

Business Review

ユナイテッドアローズ事業

ビジネスユニット
売上高前期比

104.4%

小売+ネット通販既存店
売上高前期比

101.8%

UNITED ARROWS

ユナイテッドアローズ (UA)



2017年春夏シーズンビジュアルより引用

UAでは、メンズはカットソー素材のジャケットやジャージ素材のチェスターコート、ローゲージのニットが、ウィメンズはダウンコートやショールカラーのコート、ニットが好調に動きました。実店舗とネット通販を上手に使い分ける昨今のおお客様の消費行動に合わせてオンライン店舗の在庫を拡充したことで、ネット通販売上が大幅に伸びました。今後はオリジナル企画商品開発力と接客・販売力を強化し、既存店売上の底上げにつなげます。



UNITED ARROWS

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ (BY)



2017年春夏シーズンビジュアルより引用

BYでは、メンズはニットやビジネスカジュアル需要のセットアップが、ウィメンズはボトムス全般が好調だったことに加え、小型事業の「モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、「ロク ビューティ&ユース」が大きく売上が伸びました。「モンキータイム」は2017年4月に「大阪店」を出店し、関西エリアの顧客層を獲得しています。2016年春にオープンした「エイチ ビューティ&ユース」は海外のお客様からの評価も高く、高い免税売上比率を残しました。

BEAUTY&YOUTH
UNITED ARROWS

* 2016年3月期までSBUに含まれた「アストラット」の売上は、2017年3月期よりUAに含まれます。上記の前期比は「アストラット」分を避及算出したデータです。

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング事業

ビジネスユニット 売上高前期比	106.5%	小売+ネット通販既存店 売上高前期比	105.1%
--------------------	--------	-----------------------	--------

UNITED ARROWS green label relaxing

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング (GLR)



2017年春夏 the GREENPAPERビジュアルより引用

GLRでは、商品企画から販売促進、店頭訴求までの連携を高めたことで、メンズ、ウィメンズとも好調でした。売上動向を見ながらネット通販店舗への在庫をこまめに供給したほか、XSやXLなどネット通販限定サイズの商品を展開したことで、ネット通販売上が大幅増となりました。2016年9月にはビジネスアイテムに特化した新店舗「ワークトリップ アウトフィッツ グリーンレーベル リラクシング」を東京駅・八重洲地下街にオープンし、近郊のビジネスパーソンにご利用いただいています。



UNITED ARROWS
green label relaxing

スモール ビジネス ユニット

ビジネスユニット 売上高前期比	98.1%	小売+ネット通販既存店 売上高前期比	100.8%
--------------------	-------	-----------------------	--------

Small Business Unit

スモール ビジネス ユニット (SBU)



ドゥロワー 2017年春夏シーズンビジュアルより引用

SBUでは、上質で洗練された逸品を大人の女性に提供する「ドゥロワー」が好調です。上質なクオリティに時代性を取り入れつつ商品企画のサイクルを細分化し、月ごとのスタイリングで新商品を投入したことが顧客の継続購入につながりました。駅ナカを中心に展開する「ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ」では、隔週で打ち出しテーマを決め、それに基づいて店頭訴求力を高めたことで順調な売上を続けています。2016年12月には、JR品川駅構内に「エキュート品川 サウス店」をオープンし、さらなる拡大を目指します。

スモール ビジネス ユニット：「アナザーエディション」「ジュエルチェンジズ」「オデット エオディール」「ボワソソショコラ」「ドゥロワー」「アンルート」「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」「ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ」

* 2016年3月期までSBUに含まれた「アストラット」の売上は、2017年3月期よりUIに含まれます。上記の前期比は「アストラット」分を遡及算出したデータです。

連結子会社の概況

(株) Designs



「ブラミンク トーキョー」
Photo: KOZO TAKAYAMA

2016年10月、高感度ウィメンズブランド「ブラミンク」の第1号店となる「ブラミンク トーキョー」をオープンしました。ラグジュアリーな雰囲気を出した店内にはオリジナルコレクションに加えてディレクター自身が厳選したヴィンテージアイテムも並び、オープン以来ファッション業界関係者をはじめとする高感度なお客様に多数ご来店いただいています。

CHROME HEARTS JP 合同会社 (CH JP)



2017年春夏シーズンビジュアルより引用

CH JPでは、価格改定に伴う売上の増減や訪日外国人需要の弱含みなどにより苦戦が続いていたものの、外国人顧客への対応を強化したことで秋口から免税売上也改善傾向に入り、下半期は回復基調にあります。アイテムでは、ゴールドやジュエリーなど高額品に加え、カットソーが好調です。

(株) フィーゴ

(株) フィーゴでは、バッグ・革小物ブランドの「フェリージ」においてビジネスカジュアル需要に対応したトートバッグ、水や汚れに強い素材を使用したバッグなどが好調です。2017年3月には「フェリージ オンラインストア」をリニューアル。スマートフォン閲覧にも最適化させ、需要の高まるネット通販への対応を強化しています。ミラノ発のファッションウェア「アスベジ」では2017年3月、旗艦店の「六本木店」を東京ミッドタウンにオープンしました。

(株) コーエン

「コーエン」は、お客様の慎重な購買動向が続く中、長引く残暑などの影響で値引き販売が拡大し、売上高は増加したものの、利益面では苦戦しました。現在、商品面や販売面、運営面での総合的な構造改革を進め、早期の業績改善に向けて取り組んでいます。

台湾聯合艾諾股份有限公司 (UNITED ARROWS TAIWAN LTD.)

「ユナイテッドアローズ 台北店」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 台北店」では、暖冬の影響でアウターの動向が弱含みとなったものの、SNSを使ったスタイリング提案や話題性商品の投入がご好評をいただきました。台湾市場での知名度向上に合わせ、2016年7月にオープンした直営オンラインストアの会員数も増加しています。

* (株) ユナイテッドアローズのクロムハーツ事業の運営は、当下半年より連結子会社 CHROME HEARTS JP 合同会社へ承継されました。

* (株) コーエン、台湾聯合艾諾股份有限公司、(株) Designsは1月期決算のため、当期の連結対象期間は2016年2月～2017年1月となります。CH JPは12月決算ですが、連結対象期間は2016年10月～2017年3月となります。