

CSR情報

「united LOVE project 2017」コラボレーションTシャツ
 売上の一部を被災地復興支援に

「ユナイテッドアローズ」ウィメンズでは、毎年恒例のチャリティプロジェクト「united LOVE project / ユナイテッドラブ プロジェクト」を実施しています。2017年2月に発売した第1弾に続き、人気のジャパンブランド計7ブランドとコラボレートしたTシャツを4月26日より発売しました。該当商品の売上1着につき500円を、社会福祉法人中央共同募金会「赤い羽根『災害ボランティア・NPO活動サポート募金』・九州」に寄付します。今後も、ファッションを通じた被災地復興支援活動に取り組めます。

「united LOVE project」

2017年で8年目を迎える人気ブランドと「ユナイテッドアローズ」ウィメンズのコラボレーションによるチャリティプロジェクト。2011年より「東日本大震災」の、そして2016年5月からは「平成28年熊本地震」被災地の復興支援のためにも、売上の一部を継続して寄付してきました。このプロジェクトを通じて私たちがお客様と一緒にできること、少しでも多くの「LOVE」を被災地に届けたいという願いを込めています。

united
love
project^{'17}



ユナイテッドアローズ
 <フィル ザビル>
 全2色 8,640円(税込)



ユナイテッドアローズ
 <ザ リラクス>
 全2色 20,520円(税込)



ユナイテッドアローズ
 <ミュベール>
 全2色 17,280円(税込)

販売店舗

「ユナイテッドアローズ」「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ オンラインストア」

※在庫がなくなり次第、販売終了となります。売り切れの際はご容赦ください。