株式会社ユナイテッドアローズ

UNITED ARROWS LTD.

## 平成18年３月度（平成18年３月決算期）月次売上概況　＜確報＞

■平成18年３月度概況　売上高前期比
ビジネスユニット合計売上高　106.0%
既存店売上高　100.1%

＊ 売上高・客数・客単価の数値は、前期対比推移で公表しております。

### ◇売上高、客数、客単価及び店舗数

（単位：%）

| | | H17年 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | H18年 1月 | 2月 | 3月 | 3月まで | 1st.Q | 2nd.Q | 3rd.Q | 4th.Q | 上期 | 下期 | 通期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全社 | 全社売上高 | 116.4 | 118.1 | 121.4 | 112.0 | 106.8 | 117.4 | 109.3 | 121.2 | 113.3 | 109.5 | 111.3 | 108.1 | 113.6 | 118.4 | 112.5 | 114.4 | 109.4 | 115.4 | 112.1 | 113.6 |
| | ビジネスユニット合計売上高 | 115.4 | 117.1 | 120.6 | 112.6 | 106.2 | 117.3 | 108.2 | 121.8 | 114.1 | 109.0 | 110.1 | 106.0 | 113.1 | 117.5 | 112.6 | 114.5 | 108.2 | 115.0 | 111.5 | 113.1 |
| | 小売全店客数 | 109.9 | 110.5 | 110.0 | 104.8 | 99.7 | 114.2 | 106.1 | 110.4 | 107.4 | 106.7 | 99.4 | 98.5 | 106.5 | 110.1 | 106.0 | 107.9 | 102.3 | 108.0 | 105.1 | 106.5 |
| | 小売全店客単価 | 104.8 | 105.6 | 109.1 | 107.1 | 106.4 | 101.9 | 101.5 | 108.6 | 104.5 | 100.4 | 109.4 | 105.6 | 105.1 | 106.4 | 105.7 | 104.8 | 104.0 | 106.1 | 104.6 | 105.1 |
| | その他売上高 | 127.3 | 128.3 | 130.9 | 104.4 | 111.9 | 118.2 | 121.8 | 115.1 | 105.4 | 115.6 | 124.4 | 134.6 | 119.0 | 128.7 | 111.4 | 114.0 | 124.2 | 119.8 | 118.5 | 119.0 |
| 既存店 | 既存店売上高 | 106.2 | 108.4 | 111.5 | 108.0 | 107.0 | 106.1 | 102.5 | 115.3 | 108.1 | 101.3 | 101.4 | 100.1 | 106.3 | 108.5 | 107.1 | 108.5 | 100.9 | 107.9 | 105.0 | 106.3 |
| | 既存店客数 | 101.4 | 101.8 | 101.2 | 100.3 | 100.5 | 103.6 | 100.3 | 105.4 | 102.9 | 100.8 | 93.3 | 95.3 | 100.7 | 101.5 | 101.2 | 102.8 | 97.3 | 101.4 | 100.1 | 100.7 |
| | 既存店客単価 | 104.7 | 106.5 | 110.2 | 107.7 | 106.5 | 102.5 | 102.3 | 109.3 | 105.1 | 100.5 | 108.7 | 105.0 | 105.5 | 107.0 | 105.8 | 105.5 | 103.7 | 106.4 | 104.9 | 105.5 |
| 店舗 | 月末時点店舗数　（単位：店） | 67 | 68 | 69 | 69 | 69 | 71 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 79 | － | － | － | － | － | － | － | － |
| | UNITED ARROWS | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | － | － | － | － | － | － | － | － |
| | UNITED ARROWS Label Image Store | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | － | － | － | － | － | － | － | － |
| | green label relaxing | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 22 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 24 | － | － | － | － | － | － | － | － |
| | GLR 新規形態店 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | － | － | － | － | － | － | － | － |
| | CHROME HEARTS | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | － | － | － | － | － | － | － | － |
| | S.B.U.及びUA Labo | 18 | 19 | 20 | 20 | 20 | 21 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 24 | － | － | － | － | － | － | － | － |
| | 既存店カウント店舗数 | 55 | 56 | 55 | 52 | 50 | 52 | 58 | 63 | 63 | 61 | 59 | 60 | － | － | － | － | － | － | － | － |

＊ S.B.U. ( Small Business Unit )･･･Another Edition, Changes UNITED ARROWS, Odette é Odile UNITED ARROWS, DRAWER およびDARJEELING DAYS
＊ UNITED ARROWS Label Image Store ･･･THE SOVEREIGN HOUSE および District UNITED ARROWS
＊ GLR 新規形態店 ･･･ODONATA green label relaxing および FACADE GREEN green label relaxing
＊ UA Labo･･･時しらず
＊「ビジネスユニット合計売上高」には、小売、卸売、通販、フォーマルレンタル、「その他売上高」には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。
＊ 客数、客単価につきましては、小売から算出しております。
＊ 既存店の定義は「出店から13ヶ月経過し、かつ、前年同月に稼動していた小売店舗」であり、対象店舗数は毎月変動いたします。（尚、改装により月中１日以上休業した場合は既存店から除外しております。）
＊「その他売上高」を含む「全社売上高」につきましては、月次概況（確報）として当ＨＰに原則土日を除いた翌月第７営業日を目処に公表いたします。
（http://www.united-arrows.co.jp/ir/index.html）

### ◇既存店売上高詳細

（単位：%）

| | | H17年 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | H18年 1月 | 2月 | 3月 | 3月まで | 1st.Q | 2nd.Q | 3rd.Q | 4th.Q | 上期 | 下期 | 通期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 既存店売上高 | （面積同一既存店） | 104.7 | 107.3 | 110.8 | 106.3 | 105.7 | 105.0 | 101.2 | 114.2 | 108.0 | 100.7 | 102.1 | 100.3 | 105.5 | 107.4 | 105.7 | 107.7 | 100.9 | 106.6 | 104.5 | 105.5 |
| | （面積変動既存店） | 117.1 | 120.1 | 119.9 | 125.7 | 120.4 | 115.7 | 107.3 | 119.3 | 108.4 | 103.9 | 98.0 | 98.8 | 110.5 | 118.8 | 120.5 | 111.4 | 101.0 | 119.6 | 107.2 | 110.5 |

＊ 面積同一既存店とは、既存店の内、前年同月に対し売場面積の変動が無い店舗であります。面積変動既存店とは、増床・減床・近隣への移転等により、前年同月に対し売場面積に変動があった店舗であります。

### ◇既存店過去３期データ

（単位：%）

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 3月まで | 1st.Q | 2nd.Q | 3rd.Q | 4th.Q | 上期 | 下期 | 通期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 売上高 | H14/4-H15/3期 | 117.9 | 119.9 | 127.9 | 120.6 | 127.4 | 111.6 | 114.4 | 119.3 | 112.3 | 118.5 | 113.2 | 110.2 | 117.0 | 121.8 | 118.7 | 115.1 | 114.0 | 120.2 | 114.6 | 117.0 |
| | H15/4-H16/3期 | 112.4 | 107.6 | 110.7 | 117.3 | 107.6 | 105.6 | 115.9 | 106.7 | 108.4 | 108.9 | 107.1 | 91.4 | 108.1 | 110.3 | 110.4 | 110.2 | 102.0 | 110.3 | 106.4 | 108.1 |
| | H16/4-H17/3期 | 99.5 | 101.8 | 91.7 | 110.4 | 94.3 | 94.0 | 97.0 | 92.7 | 101.8 | 107.2 | 93.2 | 100.2 | 99.0 | 97.7 | 100.1 | 97.4 | 101.4 | 98.9 | 99.2 | 99.0 |
| 客数 | H14/4-H15/3期 | 124.6 | 126.9 | 130.5 | 120.9 | 134.2 | 117.5 | 121.8 | 121.3 | 113.5 | 117.5 | 107.5 | 101.5 | 119.4 | 127.5 | 123.1 | 118.5 | 109.1 | 125.2 | 113.8 | 119.4 |
| | H15/4-H16/3期 | 107.7 | 102.6 | 103.5 | 105.7 | 99.4 | 99.8 | 107.7 | 104.1 | 106.3 | 102.4 | 102.1 | 89.7 | 102.7 | 104.5 | 102.3 | 106.0 | 98.0 | 103.4 | 102.1 | 102.7 |
| | H16/4-H17/3期 | 96.8 | 99.8 | 89.6 | 112.8 | 94.3 | 90.2 | 92.6 | 91.0 | 98.3 | 106.1 | 96.5 | 99.5 | 98.0 | 95.3 | 101.2 | 94.2 | 101.7 | 98.3 | 97.8 | 98.0 |
| 客単価 | H14/4-H15/3期 | 94.6 | 94.5 | 98.0 | 99.7 | 94.9 | 95.1 | 93.9 | 98.4 | 98.9 | 100.8 | 105.3 | 108.5 | 98.0 | 95.5 | 96.4 | 97.1 | 104.4 | 96.0 | 100.7 | 98.0 |
| | H15/4-H16/3期 | 104.3 | 104.8 | 107.0 | 111.0 | 108.3 | 105.8 | 107.6 | 102.5 | 102.0 | 106.3 | 104.8 | 101.9 | 105.2 | 105.5 | 107.9 | 103.9 | 104.1 | 106.7 | 104.2 | 105.2 |
| | H16/4-H17/3期 | 102.8 | 102.0 | 102.3 | 97.8 | 99.9 | 104.1 | 104.8 | 101.8 | 103.6 | 101.0 | 96.5 | 100.7 | 101.0 | 102.5 | 98.8 | 103.4 | 99.7 | 100.6 | 101.4 | 101.0 |

＊ こちらの情報は、『ＩＲお知らせメール』にてお知らせしております。　http://www.united-arrows.co.jp/ir/infomail/index.html

●３月度の概況
◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が100.1%、ビジネスユニット合計売上高前期比が106.0%となりました。
３月は、春物商品の売上が概ね順調に推移しましたが、前年４月のクロムハーツ商品価格改定に伴い、前年３月に駆け込み需要があったこと、
また主力事業におきましては、早期に投入しております清涼衣料に期待ほどの動きがなかったため、既存店売上高前年比は例月に比較し、若干低めとなりました。
品目別には、メンズでは黒、ネイビー、グレーのスーツや、シャツなどのビジネス商材のほか、ホワイトデーのプレゼント需要として、パステルカラーのネクタイが好調に推移いたしました。
ウイメンズではコットン素材のトレンチコート、白や黒のレース使いのワンピースやスカートが好調に推移いたしました。

◇ 出店・退店、増床・減床、移転
･グリーンレーベル リラクシング業態では、みなとみらい店が3月17日（金）に神奈川県横浜市の商業施設「ランドマークプラザ」内にオープンいたしました。
売場面積は約85.1坪となっております。また、町田店が3月9日（木）に、東京都町田市の商業施設「ルミネ町田店」内にて、改装オープンいたしました。改装後の売場面積は約115.8坪となっております。
･グリーンレーベル リラクシング業態から、「オドナタ グリーンレーベルリラクシング」「ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング」のストアブランドがデビューしました。
オドナタ グリーンレーベルリラクシング 大丸梅田店は、3月18日（土）に、大阪府大阪市の百貨店「大丸梅田店」内にオープンいたしました。売場面積は約17.9坪となっております。
ファサードグリーン グリーンレーベルリラクシング 松屋銀座店は、3月3日（金）に東京都中央区の百貨店「松屋銀座店」内にオープンいたしました。売場面積は約21.1坪となっております。
また、大丸梅田店は、3月18日（土）に、大阪府大阪市の百貨店「大丸梅田店」内にオープンいたしました。売場面積は約17.8坪となっております。
・オデット エ オディール 立川店は、3月3日（金）に東京都立川市の商業施設「ルミネ立川店」にてオープンいたしました。売場面積は約18.0坪となっております。
・ダージリン・デイズ 梅田阪神店は、3月9日（木）に大阪府大阪市の百貨店「阪神百貨店」内にオープンいたしました。売場面積は約14.5坪となっております。

●２月度の概況
◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が101.4%、ビジネスユニット合計売上高前期比が110.1%となりました。
２月は、コートやブルゾンを中心とする春物のアウターのほか、スーツなどの重衣料の販売が好調だったことが、客単価の上昇につながりました。
品目別には、コート、ブルゾンなどのアウターのほか、メンズでは、スニーカーやバッグ、ウイメンズでは、白のスカート、上品なテイストのワンピースなどが好調に推移いたしました。

◇ 出店・退店、増床・減床、移転
・当月は、該当事項はございません。

●１月度の概況
◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が101.3%、ビジネスユニット合計売上高前期比が109.0%となりました。
1月は、気温の低い日が続いたことから、セールにおける冬物商材の在庫消化が順調に進みました。
春物商材の動きとしては、細身で黒やベージュのベーシックな色のスプリングコート、トレンチコートのほか、シューズ、バッグなどが好調な出足を見せております。

◇ 出店・退店、増床・減床、移転
・当月は、該当事項はございません。

●12月度の概況
◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が108.1%、ビジネスユニット合計売上高前期比が114.1%となりました。
12月は、全国的に平均気温が低く、アウターや冬小物が好調に推移いたしました。
また、クリスマスギフト商材として、マフラーや手袋、アクセサリー類が堅調な売上を見せました。
品目別には、メンズ、ウイメンズとも、ハーフコート、ピーコート、ダウンジャケットなどのアウターを中心に、マフラー、手袋などの冬小物が好調に推移いたしました。

◇ 出店・退店、増床・減床、移転
・当月は、該当事項はございません。

●11月度の概況
◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が115.3%、ビジネスユニット合計売上高前期比が121.8%となりました。
11月は、中旬以降の全国的な気温の低下に伴い、アウターや冬小物が好調に推移いたしました。
高単価商材であるアウターが好調であったことが、客単価を押し上げ、売上を大きくけん引いたしました。
品目別には、メンズ、ウイメンズとも、ダウンジャケット、ピーコートなどのアウターと、マフラー、手袋などの冬小物が好調に推移いたしました。

◇ 出店・退店、増床・減床、移転
・当月は、該当事項はございません。

●10月度の概況
◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が102.5%、ビジネスユニット合計売上高前期比が108.2%となりました。
10月は、全国的に平均気温が高く、スーツ、コートなどの重衣料の動きが鈍かったものの、ブルゾン、ダウンジャケットなど秋冬の中間期向けのアウターと、シューズ、アクセサリーなどの雑貨商材の好調さが、売上をけん引いたしました。
品目別には、メンズでは、ブルゾン、ジーンズ、カーゴパンツ、スニーカーなどが好調に推移いたしました。
ウイメンズでは、トレンドのショートパンツ、ブラウスのほか、マフラーやストールなどの冬小物が好調に推移いたしました。

◇ 出店・退店、増床・減床、移転
・「グリーンレーベル リラクシング 千葉店」は、10月23日（日）に千葉県千葉市の商業施設「千葉 オーロラモールジュンヌ」にてオープンいたしました。
売場面積は107.0坪となっております。
・「オデット エ オディール 日本橋店」は、10月7日（金）に東京都中央区の商業施設「コレド日本橋」にてオープンいたしました。
売場面積は27.9坪となっております。

●９月度の概況
◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が106.1%、ビジネスユニット合計売上高前期比が117.3%となりました。
９月は、前半は晩夏商材の消化が好調に進みました。需要を見込んで昨年より晩夏商材の数を増やしたことが売上に寄与いたしました。
後半は気温の低下とともに、ジャケット、パンツなど単価の高い秋物商材が盛り上がりを見せました。
品目別には、メンズではジャケット、素材と色のバリエーションを豊富に揃えたカーゴパンツなどが好調に推移しました。
ウイメンズでは、ジャケット、トレンドを取り入れたブラウスや、パンプス、ブーツ、スニーカーの各シューズ商材などが好調に推移いたしました。

◇ 出店・退店、増床・減床、移転
・ユナイテッドアローズ業態では、池袋店が９月２日（金）に東京都豊島区の商業施設「池袋パルコ」にて改装オープンいたしました。
改装後の売場面積は166.4坪となっております。
また、横浜店が9月9日（金）に、神奈川県横浜市の商業施設「ルミネ横浜」にて増床オープンいたしました。
増床後の売場面積は166.7坪となっております。
・グリーンレーベル リラクシング業態では、岡山店が9月15日（木）に岡山県岡山市のショッピングセンター岡山一番街にオープンいたしました。
売場面積は約83.2坪となっております。
また、船橋店が9月2日（金）に千葉県船橋市の商業施設「TOKYO-BAY ららぽーと」にて改装オープンいたしました。
改装後の売場面積は約82坪となっております。
・オデット エ オディール事業では、横浜店が9月9日（金）に神奈川県横浜市の商業施設「ルミネ横浜」にてオープンいたしました。
売場面積は22坪となっております。
また、新宿店が9月2日（金）に東京都新宿区の商業施設「ルミネ新宿」にて増床オープンいたしました。
増床後の売場面積は23.3坪となっております。

●８月度の概況
◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が107.0%、ビジネスユニット合計売上高前期比が106.2%となりました。
８月は、全体的に晩夏商材と、バッグ、靴などの高単価商材が好調だったことが、客単価を押し上げ、売上をけん引いたしました。
品目別には、メンズでは、ジャケット、セミオーダースーツ、色・デザインを豊富に揃えたジーンズなどが好調に推移いたしました。
ウイメンズでは、長袖のシャツ、パーカーのほか、２万円前後の価格帯を中心としたパンプスが好調に推移いたしました。

◇ 出店・退店、増床・減床、移転
・「グリーンレーベル リラクシング 名古屋店」は、８月27日（土）に愛知県名古屋市にて増床オープンいたしました。
増床後の売場面積は78.6坪となっております。
・「代官山 時しらず」は、８月21日（日）に東京都渋谷区にて移転増床オープンいたしました。
移転増床後の売場面積は21.8坪となっております。

●７月度の概況
◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が108.0%、ビジネスユニット合計売上高前期比が112.6%となりました。
７月は、前半ではセールが大きく盛り上がり、後半では新入荷の晩夏商材が好調な出足を見せました。
晩夏商材としては、メンズでは、長袖のシャツ、ポロシャツなど、ウイメンズでは長袖のニットやストレッチパンツなどが動き始めております。

◇ 出店・退店、増床・減床、移転
・当月は、該当事項はございません。

●６月度の概況

◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が111.5%、小売全店売上高前期比が120.0%となりました。
６月は全部門が好調であることに加え、クールビズ関連商材も好調に推移しました。
また、長袖シャツやパンツなど単価の高い商材や、クロムハーツ、S.B.U.など高単価商材を扱う事業の動きが好調であったことが客単価を押し上げました。
さらには、昨年は７月初旬から開始したセールを、今年は６月30日（木）から全体の２割強の店舗で開始したことが全体の売上に寄与しました。
品目別には、メンズでは、白を中心としたポロシャツ、麻の素材を取り入れたカーゴパンツなどが、
また、ウイメンズでは、バリエーションを豊富に揃えたカーディガン、七分パンツなどが好調に推移いたしました。

◇ 出店・退店、増床・減床、移転
・「ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店」は、６月10日（金）に東京都渋谷区にて増床オープンいたしました。
増床後の売場面積は64.2坪となっております。
・「ダージリン・デイズ 丸の内本店」は、６月25日（土）に東京都千代田区にオープンいたしました。
売場面積は49.3坪となっております。

●５月度の概況

◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が108.4%、小売全店売上高前期比が116.6%となりました。
５月は、一部地域を除いて例年より低い気温が続いたため、ジャケット、長袖シャツなどの羽織ものが売上を伸ばしました。
また、好天が続いたゴールデンウイークでは、シャツ、カットなどの夏物衣料が売上をけん引いたしました。
品目別には、メンズでは、マルチストライプシャツやポロシャツ、バリエーションを豊富に取り揃えた6つポケットのパンツなどが好調に推移いたしました。
ウイメンズでは、ブライダル向けのカット、パンツのほか、白のシャツ、麻のジャケットなど、清涼感のある商材が好調に推移いたしました。

◇出店・退店、増床・減床、移転
・「ジュエルチェンジズ 新宿店」は、５月10日（火）に東京都新宿区の商業施設「ルミネ新宿」内にオープンいたしました。
売場面積は49.4坪となっております。

●４月度の概況

◇概　況　　当月は、既存店売上高前期比が106.2%、小売全店売上高前期比が115.2%となりました。
４月は、一部地域を除き概ね天候に恵まれ、この時期の売上の核となるカットソーやニット、パンツなどの春物～初夏物商材が順調に売上を伸ばしました。
このため、月を通して売上が安定して推移し、小売全店、既存店ともに良好な着地となりました。
個別商材の動きといたしましては、メンズ、ウイメンズとも、引き続きジャケットが好調に推移し、特にビジネス・カジュアル双方で利用可能な商材等が売上を伸ばしました。
その他、メンズではジャケットに合わせた長袖シャツやカーゴパンツ、またウイメンズでは、初夏物のショートスリーブやニット、カーディガン等が好調に推移いたしました。

◇出店・退店、増床・減床、移転
・当月は、該当事項はございません。

※お知らせ
前期までUAラボ（実験事業）としてテストマーケティングを行っておりましたチェンジズ ユナイテッドアローズ、オデット エ オディール ユナイテッドアローズ、ドゥロワーにつきましては、
今期よりスモール・ビジネス・ユニット（S.B.U.）へ位置づけを変更し、今後は積極的な出店を前提とした運営を行ってまいります。
また、前期までS.B.U.であったザ ソブリンハウス、UAラボであったディストリクト ユナイテッドアローズにつきましては、今期よりＵＡ業態内の「レーベル イメージ ストア（LIS）」へ
位置づけを変更し、オリジナルブランドのイメージ向上を担うショップとして運営を行ってまいります。