
DATA BOOK

(平成26年4月1日～平成26年9月30日)
April 1, 2014 ~ September 30, 2014

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

—目次— CONTENTS

I. 財務・業績の推移 Financial Performance	1
1. 決算の概要 Financial Result	
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
2. 売上の推移 Sales	3
3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	4
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
II. 営業の概況(単体) Operation Review (Non-Consolidated)	5
1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)	
(1) 全事業 All Business Units	
(2) 事業別 By Business	
2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	10
(1) 全社 Total	
(2) 事業別 By Business	
3. 品目別売上高 Sales by Category	16
(1) 全社 Total	
(2) 事業別 By Business	
4. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	19
(1) 小売全店 Retail Stores	
(2) 事業別 By Business	
5. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees	21
6. 設備投資の状況 Capital Expenditures	22

注:

- ・ 売上高(連結)には、株式会社フィーゴ(2006/3期～)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期～2011/3期)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)の売上高が含まれております。
- ・ 「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。
- ・ ユナイテッドアローズには、2014年9月現在、「ユナイテッドアローズ」(34店舗)、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(37店舗)、「ザ ソプリンハウス」(1店舗)、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「ボウ & アローズ」(2店舗)、「モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「スティーブン アラン」(1店舗)が含まれております。
- ・ SBUには、2014年9月現在、「アナザーエディション」(16店舗)、「ジュエルチェンジズ」(10店舗)、「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」(23店舗)、「ボワゾンショコラ」(3店舗)、「ドゥローワー」(7店舗)、「アストラット」(3店舗)、「アンルート」(1店舗)、「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」(3店舗)、「ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ」(6店舗)、「ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ」(2店舗)、および「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」(1店舗)が含まれております。
- ・ 「キャス・キッドソン」および「時しらず」は、2011/3期に事業の展開を終了いたしました。

Note:

- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FYE March 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO.,LTD. (from FYE March 2009 to FYE March 2011), COEN CO.,LTD. (from FYE March 2009), and UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FYE March 2014)
- ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, online sales, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ UNITED ARROWS includes "UNITED ARROWS" (34 stores), "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (37 stores), "THE SOVEREIGN HOUSE" (1 store), "District UNITED ARROWS" (1 store), "BOW & ARROWS" (2 stores), "monkey time BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (1 store), "STEVEN ALAN" (1 store).
- ・ SBU includes "Another Edition" (16 stores), "Jewel Changes" (10 stores), "Odette e Odile UNITED ARROWS" (23 stores), "Boisson Chocolat" (3 stores), "DRAWER" (7 stores), "ASTRAET" (3 stores), "EN ROUTE" (1 store), "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD." (3 stores), "THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD." (6 stores), and "THE HIGHWAY STORE UNITED ARROWS LTD." (2 stores), and "ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." (1 store).
- ・ The following stores were closed during FYE March 2011; "Cath Kidston" and "TOKISHIRAZU".

I. 財務・業績の推移 Financial Performance

1. 決算の概要 Financial Result

(1) 連結 Consolidated

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
売上高		41,387	90,571	45,361	102,052	50,582	115,041	56,670	128,489	58,953
Net sales	前期比 YoY (%)	108.4	108.5	109.6	112.7	111.5	112.7	112.0	111.7	104.0
売上総利益		22,069	48,001	24,354	55,661	27,553	62,619	30,135	68,492	31,079
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	53.3	53.0	53.7	54.5	54.5	54.4	53.2	53.3	52.7
	前期比 YoY (%)	112.9	112.0	110.4	116.0	113.1	112.5	109.4	109.4	103.1
販売費及び一般管理費		19,411	40,617	20,246	45,468	22,663	50,056	25,719	54,842	27,588
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	46.9	44.8	44.6	44.6	44.8	43.5	45.4	42.7	46.8
	前期比 YoY (%)	108.2	107.1	104.3	111.9	111.9	110.1	113.5	109.6	107.3
営業利益		2,657	7,384	4,108	10,193	4,890	12,562	4,416	13,649	3,491
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	6.4	8.2	9.1	10.0	9.7	10.9	7.8	10.6	5.9
	前期比 YoY (%)	166.7	149.4	154.6	138.0	119.0	123.2	90.3	108.7	79.1
経常利益		2,566	7,240	4,152	10,272	4,961	12,582	4,445	13,739	3,553
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	6.2	8.0	9.2	10.1	9.8	10.9	7.8	10.7	6.0
	前期比 YoY (%)	156.3	143.7	161.8	141.9	119.5	122.5	89.6	109.2	79.9
当期(四半期)純利益		253	3,596	2,246	5,016	2,733	7,316	2,435	7,920	1,958
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	0.6	4.0	5.0	4.9	5.4	6.4	4.3	6.2	3.3
	前期比 YoY (%)	40.9	256.2	888.0	139.5	121.7	145.9	89.1	108.3	80.4
総資産		47,232	45,716	47,612	51,278	50,925	54,395	57,188	59,296	61,549
Total assets	前期比 YoY (%)	98.8	99.0	100.8	112.2	107.0	106.1	112.3	109.0	107.6
株主資本合計		22,840	15,102	16,776	19,262	21,222	25,384	26,675	31,523	31,985
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	99.4	64.7	73.4	127.5	126.5	131.8	125.7	124.2	119.9
純資産合計		22,782	15,103	16,719	19,291	21,175	25,403	26,690	31,532	32,083
Total net assets	前期比 YoY (%)	99.4	64.7	73.4	127.7	126.6	131.7	126.0	124.1	120.2
設備投資額		3,067	4,254	1,056	2,576	1,488	2,809	2,300	3,419	1,706
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	—	4.7	—	2.5	—	2.4	—	2.7	—
	前期比 YoY (%)	384.7	300.4	34.4	60.6	140.8	109.1	154.6	121.7	74.2
減価償却費		655	1,363	666	1,416	727	1,518	828	1,711	877
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.5	1.3	1.5
	前期比 YoY (%)	113.3	112.7	101.7	103.9	109.1	107.2	113.8	112.7	106.0
1株当たり当期純利益(円)		5.99	97.02	71.14	158.74	86.33	230.80	76.54	248.80	61.51
Net income per share (yen)	前期比 YoY (%)	40.9	291.7	1,187.6	163.6	121.4	145.4	88.7	107.8	80.4
1株当たり純資産額(円)		539.57	478.39	529.06	609.66	667.95	799.65	838.17	990.22	1,007.51
Net assets per share (yen)	前期比 YoY (%)	99.4	86.6	98.1	127.4	126.3	131.2	125.5	123.8	120.2
1株当たり配当金(円)		10.00	29.00	10.00	36.00	15.00	53.00	20.00	67.00	20.00
Dividends per share (yen)	前期比 YoY (%)	100.0	103.6	100.0	124.1	150.0	147.2	133.3	126.4	100.0
配当性向(%) Devidend ratio (%)		—	29.9	—	22.7	—	23.0	—	26.9	—
自己資本比率(%) Equity ratio (%)		48.2	33.0	35.1	37.6	41.6	46.7	46.7	53.2	52.1
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities		1,148	6,923	3,112	12,081	△ 808	5,238	1,032	6,828	267
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities		△ 1,054	△ 2,069	△ 1,058	△ 2,711	△ 1,212	△ 3,528	△ 2,342	△ 3,072	△ 1,977
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities		△ 432	△ 3,443	△ 3,034	△ 6,875	△ 1,140	△ 3,533	566	△ 4,472	523
現金及び現金同等物期末残高		3,723	5,471	4,491	7,966	4,805	6,142	5,398	5,429	4,243
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	98.1	134.7	120.6	145.6	107.0	77.1	112.3	88.4	78.6

注: 2011/3期の「設備投資額」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,619百万円が含まれております。

Note: In the period of FY2011, Capital expenditures includes change in asset retirement obligations fee of 1,619 million yen due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
売上高		38,843	85,090	42,369	95,406	46,911	106,605	52,130	118,212	53,418
Net sales	前期比 YoY (%)	107.2	108.2	109.1	112.1	110.7	111.7	111.1	110.9	102.5
売上総利益		20,558	44,726	22,556	51,636	25,308	57,499	27,544	62,588	27,830
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	52.9	52.6	53.2	54.1	54.0	53.9	52.8	52.9	52.1
	前期比 YoY (%)	111.2	110.7	109.7	115.4	112.2	111.4	108.8	108.8	101.0
販売費及び一般管理費		17,798	37,599	18,757	42,236	20,817	45,955	23,333	49,568	24,408
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.8	44.2	44.3	44.3	44.4	43.1	44.8	41.9	45.7
	前期比 YoY (%)	108.3	108.6	105.4	112.3	111.0	108.8	112.1	107.9	104.6
営業利益		2,759	7,126	3,798	9,399	4,491	11,544	4,210	13,020	3,421
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	7.1	8.4	9.0	9.9	9.6	10.8	8.1	11.0	6.4
	前期比 YoY (%)	134.3	123.0	137.6	131.9	118.2	122.8	93.7	112.8	81.3
経常利益		2,700	7,061	3,849	9,505	4,559	11,582	4,247	13,145	3,505
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	7.0	8.3	9.1	10.0	9.7	10.9	8.1	11.1	6.6
	前期比 YoY (%)	127.2	118.8	142.6	134.6	118.4	121.8	93.2	113.5	82.5
当期(四半期)純利益		507	2,919	2,073	4,502	2,448	6,507	2,333	7,679	1,985
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	1.3	3.4	4.9	4.7	5.2	6.1	4.5	6.5	3.7
	前期比 YoY (%)	43.5	145.2	408.3	154.2	118.1	144.5	95.3	118.0	85.1
総資産		47,837	45,197	47,333	50,145	49,157	51,040	54,138	55,299	57,530
Total assets	前期比 YoY (%)	101.4	97.4	98.9	110.9	103.9	101.8	110.1	108.3	106.3
株主資本合計		24,564	15,893	17,394	19,539	21,214	24,852	26,041	30,750	31,239
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	100.7	64.1	70.8	122.9	122.0	127.2	122.8	123.7	120.0
純資産合計		24,505	15,894	17,337	19,568	21,166	24,869	26,053	30,754	31,329
Total net assets	前期比 YoY (%)	100.7	64.1	70.7	123.1	122.1	127.1	123.1	123.7	120.3
設備投資額		2,820	3,843	990	2,380	1,357	2,547	1,929	2,634	1,327
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	—	4.5	—	2.5	—	2.4	—	2.2	—
	前期比 YoY (%)	506.7	347.6	35.1	62.0	137.0	107.0	142.2	103.4	68.8
減価償却費		581	1,204	586	1,246	636	1,321	710	1,446	723
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.2	1.4	1.2	1.4
	前期比 YoY (%)	116.3	115.8	100.8	103.5	108.5	106.0	111.6	109.4	101.8

2. 売上の推移 Sales

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
売上高(連結)		41,387	90,571	45,361	102,052	50,582	115,041	56,670	128,489	58,953
Consolidated net sales	前期比 YoY (%)	108.4	108.5	109.6	112.7	111.5	112.7	112.0	111.7	104.0
売上高(単体)		38,843	85,090	42,369	95,406	46,911	106,605	52,130	118,212	53,418
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	107.2	108.2	109.1	112.1	110.7	111.7	111.1	110.9	102.5
ビジネスユニット計		33,339	73,552	36,778	83,335	40,824	92,783	45,244	103,511	46,857
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	85.8	86.4	86.8	87.3	87.0	87.0	86.8	87.6	87.7
	前期比 YoY (%)	108.3	109.1	110.3	113.3	110.0	111.3	110.8	111.6	103.6
UNITED ARROWS		17,528	39,402	19,076	43,683	20,894	47,759	22,745	52,501	23,582
	売上比 Ratio to Sales (%)	45.1	46.3	45.0	45.8	44.5	44.8	43.6	44.4	44.1
	前期比 YoY (%)	106.4	107.0	108.8	110.9	109.5	109.3	108.9	109.9	103.7
green label relaxing		7,328	16,384	9,058	20,943	9,810	23,465	11,169	26,672	11,639
	売上比 Ratio to Sales (%)	18.9	19.3	21.4	21.9	20.9	22.0	21.4	22.6	21.8
	前期比 YoY (%)	110.3	113.3	123.6	127.8	108.3	112.0	113.9	113.7	104.2
CHROME HEARTS		2,223	4,862	2,936	6,068	3,454	7,360	4,345	9,329	4,625
	売上比 Ratio to Sales (%)	5.7	5.7	6.9	6.4	7.4	6.9	8.4	7.9	8.7
	前期比 YoY (%)	115.0	122.8	132.1	124.8	117.6	121.3	125.8	126.7	106.4
SBU		6,259	12,903	5,706	12,639	6,665	14,196	6,983	15,009	7,009
	売上比 Ratio to Sales (%)	16.1	15.2	13.5	13.2	14.2	13.3	13.4	12.7	13.1
	前期比 YoY (%)	109.5	106.3	91.2	98.0	116.8	112.3	104.8	105.7	100.4
その他		5,503	11,538	5,590	12,071	6,086	13,822	6,885	14,700	6,560
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	14.2	13.6	13.2	12.7	13.0	13.0	13.2	12.4	12.3
	前期比 YoY (%)	100.7	102.4	101.6	104.6	108.9	114.5	113.1	106.4	95.3

3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(1) 連結 Consolidated

(単位: 百万円 / millions of yen)

	FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015	
	2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	
販売費及び一般管理費合計	19,411	40,617	20,246	45,468	22,663	50,056	25,719	54,842	27,588	
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	46.9	44.8	44.6	44.6	44.8	43.5	45.4	42.7	46.8
	前期比 YoY (%)	108.2	107.1	104.3	111.9	111.9	110.1	113.5	109.6	107.3
宣伝販促費	785	1,966	820	3,012	1,081	2,969	1,251	2,803	1,227	
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	1.9	2.2	1.8	3.0	2.1	2.6	2.2	2.2	2.1
	前期比 YoY (%)	143.0	160.0	104.4	153.1	131.9	98.6	115.7	94.4	98.1
人件費	6,879	14,128	7,474	16,165	8,211	17,783	9,388	19,719	10,116	
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	16.6	15.6	16.5	15.8	16.2	15.5	16.6	15.4	17.1
	前期比 YoY (%)	105.0	102.7	108.6	114.4	109.9	110.0	114.3	110.9	107.8
賃借料	5,445	11,426	5,692	12,543	6,419	14,274	7,232	16,059	8,114	
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	13.2	12.6	12.5	12.3	12.7	12.4	12.8	12.5	13.8
	前期比 YoY (%)	108.7	107.2	104.5	109.8	112.8	113.8	112.7	112.5	112.2
減価償却費	655	1,363	666	1,416	727	1,518	828	1,711	877	
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.5	1.3	1.5
	前期比 YoY (%)	113.3	112.7	101.7	103.9	109.1	107.2	113.8	112.7	106.0
その他	5,645	11,732	5,592	12,330	6,223	13,511	7,019	14,548	7,251	
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.6	13.0	12.3	12.1	12.3	11.7	12.4	11.3	12.3
	前期比 YoY (%)	107.4	105.9	99.1	105.1	111.3	109.6	112.8	107.7	103.3

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位: 百万円 / millions of yen)

	FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015	
	2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9	
販売費及び一般管理費合計	17,798	37,599	18,757	42,236	20,817	45,955	23,333	49,568	24,408	
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.8	44.2	44.3	44.3	44.4	43.1	44.8	41.9	45.7
	前期比 YoY (%)	108.3	108.6	105.4	112.3	111.0	108.8	112.1	107.9	104.6
宣伝販促費	717	1,823	776	2,857	983	2,732	1,170	2,600	1,061	
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	1.8	2.1	1.8	3.0	2.1	2.6	2.2	2.2	2.0
	前期比 YoY (%)	172.7	179.4	108.2	156.7	126.6	95.6	119.1	95.2	90.6
人件費	6,374	13,153	6,956	15,099	7,606	16,479	8,627	18,030	9,096	
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	16.4	15.5	16.4	15.8	16.2	15.5	16.6	15.3	17.0
	前期比 YoY (%)	104.4	103.0	109.1	114.8	109.4	109.1	113.4	109.4	105.4
賃借料	5,048	10,658	5,275	11,623	5,893	13,114	6,580	14,565	6,856	
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	13.0	12.5	12.5	12.2	12.6	12.3	12.6	12.3	12.8
	前期比 YoY (%)	107.3	106.9	104.5	109.1	111.7	112.8	111.7	111.1	104.2
減価償却費	581	1,204	586	1,246	636	1,321	710	1,446	723	
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.2	1.4	1.2	1.4
	前期比 YoY (%)	116.3	115.8	100.8	103.5	108.5	106.0	111.6	109.4	101.8
その他	5,076	10,760	5,162	11,408	5,697	12,307	6,243	12,924	6,671	
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.1	12.6	12.2	12.0	12.1	11.5	12.0	10.9	12.5
	前期比 YoY (%)	108.0	109.5	101.7	106.0	110.4	107.9	109.6	105.0	106.9

II. 営業の概況(単体) Operation Review (Non-Consolidated)

1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%)

Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)

(1) 全事業 All Business Units

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
売上高	12/4~13/3	111.1	111.0	103.9	120.1	112.9	106.7	107.1	115.5	109.1	111.2	105.8	119.9	108.6	113.6	110.5	112.9	111.0	111.6	111.3
Sales	13/4~14/3	107.1	111.6	120.6	104.0	111.9	111.7	105.9	110.4	112.6	111.1	115.7	118.7	113.0	108.6	109.9	114.7	110.8	112.1	111.6
	14/4~15/3	101.7	107.7	98.4	102.2	107.4	105.3	—	—	—	—	—	—	102.6	104.6	—	—	103.6	—	—
客数	12/4~13/3	111.1	112.8	101.5	124.5	121.8	108.3	108.6	111.9	109.1	117.2	110.9	115.8	108.0	119.4	109.8	115.5	113.7	112.6	113.1
Number of customers	13/4~14/3	101.2	107.8	117.8	101.9	107.3	108.1	100.5	104.0	103.5	106.3	109.3	108.4	109.3	104.9	102.8	107.6	107.0	105.2	106.1
	14/4~15/3	101.0	100.9	91.5	94.4	96.2	93.5	—	—	—	—	—	—	97.4	94.6	—	—	96.0	—	—
客単価	12/4~13/3	100.5	97.6	104.1	94.9	91.5	98.9	98.8	102.8	99.9	95.2	97.4	103.4	101.0	94.2	100.5	98.4	97.4	99.3	98.4
Average spending per customer	13/4~14/3	107.5	105.0	102.0	102.6	105.3	104.8	104.6	106.8	108.5	105.4	105.2	110.8	104.3	104.5	106.8	107.4	104.5	106.9	105.7
	14/4~15/3	100.4	106.3	106.5	106.9	108.9	110.6	—	—	—	—	—	—	104.8	108.6	—	—	106.7	—	—

② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
小売+ネット通販売上高	12/4~13/3	100.5	101.7	95.0	111.0	103.8	97.7	99.3	108.9	102.6	104.2	99.9	112.9	99.0	104.6	103.7	106.1	101.6	104.8	103.4
Retail & online sales	13/4~14/3	100.4	102.3	110.3	96.2	102.5	104.0	98.1	103.4	105.5	105.6	109.0	112.1	104.3	100.3	102.7	108.6	102.4	105.4	104.0
	14/4~15/3	96.5	103.9	95.0	99.4	104.8	102.8	—	—	—	—	—	—	98.5	102.0	—	—	100.2	—	—
小売売上高	12/4~13/3	99.3	99.6	95.9	107.7	102.2	97.0	98.4	107.4	101.7	104.1	101.6	112.7	98.3	102.7	102.6	106.5	100.3	104.4	102.6
Retail sales	13/4~14/3	100.2	102.5	109.6	95.4	101.5	102.9	96.6	102.8	105.0	104.9	107.7	112.4	104.1	99.4	101.8	108.2	101.8	104.7	103.4
	14/4~15/3	96.6	103.9	94.3	98.6	103.5	101.7	—	—	—	—	—	—	98.3	101.0	—	—	99.5	—	—
ネット通販売上高	12/4~13/3	109.1	118.7	89.6	133.6	113.9	101.8	104.8	117.9	108.5	104.3	91.3	113.6	104.2	116.9	110.6	103.6	110.3	107.2	108.5
Online sales	13/4~14/3	102.3	100.6	115.7	101.6	115.1	117.8	114.9	109.3	112.4	111.7	122.8	108.9	106.3	108.0	112.0	113.2	107.0	112.5	109.8
	14/4~15/3	94.8	105.1	103.3	106.4	118.8	112.3	—	—	—	—	—	—	101.3	111.5	—	—	106.7	—	—
客数	12/4~13/3	95.6	98.9	89.6	111.2	106.1	95.3	96.9	102.7	100.6	108.0	103.4	108.0	94.4	105.7	100.2	107.1	99.8	103.6	101.8
Number of customers	13/4~14/3	92.7	97.2	106.9	92.5	96.7	98.0	92.3	96.4	96.7	99.3	101.7	101.1	99.3	94.9	95.3	100.3	97.0	97.8	97.4
	14/4~15/3	95.9	97.2	87.9	91.7	95.3	91.7	—	—	—	—	—	—	93.3	92.7	—	—	93.0	—	—
客単価	12/4~13/3	103.9	100.7	107.1	96.9	96.3	101.8	101.6	104.6	101.1	96.4	98.2	104.4	104.1	97.1	102.4	99.4	100.5	100.7	100.8
Average spending per customer	13/4~14/3	108.0	105.4	102.5	103.1	104.9	105.0	104.6	106.6	108.5	105.7	105.9	111.2	104.7	104.7	106.8	107.8	104.9	107.0	106.2
	14/4~15/3	100.7	106.8	107.3	107.5	108.6	110.8	—	—	—	—	—	—	105.4	108.9	—	—	107.0	—	—

注: 客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

(2) UNITED ARROWS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
売上高	12/4~13/3	107.6	109.5	104.3	117.1	110.5	107.8	104.2	112.3	105.5	111.1	104.0	117.6	107.1	112.1	107.3	111.6	109.5	109.2	109.3
Sales	13/4~14/3	105.1	108.4	119.2	102.7	111.5	108.3	106.6	109.3	110.3	106.9	115.5	119.5	110.8	106.9	108.9	113.0	108.9	110.8	109.9
	14/4~15/3	101.5	107.3	96.1	102.9	109.5	106.5	—	—	—	—	—	—	101.6	105.9	—	—	103.7	—	—
客数	12/4~13/3	107.8	111.9	108.0	125.7	122.8	110.5	106.5	111.7	110.0	120.0	117.5	114.9	109.3	120.8	109.5	117.9	115.0	113.6	114.3
Number of customers	13/4~14/3	99.1	104.0	115.2	99.9	105.2	106.8	101.9	102.5	101.3	101.6	109.4	111.0	106.4	103.1	101.8	106.0	104.7	103.9	104.3
	14/4~15/3	103.6	101.9	87.9	93.5	100.0	92.9	—	—	—	—	—	—	97.1	95.2	—	—	96.1	—	—
客単価	12/4~13/3	99.7	96.8	98.3	92.2	89.1	97.2	97.9	101.1	97.0	93.2	90.3	101.5	98.2	92.1	98.5	95.1	95.0	96.7	95.9
Average spending per customer	13/4~14/3	106.6	105.4	103.8	102.1	106.5	104.6	102.4	106.6	108.5	105.9	104.7	108.9	104.8	104.6	106.2	107.1	104.8	106.4	105.7
	14/4~15/3	98.1	104.8	107.7	108.1	105.4	110.7	—	—	—	—	—	—	104.0	108.0	—	—	106.0	—	—

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
小売+ネット通販売上高	12/4~13/3	97.7	101.2	96.2	107.9	101.4	97.8	96.2	106.9	100.7	104.7	98.9	111.7	98.4	102.7	101.4	105.6	100.4	103.3	102.0
Retail & online sales	13/4~14/3	98.2	100.2	111.1	95.6	102.1	103.3	98.1	103.7	104.2	101.8	108.8	114.3	103.1	99.7	102.3	107.5	101.4	104.6	103.2
	14/4~15/3	96.0	103.7	93.5	100.4	107.0	104.8	—	—	—	—	—	—	97.8	103.7	—	—	100.6	—	—
小売売上高	12/4~13/3	95.9	98.9	97.1	105.5	99.7	96.1	95.8	106.8	100.9	105.5	100.9	111.5	97.3	100.8	101.4	106.4	98.9	103.6	101.6
Retail sales	13/4~14/3	98.7	101.1	110.9	94.3	100.8	102.6	96.6	102.7	103.7	101.1	107.9	113.7	103.4	98.7	101.4	106.8	101.1	103.8	102.7
	14/4~15/3	96.3	103.9	93.0	99.9	105.7	102.8	—	—	—	—	—	—	97.7	102.4	—	—	100.0	—	—
ネット通販売上高	12/4~13/3	112.0	121.6	90.6	125.8	111.7	108.0	99.0	107.5	98.7	100.2	88.4	113.3	106.5	115.5	101.7	100.5	110.9	101.1	105.3
Online sales	13/4~14/3	95.1	93.8	112.6	104.5	134.0	122.7	135.5	135.3	120.2	117.2	130.0	132.5	100.4	111.1	130.0	124.3	104.4	127.1	111.3
	14/4~15/3	87.2	98.3	108.0	111.5	143.1	124.7	—	—	—	—	—	—	98.4	124.3	—	—	114.5	—	—
客数	12/4~13/3	94.2	100.7	97.0	112.7	109.2	98.1	97.6	105.2	103.9	113.2	112.2	109.8	97.4	107.9	102.7	112.0	102.4	107.2	104.8
Number of customers	13/4~14/3	92.8	95.5	106.4	91.9	95.0	97.1	93.5	95.9	94.9	94.8	101.9	103.2	98.5	94.0	94.8	98.8	96.2	96.8	96.5
	14/4~15/3	97.3	98.4	85.8	92.1	99.8	92.4	—	—	—	—	—	—	93.3	94.4	—	—	93.8	—	—
客単価	12/4~13/3	101.8	98.2	100.1	93.6	91.3	98.0	98.1	101.5	97.1	93.2	89.9	101.6	99.9	93.4	98.8	95.1	96.6	96.7	96.9
Average spending per customer	13/4~14/3	106.3	105.8	104.3	102.6	106.1	105.7	103.3	107.1	109.3	106.7	105.8	110.1	105.0	105.0	107.0	108.1	105.2	107.3	106.4
	14/4~15/3	99.0	105.6	108.3	108.5	105.8	111.3	—	—	—	—	—	—	104.8	108.5	—	—	106.5	—	—

(3) green label relaxing

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
売上高	12/4~13/3	110.1	112.7	93.4	125.8	109.3	99.6	107.4	119.7	113.5	111.8	108.0	126.9	104.7	112.8	113.8	116.2	108.3	114.9	112.0
Sales	13/4~14/3	107.3	116.6	123.8	103.5	117.1	119.4	105.7	108.5	113.4	121.3	116.4	115.7	115.9	111.5	109.4	118.3	113.9	113.5	113.7
	14/4~15/3	106.5	107.6	99.0	102.1	103.2	107.8	—	—	—	—	—	—	104.2	104.2	—	—	104.2	—	—
客数	12/4~13/3	105.7	107.1	88.5	120.7	111.9	100.5	106.3	109.8	107.2	115.8	105.9	119.3	99.1	113.3	107.8	115.0	105.9	111.4	108.7
Number of customers	13/4~14/3	106.1	115.0	123.6	106.2	112.8	113.3	98.6	106.1	105.1	113.4	107.9	105.5	115.4	109.4	103.4	109.9	112.3	106.8	109.4
	14/4~15/3	99.3	100.9	94.0	94.3	89.5	95.6	—	—	—	—	—	—	97.7	93.4	—	—	95.6	—	—
客単価	12/4~13/3	106.0	105.0	108.0	101.0	95.6	102.6	100.8	106.4	103.7	96.6	104.9	108.0	107.0	98.8	103.8	102.3	102.6	102.8	103.0
Average spending per customer	13/4~14/3	100.9	103.3	101.0	99.7	106.4	104.8	106.5	104.6	107.0	107.3	106.5	111.8	101.2	103.4	106.1	108.3	102.5	106.9	104.7
	14/4~15/3	108.0	106.7	104.8	106.5	113.4	113.4	—	—	—	—	—	—	106.6	110.5	—	—	108.6	—	—

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
小売+ネット通販売上高	12/4~13/3	98.3	102.2	84.4	117.6	101.1	90.4	97.5	110.7	104.0	102.9	99.3	116.6	94.2	104.6	104.4	106.9	98.6	105.6	102.6
Retail & online sales	13/4~14/3	96.6	103.8	111.9	92.9	104.5	108.3	99.0	100.6	106.6	113.9	110.8	109.3	104.3	100.1	102.3	111.6	102.4	106.6	104.8
	14/4~15/3	103.9	105.7	96.1	101.7	105.7	106.9	—	—	—	—	—	—	101.7	104.4	—	—	102.8	—	—
小売売上高	12/4~13/3	98.1	100.0	85.0	111.7	97.2	92.0	95.4	105.7	100.1	101.4	100.8	116.9	93.7	101.8	100.6	106.8	97.2	103.5	100.8
Retail sales	13/4~14/3	94.5	104.3	111.5	93.9	105.7	106.5	97.3	101.9	105.2	114.0	109.0	111.5	103.7	100.3	101.7	112.1	102.2	106.6	104.7
	14/4~15/3	104.9	105.7	95.1	99.6	104.1	107.6	—	—	—	—	—	—	101.6	103.3	—	—	102.3	—	—
ネット通販売上高	12/4~13/3	99.0	115.8	81.6	153.0	123.8	83.1	107.8	132.7	125.2	110.6	93.0	114.7	96.3	119.5	122.9	107.8	106.2	116.1	112.2
Online sales	13/4~14/3	109.2	100.1	114.5	87.8	98.3	119.6	107.7	95.6	113.6	113.6	120.2	95.3	108.1	98.6	104.8	108.9	103.6	106.5	105.4
	14/4~15/3	97.9	105.5	102.3	113.4	114.4	103.3	—	—	—	—	—	—	101.8	110.5	—	—	105.8	—	—
客数	12/4~13/3	92.6	94.8	78.2	110.1	101.8	90.0	94.5	99.2	96.4	104.5	96.0	109.4	87.2	103.1	96.7	104.4	94.5	100.6	97.7
Number of customers	13/4~14/3	93.2	100.6	109.8	94.0	99.2	101.3	91.1	97.0	98.3	106.2	102.0	99.4	101.9	96.8	95.7	103.3	99.3	99.6	99.5
	14/4~15/3	96.7	98.6	90.3	92.8	91.5	95.2	—	—	—	—	—	—	94.8	93.1	—	—	94.0	—	—
客単価	12/4~13/3	106.0	105.5	108.7	101.5	95.5	102.2	100.9	106.6	103.9	97.0	105.0	106.9	107.5	98.8	104.0	102.2	102.8	102.9	103.2
Average spending per customer	13/4~14/3	101.5	103.7	101.6	99.9	106.5	105.2	106.7	105.0	107.0	107.3	106.8	112.2	101.7	103.6	106.3	108.5	102.9	107.0	105.3
	14/4~15/3	108.5	107.2	105.3	107.3	113.7	113.0	—	—	—	—	—	—	107.2	111.0	—	—	108.9	—	—

(4) CHROME HEARTS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
売上高	12/4~13/3	117.1	100.9	122.7	114.0	141.6	113.4	127.1	125.9	117.9	124.4	127.4	129.8	112.7	122.9	122.5	127.2	117.6	124.7	121.3
Sales	13/4~14/3	149.3	123.5	122.5	124.6	107.3	133.2	122.3	143.4	132.9	123.0	116.5	126.5	131.2	120.5	132.7	122.2	125.8	127.6	126.7
	14/4~15/3	94.0	119.2	110.8	96.2	113.6	106.2	—	—	—	—	—	—	107.5	105.3	—	—	106.4	—	—
客数	12/4~13/3	125.1	116.3	117.5	115.4	124.7	117.4	116.5	110.1	116.1	121.7	125.6	134.6	119.3	119.1	114.6	127.2	119.2	120.6	119.9
Number of customers	13/4~14/3	132.0	108.1	108.8	102.6	102.1	114.3	114.1	124.8	112.5	107.5	100.7	105.5	115.9	105.7	116.0	104.6	110.8	110.3	110.5
	14/4~15/3	87.5	110.6	93.8	93.2	102.7	100.6	—	—	—	—	—	—	97.0	98.7	—	—	97.8	—	—
客単価	12/4~13/3	94.0	86.7	104.6	98.7	113.0	96.6	109.3	114.1	101.4	101.3	99.7	96.7	94.5	103.0	106.7	99.2	98.6	102.9	100.9
Average spending per customer	13/4~14/3	112.8	114.2	112.4	121.4	105.2	115.6	107.3	115.0	117.9	115.2	117.2	119.0	113.1	113.8	114.3	117.2	113.4	115.9	114.7
	14/4~15/3	107.4	107.8	118.2	103.3	110.7	106.3	—	—	—	—	—	—	111.0	107.0	—	—	109.0	—	—

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
小売+ネット通販売上高	12/4~13/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail & online sales	13/4~14/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	14/4~15/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
小売売上高	12/4~13/3	107.9	94.0	114.1	105.4	131.3	107.3	120.1	115.5	107.2	112.0	113.8	119.4	104.5	114.5	113.1	115.0	109.4	114.0	111.7
Retail sales	13/4~14/3	133.9	105.6	105.1	107.4	92.1	110.0	103.7	120.6	119.3	115.9	110.7	115.7	114.3	102.4	115.0	114.2	108.3	114.6	111.6
	14/4~15/3	89.5	114.6	105.8	93.0	109.0	103.4	—	—	—	—	—	—	103.0	101.8	—	—	102.4	—	—
ネット通販売上高	12/4~13/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online sales	13/4~14/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	14/4~15/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客数	12/4~13/3	113.8	107.1	107.8	105.9	115.5	109.0	108.1	101.0	105.8	110.2	113.7	121.8	109.4	110.1	105.1	115.2	109.7	110.0	109.9
Number of customers	13/4~14/3	113.0	87.5	90.0	84.4	83.6	92.5	92.0	101.4	97.0	98.0	92.5	95.2	96.4	86.4	96.7	95.3	91.4	96.0	93.7
	14/4~15/3	84.5	107.3	88.5	89.5	98.5	96.7	—	—	—	—	—	—	93.3	94.8	—	—	94.0	—	—
客単価	12/4~13/3	94.8	87.7	105.9	99.5	113.7	98.4	111.1	114.3	101.3	101.6	100.1	98.0	95.5	104.1	107.5	99.9	99.7	103.6	101.7
Average spending per customer	13/4~14/3	118.5	120.7	116.7	127.2	110.2	119.0	112.8	118.9	123.0	118.2	119.6	121.5	118.6	118.5	118.9	119.9	118.5	119.4	119.1
	14/4~15/3	105.9	106.9	119.6	103.9	110.7	107.0	—	—	—	—	—	—	110.4	107.4	—	—	108.9	—	—

(5)SBU

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
売上高	12/4~13/3	122.3	120.3	115.5	123.9	107.7	109.6	108.9	115.3	111.2	106.3	96.3	111.0	119.5	114.4	111.7	105.5	116.8	108.6	112.3
Sales	13/4~14/3	93.2	107.8	118.4	100.1	110.3	103.4	96.8	104.9	106.7	102.8	114.7	118.1	105.8	103.8	102.8	110.6	104.8	106.6	105.7
	14/4~15/3	100.0	101.9	97.8	103.5	101.1	97.6	—	—	—	—	—	—	99.9	100.8	—	—	100.4	—	—
客数	12/4~13/3	140.9	132.7	122.2	131.9	142.3	118.2	123.2	119.2	109.8	111.0	99.0	108.3	131.4	130.5	117.0	107.3	130.9	111.7	121.2
Number of customers	13/4~14/3	93.7	103.8	112.3	97.6	104.0	101.4	100.2	102.1	108.1	102.6	113.2	108.6	103.3	100.3	103.5	106.9	101.7	105.3	103.4
	14/4~15/3	98.9	96.3	96.9	97.8	96.6	90.4	—	—	—	—	—	—	97.3	95.5	—	—	96.3	—	—
客単価	12/4~13/3	89.0	90.4	93.6	92.9	72.2	91.2	88.6	96.5	99.5	94.3	97.8	100.7	91.2	85.6	94.9	97.3	88.2	96.5	91.8
Average spending per customer	13/4~14/3	105.7	105.4	99.5	102.8	108.0	99.8	98.5	100.3	98.0	101.7	100.2	108.9	103.1	103.2	98.8	104.2	103.2	101.2	102.4
	14/4~15/3	98.0	102.6	98.8	107.1	101.6	106.3	—	—	—	—	—	—	99.9	104.6	—	—	102.3	—	—

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
小売+ネット通販売上高	12/4~13/3	111.8	107.9	102.2	114.2	96.2	101.4	103.7	110.6	105.4	101.5	95.2	106.9	107.2	104.9	106.5	101.8	106.0	104.2	105.0
Retail & online sales	13/4~14/3	96.1	104.8	107.4	98.3	110.5	97.7	93.7	100.4	99.4	98.0	105.2	108.8	102.7	101.1	97.9	103.4	101.9	100.5	101.1
	14/4~15/3	90.7	94.7	91.2	96.6	93.9	91.3	—	—	—	—	—	—	92.3	94.1	—	—	93.2	—	—
小売売上高	12/4~13/3	110.4	106.4	102.2	110.8	93.1	99.7	101.6	109.5	104.8	100.2	95.0	105.6	106.3	102.2	105.2	100.9	104.2	103.2	103.6
Retail sales	13/4~14/3	93.6	101.9	104.3	94.9	108.2	95.8	91.1	95.1	98.8	96.4	101.8	107.5	99.9	98.4	95.1	101.6	99.1	98.1	98.6
	14/4~15/3	89.9	91.8	88.8	96.5	90.3	89.4	—	—	—	—	—	—	90.2	92.4	—	—	91.3	—	—
ネット通販売上高	12/4~13/3	118.3	115.6	102.0	128.7	109.5	110.1	114.9	115.1	107.9	105.2	95.7	112.7	111.5	117.2	112.4	105.0	114.5	108.3	110.9
Online sales	13/4~14/3	112.8	126.6	128.8	117.6	123.8	111.6	110.7	133.6	102.9	104.7	121.2	116.8	122.4	117.3	115.3	111.7	119.6	113.4	116.1
	14/4~15/3	95.1	108.7	101.6	96.7	109.5	100.9	—	—	—	—	—	—	102.3	101.3	—	—	101.8	—	—
客数	12/4~13/3	108.5	102.1	98.5	109.2	103.8	96.2	100.3	103.4	97.5	99.3	89.8	97.9	102.7	104.2	100.3	96.7	103.5	98.3	100.9
Number of customers	13/4~14/3	89.4	95.2	102.3	91.3	98.9	95.3	91.5	95.8	101.1	95.4	101.8	99.2	95.9	94.4	96.2	98.1	95.1	97.2	96.1
	14/4~15/3	90.8	88.6	88.5	88.2	87.2	82.7	—	—	—	—	—	—	89.2	86.5	—	—	87.7	—	—
客単価	12/4~13/3	101.7	104.3	103.7	101.5	89.7	103.7	101.2	105.9	107.5	100.9	105.8	107.8	103.5	98.1	105.0	104.4	100.7	104.9	102.7
Average spending per customer	13/4~14/3	104.7	107.0	101.9	104.0	109.4	100.5	99.6	99.3	97.8	101.0	100.0	108.3	104.2	104.3	98.8	103.6	104.3	101.0	102.7
	14/4~15/3	99.0	103.6	100.4	109.4	103.5	108.1	—	—	—	—	—	—	101.2	106.8	—	—	104.1	—	—

2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位: 百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
小売合計		29,133	63,595	31,943	71,890	35,378	80,057	39,573	89,822	40,524
Retail	構成比 Share (%)	75.0	74.7	75.4	75.4	75.4	75.1	75.9	76.0	75.9
	前期比 YoY (%)	106.0	106.9	109.6	113.0	110.8	111.4	111.9	112.2	102.4
北海道・東北地区		1,287	2,789	1,486	3,331	1,579	3,523	1,613	3,619	1,585
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.3	3.3	3.5	3.5	3.4	3.3	3.1	3.1	3.0
	前期比 YoY (%)	100.9	100.0	115.5	119.4	106.2	105.8	102.2	102.7	98.3
関東(東京以外)地区		4,809	10,372	5,104	11,567	5,522	13,020	6,297	14,778	6,560
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.4	12.2	12.1	12.1	11.8	12.2	12.1	12.5	12.3
	前期比 YoY (%)	106.0	104.7	106.1	111.5	108.2	112.6	114.1	113.5	104.2
東京地区		13,374	28,831	14,515	32,377	16,205	36,339	18,130	40,374	18,204
Tokyo area	構成比 Share (%)	34.4	33.9	34.3	33.9	34.5	34.1	34.8	34.2	34.1
	前期比 YoY (%)	106.4	106.3	108.5	112.3	111.6	112.2	111.9	111.1	100.4
甲信越・北陸・東海地区		2,530	5,685	2,754	6,396	3,235	7,093	3,407	7,836	3,517
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	6.5	6.7	6.5	6.7	6.9	6.6	6.5	6.6	6.6
	前期比 YoY (%)	100.3	105.4	108.9	112.5	117.4	110.9	105.3	110.5	103.2
関西地区		4,482	9,927	4,970	11,179	5,352	12,025	6,317	14,411	6,742
Kansai area	構成比 Share (%)	11.6	11.6	11.7	11.7	11.4	11.3	12.1	12.2	12.6
	前期比 YoY (%)	111.3	115.0	110.9	112.6	107.7	107.6	118.0	119.8	106.7
中国・四国・九州地区		2,649	5,988	3,111	7,037	3,483	8,055	3,806	8,802	3,915
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	6.8	7.0	7.3	7.4	7.4	7.6	7.3	7.4	7.3
	前期比 YoY (%)	103.2	106.1	117.4	117.5	112.0	114.5	109.3	109.3	102.8
ネット通販		3,780	8,997	4,425	10,599	5,090	11,948	5,389	12,979	5,995
Online store	構成比 Share (%)	9.7	10.6	10.4	11.1	10.8	11.2	10.3	11.0	11.2
	前期比 YoY (%)	138.3	131.7	117.1	117.8	115.0	112.7	105.9	108.6	111.2
卸等		425	959	410	846	355	777	281	710	337
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6
	前期比 YoY (%)	78.5	89.7	96.4	88.2	86.7	91.8	79.2	91.4	119.9
その他		5,503	11,538	5,590	12,071	6,086	13,822	6,885	14,700	6,560
Other	構成比 Share (%)	14.2	13.6	13.2	12.7	13.0	13.0	13.2	12.4	12.3
	前期比 YoY (%)	100.7	102.4	101.6	104.6	108.9	114.5	113.1	106.4	95.3
全社計		38,843	85,090	42,369	95,406	46,911	106,605	52,130	118,212	53,418
Total	前期比 YoY (%)	107.2	108.2	109.1	112.1	110.7	111.7	111.1	110.9	102.5

(2)事業別 By Business (2014/4~2014/9)

(単位:百万円/millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
小売合計		40,524	20,381	10,105	4,618	5,420
Retail	構成比 Share (%)	86.5	86.4	86.8	99.8	77.3
	前期比 YoY (%)	102.4	101.9	103.8	106.7	98.6
北海道・東北地区		1,585	979	432	—	173
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.4	4.1	3.7	—	2.5
	前期比 YoY (%)	98.3	101.5	95.4	—	89.0
関東(東京以外)地区		6,560	3,111	2,890	—	558
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	14.0	13.2	24.8	—	8.0
	前期比 YoY (%)	104.2	105.0	101.5	—	115.1
東京地区		18,204	9,174	3,360	2,682	2,987
Tokyo area	構成比 Share (%)	38.8	38.9	28.9	58.0	42.6
	前期比 YoY (%)	100.4	100.3	99.7	104.9	97.8
甲信越・北陸・東海地区		3,517	1,498	1,010	427	580
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.5	6.3	8.7	9.2	8.3
	前期比 YoY (%)	103.2	95.7	124.5	106.2	92.6
関西地区		6,742	3,527	1,275	1,194	745
Kansai area	構成比 Share (%)	14.4	15.0	10.9	25.8	10.6
	前期比 YoY (%)	106.7	107.4	114.6	103.0	98.1
中国・四国・九州地区		3,915	2,089	1,136	314	374
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.4	8.9	9.8	6.8	5.3
	前期比 YoY (%)	102.8	100.5	99.9	148.3	98.8
ネット通販		5,995	2,963	1,529	—	1,502
Online store	構成比 Share (%)	12.8	12.6	13.1	—	21.4
	前期比 YoY (%)	111.2	116.1	107.1	—	106.6
卸等		337	237	5	7	87
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.7	1.0	0.1	0.2	1.3
	前期比 YoY (%)	119.9	129.7	83.5	45.4	115.9
ビジネスユニット計		46,857	23,582	11,639	4,625	7,009
Total	前期比 YoY (%)	103.6	103.7	104.2	106.4	100.4

(3) UNITED ARROWS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
小売合計		15,781	35,041	16,701	38,131	18,240	41,770	20,010	46,028	20,381
Retail	構成比 Share (%)	90.0	88.9	87.6	87.3	87.3	87.5	88.0	87.7	86.4
	前期比 YoY (%)	104.5	104.5	105.8	108.8	109.2	109.5	109.7	110.2	101.9
北海道・東北地区		723	1,598	824	1,888	907	2,064	965	2,177	979
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	4.1	4.1	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.2	4.1
	前期比 YoY (%)	98.1	97.7	113.9	118.1	110.1	109.3	106.4	105.5	101.5
関東(東京以外)地区		2,556	5,576	2,490	5,619	2,609	6,271	2,964	7,011	3,111
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	14.6	14.2	13.1	12.9	12.5	13.1	13.0	13.4	13.2
	前期比 YoY (%)	106.2	104.0	97.4	100.8	104.8	111.6	113.6	111.8	105.0
東京地区		7,233	15,814	7,497	17,053	8,388	18,936	9,150	20,749	9,174
Tokyo area	構成比 Share (%)	41.3	40.1	39.3	39.0	40.2	39.7	40.2	39.5	38.9
	前期比 YoY (%)	102.7	101.5	103.7	107.8	111.9	111.0	109.1	109.6	100.3
甲信越・北陸・東海地区		1,207	2,884	1,380	3,295	1,510	3,430	1,565	3,568	1,498
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	6.9	7.3	7.3	7.6	7.2	7.2	6.9	6.8	6.3
	前期比 YoY (%)	103.6	111.4	114.3	114.3	109.4	104.1	103.7	104.0	95.7
関西地区		2,637	5,919	2,918	6,564	3,014	6,767	3,286	7,675	3,527
Kansai area	構成比 Share (%)	15.0	15.0	15.3	15.0	14.4	14.2	14.5	14.6	15.0
	前期比 YoY (%)	112.6	113.2	110.7	110.9	103.3	103.1	109.0	113.4	107.4
中国・四国・九州地区		1,422	3,247	1,589	3,709	1,811	4,299	2,077	4,845	2,089
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.1	8.2	8.3	8.5	8.7	9.0	9.1	9.2	8.9
	前期比 YoY (%)	100.4	103.3	111.7	114.2	114.0	115.9	114.7	112.7	100.5
ネット通販		1,546	3,899	2,218	5,203	2,509	5,637	2,552	5,989	2,963
Online store	構成比 Share (%)	8.8	9.9	11.6	11.9	12.0	11.8	11.2	11.4	12.6
	前期比 YoY (%)	141.6	141.5	143.5	133.4	113.1	108.3	101.7	106.3	116.1
卸等		200	461	155	347	144	352	182	482	237
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0
	前期比 YoY (%)	73.2	86.5	77.8	75.3	92.8	101.4	126.4	136.9	129.7
総合計		17,528	39,402	19,076	43,683	20,894	47,759	22,745	52,501	23,582
Total	前期比 YoY (%)	106.4	107.0	108.8	110.9	109.5	109.3	108.9	109.9	103.7

(4)green label relaxing

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
小売合計		6,398	14,118	7,775	17,775	8,453	19,909	9,734	22,808	10,105
Retail	構成比 Share (%)	87.3	86.2	85.8	84.9	86.2	84.8	87.1	85.5	86.8
	前期比 YoY (%)	108.0	111.3	121.5	125.9	108.7	112.0	115.2	114.6	103.8
北海道・東北地区		383	821	454	1,009	459	1,033	453	1,032	432
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	5.2	5.0	5.0	4.8	4.7	4.4	4.0	3.9	3.7
	前期比 YoY (%)	102.7	102.1	118.4	122.9	101.1	102.4	98.7	99.9	95.4
関東(東京以外)地区		1,898	4,073	2,185	5,026	2,423	5,764	2,848	6,698	2,890
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	25.9	24.9	24.1	24.0	24.7	24.6	25.5	25.1	24.8
	前期比 YoY (%)	104.1	103.9	115.1	123.4	110.9	114.7	117.5	116.2	101.5
東京地区		2,004	4,514	2,736	6,291	3,014	7,098	3,371	7,700	3,360
Tokyo area	構成比 Share (%)	27.4	27.6	30.2	30.0	30.7	30.2	30.2	28.9	28.9
	前期比 YoY (%)	111.3	118.6	136.5	139.4	110.2	112.8	111.8	108.5	99.7
甲信越・北陸・東海地区		586	1,286	608	1,402	672	1,507	811	2,086	1,010
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	8.0	7.9	6.7	6.7	6.9	6.4	7.3	7.8	8.7
	前期比 YoY (%)	102.8	104.5	103.8	109.0	110.4	107.5	120.7	138.5	124.5
関西地区		707	1,579	805	1,857	789	1,993	1,112	2,618	1,275
Kansai area	構成比 Share (%)	9.6	9.6	8.9	8.9	8.0	8.5	9.9	9.8	10.9
	前期比 YoY (%)	116.7	124.8	113.9	117.6	98.0	107.3	140.9	131.4	114.6
中国・四国・九州地区		818	1,843	985	2,188	1,094	2,512	1,137	2,671	1,136
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	11.2	11.2	10.9	10.4	11.2	10.7	10.2	10.0	9.8
	前期比 YoY (%)	109.1	111.1	120.5	118.7	111.0	114.8	104.0	106.3	99.9
ネット通販		920	2,252	1,269	3,154	1,348	3,537	1,428	3,852	1,529
Online store	構成比 Share (%)	12.6	13.7	14.0	15.1	13.7	15.1	12.8	14.5	13.1
	前期比 YoY (%)	130.1	128.2	137.9	140.1	106.2	112.2	105.9	108.9	107.1
卸等		9	14	13	14	7	18	6	11	5
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
	前期比 YoY (%)	73.9	63.3	150.0	97.1	56.4	131.2	86.9	61.2	83.5
総合計		7,328	16,384	9,058	20,943	9,810	23,465	11,169	26,672	11,639
Total	前期比 YoY (%)	110.3	113.3	123.6	127.8	108.3	112.0	113.9	113.7	104.2

(5) CHROME HEARTS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
小売合計		2,219	4,855	2,931	6,057	3,447	7,327	4,329	9,289	4,618
Retail	構成比 Share (%)	99.8	99.9	99.8	99.8	99.8	99.6	99.6	99.6	99.8
	前期比 YoY (%)	114.8	122.6	132.1	124.8	117.6	121.0	125.6	126.8	106.7
北海道・東北地区		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
関東(東京以外)地区		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東京地区		1,359	2,918	1,794	3,603	1,955	4,242	2,555	5,481	2,682
Tokyo area	構成比 Share (%)	61.2	60.0	61.1	59.4	56.6	57.7	58.8	58.8	58.0
	前期比 YoY (%)	125.5	130.0	132.0	123.5	109.0	117.7	130.7	129.2	104.9
甲信越・北陸・東海地区		263	572	329	691	405	823	402	878	427
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	11.8	11.8	11.2	11.4	11.8	11.2	9.2	9.4	9.2
	前期比 YoY (%)	97.2	102.3	125.3	120.8	123.0	119.1	99.3	106.6	106.2
関西地区		485	1,124	663	1,469	905	1,868	1,158	2,482	1,194
Kansai area	構成比 Share (%)	21.8	23.2	22.6	24.2	26.2	25.4	26.7	26.6	25.8
	前期比 YoY (%)	100.0	116.4	136.6	130.7	136.6	127.1	127.9	132.9	103.0
中国・四国・九州地区		111	239	144	292	180	392	212	446	314
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	5.0	4.9	4.9	4.8	5.2	5.3	4.9	4.8	6.8
	前期比 YoY (%)	120.0	126.6	129.5	122.2	125.0	134.3	117.5	113.9	148.3
ネット通販		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online store	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
卸等		3	7	4	11	7	32	16	39	7
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2
	前期比 YoY (%)	2202.4	—	127.9	157.4	159.5	294.1	214.5	121.2	45.4
総合計		2,223	4,862	2,936	6,068	3,454	7,360	4,345	9,329	4,625
Total	前期比 YoY (%)	115.0	122.8	132.1	124.8	117.6	121.3	125.8	126.7	106.4

(6)SBU

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
小売合計		4,733	9,580	4,533	9,925	5,237	11,050	5,499	11,695	5,420
Retail	構成比 Share (%)	75.6	74.3	79.5	78.6	78.6	77.9	78.7	77.9	77.3
	前期比 YoY (%)	104.5	102.9	95.8	103.6	115.5	111.3	105.0	105.8	98.6
北海道・東北地区		180	369	208	434	212	425	194	409	173
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	2.9	2.9	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.5
	前期比 YoY (%)	109.1	106.0	115.6	117.3	102.1	98.0	91.5	96.2	89.0
関東(東京以外)地区		354	721	428	921	489	984	485	1,068	558
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	5.7	5.6	7.5	7.3	7.3	6.9	6.9	7.1	8.0
	前期比 YoY (%)	116.3	116.3	120.9	127.7	114.2	106.8	99.2	108.6	115.1
東京地区		2,776	5,584	2,487	5,429	2,847	6,061	3,053	6,443	2,987
Tokyo area	構成比 Share (%)	44.3	43.3	43.6	43.0	42.7	42.7	43.7	42.9	42.6
	前期比 YoY (%)	105.1	101.6	89.6	97.2	114.5	111.6	107.2	106.3	97.8
甲信越・北陸・東海地区		473	941	435	1,006	647	1,331	627	1,302	580
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.6	7.3	7.6	8.0	9.7	9.4	9.0	8.7	8.3
	前期比 YoY (%)	91.6	93.1	92.0	106.8	148.5	132.3	97.0	97.8	92.6
関西地区		652	1,304	582	1,286	643	1,396	759	1,634	745
Kansai area	構成比 Share (%)	10.4	10.1	10.2	10.2	9.7	9.9	10.9	10.9	10.6
	前期比 YoY (%)	109.9	110.8	89.3	98.7	110.5	108.5	118.1	117.0	98.1
中国・四国・九州地区		297	658	391	847	397	851	379	837	374
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	4.7	5.1	6.9	6.7	6.0	6.0	5.4	5.6	5.3
	前期比 YoY (%)	96.5	100.4	131.7	128.6	101.4	100.5	95.5	98.4	98.8
ネット通販		1,313	2,846	937	2,240	1,232	2,773	1,408	3,137	1,502
Online store	構成比 Share (%)	21.0	22.0	16.4	17.7	18.5	19.5	20.2	20.9	21.4
	前期比 YoY (%)	140.7	122.8	71.3	78.7	131.5	123.8	114.3	113.1	106.6
卸等		212	476	235	473	195	372	75	176	87
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	3.4	3.7	4.1	3.7	2.9	2.6	1.1	1.2	1.3
	前期比 YoY (%)	82.9	92.9	111.1	99.4	83.0	78.8	38.7	47.4	115.9
総合計		6,259	12,903	5,706	12,639	6,665	14,196	6,983	15,009	7,009
Total	前期比 YoY (%)	109.5	106.3	91.2	98.0	116.8	112.3	104.8	105.7	100.4

3. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
メンズ		12,048	27,814	13,500	31,436	14,661	33,912	15,686	36,193	16,097
Men's	構成比 Share (%)	31.0	32.7	31.8	32.9	31.2	31.8	30.1	30.6	30.1
	前期比 YoY (%)	106.5	107.6	112.1	113.0	108.6	107.9	107.0	106.7	102.6
ウイメンズ		16,128	35,037	18,337	41,638	20,452	46,750	22,779	52,631	23,650
Women's	構成比 Share (%)	41.5	41.2	43.3	43.6	43.6	43.8	43.7	44.5	44.3
	前期比 YoY (%)	109.0	110.2	113.7	118.8	111.5	112.3	111.4	112.6	103.8
シルバー&レザー		2,882	6,295	3,809	7,808	4,436	9,356	5,324	11,457	5,622
Silver & leather	構成比 Share (%)	7.4	7.4	9.0	8.2	9.5	8.8	10.2	9.7	10.5
	前期比 YoY (%)	113.0	120.0	132.2	124.0	116.5	119.8	120.0	122.5	105.6
生活雑貨等		2,279	4,405	1,130	2,451	1,273	2,764	1,454	3,228	1,487
Household and other goods	構成比 Share (%)	5.9	5.2	2.7	2.6	2.7	2.6	2.8	2.8	2.8
	前期比 YoY (%)	108.4	98.2	49.6	55.7	112.7	112.8	114.2	116.8	102.3
その他		5,503	11,538	5,590	12,071	6,086	13,822	6,885	14,700	6,560
Other	構成比 Share (%)	14.2	13.6	13.2	12.7	13.0	13.0	13.2	12.4	12.3
	前期比 YoY (%)	100.7	102.4	101.6	104.6	108.9	114.5	113.1	106.4	95.3
総合計		38,843	85,090	42,369	95,406	46,911	106,605	52,130	118,212	53,418
Total	前期比 YoY (%)	107.2	108.2	109.1	112.1	110.7	111.7	111.1	110.9	102.5

(2) 事業別 By Business (2014/4~2014/9)

(単位:百万円/millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
		メンズ	16,097	10,751	5,181	—
Men's	構成比 Share (%)	34.3	45.6	44.5	—	2.4
	前期比 YoY (%)	102.6	100.8	106.3	—	108.0
ウイメンズ		23,650	11,390	5,725	—	6,533
Women's	構成比 Share (%)	50.5	48.3	49.2	—	93.2
	前期比 YoY (%)	103.8	107.3	103.1	—	98.9
シルバー&レザー		5,622	996	—	4,625	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	12.0	4.2	—	100.0	—
	前期比 YoY (%)	105.6	101.8	—	106.4	—
生活雑貨等		1,487	443	731	—	311
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.2	1.9	6.3	—	4.4
	前期比 YoY (%)	102.3	90.7	98.9	—	138.2
ビジネスユニット計		46,857	23,582	11,639	4,625	7,009
Total	前期比 YoY (%)	103.6	103.7	104.2	106.4	100.4

(3) UNITED ARROWS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
メンズ		8,525	19,583	9,450	21,807	10,022	22,902	10,660	23,986	10,751
Men's	構成比 Share (%)	48.6	49.7	49.5	49.9	48.0	48.0	46.9	45.7	45.6
	前期比 YoY (%)	106.0	105.6	110.8	111.4	106.1	105.0	106.4	104.7	100.8
ウイメンズ		7,614	16,954	8,374	19,332	9,451	21,934	10,617	25,370	11,390
Women's	構成比 Share (%)	43.4	43.0	43.9	44.3	45.2	45.9	46.7	48.3	48.3
	前期比 YoY (%)	110.8	112.8	110.0	114.0	112.9	113.5	112.3	115.7	107.3
シルバー&レザー		659	1,433	872	1,736	981	1,995	978	2,128	996
Silver & leather	構成比 Share (%)	3.8	3.7	4.6	4.0	4.7	4.2	4.3	4.1	4.2
	前期比 YoY (%)	106.7	111.6	132.4	121.2	112.5	114.9	99.7	106.7	101.8
生活雑貨等		728	1,430	379	806	439	927	489	1,014	443
Household and other goods	構成比 Share (%)	4.2	3.6	2.0	1.8	2.1	1.9	2.1	1.9	1.9
	前期比 YoY (%)	77.5	72.8	52.1	56.3	115.7	115.1	111.3	109.4	90.7
ビジネスユニット計		17,528	39,402	19,076	43,683	20,894	47,759	22,745	52,501	23,582
Total	前期比 YoY (%)	106.4	107.0	108.8	110.9	109.5	109.3	108.9	109.9	103.7

(4) green label relaxing

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
メンズ		3,079	7,189	3,933	9,375	4,464	10,700	4,873	11,924	5,181
Men's	構成比 Share (%)	42.0	43.9	43.4	44.8	45.5	45.6	43.6	44.7	44.5
	前期比 YoY (%)	107.3	111.3	127.7	130.4	113.5	114.1	109.2	111.4	106.3
ウイメンズ		3,550	7,728	4,389	9,976	4,609	11,162	5,556	13,034	5,725
Women's	構成比 Share (%)	48.5	47.2	48.5	47.6	47.0	47.6	49.8	48.9	49.2
	前期比 YoY (%)	115.6	116.8	123.6	129.1	105.0	111.9	120.5	116.8	103.1
シルバー&レザー		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		697	1,466	735	1,591	736	1,602	740	1,713	731
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	9.5	8.9	8.1	7.6	7.5	6.8	6.6	6.4	6.3
	前期比 YoY (%)	99.2	105.6	105.4	108.5	100.1	100.7	100.5	106.9	98.9
ビジネスユニット計		7,328	16,384	9,058	20,943	9,810	23,465	11,169	26,672	11,639
Total	前期比 YoY (%)	110.3	113.3	123.6	127.8	108.3	112.0	113.9	113.7	104.2

(5) CHROME HEARTS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
メンズ		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Men's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ウイメンズ		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Women's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
シルバー&レザー		2,223	4,862	2,936	6,068	3,454	7,360	4,346	9,329	4,625
Silver & leather	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	前期比 YoY (%)	115.0	122.8	132.1	124.8	117.6	121.3	125.8	126.7	106.4
生活雑貨等		—	—	—	—	—	—	△0	—	—
Household and other goods	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ビジネスユニット計		2,223	4,862	2,936	6,068	3,454	7,360	4,345	9,329	4,625
Total	前期比 YoY (%)	115.0	122.8	132.1	124.8	117.6	121.3	125.8	126.7	106.4

(6) SBU

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
メンズ		443	1,040	116	253	175	309	152	282	164
Men's	構成比 Share (%)	7.1	8.1	2.0	2.0	2.6	2.2	2.2	1.9	2.4
	前期比 YoY (%)	111.6	121.3	26.4	24.4	149.9	121.9	87.1	91.3	108.0
ウイメンズ		4,963	10,354	5,573	12,328	6,391	13,653	6,605	14,226	6,533
Women's	構成比 Share (%)	79.3	80.2	97.7	97.6	95.9	96.2	94.6	94.8	93.2
	前期比 YoY (%)	102.1	102.0	112.3	119.1	114.7	110.7	103.4	104.2	98.9
シルバー&レザー		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
生活雑貨等		852	1,507	15	54	97	234	225	500	311
Household and other goods	構成比 Share (%)	13.6	11.7	0.3	0.4	1.5	1.6	3.2	3.3	4.4
	前期比 YoY (%)	185.6	133.5	1.8	3.6	640.7	432.8	230.1	213.7	138.2
ビジネスユニット計		6,259	12,903	5,706	12,639	6,665	14,196	6,983	15,009	7,009
Total	前期比 YoY (%)	109.5	106.3	91.2	98.0	116.8	112.3	104.8	105.7	100.4

4. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

			FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
			2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		28,934	63,071	31,704	71,230	35,106	79,242	39,193	88,921	40,138
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	34,287	34,751	37,351	38,661	41,735	42,860	46,775	47,412	49,366
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	843	1,814	848	1,842	841	1,848	837	1,875	813
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	140	151	141	153	140	154	139	156	135
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	1,804	1,785	1,895	1,939	2,090	2,134	2,326	2,331	2,423
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	16,038	35,334	16,730	36,735	16,797	37,133	16,850	38,147	16,565
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,673	2,944	2,788	3,061	2,799	3,094	2,808	3,178	2,760

注: 1. 売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2. 平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2015年3月期第2四半期累計平均従業員数の内訳 正社員2,320人、アルバイト103人)

Note: 1. Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

2. The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).

(Average number of employees during the 1H of FYE March 2015; 2,320 regular employees, 103 part-time employees)

(2) 事業別 By Business (2014/4~2014/9)

			TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
			直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		40,138	19,994
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	49,366	23,318	18,289	1,447	6,311
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	813	857	552	3,191	858
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	135	142	92	531	143
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	2,423	1,174	743	95	411
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	16,565	17,031	13,600	48,612	13,187
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,760	2,838	2,266	8,102	2,197

注: 従業員数にはアルバイトを含みます。(UNITED ARROWS:正社員1,140名、アルバイト34名、green label relaxing:正社員711名、アルバイト32名、CHROME HEARTS:正社員90名、アルバイト5名、SBU:正社員379名、アルバイト32名)

Note: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 1,140 regular employees and 34 part-time employees, green label relaxing; 711 regular employees and 32 part-time employees,

CHROME HEARTS; 90 regular employees and 5 part-time employees, SBU; 379 regular employees and 32 part-time employees.

(3) UNITED ARROWS

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	15,581	34,517	16,463	37,471	17,968	40,955	19,630	45,128	19,994
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	18,171	18,224	18,899	19,413	20,725	21,080	22,694	22,845	23,318
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	857	1,893	871	1,930	867	1,942	864	1,975	857
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	142	157	145	160	144	161	144	164	142
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	944	949	985	1,005	1,091	1,084	1,180	1,174	1,174
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	16,506	36,372	16,713	37,285	16,470	37,782	16,636	38,439	17,031
	月平均 Av. monthly sales per employee	2,751	3,031	2,785	3,107	2,745	3,148	2,772	3,203	2,838

(4) green label relaxing

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	6,398	14,118	7,775	17,775	8,453	19,909	9,734	22,808	10,105
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	10,145	10,645	12,607	13,247	14,586	15,321	17,218	17,542	18,289
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	630	1,326	616	1,341	579	1,299	565	1,300	552
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	105	110	102	111	96	108	94	108	92
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	452	467	535	541	600	626	700	705	743
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	14,155	30,231	14,533	32,856	14,089	31,804	13,906	32,352	13,600
	月平均 Av. monthly sales per employee	2,359	2,519	2,422	2,738	2,348	2,650	2,317	2,696	2,266

(5) CHROME HEARTS

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	2,219	4,855	2,931	6,057	3,447	7,327	4,329	9,289	4,618
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	1,036	1,044	1,061	1,099	1,176	1,188	1,324	1,324	1,447
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	2,142	4,647	2,762	5,507	2,929	6,165	3,269	7,015	3,191
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	357	387	460	458	488	513	544	584	531
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	65	66	65	67	74	77	85	88	95
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	34,151	73,560	45,106	90,409	46,582	95,160	50,934	105,559	48,612
	月平均 Av. monthly sales per employee	5,691	6,130	7,517	7,534	7,763	7,930	8,489	8,796	8,102

(6) SBU

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)	4,733	9,580	4,533	9,925	5,237	11,050	5,499	11,695	5,420
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	4,935	4,836	4,783	4,900	5,245	5,270	5,538	5,699	6,311
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	959	1,981	947	2,025	998	2,096	992	2,051	858
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	159	265	157	168	166	174	165	170	143
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	343	303	310	326	325	347	361	364	411
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	13,801	31,620	14,624	30,447	16,114	31,844	15,233	32,129	13,187
	月平均 Av. monthly sales per employee	2,300	2,635	2,437	2,537	2,685	2,653	2,538	2,677	2,197

5. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
総売場面積	期末面積 m ²	35,305.0	36,284.4	38,324.9	41,014.7	43,331.5	45,020.5	48,082.9	49,256.9	50,860.3
Total sales area	前期比 YoY (%)	106.4	107.8	108.6	113.0	113.1	109.8	111.0	109.4	105.8
	店舗数 Stores	146	147	156	170	182	190	206	213	223
UNITED ARROWS	期末面積 m ²	18,874.9	19,035.9	19,631.7	20,803.6	21,637.8	22,194.5	23,791.2	23,791.2	24,188.8
	前期比 YoY (%)	102.7	101.8	104.0	109.3	110.2	106.7	110.0	107.2	101.7
	店舗数 Stores	49	51	54	59	65	67	73	73	77
直営店	期末面積 m ²	18,171.3	18,511.2	18,974.3	20,008.7	20,842.9	21,399.6	22,996.3	22,996.3	23,393.9
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	101.8	101.9	104.4	108.1	109.8	107.0	110.3	107.5	101.7
	店舗数 Stores	46	49	51	55	61	63	69	69	73
FC店	期末面積 m ²	703.6	524.7	657.4	794.9	794.9	794.9	794.9	794.9	794.9
Franchise stores	前期比 YoY (%)	134.1	100.0	93.4	151.5	120.9	100.0	100.0	100.0	100.0
	店舗数 Stores	3	2	3	4	4	4	4	4	4
green label relaxing	期末面積 m ²	10,416.1	11,639.0	12,747.7	13,982.5	15,260.9	16,297.8	17,256.5	18,079.4	18,601.4
	前期比 YoY (%)	110.5	122.5	122.4	120.1	119.7	116.6	113.1	110.9	107.8
	店舗数 Stores	38	42	45	49	53	56	59	61	61
CHROME HEARTS	期末面積 m ²	1,036.2	1,061.3	1,061.3	1,176.9	1,176.9	1,211.4	1,324.1	1,324.1	1,471.8
	前期比 YoY (%)	135.1	138.4	102.4	110.9	110.9	102.9	112.5	109.3	111.2
	店舗数 Stores	6	6	6	7	7	8	9	9	10
SBU	期末面積 m ²	4,977.9	4,548.2	4,884.2	5,051.7	5,255.9	5,316.8	5,711.1	6,062.1	6,598.2
	前期比 YoY (%)	108.0	97.2	98.1	111.1	107.6	105.2	108.7	114.0	115.5
	店舗数 Stores	53	48	51	55	57	59	65	70	75
期末従業員数([]内はアルバイト(外数))		2,701	2,647	2,796	2,855	2,997	3,092	3,374	3,391	3,558
Number of employees		[157]	[274]	[165]	[309]	[206]	[428]	[216]	[425]	[211]
The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees	前期比 YoY (%)	100.8	101.1	103.5	107.9	107.2	108.3	112.6	109.7	105.5

注: 1. ユナイテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店、BY鹿児島店の4店舗です。

2. 期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数です。前期比は期末従業員数の比較です。

Note: 1. "UNITED ARROWS" has 4 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita, BY Kokura and BY Kagoshima)

2. Number of employees at the term end includes regular employees working at the headoffice and stores. YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

6. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011		FY2012		FY2013		FY2014		FY2015
		2010/4~2010/9	2010/4~2011/3	2011/4~2011/9	2011/4~2012/3	2012/4~2012/9	2012/4~2013/3	2013/4~2013/9	2013/4~2014/3	2014/4~2014/9
営業設備投資		1,103	1,977	910	2,012	1,227	2,085	1,554	2,001	1,261
Operating Capital Expenditures	構成比 Share (%)	39.1	51.5	91.9	84.5	90.4	81.8	80.5	76.0	95.0
	前期比 YoY (%)	271.7	258.2	82.5	101.8	134.8	103.6	126.6	96.0	81.2
UNITED ARROWS		0	145	210	605	628	828	632	632	207
	構成比 Share (%)	0.0	3.8	21.3	25.4	46.3	32.5	32.8	24.0	15.6
	前期比 YoY (%)	—	71.3	—	416.9	298.2	136.9	100.7	76.4	32.8
green label relaxing		73	326	249	440	304	480	66	288	167
	構成比 Share (%)	2.6	8.5	25.2	18.5	22.4	18.9	3.4	11.0	12.6
	前期比 YoY (%)	—	—	338.4	134.9	121.9	108.9	21.7	60.2	252.6
CHROME HEARTS		559	559	0	219	0	66	245	245	358
	構成比 Share (%)	19.8	14.6	0.0	9.2	0.0	2.6	12.7	9.3	27.0
	前期比 YoY (%)	—	—	—	39.3	—	30.4	—	367.7	146.1
SBU		105	205	146	212	82	107	174	276	185
	構成比 Share (%)	3.7	5.4	14.7	8.9	6.1	4.2	9.1	10.5	14.0
	前期比 YoY (%)	92.3	155.7	139.0	102.9	56.5	50.9	211.3	255.9	106.2
既存店設備投資等		365	740	304	534	212	601	434	557	342
Existing stores, etc	構成比 Share (%)	13.0	19.3	30.7	22.5	15.6	23.6	22.5	21.2	25.8
	前期比 YoY (%)	124.8	172.2	83.3	72.2	69.7	112.6	205.1	92.7	78.8
その他		1,716	1,865	80	368	129	462	375	633	65
Other Capital Expenditures	構成比 Share (%)	60.9	48.5	8.1	15.5	9.6	18.2	19.5	24.0	5.0
	前期比 YoY (%)	1145.4	549.1	4.7	19.7	162.1	125.5	289.2	137.1	17.5
計		2,820	3,843	990	2,380	1,357	2,547	1,929	2,634	1,327
Total Capital Expenditures	前期比 YoY (%)	506.7	347.6	35.1	62.0	137.0	107.0	142.2	103.4	68.8
保証金		99	352	178	427	320	573	260	418	82
Guarantee Money Deposited	前期比 YoY (%)	332.2	129.1	179.0	121.5	179.8	134.2	81.4	72.9	31.7

注:1. 営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

2. 2011年3月期の「その他」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,455百万円が含まれております。

Note: 1. Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.

2. In the period of FY2011, Other Capital Expenditures includes change in asset retirement obligations fee of 1,455 million yen due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.