

特集：2022年3月期にスタートした取り組み

EC軸の新ブランド「CITEN（シテン）」、9月スタート。
 “FUTURE ESSENTIALS”の価値観のもと、
 ニューノーマルなライフスタイルを提供し、
 お客様の新しい日常を豊かに



ニューノーマルな日々の中、ファッションを伴う生活のウェイトは変化しています。自分、家族や親しい人との暮らしの中にある家での食事、健康や体力を維持する時間、自然を楽しむこと。重視したいのは、心地良く便利に使えるもの、やさしい価格で買えるもの、環境に配慮されたもの、大事に作られていて長く着られるもの。生活価値の軸が置き換わる中、服やモノの選び方の本質も大きく変化しています。

「CITEN」は、ここで生まれた課題を解決し、お客様の新たな日常を豊かにするために誕生したブランドです。“FUTURE ESSENTIALS”のコンセプトのもと、「CITEN」がビジョンアプローチとして掲げる「素材を選ぶ」「つくる」「人の手に届ける」「着用する」「使い切る／引き継ぐ」「再利用される」の各工程に対して丁寧に向き合い、長く大切にに使っていただけるようなモノづくりやご提案を行ってまいります。ウイメンズ、メンズのウェアと雑貨を中心に、「ユナイテッドアローズ オンラインストア」などECサイトで展開します。

CITEN

公式サイト
<https://store.united-arrows.co.jp/shop/citen/>



CITEN

公式Instagram
 citen_official



「ユナイテッドアローズ」が人気YouTuber／インフルエンサー「かんだま」とコラボレーション。
 ウィメンズの新レーベル「MARW UNITED ARROWS（マルウ ユナイテッドアローズ）」デビュー



かんだまさんは、ファッションを中心に、メイク、コスメや、自身のライフスタイル情報を発信している人気YouTuberです。かんだまさんの自然体なスタイルと快活なトーク、そして視聴者の目線に立った丁寧なコーディネート紹介は、同世代の女性を中心に多くの支持を集めています。「MARW UNITED ARROWS」では、かんだまさんと「ユナイテッドアローズ」のコラボレーションで展開し、当社メディアと、かんだまさんのYouTubeチャンネルやSNSでもスタイリング・着まわし提案などを発信することで、リアルかつ等身大なスタイルを提案していきます。

ファッションテイストのキー要素は、「カジュアル・マインド」「モード」「ミーハーであることの楽しさ」「着まわし」。日常の中でスイッチが入るような、程よいモード感とミーハーな楽しさ、日常に馴染んで等身大でいられるカジュアル・マインドと着まわし力を併せ持ちます。また、素材や丈、シルエット、ディテールなどの“ちょっとした気付き（工夫）”を大切にしています。かんだまさん自身、モノトーンを基調としたコーディネートが高い人気を誇ることから、普遍的なモノトーンアイテムも展開していきます。



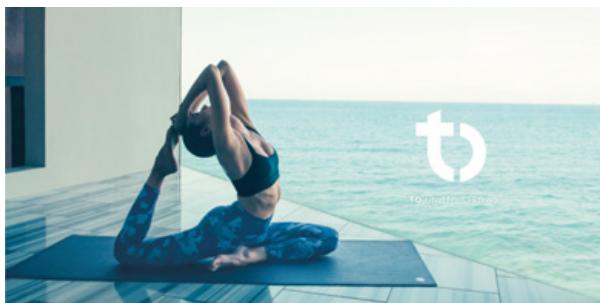
公式サイト
<https://store.united-arrows.co.jp/shop/ua/data/catalog/marw/21aw/>



公式Instagram
 marw_unitedarrows_official



ヨガウェアを軸とした新レーベル「TO UNITED ARROWS (トゥー ユナイテッドアローズ)」デビュー



コロナ禍を経た新たなライフスタイルにおいて、心身の健康への関心の高まり、生活圏内でのオシャレを楽しむ行動様式が広がりをみせています。

「TO UNITED ARROWS」は、「TO BE BETTER. よりよい世界へ向かい、TO BE MYSELF. ありのままの自分へ向かう」をコンセプトに、心と身体を整えるヨガを軸としたオンザマットをテーマに、機能性やデザイン性を追求したレギンス、ブラトップ、タンクトップなどのアクティブウェアと、オフザマットをテーマとした新しい生活に寄り添うカジュアルウェアを展開します。

また、お客様のサステナブルへの意識もさらに高まっていることから、環境配慮素材の使用や包材・副資材の極小化などにも取り組み、ファッションを通じてお客様の健康的な生活をサポートします。

11月1日より「ユナイテッドアローズ」の一部店舗と「California General Store」、当社オンラインストアで販売を開始しました。今後は、他店舗でのポップアップなども行いながら、ライフスタイルと親和性の高い「ヨガ」を一つのきっかけに「食事」「睡眠」「ビューティー」など、心身ともに健康でいられるモノ・コトに広く向き合い、つながりの輪を広げていきます。

「California General Store (カリフォルニア ジェネラルストア)」オープン。 人々のライフスタイルを健やかに、自由かつ自然なマインドで いられるカルチャー、ファッション、コミュニティを 創出する「Well-being Culture Store」



9月に「California General Store」が、神奈川県藤沢市鵠沼海岸にオープンしました。キーコンセプトは、「ウェルネス」「サステナブル」「フリーダム」「カルチャー」。サーフ、ヨガ、アクティビティカジュアルをテーマとする各種商品と、食、スクール、ワークショップ、マルシェ、ライブ、アート展示会などさまざまな体験価値提案を通じて、当社の「ウェルネス」「サステナブル」活動の発信拠点としていきます。

サステナビリティを強く意識し、オーガニックコットンや再生ポリエステル等環境配慮・循環型素材を取り入れた商品を数多く展開します。ジェンダーレス、サイズレス、ベーシックで誰もが着やすいもの、長く大切に着ていただけるものを念頭に在庫ロスの極小化を目指した商品構成とし、Tシャツ、スウェット、ブルゾン、デニム等のウェアを中心に生活雑貨、ウェットスーツ、サーフボード、ヨガマット等のウェルネスギアも展開します。



TO UNITED ARROWS

公式サイト

[https://store.united-arrows.co.jp/shop/ua/
data/catalog/to_unitedarrows/aw2021/](https://store.united-arrows.co.jp/shop/ua/data/catalog/to_unitedarrows/aw2021/)



公式Instagram

[to_unitedarrows_official](https://www.instagram.com/to_unitedarrows_official)



California
General Store

公式サイト

<https://california-generalstore.com/>



公式Instagram

[california_general_store](https://www.instagram.com/california_general_store)

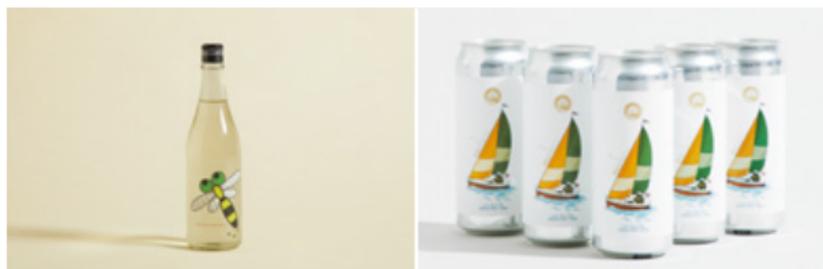


店舗内にお酒のセレクトショップ

「UNITED ARROWS BOTTLE SHOP」をオープン。

一人の酒好き社員をきっかけに

国内外からセレクトしたお酒を販売



「UNITED ARROWS BOTTLE SHOP」は、8月に「ユナイテッドアローズ 原宿本店」「エイチ ビューティ&ユース」内にオープンし、日本酒とクラフトビールを中心に国内外からセレクトしたこだわりのお酒の販売をスタートしました。

これまで、定期的に日本酒の「仙禽（せんきん）」やクラフトビールの「West Coast Brewing」とコラボレーションしたお酒、Tシャツ、グラスなどのオリジナルグッズを発売し、お客様よりご好評をいただいています。

今回のお酒の本格販売は「昔からお酒が好き」「お酒の世界のワクワクをたくさんの方に紹介したい」という、誰よりもお酒を愛する一人の社員のアイデアをきっかけに実現しました。社員自らが酒ディレクターとして、お酒のディレクション、バイイングを担当。自らのネットワークを駆使して人脈を広げ、全国の酒蔵やブリュワリーに直接足を運び、信頼関係を築きながら、商品のセレクトやオリジナル企画商品の開発準備を進めてきました。

「UNITED ARROWS BOTTLE SHOP」では、セレクトした旬のお酒をラインアップするとともに、今後も酒蔵やブリュワリーとのコラボレーションによる新たな企画を準備し、お酒のある豊かな生活を提案していきます。

UNITED ARROWS
BOTTLE SHOP

公式サイト

<https://store.united-arrows.co.jp/shop/ua/uabar/>



公式Instagram

uabar_official

