

## 株主様アンケート結果のご報告

東矢通信第34巻（2016年12月発行）において、株主様アンケートを実施しました。多くの貴重なご意見をいただき、誠にありがとうございました。アンケート結果をご報告いたします。

### アンケート結果の総括

当社の株主様の特徴として、お客様層の中心となる30～40代の方や、「店舗や商品のファンだから」「株主優待制度に魅力を感じて」という理由で当社株式を保有される方が多いことがあげられます。

「5年半以上」保有いただいている株主様が多数いらっしゃる一方で、「半年以内」に新規で保有いただいている方も一定数おられます。今後の投資方針については、「現状維持」「買い増し」の合計が約80%を占めるなど、長期にわたり安定保有いただける株主様が多くいらっしゃいます。

経営方針については、収益性の向上など業績面でのご期待に加え、店舗・商品・サービスの拡充に関する声をたくさんお寄せいただきました。皆様からの貴重なご意見・ご要望は経営・事業部門と共有し、今後の経営や営業活動に活かしていきます。

### 株主優待券の使用条件について

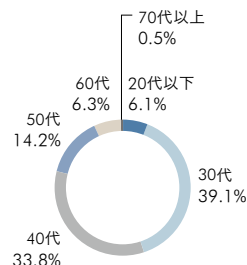
今回のアンケートにおいて、割引率の向上や、セール商品やアウトレット店舗での使用などに関するご意見もいただきました。本件に関して、当社の考え方をご説明いたします。

当社では株主の皆様のご意見を取り入れつつ、株主優待制度の定期的な見直しを行っております。これまで、子会社が展開するブランドへの使用可能範囲の拡大や、優待券の贈呈枚数の増加など、内容の充実にも努めてきました。直近では、「コーエン オンラインストア」での使用も可能となる予定です。

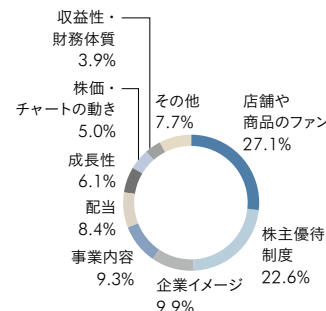
割引率の向上や、セール商品やアウトレット店舗での使用に関するご要望をいただいておりますが、これらは利益への過剰な圧迫につながるおそれがあるため、現段階では15%を超える割引およびセール品やアウトレット店舗での使用は困難であると判断しております。

安定的な配当の実施などにより利益還元の実現を図ってまいりますので、ご理解いただければ幸いです。今後も皆様のご意見に耳を傾けながら、より満足度の高い株主優待制度を目指します。

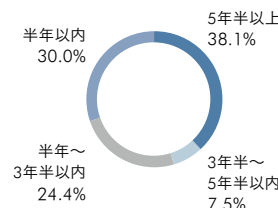
年齢



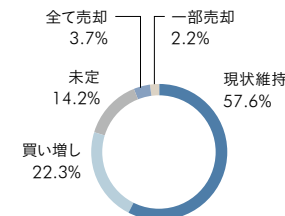
当社株式の保有理由



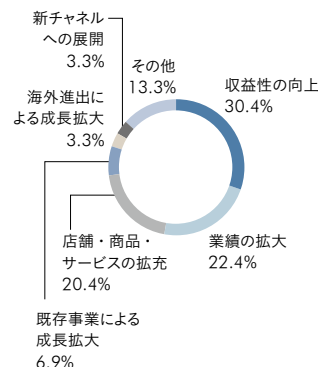
保有年数



今後の投資方針



経営方針について望むこと



株主優待制度についてのご感想

