

Business Review

ユナイテッドアローズ事業

ビジネスユニット
売上高前年同期比 **108.0%**

小売+ネット通販既存店
売上高前年同期比 **104.2%**

UNITED ARROWS

ユナイテッドアローズ (UA)



2017年秋冬シーズンカタログ「STYLING EDITION 20」より引用

UAでは、通勤OL層のビジネスニーズやキレイめカジュアルのトレンドに対応し、色柄物を中心にウィメンズのブラウス、ワンピース、スカート、パンツなどが好調でした。季節の進捗に合わせて人気商品に袖丈や色などの変化を付けた商品を追加投入し、ヒットを生み出しました。2016年9月にリニューアルオープンした旗艦店「六本木ヒルズ店」では、顧客層に合わせてオリジナル企画商品の構成比率を上げ、近郊にお住まいの方やお勤めの方などを中心にご利用いただいています。



UNITED ARROWS

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ (BY)



2017年秋冬シーズンビジュアルより引用

BYでは、気温に適した今すぐ着られる商品が欲しいというお客様のニーズに合わせ、夏のセール開催と並行してTシャツやブラウスなどの新商品を投入しました。コーディネート次第で、残暑の時期から秋まで着用できるとご好評いただき、夏から秋への移行期間の売上につながっています。アウトドアブランド「コールマン」のクーラーボックス等の別注商品やオリジナルレーベル「レビドス」の水着など、レジャー商品も売上増に貢献しました。



BEAUTY&YOUTH
UNITED ARROWS

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング事業

ビジネスユニット
売上高前年同期比 **103.3%**

小売+ネット通販既存店
売上高前年同期比 **102.7%**

UNITED ARROWS green label relaxing

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング (GLR)



2017年秋冬「the GREENPAPER」より引用

GLRでは、ネット通販サイトへのスタッフのスタイリング画像の掲載を強化しました。お客様にとって身近なスタッフによるリアリティのある商品紹介がご来店を喚起し、実店舗・ネット通販双方の売上向上に寄与しています。アイテム動向としては、メンズでは防シワ、ストレッチ性、ウォッシュابلという機能性シリーズのビジネス衣料が、ウィメンズではオン・オフ兼用のキレイめ商品やトレンドの色柄物がご好評いただきました。



UNITED ARROWS
green label relaxing

スモール ビジネス ユニット

ビジネスユニット
売上高前年同期比 **105.4%**

小売+ネット通販既存店
売上高前年同期比 **106.4%**

Small Business Unit

スモール ビジネス ユニット (SBU)



「オデット エ オディール」2017年秋冬シーズンビジュアルより引用

SBUでは、「オデット エ オディール」においてオリジナル企画商品のパンプスやサンダルが好調です。接客勉強会を継続的に開催することで販売力を高めたことも、好業績につながりました。駅ナカを中心に展開する「ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ」でも、隔週のテーマの打ち出しとそれに連動した売場づくりが奏功し、順調な売上を続けています。商品部門と販売部門の連携でお客様のニーズを的確に捉え、ワンピース、スカートなどのヒットが生まれました。

スモール ビジネス ユニット：「アナザーエディション」「ジュエルチェンジズ」「オデット エ オディール」「ボワソソシヨコラ」「ドゥロワー」「アンルート」「ジエアポート ストア ユナイテッドアローズ」「ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ」

連結子会社の概況

(株) コーエン



コーエン オンラインストア

「コーエン」は、ポジショニングマップの整備、ターゲットとなるお客様層の再定義などを行い、キレイめテイストやトレンド感のある品ぞろえを広げました。その結果ウィメンズを中心に売上が拡大し、2017年春夏シーズンから業績が大きく改善しています。2017年4月にはブランドサイトと「コーエン オンラインストア」の統合リニューアルを実施し、会員制度やポイント制度を実店舗と共通化しました。即日配送、ゲスト購入などの新規サービスも追加し、順調に売上を伸ばしています。

CHROME HEARTS JP合同会社 (CH JP)



2017年秋冬シーズンビジュアルより引用

CH JPは、2017年6月の価格改定に伴う一時的な売上の増減はあったものの、安定した国内需要に加えて、2016年秋からの訪日外国人による売上拡大が継続しています。女性誌への積極的な広告出稿などによる幅広い層へのブランドイメージ発信、米国クロムハーツ社による写真共有アプリ「インスタグラム」を使用したビジュアル、動画などの拡散によってブランド認知も広がり、グローバルに高い支持を集めています。

(株) フィーゴ

(株) フィーゴでは、バッグ・革小物ブランドの「フェリージ」においてビジネスカジュアル需要に対応したトートバッグの人气が継続しています。新たな提案としてキャンバス素材やデニム素材のカジュアルテイストな商品、高級カーフレザーを使用した高単価なシリーズを展開し、多様化するお客様のニーズに対応しています。

台湾聯合艾諾股份有限公司 (UNITED ARROWS TAIWAN LTD.)

「ユナイテッドアローズ」では、2017年10月に台北市の大型商業地区である信義地区において2号店となる「台北微風信義店」をオープンしました。出店先となる微風百貨店は台湾国内外から注目されている商業施設で、世界各国のハイブランドが出店しています。「ビューティ&ユース」においては、新光三越内にて2017年9月から10月にかけて期間限定ショップをオープンするなど、顧客層の拡大に向けた取り組みを進めています。

(株) Designs

高感度ウィメンズブランドの「ブラミンク」では、高品質なオリジナル企画商品に対して、高感度ファッション層やファッション業界関係者などを中心に高い評価をいただいています。「インスタグラム」のオフィシャルアカウントを通じたビジュアルの配信や、感度の高いお客様による各種SNSを通じた口コミなどを通じて、ブランド認知が拡大しています。

* (株) コーエン、台湾聯合艾諾股份有限公司、(株) Designsは1月期決算のため、当第2四半期の連結対象期間は2017年2月～2017年7月となります。CH JPは12月決算ですが、連結対象期間は2017年4月～2017年9月となります。