

## 2016年秋冬ヒットアイテムのご紹介

### 「ロク ビューティ&ユース」の「バックボリュームブラウス」

「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」から生まれた、上品な大人のカジュアルスタイルを提案するレーベル「6 (ロク)」の2016年秋冬ヒットアイテム「バックボリュームブラウス」。

このブラウスは、元々テスト的に投入し、感度の高いお客様の間で評判になっていた商品をさらに進化させたものです。袖口のボリューム感や絶妙な背中の開き加減、着丈のバランスやリボンの長さ、ヴィンテージ感のある素材の選択など、シルエットやディテールの細部にわたってこだわり抜き、「ロク」ならではの商品に仕上げました。

販売開始前からSNSを通じて商品ビジュアルをご紹介したことでお客様の間で注目が高まり、発売日にはお求めの方の列ができるなど、2週間で入荷数のほとんどを売り切る大ヒットとなりました。そのデザイン性とクリエイティビティ、高い消化率が社内でも評価され、2017年度のリアルクロージング大賞\*を受賞しています。

「ロク」では今後もこのブラウスをさらに進化させるなど、カジュアル嗜好の大人の女性に向けた商品開発を進めます。

\* (株) ユナイテッドアローズの各事業から、春夏、秋冬の各シーズンにおいてクリエイティビティが高く、同時に高い消化率を残した商品を選出し、その年度の優秀商品として表彰する社内表彰制度。2017年度は計10商品がエントリーされ、このブラウスが受賞に選出されました。



「ロク バックボリュームブラウス」18,360円(税込)

※この商品の販売は終了しています。