12,395	6,441
Men's	構成比 Share (%)	36.0	36.0
	前期比 YoY (%)	103.1	101.5
ウィメンズ	31,511	20,900	10,611
Women's	構成比 Share (%)	60.2	60.7
	前期比 YoY (%)	106.1	106.7
シルバー & レザー	757	757	—
Silver and leather	構成比 Share (%)	1.4	2.2
	前期比 YoY (%)	100.0	—
生活雑貨等	1,218	395	822
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.4	1.1
	前期比 YoY (%)	95.4	88.4
ビジネスユニット計	52,325	34,449	17,875
Total business units	前期比 YoY (%)	104.7	104.4

**(3) 第一事業本部 Business Unit I**

(単位: 百万円/millions of yen)

		FY2019		FY2020
		2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
メンズ		12,218	27,642	12,395
Men's	構成比 Share (%)	37.0	37.8	36.0
	前期比 YoY (%)	104.9	103.3	101.5
ウイメンズ		19,579	43,139	20,900
Women's	構成比 Share (%)	59.3	58.9	60.7
	前期比 YoY (%)	111.9	109.6	106.7
シルバー & レザー		757	1,509	757
Silver and leather	構成比 Share (%)	2.3	2.1	2.2
	前期比 YoY (%)	82.6	86.1	100.0
生活雑貨等		447	877	395
Household and other goods	構成比 Share (%)	1.4	1.2	1.1
	前期比 YoY (%)	97.3	97.8	88.4
ビジネスユニット計		33,003	73,169	34,449
Total business units	前期比 YoY (%)	108.2	106.4	104.4

**(4) 第二事業本部 Business Unit II**

(単位: 百万円/millions of yen)

		FY2019		FY2020
		2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
メンズ		6,047	13,942	6,441
Men's	構成比 Share (%)	35.6	35.2	36.0
	前期比 YoY (%)	103.9	103.2	106.5
ウイメンズ		10,112	23,775	10,611
Women's	構成比 Share (%)	59.5	60.0	59.4
	前期比 YoY (%)	113.9	115.6	104.9
シルバー & レザー		—	—	—
Silver and leather	構成比 Share (%)	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		828	1,892	822
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	4.9	4.8	4.6
	前期比 YoY (%)	62.8	65.6	99.3
ビジネスユニット計		16,988	39,610	17,875
Total business units	前期比 YoY (%)	106.1	107.2	105.2

## 5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

## (1) 小売全店 Retail Stores

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	42,684	93,048	41,867	87,206	37,645	84,550	38,118	84,950	38,501
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area ㎡	52,235	53,139	55,056	54,693	55,117	54,523	52,964	53,464	54,385
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	817	1,751	760	1,594	683	1,550	719	1,588	707
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	136	145	126	132	113	129	119	132	117
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees 人 (person)	2,470	2,464	2,526	2,472	2,492	2,477	2,507	2,476	2,570
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee 千円 (thousands of yen)	17,281	37,763	16,574	35,277	15,106	34,134	15,204	34,309	14,981
	月平均 Av. monthly sales per employee 千円 (thousands of yen)	2,880	3,146	2,762	2,939	2,517	2,844	2,534	2,859	2,496

注：・売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

・平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2020年3月期第2四半期累計平均従業員数の内訳 正社員2,478人、アルバイト92人)

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017/3期の下期より同事業の売上、売場面積、従業員数は単体には含まれておりません。

Note: - Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

- The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).

(Average number of employees during the 1H of FY2020; 2,478 regular employees, 92 part-time employees)

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales, sales area, and employees are not included in non-consolidated basis from 2H of FY2017.

## (2) 事業本部別 By Business Unit (2019/4~2019/9)

		TOTAL	第一事業本部	第二事業本部
			Business Unit I	Business Unit II
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	38,501	24,924	13,577
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area ㎡	54,385	29,613	24,771
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	707	841	548
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	117	140	91
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees 人 (person)	2,570	1,524	1,046
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee 千円 (thousands of yen)	14,981	16,354	12,980
	月平均 Av. monthly sales per employee 千円 (thousands of yen)	2,496	2,725	2,163

注：・従業員数にはアルバイトを含みます。(第一事業本部：正社員1484名、アルバイト40名、第二事業本部：正社員994名、アルバイト52名)

Note: - Breakdown of number of employees: Business Unit I: 1,484 regular employees and 40 part-time employees, Business Unit II: 994 regular employees and 52 part-time employees.

## (3) 第一事業本部 Business Unit I

		FY2019		FY2020
		2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	24,672	54,518	24,924
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area ㎡	29,279	29,498	29,613
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	842	1,848	841
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	140	154	140
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees 人 (person)	1,530	1,503	1,524
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee 千円 (thousands of yen)	16,125	36,273	16,354
	月平均 Av. monthly sales per employee 千円 (thousands of yen)	2,687	3,022	2,725

## (4) 第二事業本部 Business Unit II

		FY2019		FY2020
		2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	13,445	30,431	13,577
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area ㎡	23,684	23,966	24,771
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	567	1,269	548
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡ 千円 (thousands of yen)	94	105	91
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees 人 (person)	977	973	1,046
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee 千円 (thousands of yen)	13,762	31,276	12,980
	月平均 Av. monthly sales per employee 千円 (thousands of yen)	2,293	2,606	2,163

## 6. 期末売場面積、期末従業員数 Sales Area and Number of Employees at the end of the term

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
総売場面積	期末面積 m <sup>2</sup>	53,481.2	55,436.7	56,593.4	54,652.9	55,447.7	53,623.0	53,954.4	55,136.0	54,647.8
Total sales area	前期比 YoY (%)	105.2	109.3	105.8	98.6	98.0	98.1	97.3	102.7	101.3
	店舗数 Stores	230	234	231	218	222	203	205	211	213
第一事業本部	期末面積 m <sup>2</sup>	—	—	—	—	—	—	29,762.9	31,266.9	29,876.0
Business Unit I	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	96.9	103.1	100.4
	店舗数 Stores	—	—	—	—	—	—	111	113	113
直営店	期末面積 m <sup>2</sup>	—	—	—	—	—	—	29,066.5	30,553.0	29,162.1
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	96.8	103.2	100.3
	店舗数 Stores	—	—	—	—	—	—	108	110	110
FC店	期末面積 m <sup>2</sup>	—	—	—	—	—	—	696.4	713.9	713.9
Franchise stores	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	100.0	102.5	102.5
	店舗数 Stores	—	—	—	—	—	—	3	3	3
第二事業本部	期末面積 m <sup>2</sup>	—	—	—	—	—	—	24,191.5	24,583.0	24,771.8
Business Unit II	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	104.3	105.1	102.4
	店舗数 Stores	—	—	—	—	—	—	94	98	100
期末従業員数([ ]内はアルバイト(外数))		3,685	3,706	3,893	3,859	4,026	3,970	4,114	3,924	4,174
Number of employees		[226]	[354]	[221]	[428]	[199]	[436]	[198]	[411]	[212]
The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees	前期比 YoY (%)	103.6	105.3	105.6	104.1	103.4	102.9	102.2	98.8	101.5

注：・ユナイテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店の3店舗です。BY鹿児島店は2016年8月から直営化されました。

・期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数です。前期比は期末従業員数の比較です。

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017/3期末時点で同事業の売場面積、店舗数は総合計から外れております。

Note: - "UNITED ARROWS" has 3 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita, and BY Kokura) BY Kagoshima has been under directly operation since August 2016.

- Number of employees at the term end includes regular employees working at the head office and stores. YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business' sales area, and number of stores are not included in total sales area and store numbers.



## 7. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2016		FY2017		FY2018		FY2019		FY2020
		2015/4~2015/9	2015/4~2016/3	2016/4~2016/9	2016/4~2017/3	2017/4~2017/9	2017/4~2018/3	2018/4~2018/9	2018/4~2019/3	2019/4~2019/9
営業設備投資		925	2,293	2,304	2,666	1,036	1,847	1,018	2,117	754
Operating capital expenditures	構成比 Share (%)	70.0	81.1	80.0	73.1	64.0	68.0	36.0	39.8	83.1
	前期比 YoY (%)	73.3	132.4	249.1	116.2	45.0	69.3	98.3	114.6	74.0
第一事業本部		—	—	—	—	—	—	157	430	579
Business Unit I	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	5.6	8.1	63.8
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	32.3	61.7	368.8
第二事業本部		—	—	—	—	—	—	317	517	67
Business Unit II	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	11.2	9.7	7.5
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	249.2	225.8	21.4
既存店設備投資等		223	816	709	993	423	920	544	1,168	107
Existing stores, etc.	構成比 Share (%)	17.8	28.9	24.6	27.2	26.1	33.9	19.2	22.0	11.8
	前期比 YoY (%)	65.2	109.0	317.4	121.6	59.6	92.6	128.6	127.0	19.7
その他		395	535	575	982	584	868	1,809	3,204	152
Other capital expenditures	構成比 Share (%)	30.0	18.9	20.0	26.9	36.0	32.0	64.0	60.2	16.9
	前期比 YoY (%)	600.6	248.1	145.4	183.4	101.5	88.3	309.8	369.2	8.5
計		1,320	2,829	2,880	3,648	1,620	2,715	2,828	5,322	907
Total capital expenditures	前期比 YoY (%)	99.5	145.2	218.0	128.9	56.3	74.4	174.5	196.0	32.1
保証金		74	643	72	399	133	223	205	407	94
Guarantee money deposited	前期比 YoY (%)	89.6	152.8	97.8	62.1	184.5	56.0	153.8	182.3	46.0

注: ・営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。  
・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017/3期の下期以降の同事業への営業設備投資は含まれておりません。

Note: - Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.  
- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, operating capital expenditures to CHROME HEARTS business' are not included in non-consolidated basis from 2H of FY2017