



平成20年3月期  
中間決算説明会

---

株式会社 ユナイテッドアローズ



# Contents

## ・中間期の総括と下期の取り組み

P3 ~ P11

## ・中間決算と修正計画の概要

P12 ~ P25

## ・質疑応答

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は原データから算出しております

### [当資料に関する留意事項]

当資料の業績予想に関する記述、および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいておりますが、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして、これらの記述のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。実際の業績は、当社の事業をとりまく経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわる様々な要因により、記述されている業績予想とは大幅に異なる可能性があることをご承知おき下さい。

### [資料文中の業態・事業の表示について]

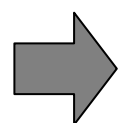
各業態の略称、事業の構成につきましては、以下の通りとなっております。

UA = ユナイテッドアローズ、GLR = ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、CH = クロムハーツ

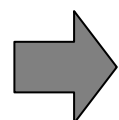
S.B.U. = Small Business Unit (アナザーエ디션、ジュエルチェンジズ、オデット エ オディール ユナイテッドアローズ、ドゥロワー、ディズニー・ラブド  
バイ・ネイチャー・フォー・ユナイテッドアローズ、ダージリン・デイズ、サウンズ グッド)

UAラボ = 時しらず、リカー ウーマン&ティアーズ

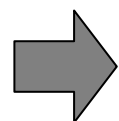
# ・中間期の総括と下期の取組み



1. 中間期の業績総括



2. 計画達成に向けた今後の取組み

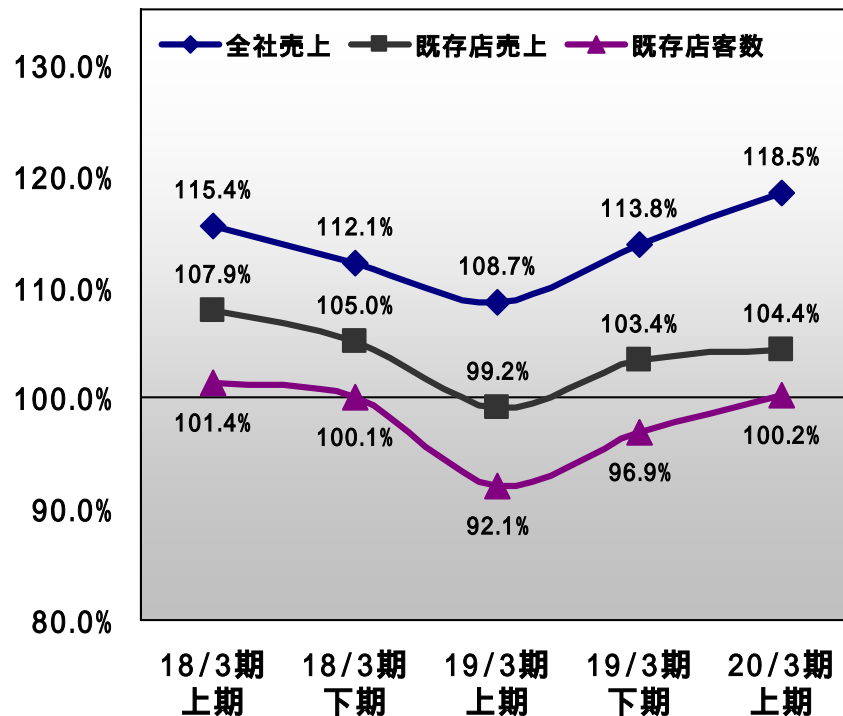


3. その他、下半期における新規取組み事項

# 1. 中間期の業績総括

- ・ 全社売上高および既存店前期比は伸長傾向にあるものの、期初計画には未達。
- ・ セールの売上構成比拡大、服飾雑貨の売上構成比拡大、評価損計上等により、売上総利益率は期初計画に未達。
- ・ 経費削減に努めたが、上記要因により、各段階利益は計画値に届かず。  
( 中長期に向けた人財・営業設備への積極投資により、中間期は当初より減益計画 )

UA単体全社売上、既存店売上、既存店客数前期比 推移



20/3期 中間期 業績総括

	実績 (億円)	前期比	計画比
連結売上高	316	118.3%	96.0%
UA単体売上高	304	118.5%	95.9%
ビジネスユニット計	273	116.5%	95.9%
アウトレット	31	139.3%	95.3%
連結売上総利益	164	111.2%	92.9%
連結経常利益	15	58.1%	76.9%
連結当期純利益	22	181.2%	87.6%

# 中間期業績未達の要因分析

内部要因	売上高	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 一部新店の売上見込み見誤り</li> <li>・ GLR業態の回復時期見誤り</li> <li>・ 一部 S.B.U.の高すぎた見込み</li> <li>・ MD改革の進捗遅れ</li> <li>・ 全社レベルでの販売施策実施遅れ</li> </ul>
	売上総利益	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ セールの売上構成比拡大</li> <li>・ 評価損、廃棄損の拡大</li> <li>・ (衣料品に比較し低マージンの)服飾雑貨の売上構成拡大</li> </ul>
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 9月の集中出店に伴う、販売スタッフの欠員増</li> </ul>
外部要因		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 猛暑・残暑等、季節感のずれに伴い、消費がより実需型に</li> <li>・ 定率減税の廃止等に伴う消費への影響</li> </ul>

## 参考:下期業績修正の内容・背景

売上高

- ・ 中間期・修正計画検討時の売上動向を踏まえ、保守的に策定。  
(下期のみで 29億円修正)
- 退店(後述)に伴う売上減見込み 2.7億円および新規出店の期ずれに伴う売上減見込み 2.8億円を含む。

売上  
総利益

- ・ 引き続き、服飾雑貨および値引き販売の売上構成比拡大の可能性があると見込み、保守的に策定。
- ・ 期末評価損、廃棄等の見込みを 2.5億円積増し。

販管費

- ・ 修正計画策定時に削減するものの、上期からの期ずれ、新規追加により下半期のみでは期初計画並み 徹底したコストコントロールを実施し、さらなる削減・効率化を目指す。

## 2. 計画達成に向けた今後の取組み

### 売上高

#### 売上高の計画達成に向けた取組み

- ・ 販売 11月に全面改定した基本販売政策(テキストおよびDVD)の浸透強化
- ・ 販売 接客に専念できる体制整備(店頭からの改善要望抽出 実行)
- ・ 商品 MD改革の早期キャッチアップによる売れ筋商品追加生産体制の確立
- ・ 他 プロパー店舗・アウトレット店舗の適切な在庫運営による売上向上  
(プロパー店舗 常に鮮度が高い商品展開、アウトレット  
当年スローセラー商品の早期販売による値引率の低減と早期消化促進)

#### その他具体的事項

- ・ 一部新店の売上見込み見誤り および 一部 S.B.U.の高すぎた見込みへの対応  
事業・店舗単位でより実態に合わせた予算に見直し  
( 新店で合計 13億円、既存店で合計 16億円見直し )
- ・ GLR業態の回復時期見誤りへの対応  
GLR本部内で運営する新規形態店舗を閉店し、分散した経営資源・人的  
資源をGLR総合店の運営に集中することで本体の早期回復を目指す。  
GLR本部スタッフ強化(間接部門より異動予定)等、全社レベルでのサポート  
強化

**売上総利益****売上総利益の計画達成に向けた取組み (= 在庫コントロール)**

- ・セール売上構成比拡大への対応
  - セール値引率の縮小による売上総利益率の改善  
(プロパー店頭での当年スローセラー商品に関しては、鮮度が落ちないうちに早期にアウトレットにて割引率を抑えて消化)
- ・低マージンの服飾雑貨の売上構成比増への対応
  - 衣料品追加生産体制の早期確立
- ・評価損、廃棄損の拡大への対応
  - 徹底的な仕入・生産調整による評価損、廃棄対象商品の極小化  
(既計画商品は、SKU(品番)単位で絵型、写真等から要・不要を精査)

**その他****その他の課題に対する取組み**

- ・9月の集中出店に伴う、販売スタッフの欠員増対応 (9月末店頭欠員 約 98名、計画比 95%)  
2008年4月入社予定新卒者の先行アルバイト採用による販売力の補強を予定



### 3. その他、下半期における新規取組み事項

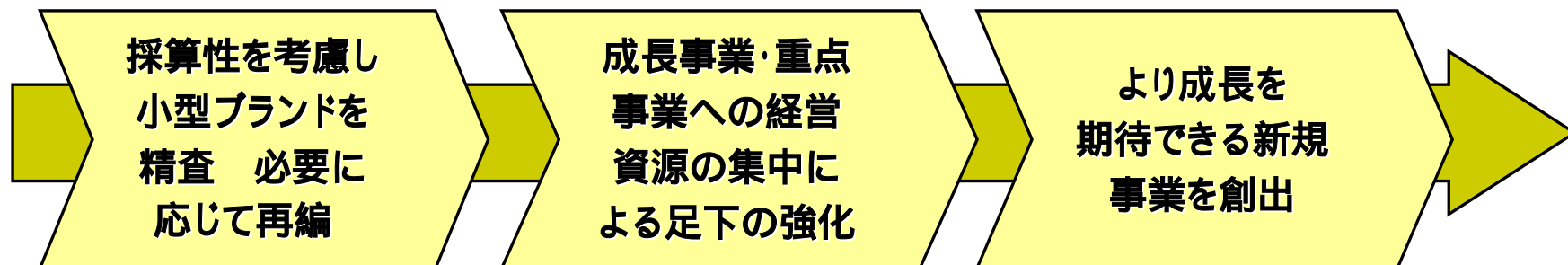
一部小型ストアブランドの再編による経営資源の集中(主幹業態の強化)

足下の強化～中長期成長に向けた新プロジェクトの稼働準備

## 一部小型ストアブランドの再編による経営資源の集中(主幹業態の強化)

- ・ ダージリン・デイズ、ファサードグリーン GLR、オドナタ GLRの3ストアブランド9店舗の退店を検討中(今期下半期 ~ 来期上半期中)。また、GLRで運営を行っているディズニー・ラブド・バイ・ネイチャー・フォー・UAは2店舗のうち1店舗の閉店を検討中。
- ・ ダージリン・デイズについては、UAへ経営資源を集中し、対応年齢層の拡大を狙う。
- ・ ダージリン・デイズ以外のストアブランドについては、GLRへ経営資源を集中し、GLR総合店の強化を図る。
- ・ ダージリン・デイズブランドは、UA業態内で継続の方向で検討中。
- ・ 当期は退店に伴う純利益へのインパクトが 250百万円となるが、来期以降は不採算店舗の閉鎖により年間150~200百万円程度のプラスインパクトを見込む。

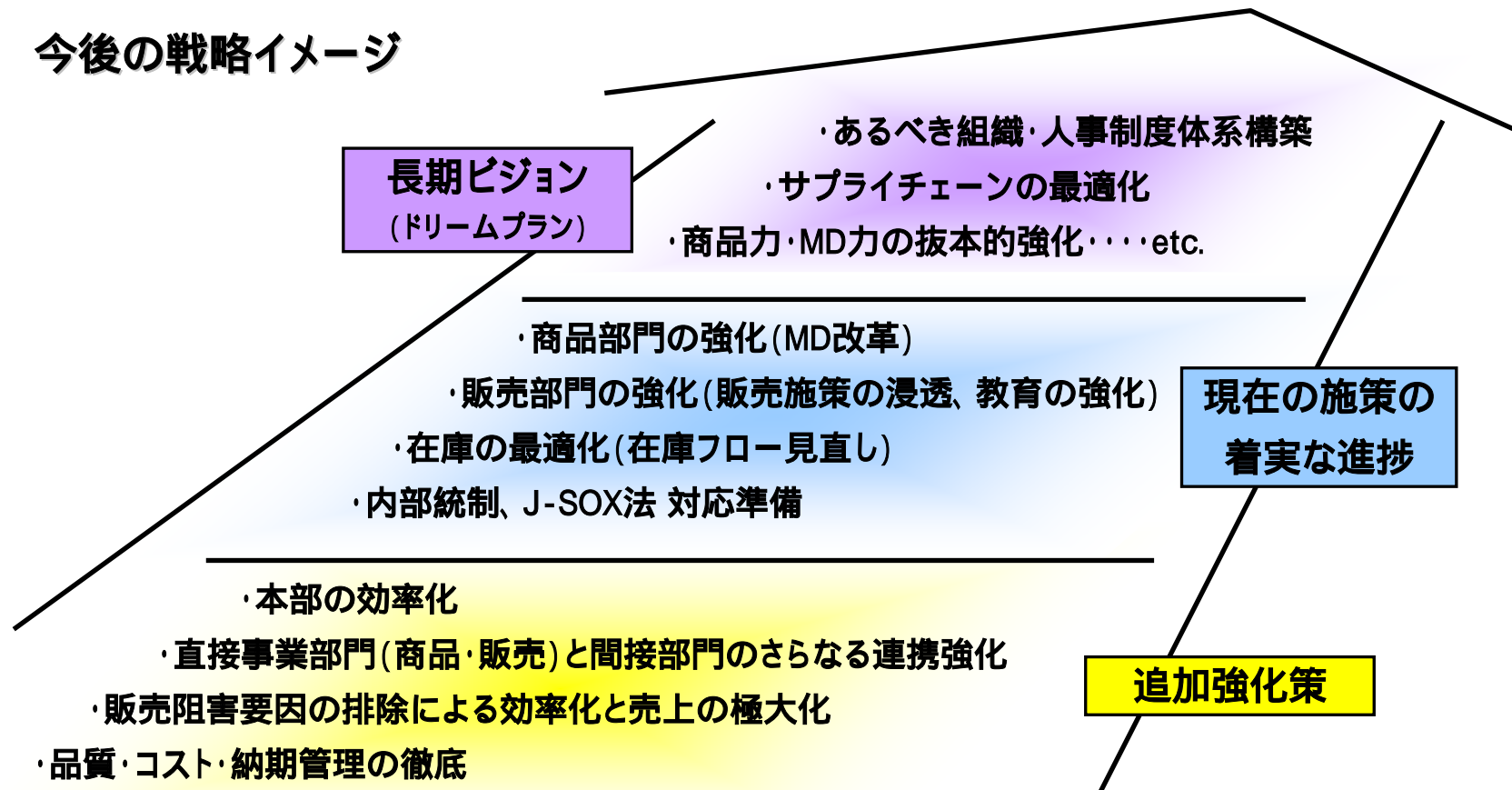
### 今後の戦略イメージ



## 足下の強化～中長期成長に向けた新プロジェクトの稼働準備

- ・ 今期 第2四半期より、長期ビジョンと戦略シナリオの策定プロジェクトが始動。
- ・ 第2四半期途中より、足下動向が変調 今期の売上・業績見込みを修正。
- ・ 下半期は現施策を着実に進捗しながら、追加強化策を実施し、計画達成を目指す。
- ・ 来期首から長期ビジョンに基づいた新たなプロジェクトを稼働予定。

### 今後の戦略イメージ



# 中間決算と修正計画の概要

## 1 - 中間損益計算書概況(連結)

(金額単位:百万円)

	連結実績 (20/3期 中間期)						<参考> 前年同期		計画値	
	実績		前年同期比増減 前期比		計画比増減 計画比		前年同期 実績	売上比	計画	売上比
	売上比									
売上高	<b>31,659</b>	100.0%	4,905	118.3%	1,326	96.0%	26,754	100.0%	32,986	100.0%
売上総利益	<b>16,470</b>	52.0%	1,661	111.2%	1,256	92.9%	14,809	55.4%	17,727	53.7%
販管費	<b>14,945</b>	47.2%	2,840	123.5%	739	95.3%	12,105	45.2%	15,685	47.6%
営業利益	<b>1,524</b>	4.8%	1,178	56.4%	517	74.7%	2,703	10.1%	2,042	6.2%
営業外損益	<b>40</b>	0.1%	50	-	48	0.0%	10	0.0%	7	0.0%
経常利益	<b>1,565</b>	4.9%	1,127	58.1%	469	76.9%	2,693	10.1%	2,034	6.2%
特別損益	<b>2,355</b>	7.4%	2,833	-492.4%	113	95.4%	478	-1.8%	2,469	7.5%
純利益	<b>2,225</b>	7.0%	997	181.2%	315	87.6%	1,228	4.6%	2,540	7.7%



# 1 - . 中間損益計算書概況(単体)

(金額単位:百万円)

	参考:UA単体実績 (20/3期 中間期)						<参考>			
	実績		前年同期比増減 前期比		計画比増減 計画比		前年同期		計画値	
	実績	売上比					前年同期 実績	売上比	計画	売上比
売上高	30,434	100.0%	4,745	118.5%	1,315	95.9%	25,689	100.0%	31,750	100.0%
売上総利益	15,801	51.9%	1,603	111.3%	1,276	92.5%	14,198	55.3%	17,078	53.8%
販管費	14,363	47.2%	2,805	124.3%	691	95.4%	11,557	45.0%	15,054	47.4%
営業利益	1,438	4.7%	1,201	54.5%	585	71.1%	2,640	10.3%	2,023	6.4%
営業外損益	47	0.2%	48	-	55	-	0	0.0%	7	0.0%
経常利益	1,486	4.9%	1,153	56.3%	529	73.7%	2,640	10.3%	2,016	6.3%
特別損益	2,367	7.8%	2,818	-525.6%	117	95.3%	450	-1.8%	2,485	7.8%
純利益	2,254	7.4%	984	177.5%	374	85.8%	1,270	4.9%	2,628	8.3%

## 中間損益計算書のポイント

### ✓ 売上高

計画未達の5割は9月1か月間の秋物販売の未達によるもの。

### ✓ 売上総利益

プロパー(定価)販売未達によるセール売上構成比の増、  
服飾雑貨の計画以上の売上構成比の増、評価損の計上等により、計画未達。

### ✓ 販管費

主に採用未達による人件費減1.9億、広告宣伝費1億削減、歩合家賃の減1.1億  
その他変動費減、新店備品の納品期ずれ等により、UA単体で計画より6.9億減、  
株式会社フィーゴで宣伝費その他の減で計画より0.4億円減、計7.3億円の減

### ✓ 特別損益

固定資産売却益 25億円を特別利益に計上(計画内)

減損 1.2億円を特別損失に計上(計画外)

# 1- 中間期の売上概況(連結・単体)

- ・ UA単体の売上高は、前年同期比 118.5%、計画比 95.9%の30,434百万円。
- ・ ビジネスユニット合計売上は前年同期比116.5%、計画比95.9%の27,317百万円。
- ・ 中間期の既存店売上高前期比は104.4%。

	20/3期 中間期				(金額単位:百万円)		
	実績	前年同期比増減		計画比増減		<参考>	
		前期比	計画比	前年同期	計画		
連結総売上高	31,659	4,905	118.3%	1,326	96.0%	26,754	32,986
UA単体総売上高	30,434	4,745	118.5%	1,315	95.9%	25,689	31,750
ビジネスユニット計	27,317	3,865	116.5%	1,161	95.9%	23,452	28,478
UA業態	15,720	1,725	112.3%	362	97.7%	13,995	16,082
GLR業態	5,545	486	109.6%	426	92.9%	5,059	5,972
CH業態	1,663	172	111.6%	131	108.6%	1,490	1,532
S.B.U.及びUAラボ	4,388	1,481	150.9%	503	89.7%	2,907	4,892
アウトレット	3,117	879	139.3%	154	95.3%	2,237	3,271
既存店			104.4%			99.2%	
UA既存			104.7%			98.2%	
GLR既存			97.5%			98.1%	
CH既存			110.6%			97.9%	
S.B.U.及びUAラボ既存			112.1%			109.9%	

# 1- . 中間期末のBS概況(連結・単体)

(金額単位:百万円)

(金額単位:百万円)

	連結実績			<参考>			参考:UA単体実績			<参考>		
	(20/3期 中間期末)			単体 前年同期末			(20/3期 中間期末)			単体 前年同期末		
	構成比	前期増減		構成比	前期増減		構成比	前期増減		構成比	前期増減	
	実績	前期比	実績	実績	前期比	実績	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
総資産	100.0%			100.0%			100.0%					
	43,561	6,067 116.2%	37,493	42,853	5,872 115.9%	36,981						
流動資産	64.0%			62.8%			61.4%					
	27,887	4,356 118.5%	23,530	26,293	3,992 117.9%	22,300						
固定資産	36.0%			37.2%			38.6%					
	15,674	1,710 112.2%	13,963	16,560	1,879 112.8%	14,680						
有形固定資産	15.2%			15.7%			15.0%					
	6,609	733 112.5%	5,875	6,458	612 110.5%	5,846						
無形固定資産	6.5%			8.0%			4.4%					
	2,845	141 95.3%	2,987	1,884	174 110.2%	1,710						
投資等	14.3%			13.6%			19.2%					
	6,219	1,118 121.9%	5,100	8,217	1,093 115.3%	7,124						
流動負債	43.5%			43.7%			42.5%					
	18,931	2,563 115.7%	16,368	18,213	2,347 114.8%	15,865						
固定負債	4.7%			15.1%			4.8%					
	2,040	3,611 36.1%	5,651	2,036	3,606 36.1%	5,642						
純資産合計	51.9%			41.3%			52.7%					
	22,589	7,114 146.0%	15,474	22,604	7,130 146.1%	15,473						



## 連結貸借対照表 前年同期末との主な差異内訳

### ✓ 流動資産

現預金は 11億円減の 32億円(借入金返済、投資・仕入増等)。

たな卸資産は業容の拡大に伴い、41億円増の 181億円。

### ✓ 有形・無形固定資産および投資等

主に営業設備投資により、有形固定資産が 12億円増。

今期4月の売却により、土地が 5億円減。

無形固定資産減少の主な要因はのれん代の償却( 3億円)。

出店の拡大により、差入保証金が 8億円増。

### ✓ 流動負債および固定負債

業容の拡大に伴い、買掛金が 14億円増。

長短借入金は 38億円減の 54億円。

### ✓ 純資産

自己株式は売却に伴い、 101億 74億へ。

## 2 - . 修正計画の概要(連結)

(金額単位:百万円)

	連結修正計画 (20/3期 通期)						< 参考 >			
	修正計画		前年同期比増減		期初計画比増減		前年同期		期初計画	
	売上比		前期比		期初計画比	実績	売上比	計画	売上比	
売上高	72,514	100.0%	11,554	119.0%	4,232	94.5%	60,959	100.0%	76,746	100.0%
売上総利益	38,005	52.4%	4,932	114.9%	3,557	91.4%	33,072	54.3%	41,562	54.2%
販管費	32,772	45.2%	7,050	127.4%	641	98.1%	25,721	42.2%	33,414	43.5%
営業利益	5,232	7.2%	2,117	71.2%	2,915	64.2%	7,350	12.1%	8,147	10.6%
営業外損益	30	0.0%	43	-	40	-	13	0.0%	9	0.0%
経常利益	5,263	7.3%	2,073	71.7%	2,874	64.7%	7,337	12.0%	8,138	10.6%
特別損益	2,087	2.9%	3,200	-	264	88.8%	1,112	-1.8%	2,351	3.1%
純利益	4,098	5.7%	586	116.7%	1,847	68.9%	3,511	5.8%	5,945	7.7%

## 2 - . 修正計画の概要(単体)

(金額単位:百万円)

	参考:UA単体修正計画 (20/3期 通期)						< 参考 >			
	修正計画		前年同期比増減		期初計画比増減		前年同期		期初計画	
	売上比		前期比		期初計画比		実績	売上比	計画	売上比
売上高	<b>69,859</b>	100.0%	11,192	119.1%	4,239	94.3%	58,666	100.0%	74,098	100.0%
売上総利益	<b>36,619</b>	52.4%	4,867	115.3%	3,557	91.1%	31,752	54.1%	40,177	54.2%
販管費	<b>31,457</b>	45.0%	6,854	127.9%	710	97.8%	24,603	41.9%	32,168	43.4%
営業利益	<b>5,162</b>	7.4%	1,986	72.2%	2,847	64.4%	7,148	12.2%	8,009	10.8%
営業外損益	<b>37</b>	0.1%	30	508.1%	47	-	7	0.0%	9	0.0%
経常利益	<b>5,200</b>	7.4%	1,956	72.7%	2,800	65.0%	7,156	12.2%	8,000	10.8%
特別損益	<b>2,099</b>	3.0%	3,184	-	267	88.7%	1,084	-1.8%	2,367	3.2%
純利益	<b>4,263</b>	6.1%	722	120.4%	1,791	70.4%	3,540	6.0%	6,054	8.2%

# 参考:下期のみの修正計画(連結・単体)

(金額単位:百万円)

	連結修正計画 (20/3期 下期6か月)						<参考> 前年同期		期初計画	
	修正計画	売上比	前年同期比増減		期初計画比増減		前年同期 実績	売上比	計画	売上比
			前期比		前期計画比					
売上高	40,854	100.0%	6,649	119.4%	2,906	93.4%	34,204	100.0%	43,760	100.0%
売上総利益	21,534	52.7%	3,271	117.9%	2,300	90.3%	18,262	53.4%	23,834	54.5%
販管費	17,826	43.6%	4,210	130.9%	97	100.6%	13,616	39.8%	17,729	40.5%
営業利益	3,707	9.1%	939	79.8%	2,397	60.7%	4,646	13.6%	6,105	14.0%
営業外損益	10	0.0%	6	318.8%	8	556.5%	3	0.0%	1	0.0%
経常利益	3,697	9.1%	945	79.6%	2,405	60.6%	4,643	13.6%	6,103	13.9%
特別損益	267	-0.7%	366	42.2%	150	227.4%	634	-1.9%	117	-0.3%
純利益	1,873	4.6%	410	82.0%	1,531	55.0%	2,283	6.7%	3,405	7.8%

	参考:UA単体修正計画 (20/3期 下期6か月)						<参考> 前年同期		期初計画	
	修正計画	売上比	前年同期比増減		期初計画比増減		前年同期 実績	売上比	計画	売上比
			前期比		前期計画比					
売上高	39,424	100.0%	6,446	119.5%	2,923	93.1%	32,977	100.0%	42,348	100.0%
売上総利益	20,818	52.8%	3,263	118.6%	2,281	90.1%	17,554	53.2%	23,099	54.5%
販管費	17,094	43.4%	4,048	131.0%	18	99.9%	13,045	39.6%	17,113	40.4%
営業利益	3,723	9.4%	784	82.6%	2,262	62.2%	4,508	13.7%	5,985	14.1%
営業外損益	9	0.0%	17	-	8	609.4%	7	0.0%	1	0.0%
経常利益	3,713	9.4%	802	82.2%	2,270	62.1%	4,516	13.7%	5,983	14.1%
特別損益	267	-0.7%	366	42.2%	150	227.4%	634	-1.9%	117	-0.3%
純利益	2,008	5.1%	262	88.5%	1,417	58.6%	2,270	6.9%	3,425	8.1%



## 2- . 修正計画の売上明細(連結・単体)

(金額単位:百万円)

	上半期実績			下半期修正計画			20/3期 通期		
	実績	前期比 前期増減	期初計画比 期初増減	修正計画	前期比 前期増減	期初計画比 期初増減	修正計画	前期比 前期増減	期初計画比 期初増減
連結総売上高	31,659	118.3% 4,905	96.0% 1,326	40,854	119.4% 6,649	93.4% 2,906	72,514	119.0% 11,554	94.5% 4,232
UA単体総売上高	30,434	118.5% 4,745	95.9% 1,315	39,424	119.5% 6,446	93.1% 2,923	69,859	119.1% 11,192	94.3% 4,239
ビジネスユニット計	27,317	116.5% 3,865	95.9% 1,161	35,904	118.4% 5,575	92.4% 2,952	63,222	117.6% 9,441	93.9% 4,114
UA業態	15,720	112.3% 1,725	97.7% 362	21,006	116.2% 2,930	97.0% 659	36,727	114.5% 4,655	97.3% 1,021
GLR業態	5,545	109.6% 486	92.9% 426	7,620	114.3% 950	89.3% 911	13,166	112.3% 1,437	90.8% 1,337
CH業態	1,663	111.6% 172	108.6% 131	1,507	94.8% 82	100.3% 4	3,171	102.9% 90	104.5% 135
S.B.U.及びUAラボ	4,388	150.9% 1,481	89.7% 503	5,769	144.5% 1,776	80.6% 1,386	10,158	147.2% 3,257	84.3% 1,890
アウトレット	3,117	139.3% 879	95.3% 154	3,519	132.9% 871	100.8% 29	6,636	135.8% 1,751	98.1% 125

### 既存店売上高前期比

	実績	期初前提	修正計画	期初前提	修正計画	期初前提
既存店前期比	104.4%	106.2%	102.4%	107.4%	103.3%	106.9%
UA既存	104.7%	105.9%	103.2%	104.6%	103.8%	105.2%
GLR既存	97.5%	105.8%	96.0%	109.3%	96.7%	107.8%
CH既存	110.6%	102.8%	106.0%	105.1%	108.5%	103.9%
S.B.U.及びUAラボ既存	112.1%	110.9%	108.1%	118.7%	109.8%	115.5%

# 参考: 下半期のビジネスユニット・区分別修正内訳

## ビジネスユニット 下半期売上見直し( 29億円)の概要

(単位: 億円)

事業	合計	既存店		新店			その他
			うち、事業再編	合計	うち、時期ずれ	うち、事業再編	
BU合計	29	16	1.6	13	2.8	1.0	+ 0
UA業態	6	2	-	3	0.0	-	0
GLR業態	9	9	0.9	1	+ 0.2	-	+ 1
S.B.U.およびUAラボ	13	3	0.7	8	3.0	1.0	1

その他 卸売り、通販、改装等で新店・既存店区分に属さない店舗の売上など。

CHについては、ほぼ変更がないため、記載を省略しております。

事業再編による閉店に伴う売上減少については10月修正計画策定時点の概算であり、閉店時期の変更により変動する可能性を含んでおります。



### 3. 出店(及び退店)・移転・増床計画(UA単体)

#### 当中間期実績

- ・ 新規出店数21
- ・ エリア転換による退店1店舗(時しらず)
- ・ 中間期末店舗数124

#### 20年3月期 通期見込み

- ・ 新規出店数34
- ・ 退店数13
  - 内、エリア転換1(時しらず)
  - 内、UA分割に伴う退店2
  - 内、事業再編に伴う退店予定 10
- ・ 期末店舗見込数125

再編に伴う退店は修正計画策定時点の見込みであり、時期が来期上期にずれの可能性が多分にあります。

#### 小売事業別 新規出店数

		期首店舗数	新規出店予定			退店	当期末予想	期初計画との差異			退店	当期末予想	
			通期	上期	下期			新規出店予定 通期	上期	下期			
合計		104	34	21	13	13	125	-1	-1		12	-13	
主力 事業	UA	UA業態合計	31	9	6	3	2	38				2	-2
		既存UA	19				2	17				2	-2
		新UA	5	4	3	1		9					
		B&Y	4	3	2	1		7					
		UA レーベル イメージストア	3	2	1	1		5					
	GLR	GLR業態合計	32	9	5	4	5	36	1	3	-2	5	-4
		GLR	27	9	5	4		36	1	3	-2		1
		GLR新規形態	5				5					5	-5
	CH	3	1		1		4						
	S.B.U. および UAラボ	S.B.U.および UAラボ合計		38	15	10	5	6	47	-2	-4	2	5
S.B.U.		アナザ'-エディション	11	2	1	1		13		-1	1		
		ジュエルチェンジズ	3	2	1	1		5	-1	-2	1		-1
		オデット I オデット	11	6	4	2		17		-1	1		
		ドゥロワー	4					4	-1	-1			-1
		ダーズリン・デイズ'	4				4					4	-4
		ディズニー ラブド バイ ネイチャー フォー UA	2				1	1	-1		-1	1	-2
		サウンズグッド		2	1	1		2					
UAラボ		時しらず	2	3	3		1	4	1	1			1
		リカー、ウーマン &ティアーズ	1					1					

UAレーベルイメージストア(期首の3店舗=ザ ソプリンハウス×1、ディストリクトUA×1、キャス・キッドソン×1)

大型の増床・改装が少なくなっているため、改装店舗数に替わり出退店の期初計画差を表記することいたしました。

**参考：出店・移転・増床の明細(確定案件のみ)****上期出店・移転・増床の明細**

形態	形態	事業	概要	時期	店舗名	商業施設等	規模	オープン日
新規出店	UA	新UA	新規出店	4月	丸の内店	新丸ビル	総面積 162.7坪	07年4月27日(済)
			新規出店	9月	銀座店	マロニエゲート	総面積 236.8坪	07年9月1日(済)
			新規出店	9月	六本木 メンズストア	六本木ヒルズ	総面積 125.4坪	07年9月7日(済)
	B & Y	新規出店	8月	渋谷キャットストリート店	(元チェンジズUA跡)	総面積 115.0坪	07年8月17日(済)	
		新規出店	9月	町田店	ルミネ町田	総面積 129.4坪	07年9月10日(済)	
	レーベルイメージストア	新規出店	9月	キャス・キッドソン名古屋店	ラシック	総面積 29坪	07年9月7日(済)	
	GLR	GLR総合店	新規出店	9月	名古屋 星が丘店	星が丘テラス	総面積 117.5坪	07年9月7日(済)
			新規出店	9月	上野店	アトレ上野	総面積 79.8坪	07年9月4日(済)
			新規出店	9月	広島店	パセーラ	総面積 107.3坪	07年9月12日(済)
			新規出店	9月	鹿児島店	アミュプラザ鹿児島	総面積 86.8坪	07年9月7日(済)
			新規出店	9月	長崎店	アミュプラザ長崎	総面積 60坪	07年9月14日(済)
	S.B.U. および UAラボ	アナザーエディション	新規出店	9月	心齋橋店	心齋橋オーバ きれい館	総面積 46.9坪	07年9月20日(済)
		ジュエルチェンジズ	新規出店	9月	名古屋パルコ店	名古屋パルコ	総面積 35.8坪	07年9月14日(済)
		オデット エ オディール	新規出店	4月	丸の内店	新丸ビル	総面積 27.2坪	07年4月27日(済)
			新規出店	4月	名古屋ラシック店	ラシック	総面積 38.7坪	07年4月27日(済)
			新規出店	9月	町田店	ルミネ町田	総面積 26.7坪	07年9月10日(済)
			新規出店	9月	銀座店	マロニエゲート	総面積 36.0坪	07年9月1日(済)
		サウンズ グッド	新規出店	9月	新宿店	ルミネ新宿 ルミネ2	総面積 50坪	07年9月12日(済)
		時しらず	新規出店	4月	名古屋 時しらず	名古屋パルコ	総面積 30.5坪	07年4月20日(済)
			新規出店	6月	原宿 時しらず	原宿80ビル	総面積 21.7坪	07年6月28日(済)
計画外新規			9月	大阪 時しらず	心齋橋オーバ きれい館	総面積 39.5坪	07年9月20日(済)	
アウトレット	新規出店	4月	千歳店	千歳レラ	総面積 164.8坪	07年4月20日(済)		
移転・増床	UA	既存UA	増床(別館)	9月	京都 セブンスクラブ	藤井大丸	総面積 54.2坪	07年9月14日(済)
改装	グリーンレーベル リラクシング イクスピアリ店 8月、アナザーエディション 新宿フラッグス店 8月、オデット エ オディール 名古屋パルコ店 8月、ドゥローワー青山店 9月、ユナイテッドアローズ 原宿本店メンズ館 9月							
退店	UAラボ	時しらず	退店	5月	渋谷 時しらず	路面店	売場面積 11.2坪	原宿へ移転のため





## 下期出店・移転・増床の明細(確定案件のみ、一部来期首出店となる可能性もあります)

形態	形態	事業	概要	時期	店舗名	商業施設等	規模	オープン日
新規出店	UA	新UA	新規出店	10月	大宮店	ルミネ大宮	総面積 120.8坪	07年10月14日(済)
		B & Y	新規出店	10月	大宮店	ルミネ大宮	総面積 120.0坪	07年10月14日(済)
	GLR	GLR総合店	新規出店	10月	阿倍野店	Hoop	総面積 98坪	07年10月4日(済)
			新規出店	10月	浦和店	浦和パルコ	総面積 112.8坪	07年10月10日(済)
			新規出店	11月	横浜 相鉄ジョイナス店	相鉄ジョイナス	総面積 50.5坪	07年11月9日(済)
			新規出店	2月	天神イムズ店	イムズ	総面積 約89坪	08年2月予定
	CH	クロムハーツ	新規出店	春	クロムハーツ フクオカ	大丸 福岡天神店	総面積 約17坪	08年春予定
	S.B.U. および UAラボ	アナザーエディション	新規出店	10月	有楽町店	有楽町マルイ	総面積 32.8坪	07年10月12日(済)
		ジュエルチェンジズ	新規出店	10月	銀座店	プランタン銀座モード館	総面積 36.4坪	07年10月11日(済)
		オデット I オディール	新規出店	春	六本木ヒルズ店	六本木ヒルズ	総面積 約28坪	08年春予定
新規出店		10月	京都店	四条河原町阪急	総面積 30.0坪	07年10月3日(済)		
サウンズ グッド		新規出店	10月	原宿店	路面店(渋谷区神宮前)	総面積 60.2坪	07年10月26日(済)	
移転・増床	GLR	GLR総合店	移転	10月	町田東急ツインズ店	町田東急ツインズ	総面積 101.3坪	07年10月5日(済)
	CH	クロムハーツ	増床	春	クロムハーツ トーキョー	路面店	(未定)	08年春予定
		アウトレット	移転増床	12月	南大沢店	ラフェット多摩 南大沢	総面積 約140坪	07年12月14日予定
			移転増床	3月	御殿場店	御殿場プレミアム・アウトレット	総面積 約102坪	08年3月予定
		増床	春	横浜店	横浜ベイサイドマリーナ	総面積 約154坪	08年春予定	
退店	UA	既存UA	退店(転換)	3月	渋谷明治通り店	路面店	売場面積 73.5坪	08年3月予定
			退店(転換)	3月	渋谷公園通り店	路面店	売場面積 64.2坪	08年3月予定

売場面積は総面積の約80%~85%程度となります。