## ◇ 2003年3月期 月次売上概況（前期対比推移）

単位:%

| | | | 02/4 | 02/5 | 02/6 | 02/7 | 02/8 | 02/9 | 1st.Q | 2nd.Q | 中間期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 概況 | 概況 | 概況 | 概況 | 概況 | 概況 | ― | ― | ― |
| 既存店 | 売上高 | 00/4―01/3期 | 92.8 | 93.8 | 98.6 | 95.5 | 86.9 | 90.0 | 94.6 | 91.1 | 92.9 |
| | | 01/4―02/3期 | 109.3 | 114.4 | 140.9 | 115.8 | 131.9 | 146.8 | 119.5 | 131.4 | 125.3 |
| | | 当期 | 117.9 | 119.9 | 127.9 | 120.6 | 127.4 | 111.6 | 121.8 | 118.7 | 120.2 |
| | ＊面積同一既存店売上高（当期） | | 117.3 | 116.2 | 124.7 | 117.6 | 123.7 | 107.8 | 119.3 | 115.5 | 117.4 |
| | ＊面積変動既存店売上高（当期） | | 125.5 | 153.2 | 155.6 | 161.5 | 178.0 | 133.0 | 146.4 | 147.0 | 146.7 |
| | 客数 | 00/4―01/3期 | 85.0 | 83.8 | 88.6 | 99.1 | 84.2 | 81.8 | 85.5 | 89.7 | 87.6 |
| | | 01/4―02/3期 | 112.1 | 116.3 | 160.7 | 124.9 | 146.6 | 160.5 | 127.0 | 140.3 | 133.7 |
| | | 当期 | 124.6 | 126.9 | 130.5 | 120.9 | 134.2 | 117.5 | 127.5 | 123.1 | 125.2 |
| | 客単価 | 00/4―01/3期 | 109.2 | 111.8 | 111.2 | 96.4 | 103.2 | 110.1 | 110.6 | 101.6 | 106.1 |
| | | 01/4―02/3期 | 97.5 | 98.4 | 87.7 | 92.7 | 90.0 | 91.5 | 94.1 | 93.7 | 93.7 |
| | | 当期 | 94.6 | 94.5 | 98.0 | 99.7 | 94.9 | 95.1 | 95.5 | 96.4 | 96.0 |
| 全社 | 全社売上高（当期） | | 128.3 | 134.7 | 142.6 | 135.8 | 135.2 | 123.8 | 134.9 | 130.7 | 132.8 |
| | | 小売全店売上高（当期） | 125.0 | 130.2 | 138.5 | 131.7 | 133.3 | 121.3 | 131.0 | 127.9 | 129.4 |
| | | その他売上高（当期） | 177.5 | 220.1 | 243.5 | 242.6 | 157.1 | 159.6 | 206.9 | 174.8 | 189.2 |
| 店舗 | 月末時点店舗数 | | 37 | 37 | 38 | 37 | 37 | 41 | ― | ― | ― |
| | | UNITED ARROWS | 21 | 21 | 21 | 20 | 20 | 20 | ― | ― | ― |
| | | Green Label RELAXING | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 11 | ― | ― | ― |
| | | CHROME HEARTS | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ― | ― | ― |
| | | UA Labo （実験店舗） | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 8 | ― | ― | ― |
| | 既存店カウント店舗数 | | 30 | 31 | 31 | 29 | 28 | 29 | ― | ― | ― |

| | | | 02/10 | 02/11 | 02/12 | 03/1 | 03/2 | 03/3 | 3rd.Q | 4th.Q | 通期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 概況 | 概況 | 概況 | 概況 | 概況 | 概況 | ― | ― | ― |
| 既存店 | 売上高 | 00/4―01/3期 | 86.2 | 103.3 | 104.0 | 101.8 | 96.1 | 104.2 | 97.5 | 101.3 | 96.5 |
| | | 01/4―02/3期 | 132.0 | 135.2 | 135.5 | 147.6 | 126.9 | 137.6 | 134.3 | 138.1 | 131.3 |
| | | 当期 | 114.4 | 119.3 | 112.3 | 118.5 | 113.2 | 110.2 | 115.1 | 114.0 | 117.0 |
| | ＊面積同一既存店売上高（当期） | | 109.9 | 114.5 | 107.7 | 114.3 | 109.0 | 105.8 | 110.5 | 109.9 | 113.5 |
| | ＊面積変動既存店売上高（当期） | | 134.1 | 139.6 | 131.9 | 139.1 | 124.9 | 124.1 | 135.0 | 128.7 | 135.8 |
| | 客数 | 00/4―01/3期 | 77.0 | 90.3 | 96.5 | 105.8 | 89.3 | 101.3 | 87.5 | 100.0 | 90.6 |
| | | 01/4―02/3期 | 140.4 | 149.4 | 150.1 | 139.8 | 147.2 | 148.5 | 146.7 | 144.8 | 139.6 |
| | | 当期 | 121.8 | 121.3 | 113.5 | 117.5 | 107.5 | 101.5 | 118.5 | 109.1 | 119.4 |
| | 客単価 | 00/4―01/3期 | 111.9 | 114.4 | 107.8 | 96.2 | 107.6 | 102.8 | 111.5 | 101.3 | 106.5 |
| | | 01/4―02/3期 | 94.0 | 90.5 | 90.3 | 105.5 | 86.2 | 92.7 | 91.6 | 95.4 | 94.0 |
| | | 当期 | 93.9 | 98.4 | 98.9 | 100.8 | 105.3 | 108.5 | 97.1 | 104.4 | 98.0 |
| 全社 | 全社売上高（当期） | | 130.0 | 134.7 | 126.2 | 133.5 | 130.3 | 124.1 | 130.1 | 129.0 | 130.9 |
| | | 小売全店売上高（当期） | 127.0 | 131.7 | 122.3 | 131.4 | 128.0 | 120.6 | 126.8 | 126.3 | 127.8 |
| | | その他売上高（当期） | 172.8 | 196.1 | 236.1 | 169.2 | 153.8 | 171.4 | 196.1 | 165.1 | 182.9 |
| 店舗 | 月末時点店舗数 | | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 45 | ― | ― | ― |
| | | UNITED ARROWS | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | ― | ― | ― |
| | | Green Label RELAXING | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 | ― | ― | ― |
| | | CHROME HEARTS | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ― | ― | ― |
| | | UA Labo （実験店舗） | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 10 | ― | ― | ― |
| | 既存店カウント店舗数 | | 32 | 31 | 32 | 30 | 28 | 32 | ― | ― | ― |

※ NOTE.

1. 「その他」に含まれる売上高は、卸売・外販・アウトレット・通販・カフェの売上であります。
2. 既存店の定義は「前年同月に稼動していた店舗」であり、対象店舗数は毎月変動致します。
   （尚、改装により月中に１日以上休業した場合は既存店から除外しております。）
3. 面積同一既存店とは、既存店の内、前年同月に対し売場面積の変動が無い店舗であります。
4. 面積変動既存店とは、増床・減床・近隣への移転等により、前年同月に対し売場面積に変動があった店舗であります。

●３月度概況

◇概　況　　３月度売上高は、小売全店ベースで前期比120.6%、既存店ベースで同110.2%となりました。

当月は、上旬から中旬にかけて気温が平年を下回る日が多く、春物の中でもアウターやジャケット等の羽織物が好調に推移しました。下旬からは、気温も上昇し、薄手のシャツやカットソーといった春物商材が本格的に動き出しました。

品目別に見ると、メンズでは、アウターやジャケットが好調に推移したほか、インナー需要としてシャツやカットソーが大きな動きを見せました。

ウイメンズは、アウターやジャケットの他、パンツが好調に推移し、カットソーも比較的動きを見せました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・ ユナイテッドアローズ 新宿店（ＵＡ業態）は、３月12日（水）に東京都新宿区の商業施設「ルミネ新宿 ルミネ１」内に移転増床オープンいたしました。移転増床後の売場面積は、約１９０坪となっております。

・ ユナイテッドアローズ ブルーレーベルストア 新宿店（ＵＡ業態）は、ユナイテッドアローズ新宿店別館として３月27日（木）に東京都新宿区の商業施設「フラッグス」内（旧ユナイテッドアローズ 新宿店跡地）にオープンいたしました。売場面積は、約５８坪となっております。

・ ”総合格闘技＆プロレス”をメインテーマとした新しいコンセプトショップ、ＲＡＳＳＬＩＮ’（ラスリン，ＵＡ業態，ユナイテッドアローズ 原宿本店別館）が、３月14日（金）東京都渋谷区の旧ＮＯＮＳＥＣＴ跡地に２００４年夏までの期間限定ショップとしてオープンいたしました。売場面積は、約１１坪となっております。

・ グリーンレーベル リラクシング 札幌店（ＧＬＲ業態）は、３月６日（木）に、札幌市中央区の新商業施設「札幌ステラプレイス」内にオープンいたしました。売場面積は、約７８坪となっております。

・ アナザーエディション 新宿店は、３月27日（木）に東京都新宿区の商業施設「フラッグス」内（旧ユナイテッドアローズ 新宿店跡地）にオープンいたしました。売場面積は約２８坪となっております。

・ オデット エ オディール ユナイテッドアローズ 札幌店が、３月６日（木）に札幌市中央区の新商業施設「札幌ステラプレイス」内にオープンいたしました。売場面積は、約１８坪となっております。

◇　その他

・今月は、当該事項はございません。

●２月度概況

◇概　況　　２月度売上高は、小売全店ベースで前期比128.0%、既存店ベースで同113.2%となりました。

当月は、先月後半から立ち上がった春物が好調に推移いたしました。上旬は強い寒気が南下し気温が低下したこともあって、春物商材の中でも防寒性のあるアウター類が好調に推移いたしました。また、当月はバレンタイン需要もあり、特にメンズは売上を伸ばしました。

品目別に見ると、当月はメンズ、ウイメンズ共に、インポート商材、春物アウター、カットソー等が大きな動きを見せました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・ ユナイテッドアローズ 新宿店（ＵＡ業態）は、移転増床工事のため、２月２３日（日）をもって退店となりました。今後は、場所を「ルミネ新宿　ルミネ１」に移し３月１２日（水）リニューアルオープンの予定となります。

◇　その他

・今月は、当該事項はございません。

●１月度概況

◇概　況　　１月度売上高は、小売全店ベースで前期比131.4%、既存店ベースで同118.5%となりました。

当月は、上旬の秋冬物セールが好調に推移したほか、下旬から投入した春物商品の立ちあがり好感触というプラス要因もあって、売上は好調に推移いたしました。

品目別には、メンズは、春先を意識した薄手のコート、ジャケットといったアウターが売上を伸ばしたほか、パンツ、カットソーといったアイテムも比較的好調に推移いたしました。

ウイメンズは、アウター、パンツ類が先月同様好調に推移したほか、春物需要としてカットソーも売上を伸ばしました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・ ユナイテッドアローズ 原宿本店別館ＮＯＮＳＥＣＴ（ＵＡ業態）は、１月31日（金）をもって退店いたしました。

◇　その他
・今月は、当該事項はございません。

●１２月度概況
◇概　況　　１２月度売上高は、小売全店ベースで前期比122.3%、既存店ベースで同112.3%となりました。
当月は、秋冬物セール前ということもあり買い控えが懸念される中、クリスマス前３連休というプラス要因もあり、ギフト需要が高く売上は好調に推移しました。
品目別にみると、メンズは、引き続きキルティングのアウター類が好調に推移したほかギフト需要でニットや財布等の小物類が好調に推移しました。
ウイメンズにつきましては、アクセサリー類が好調に推移したほか、引き続きアウター及びパンツ類も比較的好調に推移しました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
・今月は、当該事項はございません。

◇　その他
・２００３年１月度の月次概況（速報）につきましては、２月３日(月）１５：３０以降の発表になります。

●１１月度概況
◇概　況　　１１月度売上高は、小売全店ベースで前期比131.7%、既存店ベースで同119.3%となりました。
当月は、上旬に真冬並みの寒気が入り全国的に気温が下がったこともあって、重衣料を中心に売上が伸びました。
品目別にみると、メンズはキルティングのアウター類などの動きが良く、全体の売上を牽引したほか、スーツ及びジャケット類につきましても堅調に推移いたしました。
ウイメンズにつきましては、メルトンのアウターなどが好調に推移したほか、ニット及びパンツ類、そして一部セールが開始されたシューズ類等が好調な売れ行きを示しました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
・ ユナイテッドアローズ 大分店（ＵＡ業態）は、11月30日（土）に増床リニューアルオープンいたしました。増床後の売場面積は、約７７坪となっております。

◇　その他
・今月は、当該事項はございません。

●１０月度概況
◇概　況　　１０月度売上高は、小売全店ベースで前期比127.0%、既存店ベースで同114.4%となりました。
当月は、中旬まで気温が高めに推移するなどマイナス要因もありましたが、下旬以降は寒気の南下に伴い気温が下がり、重衣料を中心に本格的な動きが見られるようになりました。
さらに内部要因として、多様な追加商品を随時投入し店頭に商品の厚みを持たせたことや、アウター類の打ち出しを強化したことも奏効し、売上は好調に推移いたしました。
品目別には、メンズはアウター類が徐々に動きを見せ始めたほか、スーツやセットアップジャケット類も好調に推移いたしました。
ウイメンズは、アウター類がメンズと同様に下旬から本格的に動き始めたほか、ニットやカット類も比較的好調に推移いたしました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
・ グリーンレーベル リラクシング 名古屋店（ＧＬＲ業態）は、10月１日（火）に愛知県名古屋市中区の「栄ＮＯＶＡ」内（旧ユナイテッドアローズ 名古屋店跡地）にオープンいたしました。売場面積は、約６７坪となっております。

◇　その他
・今月は、当該事項はございません。

● ９月度概況

◇概　況　　９月度売上高は、小売全店ベースで前期比121.3%、既存店ベースで同111.6%となりました。当月は、上旬において気温が高めに推移したため売上動向に注視しておりましたが、その後は気温も下がり、売上は好調に推移いたしました。

品目別に見ると、メンズについては引き続きスポーツ商材の動きが良く、なかでも７分袖やロングスリーブなどのカット類が大きな伸びを見せました。

ウイメンズにつきましては、重ね着用としてのカット類や、ゆったり目のパンツ類に動きが見られました。

この結果、メンズ・ウイメンズともに既存店ベースで前年を上回りました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・ ユナイテッドアローズ 名古屋店（ＵＡ業態）は、９月１３日（金）に名古屋市中区の「名古屋三越栄本店」内に移転増床オープンいたしました。増床後の売場面積は、約１１６坪となっております（尚、移転準備のため９月２日（月）～１２日（木）は休業いたしております）。

・ グリーンレーベル リラクシング 丸の内店（ＧＬＲ業態）は、９月６日（金）に東京都千代田区の「丸の内ビルディング」内にオープンいたしました。さらに、９月１９日（木）にはグリーンレーベル リラクシング 博多店（同）が、福岡市博多区の「博多井筒屋」内にオープンいたしました。売場面積につきましては、丸の内店が約６０坪、博多店が約７７坪となっております。

・ ユナイテッドアローズがプロデュースする高感度ウイメンズシューズショップ、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」（ＵＡラボ）がデビュウいたしました。

９月６日（金）には、オデット エ オディール ユナイテッドアローズ 新宿店が、東京都新宿区の「ルミネ新宿１」内に、さらに９月２０日（金）にはオデット エ オディール ユナイテッドアローズ 名古屋店が、名古屋市中区の「名古屋パルコ 西館」内にそれぞれオープンいたしました。売場面積につきましては、新宿店が約２２坪、名古屋店が約１４坪となっております。

◇　その他

・今月は、当該事項はございません。

● ８月度概況

◇概　況　　８月度売上高は、小売全店ベースで前期比133.3%、既存店ベースで同127.4%となりました。当月は、夏物商品の消化が進む中で、秋冬商品の投入を順次行っており、店頭での反応も徐々に見受けられるようになりました。

品目別には、メンズについては中旬までのＳＳ商品に替わり、下旬からは７分袖、長袖のカット類や軽めの羽織物などが伸びてまいりました。

ウイメンズについては、柔らかい素材感のカット類や、ヴィンテージ調のデニムパンツなどに動きが見られました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・ ユナイテッドアローズ 横浜店（ＵＡ業態）は、８月３１日（土）に増床リニューアルオープンいたしました。増床後の売場面積は、約１６３坪となっております。

◇　その他

・今月は、当該事項はございません。

● ７月度概況

◇概　況　　７月度売上高は、小売全店ベースで前期比131.7%、既存店ベースで同120.6%となりました。尚、７月は前年同月と比較して休日が二日少なく、実勢より伸び率が低く算出されます。

当月はメンズ、ウイメンズともセールを中心に、夏物衣料の消化が順調に進みました。

メンズについては、ＳＳカットやパンツ類に動きが見られたほか、ウイメンズについても、ＳＳカットやパンツ、ジャケットの一部が好調に推移いたしました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・ ユナイテッドアローズ 神戸ハーバーランド店（ＵＡ業態）は、７月７日（日）をもって退店となりました。

◇　その他

・今月は、当該事項はございません。

● ６月度概況

◇概　況　　６月度売上高は、小売全店ベースで前期比138.5%、既存店ベースで同127.9%となりました。尚、６月は前年同月と比較して休日が一日多く、また夏季セール日程が含まれる期間が前年の２日間に対して今年は３日間あるため、実勢より伸び率が高く算出されます。

夏季セール期間を除外し、曜日調整を行った場合の実勢数値は既存店ベースで前期比118.8%となります。

品目別にみると、メンズはポロシャツが雑誌掲載の効果もあり全般的に好調に推移したほか、オリジナルＴシャツにも動きが見られました。また、コラボレート商材の開発にも力を入れており、反響を呼んでおります。

ウイメンズについては、ノースリーブやキャミソール、パンツなどに動きが見られました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・　６月６日（木）にグリーンレーベル リラクシング京都店（ＧＬＲ業態）が、京都市下京区の「四条河原町阪急」内にオープンいたしました。売場面積は、約７７坪となっております。

◇　その他

・今月は、当該事項はございません。

● ５月度概況

◇概　況　　５月度売上高は、小売全店ベースで前期比130.2%、既存店ベースで同119.9%となりました。

品目別の動向を見ると、メンズについてはボーダー調のポロシャツやオリジナルデザインのＴシャツ等ＳＳカットを中心に売り上げが伸びました。

ウイメンズについても、天候に恵まれたこともあって、ノースリーブやタンクトップなどの売れ行きが好調に推移し、この結果メンズ、ウイメンズとも既存店ベースで前年実績を上回りました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・今月は、当該事項はございません。

◇　その他

・今月は、当該事項はございません。

● ４月度概況

◇概　況　　４月度売上高は、小売全店ベースで前期比125.0%、既存店ベースで同117.9%となりました。当年は、前年と比較して日曜日が１日少なくなっており、この分を調整すると既存店前期比は、120.6%となります。

尚、ユナイテッドアローズ渋谷店、ユナイテッドアローズ渋谷 公園通り店は、品揃えの違いから本館・別館という位置づけで１店舗とカウントしていましたが、このほど両店舗共に「総合店」に位置づけられましたので、2002年４月度より２店舗とカウントいたします。これにより、ユナイテッドアローズ業態の店舗数は４月末現在２１店舗になりました。

品目別の動向を見ると、メンズはプリント柄やボーダー調などのＳＳカット類が大幅に売上を伸ばしたほか、デニム素材のパンツ類にも動きが見られました。

ウイメンズについても、ノースリーブをはじめとするＳＳカット類や、パンツ類が好調に推移いたしました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・　４月２４日（水）にユナイテッドアローズ梅田店（ＵＡ業態）が、大阪市北区の新商業施設「イーマ（Ｅ－ｍａ）」内に増床リニューアルオープンいたしました。増床後の売場面積は、約１３８坪となっております。

さらに同日、グリーンレーベル リラクシング梅田店（ＧＬＲ業態）が、大阪市北区の商業施設「ディアモール大阪」内（旧ユナイテッドアローズ梅田店跡地）にオープンいたしました。売場面積は、約４５坪となっております。

◇　その他

・今月は、当該事項はございません。