

特集2

ミッドトレンドマーケットでの
拡大成長に向けた出店

「UAグループ中期ビジョン」では、「ミッドトレンドマーケットでの拡大成長」を戦略の一つに掲げています。このマーケットを担う「グリーンレーベル リラクシング (GLR)」において、優位性の高いビジネスウェアとウィメンズカテゴリーでの単独出店を加速させることで、成長を促進します。



WTO GLR ウィング新橋店 (9月25日オープン)

ワークトリップ アウトフィッツ グリーンレーベル リラクシング
(WTO GLR)

メンズ・ウィメンズのビジネスアイテムに特化した「WTO GLR」の出店を2016年秋に開始しました。2018年12月現在4店舗を展開しています。

通勤途中に立ち寄れるよう、地下街など利便性の高い立地に。商品はセットアップを軸に、オン・オフ兼用で使えるシャツやブラウス、シューズやバッグ等の服飾雑貨まで、「WTO GLR」専用品を中心にそろえています。「GLR」が培ってきたドレスウェアの品質を持ち、トレンドを加味したデザイン性と、洗える、伸縮性がある、しわになりにくい素材を使うなど機能性を両立。ビジネス用ファッションのカジュアル化が進む近年の動向に合わせて、カジュアル要素を取り入れたスタイリングも提案します。実店舗・ポップアップストアでの試着後や、再購入の際などにネット通販でも購入しやすいよう、公式オンラインストアでも実店舗と同様の品ぞろえを展開し、利便性向上も図っています。

WORK TRIP OUTFITS

GREEN LABEL RELAXING

Lurow
GREEN LABEL RELAXING

WTO GLR ストアブランド紹介

store.united-arrows.co.jp/storelist/wto.html

ルロウ GLR 店舗紹介

store.united-arrows.co.jp/shop/glr/storelocator



ルロウ GLR シャポー 船橋店 (10月12日オープン)

ルロウ グリーンレーベル リラクシング
(ルロウ GLR)

メンズ・ウィメンズ・キッズの、ドレスからカジュアルラインまで幅広くそろえる「GLR」から、ウィメンズ部門を切り出した「ルロウ GLR」を2018年3月から出店し、2018年12月現在4店舗を展開しています。

小型の面積でウィメンズフロアに出店できるため、「アトレ川崎店」や「錦糸町テルミナ店」「シャポー 船橋店」などこれまでの「GLR」が進出していなかった商業施設に展開し、出店立地を広げています。オン・オフ両方で輝きたいお客様に向けて、「GLR」ウィメンズの中から、セットアップやジャケット等のウェア、バッグ、シューズ、アクセサリまでドレスラインのアイテムをセレクトしているほか、カジュアルラインや服飾雑貨も豊富にそろえています。ドレスとカジュアルを組み合わせて提案することで、通勤のみならず日常のさまざまなシーンに寄り添った幅広いニーズに応えていきます。