

平成22年3月期 第1四半期 決算説明会

株式会社 ユナイテッドアローズ

www.united-arrows.co.jp

1

Contents

I. 第1四半期の業績概況	P3 ~ P9
II. 業績に関する補足資料	P10 ~ P14
III. 重点課題の進捗等	P15 ~ P22
IV. 質疑応答	

※ 資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております

[当資料に関する留意事項]

当資料の業績予想に関する記述、および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、当社の事業をとりまく経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわる様々な要因により、記述されている業績予想とは大幅に異なる可能性があることをご了承下さい。

[資料文中の業態・事業の表示について]

※各業態の略称、事業の構成につきましては、以下の通りとなっております。
 UA = ユナイテッドアローズ、GLR = ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、CH = クロムハーツ
 S.B.U. = Small Business Unit (アナザーエディション、ジュエルチェンジズ、オデット エ オディール ユナイテッドアローズ、ドゥワワー、サウンズ グッド、キャス・キッドソン) (※サウンズ グッドは、2009年7月に退店いたしました)
 UAラボ=時しらず

2

I. 第1四半期の業績概況

1. 損益計算書概況 (連結・単体、3ヶ月累計)

2. 売上概況 (連結・単体、3ヶ月累計)

3. 第1四半期末のBS概況 (連結・単体)

4. 第1四半期のCF概況 (連結)

5. 出退店計画 (単体)

参考：出店・移転・増床の明細 (確定案件のみ)

1. 損益計算書概況 (連結・単体、3ヶ月累計)

- ・ 連結売上高 19,080百万円 (前期比 102.0%)、経常利益 1,423百万円 (前期比 129.4%)、四半期純利益 668百万円 (前期比 138.3%) で着地。
- ・ 連結、単体ともに増収増益。

(金額単位:百万円)

	連結実績 22/3期 第1四半期			<参考> 連結 前年同期		参考:単体実績 22/3期 第1四半期			<参考> 単体 前年同期	
	実績	売上比	前年同期比増減 前期比	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比増減 前期比	実績	売上比
売上高	19,080	100.0%	382 102.0%	18,698	100.0%	18,151	100.0%	197 101.1%	17,954	100.0%
売上総利益	10,510	55.1%	340 103.3%	10,170	54.4%	9,992	55.0%	223 102.3%	9,769	54.4%
販管費	9,093	47.7%	35 100.4%	9,058	48.4%	8,315	45.8%	▲ 331 96.2%	8,646	48.2%
営業利益	1,416	7.4%	305 127.4%	1,111	5.9%	1,676	9.2%	554 149.4%	1,122	6.3%
営業外損益	6	0.0%	18 —	▲ 12 -0.1%	20	0.1%	18 1371.9%	1 0.0%	1	0.0%
経常利益	1,423	7.5%	323 129.4%	1,099	5.9%	1,697	9.3%	573 151.0%	1,123	6.3%
特別損益	▲ 16	-0.1%	98 —	▲ 114 -0.6%	▲ 16	-0.1%	99 -	▲ 115 -0.6%	▲ 115	-0.6%
純利益	668	3.5%	184 138.3%	483	2.6%	979	5.4%	407 171.2%	571	3.2%

2. 売上概況 (連結・単体、3ヶ月累計)

- ・単体売上高は、前年同期比 101.1%、計画比 100.4%の18,151百万円。
- ・ビジネスユニット合計売上高は、計画比 100.2%の 15,302百万円。
- ・小売+通販の既存店売上高 前年同期比は、96.1%。

	22年3月期 第1四半期 (3ヶ月累計)						(金額単位:百万円)	
	実績	前年同期比増減 前期比		計画比増減 計画比		前年同期	計画	
連結総売上高	19,080	382	102.0%	—	—	18,698	—	
単体総売上高	18,151	197	101.1%	67	100.4%	17,954	18,084	
ビジネスユニット計	15,302	▲ 159	99.0%	27	100.2%	15,462	15,274	
UA	8,202	▲ 218	97.4%	110	101.4%	8,420	8,091	
GLR	3,482	▲ 98	97.3%	▲ 124	96.6%	3,580	3,606	
CH	969	▲ 13	98.6%	23	102.5%	983	945	
S.B.U.およびUAラボ ¹⁾	2,648	170	106.9%	17	100.7%	2,478	2,630	
アウトレット	2,849	357	114.4%	39	101.4%	2,491	2,809	
小売+通販 既存店			96.1%			-	-	
UA			94.0%			-	-	
GLR			97.8%			-	-	
CH			96.4%			-	-	
S.B.U.およびUAラボ ¹⁾			100.3%			-	-	

※ 小売+通販の既存店売上高前期比につきましては、P30をご覧ください。

3. 第1四半期末のBS概況 (連結・単体)

- ・連結総資産は、前年同期末比 105.8%の 46,728百万円、単体総資産は、〃 105.0%の 45,697百万円。

※連結BSの前年同期末との主な増減要因。

- ・流動資産：現金および預金 13億円増、子会社の業容拡大等によるたな卸資産 8億円増。
- ・固定資産：子会社の出店による長期差入保証金 3億円増。
- ・流動負債：短期借入金 (および1年以内返済長期借入金) 14億円減、未払法人税 3億円増。
- ・固定負債：長期借入金 34億円増。

※期末の長短借入金残高：129億円 (前期比 20億円増)。

	(金額単位: 百万円)				(金額単位: 百万円)			
	連結実績		<参考>		参考: 単体実績		<参考>	
	22/3期 第1四半期末	前期増減	前期比	実績	22/3期 第1四半期末	前期増減	前期比	実績
総資産	100.0%			100.0%	100.0%			100.0%
	46,728	2,551	105.8%	44,176	45,697	2,196	105.0%	43,501
流動資産	62.8%			60.8%	60.9%			57.7%
	29,365	2,506	109.3%	26,858	27,843	2,748	111.0%	25,094
固定資産	37.2%			39.2%	39.1%			42.3%
	17,362	45	100.3%	17,317	17,854	▲ 552	97.0%	18,406
流動負債	43.1%			48.6%	39.3%			47.4%
	20,160	▲ 1,291	94.0%	21,452	17,961	▲ 2,670	87.1%	20,632
固定負債	7.6%			0.2%	7.8%			0.2%
	3,555	3,462	3799.6%	93	3,551	3,462	3968.4%	89
純資産合計	49.2%			51.2%	52.9%			52.4%
	23,011	381	101.7%	22,630	24,184	1,404	106.2%	22,779

4. 第1四半期のCF概況 (連結)

※連結CFの前年同累計期間との主な増減要因。

・ 営業活動によるCF： 法人税等の支払額減	+15億円 (前年同期：△19億円)
たな卸資産の減	+7億円 (前年同期：△3億円)
税引前当期純利益	+4億円 (前年同期：+9億円)
仕入債務の減	△13億円 (前年同期：△0.2億円)
・ 投資活動によるCF： 有形固定資産の取得減による支出減	+14億円 (前年同期：△17億円)
・ 財務活動によるCF： 短期借入金の増加額の減	△25億円 (前年同期：44億円)

(金額単位：百万円)

	連結実績			<参考>	
	22/3期 第1四半期累計期間			前年同累計期間	
	実績	前期増減		前期比	
		前期比	実績		
営業活動によるキャッシュフロー	272	1,722	—	▲ 1,449	
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 426	1,700	20.0%	▲ 2,126	
財務活動によるキャッシュフロー	561	▲ 2,444	18.7%	3,006	
現金及び現金同等物の増減額	408	977	—	▲ 569	
現金及び現金同等物期首残高	3,322	347	111.7%	2,975	
現金及び現金同等物期末残高	3,730	1,324	155.1%	2,405	

5. 出退店計画 (単体)

・ 1Qの出店実績は、合計3店舗。1Q期末店舗数は、141店舗。

B&Y 2店舗 (別館扱いから独立扱いへの転換による)、ジュエルチェンジズ 1店舗

・ 時ならず3店舗を2Qにおいて退店。

■単体 小売事業別 新規出店数

		期首 店舗数	1Q実績		1Q末 店舗数	新規出店予定			退店	当期末 予想
			出店	退店		通期	上期	下期		
合計		138	3		141	9	5	4	8	139
主力 事業	UA合計	45	2		47	3	2	1	1	47
	既存UA	14			14					14
	新UA	13			13				1	12
	B&Y	15	2		17	3	2	1		18
	UAレーベルイメージストア	3			3					3
	GLR	37			37	1		1	1	37
	CH	5			5					5
S.B.U. および UAラボ	S.B.U.および UAラボ合計	51	1		52	5	3	2	6	50
	アナザーエディション	14			14	1	1		1	14
	ジュエルチェンジズ	6	1		7	1	1			7
	オデット エ オデール	18			18				1	17
	ドゥローワー	5			5	1		1		6
	サウンス グッド	1			1				1	0
	キャス・キッドソン	3			3	2	1	1		5
	UAラボ 時ならず	4			4				3	1
アウトレット店舗		15			15					15

※ リカー ウーマン&ティアーズは、22/3期よりUAレーベルイメージストアへ扱いを変更しました。

※ UAレーベルイメージストア= (ザ ソプリンハウス×1、ディストリクトUA×1、リカー ウーマン&ティアーズ×1)



参考：出店・移転・増床の明細

■22/3期の出店・移転・増床の明細(確定分のみ)

形態	形態	事業	概要	時期	店舗名	商業施設等	規模	オープン日
新規出店	S.B.U. および UAラボ	ジュエルチェンジズ	新規出店	5月	渋谷店	路面店 (東京都渋谷区神南)	総面積 約66坪	H21年5月30日(済)
新規出店	S.B.U. および UAラボ	アナザーエディション	新規出店	9月	立川店	ルミネ立川	総面積 約35坪	H21年9月上旬(予定)
新規出店	S.B.U. および UAラボ	キャス・キッドソン	新規出店	9月	丸の内店	丸の内ブリックスクエア	総面積 約28坪	H21年9月3日(予定)
新規出店	UA	B&Y	新規出店	10月	たまプラーザウィメンズストア	たまプラーザ テラス ゲートプラザ	総面積 約64坪	H21年10月22日(予定)
増床	UA	UA	増床	4月	仙台店	さくら野仙台店	総面積 約212坪	H21年4月24日(済)
増床	UA	B&Y	増床	8月	渋谷公園通り店	路面店 (東京都渋谷区神南)	総面積 約294坪	H21年8月29日(予定)
増床	UA	UA	増床	9月	二子玉川店	玉川高島屋S・C	総面積 約159坪	H21年9月17日(予定)
移転増床	GLR	GLR	移転増床	4月	アミュプラザ小倉店	アミュプラザ小倉	総面積 約120坪	H21年4月11日(済)
改装	UA	B&Y	改装	8月	町田店	ルミネ町田	総面積 約127坪	H21年8月20日(予定)
改装	UA	UA	改装	9月	新宿店	ルミネ新宿 ルミネ1	総面積 約240坪	H21年9月4日(予定)
退店	UA	新UA	退店	7月	渋谷公園通り店	路面店	総面積 97.2坪	H21年7月26日(済)
退店	S.B.U. および UAラボ	サウンス グッド	退店	7月	新宿店	ルミネ新宿 ルミネ2	総面積 49.8坪	H21年7月26日(済)
退店	S.B.U. および UAラボ	時しらず	退店	7月	原宿	路面店 (東京都渋谷区神宮前)	総面積 22.3坪	H21年7月26日(済)
退店	S.B.U. および UAラボ	時しらず	退店	7月	大阪	心齋橋オーバ	総面積 36.3坪	H21年7月31日(済)
退店	S.B.U. および UAラボ	時しらず	退店	8月	名古屋	名古屋バルコ	総面積 30.5坪	H21年8月16日(予定)
退店	S.B.U. および UAラボ	アナザーエディション	退店	7月	心齋橋店	心齋橋オーバ	総面積 40.9坪	H21年7月31日(済)
退店	S.B.U. および UAラボ	オデット エ オディール	退店	8月	有楽町阪急店	有楽町阪急	総面積 20.4坪	H21年8月16日(予定)

※ 売場面積は総面積の約80%～85%程度となります。



II. 業績に関する補足資料

1. たな卸資産の動向 (単体)

2. 売上総利益率の動向 (単体)

3. 第1四半期の販管費概要 (単体)

4. 子会社3社の進捗

1. たな卸資産の動向 (単体)

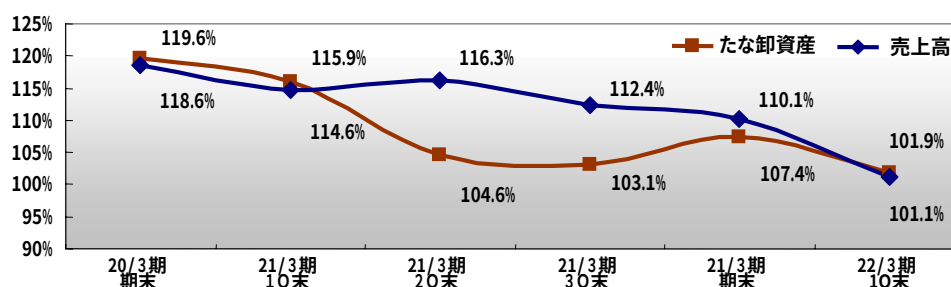
- ・ 第1四半期の単体 たな卸資産は、前年同期比 101.9%の17,232百万円。
- ・ たな卸資産は過年度在庫が若干重く、売上高の伸びを上回っているが、進行シーズン在庫は抑制できている。
- ・ 22/3期の期末たな卸資産は、前年並みの着地見込み。

■ たな卸資産 (商品在庫+貯蔵品) の推移

(金額単位: 百万円)

	20/3期 期末	21/3期 1Q末	21/3期 2Q末	21/3期 3Q末	21/3期 期末	22/3期 1Q末
期末たな卸資産額	16,563	16,913	18,546	18,809	17,792	17,232
前年同期増加率	119.6%	115.9%	104.6%	103.1%	107.4%	101.9%
※参考:売上増加率	118.6%	114.6%	116.3%	112.4%	110.1%	101.1%

■ たな卸資産と売上高の前年同期比推移



2. 売上総利益率の動向 (単体)

- ・ 単体売上総利益率は、前期比 0.6ポイント増の 55.0%。
- ・ ビジネスユニット計は、レギュラー店舗におけるマークダウン、値引販売の増加等により前期比 0.8ポイント減の 58.5%。
- ・ アウトレットは、当年物商品の早期消化等により 前期比 10.8ポイント増の 33.3%。
- ・ その他原価額は、前年同期比で商品廃棄確定在庫の減少による商品評価損の良化。

■ 売上総利益率の推移

	22/3期 1Q実績			参考: 22/3期通期計画	
	実績	前年同期	前期増減	計画	前期増減
全 社	55.0%	54.4%	0.6%	51.2%	0.3%
ビジネス ユニット計	58.5%	59.3%	-0.8%	57.4%	0.8%
アウトレット	33.3%	22.6%	10.8%	24.1%	2.1%
その他原価額 (百万円)	▲ 93	▲ 37	▲ 55	1,244	332

※ 「ビジネスユニット計」には「小売」、「通販」、「卸売」等が含まれます。

※ 「アウトレット」には「アウトレット売上」、「催事販売」が含まれます。

※ その他原価＝商品評価損、廃棄等

3. 第1四半期の販管費概要 (単体)

- ・ 販管費率は、前年同期比 2.3ポイント減の45.8%。
- ・ 計画対比では修繕費、備品消耗品費、宣伝販促費等を削減し、見込みを下回り着地。

■第1四半期の売上高販管費率内訳 (単体)

科目名	22/3期 1Q実績	21/3期 1Q実績	前年同期 差	内容
販管費合計	45.8%	48.2%	-2.3%	
宣伝販促費	1.3%	2.0%	-0.7%	雑誌・新聞への広告、タイアップ等の減
人件費	17.1%	17.6%	-0.5%	賞与引当金繰入額の減、新規採用抑制による教育採用費の減
賃借料	12.9%	12.6%	0.4%	通販売上増加に伴う手数料の増、店舗増加に伴う家賃共益費の増
減価償却費	1.4%	1.5%	-0.2%	減損店舗増加に伴う減
その他	13.1%	14.5%	-1.4%	備品消耗品費の減、旅費交通費の減

4. 子会社3社の進捗

	(株)フィーゴ FIGO CO., LTD.	(株)ペレニアルUA PERENNIAL UNITED ARROWS	(株)コーエン c o e n
出店状況	1Q新規出店数 0 1Q末店舗数 12 22/3期末店舗数見込 11	1Q新規出店数 2 1Q末店舗数 4 (他に期間限定ショップ1店舗あり) 22/3期末店舗数見込 6	1Q新規出店数 7 1Q末店舗数 23 22/3期末店舗数見込 27
1Q 動向	・ 売上高は、3社とも計画を下回って進捗。新設子会社2社は見込みの80%程度で推移。 ・ 各利益計画は、3社とも若干計画を下回って推移。 ・ 各社とも、利益計画達成に向けたコストコントロール策を実施。		
今後の 対応策	・ 売れ筋と定番商品の欠品対策の強化 ・ 直営店の差別化策としてフェリージバッグ等の多色展開の実施 ・ ウェアの価格帯の見直しを実施	・ MD構成を見直し、エントリープライス商材の拡充や重衣料の計画的投入の実施 ・ 雑誌でのタイアップとリースの強化による認知度向上	・ ブランドコンセプト、ターゲットとともに価格帯等のMD構成の見直しを実施 ・ セットフェア、クーポン配布等による売上向上策の実施 ・ 雑誌でのタイアップと新聞折込チラシによる認知度向上

III. 重点課題の進捗等

1. 第1四半期の業績総括

2. 重点課題の進捗

参考：主力業態の重点施策

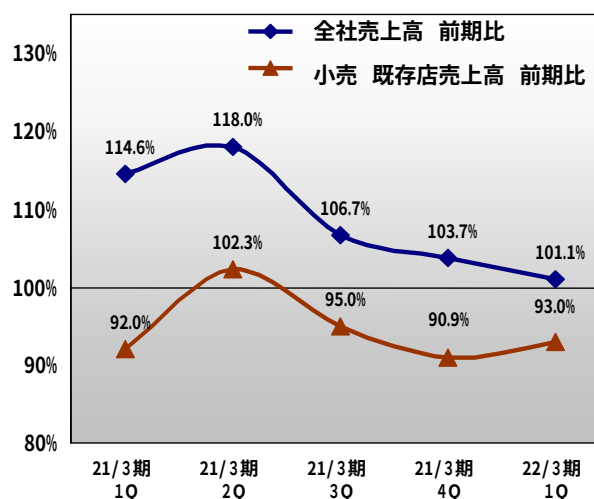
15

1. 第1四半期の業績総括

- ・連結売上高は、前年同期比 102.0%で推移。単体売上高計画比は 100.4%。
- ・ビジネスユニット計、アウトレット売上高、ともに計画達成。
- ・連結売上総利益、経常利益、当期純利益は、概ね計画レベルで推移し、増益。

■22/3期 第1四半期 業績総括

	実績 (億円)	前期比	計画比
連結売上高	190	102.0%	—
単体売上高	181	101.1%	100.4%
ビジネスユニット計	153	99.0%	100.2%
アウトレット	28	114.4%	101.4%
連結売上総利益	105	103.3%	—
連結経常利益	14	129.4%	—
連結当期純利益	6	138.3%	—



16

2. 重点課題の進捗

■ 参考：22/3期の設定課題

経営方針

「売上が伸びずとも、利益を創出できる収益体質へ転換し、今期中の収益改善の必達」

重点取組課題

1. 商品の調達と消化のコントロールによる、さらなる売上総利益の創出

2. 事業活動全体の業務手順の見直しによる、バリューチェーンの全体最適化

3. 本社/本部の業務の見直しによる、人員体制の適正化

4. 経営管理サイクルの確立による、経営資源の最適配分

売上総利益
改善

販管費率
抑制

CF
B/S
改善

収益改善

17

1. 商品の調達と消化のコントロールによる、さらなる売上総利益の創出

■ 取組内容

- 商品調達と消化のコントロールによる適正な調達計画の推進 ⇒ 在庫適正化と売上総利益の改善
＝ MDプラットフォームと生産プラットフォームの構築および運用の推進

□ 期末目標

MD業務プロセスの見える化と仕組みの運用・改善・定着
生産プラットフォーム構築と生産組織体制の完成

■ 進捗

① MDプラットフォーム

□ 1Q進捗

重要業績指標改善のための仕組みの利活用

□ 今後の展開予定

09年秋冬商品調達の週次の進捗管理による、調達コントロールの精度向上

② 生産プラットフォーム

□ 1Q進捗

最適組織構築に向けた生産業務のたな卸

全社の工場背景を共有する仕組みの利活用

□ 今後の展開予定

業態毎の工場背景の明確化と新規工場開拓

主力取引先の選定と全社横串の情報共有

18

2. 事業活動全体の業務手順の見直しによる、バリューチェーンの全体最適化

■ 取組内容

- ・商品に関わる業務プロセスの課題の抽出と見直しの実施
- ・バリューチェーンの全体最適化のための業務モデルの再構築と業務プロセスの標準化
- ・5つの優先業務

メイン業務カテゴリ：MD業務、生産業務、ディストリビュート業務

サブ業務カテゴリ：会計業務、人事業務

□ 期末目標

新業務プロセスのマニュアル化と試験導入

来期には新業務プロセスの本格導入予定

■ 進捗

□ 1Q進捗

現行業務のたな卸による業務プロセスの見える化の実施

□ 今後の展開予定

2Q 業務課題の抽出と改善策の検討

3. 本社/本部の業務の見直しによる、人員体制の適正化

■ 取組内容

- ・本社/本部の業務内容の見直しと再定義
- ・新業務内容に見合った適正な人員体制にすることで、本部コストを圧縮する

□ 期末目標

売上高本部経費比率 22/3期計画以内 (14.4%) に収める

人員再配置プランの策定

本社部門スタッフの残業削減

■ 進捗

□ 1Q進捗

本社部門の業務内容のたな卸と見極めの実施

適正な人員体制の検討と見極めの実施

□ 今後の展開予定

2Q 本社部門の業務精査を終了

4. 経営管理サイクルの確立による、経営資源の最適配分

■ 取組内容

- ・ 精度の高い単年度計画と中期経営戦略の策定
- ・ 四半期別本部コスト分析
- ・ 21/3期投資案件の効果検証と22/3期投資判断の精度向上

□ 期末目標

- 3Q末 中期経営戦略の策定
- 22/3期末 23/3期経営戦略・計画の策定

■ 進捗

□ 1Q進捗

- 経営戦略策定サイクルの検討と決定
- 投資案件の効果検証
- 投資判断の検討プロセスの決定

□ 今後の展開予定

- 経営戦略策定サイクルに基づく、全社戦略の検討
- 事業統廃合の検討

参考：主力業態の重点施策

■ UA業態

1. オリジナル企画商品の開発力の向上
 - 店舗スタッフとの核商材のつくり込み
 - バイヤー情報のオリジナル企画商品への落とし込み
2. MD改革の推進
 - 仕入量削減と在庫削減、品番削減と奥行き確保
 - 戦略商材の開発
3. 店頭イベントの活性化
4. 販売員のOJT体制の強化と顧客創りの推進

□ 直近の対応策

- 47,000円のスリムスーツの展開 (メンズドレス)
- 裾値価格帯商材の拡充 (メンズ、ウィメンズのカジュアル)

■ GLR業態

1. 仕入原価率低減
2. 雑誌タイアップや新聞折込広告等の販促施策の実施
3. 販売員のOJT体制、OFF-JT (店長研修) の強化

□ 直近の対応策

- 機能性商材の開発とジャスト・トレンド、ジャスト・シーズン核商材の拡販

平成22年3月期 第1四半期 決算説明会 補足資料

1. 期末BS実績推移 (連結・単体)
2. 通期PL実績+計画推移 (連結・単体)
3. 通期販管費実績+計画推移 (単体)
4. 22年3月期の上下別PL概要 (連結・単体)
5. 通期売上実績+計画推移 (連結・単体)
6. 22年3月期の上下期別売上計画 (単体)
7. 売上概況 (単体、3ヶ月累計)
8. 事業別の既存店状況 (単体)
9. 通期出店・設備投資実績+計画推移 (単体)

株式会社 ユナイテッドアローズ

23

1. 期末BS実績推移 (連結・単体)

■連結BS実績

	19/3期 実績		20/3期 実績			(金額単位:百万円) 21/3期 実績		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	実績	構成比	増減
総資産	38,132	100.0%	43,362	100.0%	5,229	46,821	100.0%	3,458
流動資産	23,478	61.6%	27,283	62.9%	3,805	29,460	62.9%	2,176
固定資産	14,654	38.4%	16,078	37.1%	1,424	17,360	37.1%	1,282
流動負債	16,646	43.7%	20,140	46.4%	3,494	19,854	42.4%	▲ 285
固定負債	3,850	10.1%	510	1.2%	▲ 3,340	3,962	8.5%	3,451
純資産合計	17,635	46.2%	22,711	52.4%	5,075	23,004	49.1%	292

■単体BS実績

	19/3期 実績		20/3期 実績			(金額単位:百万円) 21/3期 実績		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	実績	構成比	増減
総資産	37,489	100.0%	42,733	100.0%	5,244	45,901	100.0%	3,167
流動資産	22,041	58.8%	25,638	60.0%	3,597	27,868	60.7%	2,230
固定資産	15,448	41.2%	17,095	40.0%	1,647	18,032	39.3%	937
流動負債	16,021	42.7%	19,453	45.5%	3,432	18,077	39.4%	▲ 1,376
固定負債	3,845	10.3%	506	1.2%	▲ 3,338	3,958	8.6%	3,451
純資産合計	17,622	47.0%	22,773	53.3%	5,151	23,865	52.0%	1,092

24



2. 通期PL実績+計画推移 (連結・単体)

■連結PL実績

	20/3期 実績		21/3期 実績			
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比増減 前期比	
売上高	72,221	100.0%	79,665	100.0%	7,443	110.3%
売上総利益	36,891	51.1%	40,647	51.0%	3,755	110.2%
販管費	31,960	44.3%	36,327	45.6%	4,366	113.7%
営業利益	4,930	6.8%	4,319	5.4%	▲ 610	87.6%
営業外損益	86	0.1%	▲ 36	0.0%	▲ 123	—
経常利益	5,017	6.9%	4,283	5.4%	▲ 734	85.4%
特別損益	1,798	2.5%	▲ 1,224	-1.5%	▲ 3,023	—
純利益	3,800	5.2%	1,274	1.6%	▲ 2,525	33.5%

(金額単位:百万円)

22/3期 計画

計画	前年同期比増減 前期比		
	売上比	前期比	
82,644	100.0%	2,979	103.7%
42,207	51.1%	1,560	103.8%
37,728	45.7%	1,400	103.9%
4,478	5.4%	159	103.7%
▲ 178	-0.2%	▲ 142	—
4,300	5.2%	16	100.4%
▲ 476	-0.6%	747	—
1,943	2.4%	668	152.5%

■単体PL実績

	20/3期 実績		21/3期 実績			
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比増減 前期比	
売上高	69,560	100.0%	76,582	100.0%	7,021	110.1%
売上総利益	35,423	50.9%	38,965	50.9%	3,542	110.0%
販管費	30,686	44.1%	34,127	44.6%	3,440	111.2%
営業利益	4,737	6.8%	4,838	6.3%	101	102.1%
営業外損益	101	0.1%	27	0.0%	▲ 73	27.4%
経常利益	4,839	7.0%	4,866	6.4%	27	100.6%
特別損益	1,816	2.6%	▲ 1,219	-1.6%	▲ 3,035	—
純利益	3,875	5.6%	2,074	2.7%	▲ 1,800	53.5%

(金額単位:百万円)

22/3期 計画

計画	前年同期比増減 前期比		
	売上比	前期比	
76,906	100.0%	324	100.4%
39,371	51.2%	405	101.0%
34,380	44.7%	253	100.7%
4,990	6.5%	152	103.1%
▲ 90	-0.1%	▲ 118	—
4,900	6.4%	33	100.7%
▲ 461	-0.6%	758	—
2,529	3.3%	455	122.0%



3. 通期販管費実績+計画推移 (単体)

(金額単位:百万円)

	20/3期 実績		21/3期 実績		22/3期 計画	
	売上比 実績		売上比 実績	前期比増減	売上比 計画	前期比増減
販管費合計	44.1%	30,686	44.6%	111.2%	44.7%	100.7%
	1.7%		1.5%	100.0%	1.4%	92.8%
宣伝販促費	1,183		1,184	0	1,098	▲ 85
	15.2%		15.9%	114.9%	16.4%	103.7%
人件費	10,592		12,172	1,580	12,619	446
	11.9%		12.4%	114.7%	12.5%	101.2%
賃借料	8,287		9,505	1,218	9,622	116
	1.2%		1.6%	138.9%	1.5%	96.3%
減価償却費	854		1,187	332	1,143	▲ 44
	14.0%		13.2%	103.2%	12.9%	98.2%
その他	9,768		10,077	309	9,897	▲ 180
	0.1%		0.0%	27.4%	-0.1%	—
営業外収支	101		27	▲ 73	▲ 90	▲ 118
	0.4%		0.3%	84.1%	0.1%	48.0%
営業外収益	247		208	▲ 39	99	▲ 108
	0.2%		0.2%	123.8%	0.2%	105.8%
営業外費用	145		180	34	190	10



4. 22年3月期の上下別PL概要 (連結・単体)

■連結PL計画

(金額単位:百万円)

	22/3期 上期計画				22/3期 下期計画			
	計画	前年同期比増減 売上比	前期比		計画	前年同期比増減 売上比	前期比	
売上高	38,471	100.0%	1,802	104.9%	44,173	100.0%	1,177	102.7%
売上総利益	19,702	51.2%	1,030	105.5%	22,504	50.9%	530	102.4%
販管費	18,532	48.2%	714	104.0%	19,195	43.5%	686	103.7%
営業利益	1,170	3.0%	315	136.9%	3,308	7.5%	▲ 156	95.5%
営業外損益	▲ 90	-0.2%	▲ 99	-	▲ 88	-0.2%	▲ 42	-
経常利益	1,079	2.8%	215	125.0%	3,220	7.3%	▲ 199	94.2%
特別損益	▲ 120	-0.3%	99	-	▲ 356	-0.8%	648	-
純利益	359	0.9%	193	216.7%	1,583	3.6%	475	142.9%

■単体PL計画

(金額単位:百万円)

	22/3期 上期計画				22/3期 下期計画			
	計画	前年同期比増減 売上比	前期比		計画	前年同期比増減 売上比	前期比	
売上高	35,895	100.0%	503	101.4%	41,011	100.0%	▲ 179	99.6%
売上総利益	18,490	51.5%	521	102.9%	20,880	50.9%	▲ 116	99.4%
販管費	16,910	47.1%	▲ 52	99.7%	17,470	42.6%	305	101.8%
営業利益	1,580	4.4%	574	157.1%	3,410	8.3%	▲ 422	89.0%
営業外損益	▲ 45	-0.1%	▲ 87	-	▲ 44	-0.1%	▲ 30	-
経常利益	1,534	4.3%	486	146.5%	3,365	8.2%	▲ 453	88.1%
特別損益	▲ 120	-0.3%	99	-	▲ 341	-0.8%	658	-
純利益	777	2.2%	329	173.5%	1,752	4.3%	125	107.7%



5. 通期売上実績+計画推移 (連結・単体)

(金額単位:百万円)

	20/3期 実績	21/3期 実績		22/3期 計画		
	実績	実績	前期比増減 前期比	計画	前期比増減 前期比	
連結総売上高	72,221	79,665	7,443 110.3%	82,644	2,979 103.7%	
単体総売上高	69,560	76,582	7,021 110.1%	76,906	324 100.4%	
ビジネスユニット計	62,173	66,588	4,414 107.1%	66,284	▲ 303 99.5%	
UA	35,118	36,802	1,684 -	35,655	▲ 1,146 96.9%	
GLR	13,264	14,422	1,158 108.7%	14,758	335 102.3%	
CH	3,310	3,818	507 115.3%	3,873	55 101.4%	
S.B.U.およびUAラボ	10,480	11,544	1,064 -	11,996	452 103.9%	
アウトレット	7,387	9,993	2,606 135.3%	10,621	627 106.3%	
小売既存店前期比	-	-		97.8%		
UA	-	-		95.9%		
GLR	-	-		101.0%		
CH	-	-		101.1%		
S.B.U.およびUAラボ	-	-		98.5%		

※キャス・キッドソンは21/3期よりUA業態からS.B.U.およびUAラボへ扱いを変更したため、20/3期データは遡及算
 ※リカー ウーマン&ティアーズおよび外商は22/3期よりS.B.U.およびUAラボからUA業態へ扱いを変更したため、
 21/3期データは遡及算出しております。



6. 22年3月期の上下期別売上計画 (単体)

(金額単位: 百万円)

	22/3期 通期計画			22/3期 上期計画					22/3期 下期計画		
	計 画	前期比増減		第1Q	第2Q	上期累計 計画	前期比増減		下期累計 計画	前期比増減	
		前期比	前期比				前期比	前期比		前期比	前期比
総売上高	76,906	324	100.4%	18,084	17,810	35,895	503	101.4%	41,011	▲ 179	99.6%
ビジネスユニット合計	66,284	▲ 303	99.5%	15,274	15,474	30,748	▲ 42	99.9%	35,536	▲ 260	99.3%
UA	35,655	▲ 1,146	96.9%	8,091	8,185	16,277	▲ 369	97.8%	19,378	▲ 777	96.1%
GLR	14,758	335	102.3%	3,606	3,312	6,919	116	101.7%	7,839	219	102.9%
CH	3,873	55	101.4%	945	967	1,912	▲ 31	98.4%	1,961	86	104.6%
S.B.U.およびUAラボ	11,996	452	103.9%	2,630	3,008	5,639	240	104.5%	6,357	211	103.4%
アウトレット	10,621	627	106.3%	2,809	2,336	5,146	546	111.9%	5,475	81	101.5%
小売 既存店前期比	97.8%			95.4%	96.9%	96.1%			99.1%		
UA	95.9%			93.4%	94.9%	94.1%			97.2%		
GLR	101.0%			100.5%	100.6%	100.5%			101.5%		
CH	101.1%			93.3%	100.7%	97.1%			105.0%		
S.B.U.およびUAラボ	98.5%			95.5%	96.8%	96.2%			100.7%		



7. 売上概況 (単体、3ヶ月累計)

(金額単位: 百万円)

金額単位：百万円

	22年3月期 第1四半期 (3ヶ月累計)			<参考>	
	実績	前年同期比増減			前年同期
		前期比			
小売計	13,738	▲ 618	95.7%	14,357	
UA	7,570	▲ 380	95.2%	7,951	
GLR	3,088	▲ 223	93.2%	3,312	
CH	969	▲ 13	98.6%	983	
S.B.U.およびUAラボ*	2,110	0	100.0%	2,110	
小売 既存店			93.0%	92.0%	
UA			92.1%	—	
GLR			93.8%	100.4%	
CH			96.4%	104.1%	
S.B.U.およびUAラボ*			93.5%	—	

22年3月期 第1四半期(3ヶ月累計)				<参考>
	実績	前年同期比増減		前年同期
		前期比		
通販計	1,345	372	138.3%	972
UA通販	530	106	125.2%	424
GLR通販	381	120	146.4%	260
CH通販	0	0	0.0%	0
S.B.U.およびUAラボ'通販	432	144	150.2%	287
通販 既存店			138.0%	-
UA			125.8%	-
GLR			146.4%	-
CH			0.0%	-
S.B.U.およびUAラボ'			148.5%	-



8. 事業別の既存店状況 (単体)

■ UA業態

	21/3期				22/3期	22/3期 月別		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	4月	5月	6月
小売+通販 既存店売上高前期比	-	-	-	-	94.0%	96.2%	93.8%	92.2%
内、小売 既存店売上高前期比	-	-	-	-	92.1%	93.9%	92.0%	90.5%
内、通販 既存店売上高前期比	-	-	-	-	125.8%	142.0%	130.5%	113.0%

小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移

メンズ	-	-	-	-	89.4%	89.7%	89.3%	89.1%
ウイメンズ	-	-	-	-	93.7%	95.9%	93.3%	92.0%
クロムハーツ	-	-	-	-	110.1%	114.9%	115.3%	101.3%
生活雑貨等	-	-	-	-	96.7%	114.7%	92.4%	83.9%
客数	-	-	-	-	94.8%	97.8%	94.6%	92.5%
客単価	-	-	-	-	97.2%	96.0%	97.3%	97.9%

■ GLR業態

	21/3期				22/3期	22/3期 月別		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	4月	5月	6月
小売+通販 既存店売上高前期比	-	-	-	-	97.8%	98.3%	98.0%	97.0%
内、小売 既存店売上高前期比	100.4%	109.3%	95.5%	95.9%	93.8%	94.5%	94.7%	92.3%
内、通販 既存店売上高前期比	-	-	-	-	146.4%	149.2%	142.8%	147.0%

小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移

メンズ	96.0%	98.5%	94.3%	90.2%	91.7%	90.4%	94.2%	90.5%
ウイメンズ	106.4%	119.5%	95.4%	99.9%	95.6%	96.6%	95.0%	95.2%
生活雑貨等	97.1%	118.7%	102.6%	105.5%	95.3%	102.2%	95.8%	88.8%
客数	104.4%	114.8%	100.8%	102.3%	101.2%	102.1%	101.0%	100.6%
客単価	96.2%	95.2%	94.8%	93.8%	92.7%	92.6%	93.8%	91.7%

31



■ CH業態

	21/3期				22/3期	22/3期 月別		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	4月	5月	6月
小売+通販 既存店売上高前期比	104.1%	94.5%	89.4%	70.5%	96.4%	97.2%	91.8%	101.0%
内、小売 既存店売上高前期比	104.1%	94.5%	89.4%	70.5%	96.4%	97.2%	91.8%	101.0%
内、通販 既存店売上高前期比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移

客数	91.9%	89.6%	84.0%	80.8%	102.2%	102.2%	105.6%	99.0%
客単価	113.2%	105.6%	106.4%	87.3%	94.3%	95.2%	86.9%	102.0%

※参考：全社CH (UA業態含む) 売上高前期比

全店	114.5%	106.6%	101.8%	114.1%	101.0%	106.5%	96.6%	100.8%
既存店	96.9%	91.9%	87.9%	76.0%	99.5%	101.6%	96.7%	101.0%

■ S.B.U.およびUAラボ

	21/3期				22/3期	22/3期 月別		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	4月	5月	6月
小売+通販 既存店売上高前期比	-	-	-	-	100.3%	97.8%	101.9%	101.0%
内、小売 既存店売上高前期比	-	-	-	-	93.5%	91.6%	95.4%	93.3%
内、通販 既存店売上高前期比	-	-	-	-	148.5%	142.7%	152.1%	150.4%

小売 既存店品目別売上前期比および客数等前期比推移

メンズ	-	-	-	-	84.0%	83.1%	90.2%	79.3%
ウイメンズ	-	-	-	-	94.4%	91.4%	96.5%	95.1%
客数	-	-	-	-	101.1%	102.7%	104.2%	96.5%
客単価	-	-	-	-	92.4%	89.2%	91.6%	96.7%

※S.B.U.およびUAラボにおける「雑貨等」の品目別売上前期比につきましては、金額が小額であり、重要性が低いため開示しておりません。

32

9. 通期出店・設備投資実績＋計画推移（単体）

	20/3期 実績	21/3期 実績	22/3期 計画
■ 出店数、従業員数等			(/期末店舗数)
出店数	34	20	9 / 139
UA	9	11	3 / 47
GLR	9	1	1 / 37
CH	2	0	0 / 5
S.B.U. & UAラボ	14	8	5 / 50
退店（ブランド転換含む）	10	10	8
期末小売店舗数	128	138	139
アウトレット店舗数	11	15	0 / 15
期末従業員数	2,567	2,692	2,788
■ 設備投資及び減価償却費（金額：百万円）			
営業設備投資	2,310	2,988	655
土地	—	—	—
その他	522	286	371
設備投資合計	2,832	3,275	1,026
保証金	908	328	▲ 8
減価償却費（PLベース）	854	1,187	1,143

※平成19年8月より準社員（アルバイト）の正社員化を実施しており、20/3期末以降、合計表示しております。

※従業員数には正社員、契約社員を含み（20/3期末以降は＋アルバイト）、子会社等への出向者は除いております。