

【Press Release】

報道関係者各位

2019年5月9日

株式会社 fitom

試着をシェアするという新しいお買い物体験 試着シェアアプリ「fitom」の提供を開始

株式会社 fitom(本社:東京都港区、代表取締役社長:安藤望)は、5月9日、試着シェアアプリ「fitom」(読み方:フィットム、URL: <https://www.fitom.jp/>)をリリースいたしました。「fitom」は、実店舗における個人の試着情報のシェアを通じて、お客様のお買い物の利便性向上、参加ブランドの販売促進を支援するアプリケーションサービスです。

※株式会社 fitom は、株式会社シグマクス(本社:東京都港区、代表取締役社長:富村隆一、コード番号:6088 東証一部)、株式会社ユニテッドアローズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:竹田光広、コード番号:7606 東証一部)、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)の3社による合弁会社です。



お客様がオンラインショッピングでアパレル商品を購入する際、「サイズ感がわからない」「着用イメージがわかりづらい」など、不満の主因は“試着ができない”ことにあります。一方、アパレル業界では、オンラインショッピングのさらなる活性化や、店舗や販売スタッフのより一層の活用、オムニチャネル化による新たな買い物体験の創造が求められています。

本サービスでは、このようなお客様とアパレル業界双方の課題を解決するため、またお客様のショッピングに新たな楽しさと利便性を提供し、ブランド自社 EC への送客および売上向上を支援するため、「試着」という体験価値を生かしたサービスを提供・運用いたします。

fitom

参加ブランドは、ユナイテッドアローズ社のユナイテッドアローズ、ザ ソブリンハウス、ディストリクト ユナイテッドアローズ、ユナイテッドアローズ&サンズ、ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ、アストラット、ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ、モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ、スティーブン アラン、ロク、エイチ ビューティ&ユース、オデット エ オディール、ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、ワークトリップ アウトフィッツ グリーンレーベル リラクシング、ルロウ グリーンレーベル リラクシング、エメル リファインズ、ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズの全 17 ブランドとなり、今後順次拡大予定です。

■ fitom でできること

【試着してもらう】

1. 試着をリクエスト

アプリで気になるアイテムを見つけたら、1 タップで気軽に試着をリクエスト。

2. 試着フォトをチェックしてお買い物

試着フォトを確認してサイズ感やシルエットを確認。お気に入りのアイテムは、カートに追加してユナイテッドアローズのオンラインストアでお買い物。

【試着してあげる】

3. バーコードをスキャン

お店で、商品タグのバーコードをスキャンしその場で fitom ポイントやアイテムのシルエットを確認。
※fitom ポイントはアイテムによって異なります。

4. 試着をシェアしてポイントを獲得

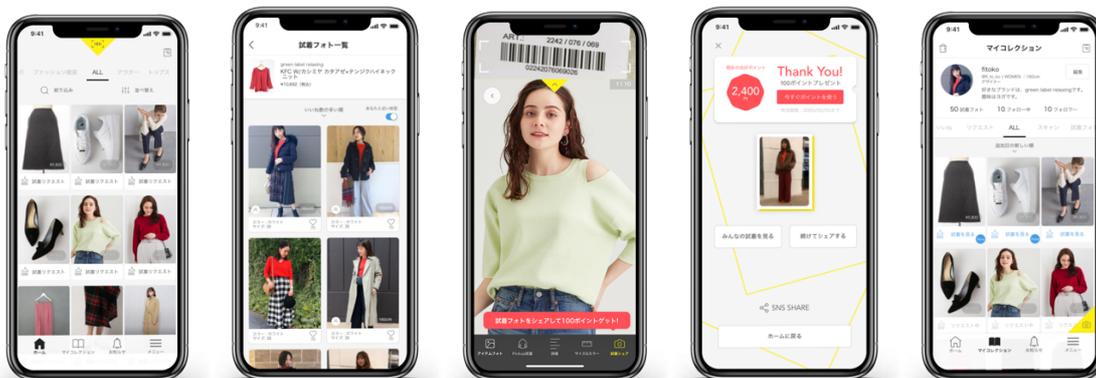
試着したら、自分の試着姿を写真に撮って登録。試着フォトをシェアして fitom ポイントを獲得。貯まったポイントは、500 ポイントからクーポンとしてユナイテッドアローズ対象ブランド店舗のお買い物で使うことができます。

※サービス開始時のクーポンご利用可能店舗は、ユナイテッドアローズ 原宿本店、ディストリクト ユナイテッドアローズ、ザ ソブリンハウス、ユナイテッドアローズ 京都店、モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 原宿店、ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店、ロク 渋谷キャットストリート、エイチ ビューティ&ユース、スティーブン アラン トーキョー、ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング 自由が丘店に限ります。順次ご利用店舗を拡大してまいります。

【おしゃれを記録する】

5. 自分のお気に入りを管理

スキャンしたり、リクエストをしたり、あなたが気になったアイテムは全て「マイコレクション」に記録されます。



fitom

■ fitom アプリ概要

- ・ アプリ名 : fitom(フィットム)
- ・ アプリアイコン:



- ・ 価格: 無料 ※通信料はお客様負担
 - ・ 対応機種(OS)
 - 【iOS】 iOS 11.0 以上
 - 【Android】 Android 6.0.1 以上の一部機種
- ※Android 版のリリースは 5 月下旬を予定しております。

- ・ ダウンロード方法:

- QRコード



- App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1458821238>
 - ストアで「fitom」で検索
- ・ 公式サイト: <https://www.fitom.jp/>

■ ユナイテッドアローズ対象ブランド



fitom

■ 株式会社 fitom について

社名	株式会社 fitom (fitom Inc.) 読み方:フィットム
本社住所	〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-1-28 虎ノ門タワーズオフィス 9F
オフィス所在地	〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー12F ワークスタイリング 東京ミッドタウン日比谷内
代表者	代表取締役社長 安藤 望
合併事業開始日	2019年3月1日
資本金	1.5億円
株主構成	シグマックス 39% ユナイテッドアローズ 34% 博報堂DYメディアパートナーズ 27%
事業内容	① 店舗を活用した新たなアパレル製品のデジタルショッピングモデルとして、店舗におけるユーザーの試着体験の共有(具体的には、試着画像とコメント等をデータ化しコンテンツとして共有すること)やユーザー双方向でのコミュニケーション機能を有するアプリケーション(fitom)を提供することで、当該アプリを利用するアパレル企業各社のEC売上増大および参加ユーザーのニーズに最適化したマーケティングプロモーションを行う顧客参加型のデジタルプラットフォームの開発および運営 ② 本プラットフォームの提供を通じたアパレル企業のビジネスモデル変革、デジタル化、データ活用、売上増大、マーケティング、広告、人財活用、ECおよび情報システム構築に関する支援
URL	https://www.fitom.jp/

※Apple および Apple ロゴは米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。

App Store は Apple Inc. のサービスマークです。

※Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。

※当プレスリリース内の企業名、製品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社 fitom マーケティングコミュニケーション部 (原)

電話:03-4590-7818 / Eメール:pr@fitom.jp