

特集2：ネット販売を軸とした新ブランド/ レーベルが好調なスタート

2021年9月にデビューした新ブランド「CITEN(シテン)」と新レーベル「MARW UNITED ARROWS(マルウ ユナイテッドアローズ)」が好調に推移しています。

CITEN

FUTURE ESSENTIALS(フューチャーエッセンシャルズ)をコンセプトに、長く大切に使用いただけるようなモノ作りやご提案をしているカジュアルブランド「CITEN(シテン)」。

インフルエンサー向けの内覧会など独自のSNS施策を実施し、ターゲットとする20代へのアプローチを強化したこと、全国主

要都市の「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「グリーンレーベル リラクシング」の店舗において期間限定のポップアップを開催するなど、より多くのお客様との接点を増やしたこと等が奏功し、ブランド開始から短期間で認知度を高めることができました。

ユニセックス商品やロゴアイテム、程よいトレンド感と価格のバランスの取れた商品が好評で、これまで当社がカバーできていなかった若年層、特に女性のお客様からの支持を得ています。今後も当社初のEC専用ブランドとして、少ない品番数で効率よい運営を行うなど当社の従来型とは異なるお客様へのアプローチ、商品展開にチャレンジしていきます。



MARW UNITED ARROWS

ファッションを中心に、メイク、コスメや自身のライフスタイル情報を発信している人気YouTuber/インフルエンサーのかんだまさんがディレクションを務める「MARW UNITED ARROWS(マルウ ユナイテッドアローズ)」。

気になるこの腕、おなかをカバーできる服などお客様のお悩み解決を心掛けたモノづくりをしています。

アンケートやSNSに寄せられたコメントを基に商品のカラー展開やサイズ感を変更するなどお客様参加型の商品開発も行っています。

商品のポイントやコーディネート提案を発信するのは、かんだまさんのYouTubeチャンネル「かんだま劇場」や各種SNS。コメント欄をお客様との密なコミュニケーションが取れる場として捉え、寄せられたお問い合わせへの返信を通して、お買い物の不安解消や満足度向上につなげています。

程よいフェミニンモードテイストやデザイン性も、これまでの当社にはなかったカテゴリーとしてご好評をいただいております、非常に高い定価販売比率を維持しています。今後もお客様との距離が近いモノづくり、コミュニケーションを通して当社の既存のお客様だけでなく新規のお客様層への広がりが期待されます。



CITEN

公式サイト
<https://store.united-arrows.co.jp/brand/citen/>



CITEN

公式 Instagram
citen_official



MARW
UNITED ARROWS

2022 Spring&Summer Collection
<https://store.united-arrows.co.jp/brand/ua/data/catalog/marw/2022ss/>



公式 Instagram
marw_unitedarrows_official

