



平成22年3月期 第2四半期 決算説明会

株式会社 ユナイテッドアローズ



Contents

・ 第2四半期の業績概況	P3 ~ P12
・ 業績に関する補足資料	P13 ~ P17
・ 業績総括および重点課題の進捗	P18 ~ P25
・ 質疑応答	

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

[当資料に関する留意事項]

当資料の業績予想に関する記述、および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、当社の事業をとりまく経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわる様々な要因により、記述されている業績予想とは大幅に異なる可能性があることをご了承下さい。

[資料文中の業態・事業の表示について]

各業態の略称、事業の構成につきましては、以下の通りとなっております。
UA = ユナイテッドアローズ、GLR = ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、CH = クロムハーツ
S.B.U. = Small Business Unit (アナザーエディション、ジュエルチェンジズ、オデット エ オディール ユナイテッドアローズ、ドゥワワー、サウンズ グッド、
キャス・キッドソン)(サウンズ グッド 2009年7月に退店)
Uアラボ = 時しらず

第2四半期の業績概況

1. 損益計算書概況(連結・単体、6ヶ月累計)

2. 売上概況(連結・単体、6ヶ月累計)

3. 第2四半期末のBS概況(連結・単体)

4. 第2四半期のCF概況(連結)

5. 通期見込の概要(連結・単体)

6. 出退店計画(単体)

1. 損益計算書概況(連結、6ヶ月累計)

- ・ 連結売上高 38,196百万円(前期比 4.2%増、計画比 0.7%減)、売上総利益 19,541百万円(前期比 4.7%増、計画比 0.8%減)。
- ・ 販管費の抑制等により、営業利益以下は計画を上回る。

	連結実績						<参考>			
	22/3期		第2四半期(6か月累計)				前年同期		計画値	
	実績	売上比	前年同期比増減	前期比	計画比増減	計画比	前年同期実績	売上比	計画	売上比
売上高	38,196	100.0%	1,526	104.2%	275	99.3%	36,669	100.0%	38,471	100.0%
売上総利益	19,541	51.2%	868	104.7%	161	99.2%	18,672	50.9%	19,702	51.2%
販管費	17,946	47.0%	128	100.7%	585	96.8%	17,818	48.6%	18,532	48.2%
営業利益	1,594	4.2%	739	186.6%	424	136.3%	854	2.3%	1,170	3.0%
営業外損益	48	0.1%	39	544.8%	138	-	8	0.0%	90	-0.2%
経常利益	1,642	4.3%	779	190.3%	563	152.2%	863	2.4%	1,079	2.8%
特別損益	92	-0.2%	127	-	28	-	219	-0.6%	120	-0.3%
純利益	618	1.6%	452	372.8%	258	172.0%	165	0.5%	359	0.9%

(金額単位:百万円)

参考: 損益計算書概況(単体、6ヶ月累計)

(金額単位: 百万円)

	単体実績						<参考>			
	22/3期		第2四半期(6か月累計)				前年同期		計画値	
	実績	売上比	前年同期比増減 前期比		計画比増減 計画比		前年同期 実績	売上比	計画	売上比
売上高	36,234	100.0%	843	102.4%	339	100.9%	35,391	100.0%	35,895	100.0%
売上総利益	18,484	51.0%	516	102.9%	5	100.0%	17,968	50.8%	18,490	51.5%
販管費	16,430	45.3%	532	96.9%	479	97.2%	16,963	47.9%	16,910	47.1%
営業利益	2,053	5.7%	1,048	204.3%	473	130.0%	1,005	2.8%	1,580	4.4%
営業外損益	69	0.2%	27	166.1%	115	-	41	0.1%	45	-0.1%
経常利益	2,123	5.9%	1,076	202.7%	589	138.4%	1,047	3.0%	1,534	4.3%
特別損益	92	-0.3%	127	-	28	-	220	-0.6%	120	-0.3%
純利益	1,167	3.2%	719	260.5%	389	150.1%	447	1.3%	777	2.2%

5

2. 売上概況(連結・単体、6ヶ月累計)

- ・ ビジネスユニット計売上高 30,770百万円(前年同期比 99.9%、計画比 100.1%)。
- ・ 小売 + 通販 既存店売上高前期比は 96.9%。

(金額単位: 百万円)

	実績						<参考>	
	22/3期		第2四半期(6か月累計)				前年同期	計画
	実績	前年同期比増減 前期比	計画比増減 計画比		前年同期	計画		
連結総売上高	38,196	1,526	104.2%	275	99.3%	36,669	38,471	
単体総売上高	36,234	843	102.4%	339	100.9%	35,391	35,895	
ビジネスユニット計	30,770	20	99.9%	21	100.1%	30,791	30,748	
UA	16,474	171	99.0%	197	101.2%	16,646	16,277	
GLR	6,644	158	97.7%	275	96.0%	6,802	6,919	
CH	1,933	10	99.4%	20	101.1%	1,943	1,912	
S.B.U.およびUAラボ	5,718	320	105.9%	79	101.4%	5,398	5,639	
アウトレット	5,464	864	118.8%	317	106.2%	4,600	5,146	
小売 + 通販 既存店			96.9%			-	-	
UA			95.3%			-	-	
GLR			96.6%			-	-	
CH			98.4%			-	-	
S.B.U.およびUAラボ			101.6%			-	-	

小売、通販の売上概況につきましては、7ページをご参照ください。

6

参考: 売上概況(単体、6ヶ月累計)

(金額単位: 百万円)

	22年3月期 第2四半期(6ヶ月累計)		<参考>	
	実績	前年同环比増減		前年同期
		前期比		
小売計	27,496	939	96.7%	28,435
UA	15,108	591	96.2%	15,700
GLR	5,924	340	94.6%	6,265
CH	1,932	10	99.4%	1,943
S.B.U.およびUAラボ	4,530	3	100.1%	4,526
小売 既存店			94.0%	96.7%
UA			93.2%	-
GLR			93.6%	104.2%
CH			98.4%	98.8%
S.B.U.およびUAラボ			94.9%	-

	22年3月期 第2四半期(6ヶ月累計)		<参考>	
	実績	前年同环比増減		前年同期
		前期比		
通販計	2,732	741	137.3%	1,990
UA通販	1,091	254	130.3%	837
GLR通販	707	176	133.4%	530
CH通販	0	0	-	0
S.B.U.およびUAラボ通販	933	310	150.0%	622
通販 既存店			135.7%	-
UA			129.1%	-
GLR			131.3%	-
CH			0.0%	-
S.B.U.およびUAラボ			148.3%	-

3. 第2四半期末のBS概況(連結・単体)

- ・ 連結総資産: 47,793百万円(前年同期比3.8%増)。
- ・ 連結BSの前年同期末との主な増減要因。
 - ・ 流動資産: 現金および預金 12億円増。
 - ・ 固定資産: 有形固定資産 3億円減、無形固定資産 3億円減、投資その他の資産 4億円増。
 - ・ 流動負債: 短期借入金 21億円減。
 - ・ 固定負債: 長期借入金 30億円増。

第2四半期末の有利子負債: 113億円(前期比7億円増)。

(金額単位: 百万円)

	連結実績				単体実績				
	22/3期 第2四半期末		<参考> 前年同期末		22/3期 第2四半期末		<参考> 前年同期末		
	実績	構成比	前期増減	前期比	実績	構成比	前期増減	前期比	
総資産	47,793	100.0%	1,755	103.8%	46,037	100.0%	1,753	103.9%	45,415
流動資産	30,541	63.9%	1,927	106.7%	28,614	62.2%	2,511	109.4%	26,828
固定資産	17,251	36.1%	172	99.0%	17,423	37.8%	757	95.9%	18,586
流動負債	21,729	45.5%	1,958	91.7%	23,687	51.5%	3,022	86.7%	22,721
固定負債	3,149	6.6%	3,055	3365.1%	93	0.2%	3,055	3514.1%	89
純資産合計	22,914	47.9%	657	103.0%	22,256	48.3%	1,720	107.6%	22,604

4. 第2四半期のCF概況(連結)

・ 連結CFの前年同累計期間との主な増減要因。

・ 営業活動によるCF : 法人税等の支払額の減	+ 15億円 (前年同期 : 19億円)
たな卸資産の減	+ 14億円 (前年同期 : 21億円)
税前当期利益の増	+ 9億円 (前年同期 : 21億円)
・ 投資活動によるCF : 有形固定資産の取得による支出減	+ 14億円 (前年同期 : 19億円)
・ 財務活動によるCF : 短期借入金の増減額の減	43億円 (前年同期 : +49億円)

(金額単位:百万円)

	連結実績		<参考>	
	22/3期 第2四半期 (6ヶ月累計期間)		前年同累計期間	
	実績	前期増減	前期比	実績
営業活動によるキャッシュフロー	2,397	2,900	-	503
投資活動によるキャッシュフロー	728	1,721	29.7%	2,449
財務活動によるキャッシュフロー	1,194	3,727	-	2,532
現金及び現金同等物の増減額	474	894	-	420
現金及び現金同等物期首残高	3,322	347	111.7%	2,975
現金及び現金同等物期末残高	3,796	1,241	148.6%	2,554

9

5. 通期見込の概要(連結・単体)

・ 通期見通しは変更なし。

	連結計画				<参考>		参考:単体計画				<参考>	
	(22/3期 通期)				前年同期		(22/3期 通期)				単体 前年同期	
	計画	売上比	前年同期比増減	前期比	前年同期	売上比	計画	売上比	前年同期比増減	前期比	前年同期	売上比
売上高	82,644	100.0%	2,979	103.7%	79,665	100.0%	76,906	100.0%	324	100.4%	76,582	100.0%
売上総利益	42,207	51.1%	1,560	103.8%	40,647	51.0%	39,371	51.2%	405	101.0%	38,965	50.9%
販管費	37,728	45.7%	1,400	103.9%	36,327	45.6%	34,380	44.7%	253	100.7%	34,127	44.6%
営業利益	4,478	5.4%	159	103.7%	4,319	5.4%	4,990	6.5%	152	103.1%	4,838	6.3%
営業外損益	178	-0.2%	142	-	36	0.0%	90	-0.1%	118	-	27	0.0%
経常利益	4,300	5.2%	16	100.4%	4,283	5.4%	4,900	6.4%	33	100.7%	4,866	6.4%
特別損益	476	-0.6%	747	-	1,224	-1.5%	461	-0.6%	758	-	1,219	-1.6%
純利益	1,943	2.4%	668	152.5%	1,274	1.6%	2,529	3.3%	455	122.0%	2,074	2.7%

10

5. 出退店計画(単体)

- ・ 上期の出退店実績 新規出店 (5) 退店 (7) 上期末店舗数 (136)
- ・ 下期の出退店予定 新規出店 (4) 退店 (1) 当期末店舗数 (139)

単体 小売事業別 新規出店数

		期首 店舗数	上期実績		上期末 店舗数	新規出店予定			退店	当期末 予想
			出店	退店		通期	上期	下期		
合計		138	5	7	136	9	5	4	8	139
主力 事業	UA 合計	45	2	1	46	3	2	1	1	47
	既存UA	14			14					14
	新UA	13	1	1	12				1	12
	B & Y	15	2		17	3	2	1		18
	UAレーベルイメージストア	3			3					3
	GLR	37			37	1		1	1	37
	CH	5			5					5
S.B.U. および UAラボ	S.B.U.および UAラボ合計	51	3	6	48	5	3	2	6	50
	アナザーエディション	14	1	1	14	1	1		1	14
	ジュエルチェンジズ	6	1		7	1	1			7
	オデットエオディール	18		1	17				1	17
	ドゥロワー	5			5	1		1		6
	サウンズグッド	1		1	0				1	0
	キャス・キッドソン	3	1		4	2	1	1		5
	UAラボ 時しらず	4		3	1				3	1
アウトレット店舗		15			15					15

1 別館扱いから独立店舗扱いへの転換により、店舗数のカウントが増加しました。
 リカー ウーマン&ティアーズは、22/3期よりUAレーベルイメージストアへ扱いを変更しました。
 UAレーベルイメージストア = (ザソプリンハウス×1、ディストリクトUA×1、リカー ウーマン&ティアーズ×1)

参考：出店・移転・増床の明細(単体)

形態	形態	事業	時期	店舗名	商業施設等	総面積 (坪)	オープン日
新規出店	UA	B & Y	10月	たまブラーザウイメンズストア	たまブラーザ テラス ゲートブラザ	約64	H21年10月22日(済)
新規出店	S.B.U.	アナザーエディション	9月	立川店	ルミネ立川	約35	H21年9月5日(済)
新規出店	S.B.U.	ジュエルチェンジズ	5月	渋谷店	路面店(東京都渋谷区神南)	約66	H21年5月30日(済)
新規出店	S.B.U.	キャス・キッドソン	9月	丸の内店	丸の内ブリックスクエア	約28	H21年9月3日(済)
新規出店	S.B.U.	キャス・キッドソン	11月	二子玉川店	玉川高島屋S・C	約26	H21年11月27日(予定)
増床	UA	既存UA	4月	仙台店	さくら野仙台店	約212	H21年4月24日(済)
増床	UA	既存UA	9月	二子玉川店	玉川高島屋S・C	約159	H21年9月17日(済)
増床	UA	B & Y	8月	渋谷公園通り店	路面店(東京都渋谷区神南)	約294	H21年8月29日(済)
移転増床	GLR	GLR	4月	アミュブラザ小倉店	アミュブラザ小倉	約120	H21年4月11日(済)
改装	UA	既存UA	9月	新宿店	ルミネ新宿 ルミネ1	約240	H21年9月4日(済)
改装	UA	B & Y	8月	町田店	ルミネ町田	約127	H21年8月20日(済)
退店	UA	新UA	7月	渋谷公園通り店	路面店(東京都渋谷区神南)	97.2	H21年7月26日(済)
退店	GLR	GLR	10月	京都藤井大丸店	藤井大丸	38.6	H21年10月4日(済)
退店	S.B.U.	アナザーエディション	7月	心齋橋店	心齋橋オーバ	40.9	H21年7月31日(済)
退店	S.B.U.	オデットエオディール	8月	有楽町阪急店	有楽町阪急	20.4	H21年8月16日(済)
退店	S.B.U.	サウンズグッド	7月	新宿店	ルミネ新宿 ルミネ2	49.8	H21年7月26日(済)
退店	UAラボ	時しらず	7月	原宿	路面店(東京都渋谷区神宮前)	22.3	H21年7月26日(済)
退店	UAラボ	時しらず	7月	大阪	心齋橋オーバ	36.3	H21年7月31日(済)
退店	UAラボ	時しらず	8月	名古屋	名古屋パルコ	30.5	H21年8月16日(済)

売場面積は総面積の約80%~85%程度となります。

業績に関する補足資料

1. たな卸資産の動向(単体)

2. 売上総利益率の動向(単体)

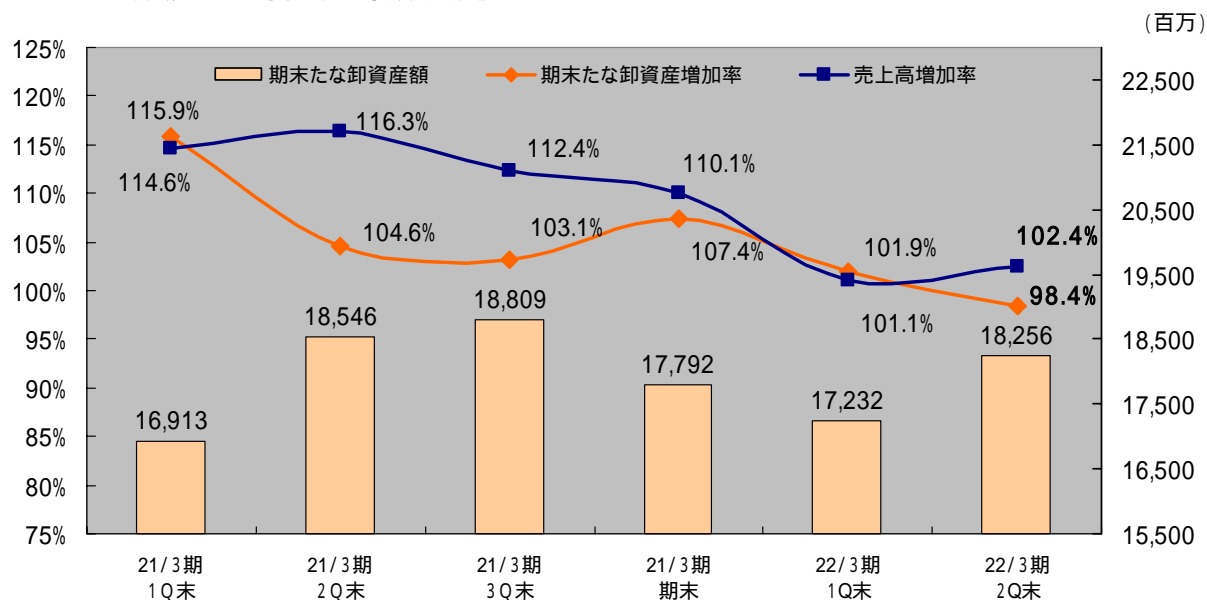
3. 第2四半期の販管費概要(単体)

4. 子会社3社の進捗

1. たな卸資産の動向(単体)

- ・ MDプラットフォームの利活用の推進により、在庫の適正化が進行。
- ・ たな卸資産 前年同期比 98.4% 増収率 > たな卸資産増加率に転換。
- ・ 22/3期の期末たな卸資産は前年並みの着地を目標とする。

たな卸資産と売上高の前年同期比推移



2. 売上総利益率の動向(単体)

- ・ 全社売上総利益率 51.0% (前年同期差 0.2%、計画差 0.5%)。
 アウトレット売上構成増およびビジネスユニット売上総利益減により前年改善ながら、計画比減。
- ・ ビジネスユニット計 春夏商品のセール拡大(構成比・値引率)により減。
- ・ アウトレット # 今期物商品の早期移動～販売による換金率向上等により改善。
- ・ その他原価 計画比では、商品廃棄増。前期比では、商品評価損減。

売上総利益率の推移

	22/3期 第2四半期(6か月累計)			参考:22/3期通期見込	
	実績	計画増減	前期増減	見込	前期増減
全社	51.0%	-0.5%	0.2%	51.2%	0.3%
ビジネスユニット計	56.1%	-1.2%	-0.6%	57.4%	0.8%
アウトレット	29.4%	5.6%	9.6%	24.1%	2.1%
その他原価(百万円)	394	44	29	1,244	332

「ビジネスユニット計」には「小売」、「通販」、「卸売」等が含まれます。
 「アウトレット」には「アウトレット売上」、「催事販売」が含まれます。
 その他原価 = 商品評価損、廃棄等

3. 第2四半期の販管費概要(単体)

- ・ 販管費率 45.3% 賃借料を除くほぼすべての販管費項目を削減。

第2四半期までの販管費内訳(単体)

(金額:百万円)

科目名	第2四半期(6か月累計)						計画差異内容
	実績		計画		計画差		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	計画比	
販管費合計	16,430	45.3%	16,910	47.1%	479	97.2%	
宣伝販促費	415	1.1%	500	1.4%	84	83.1%	業態の宣伝費の減 19、陳列装飾費 15
人件費	6,107	16.9%	6,281	17.5%	173	97.2%	店舗の欠員の未補充等、社員人件費 164
賃借料	4,705	13.0%	4,596	12.8%	108	102.4%	通販売上増加に伴う歩合家賃の増によるもの +125
減価償却費	500	1.4%	549	1.5%	49	91.0%	減損店舗増加によるもの
その他	4,701	13.0%	4,982	13.9%	280	94.4%	物流委託費の減 77、国内交通費や海外渡航費の減 54

4. 子会社3社の進捗

- ・上期売上高は、連結子会社3社計で、計画比 80%程度で進捗。
- ・各社とも販管費の抑制等により、利益計画は概ね計画並み。

	出店状況			今後の対応策
	上期実績	上期末店舗数	当期末予想	
(株)フィーゴ 	0	12	11	・売れ筋と定番商品の欠品対策と店頭在庫適正化による販売効率の向上 ・雑誌との連動による別注品の販売促進 ・セレクト店、百貨店でのフェアの強化
(株)ペレニアルUA 	2	4	6	・MD構成を見直し、エントリープライス商材の拡充 ・雑誌でのタイアップとリリースの強化による認知度向上 ・各種イベント、フェアの開催 ・UAストアへの卸の実施
(株)コーエン 	9	25	27	・週次のMD検証の精度向上 ・陳列装飾の強化による買上率の向上 ・アウターフェア、携帯クーポン配布等による入店増、売上向上策の実施

業績総括および重点課題の進捗

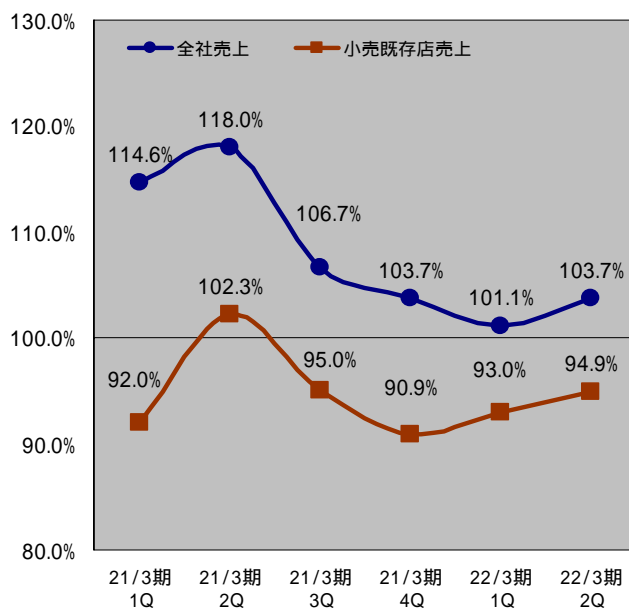
1. 第2四半期までの業績総括

2. 重点課題の進捗

参考：主力業態の下期の重点施策

1. 第2四半期までの業績総括

全社、小売 既存店売上高前期比推移(単体)



22/3期 第2四半期 業績総括(6か月累計)

	実績 (億円)	前期比	計画比
連結売上高	381	104.2%	99.3%
単体売上高	362	102.4%	100.9%
ビジネスユニット計	307	99.9%	100.1%
アウトレット	54	118.8%	106.2%

連結売上総利益	195	104.7%	99.2%
連結経常利益	16	190.3%	152.2%
連結当期純利益	6	372.8%	172.0%

2. 重点課題の進捗

参考：22/3期の設定課題

経営方針

「売上が伸びずとも、利益を創出できる収益体質へ転換し、今期中の収益改善の必達」

重点取組課題

1. 商品の調達と消化のコントロールによる、さらなる売上総利益の創出

2. 事業活動全体の業務手順の見直しによる、バリューチェーンの全体最適化

3. 本社/本部の業務の見直しによる、人員体制の適正化

4. 経営管理サイクルの確立による、経営資源の最適配分

 売上総利益
改善

 販管費
抑制

 CF
B/S
改善

収益改善

1. 商品の調達と消化のコントロールによる、さらなる売上総利益の創出

取組内容

- 商品調達と消化のコントロールによる適正な調達計画の推進 在庫適正化と売上総利益の改善
= MDプラットフォームと生産プラットフォームの構築および運用の推進

進捗

MDプラットフォーム

□ 上期進捗

- 重要業績指標改善のための仕組みの利活用

□ 下期計画

- 09年秋冬商品調達の週次の進捗管理による、調達コントロールの精度向上
- MD業務プロセスの見える化と仕組みの運用・改善・定着

生産プラットフォーム

□ 上期進捗

- 最適組織構築に向けた生産業務のたな卸
- 全社の工場背景を共有する仕組みの利活用

□ 下期計画

- 業態毎の工場背景の明確化と新規工場開拓
- 主力取引先の選定と全社横串の情報共有
- 生産組織体制の完成

2. 事業活動全体の業務手順の見直しによる、バリューチェーンの全体最適化

取組内容

- 商品に関わる業務プロセスの課題の抽出と見直しの実施
- バリューチェーンの全体最適化のための業務モデルの再構築と業務プロセスの標準化
- 5つの優先業務
MD、生産、ディストリビュート、会計、人事

進捗

□ 上期進捗

- 現行業務のたな卸による業務プロセスの見える化の実施
- 業務課題の抽出と改善策の検討

□ 下期計画

- 業務モデルの再構築と業務プロセスの標準化
- 新業務プロセスのマニュアル化と試験導入準備

3. 本社/本部の業務の見直しによる、人員体制の適正化

取組内容

- 本社/本部の業務内容の見直しと再定義
- 新業務内容に見合った適正な人員体制にすることで、本部コストを圧縮する

進捗

□ 上期進捗

- 本社部門の業務内容のたな卸と見極めの実施
- 適正な人員体制の検討と見極めの実施

□ 下期計画

- 本社部門の部署別の課題解決の促進
- 人員再配置プランの策定と実行

4. 経営管理サイクルの確立による、経営資源の最適配分

取組内容

- 精度の高い単年度計画と中期経営戦略の策定
- 四半期別本社/本部コスト分析
- 21/3期までの投資案件の効果検証と22/3期投資判断の精度向上

進捗

□ 上期進捗

- 経営戦略策定サイクルの検討と決定
- 定性、定量分析に基づく、事業ごとの課題解決策の立案と進捗
- 本社/本部コスト分析による本社/本部コスト低減の進捗確認
- 21/3期までの投資案件の効果検証と22/3期の投資方針の決定

□ 下期計画

- 経営戦略策定サイクルに基づく、全社戦略の検討
 - 3Q末 中期経営戦略、23/3期の経営戦略の策定
 - 4Q末 23/3期の経営計画の策定

参考：主力業態の下期の重点施策

UA業態

「ユナイテッドアローズ」

- オリジナル商品開発力の向上
店頭スタッフとの核商材開発とバイヤー情報のオリジナル商品への落とし込み
- MD改革の推進
仕入量削減と在庫削減、品番削減と奥行き確保
- 20周年記念商材、ホワイトレーベル47,000円スーツなどプロジェクト商材の展開
- 雑誌タイアップ、タブロイド版カタログなどによる核商材媒体露出の強化

「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」

- 週次、月次の店頭からの商品提案、要望の強化による核商材の開発
- ファッション感度の高いお客様向けの商材開発とオーダー会等イベントの連動
- 雑誌タイアップ、タブロイド版カタログなどによる核商材媒体露出の強化

GLR業態

- 機能性、着回しが利くなど明確なバリューポイントを持つ商品の開発
- OJTによる接客、運営、売場作りなどの基本業務の徹底と店長のマネジメント力向上研修の実施
- 雑誌タイアップ、“GLRマガジン”などによる効果の高い販促施策の実行

平成22年3月期 第2四半期 決算説明会 補足資料

1. 期末BS実績推移 (連結・単体)
2. 通期PL実績 + 計画推移 (連結・単体)
3. 通期販管費実績 + 計画推移 (単体)
4. 22/3期の上下別販管費概要 (単体)
5. 通期売上実績 + 計画推移 (連結・単体)
6. 22/3期の売上明細: 上期実績、下期見込 (単体)
7. 事業別の既存店状況 (単体)
8. 上期出店・設備投資実績推移 (単体)
9. 通期出店・設備投資実績 + 計画推移 (単体)



1. 期末BS実績推移 (連結・単体)

連結	(金額単位: 百万円)									
	19/3期 実績		20/3期 実績				21/3期 実績			
	実績	構成比	実績	構成比	前年同环比増減		実績	構成比	前年同环比増減	
					前期比				前期比	
総資産	38,132	100.0%	43,362	100.0%	5,229	113.7%	46,821	100.0%	3,458	108.0%
流動資産	23,478	61.6%	27,283	62.9%	3,805	116.2%	29,460	62.9%	2,176	108.0%
固定資産	14,654	38.4%	16,078	37.1%	1,424	109.7%	17,360	37.1%	1,282	108.0%
流動負債	16,646	43.7%	20,140	46.4%	3,494	121.0%	19,854	42.4%	285	98.6%
固定負債	3,850	10.1%	510	1.2%	3,340	13.3%	3,962	8.5%	3,451	776.0%
純資産合計	17,635	46.2%	22,711	52.4%	5,075	128.8%	23,004	49.1%	292	101.3%
単体	(金額単位: 百万円)									
単体	19/3期 実績		20/3期 実績				21/3期 実績			
	実績	構成比	実績	構成比	前年同环比増減		実績	構成比	前年同环比増減	
						前期比				前期比
総資産	37,489	100.0%	42,733	100.0%	5,244	114.0%	45,901	100.0%	3,167	107.4%
流動資産	22,041	58.8%	25,638	60.0%	3,597	116.3%	27,868	60.7%	2,230	108.7%
固定資産	15,448	41.2%	17,095	40.0%	1,647	110.7%	18,032	39.3%	937	105.5%
流動負債	16,021	42.7%	19,453	45.5%	3,432	121.4%	18,077	39.4%	1,376	92.9%
固定負債	3,845	10.3%	506	1.2%	3,338	13.2%	3,958	8.6%	3,451	781.5%
純資産合計	17,622	47.0%	22,773	53.3%	5,151	129.2%	23,865	52.0%	1,092	104.8%



2. 通期PL実績 + 計画推移 (連結・単体)

連結	(金額単位: 百万円)									
	20/3期 実績		21/3期 実績				22/3期 計画			
	実績	売上比	実績	売上比	前年同环比増減		計画	売上比	前年同环比増減	
					前期比				前期比	
売上高	72,221	100.0%	79,665	100.0%	7,443	110.3%	82,644	100.0%	2,979	103.7%
売上総利益	36,891	51.1%	40,647	51.0%	3,755	110.2%	42,207	51.1%	1,560	103.8%
販管費	31,960	44.3%	36,327	45.6%	4,366	113.7%	37,728	45.7%	1,400	103.9%
営業利益	4,930	6.8%	4,319	5.4%	610	87.6%	4,478	5.4%	159	103.7%
営業外損益	86	0.1%	36	0.0%	123	-	178	-0.2%	142	-
経常利益	5,017	6.9%	4,283	5.4%	734	85.4%	4,300	5.2%	16	100.4%
特別損益	1,798	2.5%	1,224	-1.5%	3,023	-	476	-0.6%	747	-
純利益	3,800	5.2%	1,274	1.6%	2,525	33.5%	1,943	2.4%	668	152.5%
単体	(金額単位: 百万円)									
単体	20/3期 実績		21/3期 実績				22/3期 計画			
	実績	売上比	実績	売上比	前年同环比増減		計画	売上比	前年同环比増減	
						前期比				前期比
売上高	69,560	100.0%	76,582	100.0%	7,021	110.1%	76,906	100.0%	324	100.4%
売上総利益	35,423	50.9%	38,965	50.9%	3,542	110.0%	39,371	51.2%	405	101.0%
販管費	30,686	44.1%	34,127	44.6%	3,440	111.2%	34,380	44.7%	253	100.7%
営業利益	4,737	6.8%	4,838	6.3%	101	102.1%	4,990	6.5%	152	103.1%
営業外損益	101	0.1%	27	0.0%	73	27.4%	90	-0.1%	118	-
経常利益	4,839	7.0%	4,866	6.4%	27	100.6%	4,900	6.4%	33	100.7%
特別損益	1,816	2.6%	1,219	-1.6%	3,035	-	461	-0.6%	758	-
純利益	3,875	5.6%	2,074	2.7%	1,800	53.5%	2,529	3.3%	455	122.0%

3. 通期販管費実績 + 計画推移 (単体)

(金額単位:百万円)

	20/3期 実績		21/3期 実績		22/3期 計画					
	売上比 実績	売上比 実績	前期比 前期比増減	売上比 計画	前期比 前期比増減					
販管費合計	40.1%	30,686	44.6%	34,127	111.2%	3,440	44.7%	34,380	100.7%	253
宣伝販促費	1.5%	1,183	1.5%	1,184	100.0%	0	1.4%	1,098	92.8%	85
人件費	13.8%	10,592	15.9%	12,172	114.9%	1,580	16.4%	12,619	103.7%	446
賃借料	10.8%	8,287	12.4%	9,505	114.7%	1,218	12.5%	9,622	101.2%	116
減価償却費	1.1%	854	1.6%	1,187	138.9%	332	1.5%	1,143	96.3%	44
その他	12.8%	9,768	13.2%	10,077	103.2%	309	12.9%	9,897	98.2%	180
営業外収支	0.1%	101	0.0%	27	-	73	-0.1%	90	-324.1%	118
営業外収益	0.3%	247	0.3%	208	84.1%	39	0.1%	99	48.0%	108
営業外費用	0.2%	145	0.2%	180	123.8%	34	0.2%	190	105.8%	10

4. 22/3期の上下別販管費概要 (単体)

[参考] 下期計画は、当初計画のまま変更がありません。

(金額単位:百万円)

	22/3期 上期実績		22/3期 下期計画					
	売上比 実績	前期比 前期比増減	売上比 計画	前期比 前期比増減				
販管費合計	45.3%	16,430	42.6%	17,470	96.9%	532	101.8%	305
宣伝販促費	1.1%	415	1.5%	597	63.4%	240	113.2%	69
人件費	16.9%	6,107	15.5%	6,338	99.6%	25	104.9%	298
賃借料	13.0%	4,705	12.3%	5,025	104.0%	182	100.9%	43
減価償却費	1.4%	500	1.4%	593	89.3%	59	94.6%	33
その他	13.0%	4,701	12.0%	4,914	92.3%	389	98.6%	71
営業外収支	0.2%	69	-0.1%	44	-	27	-	30
営業外収益	0.4%	153	0.1%	49	165.5%	60	42.6%	66
営業外費用	0.2%	83	0.2%	94	164.9%	32	72.6%	35

5. 通期売上実績 + 計画推移 (連結・単体)

(金額単位:百万円)

	20/3期 実績	21/3期 実績		22/3期 計画	
	実績	実績	前期比増減 前期比	計画	前期比増減 前期比
連結総売上高	72,221	79,665	7,443 110.3%	82,644	2,979 103.7%
単体総売上高	69,560	76,582	7,021 110.1%	76,906	324 100.4%
ビジネスユニット計	62,173	66,588	4,414 107.1%	66,284	303 99.5%
UA	35,118	36,802	1,684 -	35,655	1,146 96.9%
GLR	13,264	14,422	1,158 108.7%	14,758	335 102.3%
CH	3,310	3,818	507 115.3%	3,873	55 101.4%
S.B.U.およびUアラボ	10,480	11,544	1,064 -	11,996	452 103.9%
アウトレット	7,387	9,993	2,606 135.3%	10,621	627 106.3%
小売 既存店前期比	101.1%	94.7%		97.8%	
UA	-	-		95.9%	
GLR	96.8%	99.2%		101.0%	
CH	112.7%	90.8%		101.1%	
S.B.U.およびUアラボ	-	-		98.5%	

キャス・キッドソンは21/3期よりUA業態からS.B.U.へ扱いを変更したため、20/3期データは遡及算出しております。
 リカー ウーマン&ティアーズおよび外商は22/3期よりUアラボからUA業態へ扱いを変更したため、
 21/3期および20/3期データは遡及算出しております。

6. 22/3期の売上明細: 上期実績、下期計画 (単体)

[参考] 下期計画は、当初計画のまま変更がありません。

(金額単位:百万円)

	22/3期 上期実績				22/3期 下期計画				
	1Q	2Q	上期累計 実績	上期前期比増減 前期比	3Q	4Q	下期累計 計画	下期前期比増減 前期比	
総売上高	18,151	18,083	36,234	843 102.4%	22,216	18,794	41,011	179 99.6%	
ビジネスユニット計	15,302	15,468	30,770	20 99.9%	19,042	16,493	35,536	260 99.3%	
UA	8,202	8,272	16,474	171 99.0%	10,806	8,572	19,378	777 96.1%	
GLR	3,482	3,161	6,644	158 97.7%	4,005	3,833	7,839	219 102.9%	
CH	969	963	1,933	10 99.4%	1,078	882	1,961	86 104.6%	
S.B.U.およびUアラボ	2,648	3,070	5,718	320 105.9%	3,152	3,205	6,357	211 103.4%	
アウトレット	2,849	2,615	5,464	864 118.8%	3,173	2,301	5,475	81 101.5%	
小売 既存店前期比	93.0%	94.9%	94.0%		99.0%	99.3%	99.1%		
UA	92.1%	94.4%	93.2%		97.8%	96.5%	97.2%		
GLR	93.8%	93.3%	93.6%		100.8%	102.4%	101.5%		
CH	96.4%	100.3%	98.4%		104.0%	106.3%	105.0%		
S.B.U.およびUアラボ	93.5%	96.2%	94.9%		99.0%	102.5%	100.7%		



7. 事業別の既存店状況 (単体)

UA業態

	21/3期			22/3期		22/3期 月別					
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月
小売 + 通販 既存店売上高前期比	-	-	-	94.0%	96.7%	96.2%	93.8%	92.2%	92.2%	96.2%	102.2%
内、小売 既存店売上高前期比	-	-	-	92.1%	94.4%	93.9%	92.0%	90.5%	89.4%	93.3%	101.0%
内、通販 既存店売上高前期比	-	-	-	125.8%	132.5%	142.0%	130.5%	113.0%	136.7%	139.4%	121.9%
小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移											
メンズ	-	-	-	89.4%	94.1%	89.7%	89.3%	89.1%	87.5%	94.5%	102.7%
ウイメンズ	-	-	-	93.7%	92.3%	95.9%	93.3%	92.0%	90.1%	90.8%	95.5%
クロムハーツ	-	-	-	110.1%	105.9%	114.9%	115.3%	101.3%	96.5%	89.8%	138.5%
生活雑貨等	-	-	-	96.7%	111.2%	114.7%	92.4%	83.9%	105.6%	108.7%	117.8%
客数	-	-	-	94.9%	97.3%	97.8%	94.8%	92.6%	93.7%	99.1%	101.5%
客単価	-	-	-	97.1%	97.0%	96.0%	97.0%	97.8%	95.4%	94.2%	99.6%

GLR業態

	21/3期			22/3期		22/3期 月別					
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月
小売 + 通販 既存店売上高前期比	-	-	-	97.8%	95.3%	98.3%	98.0%	97.0%	94.2%	88.7%	101.7%
内、小売 既存店売上高前期比	109.3%	95.5%	95.9%	93.8%	93.3%	94.5%	94.7%	92.3%	93.1%	85.3%	99.4%
内、通販 既存店売上高前期比	-	-	-	146.4%	116.7%	149.2%	142.8%	147.0%	107.1%	121.4%	125.2%
小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移											
メンズ	98.5%	94.3%	90.2%	91.7%	92.7%	90.4%	94.2%	90.5%	93.7%	88.2%	94.7%
ウイメンズ	119.5%	95.4%	99.9%	95.6%	96.9%	96.6%	95.0%	95.2%	93.2%	87.9%	107.7%
生活雑貨等	118.7%	102.6%	105.5%	95.3%	81.2%	102.2%	95.8%	88.8%	89.9%	67.7%	81.8%
客数	114.8%	100.8%	102.3%	101.4%	100.0%	102.3%	101.3%	100.8%	101.5%	93.5%	103.1%
客単価	95.2%	94.8%	93.8%	92.5%	93.2%	92.4%	93.5%	91.5%	91.7%	91.3%	96.4%



CH業態

	21/3期			22/3期		22/3期 月別					
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月
小売 + 通販 既存店売上高前期比	94.5%	89.4%	70.5%	96.4%	100.3%	97.2%	91.8%	101.0%	90.2%	91.3%	121.8%
内、小売 既存店売上高前期比	94.5%	89.4%	70.5%	96.4%	100.3%	97.2%	91.8%	101.0%	90.2%	91.3%	121.8%
内、通販 既存店売上高前期比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移											
客数	89.6%	84.0%	80.8%	103.1%	115.9%	103.1%	106.4%	99.8%	97.8%	101.7%	159.3%
客単価	105.6%	106.4%	87.3%	93.5%	86.6%	94.3%	86.2%	101.2%	92.3%	89.8%	76.5%
参考：全社CH(UA業態含む)売上高前期比											
全店	106.6%	101.8%	114.1%	101.0%	101.3%	106.5%	96.6%	100.8%	91.2%	90.7%	125.2%
既存店	91.9%	87.9%	76.0%	99.5%	101.5%	101.6%	96.7%	101.0%	91.5%	91.0%	125.2%

S.B.U.およびUAラボ

	21/3期			22/3期		22/3期 月別					
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月
小売 + 通販 既存店売上高前期比	-	-	-	100.3%	102.9%	97.8%	101.9%	101.0%	96.4%	106.8%	107.7%
内、小売 既存店売上高前期比	-	-	-	93.5%	96.2%	91.6%	95.4%	93.3%	89.8%	98.9%	101.5%
内、通販 既存店売上高前期比	-	-	-	148.5%	148.2%	142.7%	152.1%	150.4%	138.3%	155.5%	155.6%
小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移											
メンズ	-	-	-	84.1%	102.0%	83.1%	90.2%	79.3%	94.0%	95.7%	123.8%
ウイメンズ	-	-	-	94.4%	95.9%	91.4%	96.5%	95.1%	89.3%	98.9%	101.3%
客数	-	-	-	101.1%	95.9%	102.7%	104.2%	96.5%	92.5%	96.9%	101.0%
客単価	-	-	-	92.4%	100.3%	89.1%	91.5%	96.7%	97.1%	102.1%	100.5%

S.B.U.およびUAラボにおける「雑貨等」の品目別売上前期比につきましては、金額が小額であり、重要性が低いいため開示しておりません。

8. 上期出店・設備投資実績推移 (単体)

	20/3期 第2四半期	21/3期 第2四半期	22/3期 第2四半期
出店数、従業員数等			(/期末店舗数)
出店数	21	10	5 / 136
UA	6	6	2 / 46
GLR	5	0	0 / 37
CH	0	0	0 / 5
S.B.U.およびUAラボ	10	4	3 / 48
退店(ブランド転換含む)	1	7	7
期末小売店舗数	124	130	136
アウトレット店舗数	11	13	0 / 15
期末従業員数	2,384	2,665	2,661
設備投資及び減価償却費 (金額:百万円)			
営業設備投資	1,460	2,133	249
土地	-	-	-
その他	230	124	0
設備投資合計	1,690	2,257	250
保証金	271	174	30
減価償却費 (PLへ-ス)	378	559	500

平成19年8月より準社員(アルバイト)の正社員化を実施しており、20/3期末以降、合計表示しております。

従業員数には正社員、契約社員を含み(20/3期末以降は+アルバイト)、子会社等への出向者は除いております。

9. 通期出店・設備投資実績 + 計画推移 (単体)

	20/3期 実績	21/3期 実績	22/3期 計画
出店数、従業員数等			(/期末店舗数)
出店数	34	20	9 / 139
UA	9	11	3 / 47
GLR	9	1	1 / 37
CH	2	0	0 / 5
S.B.U.およびUAラボ	14	8	5 / 50
退店(ブランド転換含む)	10	10	8
期末小売店舗数	128	138	139
アウトレット店舗数	11	15	0 / 15
期末従業員数	2,567	2,692	2,788
設備投資及び減価償却費 (金額:百万円)			
営業設備投資	2,310	2,988	655
土地	-	-	-
その他	522	286	371
設備投資合計	2,832	3,275	1,026
保証金	908	328	8
減価償却費 (PLへ-ス)	854	1,187	1,143

平成19年8月より準社員(アルバイト)の正社員化を実施しており、20/3期末以降、合計表示しております。

従業員数には正社員、契約社員を含み(20/3期末以降は+アルバイト)、子会社等への出向者は除いております。