

平成22年3月期 第3四半期 決算説明会

株式会社 ユナイテッドアローズ

www.united-arrows.co.jp

1

Contents

・ 第3四半期の業績概況	P3 ~ P11
・ 業績に関する補足資料	P12 ~ P16
・ 業績総括および重点課題の進捗	P17 ~ P24
・ 質疑応答	

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

[当資料に関する留意事項]

当資料の業績予想に関する記述、および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、当社の事業をとりまく経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわる様々な要因により、記述されている業績予想とは大幅に異なる可能性があることをご了承下さい。

[資料文中の業態・事業の表示について]

各業態の略称、事業の構成につきましては、以下の通りとなっております。
UA = ユナイテッドアローズ、GLR = ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング、CH = クロムハーツ
S.B.U. = Small Business Unit (アナザーエディション、ジュエルチェンジズ、オデット エ オディール ユナイテッドアローズ、ドゥローワ、サウンズ グッド、キャス・キッドソン)(サウンズ グッド 2009年7月に退店)
UAラボ = 時しらず

2

第3四半期の業績概況

1. 損益計算書概況(連結・単体、9ヶ月累計)

2. 売上概況(連結・単体、9ヶ月累計)

3. 第3四半期末のBS概況(連結・単体)

4. 第3四半期のCF概況(連結)

5. 出退店状況(単体)

1. 損益計算書概況(連結・単体、9ヶ月累計)

- ・連結売上高は、61,742百万円(前期比 103.3%)。
- ・販管費は、単体において 前年比 815百万円減と抑制し、連結では前年以下に抑制。
- ・営業利益は、5,402百万円(前期比 127.5%)。
- ・主要株主の短期売買利益の返還による特別利益 138百万円、減損損失の減 129百万円により特別損失が減少し、四半期純利益は、2,768百万円(前年比 141.7%)。

(金額単位:百万円)

	連結実績				<参考>		単体実績				<参考>	
	22/3期 第3四半期(9ヶ月累計)		前年同期比増減		連結 前年同期		22/3期 第3四半期(9ヶ月累計)		前年同期比増減		単体 前年同期	
	実績	売上比	前期比	前期比	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期比	実績	売上比
売上高	61,742	100.0%	1,991	103.3%	59,750	100.0%	58,579	100.0%	923	101.6%	57,655	100.0%
売上総利益	32,809	53.1%	1,163	103.7%	31,645	53.0%	31,033	53.0%	570	101.9%	30,462	52.8%
販管費	27,406	44.4%	2	100.0%	27,409	45.9%	25,106	42.9%	815	96.9%	25,922	45.0%
営業利益	5,402	8.7%	1,166	127.5%	4,235	7.1%	5,926	10.1%	1,386	130.5%	4,539	7.9%
営業外損益	41	0.1%	17	171.0%	24	0.0%	82	0.1%	12	118.2%	69	0.1%
経常利益	5,444	8.8%	1,183	127.8%	4,260	7.1%	6,008	10.3%	1,399	130.4%	4,609	8.0%
特別損益	41	-0.1%	270	-	312	-0.5%	25	0.0%	284	-	310	-0.5%
純利益	2,768	4.5%	814	141.7%	1,953	3.3%	3,482	5.9%	1,003	140.5%	2,479	4.3%

参考: 損益計算書概況(連結・単体、3Q 3ヶ月累計)

(金額単位: 百万円)

	連結実績			<参考>		単体実績			<参考>	
	22/3期 第3四半期(3ヶ月累計)			連結 前年同期		22/3期 第3四半期(3ヶ月累計)			単体 前年同期	
	実績	売上比	前年同期比増減 前期比	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比増減 前期比	実績	売上比
売上高	23,546	100.0%	465 102.0%	23,081	100.0%	22,344	100.0%	80 100.4%	22,264	100.0%
売上総利益	13,267	56.3%	295 102.3%	12,972	56.2%	12,548	56.2%	54 100.4%	12,493	56.1%
販管費	9,459	40.2%	130 98.6%	9,590	41.6%	8,675	38.8%	283 96.8%	8,959	40.2%
営業利益	3,808	16.2%	426 112.6%	3,381	14.7%	3,872	17.3%	338 109.6%	3,534	15.9%
営業外損益	6	0.0%	21 -	15 0.1%	12	0.1%	15 45.5%	27 0.1%		
経常利益	3,801	16.1%	404 111.9%	3,397	14.7%	3,885	17.4%	323 109.1%	3,562	16.0%
特別損益	50	0.2%	142 -	92 -0.4%	66	0.3%	156 -	89 -0.4%		
純利益	2,150	9.1%	362 120.3%	1,788 7.7%	2,315	10.4%	284 114.0%	2,031 9.1%		

2. 売上概況(連結・単体、9ヶ月累計)

- ・前期比は、UA、GLRの未達分を好調のアウトレット、SBUおよびUAラボでカバーし、単体では923百万円の増。
- ・計画比は、GLR 301百万円のマイナスを他業態およびアウトレットでカバーし、単体では467百万円の増。
- ・通販 既存店前期比 136.6%と「ソソタウン」を中心に大幅の伸び。

	実績				(金額単位: 百万円)	
	22/3期 第3四半期(9か月累計)				<参考>	
	実績	前年同期比増減 前期比	計画比増減 計画比	前年同期	計画	
連結総売上高	61,742	1,991 103.3%	- -	59,750	-	
単体総売上高	58,579	923 101.6%	467 100.8%	57,655	58,111	
ビジネスユニット計	49,909	69 99.9%	117 100.2%	49,978	49,791	
UA	27,417	340 98.8%	333 101.2%	27,757	27,083	
GLR	10,623	97 99.1%	301 97.2%	10,720	10,925	
CH	3,050	62 102.1%	59 102.0%	2,987	2,991	
S.B.U.およびUAラボ	8,817	305 103.6%	25 100.3%	8,512	8,791	
アウトレット	8,669	992 112.9%	349 104.2%	7,677	8,320	
小売+通販 既存店		98.1%		-	-	
UA		96.6%		-	-	
GLR		97.9%		-	-	
CH		101.8%		-	-	
S.B.U.およびUAラボ		101.7%		-	-	

小売、通販の売上概況につきましては、7ページをご参照ください。

4. 第3四半期のCF概況(連結)

- ・連結CFの前年同累計期間との主な増減要因。
 - ・営業活動によるCF：たな卸資産の減 22億円。
税前当期利益の増 14億円。
 - ・投資活動によるCF：有形固定資産の取得による支出減 23億円。
 - ・財務活動によるCF：短期借入金の増減額の減 73億円。

(金額単位:百万円)

	連結実績		<参考>
	22/3期 第3四半期 (9ヶ月累計期間)		前年同累計期間
	実績	前期増減	実績
営業活動によるキャッシュフロー	3,708	4,797	1,089
投資活動によるキャッシュフロー	1,389	2,426	3,816
財務活動によるキャッシュフロー	780	6,206	5,425
現金及び現金同等物の増減額	1,537	1,017	519
現金及び現金同等物期首残高	3,322	347	2,975
現金及び現金同等物期末残高	4,859	1,364	3,495

9

5. 出退店状況(単体)

- ・3Q累計期間の実績 新規出店 (7) 退店 (8) 第3四半期末店舗数 (137)
- ・主な変更点 UA：心斎橋エリアの再編、「リカー、ウーマン&ティアーズ」の退店
GLR、「ドゥロワー」：下期の出店なし 来期以降に延期
- ・当期末までの出退店予定 新規出店 (10) 退店 (10) 当期末店舗数 (138)

単体 小売事業別 新規出店数

		期首 店舗数	3Q末実績 出店	3Q末 退店	3Q末 店舗数	新規出店予定			退店	当期末 予想	
						通期	上期	下期			
合計		138	7	8	137	10	5	5	10	138	
主力 事業	UA	合計	45	3	1	47	6	2	4	3	48
		既存UA	14			14				1	13
		新UA	13		1	12	1		1	1	13
		B&Y	15	3		18	5	2	3		20
		UALレーベルイメージストア	3			3				1	2
	GLR	37		1	36				1	36	
	CH	5			5					5	
S.B.U. および UAラボ	S.B.U.	合計	51	4	6	49	4	3	1	6	49
		アナザーエディション	14	1	1	14	1	1		1	14
		ジュエルチェンジズ	6	1		7	1	1			7
		オデット エ オディール	18		1	17				1	17
		ドゥロワー	5			5					5
		サウズグッド	1		1	0				1	0
		キャス・キッドソン	3	2		5	2	1	1		5
	UAラボ 時しらず	4		3	1				3	1	
アウトレット店舗		15			15					15	

1 別館扱いから独立店舗扱いへの転換により、店舗数のカウントが増加しました。

UALレーベルイメージストア=(ザ ソプリンハウス×1、ディストリクトUA×1、リカー、ウーマン&ティアーズ×1)

10

参考：出店・移転・増床の明細（単体）

22/3期の出店・移転・増床の明細（確定分のみ）

形態	形態	事業	店舗名	商業施設等	総面積 (坪)	時期
新規出店	UA	B & Y	たまブラザーウィメンズストア	たまブラザー テラス ゲートプラザ	約64	H21年10月22日(済)
新規出店	UA	B & Y	心齋橋アネックス店	心齋橋ビッグステップ	約95	H22年2月13日(予定)
新規出店	UA	B & Y	心齋橋店	大丸心齋橋店 北館	約179	H22年2月26日(予定)
新規出店	UA	新UA	心齋橋店	大丸心齋橋店 北館	約124	H22年2月26日(予定)
新規出店	S.B.U.	アナザーエディション	立川店	ルミネ立川店	約35	H21年9月5日(済)
新規出店	S.B.U.	ジュエルチェンジズ	渋谷店	路面店(東京都渋谷区神南)	約66	H21年5月30日(済)
新規出店	S.B.U.	キャス・キッドソン	丸の内店	丸の内プリックスクエア	約28	H21年9月3日(済)
新規出店	S.B.U.	キャス・キッドソン	二子玉川店	玉川高島屋S・C 南館	約26	H21年11月27日(済)
増床	UA	既存UA	仙台店	さくら野仙台店	約212	H21年4月24日(済)
増床	UA	既存UA	二子玉川店	玉川高島屋S・C 南館	約159	H21年9月17日(済)
増床	UA	B & Y	渋谷公園通り店	路面店(東京都渋谷区神南)	約294	H21年8月29日(済)
移転増床	GLR	GLR	アミュプラザ小倉店	アミュプラザ小倉 東館	約120	H21年4月11日(済)
移転増床	GLR	GLR	なんばパークス店	なんばパークス	約170	H22年3月11日(予定)
改装	UA	既存UA	新宿店	ルミネ新宿 ルミネ1	約240	H21年9月4日(済)
改装	UA	B & Y	町田店	ルミネ町田	127.8	H21年8月20日(済)
改装	S.B.U.	オデット エ オディール	新宿店	ルミネ新宿 ルミネ1	31.6	H22年2月5日(済)
退店	UA	新UA	渋谷公園通り店	路面店(東京都渋谷区神南)	97.2	H21年7月26日(済)
退店	UA	既存UA	心齋橋店	心齋橋ビッグステップ	186.2	H22年2月11日(予定)
退店	UA	既存UA	心齋橋御堂筋店	路面店(大阪府大阪市中央区西心齋橋)	150.4	H22年2月11日(予定)
退店	GLR	GLR	京都藤井大丸店	藤井大丸	38.5	H21年10月4日(済)
退店	S.B.U.	アナザーエディション	心齋橋店	心齋橋オーパ きれい館	40.9	H21年7月31日(済)
退店	S.B.U.	オデット エ オディール	有楽町阪急店	有楽町阪急	20.4	H21年8月16日(済)
退店	S.B.U.	サウンズ グッド	新宿店	ルミネ新宿 ルミネ2	49.8	H21年7月26日(済)
退店	Uアラボ	時しらず	原宿	路面店(東京都渋谷区神宮前)	22.3	H21年7月26日(済)
退店	Uアラボ	時しらず	大阪	心齋橋オーパ きれい館	36.3	H21年7月31日(済)
退店	Uアラボ	時しらず	名古屋	名古屋バルコ 東館	30.5	H21年8月16日(済)
退店	UA	UAレーベルイメージストア	リカー、ウーマン&ティアーズ	FROM-1st	19.7	H22年2月14日(予定)

23/3期の出店・移転・増床の明細（確定分のみ）

形態	形態	事業	店舗名	商業施設等	総面積 (坪)	時期
新規出店	CH	CH	ギンザ	路面店(東京都中央区銀座地区)	未定	H22年4月(予定)

売場面積は総面積の約80%～85%程度となります。

業績に関する補足資料

1. たな卸資産の動向（単体）

2. 売上総利益率の動向（単体）

3. 販管費概要（単体）

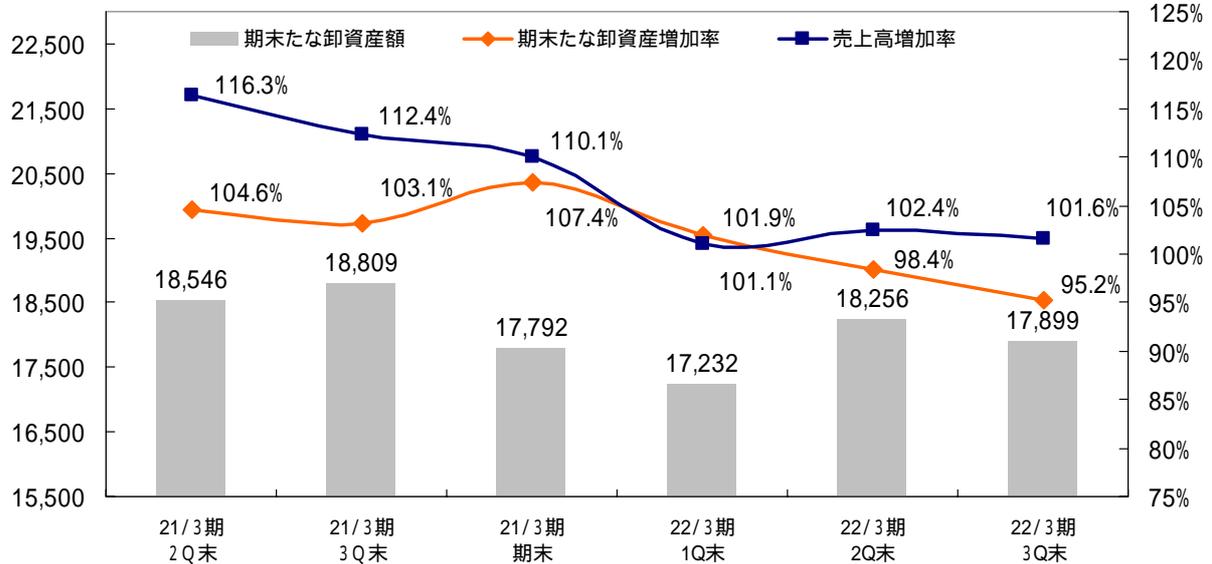
4. 子会社3社の進捗

1. たな卸資産の動向(単体)

- ・3Q末のたな卸資産は、17,899百万円(前年同期比 95.2%)。継続して抑制傾向。
- ・22/3期の期末たな卸資産は前年並みの着地を目標とする。

たな卸資産と売上高の前年同期比推移

(百万円)



13

2. 売上総利益率の動向(単体)

- ・3Q累計期間 全社売上総利益率 53.0% (前年同期差 0.1ポイント改善)。
- ・ビジネスユニット計 セール、値引きなどの増により売上総利益率は0.3ポイントの低下。
- ・アウトレット 今期物商品の早期移動による換金率向上などにより6.3ポイントの改善。
- ・その他原価 商品廃棄増。

売上総利益率の推移

	22/3期 第3四半期 (9ヶ月累計)		参考: 22/3期 第3四半期 (3ヶ月累計)		参考: 22/3期 通期見込	
	実績	前期増減	実績	前期増減	見込	前期増減
全 社	53.0%	0.1%	56.2%	0.0%	51.2%	0.3%
ビジネスユニット計	57.6%	-0.3%	59.9%	0.3%	57.4%	0.8%
アウトレット	30.8%	6.3%	33.2%	1.8%	24.1%	2.1%
その他原価(百万円)	375	33	19	63	1,244	332
参考: アウトレット 売上構成比	14.8%	1.5%	14.3%	0.5%	13.8%	0.8%
<small>その他原価 = 商品評価損、廃棄等</small>						

14

3. 販管費概要(単体)

- ・3Q累計期間 販管費率 42.9%(前期差 2.1ポイント)。
- ・賃借料を除くほぼすべての経費項目で抑制。

第3四半期累計の販管費内訳(単体) (金額単位:百万円)

科目名	第3四半期累計(9か月累計)						備考
	実績		前年同期		前年同期比増減		
	金額	売上比	金額	売上比		前期比	
販管費合計	25,106	42.9%	25,922	45.0%	815	96.9%	
宣伝販促費	661	1.1%	959	1.7%	297	69.0%	業態の宣伝販促費の減 126、陳列装飾費の減 41
人件費	9,213	15.7%	9,304	16.1%	91	99.0%	全社人員数の減に伴う給料手当の減 66
賃借料	7,349	12.5%	7,063	12.3%	285	104.0%	通販売上増、自社EC開設に伴う増265
減価償却費	763	1.3%	872	1.5%	108	87.5%	既存設備償却費連減 119、減損店舗増加 66
その他	7,119	12.2%	7,722	13.4%	602	92.2%	前年出店・改装店の備品計上との差 217、物流委託費 66

参考:第3四半期のみ(3か月累計)の販管費内訳(単体) (金額単位:百万円)

科目名	第3四半期のみ(3か月累計)					
	実績		前年同期		前年同期比増減	
	金額	売上比	金額	売上比		前期比
販管費合計	8,675	38.8%	8,959	40.2%	283	96.8%
宣伝販促費	246	1.1%	304	1.4%	57	80.9%
人件費	3,105	13.9%	3,171	14.2%	66	97.9%
賃借料	2,643	11.8%	2,540	11.4%	102	104.0%
減価償却費	263	1.2%	312	1.4%	49	84.2%
その他	2,417	10.8%	2,630	11.8%	213	91.9%

4. 子会社3社の進捗

- ・子会社3社計の売上高計画比は、80%程度で進捗。
- ・新設子会社2社の利益は、若干見込みを下回って推移しており、売上向上、コスト抑制などの利益向上策を推進。

	出店状況			各社の動向
	3Qまでの実績	3Q末店舗数	当期末予想	
(株)フィーゴ 	-1	11	11	・「フェリージ表参道店」21年12月29日に退店 ・「フェリージ西武池袋店」22年2月1日正式オープン ・「コレテ」3店舗退店、東京本店のみを残し、リブランディング
(株)ペレニアルUA 	4	6	6	・「フランクウィーンセンスColette・Mareみなとみらい店」22年3月に出店 ・価格MD、月度MDの見直し、期中QR対応強化などMD面でのこ入れ ・抜本的な収益性改善に取り組む
(株)コーエン 	11	27	27	・既存店は、認知度向上と店舗運営の精度向上により総じて改善傾向 ・秋冬商品からMD精度も改善傾向 ・施設と連動したイベント(お客様感謝デーなど)で集客・買上向上

「コレテ新宿タカシマヤ店」「コレテ大阪店」22年1月31日 閉店。「コレテ福岡店」22年2月28日 閉店予定
 「コレテ大阪店」「コレテ福岡店」の2店舗は、フェリージのショップインショップため、店舗数のカウントに含まれません。

業績総括および重点課題の進捗

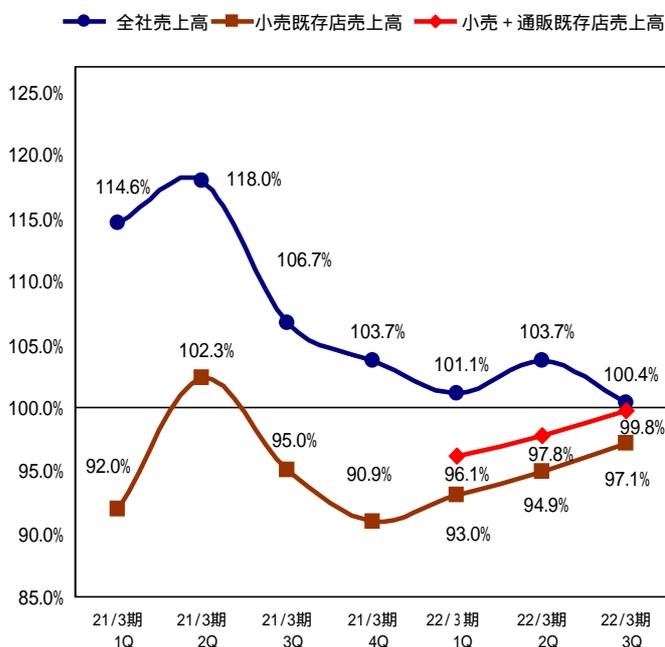
1. 第3四半期までの業績総括

2. 重点課題の進捗

参考：GLR業態の今後の施策

1. 第3四半期までの業績総括

全社、小売 既存店売上高前期比推移(単体)



22/3期 第3四半期 業績総括(9か月累計)

	実績 (百万円)	前期比
連結売上高	61,742	103.3%
単体売上高	58,579	101.6%
ビジネスユニット計	49,909	99.9%
うち小売	44,514	96.5%
うち通販	4,574	143.3%
アウトレット	8,669	112.9%
連結売上総利益	32,809	103.7%
連結経常利益	5,444	127.8%
連結当期純利益	2,768	141.7%

2. 重点課題の進捗

参考：22/3期の設定課題

経営方針

「売上が伸びずとも、利益を創出できる収益体質へ転換し、今期中の収益改善の必達」

重点取組課題

1. 商品の調達と消化のコントロールによる、さらなる売上総利益の創出

2. 事業活動全体の業務手順の見直しによる、バリューチェーンの全体最適化

3. 本社/本部の業務の見直しによる、人員体制の適正化

4. 経営管理サイクルの確立による、経営資源の最適配分

売上総利益
改善

販管費
抑制

CF
B/S
改善

収益改善

1. 商品の調達と消化のコントロールによる、さらなる売上総利益の創出

取組内容

- 商品調達と消化のコントロールによる適正な調達計画の推進 在庫適正化と売上総利益の改善
= MDプラットフォームと生産プラットフォームの構築および運用の推進

進捗

MDプラットフォーム

□ 3Qまでの進捗

- 重要業績指標改善のための仕組みの利活用
- 09年秋冬シーズンは売上総利益率、仕入原価率、プロパー消化率など前年改善

□ 期末見通し

- 10年春夏商品調達の週次進捗管理による、調達コントロールの精度向上
- MD業務の見える化と仕組みの運用・改善・定着

生産プラットフォーム

□ 3Qまでの進捗

- 最適組織構築に向けた生産業務のたな卸と標準化
- 中国の生産背景の整備(商流関連整備による原価低減)

□ 期末見通し

- 業態毎の工場背景の明確化と新規工場開拓
- 主力取引先の選定と全社横串の情報共有
- 生産組織体制の完成

2. 事業活動全体の業務手順の見直しによる、バリューチェーンの全体最適化

取組内容

- 商品に関わる業務プロセスの課題の抽出と見直しの実施
- バリューチェーンの全体最適化のための業務モデルの再構築と業務プロセスの標準化
- 5つの優先業務
MD、生産、ディストリビュート、会計、人事

進捗

□ 3Qまでの進捗

- 現行業務のたな卸による業務プロセスの分析・定義を実施

□ 期末見通し

- 業務モデルの再構築と業務プロセスの標準化
- 新業務プロセスのマニュアル化と試験導入

3. 本社/本部の業務の見直しによる、人員体制の適正化

取組内容

- 本社/本部の業務内容の見直しと再定義
- 新業務内容に見合った適正な人員体制にすることによる、本部コストの圧縮

進捗

□ 3Qまでの進捗

- 本社および商品統括部門の業務内容のたな卸と見極めの実施
- 適正な人員体制の検討と見極めの実施

□ 期末見通し

- 本社部門の部署別の課題解決の促進
- 人員再配置プランの策定と実行

4. 経営管理サイクルの確立による、経営資源の最適配分

取組内容

- 高精度の単年度計画と中期経営戦略の策定
- 四半期別本社/本部コスト分析
- 21/3期までの投資案件の効果検証と22/3期投資判断の精度向上

進捗

□ 3Qまでの進捗

- 経営戦略策定サイクルの検討と決定
- 定性、定量分析に基づく、事業ごとの課題解決策の立案と進捗
- 本社/本部コスト分析による本社/本部コスト低減の進捗確認
- 21/3期までの投資案件の効果検証と23/3期の投資方針の決定

□ 期末見通し

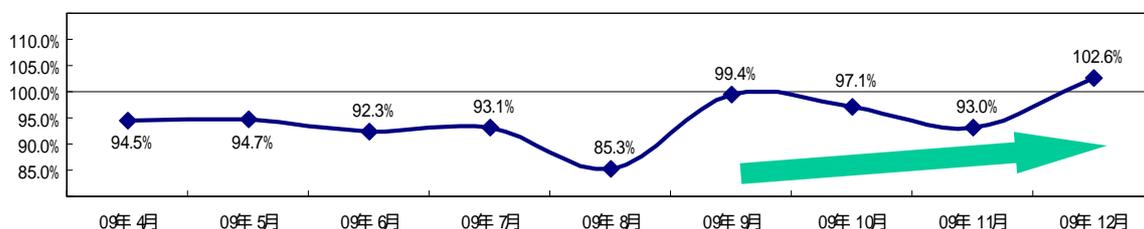
- 中期経営戦略および23/3期の経営戦略、経営計画の策定

参考：GLR業態の今後の施策

- 話題の実力者デザイナーとのプロジェクト「DEAR GUEST PROJECT」を開始
第一弾：「Kaon」
2月中旬から、GLR全36店舗、全通販サイトで販売
通販サイトでの先行受注会
- メンズ・ウィメンズのビジネススーツ 下取りキャンペーン を実施
「3000円割引スペシャルチケット」と交換
2月11日から2月28日まで
- メンズスーツフェア
スーツ+シャツをご購入の方に、ネクタイをプレゼント
3月6日から3月31日まで ノベルティが無くなり次第終了

GLR業態 小売 既存店売上高前期比推移

◆ GLR 小売 既存店売上高前期比



平成22年3月期 第3四半期 決算説明会 補足資料

1. 期末BS実績推移 (連結・単体)
2. 通期PL実績 + 計画推移 (連結・単体)
3. 四半期別PL推移 (連結・単体)
4. 通期販管費実績 + 計画推移 (単体)
5. 通期売上実績 + 計画推移 (連結・単体)
6. 四半期別売上推移 (連結・単体)
7. 事業別の既存店概況 (単体)
8. 通期出店・設備投資実績 + 計画推移 (単体)

1. 期末BS実績推移 (連結・単体)

連結	19/3期 実績		20/3期 実績				21/3期 実績			
			前年同季比増減				前年同季比増減			
	実績	構成比	実績	構成比	前期比	前期比	実績	構成比	前期比	前期比
総資産	38,132	100.0%	43,362	100.0%	5,229	113.7%	46,821	100.0%	3,458	108.0%
流動資産	23,478	61.6%	27,283	62.9%	3,805	116.2%	29,460	62.9%	2,176	108.0%
固定資産	14,654	38.4%	16,078	37.1%	1,424	109.7%	17,360	37.1%	1,282	108.0%
流動負債	16,646	43.7%	20,140	46.4%	3,494	121.0%	19,854	42.4%	285	98.6%
固定負債	3,850	10.1%	510	1.2%	3,340	13.3%	3,962	8.5%	3,451	776.0%
純資産合計	17,635	46.2%	22,711	52.4%	5,075	128.8%	23,004	49.1%	292	101.3%
(金額単位: 百万円)										
単体	19/3期 実績		20/3期 実績				21/3期 実績			
			前年同季比増減				前年同季比増減			
	実績	構成比	実績	構成比	前期比	前期比	実績	構成比	前期比	前期比
総資産	37,489	100.0%	42,733	100.0%	5,244	114.0%	45,901	100.0%	3,167	107.4%
流動資産	22,041	58.8%	25,638	60.0%	3,597	116.3%	27,868	60.7%	2,230	108.7%
固定資産	15,448	41.2%	17,095	40.0%	1,647	110.7%	18,032	39.3%	937	105.5%
流動負債	16,021	42.7%	19,453	45.5%	3,432	121.4%	18,077	39.4%	1,376	92.9%
固定負債	3,845	10.3%	506	1.2%	3,338	13.2%	3,958	8.6%	3,451	781.5%
純資産合計	17,622	47.0%	22,773	53.3%	5,151	129.2%	23,865	52.0%	1,092	104.8%



2. 通期PL実績 + 計画推移 (連結・単体)

連結	(金額単位: 百万円)										
	20/3期 実績		21/3期 実績				22/3期 計画				
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比増減 前期比	計画	売上比	前年同期比増減 前期比	計画	売上比	前年同期比増減 前期比
売上高	72,221	100.0%	79,665	100.0%	7,443	110.3%	82,644	100.0%	2,979	103.7%	
売上総利益	36,891	51.1%	40,647	51.0%	3,755	110.2%	42,207	51.1%	1,560	103.8%	
販管費	31,960	44.3%	36,327	45.6%	4,366	113.7%	37,728	45.7%	1,400	103.9%	
営業利益	4,930	6.8%	4,319	5.4%	610	87.6%	4,478	5.4%	159	103.7%	
営業外損益	86	0.1%	36	0.0%	123	-	178	-0.2%	142	-	
経常利益	5,017	6.9%	4,283	5.4%	734	85.4%	4,300	5.2%	16	100.4%	
特別損益	1,798	2.5%	1,224	-1.5%	3,023	-	476	-0.6%	747	-	
純利益	3,800	5.2%	1,274	1.6%	2,525	33.5%	1,943	2.4%	668	152.5%	

単体	(金額単位: 百万円)										
	20/3期 実績		21/3期 実績				22/3期 計画				
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比増減 前期比	計画	売上比	前年同期比増減 前期比	計画	売上比	前年同期比増減 前期比
売上高	69,560	100.0%	76,582	100.0%	7,021	110.1%	76,906	100.0%	324	100.4%	
売上総利益	35,423	50.9%	38,965	50.9%	3,542	110.0%	39,371	51.2%	405	101.0%	
販管費	30,686	44.1%	34,127	44.6%	3,440	111.2%	34,380	44.7%	253	100.7%	
営業利益	4,737	6.8%	4,838	6.3%	101	102.1%	4,990	6.5%	152	103.1%	
営業外損益	101	0.1%	27	0.0%	73	27.4%	90	-0.1%	118	-	
経常利益	4,839	7.0%	4,866	6.4%	27	100.6%	4,900	6.4%	33	100.7%	
特別損益	1,816	2.6%	1,219	-1.6%	3,035	-	461	-0.6%	758	-	
純利益	3,875	5.6%	2,074	2.7%	1,800	53.5%	2,529	3.3%	455	122.0%	



3 - . 四半期別PL推移 (連結)

(金額単位: 百万円)

	22年3月期											
	第1四半期 (4月~6月)			第2四半期 (7月~9月)			第3四半期 (10月~12月)			第4四半期 (1月~3月)		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
売上高	19,080	100.0%	102.0%	19,115	100.0%	106.4%	23,546	100.0%	102.0%	-	-	-
売上総利益	10,510	55.1%	103.3%	9,030	47.2%	106.2%	13,267	56.3%	102.3%	-	-	-
販管費	9,093	47.7%	100.4%	8,853	46.3%	101.1%	9,459	40.2%	98.6%	-	-	-
営業利益	1,416	7.4%	127.4%	177	0.9%	-	3,808	16.2%	112.6%	-	-	-
営業外損益	6	0.0%	-	41	0.2%	198.2%	6	0.0%	-	-	-	-
経常利益	1,423	7.5%	129.4%	219	1.1%	-	3,801	16.1%	111.9%	-	-	-
特別損益	16	-0.1%	-	75	-0.4%	-	50	0.2%	-	-	-	-
純利益	668	3.5%	138.3%	49	-0.3%	-	2,150	9.1%	120.3%	-	-	-

	21年3月期											
	第1四半期 (4月~6月)			第2四半期 (7月~9月)			第3四半期 (10月~12月)			第4四半期 (1月~3月)		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
売上高	18,698	100.0%	114.3%	17,971	100.0%	117.4%	23,081	100.0%	106.6%	19,914	100.0%	105.3%
売上総利益	10,170	54.4%	112.8%	8,502	47.3%	114.1%	12,972	56.2%	107.8%	9,001	45.2%	107.4%
販管費	9,058	48.4%	123.8%	8,760	48.7%	114.8%	9,590	41.6%	111.9%	8,918	44.8%	105.6%
営業利益	1,111	5.9%	65.4%	257	-1.4%	-	3,381	14.7%	97.5%	83	0.4%	-132.9%
営業外損益	12	-0.1%	-	21	0.1%	139.1%	15	0.1%	417.6%	60	-0.3%	-
経常利益	1,099	5.9%	63.7%	236	-1.3%	-	3,397	14.7%	97.8%	22	0.1%	-
特別損益	114	-0.6%	-	105	-0.6%	-	92	-0.4%	-	912	-4.6%	-
純利益	483	2.6%	19.5%	317	-1.8%	-	1,788	0.2%	93.2%	679	-3.4%	-



3 - 四半期別PL推移 (単体)

(金額単位:百万円)

	22年3月期											
	第1四半期 (4月~6月)			第2四半期 (7月~9月)			第3四半期 (10月~12月)			第4四半期 (1月~3月)		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
売上高	18,151	100.0%	101.1%	18,083	100.0%	103.7%	22,344	100.0%	100.4%	-	-	-
売上総利益	9,992	55.0%	102.3%	8,492	47.0%	103.6%	12,548	56.2%	100.4%	-	-	-
販管費	8,315	45.8%	96.2%	8,115	44.9%	97.6%	8,675	38.8%	96.8%	-	-	-
営業利益	1,676	9.2%	149.4%	376	2.1%	-	3,872	17.3%	109.6%	-	-	-
営業外損益	20	0.1%	1371.9%	49	0.3%	122.1%	12	0.1%	45.5%	-	-	-
経常利益	1,697	9.3%	151.0%	426	2.4%	-	3,885	17.4%	109.1%	-	-	-
特別損益	16	-0.1%	-	75	-0.4%	-	66	0.3%	-	-	-	-
純利益	979	5.4%	171.2%	187	1.0%	-	2,315	10.4%	114.0%	-	-	-

	21年3月期											
	第1四半期 (4月~6月)			第2四半期 (7月~9月)			第3四半期 (10月~12月)			第4四半期 (1月~3月)		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
売上高	17,954	100.0%	114.6%	17,437	100.0%	118.0%	22,264	100.0%	106.7%	18,926	100.0%	103.7%
売上総利益	9,769	54.4%	112.8%	8,199	47.0%	114.8%	12,493	56.1%	107.6%	8,503	44.9%	106.2%
販管費	8,646	48.2%	123.3%	8,316	47.7%	113.2%	8,959	40.2%	108.2%	8,204	43.4%	102.0%
営業利益	1,122	6.3%	68.3%	117	-0.7%	-	3,534	15.9%	106.0%	298	1.6%	-
営業外損益	1	0.0%	5.0%	40	0.2%	220.4%	27	0.1%	272.6%	41	-0.2%	-
経常利益	1,123	6.3%	67.2%	76	-0.4%	-	3,562	16.0%	106.5%	257	1.4%	3165.8%
特別損益	115	-0.6%	-	104	-0.6%	-	89	-0.4%	-	909	-4.8%	-
純利益	571	3.2%	23.1%	123	-0.7%	-	2,031	9.1%	108.2%	404	-2.1%	-

29



4 . 通期販管費実績 + 計画推移 (単体)

(金額単位:百万円)

	20/3期 実績		21/3期 実績		22/3期 計画	
	売上比	実績	売上比	前期比	売上比	前期比
				前期比増減		前期比増減
販管費合計	40.1%	30,686	44.6%	111.2%	44.7%	100.7%
				3,440	34,380	253
宣伝販促費	1.5%	1,183	1.5%	100.0%	1.4%	92.8%
				0	1,098	85
人件費	13.8%	10,592	15.9%	114.9%	16.4%	103.7%
				1,580	12,619	446
賃借料	10.8%	8,287	12.4%	114.7%	12.5%	101.2%
				1,218	9,622	116
減価償却費	1.1%	854	1.6%	138.9%	1.5%	96.3%
				332	1,143	44
その他	12.8%	9,768	13.2%	103.2%	12.9%	98.2%
				309	9,897	180
営業外収支	0.1%	101	0.0%	-	-0.1%	-324.1%
				73	90	118
営業外収益	0.3%	247	0.3%	84.1%	0.1%	48.0%
				39	99	108
営業外費用	0.2%	145	0.2%	123.8%	0.2%	105.8%
				34	190	10

30

5. 通期売上実績 + 計画推移 (連結・単体)

(金額単位: 百万円)

	20/3期 実績		21/3期 実績		22/3期 計画		
	実績	実績	前期比増減 前期比	前期比	計画	前期比増減 前期比	前期比
連結総売上高	72,221	79,665	7,443	110.3%	82,644	2,979	103.7%
単体総売上高	69,560	76,582	7,021	110.1%	76,906	324	100.4%
ビジネスユニット計	62,173	66,588	4,414	107.1%	66,284	303	99.5%
UA	35,118	36,802	1,684	-	35,655	1,146	96.9%
GLR	13,264	14,422	1,158	108.7%	14,758	335	102.3%
CH	3,310	3,818	507	115.3%	3,873	55	101.4%
S.B.U.およびUARラボ	10,480	11,544	1,064	-	11,996	452	103.9%
アウトレット	7,387	9,993	2,606	135.3%	10,621	627	106.3%
小売 既存店前期比	101.1%	94.7%			97.8%		
UA	-	-			95.9%		
GLR	96.8%	99.2%			101.0%		
CH	112.7%	90.8%			101.1%		
S.B.U.およびUARラボ	-	-			98.5%		

キャス・キッドソンは21/3期よりUA業態からS.B.U.へ扱いを変更したため、20/3期データは遡及算出しております。
 リカー、ウーマン&ティアーズおよび外商は22/3期よりUARラボからUA業態へ扱いを変更したため、
 21/3期および20/3期データは遡及算出しております。

6. 四半期別売上推移 (連結・単体)

(金額単位: 百万円)

	22年3月期											
	第1四半期 (4月~6月)			第2四半期 (7月~9月)			第3四半期 (10月~12月)			第4四半期 (1月~3月)		
	実績	前期増減	前期比	実績	前期増減	前期比	実績	前期増減	前期比	実績	前期増減	前期比
連結総売上高	19,080	382	102.0%	19,115	1,143	106.4%	23,546	465	102.0%	-	-	-
単体総売上高	18,151	197	101.1%	18,083	645	103.7%	22,344	80	100.4%	-	-	-
ビジネスユニット計	15,302	159	99.0%	15,468	138	100.9%	19,138	48	99.7%	-	-	-
UA	8,202	218	97.4%	8,272	46	100.6%	10,942	168	98.5%	-	-	-
GLR	3,482	98	97.3%	3,161	60	98.1%	3,979	61	101.6%	-	-	-
CH	969	13	98.6%	963	3	100.3%	1,117	73	107.1%	-	-	-
S.B.U.およびUARラボ	2,648	170	106.9%	3,070	149	105.1%	3,098	14	99.5%	-	-	-
アウトレット	2,849	357	114.4%	2,615	506	124.0%	3,205	128	104.2%	-	-	-
既存店			96.1%			97.8%			99.8%			-
小売 + 通販			93.0%			94.9%			97.1%			-
通販			138.0%			133.4%			138.0%			-
UAR既存店			94.0%			96.7%			98.4%			-
小売			92.1%			94.4%			96.4%			-
通販			125.8%			132.5%			137.6%			-
GLR既存店			97.8%			95.3%			100.2%			-
小売 + 通販			93.8%			93.3%			97.5%			-
小売			146.4%			116.7%			127.4%			-
通販			96.4%			100.3%			107.8%			-
CH既存店			96.4%			100.3%			107.8%			-
小売			0.0%			0.0%			0.0%			-
通販			100.3%			102.9%			101.7%			-
S.B.U.およびUARラボ			93.5%			96.2%			94.7%			-
既存店			148.5%			148.2%			150.0%			-
小売												-
通販												-

	21年3月期											
	第1四半期 (4月~6月)			第2四半期 (7月~9月)			第3四半期 (10月~12月)			第4四半期 (1月~3月)		
	実績	前期増減	前期比	実績	前期増減	前期比	実績	前期増減	前期比	実績	前期増減	前期比
連結総売上高	18,698	2,343	114.3%	17,971	2,665	117.4%	23,081	1,429	106.6%	19,914	1,005	105.3%
単体総売上高	17,954	2,293	114.6%	17,437	2,663	118.0%	22,264	1,394	106.7%	18,926	669	103.7%
ビジネスユニット計	15,462	1,298	109.2%	15,329	2,175	116.5%	19,186	656	103.5%	16,609	283	101.7%
UA	8,420	251	-	8,225	830	-	11,111	452	-	9,044	150	-
GLR	3,580	629	121.3%	3,221	627	124.2%	3,918	79	98.0%	3,702	19	99.5%
CH	983	184	123.1%	960	96	111.1%	1,043	65	106.6%	830	162	124.3%
S.B.U.およびUARラボ	2,478	232	-	2,920	621	-	3,113	219	-	3,032	9	-
アウトレット	2,491	995	166.5%	2,108	487	130.1%	3,077	737	131.5%	2,316	385	120.0%
既存店			92.0%			102.3%			95.0%			90.9%
UAR既存店			-			-			-			-
GLR既存店			100.4%			109.3%			95.5%			95.9%
CH既存店			104.1%			94.5%			89.4%			70.5%
S.B.U.およびUARラボ 既存店			-			-			-			-



7- . 事業別の既存店状況 (単体)

UA業態	22/3期			22/3期 月別											
	1Q	2Q	3Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
	(%)														
小売 + 通販 既存店売上高前期比	94.0	96.7	98.4	96.2	93.8	92.2	92.2	96.2	102.2	98.5	92.1	104.4			
内、小売 既存店売上高前期比	92.1	94.4	96.4	93.9	92.0	90.5	89.4	93.3	101.0	97.1	90.2	101.9			
内、通販 既存店売上高前期比	125.8	132.5	137.6	142.0	130.5	113.0	136.7	139.4	121.9	123.4	131.1	157.4			
小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移															
メンズ	89.4	94.1	95.7	89.7	89.3	89.1	87.5	94.5	102.7	99.0	86.5	101.9			
ウイメンズ	93.7	92.3	94.7	95.9	93.3	92.0	90.1	90.8	95.5	92.5	91.3	100.5			
クロムハーツ	110.1	105.9	109.3	114.9	115.3	101.3	96.5	89.8	138.5	115.3	117.9	102.2			
生活雑貨等	96.7	111.2	116.2	114.7	92.4	83.9	105.6	108.7	117.8	112.1	119.4	116.8			
客数	94.9	97.3	101.8	97.8	94.8	92.6	93.7	99.1	101.5	97.6	95.6	110.5			
客単価	97.1	97.0	94.7	96.0	97.0	97.8	95.4	94.2	99.6	99.4	94.4	92.3			
GLR業態	22/3期			22/3期 月別											
	1Q	2Q	3Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
(%)															
小売 + 通販 既存店売上高前期比	97.8	95.3	100.2	98.3	98.0	97.0	94.2	88.7	101.7	100.3	95.0	105.7			
内、小売 既存店売上高前期比	93.8	93.3	97.5	94.5	94.7	92.3	93.1	85.3	99.4	97.1	93.0	102.6			
内、通販 既存店売上高前期比	146.4	116.7	127.4	149.2	142.8	147.0	107.1	121.4	125.2	132.3	114.2	138.1			
小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移															
メンズ	91.7	92.7	90.7	90.4	94.2	90.5	93.7	88.2	94.7	88.9	83.8	99.3			
ウイメンズ	95.6	96.9	109.6	96.6	95.0	95.2	93.2	87.9	107.7	109.5	107.9	111.9			
生活雑貨等	95.3	81.2	85.2	102.2	95.8	88.8	89.9	67.7	81.8	82.9	83.1	89.3			
客数	101.4	100.0	104.1	102.3	101.3	100.8	101.5	93.5	103.1	101.1	102.9	108.0			
客単価	92.5	93.2	93.6	92.4	93.5	91.5	91.7	91.3	96.4	96.0	90.4	95.0			



7- . 事業別の既存店状況 (単体)

CH業態	22/3期			22/3期 月別											
	1Q	2Q	3Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
	(%)														
小売 + 通販 既存店売上高前期比	96.4	100.3	107.8	97.2	91.8	101.0	90.2	91.3	121.8	118.2	106.0	103.3			
内、小売 既存店売上高前期比	96.4	100.3	107.8	97.2	91.8	101.0	90.2	91.3	121.8	118.2	106.0	103.3			
内、通販 既存店売上高前期比	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移															
客数	103.1	115.9	114.5	103.1	106.4	99.8	97.8	101.7	159.3	132.1	114.0	106.0			
客単価	93.5	86.6	94.1	94.3	86.2	101.2	92.3	89.8	76.5	89.4	93.0	97.5			
参考: 全社CH(UA業態含む)売上高前期比															
全店	101.0	101.3	106.9	106.5	96.6	100.8	91.2	90.7	125.2	114.3	108.2	102.3			
既存店	99.5	101.5	108.1	101.6	96.7	101.0	91.5	91.0	125.2	117.5	108.7	103.0			
S.B.U.およびUAラボ	22/3期			22/3期 月別											
	1Q	2Q	3Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
(%)															
小売 + 通販 既存店売上高前期比	100.3	102.9	101.7	97.8	101.9	101.0	96.4	106.8	107.7	97.4	98.3	110.7			
内、小売 既存店売上高前期比	93.5	96.2	94.7	91.6	95.4	93.3	89.8	98.9	101.5	91.5	90.9	102.7			
内、通販 既存店売上高前期比	148.5	148.2	150.0	142.7	152.1	150.4	138.3	155.5	155.6	135.0	152.3	165.5			
小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移															
メンズ	84.0	100.7	101.8	83.1	90.2	79.3	94.0	95.7	123.8	90.5	101.8	114.1			
ウイメンズ	94.4	95.9	94.9	91.4	96.5	95.1	89.3	98.9	101.3	92.2	90.8	103.0			
客数	101.2	95.9	98.1	102.7	104.2	96.5	92.5	96.9	101.0	94.3	95.1	105.2			
客単価	92.4	100.3	96.5	89.1	91.5	96.7	97.1	102.1	100.5	97.0	95.6	97.5			

8. 通期出店・設備投資実績 + 計画推移 (単体)

	20/3期 実績	21/3期 実績	22/3期 見込
出店数、従業員数等			(/ 期末店舗数)
出店数	34	20	10 / 138
UA	9	11	6 / 48
GLR	9	1	0 / 36
CH	2	0	0 / 5
S.B.U.およびUAラボ	14	8	4 / 49
退店(ブランド転換含む)	10	10	10
期末小売店舗数	128	138	138
アウトレット店舗数	11	15	0 / 15
期末従業員数	2,567	2,692	2,788
設備投資及び減価償却費 (金額単位: 百万円)			
営業設備投資	2,310	2,988	655
土地	-	-	-
その他	522	286	371
設備投資合計	2,832	3,275	1,026
保証金	908	328	8
減価償却費 (PLA ⁻ 入)	854	1,187	1,143

平成19年8月より準社員(アルバイト)の正社員化を実施しており、20/3期末以降、合計表示しております。

従業員数には正社員、契約社員を含み(20/3期末以降は+アルバイト)、子会社等への出向者は除いております。

22/3期の期末従業員数見込は期初計画値