



東 矢 通 信

第四十五卷

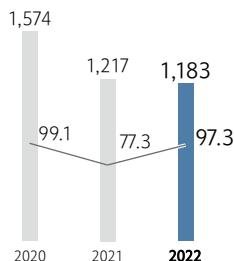
2021.4.1—2022.3.31

財務ハイライト 3月31日に終了した1年間

売上高／前期比

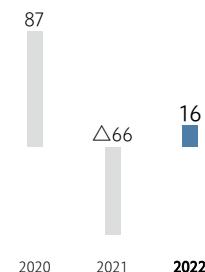
億円／%

■売上高 — 前期比



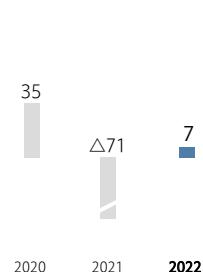
営業利益

億円



親会社株主に帰属する 当期純利益

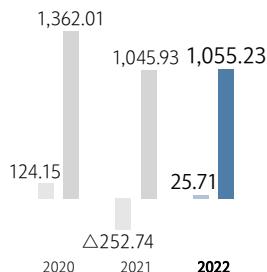
億円



1株当たり当期純利益／ 1株当たり純資産

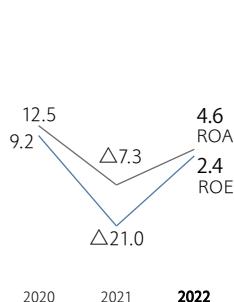
円

■1株当たり当期純利益 ■1株当たり純資産



ROA／ROE

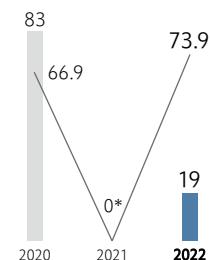
%



1株当たり配当金／配当性向

円／%

■1株当たり配当金 — 配当性向



* 2021年3月期は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で非常に厳しい状況となったため、配当は見送らせていただきました。

Contents

- 01 財務ハイライト
- 03 社長メッセージ
- 07 特集1：
自社ネット通販サイトを
リニューアルオープン
- 09 特集2：
ネット販売を軸とした新ブランド/
レーベルが好調なスタート
- 11 サステナビリティ情報
- 13 株主様アンケート結果のご報告
- 14 株主メモ

編集方針

「東矢通信」は、ユニテッドアローズグループの事業活動やサステナビリティ等の定性的な情報を株主様にお伝えするツールとして企画・編集しています。財務データ、株式情報などの定量情報につきましては、IRサイトをご覧くださいませよう、お願い申し上げます。

www.united-arrows.co.jp/ir/

決算資料

www.united-arrows.co.jp/ir/lib/



サステナビリティ

www.united-arrows.co.jp/csr/
スタッフインタビューも掲載しています



ストアブランド紹介

store.united-arrows.co.jp/storelist/



社長メッセージ



株主の皆様には、格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

2022年3月期は新型コロナワクチンの接種拡大などとともに、徐々に社会経済活動の正常化が進んだものの、都市部店舗の回復遅れなどの影響により、当初想定ほどの売上回復に至らない厳しい状況となりました。業績予想の修正をすることとなり、株主の皆様には多大なるご心配をおかけいたしましたこと、お詫び申し上げます。

回復のスピードは当初の期待を下回ったものの、業績は段階的に改善しています。苦戦が続いていた実店舗も緊急事態宣言の明けた下半期の既存店売上高は前年同期の113.3%となり、4月以降も回復基調が続いています。在庫調達のコントロールで定価販売比率を高めたことで、売上総利益率は前期から4.7ポイント改善の49.9%となり、2020年3月期の水準に近づいています。不採算事業、店舗、取り組みの精査を進めた成果も表れ、販管費額も2020年3月期の8割水準まで抑制できています。2022年3月には自社ネット通販サイト「ユナイテッドアローズ オンライン」のリニューアルを行い、実店舗とネット通販を融合させるOMO*戦略もスタートを切りました。今後の売上伸長とともに、利益回復が図れる土壌は整っています。

当社の経営理念において、「5つの価値創造：お客様価値—従業員価値—取引先様価値—社会価値—株主様価値」を社会との約束として位置付けています。これはお客様満足を拡大させることを起点にして、最終的に全てのステークホルダーの価値をバランスよく高めていくという当社の基本的な考え方です。すてきな商品を、すてきな接客でご提供し、心躍る感動的なお買い物体験をお届けすることでお客様価値を高め、最終的に株主様を含む全てのステークホルダーへの価値提供につなげる。当たり前のことではありますが、ユナイテッドアローズという企業体としてとても大切にすべきことであり、絶対に忘れてはならない考え方です。

社会が急速な変化を続ける中、当社を取り巻く環境も大きく変わっています。この変化によって、これまで当社が長く培ってきたことや、大切にしてきたことが流されてしまわないように、どんな変化があっても感動の提供を大事にしてきたからこそこのユナイテッドアローズであること、この絶対的な強みをもう一度磨き上げ未来につなげることを忘れてはいけません。この思いをこめ、

* Online Merges with Offlineの略。オンラインとオフラインの融合を指す。

2023年3月期の経営方針を「感動提供：すてきな接客、すてきな商品、ヒトのチカラ、モノのチカラ」と定めました。

「感動提供」を実現するための重点戦略として、既存店の回復を図ることを掲げています。そこに向けて取り組むのが、1.感動接客—販売力の底上げ、2.感動クリエイション—商品力の底上げ、3.新たなUAへの挑戦—積極的なトライアンドエラーの3つです。お客様の気持ちに寄り添い、心を動かすことができる当社の接客力に磨きをかけ、商品一点一点に時間と熱量をこめ、その価値に共感していただけるよう、商品開発力の強化に努めます。過去の成功体験や既成概念にとらわれず、新規ブランド開発などの新たな価値提供に向けたチャレンジも積極的に行います。

経営方針

スローガン

感動 Kándou Téikyo 提供

すてきな接客 すてきな商品
ヒトのチカラ モノのチカラ

重点戦略

- 既存店を回復させる
1. 感動接客
 2. 感動クリエイション
 3. 新たなUAへの挑戦

ベース戦略

- ES推進
- DX推進
- サステナビリティ推進

これらの施策の下支えとなり、当社の継続的な成長を担保するベース戦略として掲げたのが、ES推進、DX推進、サステナビリティ推進の3項目です。ES推進では、人事評価制度の改定、学びの提供、従業員個人の志向や意欲も反映させた適材適所の人材配置を進め、「感動提供」を作り上げる基礎になる従業員の満足度向上を目指します。DX推進では、2022年3月に実施した「ユナイテッドアローズ オンライン」のリニューアルを皮切りにしたOMOの推進、サプライチェーンのデジタル化に加え、デジタル情報を駆使してマーケティング力を強化します。サステナビリティ推進については、商品廃棄の極小化、脱炭素化に向けた活動、サプライチェーンにおける人権尊重、環境配慮素材の積極使用などを進め、その取り組みを積極的に開示し、社会からの共感を得ていく方針です。

国際情勢の変化や急激なインフレなどの先行き不安定な環境が続く中でも、当社の実店舗や通販サイトには多数のお客様にお越しいただき、ファッションを楽しんでいただいています。どんな環境においても、やはりおしゃれをすること、お買い物をするのは楽しいものであり、お客様の生活を潤し、元気にする力があるものだと再認識しています。2023年3月期は当社の全活動を「感動提供」に集中させ、お客様満足度を極大化させた上で、株主の皆様への価値提供につなげていく所存です。

株主の皆様には、ユナイテッドアローズ グループに引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

2022年6月

代表取締役 社長執行役員 CEO

松崎 善則

特集1：自社ネット通販サイトをリニューアル オープン

2022年3月に自社ネット通販(EC)サイトをリニューアルオープンしました。新名称は「ユナイテッドアローズ オンライン(UA オンライン)」。ECサイトのシステムを最新の仕組みに置き換え、基本機能を強化しました。今後も追加開発を進め、中長期的には実店舗とEC双方のサービスを融合したOMO施策の実現を目指します。

リニューアル内容

1. 基本機能の強化

最新システムの採用により、サイトの表示速度を改善しました。お買い物しやすいよう、情報を整理して見やすく探しやすいシンプルなデザインにしています。商品検索時の入力を補助する予測変換や検索条件の保存等、検索性能も向上させたほか、決済までのステップを最短にし、快適にお買い物をしていただけるよう設計しました。コンテンツも拡充しています。スタッフスタイリングに加え、販売スタッフ等による商品紹介のブログも追加し、実店舗での接客力をオンラインで伝えます。お客様レビューも搭載し、購入判断を助けます。

2. スマートフォンアプリの進化

スマートフォンアプリも刷新しました。これまでウェブサイト版のみで展開していたスタッフスタイリング、ニュース、特集記事等のコンテンツをアプリでも閲覧可能にし、お客様との接点を広げています。OMO施策の一環として、実店舗の商品下げ札に掲載されたバーコードを読み取ると「UA オンライン」の商品情報ページにアクセスできる、バーコードスキャン機能も追加しました。気になった商品をお気に入りに保存し、「UA オンライン」で購入することもできます。



UA オンライン
https://store.united-arrows.co.jp/



UA オンライン 公式アプリ
https://store.united-arrows.co.jp/guide/app/



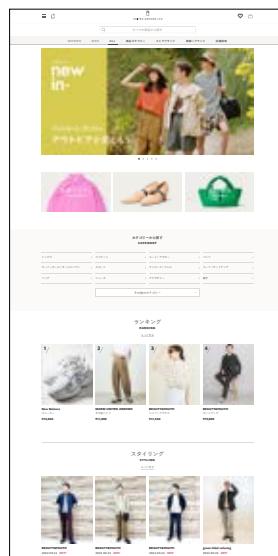
3. サービスレベルの向上

リニューアルに当たり、「UA オンライン」を自社運営に切り替えています。自社物流センターの在庫を「UA オンライン」の在庫として引き当てられるようになり、最短発送の可能な商品が拡大しました。商品は「UA オンライン」オリジナルの梱包資材でお届けし、お受け取り時の高揚感を高めます。返品手続きも自宅への集荷やコンビニ、宅配ロッカーへの持ち込み等、お客様のご都合に合わせて選べるようになりました。

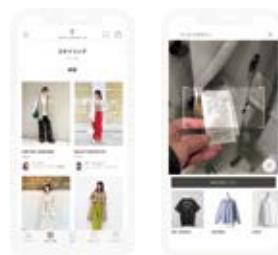
リニューアル後は、従来の自社ECサイトに比べ、セッション数*1やPV数*2が増加傾向です。リニューアルを機に再開した試着予約サービスへのニーズも高く、週に2,000件近くの予約があり、実店舗への来店喚起にも貢献しています。

今後さらにOMO推進を加速させ、オンライン・オフラインを問わず質の高いサービスとともにいつでもどこでも便利にお買い物ができる環境を提供することで、お客様体験価値の向上を目指します。

*1 セッション数：サイト訪問数 *2 PV数：ページ閲覧数



1. シンプルなデザイン



2. アプリのスタッフスタイリング、
バーコードスキャン



3. オリジナルの梱包資材

特集2：ネット販売を軸とした新ブランド/ レーベルが好調なスタート

2021年9月にデビューした新ブランド「CITEN(シテン)」と新レーベル「MARW UNITED ARROWS(マルウ ユナイテッドアローズ)」が好調に推移しています。

CITEN

FUTURE ESSENTIALS(フューチャーエッセンシャルズ)をコンセプトに、長く大切に使用いただけるようなモノ作りやご提案をしているカジュアルブランド「CITEN(シテン)」。

インフルエンサー向けの内覧会など独自のSNS施策を実施し、ターゲットとする20代へのアプローチを強化したこと、全国主

要都市の「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「グリーンレーベル リラクシング」の店舗において期間限定のポップアップを開催するなど、より多くのお客様との接点を増やしたこと等が奏功し、ブランド開始から短期間で認知度を高めることができました。

ユニセックス商品やロゴアイテム、程よいトレンド感と価格のバランスの取れた商品が好評で、これまで当社がカバーできていなかった若年層、特に女性のお客様からの支持を得ています。今後も当社初のEC専用ブランドとして、少ない品番数で効率よい運営を行うなど当社の従来型とは異なるお客様へのアプローチ、商品展開にチャレンジしていきます。



MARW UNITED ARROWS

ファッションを中心に、メイク、コスメや自身のライフスタイル情報を発信している人気YouTuber/インフルエンサーのかんだまさんがディレクションを務める「MARW UNITED ARROWS(マルウ ユナイテッドアローズ)」。

気になるこの腕、おなかをカバーできる服などお客様のお悩み解決を心掛けたモノづくりをしています。

アンケートやSNSに寄せられたコメントを基に商品のカラー展開やサイズ感を変更するなどお客様参加型の商品開発も行っています。

商品のポイントやコーディネート提案を発信するのは、かんだまさんのYouTubeチャンネル「かんだま劇場」や各種SNS。コメント欄をお客様との密なコミュニケーションが取れる場として捉え、寄せられたお問い合わせへの返信を通して、お買い物の不安解消や満足度向上につなげています。

程よいフェミニンモードテイストやデザイン性も、これまでの当社にはなかったカテゴリーとしてご好評をいただいております、非常に高い定価販売比率を維持しています。今後もお客様との距離が近いモノづくり、コミュニケーションを通して当社の既存のお客様だけでなく新規のお客様層への広がりが期待されます。



CITEN

公式サイト
<https://store.united-arrows.co.jp/brand/citen/>



CITEN

公式 Instagram
citen_official



MARW
UNITED ARROWS

2022 Spring&Summer Collection
<https://store.united-arrows.co.jp/brand/ua/data/catalog/marw/2022ss/>



公式 Instagram
marw_unitedarrows_official



サステナビリティ情報

ファッション・繊維関連企業11社共同による

「ジャパンサステナブルファッションアライアンス」創設に参画

当社は2021年8月、サステナブルなファッション産業への移行推進を目的に、「ジャパンサステナブルファッションアライアンス(英文名: JAPAN SUSTAINABLE FASHION ALLIANCE 略称: JSFA)」をファッション・繊維関連企業10社と共同で創設しました(2022年6月時点の会員数: 44社)。JSFAではファッションおよび繊維業界の共通課題について共同で解決策を導き出し、「適量生産・適量購入・循環利用によるファッションロスゼロ」と「2050年カーボンニュートラル」を目指します。

当社は、2022年3月期、「持続的成長を支えるベース戦略」に「サステナビリティ推進」を組み込み、お客様に共感していただきながら、環境保全、社会貢献につながる活動に力を入れてきました。

JSFAへの参画を通じて、ファッション小売企業の立場からお客様の視点やニーズを意識した議論を進め、ファッション産業と生活者が一体となったサステナブルファッションの促進に貢献するとともに、当社でのより一層のサステナビリティ推進につなげていきます。

JSFA ビジョン2030

	ファッションロスゼロ	カーボンニュートラル
	<ul style="list-style-type: none"> 残在庫量や廃棄に関する実態把握による透明性の確保 循環利用システムの構築 	<ul style="list-style-type: none"> 全過程における温室効果ガス(CO₂換算)の把握と削減
会員企業	<ul style="list-style-type: none"> 次世代素材や新技術の活用、(原料・生産・デザインの各段階での)環境配慮設計の積極的採用 サステナブルファッションに関する生活者との積極的なコミュニケーション 	
ファッション産業全体	<ul style="list-style-type: none"> 統一の基準を用いた各過程における単純焼却および埋め立て量の可視化 単純焼却および埋め立て量の削減 	<ul style="list-style-type: none"> 統一の基準を用いた各過程における温室効果ガス(CO₂換算)の可視化
日本社会	<ul style="list-style-type: none"> 回収、循環システムの試行 「不要となった衣料品を資源として生かす」ことが文化として定着 生活者によるサステナブルファッションに関連した選択、行動の拡大 社会およびファッション産業界における「ファッションロスゼロ」および「カーボンニュートラル」に対する意義の理解醸成 	

ショッピングバッグの素材変更、サイズ集約を行いました

当社はサステナビリティ推進施策の一つとして、より一層の廃棄物抑制、リデュース、リユース、リサイクルによる持続可能な生産および資源の利用を目指し、ショッピングバッグ(手提袋)の素材変更、古紙や認証紙の積極的な利用など、包装資材における環境保全の取り組みを強化しています。

2021年12月より「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ(BY)」「スティーブン アラン(SA)」を含む5つのストアブランドのショッピングバッグを、環境に配慮したFSC®認証紙(ライセンス番号: FSC®N003368)を使用した素材に見直しました。そして、使用する原紙の両面をホワイトとグレーの色違いにすることで、BYでは表の白を使用し、SAでは裏のグレーを使用するなど同じ原紙で2色のバッグを制作することが可能に。同じ原紙でありながら、色やロゴ、持ち手を変えることで、1枚の原紙を余すことなく活用しています。また、ショッピングバッグには撥水加工を施し、ブランドロゴにはベジタブルインクを使用しました。さらに、これまで各ブランドでバラバラだったバッグのサイズ展開をS、M、L、LLの4型に集約し、さらなる廃棄物排出量の削減を目指します。

今後も当社では、お客様のご理解、ご協力をいただきながら、包装資材における環境保全の取り組みを進めていきます。同時に「Reduce Shopping Bag Action」の活動の輪をより一層広げ、お客様とともに行う環境活動に取り組んでいきます。



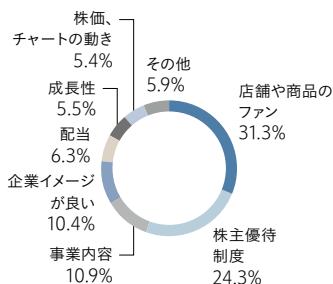
株主様アンケート結果のご報告

東矢通信第44巻(2021年12月発行)において、株主様アンケートを実施しました。多くの貴重なご意見をいただき、誠にありがとうございました。ご意見、ご要望は経営・事業部門と共有し、今後の経営や営業活動に活かしていきます。

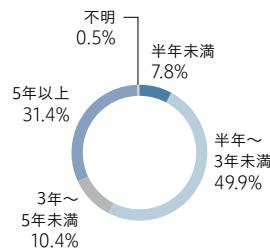
アンケート結果の総括

当社株式の保有理由は「店舗や商品のファンだから」と「株主優待制度に魅力を感じて」の合計が例年通り半数以上を占め、お客様としても当社をご愛顧いただいている方が多いのが当社の個人株主様の特徴です。株式の保有期間は「3年以上」「5年以上」の合計が4割程度と、長期にわたり当社をご支援いただいている方も多くいらっしゃいます。経営方針については、「収益性の向上」など業績面でのご期待と、「店舗・商品・サービスの拡充」を望まれる方が例年多い傾向です。近年の特徴として、社会情勢を背景に「サステナビリティの取り組みの充実」を重視される方も一定数いらっしゃいます。株主優待制度への関心も継続して高く、貴重なご意見を多数いただきました。

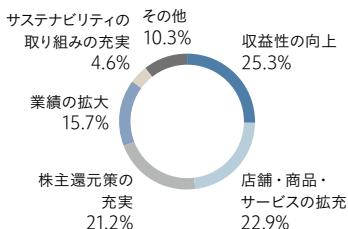
当社株式の保有理由



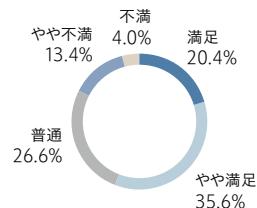
当社株式の保有期間



経営方針について望むこと



株主優待制度の満足度



株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
定時株主総会	6月
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711 (通話料無料)
公告方法	電子公告 やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。
単元株式数	100株

株式事務のお手続きに関するご案内

株式事務のお手続き(住所、氏名等の変更、単元未満株式の買取請求)については、株主様が口座を開設されている証券会社にお問い合わせください。未払い配当金の受取りのお手続き、株主優待券や配当金計算書の各種株式事務書類の発送状況等に関するお問い合わせは、三菱UFJ信託銀行本支店にて承ります。

将来予測に関する記述についての注意事項

当報告書の業績予想に関する記述および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいていますが、リスクや不確実性を含んでいます。

従いまして、これらの記述のみに全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えくださいますようお願い申し上げます。

実際の業績は、当社の事業を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわるさまざまな要因により、記述されている業績予想とは異なる可能性があることをご承知おさください。

IR情報に関するお問い合わせ先

株式会社ユニテッドアローズ IR部

住所 〒107-0052 東京都港区赤坂8-1-19 日本生命赤坂ビル

IRサイトURL

<https://www.united-arrows.co.jp/ir/index.html>





UNITED ARROWS LTD.