



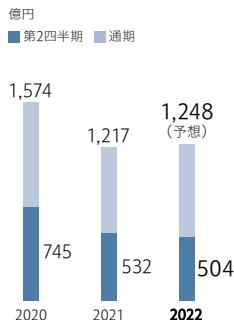
東 矢 通 信

第四十四卷

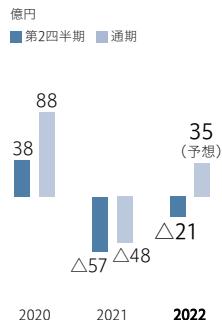
2021.4.1—2021.9.30

財務ハイライト 第2四半期累計期間および通期（3月期）

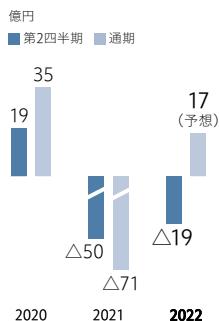
売上高



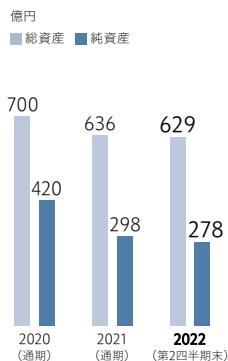
経常利益



親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益



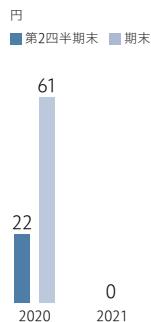
総資産／純資産



1株当たり当期（四半期）純利益



1株当たり配当金



Contents

- 01 財務ハイライト
- 03 社長メッセージ
- 07 特集：
2022年3月期にスタートした取り組み
- 12 サステナビリティ情報
- 13 お知らせ
- 14 株主メモ

編集方針

「東矢通信」は、ユナイテッドアローズグループの事業活動やサステナビリティ等の定性的な情報を株主様にお伝えするツールとして企画・編集しています。財務データ、株式情報などの定量情報につきましては、IRサイトをご覧くださいませよう、お願い申し上げます。

www.united-arrows.co.jp/ir/

決算資料

www.united-arrows.co.jp/ir/lib/



サステナビリティ

www.united-arrows.co.jp/csr/
スタッフインタビューも掲載しています



ストアブランド紹介

store.united-arrows.co.jp/storelist/



社長メッセージ



2022年3月期の上半期は、新型コロナウイルスの感染拡大で4月下旬から首都圏を中心に緊急事態宣言が発出され、8月には全国各地に拡大するなど、非常に厳しい半年となりました。外出抑制でお客様のご来店もなかなか回復せず、ネット通販での販売を強化したものの、想定を下回る進捗となり、株主の皆様にはご心配をおかけしておりますこと、お詫び申し上げます。

厳しい足元環境ではありますが、収益性回復に向けた施策は着実に進めています。在庫調達を抑制し、夏のセール開催時期を後ろ倒しすることで定価販売の比率を高め、売上総利益率の回復に努めました。まだ2年前の水準には届いてはませんが、徐々に改善の兆しは出ています。秋冬についても在庫調達を抑制し、2021年9月末時点のたな卸資産は連結体制の変更を除いて前年同期の94.5%までコントロールしています。今後も在庫の効率的な運用と売上総利益率の回復を目指します。

不採算店舗や事業の精査も継続しており、上半期は連結で9店舗を退店、2022年3月末時点の店舗数は310店舗の見込みで、コロナ禍前の2020年3月末から約14%の削減となる予定です。引き続き不採算店舗や事業の精査を行い、選択と集中をしながら生産性を上げていく方針です。その他、さまざまな取り組みの積み上げで販管費率を抑制し、収益基盤を盤石なものにします。

不採算の見直しで縮小均衡にならぬよう、未来に向けた新たな取り組み*1も多数着手しています。“FUTURE ESSENTIALS (フューチャーエッセンシャルズ)”をコンセプトにお客様の新しい日常を豊かにする「CITEN (シテン)」、人気YouTuberのかんだまさんとコラボレーションした「MARW UNITED ARROWS (マルウ ユナイテッドアローズ)」、ヨガを軸にアフターコロナの新たなライフスタイルを提案する「TO UNITED ARROWS (トゥー ユナイテッドアローズ)」など新ブランドのスタートに加え、伝説的サーフショップの商標権を承継し、当社の「ウェルネス」「サステナブル」の発信拠点となる新店舗「California General Store (カリフォルニア ジェネラルストア)」をオープンするなど、アフターコロナを見据え、新たな生活様式や消費行動に向けた施策を進めています。一つひとつは小さな取り組みですが、社会の中で当社のプレゼンスを高め、中長期的な成長の下支えとなるよう昇華させていきます。

*1 新たな取り組みの詳細については、7ページからの特集にてご紹介しています。

ファッションビジネスを取り巻く環境は大きく変化しています。サステナビリティ意識の広がりなどにより、本当に必要な物は何かを十分に見極めて買い物をするお客様が増えています。私たち企業にとっても、大量生産、大量販売でどれだけ高い売上を上げるかという視点から、より一層価値を高め、丁寧な生産、販売活動を行うという視点に切り替えなければなりません。

当社では創業来、お客様に満足を提供する3要素として、ヒト・モノ・ウツワを掲げています。高度な接客力を通じてお客様満足を提供する“ヒト”の力、世界中から選りすぐりの商品群をそろえる“モノ”の力、美観を伴う店舗環境でお客様に買い物の高揚感を楽しんでいただける“ウツワ”の力。この競争優位性は今後もゆるぎないものと考えており、さらにブラッシュアップさせます。

ヒトの面ではサービスレベルの向上とCRM^{*2}の進化です。当社のお客様は実店舗で接客を受け、商品とサービスに納得した上で買い物をしたいという方が依然として多くいらっしゃいます。コロナ禍で外出が制限された中、ご来店いただく方の数は過去の水準には届いていないものの、それでも数多くのお客様にお越しいただいています。店舗での買い物体験が貴重なものになればなるほど、販売員の役割と価値は高まっていきます。サービスレベルを上げていくことに加え、デジタル技術を活用してCRMも進化させ、お客様お一人おひとりをしっかり把握し、より深い信頼関係を構築しながら、顧客生涯価値を向上させます。

モノの面ではさらなるクオリティの向上に加え、サプライチェーンのデジタル化による適時適量の商品提案を行います。お客様の商品を見極める目は厳しく、商品クオリティに対する期待も高くなっています。価格帯に関係なく、お客様に価値を認めていただけるクオリティを追求し、商品力を上げていきます。サプライ

チェーンもデジタル化を図り、お客様が必要な時に、必要な商品を過不足なく提案できるよう、インフラ整備を進めています。

ウツワの面ではOMO^{*3}の確立です。来年春を予定している自社ECサイトのリニューアルを機に、ネット通販店舗でもお客様を魅了する世界観を表現し、将来的には実店舗と遜色のないサービスと高い利便性を実現します。オンラインでもオフラインでも、商品を見たいところで商品が見られて、決済したいところで決済できて、受け取りたいところで受け取れる。返品や交換も、どこでも対応できる。高い利便性を備えながら、優れた品質のサービスを提供するインフラを整え、オンラインとオフラインの垣根を越えて、お客様満足を追求します。

ヒト・モノ・ウツワの3要素の進化が、当社のブランド価値の向上につながります。当社の目指すものは経営理念にもある通り、真心と美意識をこめて、お客様に豊かな生活を提供していくことです。厳しい環境は続きますが、今できることを一つひとつ確実に積み上げていながら、理念の実現に向けて邁進します。

株主の皆様には、ユナイテッドアローズグループに引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

^{*2} Customer Relationship Managementの略。顧客関係管理を指す。

^{*3} Online Merges with Offlineの略。オンラインとオフラインの融合を指す。

2021年12月

代表取締役 社長執行役員 CEO

松崎 善則

特集：2022年3月期にスタートした取り組み

EC軸の新ブランド「CITEN（シテン）」、9月スタート。
“FUTURE ESSENTIALS”の価値観のもと、
ニューノーマルなライフスタイルを提供し、
お客様の新しい日常を豊かに



ニューノーマルな日々の中、ファッションを伴う生活のウェイトは変化しています。自分、家族や親しい人との暮らしの中にある家での食事、健康や体力を維持する時間、自然を楽しむこと。重視したいのは、心地良く便利に使えるもの、やさしい価格で買えるもの、環境に配慮されたもの、大事に作られていて長く着られるもの。生活価値の軸が置き換わる中、服やモノの選び方の本質も大きく変化しています。

「CITEN」は、ここで生まれた課題を解決し、お客様の新たな日常を豊かにするために誕生したブランドです。“FUTURE ESSENTIALS”のコンセプトのもと、「CITEN」がビジョンアプローチとして掲げる「素材を選ぶ」「つくる」「人の手に届ける」「着用する」「使い切る／引き継ぐ」「再利用される」の各工程に対して丁寧に向き合い、長く大切に使っていただけるようなモノづくりやご提案を行ってまいります。ウイメンズ、メンズのウェアと雑貨を中心に、「ユナイテッドアローズ オンラインストア」などECサイトで展開します。

CITEN

公式サイト
<https://store.united-arrows.co.jp/shop/citen/>



CITEN

公式Instagram
citen_official



「ユナイテッドアローズ」が人気YouTuber／インフルエンサー「かんだま」とコラボレーション。
ウイメンズの新レーベル「MARW UNITED ARROWS（マルウ ユナイテッドアローズ）」デビュー



かんだまさんは、ファッションを中心に、メイク、コスメや、自身のライフスタイル情報を発信している人気YouTuberです。かんだまさんの自然体なスタイルと快活なトーク、そして視聴者の目線に立った丁寧なコーディネート紹介は、同世代の女性を中心に多くの支持を集めています。「MARW UNITED ARROWS」では、かんだまさんと「ユナイテッドアローズ」のコラボレーションで展開し、当社メディアと、かんだまさんのYouTubeチャンネルやSNSでもスタイリング・着まわし提案などを発信することで、リアルかつ等身大なスタイルを提案していきます。

ファッションテイストのキー要素は、「カジュアル・マインド」「モード」「ミーハーであることの楽しさ」「着まわし」。日常の中でスイッチが入るような、程よいモード感とミーハーな楽しさ、日常に馴染んで等身大でいられるカジュアル・マインドと着まわし力を併せ持ちます。また、素材や丈、シルエット、ディテールなどの“ちょっとした気づき（工夫）”を大切にしています。かんだまさん自身、モノトーンを基調としたコーディネートが高い人気を誇ることから、普遍的なモノトーンアイテムも展開していきます。



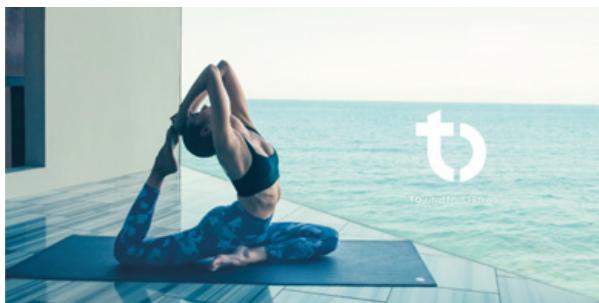
公式サイト
<https://store.united-arrows.co.jp/shop/ua/data/catalog/marw/21aw/>



公式Instagram
marw_unitedarrows_official



ヨガウェアを軸とした新レーベル「TO UNITED ARROWS (トゥー ユナイテッドアローズ)」デビュー



コロナ禍を経た新たなライフスタイルにおいて、心身の健康への関心の高まり、生活圏内でのオシャレを楽しむ行動様式が広がりをみせています。

「TO UNITED ARROWS」は、「TO BE BETTER. よりよい世界へ向かい、TO BE MYSELF. ありのままの自分へ向かう」をコンセプトに、心と身体を整えるヨガを軸としたオンザマットをテーマに、機能性やデザイン性を追求したレギンス、ブラトップ、タンクトップなどのアクティブウェアと、オフザマットをテーマとした新しい生活に寄り添うカジュアルウェアを展開します。

また、お客様のサステナブルへの意識もさらに高まっていることから、環境配慮素材の使用や包材・副資材の極小化などにも取り組み、ファッションを通じてお客様の健康的な生活をサポートします。

11月1日より「ユナイテッドアローズ」の一部店舗と「California General Store」、当社オンラインストアで販売を開始しました。今後は、他店舗でのポップアップなども行いながら、ライフスタイルと親和性の高い「ヨガ」を一つのきっかけに「食事」「睡眠」「ビューティー」など、心身ともに健康でいられるモノ・コトに広く向き合い、つながりの輪を広げていきます。



TO UNITED ARROWS

公式サイト

https://store.united-arrows.co.jp/shop/ua/data/catalog/to_unitedarrows/aw2021/



公式Instagram

to_unitedarrows_official



「California General Store
(カリフォルニア ジェネラルストア)」オープン。
人々のライフスタイルを健やかに、自由かつ自然なマインドで
いられるカルチャー、ファッション、コミュニティを
創出する「Well-being Culture Store」



9月に「California General Store」が、神奈川県藤沢市鵠沼海岸にオープンしました。キーコンセプトは、「ウェルネス」「サステナブル」「フリーダム」「カルチャー」。サーフ、ヨガ、アクティビティカジュアルをテーマとする各種商品と、食、スクール、ワークショップ、マルシェ、ライブ、アート展示会などさまざまな体験価値提案を通じて、当社の「ウェルネス」「サステナブル」活動の発信拠点としていきます。

サステナビリティを強く意識し、オーガニックコットンや再生ポリエステル等環境配慮・循環型素材を取り入れた商品を数多く展開します。ジェンダーレス、サイズレス、ベーシックで誰もが着やすいもの、長く大切に着ていただけるものを念頭に在庫ロスの極小化を目指した商品構成とし、Tシャツ、スウェット、ブルゾン、デニム等のウェアを中心に生活雑貨、ウェットスーツ、サーフボード、ヨガマット等のウェルネスギアも展開します。



公式サイト

<https://california-generalstore.com/>



公式Instagram

california_general_store



店舗内にお酒のセレクトショップ
「UNITED ARROWS BOTTLE SHOP」をオープン。
一人の酒好き社員をきっかけに
国内外からセレクトしたお酒を販売



「UNITED ARROWS BOTTLE SHOP」は、8月に「ユナイテッドアローズ 原宿本店」「エイチ ビューティ&ユース」内にオープンし、日本酒とクラフトビールを中心に国内外からセレクトしたこだわりのお酒の販売をスタートしました。

これまで、定期的に日本酒の「仙禽（せんきん）」やクラフトビールの「West Coast Brewing」とコラボレーションしたお酒、Tシャツ、グラスなどのオリジナルグッズを発売し、お客様より大好評をいただいています。

今回のお酒の本格販売は「昔からお酒が好き」「お酒の世界のワクワクをたくさんの方に紹介したい」という、誰よりもお酒を愛する一人の社員のアイデアをきっかけに実現しました。社員自らが酒ディレクターとして、お酒のディレクション、バイイングを担当。自らのネットワークを駆使して人脈を広げ、全国の酒蔵やブルワリーに直接足を運び、信頼関係を築きながら、商品のセレクトやオリジナル企画商品の開発準備を進めてきました。

「UNITED ARROWS BOTTLE SHOP」では、セレクトした旬のお酒をラインアップするとともに、今後も酒蔵やブルワリーとのコラボレーションによる新たな企画を準備し、お酒のある豊かな生活を提案していきます。

UNITED ARROWS
BOTTLE SHOP

公式サイト
<https://store.united-arrows.co.jp/shop/ua/uabar/>



公式Instagram
uabar_official



サステナビリティ情報

豊かな森を育てる活動「Reduce Shopping Bag Action」
ポイントサービスが変わりました



当社では、全ストアブランドの実店舗で、お客様とともに豊かな森を育てるプログラム「Reduce Shopping Bag Action」を実施しています。「Reduce Shopping Bag Action」は、お買い物の際マイバッグをお使いいただき、ショッピングバッグ包装をご辞退いただくと、1回につき10円を当社が森林保全団体に寄付するプログラムで、アクションにご参加いただいたお客様には、ハウスカードポイント10ポイントを差し上げています。2021年3月期は、のべ56,025名のお客様にご参加いただき、総額560,250円を一般社団法人more treesが行う「多様性のある森づくり」プロジェクトに寄付しました。

2008年11月のプログラム開始以来、多くのお客様にご参加いただきましたが、より多くのお客様にご参加いただけるよう、2021年8月11日よりサービス内容を一部変更し、ポイントが即日反映に。レシート表記名称も「サステナポイント」に変わりました。

今後も「Reduce Shopping Bag Action」の活動の輪をより一層広げ、お客様とともに環境活動に取り組んでいきます。

Reduce
Shopping Bag
Action

Reduce Shopping Bag Action
<https://taisetsu.united-arrows.co.jp/action/>



一般社団法人more trees
<https://www.more-trees.org/>

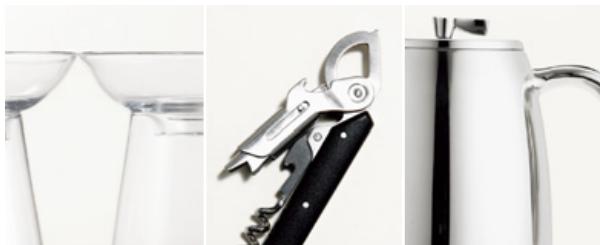


お知らせ

株主の皆様へアンケートご協力をお願い

株主の皆様からのご意見を今後のIR活動の参考にさせていただくため、アンケートを実施いたします。下記概要をご確認の上、アンケートにご協力いただきますよう、お願いいたします。

ご回答いただいた方の中から抽選で30名様に、ギフトカタログ「ユナイテッドアローズ ギフトリスト（Aコース）」を贈呈いたします。



アンケート実施期間 2022年1月12日まで

回答方法

パソコンからアクセスされる場合

https://app.x-gauge.jp/s/UA_ltd32/ua_stockholder2021/?shop_id=2

スマートフォン・タブレットからアクセスされる場合

QRコード読み取り機能のついたスマートフォン・タブレットをご使用の方は、こちらのQRコードからもアクセスできます。



- 賞品発送の時期は2022年2月中旬とし、抽選の結果は当選者の方への発送をもって代えさせていただきます。
- お預かりする個人情報は、当選者への賞品発送の際のみに使用し、回答内容は今後のIR活動に活かす目的以外には使用いたしません。

「ユナイテッドアローズ ギフトリスト」のご案内

「ユナイテッドアローズ」の世界観でセレクトした食器や生活雑貨、タオルや食品など、見た目の美しさと実用性を兼ね備えた品々がそろった「ユナイテッドアローズ ギフトリスト」。ブックタイプ・カードタイプの2種のカタログ形態と、ご予算に応じて選べる3つのコースをご用意しています。「ユナイテッドアローズ オンラインストア」と、全国の「ユナイテッドアローズ」および「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」店舗でお買い求めいただけます。

UNITED ARROWS
THE GIFT LIST
SELECTED BY THE UNITED ARROWS AESTHETICS

ユナイテッドアローズ ギフトリスト
<https://store.united-arrows.co.jp/shop/ua/data/catalog/giftselection/?uagift>



株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
定時株主総会	6月
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
連絡先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711 (通話料無料)
公告方法	電子公告 やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。
単元株式数	100株

株式事務のお手続きに関するご案内

株式事務のお手続き（住所、氏名等の変更、単元未満株式の買取請求）については、株主様が口座を開設されている証券会社にお問い合わせください。未払い配当金の受取りのお手続き、株主優待券や配当金計算書の各種株式事務書類の発送状況等に関するお問い合わせは、三菱UFJ信託銀行本支店にて承ります。

将来予測に関する記述についての注意事項

当報告書の業績予想に関する記述および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいていますが、リスクや不確実性を含んでいます。

従いまして、これらの記述のみに全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えくださいますようお願い申し上げます。

実際の業績は、当社の事業を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわるさまざまな要因により、記述されている業績予想とは異なる可能性があることをご承知おきください。

IR情報に関するお問い合わせ先

株式会社ユナイテッドアローズ IR広報部

住所 〒107-0052 東京都港区赤坂8-1-19 日本生命赤坂ビル

お問い合わせフォーム

www.united-arrows.co.jp/ir/contact/



