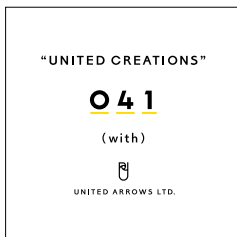


CSR情報

ひとりの悩みから生まれた、すべての人に心地いい服

当社とソーシャルユニット「Social WEnnovators (ソーシャル ウィノベーターズ)*1」は、「041 (オーフォアワン)」プロジェクト*2においてコラボレーションし、新レーベル「ユナイテッド クリエイションズ オーフォアワン ウィズ ユナイテッドアローズ」を立ち上げました。



このプロジェクトでは、ひとりのニーズをもとにデザインをするという新たな試みに挑戦しています。第一弾として障がいのある方々の悩みをもとに6アイテムを制作しました。着脱のしやすさ、伸縮性などの必要な機能を満たし、おしゃれを楽しめる商品は、障がいの有無を問わずご着用いただけます。また同レーベルでは受注が一定数に達したアイテムのみを生産販売し、無駄が出にくい事業形態にも挑戦します。この取り組みを通し、誰もがファッションを自由に楽しみ、生き生きと暮らす社会の実現を目指します。

*1 日本テレビ放送網(株)・(株)電通・一般財団法人ジャパングィングに所属する社会起業家たちが垣根を超え、「WE」の力で社会課題と向き合っていくソーシャルユニット。2016年発足。プロジェクト「041」の発起チーム。

*2 いまだ解決されていない誰かひとりの課題を起点に、プロダクト・サービスを開発するプロジェクト。041は「ALL FOR ONE」を意味します。
- 第一弾アイテムの受注期間は終了しています。



フレアにもタイトにもなるZIPスカート