◇ 2002年3月期 月次売上概況（前期対比推移）

単位:%

			01/4	01/5	01/6	01/7	01/8	01/9	1st.Q	2nd.Q	中間期
			概況	概況	概況	概況	概況	概況	—	—	—
既存店	売上高	99/4－00/3期	116.5	113.4	97.9	100.6	82.8	90.6	110.0	91.5	100.0
		00/4－01/3期	89.6	91.9	94.2	91.7	84.0	88.3	91.6	88.4	90.0
		当期	109.3	114.4	140.9	115.8	131.9	146.8	119.5	131.4	125.3
	＊面積同一既存店売上高（当期）		107.9	113.0	137.2	115.4	130.7	145.1	117.4	130.3	123.7
	＊面積変動既存店売上高（当期）		118.8	124.2	162.0	118.3	140.4	157.4	133.5	138.9	136.2
	客数	99/4－00/3期	111.8	110.9	92.9	96.5	88.4	94.9	105.7	93.8	99.5
		00/4－01/3期	84.7	83.7	88.2	98.7	84.0	81.6	85.3	89.4	87.3
		当期	112.1	116.3	160.7	124.9	146.6	160.5	127.0	140.3	133.7
	客単価	99/4－00/3期	104.1	102.3	105.5	104.2	93.6	95.5	104.0	97.6	100.5
		00/4－01/3期	105.8	109.8	106.8	92.9	100.0	108.3	107.4	98.8	103.1
		当期	97.5	98.4	87.7	92.7	90.0	91.5	94.1	93.7	93.7
全社	全社売上高（当期）		120.5	125.3	156.0	128.3	133.0	152.3	131.5	138.6	135.0
		小売全店売上高（当期）	117.7	124.3	152.8	126.2	140.6	156.6	129.3	141.2	135.1
		その他売上高（当期）	186.7	147.5	321.3	231.1	82.0	109.4	189.1	107.6	133.5
店舗	月末時点店舗数		30	30	30	30	30	32	—	—	—
		UNITED ARROWS	19	19	19	19	19	20	—	—	—
		Green Label RELAXING	5	5	5	5	5	5	—	—	—
		CHROME HEARTS	2	2	2	2	2	2	—	—	—
		UA Labo （実験店舗）	4	4	4	4	4	5	—	—	—
	既存店カウント店舗数		24	24	24	25	26	27	—	—	—

			01/10	01/11	01/12	02/1	02/2	02/3	3rd.Q	4th.Q	通期
			概況	概況	概況	概況	概況	概況	—	—	—
既存店	売上高	99/4－00/3期	100.8	86.3	87.2	88.3	115.4	89.9	91.4	95.2	96.0
		00/4－01/3期	85.2	100.7	104.0	101.8	96.1	104.2	96.4	101.3	94.7
		当期	132.0	135.2	135.5	147.6	126.9	137.6	134.3	138.1	131.3
	＊面積同一既存店売上高（当期）		131.4	134.8	134.0	143.9	126.8	135.9	133.4	136.0	129.9
	＊面積変動既存店売上高（当期）		135.6	137.7	146.0	173.7	131.0	160.2	139.8	164.4	142.2
	客数	99/4－00/3期	106.5	89.4	94.8	92.7	115.9	87.1	97.1	95.5	97.8
		00/4－01/3期	76.9	90.0	96.5	105.8	89.3	101.3	87.3	100.0	90.4
		当期	140.4	149.4	150.1	139.8	147.2	148.5	146.7	144.8	139.6
	客単価	99/4－00/3期	94.6	96.5	92.0	95.2	99.5	103.3	94.1	99.7	98.1
		00/4－01/3期	110.8	111.8	107.8	96.2	107.6	102.8	110.4	101.3	104.8
		当期	94.0	90.5	90.3	105.5	86.2	92.7	91.6	95.4	94.0
全社	全社売上高（当期）		141.5	137.7	141.1	156.8	128.0	150.1	140.1	146.2	139.5
		小売全店売上高（当期）	141.9	144.2	145.4	157.3	127.6	147.8	143.9	145.6	140.4
		その他売上高（当期）	136.4	71.1	76.5	148.4	131.8	190.9	92.3	155.7	125.5
店舗	月末時点店舗数		32	32	32	32	33	35	—	—	—
		UNITED ARROWS	20	20	20	20	20	20	—	—	—
		Green Label RELAXING	5	5	5	5	5	7	—	—	—
		CHROME HEARTS	2	2	2	2	2	2	—	—	—
		UA Labo （実験店舗）	5	5	5	5	6	6	—	—	—
	既存店カウント店舗数		27	27	27	27	29	30	—	—	—

※ NOTE.

1．「その他」に含まれる売上高は、卸売・外販・アウトレット・通販・カフェの売上であります。
2．既存店の定義は「前年同月に稼動していた店舗」であり、対象店舗数は毎月変動致します。
　改装等により途中休業した場合も既存店に含まれております。（一ヶ月未稼動の場合は既存店から除外しております）
3．面積同一既存店とは、既存店の内、前年同月に対し売場面積の変動が無い店舗であります。
4．面積変動既存店とは、増床・減床・近隣への移転等により、前年同月に対し売場面積に変動があった店舗であります。

● ３月度概況

◇概　況　　３月度売上高は、小売全店ベースで前期比147.8%、既存店ベースで137.6%となりました。

平均気温が各地で過去最高を記録するなど温暖な天候が続いたこともあり、当月の売上は好調に推移いたしました。

品目別にみると、メンズは薄手の羽織物やインナー用のカットが好調に推移したほか、フレッシャーズ、ブライダル関連の需要から、スーツにも動きが見られました。

ウイメンズについては、ジャケット、カット、パンツ及びスカート等が好調に推移いたしましました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・　３月１日（金）にグリーンレーベル リラクシング横浜店（ＧＬＲ業態）が、「ルミネ横浜」（横浜市西区）内にオープンいたしました。売場面積は、約53坪となっております。

・　３月７日（木）にグリーンレーベル リラクシング大宮店（ＧＬＲ業態）が、「ルミネ大宮２」（さいたま市錦町）内にオープンいたしました。売場面積は、約85坪となっております。

・ ユナイテッドアローズ梅田店（ＵＡ業態）は、移転工事のため３月３１日（日）をもって一時休業となりました。

◇　その他

・　３月６日に、「売出価格決定についてのお知らせ」を発表いたしました。詳細につきましては、「各種届出と発表」をご覧下さい。

● ２月度概況

◇概　況　　２月度売上高は、小売全店ベースで前期比127.6%、既存店ベースで126.9%となりました。

当月は、ユナイテッドアローズ二子玉川店及び新潟店が改装に伴う工事のため一時休業いたしております。このため、既存店数値にマイナスの影響が生じております。

また、当月は気温が一時的に低めに推移いたしましたが、後半からは高めに転じたため、春物衣料は順調な立ち上がりを見せました。

品目別には、メンズはカットやパンツに動きが見られたほか、シューズメーカーとのコラボレート商品が大きな反響を呼びました。

ウイメンズについては、カット、ニット等のインナー商品が好調に推移いたしました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・　２月７日（木）に新規ラボ「時しらず」が東京都渋谷区鶯谷町にオープンいたしました。売場面積は約11坪となっております。

・ ユナイテッドアローズ 新潟店（ＵＡ業態）は、２月22日（金）リニューアルオープンいたしました。

・ ユナイテッドアローズ 京都店（ＵＡ業態）は、２月28日（木）増床オープンいたしました。増床後の売場面積は、約87坪となっております。

◇　その他

・ 当月は、「平成14年３月期 業績予想及び配当予想の修正について」（２月１日）、「株主優待制度の導入について」（２月14日）、「株式の売出しに関するお知らせ」（２月25日）、及び「登録取消についてのお知らせ」（２月25日）をそれぞれ発表いたしました。詳細につきましてはＩＲ情報内「各種届出と発表」をご覧下さい。

● １月度概況

◇概　況　　１月度売上高は、小売全店ベースで前期比157.3%、既存店ベースで147.6%となりました。特に、既存店前期比につきましては１９９８年８月（57.3%増）以来最高の伸び率となりました。

当月は、上旬のセールで冬物商品を順調に消化したほか、下旬から本格化した春物商品の立ち上がりについても感触が良く、全般的に好調に推移いたしました。

品目別の動向では、メンズについてはキルティングのコート・ジャケットなどのカジュアルライクなアウター類を中心に売り上げが伸びたほか、スーツにも動きが見られました。

ウイメンズは、コットンスウェードのコートやカバーオール、切替ギャザーのスカート等に

動きが見られました。
　このように、メンズ・ウイメンズとも好調に推移しており、いずれも既存店ベースで前年実績を上回っております。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
・　今月は、当該事項はありません。

◇　その他
・１月２３日に、「平成14年３月期 第３四半期の売上概況について」を、１月２８日には「組織変更および人事異動について」を、それぞれ発表いたしました。詳細につきましては、ＩＲ情報内「各種届出と発表」をご覧下さい。

●１２月度概況
◇概　況　　１２月度売上高は、小売全店ベースで前期比145.4%、既存店ベースで135.5%となりました。
　当月は、上旬に気温が高めに推移したため売上動向に注視しておりましたが、中旬以降の寒波により気温が低めに転じ、さらにクリスマス三連休もプラス要因となりました。
　また、内部要因としては機会損失を減少する商品オペレーション、及び販売促進面における商品露出の増加などが奏効し、売上は引き続き好調に推移いたしました。
　品目別にみると、メンズは、気温の低下の影響からコットンナイロン、ウールナイロンのアウター類やコットン素材のインナー商品の売れ行きが伸びました。
　ウイメンズは、ピーコートなどアウター類のほか、スパッツ、キュロットなどのパンツ類に動きが見られました。
　この結果、メンズ、ウイメンズともに既存店ベースで前年実績を上回りました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
・　今月は、当該事項はありません。

◇　その他
・１２月２１日に、「役員退任に関するお知らせ」の発表を行いました。詳細につきましては、ＩＲ情報内「各種届出と発表」をご覧下さい。

●１１月度概況
◇概　況　　１１月度売上高は、小売全店ベースで前期比144.2%、既存店ベースで135.2%となりました。
　当月は、気温の低下もあって、アウター類を中心に売上が好調に推移いたしました。雑誌掲載商品に対する反応も大きく、依然として力強い動きを見せております。

　品目別にみると、メンズはカジュアルのアウター類の動きが良く、特にキルティングや中綿、ダウンなどの売れ行きが伸びました。
　ウイメンズについても、コーデュロイやキルティングのアウターが好調に推移したほか、スパッツなども好調な売れ行きを示しました。
　この結果、メンズ、ウイメンズとも既存店ベースで前年実績を大幅に上回りました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
・　今月は、当該事項はありません。

◇　その他
・１１月１２日に、「今後の出店等についてのお知らせ」の発表を行いました。詳細につきましては、ＩＲ情報内「各種届出と発表」をご覧下さい。
・　次回「月次概況（２００１年１２月度：速報ベース）」の発表は、２００２年1月8日（火）を予定しております。

●１０月度概況

◇概　況　　１０月度売上高は、小売全店ベースで前期比141.9%、既存店ベースで132.0%となりました。

当年は、前年同月と比較して日曜日が一日少ないため、売上高前年同月比は実勢よりも低く表示されます。曜日を調整した実勢値は、既存店ベースで136.3%となります。

当月は、寒さが一時的に和らいだため、需要の落ち込みが懸念されましたが、売上は比較的好調に推移いたしました。特に、冬素材を使用した商品に対する需要が高まりつつあり、実売に繋がっております。

品目別には、メンズはカジュアルが引き続き好調に推移しております。特にナイロンや中綿物などのアウター類が堅調に推移いたしました。また、ドレスについてもブライダル需要などのプラス要因もあり、スーツを中心に動きがみられました。

ウイメンズは、ピーコートなどのアウター類が好調なほか、ジャケット類にも動きがみられました。

この結果、メンズ、ウイメンズ共に既存店ベースで前年実績を大幅に上回る結果となりました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・　今月は、当該事項はありません。

◇　その他

・１０月２９日に、「平成14年３月期業績予想及び配当予想の修正について」の発表を行いました。詳細につきましては、ＩＲ情報内「各種届出と発表」をご覧下さい。

●９月度概況

◇概　況　　９月度売上高は、小売全店ベースで前期比156.6%、既存店ベースで146.8%となりました。

今月は、前年同月に比較して日曜日が一日多いことから、売り上げが増加しております。曜日調整後の実勢の既存店前期比は140.9%となります。

当月は、気温が７～８年ぶりの低温で推移するなど天候要因に恵まれ、秋物商品は全般的に順調な立ち上がりを見せました。

品目別では、メンズはカジュアルのカット類が前月から継続して動きが良く、さらに下旬以降秋らしい天候が続いたため、アウター類の売り上げが大幅に伸びました。またドレスのスーツについても引き続き好調に推移いたしました。

ウイメンズについても、メンズ同様カジュアルのアウター類、カット類を中心として売り上げが伸びたほか、ボトムについても好調な動きが継続いたしました。

この結果、メンズ、ウイメンズ共に既存店ベースで前年実績を大幅に上回る結果となりました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転

・　９月21日（金）に「ユナイテッドアローズ 広島店」（ＵＡ業態）を広島県広島市中区にオープンいたしました。店舗面積は約194坪となっております。

・　９月22日（土）に「Ａｎｏｔｈｅｒ Ｅｄｉｔｉｏｎ 京都店」（ラボ）を京都府京都市下京区にオープンいたしました。店舗面積は約30坪となっております。

◇　その他

９月26日に、「組織変更と人事異動について」の発表をいたしました。詳細につきましては、ＩＲ情報内「各種届出と発表」をご覧下さい。

●８月度概況

◇概　況　　８月度売上高は、小売全店ベースで前期比140.6%、既存店ベースで131.9%となりました。

当月は、０１ＦＷ商品立ち上がりの月となりましたが、これまでの猛暑傾向が和らいだこともあり、メンズ・ウイメンズとも順調な立ち上がりを見せております。

品目別にみると、メンズについては売り上げを牽引してきたＴシャツ類に替わり、カジュアルのカットやシャツ等が好調に推移したほか、ドレスのスーツも売り上げが堅調に推移い

たしました。
　一方、ウイメンズについても、中旬以降カットやパンツなどが大幅に売り上げを伸ばしているほか、ジャケットにも動きが見られました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
　ユナイテッドアローズ二子玉川店は、8/10からリニューアルオープンいたしました。

◇　その他
　８月６日に、ニュースリリース「ＡＮＯＴＨＥＲ　ＥＤＩＴＩＯＮ　２号店をオープン」を発表いたしました。詳細につきましては、ＩＲ情報内「ニュースリリース」をご覧下さい。

●７月度概況
◇概　況　　７月度売上高は、小売全店ベースで前期比126.2%、既存店ベースで115.8%となりました。
　当年におきましては、６月は前年同月と比較して土曜日が一日多く、７月は土曜日が一日少なくなっております。従いまして、売上高前年同月比について、６月は実勢より高く、７月は実勢より低く表示されます。曜日及び夏季セール日程等を調整した実勢値は、６月度＝135.1%、７月度＝121.5%となります。
　当月は、関東地方を中心として記録的な高温・少雨の天候となり、夏物需要が活発化しましたが、商品の追加投入を継続的に行うことで、売上は好調に推移いたしました。
　品目別には、メンズについてはカジュアルのＳＳカット類を中心に、売り上げが好調に推移し、既存店ベースで前年実績を上回りました。
　ウイメンズについても、ＳＳシャツやカット類が好調な売れ行きを示したほか、トレンドの流れを受けてパンツ類が好調に推移しており、既存店ベースで前年実績を上回る結果となりました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
　ユナイテッドアローズ二子玉川店は、改装・増床工事のため7/23より休業しております。同店は8月9日まで改装休業となるため、7-8月度の既存店数値にマイナスの影響が発生いたします。

◇　その他
　当月は、該当事項はございません。

●６月度概況
◇概　況　　６月度売上高は、小売全店ベースで前期比152.8%、既存店ベースで140.9%となりました。
　今月は、前年同月に比較して土曜日が一日多く、また同日が夏季セール期間中であることから、売上が増加しております。6/28までの実勢の既存店前期比は135.1%であります。
　品目別にみると、メンズについてはカジュアルのＳＳカット類が月中を通じて好調に推移したほか、セール期間に入りスーツの売上が大幅に伸びたことから、既存店ベースで前年実績を大幅に上回りました。
　ウイメンズについても、中旬にセール前の買い控えと思われる若干の落ち込みが見られましたが、その後ＳＳカット類やパンツの売上が好調に推移し、前年実績を上回りました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
　グリーンレーベル町田店は、６月１３日（水）から売場面積を増床いたしております。これにより、同店は従来からのメンズ、ウイメンズ及びキッズ等の展開に加え、新たにステーショナリーや玩具及び服飾関連雑貨まで商品構成を拡充しております。尚、増床後の売場面積は約１１４坪となっております。

◇　その他
　当月は、該当事項はございません。

●５月度概況

◇概　況　　５月度売上高は、小売全店ベースで前期比124.3%、既存店ベースで114.4%となりました。
月初には天候不順による落ち込みがありましたが、その後は天候に恵まれたうえ、一部テナントのカード割引キャンペーンなどがプラス要因となり、前年実績を上回りました。

品目別にみると、メンズについては気温の上昇とともに、カジュアルのＳＳシャツ・カット類を中心に売上が伸びたほか、ドレスについても、ジャケット＆セットアップパンツが堅調に推移し、既存店ベースで前年実績を上回りました。
ウイメンズについても、デニムなどのパンツやＳＳカット類を中心に動きが良く、メンズ同様既存店ベースで前年実績を上回りました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
当月は、該当事項はございません。

◇　その他
当月は、該当事項はございません。

●４月度概況

◇概　況　　４月度売上高は、小売全店ベースで前期比117.7%、既存店ベースで109.3%となりました。
今月は、ＳＳ商品の本格的な立ち上がりをむかえる中で、気温が前年よりも比較的高めに推移したほか、月末が三連休になる等のプラス要因もあり、売上が好調に推移しました。

品目別では、メンズがカジュアルを中心として売上を伸ばしており、特にＳＳカット及びシャツ類の売上が好調に推移しました
一方、ウイメンズについても、先月下旬からの回復基調を引き継いでおり、パンツやＳＳカット類が好調に推移し、前年実績を上回る結果となりました。

◇　出店・退店、増床・減床、移転
当月は、該当事項はございません。

◇　その他
決算発表は5月17日（木）、アナリスト向け決算説明会及び個人投資家向け決算説明会は共に5月18日（金）を予定しております。
お問い合わせがありましたら当社ＩＲ部（Ｔｅｌ　：　０３－３４７９－９３３５）までご連絡下さい。